

บทบาทของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย

นาย รัฐพล ไชยรัตน์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-583-476-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

11354429 019241

ROLE OF PHOTOGRAPHY FOR TOURISM BUSINESS PROMOTION
IN THAILAND

Mr. Rattapol Chaiyarat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University

1993

ISBN 974-583-476-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์ บทบาทของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวใน
ประเทศไทย


โดย นาย รัฐพล ไชยรัตน์

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. โอฟีร วงศ์บ้านดู่




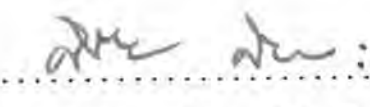
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้มหาวิทยาลัย อนุมัติให้มหาวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวณู เรือน กิติวัฒน์)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟีร วงศ์บ้านดู่)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

รัฐพล ไชยรัตน์ : บทบาทของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย (ROLE OF PHOTOGRAPHY FOR TOURISM BUSINESS PROMOTION IN THAILAND) อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร์ วงศ์บ้านคู้, 149 หน้า ISBN 974-583-476-9

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาบทบาทของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผลการวิจัยพบว่า ภาพถ่ายมีบทบาทในการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในสื่อประเภทต่าง ๆ คือ นิตยสาร, แผ่นพับ และโปสเตอร์

ในแต่ละสื่อนำเสนอภาพที่เป็นสิ่งกระตุ้นจินตนาการและความรู้สึกของผู้ที่พบเห็น ในลักษณะที่เป็นจุดเ้าในเรื่องต่าง ๆ ที่ตรงกับความสนใจและความพึงพอใจของผู้บริโภค ด้วยวิธีการสื่อสารด้วยภาพทั้งชนิดโดยตรง (Literal) และชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic)

นอกจากนี้ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาในธุรกิจท่องเที่ยว มีลักษณะที่แบ่งออกตามประเภทของธุรกิจ คือ โรงแรมและรีสอร์ท , ภัตตาคาร ร้านอาหาร , การขนส่ง , บริษัทนำเที่ยวและร้านค้าของที่ระลึก ซึ่งในแต่ละธุรกิจก็จะใช้ภาพในลักษณะที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของสินค้าบริการ และกลุ่มเป้าหมาย



ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิติกร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษารวม

C450310 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: TOURISM BUSINESS

RATTAPOL CHAIYARAI : ROLE OF PHOTOGRAPHY FOR TOURISM BUSINESS
PROMOTION IN THAILAND. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. OLARN WONGBANDUE.
149 pp. ISBN 974-583-476-9

This research has the objective to study role of photography for
tourism business promotion in Thailand.

The findings are as follows:

Photography has important roles in advertisement in the tourism
business as shown in media such as magazines, folders and posters.

Each medium represents photographs to arouse imagination and
feelings of the reader. By arousal agents which correspond to the interests
of pleasure in consumption by literal and symbolic means of visual
communication.

Photography for advertising in the tourism business divided
according to the business types. The classification are as follows :
hotel and resort, restaurant, transportation, tour agencies and souvenir
shops.

Each business utilizes photography in different way. According
to the selection of media and target group specifications.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟีร วงศ์บ้านดู่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดีตลอด และเนื่องจากการวิจัยครั้งนี้บางส่วนได้รับข้อคิดเห็นและคำแนะนำต่าง ๆ จากรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ จึงขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ ทั้งสองมา ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา ซึ่งสนับสนุนในด้านการเงินและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

รัฐพล ไชยรัตน์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
- ปัญหาวิจัย	5
- วัตถุประสงค์	5
- ขอบเขตการศึกษา	5
- ข้อตกลงเบื้องต้น	5
- ข้อเสนอพื้นฐาน	6
- นิยามศัพท์	6
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
- แนวความคิดการสื่อความหมายด้วยภาพ	8
- แนวความคิดด้านการโฆษณา	11
- แนวความคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	13
- แนวความคิดด้านการจัดวางวัตถุประสงค์ในการโฆษณา	14
- แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	16
- แนวความคิดของกระบวนการสร้างความหมาย	21
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	34
บทที่ 4 การใช้ภาพถ่ายในการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในสื่อนิตยสาร	41
4.1 การวิเคราะห์ภาพถ่ายที่ใช้ในการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในสื่อนิตยสาร	41
4.2 การวิเคราะห์การใช้ภาพในลักษณะต่าง ๆ และวิธีการสื่อสารด้วยภาพของโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวแต่ละประเภท	46
4.3 สรุปผลการวิจัยในสื่อนิตยสาร	86
บทที่ 5 การใช้ภาพถ่ายเพื่อการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในสื่อแผ่นพับ	92
5.1 การวิเคราะห์การใช้ภาพในลักษณะต่าง ๆ และวิธีการสื่อสารด้วยภาพของการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวแต่ละประเภทในสื่อแผ่นพับ	93
5.2 สรุปผลการวิจัยในสื่อแผ่นพับ	113
บทที่ 6 การใช้ภาพถ่ายในการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในสื่อโปสเตอร์	117
6.1 การวิเคราะห์การใช้ภาพในลักษณะต่างๆ และวิธีการสื่อสารด้วยภาพของการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในสื่อโปสเตอร์	117
6.2 สรุปผลการวิจัยในสื่อโปสเตอร์	130
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	132
รายการอ้างอิง	136
ภาคผนวก	138
ประวัติผู้เขียน	149



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 แสดงคำร้อยละของปริมาณการใช้ภาพถ่าย ในการโฆษณาธุรกิจ ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ กับ รูปแบบผังโฆษณา ในสื่อนิตยสาร	42
ตารางที่ 1.2 แสดงคำร้อยละของปริมาณวิธีการสื่อสารด้วยภาพของโฆษณาธุรกิจ ท่องเที่ยวในสื่อนิตยสาร	44
ตารางที่ 1.3 แสดงอันดับความนิยมของ ลักษณะของภาพถ่ายที่ใช้ในการโฆษณาธุรกิจ ประเภท <u>โรงแรมและรีสอร์ท</u> ในสื่อนิตยสาร	46
ตารางที่ 1.4 แสดงอันดับความนิยมของ ลักษณะของภาพถ่ายที่ใช้ในการโฆษณาธุรกิจ ประเภท <u>ภัตตาคารร้านอาหาร</u> ในสื่อนิตยสาร	58
ตารางที่ 1.5 แสดงอันดับความนิยมของ ลักษณะของภาพถ่ายที่ใช้ในการโฆษณาธุรกิจ ประเภท <u>การขนส่ง</u> ในสื่อนิตยสาร	65
ตารางที่ 1.6 แสดงอันดับความนิยมของ ลักษณะของภาพถ่ายที่ใช้ในการโฆษณาธุรกิจ ประเภท <u>บริษัทนำเที่ยว</u> ในสื่อนิตยสาร	74
ตารางที่ 1.7 แสดงอันดับความนิยมของ ลักษณะของภาพถ่ายที่ใช้ในการโฆษณาธุรกิจ ประเภท <u>ร้านค้าของที่ระลึก</u> ในสื่อนิตยสาร	78
ตารางที่ 1.8 แสดงอันดับความนิยมของ ลักษณะของภาพที่ใช้เป็นปกหน้า ของสื่อแผ่นพับ ของธุรกิจ <u>โรงแรมและรีสอร์ท</u>	95



	หน้า
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.1 ภาพแสดงภายนอกและภายในตัวอาคารของ โรงแรมและรีสอร์ท (Comfort and Vanity Appeal)	47
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.2 ภาพแสดงการใช้และการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ของ โรงแรมและรีสอร์ท (Food and Local Culture Appeal)....	48
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.3 ภาพแสดงการใช้และการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ของ โรงแรมและรีสอร์ท (Sex Appeal)	49
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.4 ภาพแสดงสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่ตั้งของ โรงแรมและรีสอร์ท (Local Culture Appeal)	50
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.5 แสดงการใช้ภาพในหลาย ๆ ลักษณะในโฆษณาชิ้นเดียวกัน ..	51
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.6-7 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดตรงตัว (Literal) ของ ภาพโฆษณาธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท (Description, Identification)	53
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.8 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดตรงตัว (Literal) ของ ภาพโฆษณาธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท (Comparison)	54
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.9 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) (Association)	55
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.10 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) (Storytelling)	56
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ก.11 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) (Metaphor)	57
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ข.1 แสดงภาพอาหารกับการใช้และการให้บริการ (Food and Comfort Appeal)	59

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ข.2 แสดงภาพอาหาร (Food Appeal)	60
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ข.3 แสดงภาพที่แสดงถึงภาพพจน์ของการให้บริการ (Local- Culture Appeal)	61
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ข.4 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดตรงตัว (Literal) ของ ภาพโฆษณาธุรกิจภัตตาคารร้านอาหารในสื่อนิตยสาร (Description)..	62
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ข.5 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) ของภาพโฆษณาธุรกิจภัตตาคารร้านอาหารในสื่อนิตยสาร (Association)	63
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ข.3 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) ของภาพโฆษณาธุรกิจภัตตาคารร้านอาหารในสื่อนิตยสาร (Metaphor)	61
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ค.1 แสดงภาพยานพาหนะในขณะที่ใช้และให้บริการ ของธุรกิจการ ขนส่ง ในสื่อนิตยสาร (Safety, Comfort and Vanity Appeal)	66
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ค.2 แสดงภาพที่แสดงถึงภาพพจน์ของการให้บริการของธุรกิจการ ขนส่ง ในสื่อนิตยสาร (Comfort Appeal)	67
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ค.3 ภาพแสดงสถานที่ท่องเที่ยว ของโฆษณาธุรกิจขนส่งในสื่อนิตยสาร (Environmental-Awareness Appeal)	68
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ค.4 ภาพแสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) ของภาพโฆษณาธุรกิจขนส่งในสื่อนิตยสาร (Association)..	69
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ค.5 ภาพแสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) ของภาพโฆษณาธุรกิจขนส่งในสื่อนิตยสาร (storytelling)..	70
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ค.6 ภาพแสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) ของภาพโฆษณาธุรกิจขนส่งในสื่อนิตยสาร (Metaphor).....	71

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ค.7 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดโดยตรง (Literal) ของภาพโฆษณาธุรกิจขนส่งในสื่อนิตยสาร (Demonstration)	72
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ค.8 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดโดยตรง (Literal) ของภาพโฆษณาธุรกิจขนส่งในสื่อนิตยสาร (Description)	73
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ง.1 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของ โฆษณาธุรกิจบริษัทนำเที่ยว ในสื่อนิตยสาร (Environmental-Awareness Appeal , Association)	75
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.ง.2 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวและยานพาหนะที่ใช้ในการ เดินทาง ของโฆษณาธุรกิจบริษัทนำเที่ยวในสื่อนิตยสาร (Environmental-Awareness, Safety and Comfort Appeal และ Association)	76
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.จ.1 แสดงภาพสินค้าที่จัดวางในลักษณะต่างๆ ของโฆษณาธุรกิจ ร้านค้าของที่ระลึกในสื่อนิตยสาร (Beauty and Vanity Appeal) ..	79
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.จ.2 แสดงภาพสินค้าที่จัดวางในลักษณะเมื่อถูกนำไปใช้งาน ของ โฆษณาธุรกิจร้านค้าของที่ระลึกในสื่อนิตยสาร (Beauty Appeal) ..	80
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.จ.3 แสดงภาพรายละเอียดของสินค้าและร้านค้า ของโฆษณา ธุรกิจร้านค้าของที่ระลึกในสื่อนิตยสาร (Beauty Appeal and Description)	81
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.จ.4 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดโดยตรง (Literal) ของ โฆษณาธุรกิจร้านค้าของที่ระลึกในสื่อนิตยสาร (Demonstration)...	82
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.จ.5 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดโดยตรง (Literal) ของ โฆษณาธุรกิจร้านค้าของที่ระลึกในสื่อนิตยสาร (Identification) ..	83

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.จ.6 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) ของโฆษณาธุรกิจร้านค้าของที่ระลึกในสื่อนิตยสาร (Aesthetics) ...	84
ตัวอย่าง ภาพที่ 4.จ.7 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพชนิดที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbolic) ของโฆษณาธุรกิจร้านค้าของที่ระลึกในสื่อนิตยสาร (Association Using a Celebrity)	85
ตัวอย่าง ภาพที่ 5.ก.1 แสดงลักษณะของภาพที่ใช้ประกอบในสื่อแผ่นพับ ของธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ท	94
ตัวอย่าง ภาพที่ 5.ก.2 แสดงภาพที่ใช้เป็นปกหน้าของแผ่นพับ ของธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ท	96
ตัวอย่าง ภาพที่ 5.ก.1 แสดงการใช้ภาพโฆษณาส่งเสริมธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ในลักษณะต่าง ๆ ของสื่อแผ่นพับ	94
ตัวอย่าง ภาพที่ 5.ก.4 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพของการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจ โรงแรมและรีสอร์ท ในสื่อแผ่นพับ	102
ตัวอย่าง ภาพที่ 5.ข.1 แสดงการใช้ภาพโฆษณาส่งเสริมธุรกิจขนส่ง ในลักษณะต่าง ๆ ของสื่อแผ่นพับ	105
ตัวอย่าง ภาพที่ 5.ข.2 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพของการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจ การขนส่ง ในสื่อแผ่นพับ	107
ตัวอย่าง ภาพที่ 5.ค.1 แสดงการใช้ภาพโฆษณาส่งเสริมธุรกิจบริษัทนำเที่ยว ในลักษณะต่าง ๆ ของสื่อแผ่นพับ	110
ตัวอย่าง ภาพที่ 5.ค.2 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพของการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจ บริษัทนำเที่ยว ในสื่อแผ่นพับ	112

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ก.1 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของโฆษณาส่งเสริม การท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Parental Appeal, Association)	118
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ก.2 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของโฆษณาส่งเสริม การท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Health Appeal, Association)	119
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ก.3 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Environmental-Awareness Appeal, Association)	119
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ก.4 แสดงภาพศิลปะวัฒนธรรมของการโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Local Culture- Appeal, Association)	120
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ก.5 แสดงภาพศิลปะวัฒนธรรมของโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Local Culture- Appeal, Association)	121
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ก.6 แสดงภาพประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการส่งเสริม การท่องเที่ยวในท้องถิ่น ในสื่อโปสเตอร์ของการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย (Local Culture Appeal, Association)	122
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ก.7 แสดงวิธีการสื่อสารด้วยภาพของโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Association)	123

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ข.1 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ ของบริษัทการบินไทย (Local Culture Appeal, Association)	125
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ข.2 แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวของโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ ของบริษัทการบินไทย (Local Culture Appeal, Association)	125
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ข.3 แสดงภาพภาพศิลปะวัฒนธรรมของโฆษณาส่งเสริม การท่องเที่ยวในสื่อโปสเตอร์ ของบริษัทการบินไทย (Local Culture Appeal, Association)	126
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ข.4 แสดงภาพศิลปะวัฒนธรรมของโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ ของบริษัทการบินไทย (Local Culture Appeal, Association)	127
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ข.5 แสดงภาพศิลปะวัฒนธรรมของโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ ของบริษัทการบินไทย (Local Culture Appeal, Association)	127
ตัวอย่าง ภาพที่ 6.ข.6 ภาพแสดงการให้บริการของโฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว ในสื่อโปสเตอร์ ของบริษัทการบินไทย (Safety, Local Culture, Comfort Appeal และ Association)	128