

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนหลักพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- _____. ภาวะการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี. กรุงเทพมหานคร : กองสถิติและวิจัย ฝ่ายวิชาการ, 2528.
- _____. รายงานโครงการสำรวจและศึกษาสภาพการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ พ.ศ. 2526. กรุงเทพมหานคร : Research Consultant International of Canwer LP., 2527.
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. ฝ่ายประชาสัมพันธ์. รายงานเบื้องต้นการติดตามและประเมินผลสิ่งแวดล้อมหลังการก่อสร้างเขื่อนศรีนครินทร์ : ด้านการท่องเที่ยว. นนทบุรี : ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2529.
- จันทิมา ฉัตรชัชวาลย์. "การศึกษารูปแบบการตั้งถิ่นฐานของชุมชนแออัดในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาผังเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529
- จักรกรณ เดชณรงค์ศักดิ์. "การศึกษาความได้เปรียบ-เสียเปรียบระหว่างเคหะชุมชนชานเมืองที่มีแหล่งงานและไม่มีแหล่งงาน." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- เลิศฉิน เอี่ยมศิริ. "การศึกษาพฤติกรรมการเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการของคนที่อยู่อาศัยในชุมชนที่มีอาชีพหลักต่างกัน." วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2518.
- ชัชไฉ วายลี. "แผนที่ความจำ." วารสารภูมิศาสตร์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (พฤศจิกายน 2522).
- ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2515.
- นิพนธ์ บุญรัตน์. "การเดินทางที่เกิดจากบริเวณเคหะชุมชน." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมโยธา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

- บัญชา คูเจริญโพธิ์. "การศึกษารูปแบบการกระจายของนักศึกษาภาคค่ำมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพิษณุโลก." ปริญญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2518.
- บุญชู สนั่นเสียง. "การศึกษาปริมาณวิเคราะห์การกระจายของนักเรียนมัธยมศึกษาจากสถานที่ตั้งโรงเรียนในเขตจังหวัดพระนคร-ธนบุรี ปริญญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2514.
- ประยงค์ โขชัย. "ผลของระยะทางจากตัวเมืองที่มีต่อชนิดของสินค้าและบริการในเขตจังหวัดศรีสะเกษ." ปริญญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2517.
- ปานาจ สุมะตินันท์. "ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมกับระยะทางการเดินทางของนักท่องเที่ยวในประเทศ : ศึกษากรณีเขื่อนศรีนครินทรวิโรฒ จังหวัดกาญจนบุรี." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ปรีชา ศิริภักดิ์. "การศึกษาเพื่อกำหนดมาตรฐานในการวางแผนสำหรับศูนย์สันทนาการกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาผังเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- รุจิรา มิ่งละศิริ, รัตนา รุจิรกุล และศรีทอง คชพลายุกต์. "โครงการศึกษารูปแบบการดำเนินงานสาธารณสุขเขตเมือง." นครราชสีมา: อัดสำเนา, 2532.
- ศิริวารณ ศีลาพันธ์. "การศึกษาและวิเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของย่านอุตสาหกรรมในเขตสุขาภิบาลพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาผังเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และ ลัดดาวัลย์ รอดมณี. เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2527.
- สมชาย เดชะพรหมพันธ์. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร, 2522.

สมชาย เดชะพรหมพันธุ์. "การศึกษาแรงดึงดูดของการขายปลีกเพื่อกำหนดขอบเขตบริเวณการค้า ระหว่างเมืองชลบุรี-หนองมน-บางพระ และศรีราชา." บทความวิจัยเสนอในการประชุมทางวิชาการประจำปี 2525 จัดโดยสมาคมภูมิศาสตร์แห่งประเทศไทย ร่วมกับคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (3-4 พฤษภาคม 2525).

อดุลย์ เข้าว้าทิน. "ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมเนื่องจากถนนชนบท" วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ภาษาค้างประเทศ

Barnum, H.G. Market Centers and Hinterlands in Baden-Wurtemberg.

Department of Geography Research Paper, University of Chicago, 1966.

Belcher, J.C. "Service Relationship of Farmers in Lincoln Oklahoma."

Oklahoma Agricultural Station. Bulletin. 1964.

Berry, B. J .L. Geography of Market Centers and Retail Distribution.

New Jersey, Englewood Cliffs : Prentice Hall, Inc., 1967.

Cadwallader, M. T. Analytical Urban Geography : Spatial Patterns and

Theories. New Jersey, Englewood Cliffs : Prentice Hall, Inc., 1985.

Cesario, Frank J. "Operations Research in Outdoor Recreation."

Journal of Leisure Research. 1 (Winter, 1969) : 33-51.

Cox, K.R. Man, Location and Behavior: An Introduction to Human

Geography. New York : Wiley International Ed., 1972.

Davies, R.L. Marketing Geography : with Special Reference to

Retailing. London : Methuen & Co.,Ltd., 1976.

Clawson, 1959 cited by Pacione, Michael. Rural Geography. London :

Harper & Row Publishers, 1984.

- Edward, Peter. "A Study of the Influence of Attitude As a Behavioral Parameter on the Spatial Choice Patterns of Consumer." Dissertation Abstract. 31 (7, 1971) : 3775B-4403B.
- Fairbrain K.J., May A.D. Geography of Central Places. Hong Kong : Lee Fung Printing Co.Ltd., 1971.
- Fielding, G. J. Geography as Social Science. New York : Harper and Row, 1974.
- Garnier, J. B, and Delobez, A. Geography of Marketing. Translated by S. H. Beaver, London : Longman Group Ltd., 1979.
- Garrison, W.U. and Marble, D.F. "Graph Theoretic Concepts." In Transportation Geography, 1959.
- Gatrell, A. C. Distance and Space : A Geographical Perspective. New York : Oxford University Press, 1983.
- Hagerstrand, T. "Migration and Area : Survey of A sample of Swedish Migration Fields and Hypothetical Consideration on Their Genesis." Lund Studies in Geography Series B. Human Geography. New York : Longman Inc., 1957.
- Haggett, P. Locational Analysis in Human Geography London : Arnold, 1965.
- Isard, Walter and Companies. Method of Regional Analysis : An Introduction to Regional Science. New York : M.I.T. Press, 1963.
- Johnston, R.J. Spatial Structures : Introducing the Study of Spatial Systems in Human Geography. London : Methuen & Co Ltd., 1973.
- Lloyd, R., and Jennings, D. "Shopping Behavior and Income : Comparisons in an Urban Environment." Economic Geography, 54 (1978), pp. 157-166.

- Lowe, J. and Pederson, E. Human Geography : An Integrated Approach. 1983.
- Morrill, Richard L. "Factors Influencing Distances Traveled to Hospitals." Economic Geography. 45, 2 (April 1970) : 161-171.
- Murdie, R. A. "Cultural Difference in Consumer Travel." Economic Geography, 1965.
- Needham, Barrie. How Cities Work: An Introduction. London : Pergamon Press, 1977.
- O'Kelly, M. E. "Multipurpose Shopping Trips and the Size of Retail Facilities." Annals of the Association of American Geographers, 73 (1983), pp. 231-239.
- Smith Stephen. Recreation Geography. New York : Longman Inc., 1983.
- Timmermans, H., Heijden, R.V.D. ; and Wesrerveld, H. "Perception of Urban Retailing Environments: An Empirical Analysis of Consumer Information and Usage Fields." Geoforum, 13(1982), pp.27-37.
- Walmsley, D. J., and Lewis, G. J. Human Geography : Behavioural Approaches. Longman Singapore Publishers Ltd., 1985.
- Wheeler, James O. The Urban Circulation Noise. Duxbury Press, 1972.
- Yeates, Maurice H. An Introduction to Quantitative Analysis in Economic Geography. New York : McGraw-Hill Inc. 1968.
- Young, W. J. "Distance Decay Values and Shopping Center Size." The Professional Geographer, 27 (1975), pp. 304-309.
- Zipf, George K. Human Behavior and the Principle of Least Effort : An Introduction to Human Ecology. Massachusetts : Cambridge, 1949.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมในเขตสุขภาพีบาลพระประแดง
วันที่สัมภาษณ์.....เดือน..... ปี พ.ศ. 2532 เลขที่แบบสอบถาม.....

ชื่อบริษัท/โรงงาน

ตั้งอยู่เลขที่.....หมู่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

ตำบล.....อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

ชื่อหมู่บ้าน (ถ้ามี).....สถานที่สำคัญใกล้เคียง.....

โปรดกรอกแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย / ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรง
ตามข้อมูลจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร เศรษฐกิจและสังคม

- | | | |
|--|--------------------|----------------|
| 1. เพศ | | สำหรับผู้วิจัย |
| 1. () ชาย | 2. () หญิง | [] |
| 2. อายุ.....ปี | | [] |
| 3. สถานภาพการสมรส | | [] |
| 1. () โสด | 2. () แต่งงานแล้ว | |
| 3. () หม้าย | 4. () หย่า/แยก | |
| 4. ระดับการศึกษา | | [] |
| 1. () ไม่ได้เรียน | | |
| 2. () ประถมศึกษาตอนต้น (ป.4) | | |
| 3. () ประถมศึกษาตอนปลาย (ป.6, ป.7) | | |
| 4. () มัธยมศึกษาตอนต้น (มศ. 3, ม.3) | | |
| 5. () มัธยมศึกษาตอนปลาย (มศ5, ม.6, ป.ว.ช.) | | |
| 6. () อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ป.ว.ส., ป.ว.ท.) | | |
| 7. () ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | | |
| 8. () อื่น ๆ (โปรดระบุ) | | |

5. ระบุรายได้ต่อเดือน.....บาท [: : : :]
 สำหรับผู้ที่รับเป็นรายวัน ท่านได้รับวันละ.....บาท
6. สถานภาพการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย []
1. () บ้านของตัวเอง
 2. () บ้านบิดา, มารดา
 3. () บ้านญาติ
 4. () บ้านพักคนงาน
 5. () บ้านเช่า
 6. () เช่าที่ดิน
 7. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง

2.1 การเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปทำงาน

โปรดกาเครื่องหมาย / เพียง 1 คำตอบในแต่ละข้อให้ตรงกับลักษณะการเดินทางที่เป็นปกติเป็นประจำของท่านมากที่สุด

(ในการคาดคะเนระยะทาง อาจใช้เกณฑ์จากระยะห่างของช่วงเสาไฟฟ้า คือ

1 ช่วงเสา = 50 เมตร หรือ 20 ช่วงเสา = 1 กิโลเมตร)

- | 7. ระยะทางระหว่างที่พัก
ถึงที่ทำงาน | 8. ยานพาหนะที่ใช้ | 9. ค่าพาหนะรวมทั้ง
ไป-กลับ | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|-----|
| 1. () น้อยกว่า 500 ม.-1 กม. | 1. () เดิน | 1. () 1 - 5 บาท | |
| 2. () 1 - 5 กม. | 2. () รถจักรยาน | 2. () 6 - 10 บาท | |
| 3. () 6 - 10 กม. | 3. () รถจักรยานยนต์ส่วนตัว | 3. () 11 - 15 บาท | [] |
| 4. () 11 - 15 กม. | 4. () รถจักรยานยนต์
รับจ้าง | 4. () 16 - 20 บาท | [] |
| 5. () 16 - 20 กม. | 5. () รถยนต์ส่วนตัว | 5. () 21 - 25 บาท | [] |
| 6. () 21 - 25 กม. | 6. () รถสองแถวรับจ้าง | 6. () 26 - 30 บาท | |
| 7. () 26 - 30 กม. | 7. () รถรับส่งของโรงงาน | 7. () มากกว่า 30 บาท | |
| 8. () มากกว่า 30 กม. | 8. () รถโดยสารประจำทาง | 8. () ไม่เสียค่าเดินทาง | |
| 9. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
..... | 9. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
..... | | |

10. ระยะเวลาที่ใช้
ในการเดินทาง

1. () ต่ำกว่า 15 นาที
2. () 15 - 30 นาที
3. () 31 - 45 นาที
4. () 46 - 60 นาที
5. () มากกว่า 1 ชม.ขึ้นไป
6. () อื่น ๆ

11. ท่านมีปัญหามาการเดินทางไปทำงาน
หรือกลับบ้านหรือไม่

1. () มี
 2. () ไม่มี
12. สาเหตุของปัญหามาการเดินทางไปทำงาน (ถ้ามี)
1. () ระยะทางไกล
 2. () ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง
 3. () ยานพาหนะไม่เพียงพอ
 4. () การจราจรติดขัด
 5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

[]

[]

2.2 การเดินทางเพื่อซื้อสินค้าประเภทอาหาร (เช่น ข้าวสาร หมู เนื้อ ผัก ไข่
น้ำตาลทราย น้ำมันพืช ฯลฯ

โปรดกาเครื่องหมาย ฝ เพียง 1 คำตอบในแต่ละข้อ ให้ตรงกับลักษณะ

การเดินทางที่เป็นปกติบ่อยครั้งที่สุด

13. สถานที่ซื้อ

1. () ร้านค้า
2. () ตลาดสด
3. ()ห้างสรรพสินค้า
4. () ศูนย์การค้า/
ย่านการค้า
5. () มีรถนำมาขาย
6. () อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....
.....

14. ที่ตั้งของสถานที่

1. ถนน.....
2. ตำบล.....
3. อำเภอ.....
4. จังหวัด.....

15. เหตุผลที่ซื้อจากสถานที่นั้น

1. () อยู่ใกล้ที่พักอาศัย
2. () อยู่ใกล้ที่ทำงาน
3. () มีสินค้าให้เลือกมาก
4. () รู้จักกับเจ้าของร้าน
5. () สินค้ามีราคาถูก
6. () รถนำมาขายถึงบ้าน
7. () ไปได้เร็วก่อนได้
8. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

[]

[;]

[;]

[;]

[;]

[]

16. ระยะทางการเดินทาง
ซื้อสินค้าประเภทอาหาร
17. ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง
18. ค่าพาหนะรวมทั้งไป-กลับ

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|
| 1. () น้อยกว่า 1 กม. | 1. () เดิน | 1. () 1 - 5 บาท | [] |
| 2. () 1 - 5 กม. | 2. () รถจักรยาน | 2. () 6 - 10 บาท | |
| 3. () 6 - 10 กม. | 3. () รถจักรยานยนต์ | 3. () 11 - 15 บาท | [] |
| 4. () 11 - 15 กม. | ส่วนตัว | 4. () 16 - 20 บาท | |
| 5. () 16 - 20 กม. | 4. () รถจักรยานยนต์ | 5. () 21 - 25 บาท | [] |
| 6. () 21 - 25 กม. | รับจ้าง | 6. () 26 - 30 บาท | |
| 7. () 26 - 30 กม. | 5. () รถยนต์ส่วนตัว | 7. () มากกว่า 30 บาท | |
| 8. () มากกว่า 30 กม. | 6. () รถสองแถวรับจ้าง | 8. () อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |
| 9. () อื่น ๆ (โปรดระบุ) | 7. () รถรับส่งของโรงงาน | | |
| | 8. () รถโดยสารประจำทาง | | |
| | 9. () อื่น ๆ (โปรดระบุ) | | |
| | | | |

19. จำนวนครั้งที่เดินทาง
(ความถี่, ความบ่อย)

20. ระยะเวลาที่ใช้ในการ
การเดินทาง

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------|-----|
| 1. () มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 วัน | 1. () ต่ำกว่า 15 นาที | [] |
| 2. () 1 ครั้งต่อ 1 วัน | 2. () 15 - 30 นาที | |
| 3. () 1 ครั้งต่อ 2 วัน | 3. () 31 - 45 นาที | [] |
| 4. () 1 ครั้งต่อ 3 วัน | 4. () 46 - 60 นาที | |
| 5. () 1 ครั้งต่อ 7 วัน | 5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |
| 6. () 1 ครั้งต่อ 15 วัน | | |
| 7. () 1 ครั้งต่อ 30 วัน | | |
| 8. () อื่น ๆ (โปรดระบุ) | | |
| | | |

- 2.3 การเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน (เช่น สบู่ ยาสีฟัน ผงซักฟอก ยาสระผม- แป้ง ฯลฯ) โปรดกาเครื่องหมาย / เพียง 1 คำตอบในแต่ละข้อที่ตรงกับลักษณะการเดินทางที่เป็นปกติเป็นประจำของท่านมากที่สุด

21. สถานที่ซื้อ	22. ที่ตั้งของสถานที่ซื้อ	23. เหตุผลที่ซื้อจากสถานที่นั้น	
1. () ร้านค้า	1. ถนน.....	1. () อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	[]
2. () ห้างสรรพสินค้า	2. ตำบล.....	2. () อยู่ใกล้ที่ทำงาน	[;]
3. () ศูนย์การค้า, ย่านการค้า	3. อำเภอ.....	3. () มีสินค้าให้เลือกมาก	[;]
4. () มีรถนำมาขาย	4. จังหวัด.....	4. () รู้จักกับเจ้าของบ้าน	[;]
5. () อื่นๆ (โปรดระบุ)		5. () สินค้ามีราคาถูก	[]
		6. () มีรถนำมาขายถึงบ้าน	
		7. () ไปได้ซื้อไว้ก่อนได้	
		8. () อื่นๆ (โปรดระบุ)	
24. ระยะทางการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน	25. ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง	26. ค่าพาหนะรวมทั้งไป-กลับ	
1. () ต่ำกว่า 1 กม.	1. () เดิน	1. () 1 - 5 บาท	[]
2. () 1 - 5 กม.	2. () รถจักรยาน	2. () 6 - 10 บาท	
3. () 6 - 10 กม.	3. () รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	3. () 11 - 15 บาท	[]
4. () 11 - 15 กม.	4. () รถจักรยานยนต์รับจ้าง	4. () 16 - 20 บาท	
5. () 16 - 20 กม.	5. () รถยนต์ส่วนตัว	5. () 21 - 25 บาท	[]
6. () 21 - 25 กม.	6. () รถสองแถวรับจ้าง	6. () 26 - 30 บาท	
7. () 26 - 30 กม.	7. () รถรับส่งของโรงงาน	7. () มากกว่า 30 บาท	
8. () มากกว่า 30 กม.	8. () รถโดยสารประจำทาง	8. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)	
9. () อื่นๆ (โปรดระบุ)	9. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)	

27. จำนวนครั้งที่เดินทาง
(ความถี่ ความบ่อย)

1. () มากกว่า 1 ครั้งต่อ 7 วัน
2. () 1 ครั้งต่อ 7 วัน
3. () 1 ครั้งต่อ 15 วัน
4. () 1 ครั้งต่อ 20 วัน
5. () 1 ครั้งต่อ 30 วัน
6. () 1 ครั้งมากกว่า 30 วัน
7. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
.....

28. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง

1. () ต่ำกว่า 15 นาที
2. () 15 - 30 นาที
3. () 31 - 45 นาที
4. () 46 - 60 นาที
5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
.....

[]

[]

30. ที่ตั้งของสถานที่ซื้อ (โปรดเติมรายละเอียดทุกรายการ)

	ชื่อสถานที่	ถนน	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1.	เสื้อผ้าสำเร็จรูป.....				
					[] [] []
2.	ผ้าตัดเสื้อ-กางเกง.....				
					[] [] []
3.	เครื่องหนัง.....				
					[] [] []
4.	เครื่องประดับ.....				
					[] [] []
5.	เครื่องสำอาง.....				
					[] [] []
6.	เฟอร์นิเจอร์.....				
					[] [] []
7.	เครื่องใช้ไฟฟ้า.....				
					[] [] []
					[] [] []

ให้นำตัวอักษรหน้าเหตุผลที่ซื้อทางด้านขวามือ เดิมลงใน...หน้าตัวเลข
1 - 7 ทางด้านซ้ายมือ (ชนิดของสินค้า) ให้ตรงกับเหตุผลของท่านที่ซื้อจากสถานที่
ที่ท่านตอบมาแล้วจากข้อ 2928 (ตอบเพียง 1 เหตุผล)

ชนิดของสินค้า	31. เหตุผลที่ซื้อจากสถานที่นั้น	
..... 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ก. อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	[;]
..... 2. ผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	ข. อยู่ใกล้ที่ทำงาน	[;]
..... 3. เครื่องหนัง	ค. มีสินค้าให้เลือกมาก	[;]
..... 4. เครื่องประดับ	ง. สินค้ามีราคาถูก	[;]
..... 5. เครื่องสำอาง	จ. คนขายมีอัธยาศัยดี	[;]
..... 6. เฟอร์นิเจอร์	ฉ. ชื่อเสียงของร้านเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	[;]
..... 7. เครื่องใช้ไฟฟ้า	ช. เชื่อว่าของมีมาตรฐานได้ของแท้ของใหม่	[;]
	ฌ. สถานที่ใหญ่โตดี	
	ฎ. สถานที่สะอาดดี	
	ฏ. ชอบบรรยากาศ เช่น มีแอร์เย็นสบาย	
	ถ. การจัดวางข้าวของเป็นระเบียบ มองเห็นและหยิบง่าย	
	ฐ. สามารถซื้อสินค้าอื่น ๆ เช่น อาหาร และสินค้าประจำวันได้ในคราวเดียวกัน	
	ท. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	

ให้นำตัวอักษรหน้าเหตุผลที่ซื้อทางด้านขวามือ เติมลงใน...หน้าตัวเลข
1 - 7 ทางด้านซ้ายมือ ซึ่งเป็นชนิดของสินค้า ให้ตรงตามลักษณะการเดินทางที่เป็นปกติ
ประจำของท่านที่ไปซื้อสินค้าพิเศษ (ตอบเพียง 1 คำตอบในแต่ละข้อ)

ชนิดของสินค้า	32. ระยะทางที่เดินทางซื้อ	
..... 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ก. ต่ำกว่า 1 กม.	[:]
..... 2. ผ้ายัดเย็บ-กางเกง	ข. 1 - 5 กม.	[:]
..... 3. เครื่องหนัง	ค. 6 - 10 กม.	[:]
..... 4. เครื่องประดับ	ง. 11 - 15 กม.	[:]
..... 5. เครื่องสำอาง	จ. 16 - 20 กม.	[:]
..... 6. เพอร์นิเจอร์	ฉ. 21 - 25 กม.	[:]
..... 7. เครื่องใช้ไฟฟ้า	ช. 26 - 30 กม.	[:]
	ฌ. มากกว่า 30 กม.	
	ฎ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ชนิดของสินค้า	33. ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง	
..... 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ก. เดิน	[:]
..... 2. ผ้ายัดเย็บ-กางเกง	ข. รถจักรยาน	[:]
..... 3. เครื่องหนัง	ค. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	[:]
..... 4. เครื่องประดับ	ง. รถจักรยานยนต์รับจ้าง	[:]
..... 5. เครื่องสำอาง	จ. รถยนต์ส่วนตัว	[:]
..... 6. เพอร์นิเจอร์	ฉ. รถสองแถวรับจ้าง	[:]
..... 7. เครื่องใช้ไฟฟ้า	ช. รถรับส่งของโรงงาน	[:]
	ฌ. รถโดยสารประจำทาง	
	ฎ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ชนิดของสินค้า	34. ค่าพาหนะรวมทั้งไป-กลับ	
..... 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ก. 1 - 5 บาท	[;]
..... 2. ผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	ข. 6 - 10 บาท	[;]
..... 3. เครื่องหนัง	ค. 11 - 15 บาท	[;]
..... 4. เครื่องประดับ	ง. 16 - 20 บาท	[;]
..... 5. เครื่องสำอาง	จ. 21 - 25 บาท	[;]
..... 6. เพอร์นิเจอร์	ฉ. 26 - 30 บาท	[;]
..... 7. เครื่องใช้ไฟฟ้า	ช. มากกว่า 30 บาท	[;]
	ฅ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ชนิดของสินค้า	35. จำนวนครั้งที่เดินทาง (ความถี่, ความบ่อย)	
..... 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ก. มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	[;]
..... 2. ผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	ข. 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	[;]
..... 3. เครื่องหนัง	ค. 1 ครั้งต่อ 2 เดือน	[;]
..... 4. เครื่องประดับ	ง. 1 ครั้งต่อ 3 เดือน	[;]
..... 5. เครื่องสำอาง	จ. 1 ครั้งต่อ 4 เดือน	[;]
..... 6. เพอร์นิเจอร์	ฉ. 1 ครั้งต่อ 5 เดือน	[;]
..... 7. เครื่องใช้ไฟฟ้า	ช. 1 ครั้งต่อ 6 เดือน	[;]
	ซ. มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	
	ฅ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ชนิดของสินค้า	36. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง	
..... 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ก. ต่ำกว่า 15 นาที	[;]
..... 2. ผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	ข. 15 - 30 นาที	[;]
..... 3. เครื่องหนัง	ค. 31 - 45 นาที	[;]
..... 4. เครื่องประดับ	ง. 46 - 60 นาที	[;]
..... 5. เครื่องสำอาง	จ. มากกว่า 60 นาที	[;]
..... 6. เพอร์นี่เจอร์รี่	ฉ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	[;]
..... 7. เครื่องใช้ไฟฟ้า		[;]

2.5 การเดินทางไปพักผ่อน (สถานที่พักผ่อน ได้แก่ สวนสาธารณะ, สวนสนุก, สวนสัตว์, สนามกีฬา, โรงภาพยนตร์, ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า, ร้านอาหาร ต่างจังหวัด)

โปรดกาเครื่องหมาย / ในข้อที่ตรงกับลักษณะการเดินทางที่ปกติ เป็นประจำของท่านมากที่สุด

37. ปกติท่านและสมาชิกในครอบครัว เดินทางไปพักผ่อนยังสถานที่ต่อไปนี้หรือไม่

ชนิดของสถานที่พักผ่อน	1. ไป	2. ไม่ไป	
1. สวนสาธารณะ	()	()	[;]
2. สวนสนุก	()	()	[;]
3. สวนสัตว์	()	()	[;]
4. สนามกีฬา	()	()	[;]
5. โรงภาพยนตร์	()	()	[;]
6. ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	()	()	[;]
7. ร้านอาหาร	()	()	[;]
8. ต่างจังหวัด	()	()	[;]

ใบประวัติบุรุษวัยละเอียดต่อไปนี้

38. ชื่อสถานที่	39. สถานที่ตั้ง		
1. ชื่อสวนสาธารณะ.....	ตำบล.....	อำเภอ.....	จังหวัด.....
2. ชื่อสวนสนุก.....	ตำบล.....	อำเภอ.....	จังหวัด.....
3. ชื่อสวนสัตว์.....	ตำบล.....	อำเภอ.....	จังหวัด.....
4. ชื่อสนามกีฬา.....	ตำบล.....	อำเภอ.....	จังหวัด.....
5. ชื่อโรงภาพยนตร์.....	ตำบล.....	อำเภอ.....	จังหวัด.....
6. ชื่อศูนย์การค้า.....	ตำบล.....	อำเภอ.....	จังหวัด.....
7. ชื่อร้านอาหาร.....	ตำบล.....	อำเภอ.....	จังหวัด.....
8. สถานที่พักผ่อนต่างจังหวัด...	ตำบล.....	อำเภอ.....	จังหวัด.....
.....			

ให้นำตัวอักษรหน้าข้อความทางด้านขวามือ เดิมลงใน...หน้าตัวเลข
1 - 8 ทางด้านซ้ายมือ ซึ่งระบุชนิดของสถานที่พักผ่อน ให้ตรงกับลักษณะการเดินทาง
ที่เป็นปกติประจำของท่าน (ตอบเพียง 1 คำตอบในแต่ละชนิดของการเดินทาง)

ชนิดของสถานที่	40. เหตุผลที่ไปพักผ่อนสถานที่นั้น (สถานที่จากข้อ 38)	
..... 1. สวนสาธารณะ	ก. ใกล้ที่พักอาศัย	[;]
..... 2. สวนสนุก	ข. ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	[;]
..... 3. สวนสัตว์	ค. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการพักผ่อน	[;]
..... 4. สนามกีฬา	ง. สถานที่สะอาด	[;]
..... 5. โรงภาพยนตร์	จ. สถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง	[;]
..... 6. ศูนย์การค้าหรือห้างฯ	ฉ. บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	[;]
..... 7. ร้านอาหาร	ช. มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	[;]
..... 8. ต่างจังหวัด	ฅ. มีความปลอดภัยดี	
	ฉ. เยี่ยมญาติพี่น้อง	
	ฏ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ชนิดของสถานที่พักผ่อน	41. ระยะทางในการเดินทางไปพักผ่อน	
..... 1. สวนสาธารณะ	ก. ต่ำกว่า 1 กม.	[;]
..... 2. สวนสนุก	ข. 1 - 25 กม.	[;]
..... 3. สวนสัตว์	ค. 26 - 50 กม.	[;]
..... 4. สนามกีฬา	ง. 51 - 75 กม.	[;]
..... 5. โรงภาพยนตร์	จ. 76 - 100 กม.	[;]
..... 6. ศูนย์การค้าหรือห้าง	ฉ. มากกว่า 100 กม.	[;]
..... 7. ร้านอาหาร	ช. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
..... 8. ต่างจังหวัด		

ชนิดของสถานที่	42. ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง	
..... 1. สวนสาธารณะ	ก. เดิน	[;]
..... 2. สวนสนุก	ข. รถจักรยาน	[;]
..... 3. สวนสัตว์	ค. รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	[;]
..... 4. สนามกีฬา	ง. รถจักรยานยนต์รับจ้าง	[;]
..... 5. โรงภาพยนตร์	จ. รถยนต์ส่วนตัว	[;]
..... 6. ศูนย์การค้าหรือห้างฯ	ฉ. รถสองแถวรับจ้าง	[;]
..... 7. ร้านอาหาร	ช. รถรับส่งของโรงงาน	[;]
..... 8. ต่างจังหวัด	ฅ. รถโดยสารประจำทาง	
	ฉ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ชนิดของสถานที่	43. ค่าพาหนะรวมทั้งไป-กลับ	
..... 1. สวนสาธารณะ	ก. 1 - 25 บาท	[;]
..... 2. สวนสนุก	ข. 26 - 50 บาท	[;]
..... 3. สวนสัตว์	ค. 51 - 75 บาท	[;]
..... 4. สนามกีฬา	ง. 76 - 100 บาท	[;]
..... 5. โรงภาพยนตร์	จ. มากกว่า 100 บาท	[;]
..... 6. ศูนย์การค้าหรือห้างฯ	ฉ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	[;]
..... 7. ร้านอาหาร		[;]
..... 8. ต่างจังหวัด		

ชนิดของสถานที่	44. จำนวนครั้งที่เดินทาง (ความถี่, ความบ่อย)	
..... 1. สวนสาธารณะ	ก. มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	[:]
..... 2. สวนสนุก	ข. 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	[:]
..... 3. สวนสัตว์	ค. 1 ครั้งต่อ 2 เดือน	[:]
..... 4. สนามกีฬา	ง. 1 ครั้งต่อ 3 เดือน	[:]
..... 5. โรงภาพยนตร์	จ. 1 ครั้งต่อ 4 เดือน	[:]
..... 6. ศูนย์การค้าหรือห้างฯ	ฉ. 1 ครั้งต่อ 5 เดือน	[:]
..... 7. ต่างจังหวัด	ช. 1 ครั้งต่อ 6 เดือน	[:]
	ซ. มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	
	ฅ. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ชนิดของสถานที่	45. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง	
..... 1. สวนสาธารณะ	ก. 1 - 15 นาที	[:]
..... 2. สวนสนุก	ข. 16 - 30 นาที	[:]
..... 3. สวนสัตว์	ค. 31 - 45 นาที	[:]
..... 4. สนามกีฬา	ง. 46 - 60 นาที	[:]
..... 5. โรงภาพยนตร์	จ. มากกว่า 60 นาที	[:]
..... 6. ศูนย์การค้าหรือห้างฯ	ฉ. หลายชั่วโมง	[:]
..... 7. ร้านอาหาร	ช. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	[:]
..... 8. ต่างจังหวัด		

ภาคผนวก ข

ข้อมูลการวิเคราะห์รูปแบบการเดินทางประจำวัน

แสดงผลข้อมูลการวิเคราะห์รูปแบบการเดินทางประจำวันแต่ละประเภท ได้แก่ การเดินทางไปทำงาน การเดินทางซื้ออาหาร การเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน การเดินทางซื้อสินค้าพิเศษ และการเดินทางไปพักผ่อน ในประเด็นเกี่ยวกับ ระยะทางการเดินทาง วิธีการเดินทาง ค่าพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ความถี่ในการเดินทาง และระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง

ประเภทของรูปแบบการเดินทางประจำวัน

รูปแบบการเดินทางไปทำงาน

1. ระยะทางการเดินทางไปทำงาน

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางการเดินทางไปทำงาน

ระยะทาง (กม.,)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	122	30.1
1 - 5	89	22.0
6 - 10	68	16.8
11 - 15	40	9.9
16 - 20	29	7.2
21 - 25	18	4.4
26 - 30	27	6.7
มากกว่า 30 กม. ขึ้นไป	11	2.7
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2. วิธีการเดินทางไปทำงาน

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางไปทำงาน

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินเท้า	83	20.5
รถจักรยาน	43	10.6
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	38	9.4
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	8	2.0
รถยนต์	9	2.2
รถสองแถวรับจ้าง	36	8.9
รถรับส่งคนงาน	56	13.8
รถโดยสารประจำทาง	129	31.9
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3. ค่าพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปทำงาน

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปทำงาน

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	46	11.4
6 - 10	71	17.5
11 - 15	56	13.8
16 - 20	27	6.7
21 - 25	15	3.7
26 - 30	8	2.0
มากกว่า 30 บาทขึ้นไป	4	1.0
ไม่เสีย	178	44.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4. ระยะเวลาในการเดินทางไปทำงาน

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางไปทำงาน

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15	128	31.6
15 - 30	104	25.7
31 - 45	58	14.3
46 - 60	71	17.5
มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป	43	10.6
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5. ปัญหาในการเดินทางไปทำงานตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามสภาพปัญหาในการเดินทางไปทำงาน

ประเภทของปัญหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระยะทางไกล	17	4.2
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง	12	3.0
ยานพาหนะไม่เพียงพอ	11	2.7
การจราจรติดขัด	113	27.9
อื่น ๆ	22	5.4
ไม่มีปัญหาในการเดินทาง	230	56.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

รูปแบบการเดินทางไปซื้ออาหาร

1. สถานที่ซื้ออาหาร

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้ออาหาร

ประเภทสถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	174	43.0
ตลาดสด	176	43.5
ห้างสรรพสินค้า	33	8.1
ย่านการค้า , ศูนย์การค้า	6	1.5
มีรถนำมาขาย	7	1.7
อื่น ๆ	8	2.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2. เหตุผลในการเดินทางซื้ออาหารสถานที่นั้น

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้ออาหาร

เหตุผลในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	262	64.7
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	37	9.1
มีสินค้าให้เลือกมาก	74	18.3
รู้จักกับเจ้าของร้าน	2	0.5
สินค้ามีราคาถูก	18	4.4
มีรถนำมาขายถึงบ้าน	4	1.0
พาให้เชื่อไว้ก่อนได้	4	1.0
อื่น ๆ (ไม่ตอบ)	4	1.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3. ระยะทางการเดินทางซื้ออาหาร

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทางซื้ออาหาร

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	275	67.9
1 - 5	98	24.2
6 - 10	23	5.7
11 - 15	4	1.0
16 - 20	3	0.7
26 - 30	1	0.2
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4. วิธีการเดินทางซื้ออาหาร

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้ออาหาร

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินเท้า	188	46.4
รถจักรยาน	50	12.3
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	29	7.2
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	2	0.5
รถยนต์	11	2.7
รถสองแถวรับจ้าง	41	10.1
รถรับส่งคนงาน	2	0.5
รถประจำทาง	73	18.0
อื่น ๆ	8	2.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5. ค่าพาหนะในการเดินทางซื้ออาหาร

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้ออาหาร

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	93	23.0
6 - 10	64	15.8
11 - 15	6	1.5
16 - 20	2	0.5
21 - 25	2	0.5
26 - 30	4	1.0
มากกว่า 30 บาทขึ้นไป	1	0.2
อื่น ๆ (ไม่เสียค่าเดินทาง)	233	57.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6. ความถี่ในการเดินทางซื้ออาหาร

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้ออาหาร

ความถี่ (ครั้งต่อวัน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 วัน	20	4.9
1 ครั้งต่อ 1 วัน	213	52.6
1 ครั้งต่อ 2 วัน	28	6.9
1 ครั้งต่อ 3 วัน	36	8.9
1 ครั้งต่อ 7 วัน	66	16.3
1 ครั้งต่อ 15 วัน	6	1.5
1 ครั้งต่อ 30 วัน	2	0.5
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	34	8.4
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)		
รวม	4.5	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

7. ระยะเวลาในการเดินทางซื้ออาหาร

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้ออาหาร

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15	271	66.9
15 - 30	109	26.9
31 - 45	19	4.7
46 - 60	4	1.0
มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป	1	0.2
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

รูปแบบการ เดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

1. สถานที่ซื้อสินค้าประจำวัน

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อสินค้าประจำวัน

สถานที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	211	52.1
ห้างสรรพสินค้า	165	40.7
ศูนย์การค้า	14	3.5
รถนำมาขาย	1	0.2
อื่น ๆ	11	2.7
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2. เหตุผลในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

เหตุผลในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	181	44.7
ใกล้ที่ทำงาน	43	10.6
มีสินค้าให้เลือกมาก	112	27.7
รู้จักกับเจ้าของร้าน	1	0.2
สินค้ามีราคาถูก	53	13.1
เชื่อไว้ก่อนได้	6	1.5
อื่น ๆ	8	2.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3. ระยะทางที่ใช้ในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	214	52.8
1 - 5	99	24.4
6 - 10	51	12.6
11 - 15	23	5.7
16 - 20	10	2.5
21 - 25	3	0.7
26 - 30	3	0.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	2	0.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4. วิธีการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าประจำวัน

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	155	38.3
รถจักรยาน	40	9.9
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	23	5.7
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	1	0.2
รถยนต์	16	4.0
รถสองแถวรับจ้าง	36	8.9
รถรับส่งคนงาน	3	0.7
รถโดยสารประจำทาง	122	30.1
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	8	2.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5. ค่าพาหนะในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	86	21.2
6 - 10	80	19.8
11 - 15	14	3.5
16 - 20	10	2.5
21 - 25	3	0.7
26 - 30	4	1.0
มากกว่า 30 บาทขึ้นไป	5	1.2
อื่น ๆ (ไม่เสียค่าเดินทาง)	203	50.1
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

6. ความถี่ในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ความถี่ในการเดินทาง (ครั้งต่อวัน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 วัน	51	12.6
1 ครั้งต่อ 7 วัน	130	32.1
1 ครั้งต่อ 15 วัน	104	25.7
1 ครั้งต่อ 20 วัน	6	1.5
1 ครั้งต่อ 30 วัน	57	14.1
1 ครั้ง มากกว่า 30 วัน	4	1.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	49	12.1
ไม่ตอบ	4	1.0
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

7. ระยะเวลาในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15	214	52.8
15 - 30	118	29.1
31 - 45	36	8.9
46 - 60	33	8.1
มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป	2	0.5
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

รูปแบบการเดินทางซื้อสินค้าพิเศษ

1. รูปแบบการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป
 - 1.1 สถานที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

สถานที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	56	13.8
ตลาด	76	18.8
ห้างสรรพสินค้า	207	51.1
ศูนย์การค้า	53	13.1
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	9	2.2
ไม่ตอบ	4	1.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.2 เหตุผลในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป

เหตุผลในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	65	16.0
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	13	3.2
มีสินค้าให้เลือกมาก	198	48.9
สินค้ามีราคาถูก	51	12.6
คนขายมีอัธยาศัยดี	5	1.2
เชื่อว่าของมีมาตรฐานได้ของแท้ของใหม่	18	4.4
สถานที่ใหญ่โตดี	3	0.7
สถานที่สะอาดดี	2	0.5
ชอบบรรยากาศ	6	1.5
การจัดของ เป็นระเบียบ	5	1.2
สามารถซื้อสินค้าอื่น ๆ ได้คราวเดียวกัน	30	7.4
อื่น ๆ	6	1.5
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.3 ระยะทางการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	54	13.3
1 - 5	143	35.3
6 - 10	82	20.2
11 - 15	48	11.9
16 - 20	40	9.9
21 - 25	18	4.4
26 - 30	13	3.2
อื่น ๆ	6	1.5
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.4 วิธีการเดินทางซื้อสินค้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	22	5.4
รถจักรยาน	10	2.5
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	26	6.4
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	3	0.7
รถยนต์	19	4.7
รถสองแถวรับจ้าง	65	16.0
รถรับส่งคนงาน	4	1.0
รถโดยสารประจำทาง	247	61.0
อื่น ๆ	8	2.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.5 ค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	150	37.0
6 - 10	140	34.6
11 - 15	33	8.1
16 - 20	18	4.4
21 - 25	6	1.5
26 - 30	9	2.2
มากกว่า 30 บาทขึ้นไป	7	1.7
อื่น ๆ (ไม่เสียเงิน, ไม่แน่นอน)	42	10.4
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.6 ความถี่ในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ความถี่ในการเดินทาง (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	9	2.2
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	77	19.0
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	53	13.1
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	66	16.3
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	31	7.7
1 ครั้งต่อ 5 เดือน	10	2.5
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	78	19.3
1 ครั้งมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป	38	9.4
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	43	10.6
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.7 ระยะเวลาในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15	57	14.1
15 - 30	165	40.7
31 - 45	89	22.0
46 - 60	78	19.3
มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป	9	2.2
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่ตอบ)	7	1.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2. รูปแบบการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

2.1 สถานที่ซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

สถานที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	143	36.0
ตลาด	65	16.4
ห้างสรรพสินค้า	52	13.1
ศูนย์การค้า	61	15.4
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	76	19.1
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.2 เหตุผลในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

เหตุผลในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	51	12.7
ใกล้ที่ทำงาน	15	3.7
มีสินค้าให้เลือกมาก	136	33.7
สินค้ามีราคาถูก	65	16.2
คนขายมีอัธยาศัยดี	10	2.5
ชื่อเสียงของร้าน	16	4.0
เชื่อว่าของมีมาตรฐาน	8	2.0
สถานที่ใหญ่โตดี	2	0.5
ชอบบรรยากาศ	3	0.7
สามารถซื้อสินค้าอื่นในคราวเดียวกัน	16	4.0
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่แน่นอน)	79	19.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.3 ระยะทางการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	36	8.9
1 - 5	125	30.9
6 - 10	56	13.8
11 - 15	47	11.6
16 - 20	28	6.9
21 - 25	20	4.9
26 - 30	14	3.5
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	78	19.3
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.4 วิธีเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	21	5.2
รถจักรยาน	10	2.5
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	20	5.0
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	2	0.5
รถยนต์	14	3.5
รถสองแถวรับจ้าง	49	12.2
รถรับส่งคนงาน	1	0.2
รถโดยสารประจำทาง	204	50.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	81	20.1
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.5 ค่าพาหนะในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	98	24.2
6 - 10	121	29.9
11 - 15	36	8.9
16 - 20	20	4.9
21 - 25	3	0.7
26 - 30	8	2.0
มากกว่า 30 บาทขึ้นไป	3	2.0
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่แน่นอน)	111	27.4
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.6 ความถี่ในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ความถี่ในการเดินทาง (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	3	0.7
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	20	4.9
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	19	4.7
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	32	7.9
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	16	4.0
1 ครั้งต่อ 5 เดือน	5	1.2
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	57	14.1
1 ครั้ง มากกว่า 6 เดือน	122	30.1
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่แน่นอน นาน ๆ ครั้ง)	131	32.3
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.7 ระยะเวลาในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15	45	11.1
15 - 30	138	34.1
31 - 45	64	15.8
46 - 60	61	15.1
มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป	16	4.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	81	20.0
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

3. รูปแบบการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

3.1 สถานที่ซื้อเครื่องหนัง

ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องหนัง

สถานที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	90	22.2
ตลาด	53	13.1
ห้างสรรพสินค้า	194	47.9
ศูนย์การค้า	48	11.9
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	18	4.4
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.2 เหตุผลในการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ตารางที่ 56 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

เหตุผลในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	40	9.9
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	11	2.7
มีสินค้าให้เลือกมาก	150	37.0
สินค้ามีราคาถูก	57	14.1
คนขายมีอัธยาศัยดี	7	1.7
ชื่อเสียงของร้าน	13	3.2
เชื่อว่าของมีมาตรฐาน	72	17.8
สถานที่ใหญ่โตดี	4	1.0
ชอบบรรยากาศ	6	1.5
การจัดวางของ เป็นระเบียบง่าย	6	1.5
สามารถซื้อสินค้าอื่นในคราวเดียวกัน	18	4.4
อื่น ๆ	21	5.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.3 ระยะทางการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ตารางที่ 57 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	35	8.6
1 - 5	133	32.8
6 - 10	89	22.0
11 - 15	54	13.3
16 - 20	43	10.6
21 - 25	17	4.2
26 - 30	15	3.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	18	4.4
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.4 วิธีการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ตารางที่ 58 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	22	5.4
รถจักรยาน	6	1.5
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	23	5.7
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	1	0.2
รถยนต์	19	4.7
รถสองแถวรับจ้าง	60	14.8
รถรับส่งคนงาน	2	0.5
รถโดยสารประจำทาง	249	61.5
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	18	4.4
ไม่ตอบ	5	1.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.5 ค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ตารางที่ 59 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	128	31.6
6 - 10	145	35.8
11 - 15	34	8.4
16 - 20	26	6.4
21 - 25	5	1.2
26 - 30	9	2.2
มากกว่า 30 บาทขึ้นไป	8	2.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	50	12.3
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

3.6 ความถี่ในการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ตารางที่ 60 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	3	0.7
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	17	4.2
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	8	2.0
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	8	2.0
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	3	0.7
1 ครั้งต่อ 5 เดือน	1	0.2
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	30	7.4
มากกว่า 6 เดือนขึ้นไป	249	61.5
อื่น ๆ	86	21.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.7 ระยะเวลาในการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ตารางที่ 61 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อเครื่องหนัง

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	46	11.4
15 - 30	144	35.6
31 - 45	106	26.2
46 - 60	78	19.3
มากกว่า 1 ชั่วโมง	11	2.7
ไม่แน่นอน	20	4.9
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4. รูปแบบการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

4.1 สถานที่ซื้อเครื่องประดับ

ตารางที่ 62 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องประดับ

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	193	47.7
ตลาด	32	7.9
ห้างสรรพสินค้า	75	18.5
ศูนย์การค้า	20	4.9
ไม่แน่นอน	70	17.3
ไม่ตอบ	15	3.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 เหตุผลในการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ตารางที่ 63 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	32	7.9
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	11	2.7
มีสินค้าให้เลือกมาก	87	21.5
สินค้ามีราคาถูก	15	3.7
คนขายมีอัธยาศัยดี	12	3.0
ชื่อเสียงของร้าน	29	7.2
เชื่อว่าของมีมาตรฐาน	108	26.7
สถานที่ในตู้คดี	3	0.7
สถานที่สะอาดดี	1	0.2
ชอบบรรยากาศ	2	0.5
การจัดวางข้าวของ เป็นระเบียบมองเห็นง่าย	10	2.5
สามารถซื้อสินค้าอื่น ๆ ในคราวเดียวกัน	11	2.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	81	20.0
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 ระยะทางการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ตารางที่ 64 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	29	7.2
1 - 5	128	31.6
6 - 10	73	18.0
11 - 15	43	10.6
16 - 20	23	5.7
21 - 25	17	4.2
26 - 30	9	2.2
ไม่แน่นอน (อื่นๆ)	81	20.0
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4 วิธีเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ตารางที่ 65 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	17	4.2
รถจักรยาน	8	2.5
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	17	4.2
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	1	0.2
รถยนต์	15	3.7
รถสองแถวรับจ้าง	66	16.4
รถโดยสารประจำทาง	195	48.4
ไม่แน่นอน (อื่น ๆ)	84	20.8
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ตารางที่ 66 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	119	29.4
6 - 10	118	29.1
11 - 15	32	7.9
16 - 20	11	2.7
21 - 25	4	1.0
26 - 30	7	1.7
มากกว่า 30 บาท	7	1.7
อื่น ๆ	104	25.7
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.6 ความถี่ในการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ตารางที่ 67 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	4	1.0
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	19	4.7
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	12	3.0
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	11	2.7
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	10	2.5
1 ครั้งต่อ 5 เดือน	2	0.5
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	12	3.0
1 ครั้ง มากกว่า 6 เดือน	171	42.2
ไม่แน่นอน (อื่นๆ)	162	40.0
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.7 ระยะเวลาในการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ตารางที่ 68 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อเครื่องประดับ

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	42	10.4
15 - 30	139	34.3
31 - 45	79	19.5
46 - 60	55	13.6
มากกว่า 60 นาที	7	1.7
ไม่ตอบ, ไม่แน่นอน	83	20.5
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5. รูปแบบการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

5.1 สถานที่ซื้อเครื่องสำอาง

ตารางที่ 69 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องสำอาง

สถานที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	90	22.2
ตลาด	21	5.2
ห้างสรรพสินค้า	184	45.4
ศูนย์การค้า	15	3.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	91	22.5
ไม่ตอบ	4	1.0
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2 เหตุผลในการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ตารางที่ 70 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	44	10.9
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	11	2.7
มีสินค้าให้เลือกมาก	86	21.2
สินค้ามีราคาถูก	20	4.9
คนขายมีอัธยาศัยดี	25	6.2
ชื่อเสียงของร้าน	8	2.0
เชื่อว่าของมีมาตรฐาน	64	15.8
สถานที่ใหญ่โตดี	9	2.2
สถานที่สะอาดดี	3	0.7
ชอบบรรยากาศ	8	2.0
การจัดของเป็นระเบียบหยิบง่าย	11	2.7
สามารถซื้อสินค้าอื่นในคราวเดียวกัน	22	5.4
ไม่แน่นอน แล้วแต่สะดวก	91	22.5
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ระยะทางการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ตารางที่ 71 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	47	11.6
1 - 5	111	27.4
6 - 10	71	17.5
11 - 15	45	11.1
16 - 20	21	5.2
21 - 25	11	2.7
26 - 30	8	2.0
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง , ไม่แน่นอน)	91	22.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4 วิธีการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ตารางที่ 72 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	29	7.2
รถจักรยาน	7	1.7
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	16	4.0
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	1	0.2
รถยนต์	14	3.5
รถสองแถวรับจ้าง	58	14.8
รถโดยสารประจำทาง	186	45.9
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน , ไม่เดินทาง)	85	21.0
ไม่ตอบ	8	2.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5 ค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ตารางที่ 73 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	114	28.1
6 - 10	104	25.7
11 - 15	24	5.9
16 - 20	12	3.0
21 - 25	3	0.7
26 - 30	7	1.7
มากกว่า 30 บาท	6	1.5
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	134	33.1
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.6 ความถี่ในการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ตารางที่ 74 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	19	4.7
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	94	23.2
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	30	7.4
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	44	10.9
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	23	5.7
1 ครั้งต่อ 5 เดือน	4	1.0
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	22	5.4
อื่นๆ (ไม่แน่นอน , ไม่เดินทาง)	140	34.6
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.7 ระยะเวลาในการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ตารางที่ 75 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อเครื่องสำอาง

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	51	12.6
15 - 30	135	33.3
31 - 45	71	17.5
46 - 60	55	13.6
มากกว่า 1 ชั่วโมง	2	0.5
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	91	22.5
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

6. รูปแบบการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

6.1 สถานที่ซื้อเฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 76 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเฟอร์นิเจอร์

สถานที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	235	58.0
ตลาด	27	6.7
ห้างสรรพสินค้า	19	4.7
ศูนย์การค้า	23	5.7
ไม่แน่นอน (อื่น ๆ)	85	21.0
ไม่ตอบ	16	4.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.2 เหตุผลในการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 77 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	98	24.2
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	5	1.2
มีสินค้าให้เลือกมาก	70	17.3
สินค้ามีราคาถูก	37	9.1
คนขายมีอัธยาศัยดี	9	2.2
ชื่อเสียงของร้าน	27	6.7
เชื่อว่าของมีมาตรฐาน	31	7.7
สถานที่ใหญ่โตดี	7	1.7
สถานที่สะอาดดี	1	0.2
ชอบบรรยากาศ	1	0.2
การจัดวางข้าวของ เป็นระเบียบมองเห็นง่าย	8	2.0
สามารถซื้อสินค้าอื่นๆในคราวเดียวกัน	10	2.5
ไม่แน่นอน แล้วแต่สะดวก	89	22.0
ไม่ตอบ	12	3.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ระยะทางการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 78 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	42	10.4
1 - 5	145	35.8
6 - 10	73	17.8
11 - 15	25	6.2
16 - 20	8	2.0
21 - 25	7	1.7
26 - 30	6	1.5
มากกว่า 30	1	0.2
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	95	23.5
ไม่ตอบ	4	1.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.4 วิธีการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 79 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	19	4.7
รถจักรยาน	7	1.7
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	20	4.9
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	2	0.5
รถยนต์	17	4.2
รถสองแถวรับจ้าง	59	14.6
รถโดยสารประจำทาง	170	42.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	98	24.2
ไม่ตอบ	13	3.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.5 ค่าพหุชนะในการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 80 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพหุชนะในการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ค่าพหุชนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	111	27.4
6 - 10	111	27.4
11 - 15	20	4.9
16 - 20	12	3.0
21 - 25	4	1.0
26 - 30	10	2.5
มากกว่า 30	8	2.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	129	31.9
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.6 ความถี่ในการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 81 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	5	1.2
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	4	1.0
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	2	0.5
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	2	0.5
มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	154	38.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน , นานๆครั้ง , ไม่เดินทาง)	238	58.8
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

6.7 ระยะเวลาในการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ตารางที่ 82 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	54	13.3
15 - 30	155	38.3
31 - 45	62	15.3
46 - 60	31	7.7
มากกว่า 60 นาที	4	1.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	99	24.4
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

7. รูปแบบการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

7.1 สถานที่ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 83 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

สถานที่ซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร้านค้า	242	59.8
ตลาด	36	8.9
ห้างสรรพสินค้า	68	16.8
ศูนย์การค้า	19	4.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน)	36	8.9
ไม่ตอบ	16	4.0
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

7.2 เหตุผลในการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 84 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	98	24.2
อยู่ใกล้ที่ทำงาน	5	1.2
มีสินค้าให้เลือกมาก	70	17.3
สินค้ามีราคาถูก	37	9.1
รู้จักเจ้าของร้าน	9	2.2
ชื่อเสียงของร้าน	27	6.7
เชื่อว่าของมีมาตรฐาน	31	7.7
สถานที่ใหญ่โตดี	7	1.7
สถานที่สะอาดดี	1	0.2
ชอบบรรยากาศ	1	0.2
วางข้าวของเป็นระเบียบ มองเห็นและหยิบง่าย	8	2.0
สามารถซื้อสินค้าอื่นในคราวเดียวกัน	10	2.5
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน แล้วแต่สะดวก)	89	22.0
ไม่ตอบ	12	3.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7.3 ระยะทางการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 85 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	44	10.9
1 - 5	161	39.8
6 - 10	83	20.5
11 - 15	41	10.1
16 - 20	21	5.2
21 - 25	8	2.0
26 - 30	4	1.0
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง , ไม่แน่นอน)	42	10.4
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7.4 วิธีการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 86 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	18	4.4
รถจักรยาน	9	2.2
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	25	6.2
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	2	0.5
รถยนต์	19	4.7
รถสองแถวรับจ้าง	76	18.8
รถรับส่งคนงาน	1	0.2
รถโดยสารประจำทาง	210	51.9
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7.5 ค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 87 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 5	140	34.6
6 - 10	134	33.1
11 - 15	26	6.4
16 - 20	15	3.7
21 - 25	7	1.7
26 - 30	7	1.7
มากกว่า 30 บาท	7	1.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง, นานๆครั้ง)	69	17.0
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

7.6 ความถี่ในการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 88 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	11	2.7
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	2	0.5
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	2	0.5
1 ครั้งต่อ 5 เดือน	2	0.5
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	3	0.7
1 ครั้งมากกว่า 6 เดือน	185	45.7
อื่นๆ (ไม่แน่นอน , นานๆครั้ง)	200	49.4
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

7.7 ระยะเวลาในการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 89 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	63	15.6
15 - 30	158	39.0
31 - 45	89	22.0
46 - 60	47	11.6
มากกว่า 1 ชั่วโมง	7	1.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	41	10.1
รวม	405	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

รูปแบบการ เดินทาง ไปสถานที่พักผ่อน

1. รูปแบบการ เดินทาง ไปสวนสาธารณะ

1.1 จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ ที่นิยม เดินทาง ไปพักผ่อนสวนสาธารณะ

ตารางที่ 90 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปสวนสาธารณะ

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไป	163	40.2
ไม่ไป	232	57.3
ไม่ตอบ	10	2.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.2 เหตุผลในการเดินทางไปสวนสาธารณะ

ตารางที่ 91 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางไปสวนสาธารณะ

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	40	9.9
ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	11	2.7
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปพักผ่อน	21	5.2
สถานที่สะอาด	9	2.2
สถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง	28	6.9
บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	49	12.1
มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	5	1.2
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่แน่นอน)	221	54.6
ไม่ตอบ	21	5.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.3 ระยะทางในการเดินทางไปสวนสาธารณะ

ตารางที่ 92 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางในการเดินทางไปสวนสาธารณะ

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	11	2.7
1 - 25	137	33.8
26 - 50	15	3.7
51 - 75	1	0.2
76 - 100	1	0.2
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	239	59.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.4 วิธีการเดินทางไปสวนสาธารณะ

ตารางที่ 93 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางไปสวนสาธารณะ

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	5	1.2
รถจักรยาน	6	1.7
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	11	2.7
รถยนต์	18	4.4
รถสองแถวรับจ้าง	121	29.9
รถโดยสารประจำทาง	4	1.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	239	59.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.5 ค่าพาหนะในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ

ตารางที่ 94 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	131	32.3
26 - 50	15	3.7
76 - 100	4	1.0
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	1	0.2
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	252	62.2
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.6 ความถี่ในการเดินทางไปสวนสาธารณะ

ตารางที่ 95 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง
ไปสวนสาธารณะ

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	20	4.9
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	55	13.6
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	2	0.5
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	8	2.0
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	6	1.5
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	14	3.5
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 6 เดือน	24	5.9
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	276	68.1
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

1.7 ระยะเวลาในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ

ตารางที่ 96 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	4	1.0
15 - 30	46	11.4
31 - 45	29	7.2
46 - 60	58	14.3
60 - 90	23	5.7
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่แน่นอน)	241	59.5
ไม่ตอบ	4	1.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2. รูปแบบการเดินทางไปสวนสนุก

2.1 จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ ที่นิยมเดินทางไปพักผ่อนสวนสนุก

ตารางที่ 97 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปสวนสนุก

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไป	97	24.0
ไม่ไป	300	74.1
ไม่ตอบ	8	2.0
รวม	405	100

2.2 เหตุผลในการเดินทางไปสวนสนุก

ตารางที่ 98 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางไปสวนสนุก

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	7	1.7
ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	2	0.5
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปพักผ่อน	9	2.2
สถานที่สะอาด	4	1.0
สถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง	26	6.4
บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	19	4.7
มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	27	6.7
มีความปลอดภัย	4	1.0
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่แน่นอน)	306	75.6
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.3 ระยะทางในการเดินทางไปสวนสนุก

ตารางที่ 99 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางในการเดินทางไปสวนสนุก

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	1	0.2
1 - 25	60	14.8
26 - 50	38	9.4
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	306	75.6
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.4 วิธีการเดินทางไปสวนสนุก

ตารางที่ 100 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามวิธีการเดินทางไปสวนสนุก

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถจักรยาน	1	0.2
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	3	0.7
รถยนต์ส่วนตัว	15	3.7
รถโดยสารประจำทาง	76	18.8
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	310	76.6
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.5 ค่าพาหนะในการเดินทางไปสวนสนุก

ตารางที่ 101 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางไปสวนสนุก

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	68	16.8
26 - 50	19	4.7
51 - 75	2	0.5
76 - 100	2	0.5
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	6	1.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	308	76.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.6 ความถี่ในการเดินทางไปสวนสนุก

ตารางที่ 102 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางไปสวนสนุก

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	1	0.2
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	20	4.9
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	4	1.0
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	4	1.0
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	17	4.2
มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	39	9.6
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง)	300	74.1
ไม่ตอบ	20	4.9
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2.7 ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปสวนสนุก

ตารางที่ 103 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปสวนสนุก

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	1	0.2
15 - 30	10	2.5
31 - 45	15	3.7
46 - 60	18	4.4
มากกว่า 1 ชั่วโมง	46	11.4
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่นั่งนอน)	12	3.0
ไม่เดินทาง	303	74.8
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3. รูปแบบการเดินทางไปสวนสัตว์

3.1 จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ ที่นิยมเดินทางไปพักผ่อนสวนสัตว์

ตารางที่ 104 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปสวนสัตว์

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไป	189	46.7
ไม่ไป	205	50.6
ไม่ตอบ	11	2.7
รวม	405	100

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2 เหตุผลในการเดินทางไปสวนสัตว์

ตารางที่ 105 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางไปสวนสัตว์

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	16	4.0
ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	12	3.0
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปพักผ่อน	28	6.9
สถานที่สะอาด	8	2.0
สถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง	19	4.7
บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	67	16.5
มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักกว้างขวาง	32	7.9
มีความปลอดภัย	7	1.7
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่แน่นอน)	216	53.3
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.3 ระยะทางการเดินทางไปสวนสัตว์

ตารางที่ 106 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทางไปสวนสัตว์

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	3	0.7
1 - 25	167	41.2
26 - 50	19	4.7
มากกว่า 100 กม.	4	1.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	212	52.3
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.4 วิธีการเดินทาง ไปสวนสัตว์

ตารางที่ 107 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไปสวนสัตว์

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถจักรยาน	1	0.2
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	5	1.2
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	1	0.2
รถยนต์ส่วนตัว	20	4.9
รถโดยสารประจำทาง	152	37.5
รถสองแถวรับจ้าง	8	2.0
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	218	53.8
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.5 ค่าพาหนะในการเดินทาง ไปสวนสัตว์

ตารางที่ 108 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปสวนสัตว์

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	156	38.5
26 - 50	19	4.7
51 - 75	3	0.7
76 - 100	1	0.2
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	10	2.5
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	216	53.3
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.6 ความถี่ในการเดินทางไปสวนสัตว์

ตารางที่ 109 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางไปสวนสัตว์

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	1	0.2
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	17	4.2
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	5	1.2
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	7	1.7
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	5	1.2
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	25	6.2
มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	88	21.7
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่ตอบ)	257	63.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3.7 ระยะเวลาในการเดินทาง ไปสวนสัตว์

ตารางที่ 110 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปสวนสัตว์

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	4	1.0
15 - 30	28	6.9
31 - 45	13	3.2
46 - 60	23	5.7
มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป	15	3.7
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	322	79.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4. รูปแบบการเดินทางไปสนามกีฬา

4.1 จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ ที่เดินทางไปพักผ่อนสนามกีฬา

ตารางที่ 111 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปสนามกีฬา

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไป	83	20.5
ไม่ไป	314	77.5
ไม่ตอบ	8	2.0
รวม	405	100

4.2 เหตุผลในการเดินทางไปสนามกีฬา

ตารางที่ 112 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางไปสนามกีฬา

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	22	5.4
ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	6	1.5
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปพักผ่อน	6	1.5
สถานที่สะอาด	3	0.7
สถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง	18	4.4
บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	3	0.7
มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	14	3.5
มีความปลอดภัย	6	1.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	327	80.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 ระยะทางการเดินทาง ไปสนามกีฬา

ตารางที่ 113 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทาง ไปสนามกีฬา

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	6	1.5
1 - 25	72	17.8
26 - 50	6	1.5
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	321	79.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4 วิธีการเดินทางไปสนามกีฬา

ตารางที่ 114 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางไปสนามกีฬา

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	6	1.5
รถจักรยาน	3	0.7
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	6	1.5
รถยนต์	11	2.7
รถโดยสารประจำทาง	55	13.6
รถสองแถวรับจ้าง	1	0.2
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	323	79.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ค่าพาหนะในการเดินทางไปสนามกีฬา

ตารางที่ 115 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางไปสนามกีฬา

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	65	16.0
26 - 50	8	2.0
76 - 100	1	0.2
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	2	0.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	329	81.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.6 ความถี่ในการเดินทางไปสนามกีฬา

ตารางที่ 116 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปสนามกีฬา

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	10	2.5
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	21	5.2
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	1	0.2
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	2	0.5
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	3	0.7
1 ครั้งต่อ 5 เดือน	1	0.2
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	5	1.2
มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	8	2.0
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	354	87.4
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.7 ระยะเวลาในการเดินทางไปสนามกีฬา

ตารางที่ 117 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทาง
ไปสนามกีฬา

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15	4	1.0
15 - 30	28	6.9
31 - 45	13	3.2
46 - 60	23	5.7
61 - 90	14	3.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	323	79.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5. รูปแบบการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

5.1 จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ ที่เดินทางไปโรงภาพยนตร์

ตารางที่ 118 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไป	251	62.0
ไม่ไป	143	35.3
ไม่ตอบ	11	2.7
รวม	405	100

ที่มา: จากการสำรวจ

5.2 เหตุผลในการเดินทางไปโรงพยาบาล

ตารางที่ 119 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางไปโรงพยาบาล

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	108	26.7
ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	19	4.7
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปพักผ่อน	32	7.9
สถานที่สะอาด	38	9.4
สถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง	17	4.2
บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	3	0.7
มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	21	5.2
มีความปลอดภัย	6	1.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่แน่นอน)	161	39.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ระยะทางการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

ตารางที่ 120 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	15	3.7
1 - 25	233	57.5
26 - 50	4	0.9
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	153	37.8
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4 วิธีการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

ตารางที่ 121 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	6	1.5
รถจักรยาน	3	0.7
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	13	3.2
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	2	0.5
รถยนต์	13	3.2
รถสองแถวรับจ้าง	47	11.6
รถโดยสารประจำทาง	163	40.2
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	158	39.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5 ค่าพาหนะในการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

ตารางที่ 122 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง
ไปโรงภาพยนตร์

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	227	56.0
26 - 50	7	1.7
51 - 75	3	0.7
76 - 100	1	0.2
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	7	1.7
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	160	39.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.6 ความถี่ในการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

ตารางที่ 123 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	49	12.1
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	109	26.9
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	15	3.7
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	18	4.4
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	10	2.5
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	12	3.0
มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	9	2.2
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	183	45.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5.7 ระยะเวลาในการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

ตารางที่ 124 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปโรงภาพยนตร์

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	10	2.5
15 - 30	127	31.4
31 - 45	71	17.5
46 - 60	26	6.4
61 - 90	14	3.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	157	38.8
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6. รูปแบบการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

6.1 จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ ที่เดินทางไปพักผ่อนยังศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ตารางที่ 125 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไป	336	83.0
ไม่ไป	61	15.0
ไม่ตอบ	8	2.0
รวม	405	100

6.2 เหตุผลในการเดินทางไปพักผ่อนยังศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ตารางที่ 126 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางไปพักผ่อนยังศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	91	22.5
ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	24	5.9
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปพักผ่อน	37	9.1
สถานที่สะอาด	17	4.2
สถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง	92	22.7
บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	12	3.0
มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	47	11.6
มีความปลอดภัยดี	5	1.2
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	80	19.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.3 ระยะทางการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ตารางที่ 127 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	10	2.5
1 - 25	310	76.5
26 - 50	9	2.2
76 - 100	1	0.2
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	75	18.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.4 วิธีการเดินทาง ไปพักผ่อนยังศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ตารางที่ 128 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไปพักผ่อนยังศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	6	1.5
รถจักรยาน	2	0.5
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว	20	4.9
รถยนต์	25	6.2
รถสองแถวรับจ้าง	33	8.1
รถโดยสารประจำทาง	245	60.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	74	18.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.5 ค่าพาหนะในการเดินทาง ไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ตารางที่ 129 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	297	73.3
26 - 50	13	3.2
51 - 75	3	0.7
76 - 100	3	0.7
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	5	1.2
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	84	20.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.6 ความถี่ในการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ตารางที่ 130 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	102	25.2
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	153	37.8
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	27	6.7
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	9	2.2
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	4	1.0
มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	1	0.2
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	109	26.9
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6.7 ระยะเวลาในการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ตารางที่ 131 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15	3	0.7
15 - 30	100	24.7
31 - 45	112	27.7
46 - 60	76	18.8
61 - 90	33	8.1
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	81	20.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7. รูปแบบการเดินทางไปร้านอาหาร7.1 จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ ที่เดินทางไปยังร้านอาหาร

ตารางที่ 132 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปพักผ่อนยังร้านอาหาร

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไป	183	45.2
ไม่ไป	210	51.9
ไม่ตอบ	12	2.9
รวม	405	100

ที่มา: จากการสำรวจ

7.2 เหตุผลในการเดินทางไปร้านอาหาร

ตารางที่ 133 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางไปร้านอาหาร

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พักอาศัย	36	8.9
ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	5	1.2
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปพักผ่อน	5	1.2
สถานที่สะอาด	79	19.5
สถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง	3	0.7
บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	28	6.9
มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	15	3.7
มีความปลอดภัยดี	2	0.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	232	57.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7.3 ระยะทางในการเดินทางไปร้านอาหาร

ตารางที่ 134 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางในการเดินทางไปร้านอาหาร

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กม.	18	4.2
1 - 25	154	38.0
26 - 50	4	1.0
มากกว่า 100 กม.ขึ้นไป	1	0.2
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	229	56.5
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7.4 วิธีการเดินทางไปร้านอาหาร

ตารางที่ 135 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางไปร้านอาหาร

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดิน	12	3.0
รถจักรยาน	2	0.5
รถจักรยานยนต์	17	4.2
รถยนต์	26	6.4
รถสองแถวรับจ้าง	9	2.2
รถโดยสารประจำทาง	107	26.4
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	232	57.3
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7.5 ค่าพาหนะในการเดินทางไปร้านอาหาร

ตารางที่ 136 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางไปร้านอาหาร

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	137	33.8
26 - 50	13	3.2
51 - 75	5	1.2
76 - 100	2	0.5
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	6	1.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	242	59.8
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7.6 ความถี่ในการเดินทางไปร้านอาหาร

ตารางที่ 137 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางไปร้านอาหาร

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	39	9.6
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	83	20.5
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	8	2.0
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	4	1.0
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	4	1.0
1 ครั้งต่อ 5 เดือน	2	0.5
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	4	1.0
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	261	64.4
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7.7 ระยะเวลาในการเดินทางไปร้านอาหาร

ตารางที่ 138 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปร้านอาหาร

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	10	2.5
15 - 30	81	20.0
31 - 45	50	12.3
46 - 60	27	6.7
มากกว่า 1 ชั่วโมง	7	1.7
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	230	56.7
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

8. รูปแบบการเดินทางไปต่างจังหวัด8.1 จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ ที่เดินทางไปต่างจังหวัด

ตารางที่ 139 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปต่างจังหวัด

การเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไป	256	63.2
ไม่ไป	136	33.6
ไม่ตอบ	13	3.2
รวม	405	100

8.2 เหตุผลในการเดินทางไปพักผ่อนยังต่างจังหวัด

ตารางที่ 140 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางไปต่างจังหวัด

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใกล้ที่พักอาศัย	1	0.2
ค่าพาหนะในการเดินทางถูก	9	2.2
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการไปพักผ่อน	13	3.2
สถานที่สะอาด	1	0.2
สถานที่ทำบุญวัดกว้างขวาง	2	0.5
บรรยากาศร่มรื่นเพลิดเพลิน	74	18.3
มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกว้างขวาง	39	9.6
มีความปลอดภัยดี	5	1.2
เยี่ยมชมวัดที่น่านั่ง	103	25.4
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	158	39.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

8.3 ระยะทางในการเดินทางไปต่างจังหวัด

ตารางที่ 141 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงาน จำแนกตามระยะทางในการเดินทางไปต่างจังหวัด

ระยะทาง (กม.)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	3	0.7
26 - 50	2	0.5
51 - 75	9	2.2
76 - 100	54	13.3
มากกว่า 100 กม. ขึ้นไป	183	45.2
อื่น ๆ (ไม่แน่นอน, ไม่เดินทาง)	154	38.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

8.4 วิธีการเดินทางไปต่างจังหวัด

ตารางที่ 142 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางไปต่างจังหวัด

วิธีการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถจักรยานยนต์	10	2.5
รถยนต์ส่วนตัว	41	10.1
รถสองแถวรับจ้าง	3	0.7
รถโดยสารประจำทาง	176	43.5
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	175	43.2
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

8.5 ค่าพาหนะในการเดินทาง ไปต่างจังหวัด

ตารางที่ 143 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง
ไปต่างจังหวัด

ค่าพาหนะ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 25	3	0.7
26 - 50	14	3.5
51 - 75	10	2.5
76 - 100	48	11.9
มากกว่า 100 บาทขึ้นไป	172	42.5
อื่น ๆ	158	39.0
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

8.6 ความถี่ในการเดินทางไปต่างจังหวัด

ตารางที่ 144 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางไปต่างจังหวัด

ความถี่ (ครั้งต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 เดือน	3	0.7
1 ครั้งต่อ 1 เดือน	12	3.0
1 ครั้งต่อ 2 เดือน	1	0.2
1 ครั้งต่อ 3 เดือน	10	2.5
1 ครั้งต่อ 4 เดือน	22	5.4
1 ครั้งต่อ 6 เดือน	32	7.9
มากกว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง	121	29.9
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	204	50.4
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

8.7 ระยะเวลาในการเดินทาง ไปต่างจังหวัด

ตารางที่ 145 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทาง
ไปต่างจังหวัด

ระยะเวลา (นาที)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 - 30	1	0.2
46 - 60	1	0.2
61 - 90	28	6.9
หลายชั่วโมง	218	53.8
อื่น ๆ (ไม่เดินทาง, ไม่ตอบ)	157	38.8
รวม	405	100

ที่มา : จากการสำรวจ

ประวัติผู้เขียน

นางสาวรัชณี ภิระจิตโรต เกิดเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2500 ที่ตำบลลำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ สำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ จากคณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เมื่อปี พ.ศ. 2523 และเข้าศึกษาต่อใน หลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ ของภาควิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2529 ปัจจุบันรับราชการครูในตำแหน่ง อาจารย์ 1 ระดับ 4 ที่โรงเรียนบางหัวเสือบุญแจ่มเนียมนิล อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ สังกัดกองการมัธยมศึกษา กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ