

บทสรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทและกระบวนการของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน ในด้านกระบวนการของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์นั้น โดยสรุปแล้วผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์แต่ละคน โดยเฉพาะผู้ที่เป็นผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์ นักเขียนของนิตยสาร ผู้ดำเนินรายการวิทยุ และผู้ควบคุมงานผลิตรายการโทรทัศน์ จะเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการปฏิบัติงานภายใต้กระบวนการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ โดยมีการทำงานในที่งานเป็นกลุ่มอ้างอิงที่สำคัญที่สุดซึ่งจะมีอิทธิพลต่อรายละเอียดงาน นอกเหนือไปจากตัวผู้ปฏิบัติงานเอง ทั้งนี้จะมีนโยบายของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของแต่ละสื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เหตุผลที่ตัวผู้ปฏิบัติงานและทีมงาน เป็นบุคคลหรือกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารยานยนต์ก็คือ การปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ถือเป็นงานในลักษณะมืออาชีพ เนื่องจากเป็นข่าวสารความรู้ที่ค่อนข้างเฉพาะด้าน ผู้ที่คลุกคลีหรือปฏิบัติงานอยู่ทุกวันจะเป็นผู้ชำนาญและเข้าใจปรากฏการณ์ หรือประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ดีที่สุด ทั้งนี้จะเห็นได้ชัดในกรณีของความรู้เฉพาะด้านอย่างเช่น ความรู้เกี่ยวกับการขับขี่ การทดสอบรถยนต์ เทคนิคเกี่ยวกับเครื่องอุปกรณ์รถยนต์ต่าง ๆ เป็นต้น ดังนั้น กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ในส่วนที่เป็นข้อมูลเนื้อหาจึงขึ้นอยู่กับตัวบุคคลและทีมงานซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานข่าวสารโดยตรง นอกเหนือไปจากหน่วยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตข่าวสารทั่วไปซึ่งเป็นภารกิจประจำที่ไม่ต่างจากการผลิตข่าวสารประเภทอื่น ๆ ของสื่อมวลชน

แต่อย่างไรก็ตาม หน่วยการผลิตอื่น ๆ ดังกล่าว เช่น ฝ่ายพิสูจน์อักษร พนักงานจัดทำอาร์ตเวิร์คต้นฉบับ ผู้รับผิดชอบงานพิมพ์ ฝ่ายเทคนิคในด้านภาพและเสียง ตากล้อง ทีมงานตัดต่อและอื่น ๆ จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับในแง่ของรายละเอียดงาน การกำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการเกิดกรณีต่าง ๆ ที่เป็นข้อจำกัดทางด้านการผลิต อันอาจมีส่วนกระทบต่อการนำเสนอข่าวสาร ดังนั้นผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์จึงจำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับ และคำนึงถึงหน่วยต่าง ๆ ในการผลิตเหล่านี้ด้วยเช่นกัน ปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับในด้านรายละเอียดทางการผลิตเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่เกิดลักษณะของงานประจำวัน เช่น นักข่าวที่รับผิดชอบในการปิดหน้าข่าว จะต้องส่ง

ต้นฉบับให้กับฝ่ายจัดหน้าให้ทันภายในเวลาที่กำหนดแต่ละวัน หรือนักเขียนจะต้องส่งต้นฉบับให้กับบุคคลในกองบรรณาธิการ ซึ่งเป็นผู้รวบรวมหรือตรวจสอบต้นฉบับ ตามวันที่กำหนดเพื่อให้ทันกับกระบวนการพิมพ์ และการวางตลาด เป็นต้น

ปัจจัยอีกประการหนึ่ง ที่มีส่วนกำหนดลักษณะงานประจำที่เป็นกิจวัตรของผู้ปฏิบัติงานข่าว สารสนเทศคือ รูปแบบในการนำเสนอข่าวสารสนเทศ เช่น การนำเสนอข่าว ภาพข่าว วิเคราะห์ตลาด ชูชีพ ทดสอบรถยนต์ การให้ความรู้ในด้านเทคนิคหรือการขับขีรถยนต์ การถามตอบปัญหาจากผู้อ่านหรือผู้ฟัง ตลอดจนช่วงของรายการสำหรับกรณีรายการวิทยุ และรายการโทรทัศน์ ลักษณะดังกล่าวเป็นการกำหนดรูปแบบคล้ายกับคอลัมน์ประจำของการนำเสนอข่าวสาร ในแต่ละครั้ง รูปแบบดังกล่าวจะเป็นปัจจัยในการกำหนดขอบเขตภารกิจหน้าที่ หรือการปฏิบัติงาน ประจำวัน ซึ่งผู้ปฏิบัติงานข่าวสารทั้งในระดับนักข่าว นักเขียน หัวหน้าข่าว บรรณาธิการ ผู้ควบคุม รายการ ตลอดจนหน่วยต่าง ๆ ในการผลิต ทุกคนจะทราบดีว่างานในแต่ละวันนั้นจะมีแบบแผน ประจำอย่างไร ต้องเตรียมงานล่วงหน้า หรือต้องประสานงานกับใครบ้าง และจะต้องทำอะไร

หากพิจารณาในด้านความถี่ และความสดใหม่ในเชิงข่าว หรือข้อมูลของการนำเสนอ ข่าวสารสนเทศ สื่อมวลชนที่มีลักษณะเด่นดังกล่าวก็คือ หนังสือพิมพ์ ซึ่งมีการนำเสนอข่าว สารสนเทศได้เป็นประจำทุกวัน ทุก 3 วัน หรืออย่างช้าก็ทุก ๆ สัปดาห์ ขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์แต่ละ ฉบับ หากมองในแง่ของปริมาณเนื้อที่ที่มีมาก และการนำเสนอข้อมูลเรื่องราวเกี่ยวกับรถยนต์ และยานยนต์ทุกประเภทโดยเฉพาะ สื่อที่ดูจะได้เปรียบในแง่ดังกล่าวก็คือ นิตยสาร ซึ่งสามารถ นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยานยนต์ได้หลายแง่มุม ไม่ว่าจะเป็นข่าวสั้น รายงานในลักษณะ เจาะลึก บทความเชิงวิเคราะห์ รายละเอียดเกี่ยวกับรถยนต์ อุปกรณ์หรือเครื่องชนิดต่าง ๆ ฯลฯ รวมทั้งสามารถนำเสนอเนื้อหาได้อย่างหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เป็นสื่อที่ผู้รับสารจะต้องเป็นผู้อ่านเองด้วยความสนใจและตั้งใจพอสมควร จึงจะได้รับข้อมูลต่าง ๆ ที่สื่อทั้ง 2 ชนิดดังกล่าวนำเสนอ

สำหรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์นั้น กลับมีข้อได้เปรียบอยู่บางประการในด้านวิธีการนำเสนอ แม้จะขาดคุณสมบัติบางอย่างที่ได้กล่าวไปแล้วในสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร สำหรับรายการวิทยุ นั้น การนำเสนอข่าวสารสนเทศโดยการจัดรายการสด แม้รายการที่ปรากฏ ณ ช่วงเวลาการศึกษา

จะเป็นรายการที่น่าเสนออีกสักครั้ง แต่ลักษณะรายการสดก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้การนำเสนอข่าวสารมีความสดมาก ซึ่งหากการนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางรายการวิทยุ ได้รับความนิยมนั้นมากจนกระทั่งมีการจัดรายการด้านนี้เป็นประจำทุกวัน ก็จะทำให้การนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางวิทยุมีความสดและรวดเร็วที่สุด แต่อย่างไรก็ตาม รายการวิทยุก็ยังคงมีข้อจำกัดอยู่เนื่องจากโดยธรรมชาติของรายการวิทยุจะนำเสนอโดยการบังคับเวลาในการฟังภายในช่วงเวลาที่กำหนด อีกทั้งยังมีรายการวิทยุอื่น ๆ อีกมากมายซึ่งออกอากาศในเวลาเดียวกัน ผู้รับสารจึงมักเป็นผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเฉพาะซึ่งจะตรงกันข้ามกับสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีผู้อ่านเป็นผู้รับสารกลุ่มใหญ่และกว้าง แต่ข้อดีประการหนึ่งของรายการวิทยุที่เห็นได้ชัดเจนนั่นคือ การนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางนี้จะไปในลักษณะของการพูดคุยกันระหว่างผู้ดำเนินรายการ ทำให้การถ่ายทอดหรือการอธิบายเรื่องราวบางอย่างเห็นภาพพจน์และเข้าใจได้โดยง่าย เช่น การอธิบายเกี่ยวกับการเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันในขณะขับรถ เป็นต้น แต่ข้อจำกัดในลักษณะตรงข้ามคือ การอธิบายเรื่องที่ซับซ้อน หรือเรื่องที่มีรายละเอียดซึ่งต้องการภาพประกอบ ก็จะนำเสนอให้ผู้ฟังเข้าใจได้ยาก

ในส่วนของการโทรทัศน์ ลักษณะเด่นของสื่อก็คือ สามารถนำเสนอรายการได้อย่างชัดเจน ทั้งเสียงและภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอข้อมูลข่าวสารจึงให้รายละเอียดและความเข้าใจเนื้อหาได้มาก เช่น การเสนอความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนน หรือการถ่ายทอดกีฬาผ่านช่องทางต่าง ๆ ผู้ชมสามารถรับข้อมูลข่าวสารทั้งภาพและเสียงไปพร้อม ๆ กันอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของรายการโทรทัศน์ที่ว่า การซื้อเวลาของโทรทัศน์นั้นต้องอาศัยการลงทุนในด้านงบประมาณสูง ในขณะที่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอาจไม่สามารถสร้างความนิยมนั้นได้มากเมื่อเทียบกับรายการโทรทัศน์อื่น ๆ ที่ดูน่าสนใจและให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมได้มากกว่า ดังนั้นการนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางโทรทัศน์จึงยังมีไม่มาก ส่วนใหญ่ที่ปรากฏก็จะเป็นรายการที่ถ่ายทอดเกมกีฬาผ่านช่องทาง หรือให้สาระที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม เช่น การดูแลสุขภาพ หรือความรู้เกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนน

การปฏิบัติงานภายใต้กระบวนการนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางของสื่อมวลชน หากพิจารณาในด้าน การคัดเลือกสารและการผลิตงานของสื่อมวลชน จะพบว่า สื่อมวลชนมีแนวโน้มในการคัดเลือกสารตามรูปแบบที่สื่อมวลชนกำหนดไว้ และมีการเลือกเนื้อหาในลักษณะที่สอดคล้องกับกลไกของงานประจำ นั่นก็คือ ผู้ปฏิบัติงานอาจเลือกนำเสนอข่าวสารตามตนเองตั้งเป้าหมายไว้ และ

การนำเสนอข่าวสาร มักเป็นไปตามรูปแบบของการเสนอข่าวสารขององค์การสื่อมวลชนที่ตนสังกัด ในด้าน การปฏิบัติงานของสื่อมวลชนภายใต้สภาพแวดล้อมขององค์การ อาจวิเคราะห์ได้ถึงกลุ่มที่ใกล้เคียงกับการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารสารสนเทศ ซึ่งได้แก่ ผู้รับสาร แหล่งข่าว เจ้าของสื่อ และผู้โฆษณา ทั้งนี้แต่ละกลุ่มก็อาจมีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานข่าวสาร ซึ่งอาจมีระดับที่แตกต่างกันไป ตามสื่อมวลชนแต่ละองค์การ และตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น หากพิจารณา ตัวผู้ปฏิบัติงานสื่อสาร ก็จะพบว่า ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารสารสนเทศได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่าง ๆ มากมาย เช่น ภาพพจน์เกี่ยวกับตัวเองของผู้ทำสื่อสาร ความเป็นมืออาชีพของผู้ปฏิบัติงานสื่อสาร โครงสร้างทางบุคลิกภาพของผู้ทำสื่อสาร และปัจจัยบีบคั้นอื่นเนื่องมาจากลักษณะของตัวสารและสื่อ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อตัวเอง และก็ส่งผลต่อการปฏิบัติงานด้วย ซึ่งจะมากน้อยไปตามบุคคล กลุ่มและองค์การที่เขาสังกัด สำหรับแนวคิดเกี่ยวกับ "เสรีภาพ" ของสื่อมวลชน และการศึกษาการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนที่เป็นกรณีศึกษานั้น ได้แสดงให้เห็นถึงทัศนคติพื้นฐานของตัวผู้ปฏิบัติงานข่าวสาร ทัศนคติว่ามีเสรีภาพในการทำงานทั้งในแง่ตัวบุคคลและเสรีภาพของทีมงาน แม้ว่าจะมีปัจจัยอื่น ๆ ทั้งภายในองค์การและภายนอกองค์การมาเป็นข้อจำกัดของเสรีภาพบ้างก็ตาม

นอกจากนี้เมื่อพิจารณารูปแบบของการสื่อสารในด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมี 4 รูปแบบ พบว่าลักษณะการนำเสนอข่าวสารสารสนเทศของสื่อมวลชนในแง่มุมของการศึกษาวิจัยนี้ สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ 2 รูปแบบคือแบบ Public Information ที่ปรากฏในสื่อมวลชนไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ราชการวิทยุ และราชการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นผลมาจากการอาศัยสื่อมวลชนดังกล่าวเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์อีกรูปแบบหนึ่งคือ Two-Way Asymmetric ปรากฏให้เห็นในราชการวิทยุ "ออโต้คัลล" และนิตยสาร ในส่วนของการตอบคำถามของผู้ฟังหรือผู้อ่านที่ติดต่อเข้ามายังสื่อมวลชน นับเป็นการเปิดรับข้อมูลตอบกลับจากผู้รับสารเข้ามาประกอบในการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารสารสนเทศด้วย

อย่างไรก็ตาม ทั้งจากการปฏิบัติงานจริงของสื่อมวลชนและจากแนวคิดแต่ละแนว ปัจจัยแต่ละอย่างที่เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารสารสนเทศ ก็อาจส่งผลต่อสื่อมวลชนบางกลุ่ม บางประเภท หรือในบางสถานการณ์ ดังนั้นการวิเคราะห์จึงจำเป็นต้องพิจารณาจากหลายแนวคิด และต้องแยกแยะไปตามกรณี หรือตามสื่อมวลชนในแต่ละกลุ่มด้วย



สำหรับการศึกษาในด้านบทบาทของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์นั้น พบว่าสื่อมวลชนมีบทบาทต่าง ๆ คือ การให้ข่าวสารข้อมูล การชี้แจง การให้ความบันเทิง การให้คำปรึกษาแนะนำ การตอกย้ำความเชื่อของผู้รับสาร การโน้มน้าวชักจูง รวมทั้งการเป็นเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรต่าง ๆ สื่อมวลชนต่าง ๆ ที่เป็นกรณีศึกษาแสดงบทบาทดังกล่าวจากการปฏิบัติภารกิจหน้าที่และการนำเสนอผลงานข่าวสารด้านยานยนต์ ซึ่งอาจจะมีระดับความมากน้อยของแต่ละบทบาทแตกต่างกันไปตามคอลัมน์ข่าวสาร หรือแต่ละช่วงเวลาของการนำเสนอรายการ แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ทีมงานข่าวสารยานยนต์ในแต่ละองค์กรสื่อมวลชน หรือแตกต่างกันไปตามคุณลักษณะของตัวสื่อซึ่งก็เป็นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดการแสดงบทบาทของสื่อ นั้น บทบาทที่ปรากฏเด่นชัดก็คือ บทบาทในการให้ข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเห็นได้ชัดเจนจากการเสนอข่าวหรือรายงานในสื่อหนังสือพิมพ์ การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องรถยนต์ หรือความรู้ทางด้านเทคนิคยานยนต์ในสื่อนิตยสารและรายการวิทยุ การให้ข้อมูลทางด้านตลาดสินค้าต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ในสื่อนิตยสาร นอกจากนี้บทบาทที่เห็นได้ชัดเจนเช่นกันก็คือ การให้คำปรึกษาแนะนำ การตอกย้ำความเชื่อของผู้รับสาร และการโน้มน้าวชักจูงจากการตอบคำถามของผู้รับสารหรือการเสนอข้อมูลต่าง ๆ ในสื่อนิตยสารและวิทยุ สำหรับบทบาทในการให้ความบันเทิงก็ปรากฏให้เห็นโดยการสอดแทรกอยู่ในสื่อมวลชนทุกชนิด เช่นเดียวกับบทบาทในการเป็นเครื่องมือทางการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรต่าง ๆ ลักษณะของบทบาทต่าง ๆ ในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนดังกล่าว จะมากน้อยแตกต่างกันไปในสื่อมวลชนแต่ละประเภทหรือแต่ละองค์กร

### ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาสื่อมวลชนหลายประเภทและหลายองค์การ ด้วยข้อจำกัดในเรื่องของระยะเวลาและการมีส่วนร่วมที่ไม่มาก จึงทำข้อมูลมีลักษณะเป็นวงกว้าง มิได้เน้นในแง่ของความลึก หากมีการศึกษาเพิ่มเติมในลักษณะของการเจาะลึกโดยศึกษาเฉพาะกรณี อาจช่วยให้เข้าใจกระบวนการของการนำเสนอข่าวสารฮานฮนค์ผ่านสื่อมวลชนได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

นอกจากนี้การศึกษบทบาทของการนำเสนอข่าวสารฮานฮนค์ของสื่อมวลชนในที่นี้ เป็นการแสดงให้เห็นบทบาทของสื่อมวลชนในภาพกว้าง ผู้สนใจอาจศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องผลกระทบจากบทบาทดังกล่าวของสื่อมวลชน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความเข้าใจในแง่มุมอื่น ๆ ที่กว้างมากขึ้น จนกระทั่งสามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการนำเสนอข่าวสารฮานฮนค์ของสื่อมวลชน และเข้าใจถึงความเกี่ยวข้องกับสถาบัน หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้บริบทในสังคม