

บทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บน เิงที่สนับสนุนโทรทัศน์



นางสาววันเพ็ญ ศิริโชคบัณฑิต

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริชญานี เทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2533

ISBN 974-577-329-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

016778

i 10308404

**THE FUNCTION OF ENTERTAINMENT PRINTED MEDIA SUPPORTED TELEVISION**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Arts**

**Department of Mass Communication**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**1990**

**ISBN 974-577-329-8**





วัน เทีย สิริโชคพิพัฒน์ : บทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บนเท็งที่สนับสนุนโทรทัศน์  
(THE FUNCTION OF ENTERTAINMENT PRINTED MEDIA SUPPORTED TELEVISION)  
อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ, 280 หน้า. ISBN 974-577-329-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการ และบทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บนเท็งที่สนับสนุนโทรทัศน์ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการผลิตสิ่งพิมพ์บนเท็งจากยุคแรกจนถึงยุคปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า พัฒนาการของสิ่งพิมพ์บนเท็งที่สนับสนุนโทรทัศน์ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ยุคด้วยกันคือ ยุคเริ่มต้นที่เกิดสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์บนเท็งที่สนับสนุนโทรทัศน์อย่างแท้จริงในช่วงนี้ยังไม่ปรากฏ ยุคที่สอง เป็นยุคที่สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องต่างหันมาผลิตนิตยสารฉบับกระเป่า เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจการของสถานีคน จึงเป็นยุคที่เกิดสิ่งพิมพ์บนเท็งที่สนับสนุนโทรทัศน์อย่างแท้จริง ยุคปัจจุบัน เป็นยุคที่เกิดสิ่งพิมพ์บนเท็งที่สนับสนุนโทรทัศน์ในรูปแบบลักษณะของหนังสือพิมพ์ ด้วยกลุ่มผู้ผลิตเล็งเห็นว่าได้เกิดช่องว่างทางด้านการรายงานข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับวงการโทรทัศน์ ดังนั้นสิ่งพิมพ์บนเท็งในยุคปัจจุบัน จึงเน้นการรายงานข่าวสาร เบื้องหน้า เบื้องหลังวงการโทรทัศน์ ตลอดจนความเคลื่อนไหวของบุคคลในวงการบนเท็ง

สำหรับบทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บนเท็งที่สนับสนุนโทรทัศน์ จากการศึกษาพบว่า "อินไซด์ทีวี" ได้กระหว่าบทบาทหน้าที่ทางด้านให้ความบันเทิงมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและลักษณะของหนังสือที่เน้นทางด้านบันเทิง ส่วนบทบาทหน้าที่รองลงมาคือ การให้บริการและโฆษณาทางธุรกิจ, ให้ความรู้ และให้ข่าวสาร นอกจากนี้ "อินไซด์ทีวี" ยังให้การสนับสนุนวงการโทรทัศน์ ทั้งในส่วนของสถานีโทรทัศน์, รายการโทรทัศน์ ตลอดจนนักร้องและนักแสดงให้เป็นที่รู้จักและนิยมชมชอบในหมู่ประชาชนมากยิ่งขึ้น

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2532

ลายมือชื่อนิสิต *[Signature]*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *[Signature]*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



WANPHEN SIRICHOTBUNDIT : THE FUNCTION OF ENTERTAINMENT PRINTED MEDIA SUPPORTED TELEVISION. THESIS AVISOR : ASSIST. PROF.KANJANA KAEWTHEP, Ph.D. 280 pp. ISBN 974-577-329-8

The target of this research is to study developments and dutiful roles of entertainment printed media that encourage television by considering their essential activities that back up television from the beginning to the present period.

These are the results of the works : The developments of entertainment printed media encouraging television can be divided in 3 periods.

At the starting period at which the television was born, not any entertainment printed media existed. At the second period, with the existence of television station, each channel tried to produce pocket periodicals, informing and publishing its own television activities. This is a period in which entertainment printed media truly encourage television activities, initiated and led to birth of entertainment printed medias. Since the era of television stations have become backed up by entertainment printed medias, generally in the forms of newspapers. Newspaper producers have realized the gaps among information reports dealing with television circles. Entertainment printed media of present era, supporting television business, heavily emphasize on information reports in every aspect of television.

On the role of entertainment printed media supporting television, we have found that "Inside TV" has been performing its tasks in many different sectors:

The first role of "Inside TV" is offering most entertainments. The secondary role is to provide business advertising service, knowledge and information. Moreover, "Inside TV" has been promoting television business, both in television channels, programmes, making singers, actors more popular and favourite among the populace.

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2532

ลายมือชื่อผู้นิสิต ..... *[Signature]*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... *[Signature]*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณา และช่วยเหลืออย่างดียิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ได้รับความกรุณาและความร่วมมือจาก คุณธเรศวร สุชีวะ บรรณาธิการอำนวยการหนังสือพิมพ์อินไซด์ทีวี ดร. จานง รังสิกุล คุณมาราคร รัตนกุล และคุณเทพสิทธิ์ โมฬีชาติ ซึ่งได้ให้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างมาก

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาและญาติพี่น้อง ที่ได้ให้ความสนับสนุนทางด้านการศึกษา คุณจินตนา ชินวงศ์ ตลอดไปจนถึงบุคคลทุกท่านที่ไม่สามารถเอ่ยนามได้ทั้งหมดที่มีส่วนช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และสนับสนุนการทำวิจัยด้วยดีเสมอมา จนกระทั่งสำเร็จการศึกษา ความเอื้อเฟื้อ และความกรุณาทั้งหลายที่ผู้วิจัยได้รับจากทุกท่านจะอยู่ในความทรงจำตลอดไป

วันเพ็ญ ศิริโชคินันต์

เมษายน 2533



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1      ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
- วัตถุประสงค์.....	9
- ปัญหาที่วิจัย.....	9
- ขอบเขตของการวิจัย.....	9
บทที่ 2      แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
- บทบาทหน้าที่ทางการสื่อสาร.....	10
- บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์.....	11
- บทบาทหน้าที่ของนิตยสารในสังคม.....	13
- แบบจำลองผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper).....	14
- แนวคิด เรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาทางการสื่อสารมวลชน (Content Analysis).....	19
- ประวัติความเป็นมาของนิตยสาร.....	23
- ความเป็นมาของนิตยสารเฉพาะอย่าง "ทีวีไกด์" (T.V. Guide) ..	31
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3	ระ เนิยบวิธีวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล..... 46
	- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 46
	- การ เก็บรวบรวมข้อมูลและ เครื่องมือที่ใช้..... 47
	- วิธีวิเคราะห์ข้อมูล..... 48
	- หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์..... 52
บทที่ 4	พัฒนาการของสิ่งพิมพ์บน เเทงที่สนับสนุนโทรทัศน์..... 53
	- ยุค เริ่มต้นของสื่อโทรทัศน์..... 54
	- ยุคที่ เกิดสิ่งพิมพ์บน เเทงสนับสนุนโทรทัศน์อย่างแท้จริง..... 60
	- ยุคปัจจุบัน..... 66
บทที่ 5	บทบาทหน้าที่ของ "อินไซด์ทีวี"..... 83
	- บทบาทหน้าที่ทางการสื่อสาร..... 84
	- "อินไซด์ทีวี" กับบทบาทหน้าที่ของผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper)..... 95
	- "อินไซด์ทีวี" ำให้การสนับสนุนวงการโทรทัศน์..... 113
	- การสนับสนุนซึ่งกันและกันระหว่าง "อินไซด์ทีวี" กับสื่อโทรทัศน์..... 131
บทที่ 6	องค์ประกอบในการสื่อสาร..... 137
	- ผู้ส่งสาร (Sender)..... 137
	- ตัวสาร :- รูปแบบ (Form)..... 148
	:- เนื้อหา (Content)..... 162
	- ผู้รับสาร (Receiver)..... 189
	- การป้อนกลับ (Feedback)..... 194



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 7   สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	201
บรรณานุกรม.....	215
ภาคผนวก.....	224
ประวัติผู้เขียน.....	280

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงความถี่การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มผู้ผลิตรายการต่างๆ....	104
ตารางที่ 2	การนำเสนอเรื่องราวของดาราที่ปรากฏในอินไซด์ทีวี.....	115
ตารางที่ 3	แสดงเนื้อหาของบทบาทหน้าที่ประเภทต่างๆ.....	270
ตารางที่ 4	การนำเสนอบทบาทหน้าที่เฉลี่ยแต่ละฉบับ.....	270
ตารางที่ 5	แสดงประเภทสินค้าที่ลงโฆษณาในอินไซด์ทีวี.....	271
ตารางที่ 6	แสดงเนื้อหาการนำเสนอข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ที่ปรากฏในอินไซด์ทีวี.....	272
ตารางที่ 7	แสดงเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	273
ตารางที่ 8	แสดงเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	273
ตารางที่ 9	แสดงเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7.....	274
ตารางที่ 10	แสดงเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ....	274
ตารางที่ 11	เปรียบเทียบการเสนอเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ...	275
ตารางที่ 12	ประเภทรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ปรากฏในอินไซด์ทีวี.....	276
ตารางที่ 13	ประเภทรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ที่ปรากฏในอินไซด์ทีวี.....	277
ตารางที่ 14	ประเภทรายการของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ที่ปรากฏในอินไซด์ทีวี.....	278
ตารางที่ 15	ประเภทรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่ปรากฏในอินไซด์ทีวี.....	279

สารบัญภาพ

	หน้า
แบบจำลองผู้เฝ้าประตูของไวท์.....	15
แบบจำลองผู้เฝ้าประตูของเวสต์ลีย์ และแมคลิน.....	16
องค์ประกอบการสื่อสาร.....	22
พาคห้วข่าวหนังสือพิมพ์อินไซด์ทีวี.....	155-157