

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2



บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)
เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)
are the thesis authors' files submitted through the University Graduate School.

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION 2
FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT

Mr. Piyanut Rattanapian



A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy Program in Sports Science

Faculty of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2015

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอล
	ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2
โดย	นายปิยะพันธุ์ รัตนเพียร
สาขาวิชา	วิทยาศาสตร์การกีฬา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต

.....คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทราภรณ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย บุญรอด)

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม ชนะวงศ์)

ปิยะณัฐ รัตนเพียร : ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชัน 2 (FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION 2 FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อ. ดร.จุฑา ดิงศภักดิ์, อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม: รศ. ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม, 298 หน้า.

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชัน 2 ศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มคือ 1) กลุ่มตัวอย่างจากสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 438 คนทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) สุ่มด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) 2) กลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน จำนวน 1,068 คนทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) สุ่มด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญเจอ (Accidental Sampling) สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบมาตรวัดประเมินค่า การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและโปรแกรม Lisrel (Linear Structure Relation) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน มีผลการวิจัยดังนี้

1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแข่งขันทั้ง 6 ปัจจัย พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกปัจจัย ประกอบด้วย ปัจจัยการจัดการ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ ปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา และปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

2) ตัวแปรแฝงภายนอกในส่วนผู้บริหารที่ส่งผลต่อตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่มีสัมประสิทธิ์ (Γ) สูงที่สุดคือปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) รองลงมา คือ ปัจจัยการจัดการ (Management) และปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Selection) ซึ่งมีผลต่อตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขันในทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยปัจจัยเชิงสาเหตุทั้งสามร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันได้ร้อยละ 76

3) ตัวแปรแฝงภายนอกในส่วนของแฟนคลับที่ส่งผลต่อตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่มีสัมประสิทธิ์ (Γ) สูงที่สุดคือปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) รองลงมาคือ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการกีฬา (Market mix) มีผลทางตรงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยปัจจัยเชิงสาเหตุทั้งสองร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันได้ร้อยละ 65

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์การกีฬา

ปีการศึกษา 2558

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาร่วม

5378956639 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS: FACTORS INFLUENCING / FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT / ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION 2

PIYANUT RATTANAPIAN: FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION 2 FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT. ADVISOR: JUTA TINGSABHAT, P.E.D., CO-ADVISOR: ASSOC. PROF.VIJIT KANUNGSUKKASEM, Ed.D., 298 pp.

The main purpose of this study was to investigate factors influencing the achievement of Regional League Division Two football tournament Management. A survey was performed with two groups of respondents from participating football clubs and those who were associated with the football match.. . Structural equation modeling (SEM) was utilized to test the hypotheses. The research results showed that:

1) All six factors including Management, marketing mix, sports science, political and government policy, selection criteria and performance evaluation system were significantly related to the football match.

2) The external factors relating to the team Management including portfolio performance evaluation system, team Management, and footballer selection criteria significantly and positively affected the internal success of football match organization. Seventy six percent of variance of the success of football match organization can be explained by the three external factors.

3) The external factors relating to the team fan clubs including political and government policy and the market mix of sports marketing significantly and positively affected the internal success of football match organization. Sixty five percent of variance of the success of football match organization can be explained by the two external factors.

Field of Study: Sports Science

Academic Year: 2015

Student's Signature

Advisor's Signature

Co-Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

ดุชฎินิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ได้ดี ก็ด้วยความกรุณาจากท่าน อาจารย์ ดร.จุฑา ติงศภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และท่านรองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิงสุขเกษม ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่กรุณาให้คำแนะนำที่มีคุณค่า และมีประโยชน์ทำให้ดุชฎินิพนธ์ฉบับนี้ สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิท่าน ดร.วิจิต แยมบุญเรือง ดร.นนชัย ศานติบุตร ดร.ชาญวิทย์ ผลชีวิน คุณสมศักดิ์ อ่อนสมมา และดร.โสภิต ภาโนมัย ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย ทั้งให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการดำเนินการวิจัย ขอขอบพระคุณในความกรุณาของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์และสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ได้ให้การประสานความร่วมมืออย่างดี

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.อัญชลี นรินทร อาจารย์สมบัติ นามบุรี และอาจารย์วันฉล ชันประกอบ ที่กรุณาให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์เชิงสถิติเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องตามหลักของการใช้สถิติในการวิจัย ทำให้ดุชฎินิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์มากขึ้น

ความสำเร็จของดุชฎินิพนธ์ฉบับนี้ ไม่อาจสำเร็จได้หากถ้าปราศจากกำลังใจที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะคุณพ่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเวช รัตนเพียร และคุณแม่ นางเอกปวีณ์ สุดใจดี ที่ท่านได้เลี้ยงดูอบรม สั่งสอน และสนับสนุนการศึกษา และพี่สาวใจดี ดร.เจนจิรา รัตนเพียร ที่เป็นกำลังใจที่ดีจนทำให้ดุชฎินิพนธ์ครั้งนี้ มีความครบถ้วนสมบูรณ์

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ดุชฎินิพนธ์ฉบับนี้ สามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์แก่การศึกษา แห่งประเทศไทยและสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นแนวทาง ให้ได้รับข้อมูลที่ เป็นประโยชน์กับสังคมและประเทศชาติได้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.3 ขอบเขตการวิจัย	5
1.4 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 วรรณคดี และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	10
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด.....	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางการตลาดกีฬา.....	15
2.4 แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค.....	16
2.5 แนวคิดทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค	17
2.6 แนวคิดและความหมายของการจัดการ.....	18
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการกีฬาและธุรกิจกีฬา.....	25
2.8 ฟุตบอล และกลยุทธ์การพัฒนาฟุตบอลไทย	41
2.9 ตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถพิเศษในกีฬาฟุตบอล.....	45

2.10	ปัจจัยทางการเมือง	48
2.11	ข้อมูลการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2.....	48
2.12	รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	60
	งานวิจัยภายในประเทศ.....	60
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	64
	กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	77
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	86
	ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย	86
	ขั้นตอนที่ 2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	87
	ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย	93
	ขั้นตอนที่ 4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	95
	ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล	95
	ขั้นตอนที่ 6 สันทนากลุ่ม	100
	ขั้นตอนที่ 7 การนำเสนอผลการวิจัย	100
บทที่ 4	ผลการวิจัย.....	102
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล	104
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	106
	ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการ แข่งขันระดับลีกระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร	120
	สมมติฐานตัวแบบที่ 1 โมเดลปัจจัยการจัดการ (Management).....	125
	สมมติฐานตัวแบบที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix).....	128
	สมมติฐานตัวแบบที่ 3 ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science).....	131
	สมมติฐานตัวแบบที่ 4 ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (Policies).....	134

สมมติฐานตัวแบบที่ 5 ปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา	137
สมมติฐานตัวแบบที่ 6 ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio).....	140
สมมติฐานตัวแบบที่ 7 ความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน.....	147
สมมติฐานตัวแบบที่ 8 การทดสอบสมมติฐานสมการโครงสร้าง	150
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการ แข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของแฟนคลับ	159
สมมติฐานตัวแบบที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดส่วนของแฟนคลับ	159
สมมติฐานตัวแบบที่ 4 ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐส่วนของแฟนคลับ	162
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	177
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	177
ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	177
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	178
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร	181
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของแฟนคลับ	185
5.2 การอภิปรายผล.....	187
5.3 ข้อเสนอแนะ	193
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	193
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	193
รายการอ้างอิง.....	194
ภาคผนวก.....	204
ภาคผนวก ก. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย	205
ภาคผนวก ข. หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย.....	208

ภาคผนวก ค. แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2.....	214
ภาคผนวก ง. ผลการการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย IOC	253
ภาคผนวก จ. เอกสารแจ้งผ่านการรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน	263
บันทึกข้อความ แจ้งผลผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย	264
ใบรับรองโครงการวิจัย คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย.....	265
ข้อมูลสำหรับประชากรในการวิจัย	266
ข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนร่วมในการสนทนากลุ่ม	269
หนังสือแสดงความยินยอมเข้าร่วมการวิจัย	271
หนังสือแสดงความยินยอมเข้าร่วมสนทนากลุ่ม	273
ภาคผนวก ฉ. หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลวิจัย.....	275
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	298

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	ความเชื่อมโยงระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายในองค์กรกีฬา (Tows Matrix) (Shank, 2005).....	16
ตารางที่ 2	รูปแบบการวางกรอบแนวคิดทางนวัตกรรมการจัดการ (สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549).....	30
ตารางที่ 3	สรุปช่วงการคัดเลือกนักกีฬา (ชัยสิทธิ์ ภาวิลาส และวรรณภา แก้วยศ, 2549).....	32
ตารางที่ 4	สรุปตัวแปรจากการทบทวนวรรณคดี และรายงานการวิจัย	70
ตารางที่ 5	แสดงโซนการแข่งขัน.....	87
ตารางที่ 6	แสดงวิธีการสุ่มอย่างมีระบบของสโมสรที่ร่วมการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภาค "ดิวิชั่น 2" 2013	88
ตารางที่ 7	แสดงการสุ่มเลือกสโมสรจากแต่ละโซน	89
ตารางที่ 8	แสดงเกณฑ์การกำหนดขนาดตัวอย่างของ Comrey & Lee (1992).....	89
ตารางที่ 9	สรุปขนาดตัวอย่างโดยใช้วิธีการหาสัดส่วนจากประชากร.....	90
ตารางที่ 10	การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	92
ตารางที่ 11	จำนวน และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	104
ตารางที่ 12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยการจัดการ.....	106
ตารางที่ 13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	109
ตารางที่ 14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา.....	111
ตารางที่ 15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของข้อมูลปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ..	114
ตารางที่ 16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือก นักกีฬา.....	116
ตารางที่ 17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา..	117
ตารางที่ 18	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน.....	118

ตารางที่ 19 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับ
 ลีกระดับ ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร..... 121

ตารางที่ 20 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยการจัดการ ที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้
 ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้ 125

ตารางที่ 21 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการจัดการกับข้อมูลเชิง
 ประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย 126

ตารางที่ 22 แสดงสมการโครงสร้าง (SEM) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการจัดการ
 กับข้อมูลเชิงประจักษ์ 127

ตารางที่ 23 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการพัฒนา
 รูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้..... 128

ตารางที่ 24 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทาง
 การตลาดกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย 129

ตารางที่ 25 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยปัจจัยส่วนประสม
 ทางการตลาดกับข้อมูลเชิงประจักษ์..... 130

ตารางที่ 26 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ใช้ในการพัฒนา
 รูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้..... 131

ตารางที่ 27 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา
 ข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย 132

ตารางที่ 28 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยวิทยาศาสตร์การ
 กีฬาข้อมูลเชิงประจักษ์ 133

ตารางที่ 29 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐที่ใช้ในการ
 พัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้..... 134

ตารางที่ 30 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการเมืองและนโยบายของ
 ภาครัฐกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย 135

ตารางที่ 31 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการเมืองและ
 นโยบายของภาครัฐกับข้อมูลเชิงประจักษ์ 136

ตารางที่ 32	แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา ที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้.....	137
ตารางที่ 33	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬากับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย	138
ตารางที่ 34	แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬากับข้อมูลเชิงประจักษ์.....	139
ตารางที่ 35	แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้.....	140
ตารางที่ 36	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬากับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย	141
ตารางที่ 37	แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬากับข้อมูลเชิงประจักษ์.....	142
ตารางที่ 38	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) กับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย.....	144
ตารางที่ 39	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย	146
ตารางที่ 40	แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้.....	147
ตารางที่ 41	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย.....	148
ตารางที่ 42	แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์	149
ตารางที่ 43	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย	151

ตารางที่ 44	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย	153
ตารางที่ 45	แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์	154
ตารางที่ 46	แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์	155
ตารางที่ 47	ค่าน้ำหนักอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมระหว่างแต่ละตัวแปรแฝง.....	158
ตารางที่ 48	แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้.....	159
ตารางที่ 49	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย	160
ตารางที่ 50	แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับข้อมูลเชิงประจักษ์.....	161
ตารางที่ 51	แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้.....	162
ตารางที่ 52	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยวิทยาศาสตร์การศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย	163
ตารางที่ 53	แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐกับข้อมูลเชิงประจักษ์	164
ตารางที่ 54	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) กับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย.....	166
ตารางที่ 55	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย	168

ตารางที่ 56 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อนปรับโมเดลการวิจัย..... 170

ตารางที่ 57 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแฟนคลับกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หลังปรับโมเดลการวิจัย 172

ตารางที่ 58 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์..... 173

ตารางที่ 59 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์..... 174

ตารางที่ 60 คำนำน้หนักอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมระหว่างแต่ละตัวแปรแฝง176



สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 1 ส่วนประสมการตลาด (The four P's of the Marketing Mix).....	15
แผนภูมิที่ 2 ตัวทำนายนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษ (Williams and Reilly, 2000).....	46
แผนภูมิที่ 3 ตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษโดยวิธีของ (Bacon, 2005)	47
แผนภูมิที่ 4 Model Management Factor (Dubrin, 2000)	77
แผนภูมิที่ 5 Model Marketing Mix Factor (KOTLER, 2000).....	78
แผนภูมิที่ 6 MODEL ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพชร และคณะ, 2552)	79
แผนภูมิที่ 7 MODEL ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (องอาจ ก่อสินคำ, 2548)	80
แผนภูมิที่ 8 MODEL ปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพชร และคณะ, 2552)...	81
แผนภูมิที่ 9 ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพชร และคณะ, 2552) ...	82
แผนภูมิที่ 10 MODEL ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันทั้งภายนอก และภายใน	83
แผนภูมิที่ 11 MODEL ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภาค ดิวิชั่น 2.....	84
แผนภูมิที่ 12 กรอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภาค ดิวิชั่น 2.....	85
แผนภูมิที่ 13 โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural equation modeling: SEM)	99
แผนภูมิที่ 14 ขั้นตอนการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอล ลีกระดับภาค ดิวิชั่น 2.....	101
แผนภูมิที่ 15 แสดงการวิเคราะห์ องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการจัดการ (Management).....	125
แผนภูมิที่ 16 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	128
แผนภูมิที่ 17 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา	131
แผนภูมิที่ 18 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ	134
แผนภูมิที่ 19 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา	137

แผนภูมิที่ 20	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา	140
แผนภูมิที่ 21	แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัย ...	143
แผนภูมิที่ 22	แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัย เชิงสาเหตุ (X Variable) หลังปรับโมเดล	145
แผนภูมิที่ 23	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน	147
แผนภูมิที่ 24	โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับ ลี้กภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารก่อนปรับโมเดลการวิจัย	150
แผนภูมิที่ 25	โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับ ลี้กภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารหลังปรับโมเดลการวิจัย.....	152
แผนภูมิที่ 26	ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผล ต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลี้กภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารตาม สมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย.....	156
แผนภูมิที่ 27	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	159
แผนภูมิที่ 28	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ ..	162
แผนภูมิที่ 29	แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัย เชิงสาเหตุ (X Variable) ก่อนปรับโมเดล.....	165
แผนภูมิที่ 30	แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัย เชิงสาเหตุ (X Variable) หลังปรับโมเดล	167
แผนภูมิที่ 31	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลี้กภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแฟนคลับก่อนปรับ โมเดลการวิจัย.....	169
แผนภูมิที่ 32	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลี้กภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแฟนคลับหลังปรับ โมเดลการวิจัย.....	171
แผนภูมิที่ 33	ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผล ต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลี้กภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแฟนคลับตาม สมมติฐานกับข้อมูล เชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย	175

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ฟุตบอล เป็นกีฬาที่ทุกคนให้ความสำคัญและให้กระแสมความนิยมสูงสุดในปัจจุบันในขณะเดียวกันการแข่งขันฟุตบอลทั้งในประเทศและต่างประเทศก็ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเห็นได้จากการกีฬาฟุตบอลของโลกในระยะเวลา 10-15 ปี ที่ผ่านมา มีการพัฒนาไปอย่างกว้างขวางทุก ๆ ด้าน ซึ่งวิทยาศาสตร์การกีฬาก็มีการใช้เต็มรูปแบบ การจัดการแข่งขันมีมาตรฐานใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มขึ้น รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการช่วยผู้ตัดสินให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น มีการใช้สัญญาณวิทยุสื่อสารในการสื่อสารของผู้ตัดสิน เพื่อช่วยในการยกระดับมาตรฐานของเกมการแข่งขันให้สูงมากขึ้น โดยในทวีปเอเชียมีประเทศที่ได้เคยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกมาแล้ว คือ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ส่วนในประเทศไทย ได้เคยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนหญิงอายุ 19 ปี ชิงแชมป์โลก การแข่งขันฟุตบอลชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย (AFC Asian Cup 2007) และฟุตบอลชิงแชมป์โลก 2012 มาแล้ว ความเป็นเลิศของกีฬาฟุตบอล มิได้จำกัดเฉพาะกลุ่มประเทศมหาอำนาจเดิมด้านกีฬาฟุตบอล เช่น อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส บราซิล อาร์เจนตินา อีกต่อไป โดยมีทีมจากทวีปแอฟริกา เช่น แคมารูน และไนจีเรีย ได้เคยเป็นแชมป์ในกีฬาโอลิมปิกมาแล้ว โดยเฉพาะทีมไนจีเรีย ซึ่งสามารถเอาชนะทั้งบราซิล และอาร์เจนตินา จนได้แชมป์โอลิมปิก ในปี ค.ศ. 1996 อีกทั้งประเทศกาน่า และไอวอรีโคสต์ ที่มีผลงานยอดเยี่ยมในการแข่งขันฟุตบอลโลก ค.ศ. 2010 นอกจากนี้ทีมชั้นนำในทวีปเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เกาหลีเหนือ ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน มีผลงานเป็นที่น่าประทับใจในการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายที่ผ่านมา โดยเฉพาะด้านกีฬาฟุตบอลของญี่ปุ่น ทั้งความนิยมของกีฬาฟุตบอลภายในประเทศ และการมีฟุตบอลลีกอาชีพภายในประเทศที่มีมาตรฐานสูงเทียบเท่ากับลีกชั้นนำในทวีปยุโรป และอเมริกาใต้ อีกทั้งยังมีการนำวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามาใช้อย่างเต็มรูปแบบ จึงทำให้ญี่ปุ่นเป็นแม่แบบในด้านฟุตบอลของหลาย ๆ ประเทศในทวีปเอเชีย กีฬาฟุตบอลในทวีปเอเชียในยุคปัจจุบัน มีการขับเคลื่อนด้านศักยภาพของนักกีฬา และมาตรฐานในการจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง เนื่องด้วยสาเหตุหลักหลายประการทั้งภาวะเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า อีกทั้งหลังจากที่ทวีปเอเชียได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพฟุตบอลโลก ในปี ค.ศ. 2002 โดยความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่นและประเทศเกาหลีใต้ ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียมีความตื่นตัวในการขับเคลื่อนด้านศักยภาพทางกีฬาฟุตบอลในด้านต่าง ๆ โดยการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามามีบทบาทอย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากนี้วงการกีฬาฟุตบอลของเอเชียในหลาย ๆ ประเทศมีแนวโน้มก้าวสู่การเป็นประเทศชั้นนำที่เป็นแม่แบบ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น และทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) ก็ได้มีแผนเพื่อให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับลีกชั้นนำของโลก รวมทั้งในประเทศไทยของเราเองการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพภายในประเทศ กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นพื้นฐานก้าวสู่ความเป็นเลิศในทวีปเอเชียในภายภาคหน้าส่วนประเทศไทยได้รับการยกย่องให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอลในกลุ่มประเทศอาเซียนมาเป็นเวลานาน แต่ในปัจจุบันมีหลายประเทศที่มีมาตรฐาน

ใกล้เคียงกับประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยในกลุ่มประเทศอาเซียน มีแนวโน้มในการขับเคลื่อนด้านศักยภาพของนักฟุตบอลทั้งในระดับเยาวชน และสโมสรฟุตบอลอาชีพ และมีหลายประเทศที่มีความโดดเด่น เช่น ประเทศเวียดนามที่มีผลงานที่ชนะเลิศทีมชาติไทยได้แชมป์ฟุตบอลชิงชนะเลิศแห่งอาเซียน พ.ศ. 2008 และมีฟุตบอลลีกภายในประเทศที่ได้รับความนิยมอย่างมาก และมีนักฟุตบอลจากประเทศไทย เข้าร่วมในสโมสรลีกอาชีพของประเทศเวียดนามเป็นจำนวนมาก ทั้งประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซียเช่นกัน (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, 2554)

สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการดูแลการกีฬาฟุตบอล ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2539 โดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ (FAT) ร่วมกับ 18 ทีมที่แข่งขันใน ถ้วย ก. เดิม โดยแข่งขันในระบบพบกันหมดสองรอบ โดยไทยพรีเมียร์ลีกจะมีทีมเข้าร่วมการแข่งขัน 10 ถึง 12 สโมสร จนกระทั่ง พ.ศ. 2550 จึงมีการเพิ่มเป็น 16 สโมสร โดยเมื่อสิ้นสุดฤดูกาลทีมสามอันดับสุดท้ายจะตกชั้นไปสู่ ไทยแลนด์ดิวิชั่น 1 ลีก เมื่อ พ.ศ. 2550 ไทยพรีเมียร์ลีกได้ทำการรวมลีกกับโปรวินเชียลลีก โดยสโมสรฟุตบอลชลบุรี เป็นทีมแรกจากโปรวินเชียลลีกที่ได้แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีกในฤดูกาล พ.ศ. 2550

เมื่อ พ.ศ. 2552 สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2554) ได้มีกฎระเบียบว่าด้วยความเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่สมบูรณ์แบบ ทำให้สมาคมฟุตบอลต้องจัดตั้งบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก ขึ้นมาเพื่อดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภายในประเทศให้เป็นฟุตบอลอาชีพอย่างแท้จริง ซึ่ง วิจิต แยมบุญเรือง เป็นประธานและออกกฎระเบียบเรื่องให้สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัทนิติบุคคลขึ้นมาดูแลสโมสรจนส่งผลให้หลายทีมองค์กรรัฐ ธนาคาร ไม่สามารถปรับตัวได้ ต้องทำการขายทีมหรือยุบทีมไป จนเป็นที่มาของการเปลี่ยนแปลงของสโมสรไทยพรีเมียร์ลีก 2009 ซึ่งหลังจากมีการเปลี่ยนแปลงสโมสรต่าง ๆ ได้มีการบริหารจัดการที่เป็นมืออาชีพมากขึ้น ต่างแข่งขันกันนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล การกระจายตัวไปยังต่างจังหวัด จนทำให้ปี 2552 เป็นปีที่ลีกของประเทศไทยกลับมาเริ่มต้นได้รับกระแสความนิยมอย่างมากอีกครั้งในปัจจุบันประเทศไทยมีลีกอาชีพ คือ ไทยพรีเมียร์ลีก หรือ TPL เป็นการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพ ซึ่งจัดโดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ 5 ลีกด้วยกัน ประกอบด้วย

1. ไทยพรีเมียร์ลีก
2. ลีกดิวิชั่น 1
3. ลีกดิวิชั่น 2 (ลีกภูมิภาค)
4. ไทยวีเมนพรีเมียร์ลีก
5. ไทยวีเมนลีกดิวิชั่น 1

แม้ว่าตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบันการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพของไทยจะได้รับกระแสความนิยมอย่างมากก็ตาม หากเปรียบเทียบกับต่างประเทศแล้ว กระแสความชื่นชอบในการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพของไทยรวมถึงการสนับสนุนสโมสรที่ตนเองชื่นชอบนั้นยังมีน้อย นอกจากนี้สโมสรแต่ละแห่งควรมีระบบการบริหารจัดการที่ดีเพื่อให้สโมสรไปอยู่ยังจุดสูงสุดของลีกให้ได้ แต่การบริหารจัดการสโมสรให้ประสบความสำเร็จได้นั้นย่อมต้องมีหลายองค์ประกอบด้วยกัน จากรายงานการวิจัยของ นนชัย ศานติบุตร (2550 : 255) ได้เสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพที่เหมาะสมกับประเทศไทย

ซึ่งมีปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย 11 ด้าน คือ ด้านนโยบายและการส่งเสริมภาครัฐ ด้านองค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (สนามฟุตบอล, คณะกรรมการจัดการแข่งขัน, สโมสรฟุตบอล) ด้านความนิยมและแฟนคลับ ด้านสถานที่และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสื่อเผยแพร่และด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านรายได้ธุรกิจและด้านสิทธิประโยชน์ ด้านกฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ) และด้านสวัสดิการ นอกจากนี้หลักการดังกล่าวแล้วสโมสรฟุตบอลสมัยใหม่ยังได้มีการนำเอาวิทยาศาสตร์การกีฬาตามหลักโภชนาการ หรือแม้แต่นักจิตวิทยามาใช้อย่างเต็มรูปแบบ มีการพัฒนาผู้ฝึกสอนให้ได้มาตรฐานสู่ระดับสากล การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยพัฒนานักกีฬา (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2554 : 15) รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ฝึกฟุตบอลขึ้นในแต่ละสโมสรก็เป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้สโมสรประสบความสำเร็จในการแข่งขันได้ ซึ่งการจัดการแข่งขันในระดับสูงสุดของประเทศ คือ ไทยพรีเมียร์ลีก และลีกดิวิชั่น 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สโมสรได้ประสบความสำเร็จในระดับสูงของประเทศและให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น

เป้าหมายของการแข่งขัน คือ ชัยชนะหรือความสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นตัวบุคคลหรือสโมสรก็ตามย่อมมีผลต่อการบริหารและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่มุ่งความสำเร็จเป็นสำคัญ สอดคล้องกับ น้อม สังข์ทอง (2543 : 4) ที่กล่าวถึงแนวคิดของ มอลพาส (Malpass, 1992) ไว้ว่า การเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันมีความมุ่งหวัง 2 ประการคือ เพื่อความเป็นเลิศ (Excellence) และเพื่อชัยชนะ (Winning) นอกจากการแข่งขันกีฬาในปัจจุบันและอนาคต ยังคงให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนด้านศักยภาพความสามารถของนักกีฬาให้ถึงขีดสุดแล้ว ยังเป็นการแข่งขันในเรื่องศักดิ์ศรี ชื่อเสียงและความสุขของคนในชาติ ซึ่งความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต จึงไม่ได้มีเป้าหมายเฉพาะการที่ได้มีโอกาสในการแสดงขีดความสามารถของนักกีฬาแต่ละคนเท่านั้น แต่เป้าหมายได้เปลี่ยนไปเป็นการสร้างฐานะของนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพราะความสำเร็จล้วนมีโอกาสได้รับการตอบแทนที่มีมูลค่าสูง ทั้งที่เป็นทรัพย์สิน และการปูนบำเหน็จจากผู้มีอำนาจในบ้านเมือง ตลอดจนโอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพอย่างมาก จนทำให้ทุกฝ่ายล้วนต้องทุ่มเททั้งกำลังกายและกำลังทรัพย์เพื่อให้ได้ความสำเร็จ และชื่อเสียงเกียรติยศ อันเป็นแรงจูงใจสำคัญสำหรับนักกีฬาและผู้เกี่ยวข้องทุกคน ทำให้ต้องมีการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการฝึกซ้อมเพื่อจะช่วยให้ประสบความสำเร็จนักวิทยาศาสตร์การกีฬาต่างคิดค้นหาวิธีและความรู้ใหม่ ๆ ทั้งการคิดค้นอุปกรณ์กีฬาเสื้อผ้าในการแข่งขันที่จะทำให้นักกีฬาได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาสำคัญ ๆ ระดับทวีปหรือภูมิภาคต้องให้ความสำคัญอย่างเข้มงวด รวมทั้งการกวดขันไม่ให้มีการนำสารต้องห้ามมาใช้หรือวิธีการอื่นใดที่จะทำให้ได้เปรียบผู้เข้าแข่งขันอื่นโดยไม่เป็นธรรม หรือขัดกับระเบียบการแข่งขันที่กำหนดไว้ เห็นได้จากรัฐบาลของประเทศต่าง ๆ มุ่งลงทุนในการขับเคลื่อนด้านศักยภาพความสามารถของนักกีฬาอย่างจริงจัง มีการลงทุนในด้านนี้สูงขึ้นตามลำดับ แม้ในประเทศไทยก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญเช่นกัน โดยพิจารณาจากงบประมาณของรัฐบาลที่ให้แก่การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวนนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ และจำนวนนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จในเวทีการแข่งขันระดับโลก อย่างไรก็ตามจำนวนเงินที่ลงทุนในการกีฬาก็ไม่สามารถรับประกันความสำเร็จในวงการกีฬาไทยได้ หากนักกีฬาขาดประสิทธิภาพ และไม่ได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนด้วยเหตุนี้ จึงมีการกำหนดเอากีฬาเป็นยุทธศาสตร์สำคัญประการหนึ่งในแผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2550-2554)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นนั้นสโมสรฟุตบอลที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องมีความพร้อมทั้งงบประมาณ บุคลากร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากมาย ที่ร่วมแข่งขันในระดับไทยพรีเมียร์ลีก และลีกดิวิชั่น 1 ส่วนลีกที่รองลงมานั้น การพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ของสโมสรค่อนข้างมีปัญหาอยู่มากโดยเฉพาะในระดับลีกดิวิชั่น 2 (ลีกภูมิภาค) ลงมา เพราะเป็นลีกที่มีงบประมาณในการทำทีมน้อย และมีรูปแบบการแข่งขันที่ไม่เหมือนกับไทยพรีเมียร์ลีก และลีกดิวิชั่น 1 อย่างรูปแบบการแข่งขันของลีกดิวิชั่น 2 (ลีกภูมิภาค) นั้นในปี พ.ศ. 2555 มีการจัดรูปแบบการแข่งขันเป็นโซนตามภูมิภาค 5 โซน แต่ในปี 2556 จะมีการแบ่งเป็น 6 โซน ซึ่งแต่ละโซนก็มีทีมที่เข้าร่วมแข่งขันไม่เท่ากัน และที่สำคัญการออกกฎในการแบ่งโซนไม่มีระเบียบที่แน่นอนขึ้นอยู่กับการประชุมของคณะกรรมการในแต่ละปีด้วย นอกจากรูปแบบการแข่งขันที่กล่าวมาแล้วนั้น การบริหารจัดการภายในสโมสรเองก็นับว่ามีปัญหาแตกต่างกันไปของแต่ละสโมสร ทั้งปัญหาการบริหารจัดการภายในสโมสร นักฟุตบอล ผู้ฝึกสอน ความนิยมของแฟนคลับ สถานที่จัดการแข่งขัน รายได้ของสโมสร การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ ระเบียบข้อบังคับ อัตลักษณ์ของสโมสรและอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่ไม่ได้กล่าวถึงสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นปัญหาและอุปสรรคในการที่พัฒนาแต่ละสโมสรหรือพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของไทยให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

อย่างไรก็ตามจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ก็ยังพบอีกว่าความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลนั้นยังมีอีกหลาย ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 นั้น ผู้วิจัยจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์ว่า มีปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 โดยผู้วิจัยได้ศึกษาปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยด้วยกัน คือ

1. ปัจจัยการจัดการ
2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
3. ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา
4. ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ
5. ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา
6. ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ปัจจัยทั้ง 6 ได้แก่ ปัจจัยการจัดการ ที่เป็นการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ที่ประกอบด้วย ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการนำ ด้านการควบคุม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ประกอบด้วย 4 P's ได้แก่ การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ การตลาดกีฬาด้านราคา การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่ประกอบด้วย ด้านสรีรวิทยาการกีฬา ด้านจิตวิทยาการกีฬา ด้านเวชศาสตร์การกีฬา ด้านโภชนาการการกีฬา ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา ด้านเทคโนโลยีทางการกีฬา ด้านการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา ส่วนปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ ประกอบด้วย ด้านสถานการณ์การเมือง ด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น ด้านนโยบายภาครัฐ และด้านกฎหมาย นอกจากนี้ยังมี ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาและปัจจัยระบบการวิเคราะห์

ผลงานนักกีฬาซึ่งปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยดังกล่าว เป็นประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญที่องค์กรหรือสโมสรควรให้ความสำคัญอย่างยิ่ง และต้องตระหนักถึงภารกิจที่จะต้องบริหารจัดการปัจจัยทั้ง 6 ให้มีความพร้อมที่ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาให้ประสบผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ ถ้าไม่ได้รับการสนับสนุนหรือไม่มีความพร้อมในปัจจัยดังกล่าวแล้ว จะเป็นเรื่องยากที่จะประสบผลสำเร็จ และมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ด้วยบริบทดังกล่าว ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันจากเอกสารของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (2554) และรายงานการวิจัย ซึ่งจากการวิเคราะห์วรรณกรรม และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่ารายงานการวิจัยในต่างประเทศ และในประเทศ มีเรื่องที่ใกล้เคียงกัน แต่ยังขาดการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ตามบริบทของประเทศไทย อันจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งผู้จัดการสโมสร หรือรัฐบาล หน่วยงานรัฐบาลที่ได้ให้การสนับสนุนการจัดการให้เกิดความสำเร็จแก่การจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ตามบริบทของประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2
2. เพื่อสร้างรูปแบบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

1.3 ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในงานวิจัยครั้งนี้ไว้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดจากประชากร 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มประชากรของสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013 และ 2) กลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013 โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) กลุ่มประชากรของสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013

1.1) **ขั้นกำหนดสโมสร** เนื่องจากระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013 ได้แบ่งโซนการแข่งขันออกเป็น 6 โซน รวมทั้งหมด 84 ทีม และกำหนดขนาดตัวอย่างแบบแบ่งตามสัดส่วนของกลุ่มประชากรเพื่อให้ได้สัดส่วนของแต่ละโซน ได้จำนวนสโมสรที่เลือกไว้ 18 สโมสรจากนั้นผู้วิจัยใช้การสุ่มเลือกสโมสรจากแต่ละโซนด้วยวิธีการสุ่มแบบอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มอย่างมีระบบ (Systematic Random Sampling)

1.2) **ขั้นกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง** ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การกำหนดขนาดตัวอย่างของคอมมีย์ และลี (Comrey & Lee, 1992) ซึ่งได้กำหนดขอบเขตขนาดตัวอย่างจำนวน 438 ตัวอย่างซึ่งอยู่ในเกณฑ์ความเหมาะสมของการวิเคราะห์ในระดับดี

2) กลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทั้งหมด 5 กลุ่มได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน จำนวน 1,068 คน

2. **ขอบเขตด้านเนื้อหา** มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

3. ขอบเขตด้านตัวแปร ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัย ดังนี้ 1) ปัจจัยการจัดการ (Management Factor) (X1) ของ ดูบริน (Dubrin, 2000) ได้แก่ ด้านการวางแผน (Planning) ด้านการจัดองค์กร (Organizing) ด้านการนำ (Leading) และด้านการควบคุม (Controlling) 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (X2) ของ คอตเลอร์ (Kotler, 2000) ประกอบด้วย 4P's ได้แก่ การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ การตลาดกีฬาด้านราคา การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด 3) ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (X3) ของ ฌอนอมวงค์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ (2552) ประกอบด้วย ด้านสรีรวิทยาการกีฬา ด้านจิตวิทยาการกีฬาเวชศาสตร์การกีฬา ด้านโภชนาการการกีฬาชีวกลศาสตร์การกีฬา ด้านเทคโนโลยีทางการกีฬา และด้านการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา 4) ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (X4) ของ งาม อัจ ก่อสินคำ (2548) ประกอบด้วย ด้านสถานการณ์ทางการเมือง ด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น ด้านนโยบายภาครัฐ และด้านกฎหมาย 5) ปัจจัยการค้นคว้าและคัดเลือกนักกีฬา (X5) ของ ฌอนอมวงค์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ (2552) และ 6) ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (X6) ของ ฌอนอมวงค์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ (2552)

ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2 (Y) ในด้านความสำเร็จภายนอก และความสำเร็จภายในของแข่งค์ (Shank, 2005)

1.4 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ศัพท์บางคำในความหมาย และขอบเขตจำกัดดังนี้

ปัจจัยที่มีผล

หมายถึง กลุ่มของตัวแปรที่มีส่วนส่งเสริมต่อความสำเร็จของสโมสรในจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 และมีผลทำให้การจัดการแข่งขันฟุตบอลมีมาตรฐานเพื่อยกระดับมาตรฐานให้ดีขึ้นซึ่งตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. **ปัจจัยการจัดการ (Management)** ของ ดูบริน (Dubrin, 2000) เป็นการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ได้แก่ ด้านการวางแผน (Planning) ด้านการจัดองค์กร (Organizing) ด้านการนำ (Leading) ด้านการควบคุม (Controlling)

- **ด้านการวางแผน** หมายถึง การตัดสินใจล่วงหน้าว่าจะดำเนินการอย่างไรให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายและการส่งเสริมภาครัฐ

- **ด้านการจัดองค์กร** หมายถึง การจัดระบบการดำเนินงาน และกระบวนการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้แก่ คุณสมบัติของทีมฟุตบอลที่จะเข้าร่วมแข่งขัน การฝึกซ้อม การเดินทาง การบริหารจัดการฝ่ายสื่อมวลชน

- **ด้านการนำ** หมายถึง การอำนวยการและการประสานงานเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้แก่ การสร้างอัตลักษณ์และวัฒนธรรมกีฬา การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

- **ด้านการควบคุม** หมายถึง การกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และแผนขององค์กร ได้แก่ ระบบการแข่งขัน การดูแลการตัดสิน กฎหมาย

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของคอตเลอร์ (Kotler, 2000) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการวางแผนและขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางการตลาดด้านกีฬา ประกอบด้วย 4 P's ได้แก่ การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ การตลาดกีฬาด้านราคา การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด

- **การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์** เป็นการนำกิจกรรมการตลาดด้านกีฬามาพัฒนาสินค้าและบริการด้านกีฬา ประกอบด้วย การตัดสินใจด้านลิขสิทธิ์ สินค้า ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การเปลี่ยนตราสโมสรของทีมโตรอนโต บลูเจย์ (The Toronto Blue Jays)

- **การตลาดกีฬาด้านราคา** ซึ่งราคาเป็นสิ่งที่อ่อนไหวและวิกฤต นักการตลาดด้านกีฬาจะต้องกำหนดกลยุทธ์การตลาดด้านราคา รวมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ในการตั้งราคา เทคนิควิธีการตั้งราคา และการปรับเปลี่ยนราคาในอนาคต เช่น การกำหนดราคาที่นั่งในสนามกีฬา การกำหนดค่าชมกีฬาผ่านโทรทัศน์ เป็นต้น

- **การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** หลักการของช่องทางการจัดจำหน่าย คือ การหาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวิธีการนำสินค้าหรือบริการไปสู่มือผู้บริโภค ที่ประกอบไปด้วย การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบริหารคลังสินค้า การค้าส่งและค้าปลีก ซึ่งในส่วนของตลาดด้านกีฬานั้น ช่องทางการจัดจำหน่าย จึงหมายถึง การนำสินค้าหรือบริการด้านกีฬาตลอดจนข่าวสารด้านกีฬาไปยังผู้บริโภค เช่น การขายตั๋วเข้าชมกีฬา การหาตำแหน่งที่ตั้งของสนามกีฬา เป็นต้น

- **การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด** การส่งเสริมการตลาด เป็นเครื่องมือที่อุตสาหกรรมด้านกีฬาใช้ในการสื่อสารระหว่างอุตสาหกรรมด้านกีฬากับผู้บริโภค ที่ประกอบไปด้วย การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ผ่านการเป็นผู้สนับสนุน พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการจัดกิจกรรมทางการตลาด เรียกว่า ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดด้านกีฬา (Sports Promotion Mix)

3. ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ของถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ (2552) หมายถึง การนำเอาความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาใช้กับนักกีฬา 10 ชนิด กีฬาที่เป็นความหวังของประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติเป็นองค์ความรู้ในสาขาสรีรวิทยาการกีฬา จิตวิทยาการกีฬา เวชศาสตร์การกีฬา โภชนาการการกีฬาชีวกลศาสตร์การกีฬาเทคโนโลยีทางการกีฬาและการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา

- **ด้านสรีรวิทยาการกีฬา** หมายถึง การศึกษาที่ว่าด้วยการทำงานของมนุษย์ ได้แก่ การศึกษาการทำงาน และการเปลี่ยนแปลงระบบต่างๆ ของร่างกาย ทั้งหลังการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬารวมทั้งการปรับตัวทางสรีรวิทยาการกีฬาของนักกีฬาในสถานการณ์ และสิ่งแวดล้อมที่ต่างกัน

- **ด้านจิตวิทยาการกีฬา** หมายถึง การศึกษาที่ว่าด้วยการใช้จิตวิทยา เพื่อการพัฒนาความรู้ของนักกีฬาในการฝึกซ้อมและการแข่งขัน

- **ด้านเวชศาสตร์การกีฬา** หมายถึง การศึกษาที่ว่าด้วยการแพทย์ที่เกี่ยวกับการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา การป้องกันอันตรายและการรักษาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา การแก้ไขฟื้นฟูสมรรถภาพทางกายโดยอาศัยหลักการแพทย์

- **ด้านโภชนาการการกีฬา** หมายถึง การศึกษาที่ว่าด้วยการจัดอาหารสำหรับนักกีฬา โภชนาการที่เหมาะสมสำหรับนักกีฬาแต่ละชนิดและประเภทกีฬา ทั้งในภาวะปกติขณะที่ฝึกซ้อม แข่งขันและหลังการฝึกซ้อม แข่งขัน และการควบคุมน้ำหนักในชนิดกีฬาที่กำหนดน้ำหนักเป็นเกณฑ์

- **ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา** หมายถึง การศึกษาที่ว่าด้วยการเคลื่อนไหวของมนุษย์ การศึกษาวิเคราะห์ทักซ์การเคลื่อนไหวในการเล่นกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ด้านเทคโนโลยีทางการกีฬา** หมายถึง การศึกษาที่ว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาอุปกรณ์ เครื่องมือ ตลอดจนอุปกรณ์ในการส่งเสริมศักยภาพนักกีฬา

- **ด้านการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา** หมายถึง การศึกษาที่ว่าด้วยการบริหารจัดการ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนหรือผลักดันธุรกิจการกีฬาให้ไปสู่ความสำเร็จ โดยเฉพาะธุรกิจการกีฬาซึ่งจำเป็นต้องเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ เช่น ผู้สนับสนุน นักกีฬา ผู้ปกครองของนักกีฬา ผู้ชมหรือแม่แต่องค์กรกีฬาต่างประเทศ และรัฐบาล

4. ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ ขององอาจ ก่อสินคำ (2548) ประกอบด้วย สถานการณ์ทางการเมือง และการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น นโยบายภาครัฐ กฎหมาย

- **ด้านสถานการณ์ทางการเมือง** เป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญและเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการ เพราะทางการเมืองมีบทบาทสำคัญในการกำหนดกฎหมายรองรับนโยบายของรัฐและมีความจำเป็นต่อการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ และจะมีผลสัมฤทธิ์ต่อกระบวนการจัดการในการจัดนโยบายด้านต่าง ๆ

- **ด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น** หมายถึง ผู้ให้การช่วยเหลือ ส่งเสริม เพื่อให้การดำเนินการแข่งขันกีฬาดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ ผู้สนับสนุนในวงการกีฬานั้น ซึ่งผู้สนับสนุนในวงการกีฬาสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ 1) ผู้สนับสนุนโดยตรง และ 2) ผู้สนับสนุนโดยอ้อม

- **ด้านนโยบายภาครัฐ** หมายถึง การกำหนดนโยบายของฝ่ายการเมือง หรือภาครัฐที่เป็นการส่งเสริมต่อการพัฒนากีฬาฟุตบอลไทย ทั้งนโยบายและการสนับสนุน

- **ด้านกฎหมาย** หมายถึง กฎหมายที่บัญญัติให้การยอมรับ การคุ้มครอง ลงโทษที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬาฟุตบอล

5. ปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา ของถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ (2552) เป็นหลักการค้นหาและการคัดเลือกนักกีฬาโดยอาศัยหลักการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกนักกีฬาไปจนถึงการพัฒนานักกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศ

6. ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา ของถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ (2552) ได้แก่ระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬา เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกซ้อม เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขัน

ความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน หมายถึง ผลงานที่ประสบความสำเร็จจากการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2 โดยบรรลุถึงความต้องการ ซึ่งความสำเร็จในการจัดการแข่งขันใน

การวิจัยครั้งนี้เป็นตัวแปรตาม ที่ประกอบไปด้วย ความสำเร็จภายนอก และความสำเร็จภายในของแข่งค์ (Shank, 2005)

- **ความสำเร็จภายนอก (External Achievement)** ได้แก่ การแข่งขันกฎหมายและการเมือง ประชากรศาสตร์ วัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเศรษฐกิจการสนับสนุนจากงบประมาณจากรัฐบาล การสนับสนุนเรื่องการลดหย่อนภาษีอากรจากรัฐบาล การสนับสนุนการถ่ายทอดการแข่งขันจากรัฐบาล ความเป็นท้องถิ่นนิยมของผู้ชมสภาพด้านภูมิศาสตร์ของสโมสร เป็นต้น

- **ความสำเร็จภายใน (Internal Achievement)** ได้แก่ ลักษณะวัฒนธรรมขององค์กร วิสัยทัศน์ขององค์กร ภารกิจขององค์กร วัตถุประสงค์ขององค์กร กลยุทธ์ขององค์กร ความเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์ ระบบการเงินของสโมสร ระบบการจัดหารายได้ของสโมสร ระบบการบริหารจัดการสโมสร ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลของสโมสร และระบบฐานข้อมูลของสโมสร เป็นต้น

การจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

หมายถึง การจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย รายการแข่งขันฟุตบอลเอไอเอส ลีกภูมิภาค “ดิวิชั่น 2” ภายใต้ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ที่ระบุไว้ในซึ่งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยดูแลรับผิดชอบมีการกำหนดการแข่งขันและเป็นที่

โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM)

หมายถึง บุรณาการของสถิติวิเคราะห์ที่สำคัญ ซึ่งการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ในครั้งนี้ ได้ใช้การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis)

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลจากการวิจัยจะก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. ด้านการบริหาร

จากงานวิจัยครั้งนี้ นับเป็นองค์ความรู้ใหม่ เป็นการบูรณาการองค์ความรู้ซึ่งผลการวิจัยที่ได้รับ ทำให้ได้ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ที่เหมาะสมตามบริบทของประเทศไทย และสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์แก่การกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

2. ด้านวิชาการ

ผลการวิจัยช่วยให้นักวิจัยนักวิชาการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อันเป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาวิจัยเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาประเภทอื่น ๆ ต่อไปซึ่งจะเป็นประโยชน์กับสังคมและประเทศชาติได้

บทที่ 2

วรรณคดี และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2” ได้ศึกษาวรรณคดี และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวคิดซึ่งนำมาใช้เป็นกรอบในการวิจัยดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางการตลาดกีฬา
- 2.4 แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.5 แนวคิดทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค
- 2.6 แนวคิดและความหมายของการจัดการ
- 2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการกีฬาและธุรกิจกีฬา
- 2.8 ฟุตบอล และกลยุทธ์การพัฒนาฟุตบอลไทย
- 2.9 ตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถพิเศษในกีฬาฟุตบอล
- 2.10 ปัจจัยทางการเมือง
- 2.11 ข้อมูลการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2
- 2.12 รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - รายงานการวิจัยในประเทศ
 - รายงานการวิจัยในต่างประเทศ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรทางธุรกิจที่ต้องการแสวงหาข้อได้เปรียบทางการค้า ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จจะทำให้องค์กรทางธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จได้ อย่างไรก็ตามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จก็ไม่ใช่ว่าเป็นสิ่งที่ประกันว่า ถ้าองค์กรใดมีปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทุกตัวที่กำหนดแล้ว จะประสบความสำเร็จ ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จนั้นเพียงแต่เป็นเกณฑ์ข้อกำหนดที่สำคัญที่สามารถพยากรณ์หรือคาดคะเนว่า ถ้าองค์กรใดมีปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จครบตามกำหนดทุกตัวแล้ว จะสามารถแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัทที่ประสบความสำเร็จได้ (Ketelhohn, 1998) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จสามารถทำได้หลายวิธี วิธีหนึ่งที่เป็นที่นิยมในการศึกษาหาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จคือ การสัมภาษณ์แบบ “Hirsjavi” ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-structured interview) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์โดยที่ผู้สัมภาษณ์หรือผู้วิจัยกำหนดวัตถุประสงค์และความต้องการที่แน่นอนในการสัมภาษณ์แต่ไม่ได้กำหนดคำถามที่ตายตัวว่าจะถามอะไร (Bistrom and Nordstrom, 2002) การศึกษาหาปัจจัยความสำเร็จจะเป็นตัวช่วยให้องค์กรต่าง ๆ สามารถสร้างมาตรฐานและหาจุดอ่อนเพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจได้

นอกจากการหาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จที่จะเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญแล้ว การนำปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จไปใช้เพื่อพัฒนาองค์กรก็เป็นสิ่งสำคัญด้วยเช่นกัน บริเนส และคณะ (Brenes et al., 2008) ได้แบ่งการนำปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จไปใช้เป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1. การนำปัจจัยความสำเร็จมาสร้างแผนยุทธศาสตร์
2. การนำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้
3. การควบคุมและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์

การนำปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จไปใช้ทั้ง 3 ขั้นตอนนี้จะต้องอาศัยความเข้าใจและความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูงในการขับเคลื่อนองค์กรด้วย

ปัจจัยความสำเร็จการแข่งขัน

1. ระดับความสามารถทางทักษะกีฬา (Level of Skills)

ในการจัดการแข่งขัน ได้กำหนดระดับความสามารถของนักกีฬาไว้ เช่น การกำหนดรุ่นทั่วไป ซึ่งทุกคนสามารถแข่งขันได้ หรือรุ่นมือใหม่ ที่กำหนดห้ามนักกีฬาที่เคยร่วมแข่งขันกีฬาในระดับการแข่งขันที่สูงกว่าเข้าร่วมแข่งขัน เป็นต้น ระดับความสามารถของนักกีฬา มีผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันค่อนข้างมาก เพราะความเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถสูงกว่า จะทำให้ผู้ต่อสู้เกิดความเกรงศักดิ์ศรี (นภาพร ทศนัยนา และคณะ, 2532)

2. ผู้ฝึกสอนและการฝึกสอน (Coach and Coaching)

ผู้ฝึกสอน เป็นบุคคลที่ใกล้ชิดสนิทสนมกับนักกีฬา มีบทบาทอย่างมากในการปรับบุคลิกภาพ และเจตคติของนักกีฬา บุคลิกภาพ ความสามารถและวิธีการฝึกสอนของผู้ฝึกสอนเป็นปัจจัยสำคัญในการยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา และก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาได้เป็นอย่างดี (Butts, 1974) ผู้ฝึกสอนยังมีอิทธิพลต่อการปลูกฝังคุณค่าและแนวคิดของนักกีฬา เช่น การเห็นความสำคัญของการแข่งขัน การมีความมุ่งมั่นในการฝึก ซึ่งก่อให้เกิดความเชื่อมั่นในตนเอง ดังนั้นผู้ฝึกสอนจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันกีฬา

3. ความพร้อมในการฝึกซ้อม (Readiness of Training)

ความเพียงพอของระยะเวลาการฝึกก่อนแข่งขัน การทุ่มเทความพยายามในการฝึกของนักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ความเพียงพอของจำนวนอุปกรณ์และสนามในการฝึกซ้อม คุณภาพของอุปกรณ์และสนามฝึกซ้อม การจัดสวัสดิการช่วงฝึกซ้อม การจัดสภาพแวดล้อมการฝึกให้คล้ายกับสภาพแข่งขัน สิ่งเหล่านี้มีผลต่อการเรียนรู้ทักษะ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย และสมรรถภาพทางจิตของนักกีฬา จากการศึกษาของ กูลด์ และวีส (Gould and Weiss, 1981) พบว่า ความพร้อมในการเตรียมตัวเพื่อการแข่งขัน หรือการฝึกซ้อม เป็นปัจจัยส่งเสริมความสามารถในการแสดงออกของนักกีฬา และเป็นปัจจัยสาเหตุที่สัมพันธ์กับความวิตกกังวลทางจิต (Jones, Swainand Cale, 1990)

4. รางวัลและแรงจูงใจ (Rewards and Motivation)

เป็นสิ่งสำคัญต่อกระบวนการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬา (Singer, 1990 ; วรศักดิ์ เพียรชอบ, 2532 ; Weinberg, 1984) เพราะเป็นสิ่งหนึ่ง ที่สร้างแรงจูงใจให้แก่ นักกีฬา ในการฝึกซ้อมและความพยายามขณะที่แข่งขัน อย่างไรก็ตาม ผลของรางวัลที่ต่อแรงจูงใจของแต่ละบุคคลนั้นอยู่กับคุณค่าและการตัดสินใจของนักกีฬาที่มีต่อรางวัลเท่านั้น ดังนั้นในการแข่งขันกีฬาจึงมักจะกำหนดรางวัล

ที่แตกต่างกัน ในการศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจภายในที่มีผลต่อความก้าวหน้าในการฝึกและความสำเร็จในการแข่งขันกีฬา พบว่า แรงจูงใจภายใน จะให้ผลที่สมบูรณ์กว่า

5. เป้าหมายของความสำเร้จ (Goal)

เป็นปัจจัยเสริมสร้างแรงจูงใจภายในแก่นักกีฬาในการทุ่มเทความสามารถในการฝึกซ้อมให้บรรลุ มีผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการแข่งขัน ถ้าเป้าหมายนั้นเป็นเป้าหมายที่ดี (Singer, 1990)

6. ความสำคัญของการแข่งขัน

เป็นสื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัว และเป็นปัจจัยสาเหตุของความวิตกกังวล (Armstrong, 1989) ซึ่งนักกีฬาจะประเมินจากคุณค่าของผลที่จะได้รับจากการแข่งขัน เช่น ของรางวัล การได้รับประสบการณ์ เป็นต้น ดังนั้นความสำคัญจึงเป็นปัจจัยในการตัดสินใจในการทุ่มเทความพยายามในการฝึกซ้อมเตรียมตัวเพื่อการแข่งขัน และระดับความสนใจและตั้งใจในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ในขณะที่แข่งขัน

สรุปได้ว่าการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 จะต้องอาศัยความเข้าใจและความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูงในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยความมุ่งมั่นและสามัคคีของบุคลากรในองค์กรที่จะผลักดันองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ โฮ และคณะ (Ho et al, 2008) พบว่า สิ่งสำคัญที่สุดของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จอยู่ที่ฝ่ายบริหารที่ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนองค์กร หรือแนวทางการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงหรือตอบสนองกับลูกค้าในปัจจุบัน

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด

ในปัจจุบันนักการตลาดกีฬาได้นำศาสตร์ด้านการบริหารการตลาด (Marketing Management) เข้ามาผนวกกับการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างผลประโยชน์และรายได้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องที่เรียกว่า การตลาดด้านกีฬา (Sports Marketing) ซึ่งประกอบด้วยทุก ๆ กิจกรรมที่ออกแบบสำหรับความต้องการ ความจำเป็นของผู้บริโภคด้านกีฬาผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนต่าง ๆ (B. Mullin, 2000) โดยนักการตลาดด้านกีฬา (Sports Marketer) ได้นำส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) มาสร้างความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมด้านกีฬา และเรียกว่า “ส่วนประสมทางการตลาดด้านกีฬา” (Sports Marketing Mix) โดยองค์กรด้านกีฬานำส่วนประสมการตลาดด้านกีฬามาใช้เป็นเครื่องมือในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคด้านกีฬา ดังนั้นการวางแผนการตลาดโดยใช้ 4P's ที่เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดและเป็นพื้นฐานที่รู้จักดีที่สุด คือ การใช้ 4P's (Product, Price, Place, Promotion) ของ Kotler (2000) ซึ่งหลักการใช้คือการวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากันและเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เราเลือกเอาไว้ให้มากที่สุด ในบางธุรกิจอาจจะไม่สามารถปรับเปลี่ยน ทั้ง 4P's ได้ทั้งหมดในระยะสั้นก็ไม่เป็นไร เพราะเราสามารถค่อย ๆ ปรับกลยุทธ์จนได้ส่วนผสมทางการตลาดที่เหมาะสมที่สุด (4P's อาจจะเรียกว่า marketing mix)

- Product (P1) ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เราจะเสนอให้กับลูกค้า แนวทางการกำหนดตัว product ให้เหมาะสมก็ต้องดูว่ากลุ่มเป้าหมายต้องการอะไร และทำตามที่ถูกค้าต้องการ

การกีฬา เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะความเป็นผู้นำ กล่าวคือ ในปัจจุบันองค์กรธุรกิจได้ใช้ การกีฬาเข้ามามีอิทธิพล เป็นตัวกระตุ้นยอดขายโดยมุ่งเน้นการทำตลาดไปยังผู้ชมและผู้ที่ยื่นชอบใน การแข่งขันกีฬาหรือชื่นชอบในตัวนักกีฬา ซึ่งผู้ชมหรือผู้บริโภคกีฬาช่วยสร้างผลิตภัณฑ์ กล่าวคือ การ จัดการแข่งขันกีฬานั้น สิ่งที่ขาดเสียมิได้คือ ผู้ชม (Sport Customer) ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญใน การที่จะดำเนินการแข่งขันกีฬา เมื่อใดที่การจัดการกีฬาขาดผู้ชม การแข่งขันจะไม่สามารถที่จะ ประสบความสำเร็จ และไม่สามารถที่จะพัฒนาไปเป็นการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพได้ ทั้งผลิตภัณฑ์ ด้านกีฬา ยังเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม นั่นคือ นักการตลาดสามารถใช้การกีฬาเข้าไปเป็น ส่วนหนึ่งของสังคม เช่น การเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา ซึ่งการแข่งขันกีฬาจะ เปรียบเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต เช่น การแข่งขันฟุตบอลในทวีปยุโรป จะเห็นว่า เมื่อสโมสรของตนเองตกชั้น ผู้ชมจะยื่นร้องให้อยู่ในสนามแข่งขันเป็นเวลานาน หรือเหตุการณ์จลาจลในกรณีที่ไม่มีตัว เข้าชมการแข่งขันนอกจากนี้ยังนำกิจกรรมการตลาดด้านกีฬามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้าน กีฬา ที่ประกอบด้วยการตัดสินใจด้านลิขสิทธิ์ สินค้า ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ เช่น การเปลี่ยนตราสโมสรของทีมโตรอนโต บลูเจย์ (The Toronto Blue Jays) นอกจากนี้ การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ ยังได้แก่ ความมีชื่อเสียงของนักฟุตบอล ผู้ฝึกสอน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของสมาคมแข่งขันด้านห้องพักนักกีฬา กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง การที่ผู้ฝึกสอนมีใบ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง การจัดตั้งทีมระดับเยาวชน ประเภทลักษณะของที่ระลึก และ โปรแกรมการแข่งขันที่ผู้ชมต้องการซื้อ และเข้ามามีส่วนร่วม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลดีต่อการหา ผู้สนับสนุนหลักโดยใช้ระบบธุรกิจสิทธิประโยชน์

- Price (P2) ราคา

ราคาเป็นสิ่งที่ค่อนข้างสำคัญในการตลาด แต่ไม่ใช่คิดว่าคิดอะไรไม่ออกก็ลดราคา เพราะการลด ราคาผลิตภัณฑ์อาจจะไม่ได้ช่วยให้การขายดีขึ้นได้ หากปัญหาอื่น ๆ ยังไม่ได้รับการแก้ไข การตั้งราคา ในที่นี้จะเป็นการตั้งราคาให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมายของเรา

ราคาด้านการกีฬา (Spots Price) คือ มูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้านกีฬาที่สามารถวัดได้ เช่น ค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ราคาตั๋วเข้าชมการแข่งขันฟุตบอล เป็นต้น โดยที่ กำหนดราคานี้ จะต้องคำนึงถึงมูลค่า (Value) ของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ราคายังเป็นสิ่ง ที่อ่อนไหวและวิกฤต นักการตลาดด้านกีฬาจะต้องกำหนดกลยุทธ์การตลาดด้านราคา รวมถึงการ กำหนดวัตถุประสงค์ในการตั้งราคา เทคนิควิธีการตั้งราคา และการปรับเปลี่ยนราคาในอนาคต เช่น กำหนดราคาเข้าชมการแข่งขันต่อ 1 นัด กำหนดราคาเข้าชมการแข่งขันแบบรายปี ค่าลิขสิทธิ์ทาง โทรทัศน์ กำหนดค่าใช้จ่ายการโฆษณาและผู้สนับสนุน และกำหนดราคาของที่ระลึก เป็นต้น ซึ่งราคา ในการซื้อตั๋วเข้าชมมีราคาที่เหมาะสม และคุ้มค่ากับผลผลิต ถ้าผลผลิตไม่ดี แต่มีราคาสูง ผู้ชมอาจจะ ไม่สนใจ จะทำให้การหาผู้สนับสนุนเป็นไปอย่างลำบาก เพราะผู้สนับสนุนจะไม่ได้รับผลประโยชน์ที่ เป็นส่วนแบ่งจากการเข้ามามีส่วนร่วมในเชิงของธุรกิจการตลาดที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

- Place (P3) ช่องทางการจัดจำหน่าย

วิธีการนำผลิตภัณฑ์ไปสู่มือของลูกค้า หากเป็นสินค้าที่จะขายไปหลาย ๆ แห่ง วิธีการขายหรือการ กระจายสินค้าจะมีความสำคัญมาก หลักของการเลือกวิธีการกระจายสินค้านั้นไม่ใช่ขายให้มากสถานที่ ที่สุดจะดีเสมอเพราะมันขึ้นอยู่กับว่า สินค้าของท่านคืออะไร และกลุ่มเป้าหมายท่านคือใคร เช่น ของ

ใช้ในระดับบน ควรจะจำกัดการขายไม่ให้มีมากเกินไป เพราะอาจจะทำให้เสียภาพลักษณ์ได้สิ่งที่เราควรคำนึงอีกอย่างของวิธีการกระจายสินค้า คือ ต้นทุนการกระจายสินค้า

ดังนั้นหลักการของช่องทางการจัดจำหน่าย คือ การหาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวิธีการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการไปสู่มือผู้บริโภค ที่ประกอบไปด้วย การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบริหารคลังสินค้า การค้าส่งและค้าปลีก ซึ่งในส่วนของการตลาดด้านกีฬานั้น ช่องทางการจัดจำหน่าย จึงหมายถึง การนำสินค้าหรือบริการด้านกีฬา ตลอดจนข่าวสารด้านกีฬาไปยังผู้บริโภค เช่น สภาภูมิสถาปัตย์ของสนามแข่งขัน สถานที่จอดรถในสนามแข่งขัน ระบบความปลอดภัยของสนามแข่งขันความจุสนามแข่งขัน ความสว่างของสนามแข่งขัน ความพร้อมของสนามแข่งขันด้านห้องแถลงข่าว การมีสนามซ้อมและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ระยะทางระหว่างสนามแข่งขันกับที่พัก ระบบการจัดจำหน่ายแบบตัวปี ระบบการจัดจำหน่ายตัวเข้าชมบริเวณหน้าสนาม เป็นต้นดังนั้นสถานที่จัดการแข่งขันจะต้องมีความเหมาะสม มีความสะดวก สะอาดและสบาย ฝ่ายจัดการแข่งขันกีฬาต้องคำนึงถึงและจัดการ เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาคควรจัดในใจกลางชุมชนเพื่อให้มีความสะดวกในการเดินทาง ที่สำคัญนั่งชมกีฬาต้องสบาย สะอาด ไม้ร้อน อบอุ่น

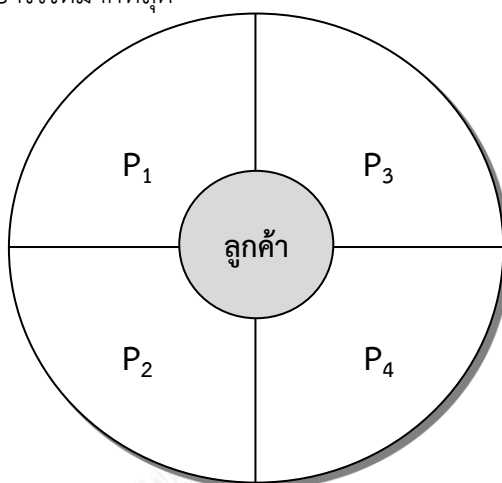
- Promotion (P4) การส่งเสริมการตลาด

การทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อบอกลูกค้าถึงลักษณะสินค้าของเรา เช่น โฆษณาในสื่อต่าง ๆ หรือการทำกิจกรรมที่ทำให้คนมาซื้อสินค้าของเรา เช่น การทำการลดราคาประจำปี หากจะพูดในแง่ของธุรกิจขนาดย่อม การโฆษณาอาจจะเป็นสิ่งที่เกิดความจำเป็นเพราะจะต้องใช้เงินจะมากหรือน้อยก็ขึ้นกับช่องทางที่เราจะใช้ที่จะดีและอาจจะฟรี คือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผู้ใช้เพิ่มจำนวนขึ้นมากในแต่ละปี สื่ออื่น ๆ ที่ถูก ๆ ก็จะเป็นพวก ใบปลิวโปสเตอร์ หากเป็นสื่อท้องถิ่นก็จะมี รถแห่ วิทยุท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิธีในการเลือกสื่อนอกจากจะดูเรื่องค่าใช้จ่ายแล้ว ควรดูเรื่องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วย เช่น หากจะโฆษณาให้กลุ่มผู้ใหญ่โดยเลือกสื่ออินเทอร์เน็ต (เพราะฟรี) ก็อาจจะเลือกเว็บไซต์ที่ผู้ใหญ่เล่นไม่ใช่ Web ที่วัยรุ่นเข้ามาคุยกัน เป็นต้น

ดังนั้นการส่งเสริมการตลาด จึงเป็นเครื่องมือที่อุตสาหกรรมด้านกีฬาใช้ในการสื่อสารระหว่างอุตสาหกรรมด้านกีฬากับผู้บริโภค ที่ประกอบไปด้วย การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ผ่านการเป็นผู้สนับสนุน พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการจัดกิจกรรมทางการตลาด เรียกว่า ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดด้านกีฬา (Sports Promotion Mix) ได้แก่ การโฆษณาของสโมสร การโฆษณาของผู้สนับสนุน การมีผู้สนับสนุนสโมสร การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมหรือท้องถิ่นของสโมสร การเป็นหัวข้อยาวของสโมสร การเป็นหัวข้อยาวของนักฟุตบอล การมีส่วนลดสำหรับสมาชิกของสโมสร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสโมสรกับสื่อมวลชน เป็นต้น ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เป็นการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ประชาชนรับทราบข่าวสารข้อมูลรายละเอียดของการแข่งขัน ฝ่ายจัดการแข่งขันควรจัดทำให้มีความหลากหลายรูปแบบ เช่น ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

สรุปได้ว่า การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ซึ่งกลไกสำคัญในการวางแผนและขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางการตลาดด้านกีฬา ประกอบด้วย 4P's โดยนำกลยุทธ์ทางการตลาดที่เป็นที่รู้จัก และเป็นพื้นฐานที่สุด 4P's (Product Price Place

Promotion) มาใช้ภายในสโมสรร หลักการใช้คือ วางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากันและเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เลือกเอาไว้ให้มากที่สุด



แผนภูมิที่ 1 ส่วนประสมการตลาด (The four P's of the Marketing Mix) (Kotler, 2000 : 24)

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางการตลาดกีฬา

สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาดกีฬานั้น ในการดำเนินงานทางการตลาด จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพล 2 ปัจจัยเข้ามาเกี่ยวข้องดังนี้

แซงค์ (Shank, 2005) กล่าวถึงความสำเร็จภายนอก และความสำเร็จภายใน ดังนี้

- **ความสำเร็จภายนอก (External Achievement)** ได้แก่ การแข่งขันกฎหมายและการเมืองประชากรศาสตร์วัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเศรษฐกิจการสนับสนุนจากงบประมาณจากรัฐบาล การสนับสนุนเรื่องการลดหย่อนภาษีอากรจากรัฐบาล การสนับสนุนการถ่ายทอดการแข่งขันจากรัฐบาล ความเป็นท้องถิ่นนิยมของผู้ชมสภาพด้านภูมิศาสตร์ของสโมสร เป็นต้น

- **ความสำเร็จภายใน (Internal Achievement)** ได้แก่ ลักษณะวัฒนธรรมขององค์กร วิสัยทัศน์ขององค์กร ภารกิจขององค์กร วัตถุประสงค์ขององค์กร กลยุทธ์ขององค์กร ความเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์ ระบบการเงินของสโมสร ระบบการจัดหารายได้ของสโมสรระบบการบริหารจัดการสโมสร ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลของสโมสร และระบบฐานข้อมูลของสโมสร เป็นต้น

ตารางที่ 1 ความเชื่อมโยงระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายในองค์กรกีฬา
(Tows Matrix) (Shank, 2005)

สภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก	จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
โอกาส (Opportunities : O)	สร้างยุทธศาสตร์ที่ทำให้องค์กรกีฬาสามารถใช้จุดแข็ง เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากโอกาส (SO)	สร้างยุทธศาสตร์ที่องค์กรกีฬาสามารถรับประโยชน์จากโอกาส โดยการเอาชนะจุดอ่อน (WO)
ข้อจำกัดและอุปสรรค (Threats : T)	สร้างยุทธศาสตร์ที่องค์กรกีฬาสามารถใช้จุดแข็ง เพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค (ST)	สร้างยุทธศาสตร์ที่องค์กรกีฬาสามารถลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค (WT)

สรุปได้ว่า การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค ดิวิชั่น 2 นั้น จำเป็นต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อดูจุดอ่อนและจุดแข็ง ทั้งนี้เพื่อที่จะพัฒนาองค์กรกีฬาให้มีจุดแข็งไปรองรับกับสภาพแวดล้อมที่กว้าง หรือในกรณีที่ธุรกิจหรือองค์กรกีฬาอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโต แต่องค์กรนั้นก็กลับมีจุดอ่อน จึงจำเป็นที่จะต้องแก้ไขจุดอ่อนนั้น เพื่อสามารถที่จะสร้างโอกาสในอนาคตได้ การปรับองค์กรกีฬาไปสู่แนวทางที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกบนพื้นฐานของจุดอ่อนจุดแข็งที่ได้มีการวิเคราะห์ไว้ ดังนั้นการบริหารงานมักจะขึ้นกับการจัดการจุดแข็ง และจุดอ่อนภายในองค์กร กีฬาให้เหมาะสมกับโอกาส และอุปสรรค

2.4 แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค

คอตเลอร์ (Kotler, 2003) ศึกษาแรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภคทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคว่ามีความต้องการอะไรและมีแนวโน้มในการอุปโภคบริโภคอย่างไร ในระบบการตลาดได้เข้าช่วยเป็นกลไกในการตอบสนองในทางที่ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพหรือไม่ การจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ และยอมต้องใช้หลักจิตวิทยาของตัวบุคคลเข้าช่วย ซึ่งวิธีการที่จะเข้าใจการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเพื่อที่จะได้ทราบสาเหตุหรือกระบวนการซื้อสินค้าของผู้บริโภค การตลาดสมัยใหม่มุ่งเน้นที่ผู้บริโภคเป็นสำคัญนี้เอง ทำให้นักการตลาดกีฬาปัจจุบันจึงได้ให้ความสนใจ และศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาทางการตลาด อย่างไรก็ตามการเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) ที่ถูกต้องเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้บริหารทางการกีฬา ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคจะทำให้ทราบได้ว่า ผู้บริโภคมีความต้องการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมกีฬาอย่างไร ทั้งนี้ยังสามารถพิจารณาถึงผู้ที่จะให้การสนับสนุนการ

จัดการแข่งขันต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตัวเข้าชมการแข่งขันกีฬาได้ ดังนั้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เป็นการค้นหาพฤติกรรมผู้บริโภคและการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทราบถึงความต้องการ และพฤติกรรมผู้บริโภคและการใช้ของผู้บริโภค โดยคำตอบที่ได้จะช่วยให้การตลาดกีฬาสามารถจัดทำกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategies) ที่สามารถสนองความพึงพอใจและความต้องการของผู้บริโภคได้ดีกว่าคู่แข่ง อันจะนำมาซึ่งความได้เปรียบนั่นเอง

สรุปได้ว่า การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ซึ่งพฤติกรรมจะถูกกำหนดโดยแรงผลักดันของความต้องการต่าง ๆ ของคนเราในเวลานั้น หากคนเรามีความต้องการจึงได้ให้ความสำคัญแก่ความต้องการนั้น ซึ่งมีไม่เท่ากันและพยายามตอบสนองความต้องการที่สำคัญที่สุดก่อน จึงเป็นหน้าที่สำคัญของผู้บริหารกีฬาที่จะนำความต้องการของผู้ชม นำมาบริหารจัดการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาคให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมให้มีความเหมาะสมด้วย

2.5 แนวคิดทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค

ทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค (The Consumer Perspective)

โอลิเวอร์ (Oliver, 1980) กล่าวสรุปว่าความพึงพอใจเป็นความชอบของแต่ละบุคคลเป็นเป้าหมายที่ผู้บริโภคต้องการจากการซื้อสินค้าหรือบริการลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการได้รับความพึงพอใจ เหตุผลก็คือความพึงพอใจเป็นความปรารถนาขั้นสุดท้ายของการบริโภคความพึงพอใจเป็นสิ่งที่ส่งเสริมให้มีประสบการณ์ที่ทำให้พอใจความพึงพอใจจะซับซ้อนปัญหาในการแก้ไขและไม่ต้องทนรับความเสียหายจากผลของการตัดสินใจผิดพลาดความพึงพอใจเป็นเครื่องยืนยันการตัดสินใจของลูกค้าการได้รับความพึงพอใจเป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการแต่โดยทั่วไปในการซื้อทุกครั้งลูกค้าย่อมไม่ได้รับความพึงพอใจทุกครั้งการได้รับความพึงพอใจนับเป็นประสบการณ์ที่ดีการได้หรือไม่ได้รับความพึงพอใจเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้เสมอการก่อให้เกิดความพึงพอใจนับเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ทำให้ประสพชัยชนะได้ดังที่กล่าวมาแล้วว่าความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นความต้องการในระดับที่เรียกว่าตรงกับความประสงค์พอดีไม่มากเกินไป (Fulfillment) ในมุมมองของลูกค้ามีความหมายกว้างตั้งแต่การตอบสนองอย่างนิยมชมชอบไปจนถึงการตอบสนองอย่างไม่นิยมชมชอบ (Favorable Unfavorable) ไม่ใช่เพียงแต่ระดับ Fulfillment เท่านั้น Fulfillment เป็นระดับความพึงพอใจ (Satisfaction Level) ซึ่งเปรียบเทียบได้เท่ากับการตอบสนองความต้องการพื้นฐานเท่านั้น (Basic Needs) เช่นความต้องการนำอาหารเป็นต้นนักวิจัยตลาดไม่ได้สนใจในความหมายคำว่า Satisfaction ตามความหมาย

ของพจนานุกรมแต่สนใจในแง่ของกระบวนการ (Process Definition) เป็นการเน้นที่ประสบการณ์ของลูกค้า (Consumer Experiences) ดังนี้

1. ความพึงพอใจเป็นการประเมินประสบการณ์ของลูกค้าอย่างน้อยที่สุดต้องดีเท่าที่สมควรจะเป็นโดยทั่วไป

2. ความพึงพอใจเป็นภาวะทางจิตวิทยาเป็นอารมณ์ที่แสดงถึงความคาดหวังซึ่งถูกเสริมโดยความรู้สึกของลูกค้าเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต

3. ความพึงพอใจเน้นการตอบสนองของลูกค้าต่อการประเมินหรือเปรียบเทียบความคาดหวังกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงหลังจากการบริโภคความพึงพอใจเป็นผลลัพธ์ขั้นสุดท้ายของกระบวนการทางจิตวิทยาความพึงพอใจในมุมมองหนึ่งมองว่าเป็นเหตุการณ์ซึ่งเป็นผลจากการบริโภคหรือผู้รับบริการลูกค้าอาจมีความพึงพอใจหรือไม่พอใจขึ้นกับระดับความพึงพอใจที่ได้รับในปัจจุบันลูกค้าปรารถนาความพึงพอใจที่มากกว่าความพึงพอใจของตน (Desire more Satisfaction from Their Satisfaction) หมายความว่าระดับความพึงพอใจในปัจจุบันอาจไม่ใช่ความพึงพอใจที่ต้องการ

สรุปได้ว่า ในยุคปัจจุบัน ธุรกิจต้องนำกลยุทธ์ใหม่ ๆ มาจูงใจผู้ชม ในอุตสาหกรรมการศึกษา การตลาดศึกษาคือ การศึกษาแนวความคิด และกลยุทธ์การตลาดที่นำมาประยุกต์ใช้ โดยเริ่มจากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการการจัดการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพื่อให้กิจกรรมนั้นสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคให้ได้มาก ดังนั้นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2 ผู้บริโภคหรือผู้ชมที่ต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ ในที่นี้คือการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2 ผู้บริโภคหรือผู้ชมส่วนใหญ่ต้องการได้รับความพึงพอใจ

2.6 แนวคิดและความหมายของการจัดการ

การจัดการ (Management)

Bateman and Snell (1999) ได้ให้ความหมายของการจัดการไว้ว่า เป็นกระบวนการทำงานร่วมกันของบุคลากรและทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ สำหรับกิจกรรมที่ทำให้การบริหารประสบความสำเร็จ เรียกว่า หน้าที่ของผู้บริหารหรือหน้าที่การจัดการ (Managemential Functions) (Holt, 1990; Robbins and Mukerji, 1994)

นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึง หน้าที่การบริหารจัดการ ของ Dubrint (2000) ที่ระบุว่า หน้าที่การบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1) การวางแผน (Planning) 2) การจัดองค์การและการจัดบุคลากร (Organizing and Staffing) 3) การนำ (Leading) 4) การควบคุม (Controlling)

หน้าที่การบริหารจัดการ ของ Kreitner (1998) ที่กล่าวไว้ว่า หน้าที่การบริหารจัดการ ได้แก่

- 1) การวางแผน (Planning) 2) การตัดสินใจ (Decision Making) 3) การจัดองค์การ (Organizing)
- 4) การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing) 5) การสื่อสาร (Communicating) 6) การจูงใจ (Motivating)
- 7) การนำ (Leading) 8) การควบคุม (Controlling)

รวมทั้งการเสนอบทความเรื่อง “Notes on the Theory of Organization” ของ Luther (1937) ที่ได้กล่าวถึงงานที่ผู้บริหารระดับสูงต้องกระทำ (Functions of Executives) ที่ประกอบด้วย

- 1) การวางแผน (Planning) 2) การจัดระเบียบ (Organizing) 3) การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing)
- 4) การอำนวยการ (Directing) 5) การประสานงาน (Coordinating) 6) การรายงานผล (Reporting)
- 7) การจัดสรรงบประมาณ (Budgeting) หรือเรียกโดยย่อว่า “POSDCORB” (Gulick and Urwick, 1973)

นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึง หน้าที่การบริหารจัดการ ของ Holt (1990) ที่กล่าวว่า หน้าที่การบริหารจัดการ ได้แก่ 1) การวางแผน (Planning) 2) การจัดองค์การ (Organizing) 3) การนำ (Leading) 4) การควบคุม (Controlling) และได้กล่าวถึง การบริหาร ของ Herbert A. Simon (1947) ที่กล่าวถึงความหมายของการบริหารไว้ว่า เป็นกิจกรรมที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมกัน ดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2548) กล่าวว่า การบริหารจัดการ (Management administration) การบริหารการพัฒนา (development administration) แม้กระทั่งการบริหารการบริการ (service administration) แต่ละคำมีความหมายคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกัน เห็นได้ชัดเจนมีอย่างน้อย 3 ส่วน คือ หนึ่ง ล้วนเป็นแนวทางหรือวิธีการบริหารงานภาครัฐที่หน่วยงานของรัฐ และ/หรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นำมาใช้ในการปฏิบัติราชการเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารราชการ สอง มีกระบวนการบริหารงานที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ การคิด (thinking) หรือการวางแผน (planning) การดำเนินงาน (acting) และการประเมินผล (evaluating) และ สาม มีจุดหมายปลายทาง คือ การพัฒนาประเทศไปในทิศทางที่ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งประเทศชาติมีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคงเพิ่มขึ้น สำหรับส่วนที่แตกต่างกัน คือ แต่ละคำมีจุดเน้นต่างกัน กล่าวคือ การบริหารจัดการเน้นเรื่องการนำแนวคิดการจัดการของภาคเอกชนเข้ามาใช้ในการบริหารราชการ เช่น การมุ่งหวังผลกำไร การแข่งขัน ความรวดเร็ว การตลาด การประชาสัมพันธ์ การจูงใจด้วยค่าตอบแทน การลดขั้นตอน และการลดพิธีการ เป็นต้น ในขณะที่การบริหารการพัฒนาให้ความสำคัญเรื่องการบริหารรวมทั้งการพัฒนานโยบาย แผน แผนงาน โครงการ (policy, plan, program, project) หรือกิจกรรมของหน่วยงานของรัฐ ส่วนการบริหาร การบริการเน้นเรื่อง การอำนวยการความสะดวกและการให้บริการแก่ประชาชน นอกจากนี้ยังได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การศึกษา ความหมายของการบริหารและการบริหารจัดการ ควรทำความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเป็น

เบื้องต้นก่อน กล่าวคือ สืบเนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์สังคม ซึ่งหมายถึง มนุษย์โดยธรรมชาติย่อมอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม ไม่อยู่ตามลำพัง แต่อาจมีข้อยกเว้นน้อยมากที่มนุษย์อยู่โดดเดี่ยวตามลำพัง เช่น ฤๅษี การอยู่รวมกันเป็นกลุ่มของมนุษย์อาจมีได้หลายลักษณะและเรียกต่างกัน เป็นต้นว่า ครอบครัว (family) เผ่าพันธุ์ (tribe) ชุมชน (community) สังคม (society) และประเทศ (country) เมื่อมนุษย์อยู่รวมกันเป็นกลุ่มย่อมเป็นธรรมชาติอีกทีในแต่ละกลุ่มจะต้องมี “ผู้นำกลุ่ม” รวมทั้งมี “แนวทางหรือวิธีการควบคุมดูแลกันภายในกลุ่ม” เพื่อให้เกิดความสุขและความสงบเรียบร้อย สภาพเช่นนี้ได้มีวิวัฒนาการตลอดมา โดยผู้นำกลุ่มขนาดใหญ่ เช่น ในระดับประเทศของภาครัฐ ในปัจจุบันอาจเรียกว่า “ผู้บริหาร” ขณะที่ควบคุมดูแลกันภายในกลุ่มนั้น เรียกว่า การบริหาร (administration) หรือการบริหารราชการ (public administration) ด้วยเหตุผลนี้ มนุษย์จึงไม่อาจหลีกเลี่ยงจากการบริหารหรือการบริหารราชการได้ง่าย และทำให้กล่าวได้อย่างมั่นใจว่า "ที่ใดมีประเทศ ที่นั่นย่อมมีการบริหาร"

ส่วนคำว่า การบริหาร (administration) มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “administrare” หมายถึงช่วยเหลือ (assist) หรืออำนวยความสะดวก (direct) การบริหารมีความสัมพันธ์หรือมีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า “minister” ซึ่งหมายถึง การรับใช้หรือผู้รับใช้ หรือผู้รับใช้รัฐ คือ รัฐมนตรี สำหรับความหมายดั้งเดิมของคำว่า administer หมายถึง การติดตามดูแลสิ่งต่าง ๆ (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2548)

ส่วนคำว่า การจัดการ (Management) นิยมใช้ในภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อมุ่งแสวงหากำไร (profits) หรือกำไรสูงสุด (maximum profits) สำหรับผลประโยชน์ที่จะตกแก่สาธารณะถือเป็นวัตถุประสงค์รองหรือเป็นผลพลอยได้ (by product) เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงแตกต่างจากวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งหน่วยงานภาครัฐที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสาธารณะทั้งหลาย (public services) แก่ประชาชน การบริหารภาครัฐทุกวันนี้หรืออาจเรียกว่า การบริหารจัดการ (Management administration) เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจมากขึ้น เช่น การนำแนวคิดผู้บริหารสูงสุด (Chief Executive Officer) หรือ ซีอีโอ (CEO) มาปรับใช้ในวงราชการ การบริหารราชการด้วยความรวดเร็ว การลดพิธีการที่ไม่จำเป็น การลดขั้นตอนการปฏิบัติราชการ และการจูงใจด้วยการให้รางวัลตอบแทน เป็นต้น นอกเหนือจากการที่ภาครัฐได้เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจเข้ามารับสัมปทานจากภาครัฐ เช่น ให้สัมปทานโทรศัพท์มือถือ การขนส่ง เหล้า บุหรี่ ไร่ อย่างไรก็ดี ภาคธุรกิจก็ได้ทำประโยชน์ให้แก่สาธารณะหรือประชาชนได้เช่นกัน เช่น จัดโครงการคืนกำไรให้สังคมด้วยการลดราคาสินค้า ขายสินค้าราคาถูกลง หรือการบริจาคเงินช่วยเหลือสังคม เป็นต้น (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2548)

การบริหาร บางครั้งเรียกว่า การบริหารจัดการ หมายถึง การดำเนินงาน หรือการปฏิบัติงานใด ๆ ของหน่วยงานของรัฐ และ/หรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐ (ถ้าเป็นหน่วยงานภาคเอกชน หมายถึงของหน่วยงาน และ/หรือ บุคคล) ที่เกี่ยวข้องกับคน สิ่งของและหน่วยงาน โดยครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ เช่น (1) การบริหารนโยบาย (Policy) (2) การบริหารอำนาจหน้าที่ (Authority) (3) การบริหารคุณธรรม

(Morality) (4) การบริหารที่เกี่ยวข้องกับสังคม (Society) (5) การวางแผน (Planning) (6) การจัดองค์การ (Organizing) (7) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Staffing) (8) การอำนวยการ (Directing) (9) การประสานงาน (Coordinating) (10) การรายงาน (Reporting) และ (11) การงบประมาณ (Budgeting) เช่นนี้ เป็นการนำ “กระบวนการบริหาร” หรือ “ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหาร” ที่เรียกว่า แพมส์-โพสคอร์บ (PAMS-POSDCoRB) แต่ละอักษร นำมาเป็นแนวทางในการให้ความหมาย (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2548)

ดังนั้นเนื้อหาสาระสำคัญที่เกี่ยวกับการบริหารเพื่อให้ชัดเจน เข้าใจง่ายขึ้น และยังช่วยเพิ่มความเข้าใจการบริหารมากขึ้น จึงขอให้ความหมายคำว่า การบริหาร การจัดการ และการบริหารจัดการ มาแสดงไว้ด้วย เช่นแบ่งการบริหารตามวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งหน่วยงานไว้ 6 ส่วน ดังนี้ (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2548)

ส่วนที่หนึ่ง การบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า การบริหารรัฐกิจ (public administration) หรือการบริหารภาครัฐ มีวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้ง คือ การให้บริการสาธารณะ (public services) ซึ่งครอบคลุมถึงการอำนวยความสะดวก การรักษาความสงบเรียบร้อย ตลอดจนการพัฒนาประชาชนและประเทศชาติ เป็นต้น การบริหารส่วนนี้เป็นการบริหารของหน่วยงานของภาครัฐ (public or governmental organization) ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น เช่น การบริหารงานของหน่วยงานของสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง กรม หรือเทียบเท่า การบริหารงานของจังหวัดและอำเภอ การบริหารงานของหน่วยการบริหารท้องถิ่น หน่วยงานบริหารเมืองหลวง รวมตลอดทั้งการบริหารงานของรัฐบาลวิสาหกิจ เป็นต้น

ส่วนที่สอง การบริหารงานของหน่วยงานภาคธุรกิจ ซึ่งเรียกว่า การบริหาร ธุรกิจ (business administration) หรือการบริหารภาคเอกชนหรือการบริหารของหน่วยงานของเอกชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งเพื่อการแสวงหากำไร หรือการแสวงหากำไรสูงสุด (maximum profits) ในการทำธุรกิจ การค้าขาย การผลิตอุตสาหกรรม หรือให้บริการ เห็นตัวอย่างได้อย่างชัดเจนจากการบริหารงานของ บริษัท ห้างร้าน และห้างหุ้นส่วนทั้งหลาย

ส่วนที่สาม การบริหารของหน่วยงานที่ไม่สังกัดภาครัฐ (non-governmental organization) ซึ่งเรียกย่อว่า หน่วยงาน เอ็นจีโอ (NGO.) เป็นการบริหารงานของหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไร (non-profit administration) มีวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้ง คือการไม่แสวงหาผลกำไร (non-profit) เช่น การบริหารของมูลนิธิ และสมาคม

ส่วนที่สี่ การบริหารงานของหน่วยงานระหว่างประเทศ (international organization) มีวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้ง คือ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เช่น การบริหารงานของสหประชาชาติ (United Nations Organization) องค์การการค้าระหว่างประเทศ (World Trade Organization) และกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN)

ส่วนที่ห้า การบริหารงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญ การบริหารงานขององค์กรส่วนนี้เกิดขึ้นหลังจากประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. 2540) โดยบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญได้กำหนดให้มีองค์กรตามรัฐธรรมนูญขึ้น เช่น การบริหารงานของศาลรัฐธรรมนูญ ศาลปกครอง คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ คณะกรรมการการเลือกตั้ง และผู้ตรวจการแผ่นดินของรัฐสภา เป็นต้น องค์กรดังกล่าวนี้ถือว่าเป็นหน่วยงานของรัฐเช่นกัน แต่มีลักษณะพิเศษ เช่น เกิดขึ้นตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญดังกล่าว และมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งเพื่อปกป้องคุ้มครองและรักษาสิทธิเสรีภาพของประชาชน ตลอดจนควบคุมตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ส่วนที่หก การบริหารงานของหน่วยงานภาคประชาชน มีวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งเพื่อปกป้องรักษาผลประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนรวมซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศและถูกเอารัดเอาเปรียบตลอดมา เช่น การบริหารงานของหน่วยงานของเกษตรกร กลุ่มผู้ใช้แรงงานและกลุ่มผู้ให้บริการ

นอกจากนี้ การบริหารในฐานะที่เป็นกระบวนการ หรือกระบวนการบริหาร เกิดได้จากหลายแนวคิด เช่น โปสคอร์ด (POSDCoRB) เกิดจากแนวคิดของ Luther Gulick (1973) และ Lindall Urwick (1937) ประกอบด้วยขั้นตอนการบริหาร 7 ประการ ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การบริหารงานบุคคล (Staffing) การอำนวยการ (Directing) การประสานงาน (Coordinating) การรายงาน (Reporting) และการงบประมาณ (Budgeting) ขณะที่กระบวนการบริหารตามแนวคิดของ Fayol (1923) ประกอบด้วย 5 ประการ ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การบังคับบัญชา (Commanding) การประสานงาน (Coordinating) และการควบคุมงาน (Controlling) หรือรวมเรียกว่า พอคค์ (POCCC) (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2548)

ธงชัย สันติวงษ์ (2543: 12) กล่าวถึงลักษณะของงานบริหารจัดการไว้ 3 ด้าน คือ

1. ในด้านที่เป็นผู้นำหรือหัวหน้างาน งานบริหารจัดการ หมายถึง ภาระหน้าที่ของ
2. บุคคลใดบุคคลหนึ่งที่ปฏิบัติตนเป็นผู้นำภายในองค์การ
3. ในด้านของภารกิจหรือสิ่งที่ต้องทำ งานบริหารจัดการ หมายถึง การจัดระเบียบทรัพยากรต่าง ๆ ในองค์การ และการประสานกิจกรรมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน
4. ในด้านของความรับผิดชอบ งานบริหารจัดการ หมายถึง การต้องทำให้งานต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยการอาศัยบุคคลต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

บุญทัน ดอกไธสง (2537) ให้ความหมายว่า การบริหาร คือ การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล องค์กร หรือประเทศหรือการจัดการเพื่อผลกำไรของทุกคนในองค์การ

ดิน ปรัชญาพุทธ (2535) มองการบริหารในลักษณะที่เป็นกระบวนการ ซึ่งหมายถึง กระบวนการนำเอาการตัดสินใจ และนโยบายไปปฏิบัติ ส่วนการบริหารรัฐกิจหมายถึงเกี่ยวข้องกับการ นำเอานโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ

ไพบุลย์ ช่างเรียน (2532) ให้ความหมายการบริหารว่า หมายถึงระบบที่ประกอบไปด้วย กระบวนการในการนำทรัพยากรทางการบริหารทั้งทางวัตถุและคนมาดำเนินการเพื่อบรรลุ วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สมพงษ์ เกษมสิน (2523) กล่าวไว้ว่า คำว่า การบริหารนิยมใช้กับการบริหารราชการ หรือ การจัดการเกี่ยวกับนโยบาย ซึ่งมีศัพท์บัญญัติ ว่า รัฐประศาสนศาสตร์ (public administration) และ คำว่า การจัดการ (Management) นิยมใช้กับการบริหารธุรกิจเอกชน หรือการดำเนินการตาม นโยบายที่กำหนดไว้ สมพงษ์ เกษมสิน ยังให้ความหมายการบริหารไว้ว่า การบริหารมีลักษณะเด่นเป็น สากลอยู่หลายประการ ดังนี้

- 1) การบริหารย่อมมีวัตถุประสงค์
- 2) การบริหารอาศัยปัจจัยบุคคลเป็นองค์ประกอบ
- 3) การบริหารต้องใช้ทรัพยากรการบริหารเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน
- 4) การบริหารมีลักษณะการดำเนินการเป็นกระบวนการ
- 5) การบริหารเป็นการดำเนินการร่วมกันของกลุ่มบุคคล
- 6) การบริหารอาศัยความร่วมมือร่วมใจของบุคคล กล่าวคือ ความร่วมมือ (collective mind) จะก่อให้เกิดความร่วมมือของกลุ่ม (group cooperation) อันจะนำไปสู่พลังของกลุ่ม (group effort) ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์
- 7) การบริหารมีลักษณะการร่วมมือกันดำเนินการอย่างมีเหตุผล
- 8) การบริหารมีลักษณะเป็นการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานกับวัตถุประสงค์
- 9) การบริหารไม่มีตัวตน (intangible) แต่มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์

นอกจากนี้ ยังได้ให้ความหมายของการบริหารตามทัศนะของ Taylor ว่า การบริหารเป็นงาน บริหารทุกอย่างจำเป็นต้องกระทำโดยมีหลักเกณฑ์ ซึ่งกำหนดจากการวิเคราะห์ศึกษาโดยรอบคอบ ทั้งนี้เพื่อให้มีวิธีที่ดีที่สุดในอนาคตที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์สำหรับ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งได้ให้ความหมายของการบริหารตามทัศนะของ Drucker ไว้ว่า การบริหาร คือ ศิลปะในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับผู้อื่น การทำงานต่าง ๆ ให้ลุล่วงไปโดยอาศัยคนอื่น เป็นผู้ทำภายในสภาพองค์การที่กล่าวนั้น

คำว่า การบริหารและการบริหารจัดการ รวมทั้งคำอื่น ๆ อีก เป็นต้นว่า การปกครอง (government) การบริหารการพัฒนา การจัดการ และการพัฒนา (development) หรือแม้กระทั่ง คำว่า การบริหารการบริการ (service administration) การบริหารจิตสำนึกหรือการบริหารความรู้

ผิตรู้ชอบ (consciousness administration) การบริหารคุณธรรม (morality administration) และ การบริหารการเมือง (politics administration) ที่เป็นคำในอนาคตที่อาจถูกนำมาใช้ได้ คำเหล่านี้ ล้วนมีความหมายใกล้เคียงกัน ขึ้นอยู่กับผู้มีอำนาจในแต่ละยุคสมัยจะนำคำใดมาใช้โดยอาจมีจุดเน้น แตกต่างกันไปบ้าง อย่างไรก็ตาม ทุกคำที่กล่าวมาเฉพาะในภาครัฐ ล้วนหมายถึง (1) การดำเนินงาน การปฏิบัติงาน แนวทาง (guideline) วิธีการ (method) หรือมรรควิธี (means) ใด ๆ (2) ที่ หน่วยงานของรัฐ และ/หรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐนำมาใช้ในการบริหารราชการหรือปฏิบัติงาน (3) ตาม วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (4) เพื่อนำไปสู่จุดหมายปลายทาง (end หรือ goal) หรือการเปลี่ยนแปลงใน ทิศทางที่ดีขึ้นกว่าเดิม เช่น มีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปสู่จุดหมายปลายทางเบื้องต้น (primary goal) คือ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารราชการ หรือช่วยเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติราชการให้เป็นไปใน ทิศทางที่ดีกว่าเดิม หรือมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปสู่จุดหมายปลายทางสูงสุด (ultimate goal) คือ การ พัฒนาประเทศที่ประเทศชาติและประชาชนอยู่เย็นเป็นสุขอย่างยั่งยืน เป็นต้น และทุกคำดังกล่าวนี้ อาจมองในลักษณะที่เป็นกระบวนการ (process) ที่มีระบบและมีหลายขั้นตอนในการดำเนินงานก็ได้ (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2545)

อนันต์ เกตุวงศ์ (2523) ให้ความหมายการบริหารว่า เป็นการประสานความพยายามของ มนุษย์ (อย่างน้อย 2 คน) และทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อทำให้เกิดผลตามต้องการ

สรุปได้ว่า การบริหารและการบริหารจัดการมีแนวคิดมาจากธรรมชาติของมนุษย์ที่เป็นสัตว์ สังคมซึ่งจะต้องอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม โดยจะต้องมีผู้นำกลุ่มและมีแนวทางหรือวิธีการควบคุมดูแลกัน ภายในกลุ่มเพื่อให้เกิดความสุขและความสงบเรียบร้อย ซึ่งอาจเรียกว่าผู้บริหารและการบริหาร ตามลำดับ ดังนั้นที่ได้มีกลุ่มที่นั้นย่อมมีการบริหาร

จากการศึกษาแนวคิดวรรณกรรมที่เกี่ยวกับหน้าที่การจัดการ ตามทัศนะของ Dubrin (2000) ผู้วิจัยสรุปสาระสำคัญที่นำไปใช้เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้

1. การวางแผน (Planning) เป็นการตัดสินใจล่วงหน้าว่า จะดำเนินการอย่างไรให้บรรลุตาม เป้าหมายขององค์กรกีฬา ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายและการส่งเสริมภาครัฐ
2. การจัดองค์การ (Organizing) เป็นการจัดระบบการดำเนินงาน และกระบวนการจัดการ ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้แก่ คุณสมบัติของทีมฟุตบอลที่จะเข้าร่วม แข่งขัน การฝึกซ้อม การเดินทาง การบริหารจัดการฝ่ายสื่อมวลชน
3. การนำ (Leading) เป็นการประสานงานเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายของ องค์กรกีฬา ได้แก่ การสร้างอัตลักษณ์และวัฒนธรรมกีฬา การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
4. ควบคุม (Controlling) เป็นการกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และแผน ขององค์กรกีฬา ได้แก่ ระบบการแข่งขัน การดูแลการตัดสินใจ กฎหมาย

2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการกีฬาและธุรกิจกีฬา

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2549) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการกีฬาและธุรกิจกีฬาไว้ว่า

ความหมายเดิม

การจัดการการกีฬาคือการรวบรวมบุคลากรวัสดุเทคโนโลยีและแหล่งการเงินที่ต้องใช้เพื่อให้องค์กรกีฬาบรรลุเป้าหมายได้

ผู้บริหารอาจเป็นในรูปของบุคคลหรือคณะกรรมการมีหน้าที่รวบรวมทรัพยากรบุคลากร เงิน และเครื่องมือที่จะใช้ในการทำงานและทำงานให้บรรลุเป้าหมาย “ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดงานและสั่งการ”

ความหมายในยุคปัจจุบัน

เป็นการนำแนวคิดทางบริหารธุรกิจมาผสมผสานกับคุณสมบัติเฉพาะของการกีฬาและประสบการณ์ในทุกบริบทของผู้บริหารเพื่อให้ได้วิธีการที่ดีที่สุดสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามความคาดหวังในระดับสูง

คำว่าผู้บริหารในที่นี้มีได้หมายถึงรัฐมนตรีฯ หรือนายกสมาคมกีฬาหรือผู้จัดการทีมกีฬาเท่านั้นครูพลศึกษาและครูผู้ทำทีมกีฬาที่จัดเป็นผู้บริหารทีมกีฬาในโรงเรียนกล่าวคือเป็นทั้งผู้จัดการทีมผู้ฝึกสอนจัดหาผู้สนับสนุนและที่สำคัญเป็นผู้สรรหายาวชนที่มีความสามารถเชิงกีฬาเพื่อนำมาเจียรไนให้ได้นักกีฬาที่มีพรสวรรค์และสามารถขึ้นไปสู่ดวงดาวได้งานการบริหารและการจัดการการกีฬาจึงเป็นงานที่ทำทลายความสามารถของบุคลากรในวงการกีฬา

ผู้บริหารผู้จัดการการกีฬาในปัจจุบันมีความจำเป็นต้องมีความรู้ศึกษาพื้นฐานขององค์กรกีฬาอย่างละเอียดความรู้ในสาขาการจัดการการกีฬา (Sport Management) การตลาดกีฬา (Sport Marketing) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Development) ทั้งแนวคิดและทฤษฎีเพื่อให้ความแม่นยำในความคิด (Ideas) ซึ่งจะทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Creative) เพื่อที่จะนำไปสู่แนวทาง (Approaches) ที่เป็นระบบ (System) ประกอบกับความมุ่งมั่นที่จำเป็นของปรัชญาการกีฬาเป็นพื้นฐานและคุณลักษณะสำคัญของการกีฬา

การบริหาร (Administration) และการจัดการ (Management)

การบริหาร (Administration) จะใช้ในการบริหารระดับสูงโดยเน้นที่การกำหนดนโยบายที่สำคัญและการวางแผนของผู้บริหารระดับสูง

การจัดการ (Management) หมายถึง ชุดหน้าที่ต่าง ๆ (A set of function) ที่กำหนดทิศทางในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient) และคุ้มค่า (Cost effective) เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กร

การบริหารคือการชี้หน้าเป็น Big Boss เป็นผู้บังคับบัญชาส่วนคำว่า Management แปลว่าการจัดการการมีส่วนร่วมการทำงานร่วมกันการจัดการมีองค์ประกอบ (Management Function) ได้แก่การวางแผนการจ้ดองค์การน่านโยบายไปปฏิบัติการควบคุมการประเมินผลเป็นต้นการจัดการการกีฬา (Sport Management) จึงเป็นการนำทฤษฎีทางการจัดการมาปรับประยุกต์ในการบริหารและจัดการองค์การกีฬารวมถึงการจัดการการแข่งขันผลิตภัณฑ์และการบริหารที่เกี่ยวข้องกับกีฬานอกจากนี้ยังได้กล่าวถึง หน้าที่การบริหารจัดการ ของ Henri Fayol (1923) ที่กล่าวไว้ว่างานหลักที่ผู้บริหารต้องทำมี 5 ประการเพื่อให้องค์การประสบความสำเร็จได้แก่

1. การวางแผน : การวางแผนงานที่ต้องการให้ทำ
2. การจัดการ : ดำเนินงานและสถานที่ทำงานเพื่อให้แน่ใจว่าผลงานจะดี
3. การสั่งงาน : ออกคำสั่งหรือชี้หน้าให้ปฏิบัติงาน
4. การประสานงาน : ทำให้ทุกคนมีความพยายามร่วมมือกันในการทำงาน
5. การควบคุมงาน : ควบคุมและสอดส่องเพื่อให้แน่ใจว่าการทำงานตรงตาม

แผนการที่วางไว้

การจัดการการกีฬาจึงเป็นการนำแนวคิดทางบริหารธุรกิจมาผสมผสานกับคุณสมบัติเฉพาะของการกีฬาและประสบการณ์ในทุกบริบทของผู้บริหารเพื่อให้ได้วิธีการที่ดีที่สุดสามารถนำไปปฏิบัติให้ได้เกิดผลสำเร็จตามความคาดหวังในระดับสูง

หน้าที่ของการจัดการการกีฬา (Sport Management Function)

การจัดการมีหน้าที่ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง โดยต้องคำนึงถึงความเหมาะสมความคุ้มค่าและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ และผลที่ได้ควรอธิบายให้เห็นได้ว่าเป็นรูปธรรม หน้าที่ในการดำเนินงานหรือหน้าที่ในการจัดการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการ และยังได้กล่าวถึง หน้าที่ในการจัดการ ของ Drucker (1979) กล่าวว่าหน้าที่ในการจัดการคืองานที่ผู้บริหารผู้จัดการหรือผู้น้องค์กรจะต้องทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรมี 4 ประการดังนี้

1. การวางแผน (Planning)
2. การจัดองค์การ (Organizing)
3. การนำไปปฏิบัติ (Implementing)
4. การควบคุม (Controlling)

1. การวางแผน (Planning) คือการกำหนดเป้าหมายแนวทางในการดำเนินการขององค์กร การกำหนดรูปแบบในการวางแผนจะมีลักษณะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน ได้แก่แผนกลยุทธ์แผนปฏิบัติการแผนพัฒนาระยะสั้นแผนระยะยาวหรือแผนเฉพาะกิจ เป็นต้น

2. การจัดองค์กร (Organizing) คือการนำแผนงานที่ได้จากการวางแผนมาสู่การปฏิบัติเป็นการออกแบบโครงสร้างเป็นการจัดระบบการทำงานกำหนดขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบการจัดบุคลากรให้เหมาะสมกับงานการวางแผนการกระจายการจัดสรรทรัพยากร (Resource Allocation) การสรรหาบุคลากรฝึกอบรมเพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

3. การนำไปปฏิบัติ (Implementing) คือกระบวนการแปลงแผนงานเพื่อให้เป็นงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ (Action Assignment) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่างานที่มอบหมายนั้นสามารถนำไปปฏิบัติสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยใช้การนำ (Leading) การสั่งการการจูงใจกับผู้ปฏิบัติทุกระดับ (Staffing)

4. การควบคุม (Controlling) เป็นหน้าที่ในการดูแลการดำเนินงานขององค์กรและการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรให้มีความสอดคล้องในทุกๆระดับเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้การประเมินผลบุคลากรปฏิบัติงานและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมีระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรที่ดีเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การจัดการการแข่งขัน (Event Management) เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการจัดการการกีฬา (Sport Management)

หน้าที่ของการจัดการการกีฬามีความหลากหลายและกว้างมากแต่เป้าหมายคือการคิดให้ถูกทำให้เป็นด้วยความรู้ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญตลอดจนความสามัคคีร่วมมือกันทำงานเป็นทีมตั้งแต่ระดับนานาชาติจนถึงระดับท้องถิ่นการจัดการการกีฬามีขอบข่าย 3 ระดับใหญ่ ๆ ได้แก่

1. การจัดองค์กร (Organization Management)
2. การจัดการแข่งขัน (Event Management)
3. กระบวนการจัดการ (Process Management)

การมีวิสัยทัศน์ (Vision) คือการคาดถึงอนาคตที่ทุกสิ่งเป็นไปได้การมองอนาคตที่สามารถติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ๆ สามารถเข้าถึงทรัพยากรที่มีและข้อมูลต่าง ๆ

พันธกิจ (Mission) คือ ภาระหน้าที่การสนับสนุนและเพิ่มมูลค่าขององค์กร การทำให้องค์กรมีการบริการเป็นที่หนึ่ง มีคุณภาพและเป็นทางเลือกของผู้บริโภคเป็นอันดับหนึ่งอยู่เสมอ

เป้าหมาย (Goals) คือ ผลที่ต้องการได้รับอันเกิดจากพันธกิจนโยบายและกลยุทธ์ การดำเนินการการวางแผนนโยบายระดับนานาชาติการจัดทำนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายพัฒนากีฬาชาติตลอดจนถึงนโยบายของการกีฬาแห่งประเทศไทยรวมถึงทิศทางของหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษามีความละเอียดอ่อนที่ต้องสอดคล้องและเหมาะสมเป็นเสมือนเข็มทิศที่สำคัญยิ่งควรต้องเป็นการสร้าง (Build) การคิดค้น (Create) สามารถนำไปดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลในทุกๆระดับยังเป็นปัจจัยที่สร้างโอกาสและเป็นสิ่งเกื้อกูลให้เกิดผลทางธุรกิจ

ที่สำคัญการบริหารและการจัดการมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรทุกประเภทการบริหารและการจัดการกีฬาจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับองค์กรกีฬาที่ต้องการความสำเร็จในการบริหารงานเช่นกัน

สรุปได้ว่า นอกจากการจัดการการกีฬามีขอบข่าย 3 ระดับใหญ่ ๆ ได้แก่การจัดองค์กร การจัดการแข่งขันกระบวนการจัดการในการบริหารและการจัดการยังต้องขึ้นอยู่กับองค์กรที่มีผู้นำที่ดีมีวิสัยทัศน์กว้างไกลและเข้าถึงการทำงานในทุกระดับมีระบบการจัดการที่เป็นระบบโดยมีกลยุทธ์เป็นตัวขับเคลื่อน

นวัตกรรมจัดการการกีฬา (Sport Management Innovation)

นวัตกรรมในการจัดการการกีฬาจึงหมายถึงความถึงการสร้างใหม่การพัฒนาศักยภาพรวมถึงการมีผลิตภัณฑ์บริการที่ดีกว่ามีความแตกต่างหรือหาหนทางที่ทำให้ดีกว่าเช่นพิธีเปิด-ปิดการแข่งขันสัญลักษณ์นำโชค (Mascot) เหยี่ยวรางวัลของที่ระลึกชุดแข่งขันเข้ารูปของนักกีฬาฟุตบอลชุดว่ายน้ำแบบใหม่เหล่านี้คือตัวอย่างของนวัตกรรมกีฬา

นวัตกรรมมีรากศัพท์มาจากคำว่า “innovare” ในภาษาละตินแปลว่า “ทำสิ่งใหม่ขึ้นมา” (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2547)

Thomas Hughes (1952) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรมว่าเป็นการนำเอาวิธีการใหม่มาปฏิบัติหลังจากที่ได้ผ่านการทดลองและได้รับการพัฒนามาเป็นลำดับและมีความแตกต่างจากการปฏิบัติเดิมที่เคยปฏิบัติมา

หน้าที่ของนวัตกรรมจัดการการกีฬาในการจัดการแข่งขันทั้งระดับนานาชาติระดับชาติมีส่วนสำคัญสองด้านคือการสร้าง (Build) และการพัฒนาค้นคิด (Develop/Create) แล้วนำไปพัฒนาการจัดการ (Management Development)

การสร้างที่ดีต้องสร้างสรรค้อย่างทันสมัยทำได้โดยการกำหนดวิสัยทัศน์นโยบาย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคคลในองค์กรการวางกลยุทธ์ในการจัดการการแข่งขันและนำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้การเริ่มต้นสร้างต้องคิดถึงความรวดเร็ว ราบรื่น ประหยัด เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จโดยการพัฒนาปรับปรุงเครือข่ายนำความรู้และบุคลากรใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งหมดให้เต็มศักยภาพ

การจัดหน้าที่จะมีการจัดโครงสร้างง่าย ๆ ซึ่งเป็นรูปแบบมาตรฐานของการจัดการการแข่งขันกีฬาในประเทศไทย กล่าวคือเริ่มต้นจากการแบ่งหน้าที่กระจายความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ เช่นการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการการแข่งขันฝ่ายต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบการบริหารจัดการในแต่ละฝ่าย เช่น

1. คณะกรรมการอำนวยการ
2. คณะกรรมการที่ปรึกษา
3. คณะกรรมการจัดการแข่งขัน

- ฝ่ายเทคนิคกีฬา
- ฝ่ายเลขานุการการจัดการแข่งขัน
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายสิทธิประโยชน์
- ฝ่ายที่พักอาหารและการขนส่ง
- ฝ่ายการแพทย์

ในการบริหารและการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพมีระบบขั้นตอนในการจัดการที่ละเอียดในการขอรับเป็นเจ้าภาพ (Bidding) นั้นจะต้องปฏิบัติตามกฎที่ ITF (International Tennis Federation) ที่วางไว้ดังต่อไปนี้คือ

1. การแจ้งความประสงค์ที่จะจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพ โดยการกำหนดปฏิทินการแข่งขันของสหพันธ์เทนนิสนานาชาติ (International Tennis Federation: ITF) ในการที่จะให้ผู้ใดได้สิทธิ์ในการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพจะเป็นไปตามการร้องขอของผู้ที่มีความประสงค์จะจัดการแข่งขัน ซึ่งคณะกรรมการจัดการแข่งขันจะต้องแจ้งความจำนงในแบบฟอร์มที่สหพันธ์เทนนิสนานาชาติ (International Tennis Federation: ITF) กำหนด

2. การได้สิทธิ์เป็นผู้จัดการแข่งขันในระดับอาชีพจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในการอนุมัติให้เป็นผู้จัดการแข่งขัน

3. ในการแข่งขันประเภทชายเดี่ยวและประเภทหญิงเดี่ยวทั่วไปการจัดการแข่งขันจะต้องจัดโดยสมาคมเทนนิสของประเทศนั้น ๆ โดยต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อย 4 เดือน

4. การขอจัดการแข่งขันที่ล่าช้า (Late Applications) การสมัครขอจัดการแข่งขันไม่ทันตามเวลาที่กำหนดการจะได้รับอนุมัติจะพิจารณาโดย ITF เป็นกรณีไปตามเกณฑ์

5. การยกเลิก (Cancellation) เมื่อมีการสมัครขอเป็นผู้จัดการแข่งขันและได้รับการตอบรับอนุมัติโดย ITF แล้วโดยมีการยืนยันสถานที่แข่งขันไม่น้อยกว่า 3 เดือนการกำหนดวันเวลาในการแข่งขันจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้การยกเลิกการแข่งขันจะถูกปรับเงินประกันตามที่ได้จ่ายมาก่อนหน้านี้ กรณีการยกเลิกการจัดการการแข่งขันไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนการแข่งขันจะเริ่มขึ้นจะถูกปรับเป็นเงิน 5,000 ดอลลาร์ การปรับเงินประกันที่ได้จ่ายมาก่อนหน้านี้จะไม่ได้รับการคืนหรือชดเชยในการสมัครขอจัดการแข่งขันในภายหลัง

6. ระเบียบการแข่งขันสหพันธ์เทนนิสนานาชาติได้ประกาศระเบียบการแข่งขันเพื่อวัตถุประสงค์ในการกำหนดกติกาที่เป็นกลางและเหมาะสมสำหรับวิธีการและรูปแบบการปฏิบัติในการแข่งขันเทนนิสนานาชาติที่อนุมัติโดยสหพันธ์เทนนิสนานาชาติ (ITF)

แนวคิดทางวัตกรรมการจัดการ

ในยุคสื่อสารมวลชนการสื่อสารมีความสำคัญที่สุดสำหรับการจัดการแข่งขันการโฆษณา ประชาสัมพันธ์การเสนอข่าวการถ่ายทอดสดจะต้องเป็นผู้มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านด้านการตลาด กีฬาบริษัทตัวแทนนักกีฬา (Sport Agency) ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสามารถด้านการจัดการชีวิตเวลาจะ ประสานงานกับบุคคลต่างๆแทนนักกีฬาทั้งในและต่างประเทศรวมถึงการสร้างเครือข่ายการบริหาร งบประมาณที่มีความละเอียดและสลับซับซ้อนซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของธุรกิจกีฬาเป็นต้น

หากจะพัฒนาการบริหารและการจัดการการกีฬาสมัยใหม่ให้รวดเร็วและสามารถก้าวกระโดด ไปให้ทันนาอาระยะประเทศควรต้องมีการพัฒนาค่านิดการนำเอาวิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหาร มาเปลี่ยนแปลง (Change)

ตารางที่ 2 รูปแบบการวางกรอบแนวคิดทางวัตกรรมการจัดการ (สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549)

Past / อดีต	Present / ปัจจุบัน	Future / อนาคต
การนำบทเรียนต่าง ๆ ในอดีต มาพิจารณา	การกระตุ้นเพื่อการพัฒนา	การคาดหวังในอนาคต
ประสบการณ์	การปรับปรุง	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
ความเชี่ยวชาญ	การรวบรวมข้อมูล	นำความคิดมาแปลงให้เป็น
ทักษะ	การสร้างความพึงพอใจ	รูปธรรม
		สร้างกลุ่มพันธมิตร

กล่าวคือเมื่อได้รับการแต่งตั้งมอบหมายแล้วควรปฏิบัติ ดังนี้

1. ผู้ปฏิบัติต้องมีการประชุมร่วมกันพิจารณาแบ่งงานเป็นลำดับขั้น (Group Infrastructure)
2. เลือกและใช้บุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถ (Human Resource Management) ให้ทำงานโดยอิสระเต็มความสามารถในแต่ละตำแหน่งการคัดเลือกบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างองค์กรในการคัดสรรคนที่มีความเป็นมาตรฐานและวางใจได้ซื่อสัตย์และให้ใจในการทำงาน เพื่อที่จะแก้ปัญหาในส่วนของขั้นตอนการดำเนินงานได้รวดเร็วตามเป้าหมาย
3. การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา (Technology Development) การใช้เครือข่าย (Network) และซอฟต์แวร์ (Software) เพื่อปรับกระบวนการทำงานให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพสูงสุดด้วยระบบออนไลน์ (Online) เพื่อสามารถเข้าถึงข้อมูลเดียวกันได้จากทุกที่
4. สื่อสารกันโดยเน้นหลักการทำงานเป็นทีม (Team Management) การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนการกำหนดเป้าหมายไว้อย่างดีแล้วเปรียบเสมือนเข็มทิศให้ทุกคนมุ่งสู่จุดหมายในทิศทางเดียวกันแต่จุดที่ยากที่สุดของการจัดการนวัตกรรมคือ “จุดเริ่มต้น” ของการเปลี่ยนแปลง

การบริหารจัดการองค์กรกีฬา

การบริหารจัดการ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนหรือผลักดันองค์กรไปสู่ความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรกีฬาซึ่งจำเป็นต้องเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ มากมาย เช่น ผู้สนับสนุน นักกีฬา ผู้ปกครองของนักกีฬา ผู้ชมหรือแม่กระทั่งกับองค์กรกีฬาต่างประเทศ และรัฐบาล ดังนั้นองค์กรกีฬาจำเป็นที่จะต้องมีการวางแผนบริหารจัดการจัดการกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ ผลประโยชน์ทางสังคมและวัฒนธรรม และความสำเร็จของสมาคมกีฬา และเพื่อการพัฒนาการกีฬาที่ยั่งยืน (Thomas and Dyall, 1999) เมื่อสมาคมกีฬามีการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพแล้ว การค้นหาและการคัดเลือกนักกีฬา ก็เป็นกระบวนการหนึ่งที่สำคัญ ในการพัฒนานักกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศได้เร็วตามศักยภาพที่มีอยู่ โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์การกีฬามาช่วยในการคัดเลือก เปรียบเสมือนเป็นเสาหลักที่เชื่อมโยงระบบการคัดเลือก การฝึกซ้อม และการโค้ชที่ถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬาของแต่ละชนิดกีฬา มีการวิเคราะห์ทักษะหรือการแข่งขันเพื่อให้ผู้ฝึกสอนได้นำมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้ในการฝึกฝนนักกีฬาต่อไป รวมทั้งการมีการจัดการการแข่งขันอย่างต่อเนื่องทุกระดับจนถึงระดับนานาชาติและระดับโลก

ระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา

นักกีฬาจะเข้าสู่วงการกีฬามีอยู่สองวิธี คือ การคัดเลือกตามธรรมชาติและทางเลือกโดยวิธีทางวิทยาศาสตร์ การเลือกตามธรรมชาติเป็นวิธีการตามปกติโดยเน้นอิทธิพลของครอบครัว ประเพณีนิยมของโรงเรียน หรือความสนใจของตนเอง การหวังผลจากการฝึกซ้อมอาจเป็นไปได้บ้าง เพราะส่วนมากวิธีการคัดเลือกมักไม่ถูกต้องนัก สำหรับการคัดเลือกทางวิทยาศาสตร์จะเป็นวิธีการที่ผู้ฝึกสอนใช้ตรวจสอบนักกีฬารุ่นเยาว์ไว้ว่า มีความสามารถสูงตามธรรมชาติที่เหมาะสมต่อการเป็นนักศึกษาดังนั้นกีฬาจะต้องมีสภาพทางชีววิทยาอย่างเฉพาะเจาะจง มีสมรรถภาพทางกลไก (Motor abilities) และสรีรวิทยา รวมทั้งมีการพิจารณาด้านมานุษยมิติและพันธุกรรมด้วย

ชัยสิทธิ์ ภาวิลาส และวรรณิกา แก้วยศ (2549) กล่าวถึง การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้จัดให้มีศูนย์แมวมองเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษทางกีฬา มีหลักการค้นหาและการคัดเลือกนักกีฬาโดยอาศัยหลักการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกนักกีฬาไปจนถึงการพัฒนา นักกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศจนกระทั่งถึงระดับแชมป์ โดยมีการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในแต่ละช่วง (Phase) ดังนี้

ช่วงที่ 1 ช่วงการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Talent selection) โดยคัดเลือกจากพันธุกรรม (Gene) ขนาดรูปร่างและชนิดของเส้นใยกล้ามเนื้อ เป็นต้น โดยเน้นการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาที่จะเก่งในอนาคต และจะมีการคัดเลือกอายุที่เหมาะสมกับชนิดต่าง ๆ ดังตารางสรุปช่วงอายุการคัดเลือกนักกีฬา

ตารางที่ 3 สรุปช่วงการคัดเลือกนักกีฬา (ชัยสิทธิ์ ภาวิลาส และวรรณิภา แก้วยศ, 2549)

กีฬา	อายุที่เริ่มฝึก	อายุที่เริ่มฝึกพิเศษ	อายุที่สมรรถนะสูงสุด
ยิงธนู	12-14	12-14	12-14
วูตวาระยะสั้น	10-12	12-14	12-14
วูตวาระยะกลาง	13-14	12-14	12-14
วูตวาระยะไกล	14-16	12-14	12-14
กระโดด กระโดดไกล	12-14	12-14	12-14
ขว้างจักร	14-15	12-14	12-14
แบดมินตัน	10-12	12-14	12-14
ยิมนาสติก หญิง	6-8	12-14	12-14
ยิมนาสติก ชาย	8-9	12-14	12-14
ยูโด	8-10	12-14	12-14
เรือพาย	11-14	12-14	12-14
รักบี้ฟุตบอล	13-14	12-14	12-14
โปโลน้ำ	10-12	12-14	12-14
ยกน้ำหนัก	14-15	12-14	12-14
เบสบอล	10-12	12-14	12-14
บาสเกตบอล	10-12	12-14	12-14
มวยสากล	13-15	12-14	12-14
หมากรุก	7-8	12-14	12-14
แฮนด์บอล	10-12	12-14	12-14
จักรยาน	12-15	12-14	12-14
ดำน้ำ หญิง	6-8	12-14	12-14
ดำน้ำ ชาย	8-10	12-14	12-14
ขี่ม้า	10-12	12-14	12-14
ฟันดาบ	10-12	12-14	12-14
ฮอกกี้	11-13	14-16	20-25
ฟุตบอล	10-12	14-16	22-26
มวยปล้ำ	11-13	17-19	24-27
เทนนิส หญิง	7-8	11-13	20-25

กีฬา	อายุที่เริ่มฝึก	อายุที่เริ่มฝึกพิเศษ	อายุที่สมรรถนะสูงสุด
เทนนิส ชาย	7-8	14-14	22-27
เรือใบ	10-12	14-16	22-30
ยิงปืน	12-15	17-18	24-30
สควอช	10-12	15-17	23-27
ว่ายน้ำ หญิง	7-9	11-13	18-22
ว่ายน้ำ ชาย	7-8	12-14	22-27
ว่ายน้ำลีลา	6-8	12-14	10-23
เทเบิลเทนนิส	8-9	13-14	22-25
วอลเลย์บอล	10-12	15-16	22-26

ช่วงที่ 2 ช่วงการฝึกซ้อม (Training) เน้นการพัฒนาสมรรถภาพร่างกาย จิตใจ และทักษะกีฬา โดยความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาจะเป็นตัวประเมินผลด้านสมรรถภาพและการบาดเจ็บ ทั้งการประเมินภาวะโภชนาการในนักกีฬารวมถึงการจัดการอาหารให้เหมาะสมกับปริมาณการฝึกซ้อมของนักกีฬา

ช่วงที่ 3 ช่วงการแข่งขัน (Competition) เน้นการนำหลักการทางจิตวิทยาการกีฬาเข้ามาประยุกต์ใช้ รวมถึงการบันทึกภาพจากวิดีโอ แล้วนำมาวิเคราะห์เกมการแข่งขัน โดยหลักการด้านชีวกลศาสตร์ของนักกีฬาและคู่ต่อสู้ซึ่งจะทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง เน้นเรื่องการแข่งขันให้แสดงความสามารถสูงสุด

ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์ (2550) ยังได้กล่าวถึงการส่งเสริมและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษด้านกีฬาว่ามีกระบวนการสำคัญ 3 ขั้นตอนประกอบด้วย การเสาะหา การพัฒนาส่งเสริม และการใช้ประโยชน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การเสาะหาผู้มีความสามารถพิเศษด้านกีฬาโดยมีการพิจารณาคุณลักษณะของผู้มีความสามารถพิเศษด้านกีฬา ประกอบด้วย

1.1 ขนาดและรูปร่างจะเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อความสำเร็จของนักกีฬาจึงต้องพิจารณารูปร่างและสัดส่วนที่เหมาะสมกับกีฬาชนิดนั้น ๆ ซึ่งแตกต่างกันออกไป โดยใช้ข้อมูลด้านมนุษยมิติวิทยาการกีฬา และวิธีวัดสัดส่วนร่างกายประกอบการพิจารณา

1.2 อายุและช่วงเวลาที่ค้นพบ การเสาะหาผู้มีความสามารถพิเศษด้านกีฬา ถ้าสามารถค้นพบได้เร็วเท่าใดก็จะเป็นประโยชน์ที่จะนำมาพัฒนาให้ถึงจุดสูงสุดได้เร็วขึ้น เพราะช่วงอายุที่จะได้รับการฝึกเพื่อพัฒนา และการแสดงศักยภาพสูงสุดของแต่ละชนิดกีฬาและแต่ละบุคคลไม่เท่ากัน

1.3 ความสนใจในกีฬานั้น ๆ เป็นพิเศษ เช่น สนใจการแข่งขัน รู้จักนักกีฬาติดตามความเคลื่อนไหว อยากเลียนแบบ มียอดนักกีฬาที่ชื่นชอบ มีความกระหายใคร่รู้เกี่ยวกับกีฬานั้น

1.4 มีลักษณะเฉพาะหรือเด่นกว่าคนอื่นในวัย และสภาพแวดล้อมเดียวกัน เช่น มีความเคลื่อนไหวที่รวดเร็ว และสลับซับซ้อน มีการรับรู้ที่เร็ว มีเทคนิคในการเล่นหรือเคลื่อนไหวและมีจิตใจมุ่งมั่นอยากชนะ เป็นต้น ซึ่งลักษณะที่เก่งกว่าคนอื่นนี้จะแตกต่างจากธรรมชาติ และคุณลักษณะของกีฬาแต่ละชนิด

1.5 วิธีการเสาะแสวงหาผู้มีความสามารถพิเศษด้านกีฬา ควรมีวิธีการดังนี้

1) การวัดแวว เป็นการวัดทักษะพื้นฐานการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับกีฬานั้น ๆ ไม่ควรเป็นการวัดทักษะกีฬา เพราะทักษะกีฬาจะเป็นผลมาจากการฝึกหัด (Trained) แต่การวัดแวว ควรเป็นการวัดแววที่เป็นศักยภาพภายในตัว (Potential) หรือควรเป็นการวัดในส่วนที่ไม่มีการฝึก (Untrained) แต่สามารถที่จะนำมาฝึกได้รวดเร็ว ซึ่งแต่ละชนิดกีฬาจะมีวิธีการวัดที่ต่างกันออกไป ซึ่งมีทั้งแนวทางด้านจิตวิทยา แว่นักกีฬา และแนวทางวิชาการ

2) การใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้แก่ การวัดขนาดรูปร่าง สรีรวิทยา กลไกการเคลื่อนไหว กล้ามเนื้อ ตลอดจนการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ที่เหมาะสมในแต่ละชนิดกีฬาที่สามารถจะช่วยทำนายความเจริญเติบโต ความสามารถหลังจากได้รับการฝึกจนถึงจุดสูงสุดสำหรับด้านสมรรถภาพทางกายก็ควรเป็นสมรรถนะที่บ่งชี้ความสามารถสูงสุดที่จะฝึกจนสามารถประสบความสำเร็จในอนาคต สำหรับสมรรถภาพที่ได้มาจากการฝึกมาก่อนหรือมากกว่าคนอื่น ควรมีการพิจารณาประกอบเป็นราย ๆ

3) ผู้เชี่ยวชาญ เป็นการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละกีฬา ซึ่งถือว่าสำคัญมากเพราะผู้เชี่ยวชาญจะเข้าใจ และทราบคุณลักษณะธรรมชาติของผู้ที่มีแววจะเป็นนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้วิธีการประลองการแสดงความสามารถต่าง ๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ในการวัดแววผู้มีความสามารถพิเศษ ควรใช้ทั้ง 3 วิธี พิจารณาร่วมกันเพื่อให้ได้ความแน่นอนสูงสุด

ระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชรและคณะ (2552) ได้กล่าวถึงระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาว่า ประกอบด้วย ระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกซ้อม เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขัน

การบริหารจัดการธุรกิจกีฬา

พิรศักดิ์ วิไลรัตน์ (2555) ธุรกิจการกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาแนวใหม่เป็นการพัฒนาธุรกิจกีฬาในยุคปัจจุบันของประเทศไทย แต่ที่สำคัญก็ต้องรู้จักปรับเปลี่ยน กระบวนทัศน์หรือกรอบแนวความคิดและยุทธศาสตร์ ด้วยการใช้การบริหารธุรกิจกีฬาแบบใหม่ ต้องมีลักษณะการจัดการบริหารงานแบบบูรณาการ (Integrated Organization) และการบริหารงานแบบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) เข้าร่วมกับกีฬา

เดิมการกีฬาในประเทศไทย มุ่งให้ความสนใจในเรื่อง วิทยาศาสตร์การกีฬา มี 6 ประเด็นดังนี้

1. สรีรวิทยาการกีฬา (Sport Physiology)
2. จิตวิทยาการกีฬา (Sport Psychology)
3. เวชศาสตร์การกีฬา (Sport Medicine)

4. โภชนาการการกีฬา (Sport Nutrition)
5. ชีวกลศาสตร์การกีฬา (Sport Biomechanics)
6. เทคโนโลยีทางการกีฬา (Sport Technology)

การที่นักกีฬาจะประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับสูงสุดได้นั้น นักกีฬาต้องได้รับการสนับสนุนทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างถูกต้องและเหมาะสม ผู้ปกครอง โค้ชและสมาคมกีฬาซึ่งเป็นผู้ดูแลนักกีฬาโดยตรงต้องมีความรู้และความเข้าใจในวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเพียงพอและเข้าใจถึงการนำวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามาใช้ในการฝึกนักกีฬา เพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถของนักกีฬา รวมไปถึงการค้นหาจุดบกพร่องของนักกีฬาเพื่อนำมาแก้ไขได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่ (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

ในปัจจุบันถึงแม้วิทยาการจะก้าวหน้าขึ้นอย่างมาก แต่ก็ยังมีช่องว่างระหว่างความเข้าใจของโค้ชและสมาคมกีฬาในการนำวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามาประยุกต์ใช้กับตัวนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (Pain and Harwood, 2004, William, 2005) ถึงแม้ว่าโค้ชจะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากการนำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้ เพราะจุดประสงค์หลักของงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา คือ การค้นหาพัฒนาทักษะของนักกีฬาใหม่ ๆ เพื่อความสำเร็จในการแข่งขัน ในขณะที่เป้าหมายของโค้ชก็คือ การนำเทคนิคใหม่ ๆ มาสอนนักกีฬาเพื่อให้นักกีฬาที่ตนเองฝึกสอนประสบความสำเร็จ ดังนั้นอาจจะมองได้ว่า นักวิจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา คือ ผู้ส่งสาร และโค้ชคือ ผู้รับสาร หรือในกรณีที่โค้ชได้พัฒนาเทคนิคใหม่ ๆ ขึ้นมา นักวิทยาศาสตร์การกีฬาก็จะเป็นผู้ช่วยตรวจสอบความถูกต้องของทักษะใหม่ ๆ เหล่านี้ โดยทำการทดลอง หรือทดสอบนักกีฬาขึ้นมา (Goldsmith, 2000) ดังนั้นวิทยาศาสตร์การกีฬาไม่สามารถจะยืนอยู่ได้ด้วยตนเองต้องอาศัยการสนับสนุนและความเข้าใจของภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือจึงจะทำให้การใช้วิทยาศาสตร์กีฬาประสบความสำเร็จในการสร้างนักกีฬาช้างเผือกที่จะประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติได้ (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

แต่ในปัจจุบันกีฬาได้กลายเป็นธุรกิจ ซึ่งก็คือธุรกิจกีฬา ดังนั้น “การบริหารและการจัดการธุรกิจการกีฬา” จึงมีความสำคัญยิ่งในวงการกีฬาในบ้านเราหรือต่างประเทศ เช่น การจัดการทีมสโมสรฟุตบอลในไทยลีก, หรือการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก, หรือการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ฯลฯ ล้วนแต่ต้องอาศัยหลักการบริหารและการจัดการทางธุรกิจเข้าช่วยในการจัดการแข่งขันกีฬาหรือการทำธุรกิจด้านกีฬาการแข่งขันกีฬา เจ้าภาพหรือผู้ดูแลการแข่งขันต้องมีการแบ่งงาน แต่ละฝ่ายแต่ละงาน (ต้องมีการวางแผนงาน หรือวางแผน, ต้องมีการเขียนโครงการ หรือโครงการ, ต้องมีการแบ่งงานกันทำ หรือต้องมีการทำงานเป็นทีม สิ่งเหล่านี้ผู้อยู่ในวงการกีฬา ต้องมีความรู้หรือยอมรับหลักการทางด้านธุรกิจเข้ามาประยุกต์ใช้ในงานกีฬา)

การบริหารธุรกิจกีฬา ส่วนหนึ่งนั้นขึ้นอยู่กับระบบการจัดการ อีกส่วนหนึ่งซึ่งเป็นส่วนสำคัญมาก ขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์และทัศนคติหรือวัฒนธรรมในการบริหารของผู้บริหาร องค์กรหรือหน่วยงานธุรกิจด้านกีฬาที่ประสบความสำเร็จนั้น ปัจจัยที่สำคัญก็คือ คุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ (คุณภาพของคน คนที่มีความรู้ในเรื่องหลักการบริหารและการจัดการทางธุรกิจ แล้วนำมาประยุกต์ใช้ในวงการกีฬา) หากหัวใจของการบริหารเชิงกลยุทธ์มีใช้อยู่ที่การสร้างแผนกลยุทธ์ที่ดี หรือสร้างระบบการบริหารที่ดี แต่ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของการสร้างบุคลากรให้มีวิธีในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) คิด

ในสิ่งที่ดีกว่า, คิดถึงความได้เปรียบ, คิดในความแตกต่าง ฯลฯ จึงถือเป็นองค์ประกอบของการเพิ่มศักยภาพในการบริหารและการจัดการในธุรกิจกีฬา (หรือการจัดการแข่งขันกีฬา)

การสร้างคนให้มีความรู้ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคุณภาพของบุคลากร อันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการบริหารการจัดการ ประเทศหรือองค์กรใดที่ประกอบด้วยบุคลากรที่เป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinker) เป็นจำนวนมาก ย่อมมีความได้เปรียบองค์กรอื่น ๆ ที่ขาดแคลนบุคลากรประเภทนี้ การสร้างทัศนคติของคนไทยในองค์กรให้เกิดวิธีการคิดในเชิงกลยุทธ์ที่เรียกว่า “กลยุทธ์ในจิตวิญญาณ” (Mind of Strategic) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร จะถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการบริหารเชิงกลยุทธ์ และจะเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ของการพัฒนาองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรือการกีฬาในอนาคต

การบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ในธุรกิจกีฬาจึงเริ่มให้ความสำคัญในการบริหารจัดการมากขึ้น มีการว่าจ้างผู้ที่มีความรู้ทางการบริหารจัดการทางธุรกิจ เข้ามาร่วมงานในงานด้านการกีฬามากขึ้น มีการใช้ความรู้ทางธุรกิจ ผสมผสานกับกีฬา และให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ในเชิงการสร้างความมูลค่า (Value Added) ที่มุ่งสู่เป้าหมายที่มีการกำหนดไว้ (เป้าหมายเป็นสิ่งที่ องค์กรต้องกำหนด และเป็นส่วนที่บอกว่าองค์กรจะทำอะไร กลยุทธ์จะต้องขึ้นกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก หรือก็คือการวิเคราะห์สี่สิ่งแวดล้อม = SWOT) ในกรอบของทิศทางเชิงกลยุทธ์ หรือที่เรียกว่า “ภารกิจ” (Mission) ซึ่งจะเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ของการทำธุรกิจกีฬาในปัจจุบัน

วิทยาศาสตร์การกีฬาในประเทศไทยในปัจจุบัน ต้องรู้จักปรับเปลี่ยน กระบวนทัศน์หรือกรอบแนวความคิดและยุทธศาสตร์ รวมทั้งแนวคิดทางการบริหารธุรกิจ และต้องมีลักษณะการจัดการบริหารงานแบบบูรณาการ (Integrated Organization) และการบริหารงานแบบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) โดยรวม การบริหารและการจัดการในธุรกิจการกีฬา เข้าไปด้วย

วิทยาศาสตร์การกีฬา แนวใหม่ จึงให้ความสำคัญ ข้อที่ 7 อย่างเร่งด่วนในวงการกีฬาในประเทศไทย

1. สรีรวิทยาการกีฬา (Sport Physiology)
2. จิตวิทยาการกีฬา (Sport Psychology)
3. เวชศาสตร์การกีฬา (Sport Medicine)
4. โภชนาการการกีฬา (Sport Nutrition)
5. ชีวกลศาสตร์การกีฬา (Sport Biomechanics)
6. เทคโนโลยีทางการกีฬา (Sport Technology)
7. การบริหารและการจัดการในธุรกิจการกีฬา (Sport Business Management)

1. สรีรวิทยาการกีฬา (Sport Physiology) (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

การศึกษาที่ว่าด้วยการทำงานของมนุษย์ ได้แก่ การศึกษาการทำงานและการเปลี่ยนแปลงระบบต่าง ๆ ของร่างกาย ขณะและหลังการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬา การปรับตัวทางสรีรวิทยาของนักกีฬาในสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมที่ต่างกัน ดังนั้นบุคลิกภาพของนักกีฬายกระดับที่อาจแตกต่างจากบุคลิกภาพของนักกีฬาทั่ว ๆ ไปแล้ว จึงมีงานวิจัยที่ศึกษาเรื่อง สรีรวิทยาของนักกีฬา (Williams and Kendall, 2007) และพบว่า ทักษะ เทคนิค สรีรวิทยา และการใช้กล้ามเนื้อของนักกีฬายกระดับกับนักกีฬาทั่วไปก็แตกต่างกันด้วย เช่น การใช้กำลังของกล้ามเนื้อและท่าทางที่ต่างกัน

ของนักปั่นจักรยาน (Chapman et al, 2009) หรือวงกว้างที่แตกต่างกันของนักกีฬาเบสบอล (Fleisig et al, 1999) หรือความแตกต่างทางด้านสรีรวิทยา เช่น ส่วนสูง มวลร่างกาย การวัดไขมันใต้ผิวหนัง ทั้ง 7 แห่ง ความเร็ว (ด้วยการวิ่งระยะ 50, 100, 200 เมตร) ความสามารถในการเปลี่ยนทิศทาง ความเร็ว (ด้วยการวัดแบบ 505) วัดกำลังของร่างกายช่วงล่าง (ด้วยการกระโดดขึ้น) และวัดกำลังแบบ แอโรบิก (ด้วยการวิ่งแบบกลับตัว หรือ Shuttle run) จากการศึกษาของ แก็บเบ็ต และคณะ (Gabbett et al, 2009) พบว่า นักกีฬาชั้นยอดจะมีสภาพสรีรวิทยาที่ดีกว่า เช่น มีส่วนสูงมากกว่า มีดัชนีมวลกายสูงกว่า แต่มีผลรวมของไขมันใต้ผิวหนัง (Skinfold) ทั้ง 7 แห่งต่ำกว่า นอกจากนี้ ยังมี ความเร็ว ความสามารถในการเปลี่ยนทิศทางที่ดีกว่า และกำลังที่ดีกว่า นอกจากนี้ นักกีฬาที่เล่น ตำแหน่งต่างกันก็ต้องมีสภาพร่างกายและความสามารถที่ต่างกันด้วย (Pyne et al., 2006)

สโตเลน และคณะ (Stolen et al., 2005) พบว่า นักกีฬาฟุตบอลต้องวิ่งประมาณ 10 กิโลเมตร และมีอัตราการเต้นของหัวใจประมาณ 80- 90 % ของอัตราการเต้นของหัวใจสูงสุด การศึกษาถึงลักษณะทางกายภาพของนักกีฬาฟุตบอลและผู้เล่นในตำแหน่งต่าง ๆ สามารถหาได้จากการศึกษาของซิงแวนส และคณะ (Silvestre et al., 2006)

มาลินา และคณะ (Malina et al., 2000) ศึกษาวิจัยเรื่อง ความสูง มวลกายและการเจริญเติบโตทางโครงร่างของนักกีฬาฟุตบอลโปรตุเกสชั้นยอด อายุระหว่าง 11-16 ปี โดยใช้การประเมินจำนวนปีของการเริ่มฝึกและจำนวนชั่วโมงการฝึกซ้อมต่อสัปดาห์ในปัจจุบัน ซึ่งผลการวิจัย พบว่านักกีฬารุ่นอายุ 11-12 ปี มีประสบการณ์ในการเล่นกีฬาฟุตบอลเฉลี่ย $2.6 = 1.0$ ปี และมีจำนวนชั่วโมงในการฝึกซ้อมในปัจจุบัน $4.1 = 1.7$ ชั่วโมง และนักกีฬารุ่นอายุ 13-14 ปี มีประสบการณ์ในการเล่นกีฬาฟุตบอลเฉลี่ย $3.1 = 1.6$ ปี และมีจำนวนชั่วโมงในการฝึกซ้อมในปัจจุบัน $4.5 = 1.7$ ชั่วโมงนอกจากการทดสอบอย่างง่ายที่วัดแต่คุณลักษณะทางกายภาพ ปัจจุบันนักวิทยาศาสตร์การกีฬาได้อาศัยอุปกรณ์ที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการวัดคุณลักษณะเฉพาะตัวของนักกีฬาชั้นยอด เช่น การวัดองค์ประกอบของโลหิต การวัดกรดแลคติก การวัด “Peak oxygen uptake” อัตราการเต้นของหัวใจ (Bourdon et al., 2009; Sinclair et al., 2009)

2. จิตวิทยาการศึกษา (Sport Psychology) (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

การศึกษาที่ว่าด้วยการใช้จิตวิทยาเพื่อพัฒนาความสามารถของนักกีฬาในการฝึกซ้อมและการแข่งขัน ซึ่งจิตวิทยาการศึกษาได้มีการศึกษากันอย่างต่อเนื่องและยาวนาน และมีผลต่อการสร้างผลงานที่ดีที่สุดของนักกีฬา (Peak performance) การที่นักกีฬาสามารถแสดงผลงานที่ดีที่สุดประกอบด้วย 1) มีการตั้งเป้าประสงค์หรือจุดมุ่งหมาย (Goal setting) 2) การจินตภาพ (Imaginary) 3) การวางแผนการแข่งขัน (Competition and refocusing plans) 4) ทักษะที่ฝึกมาดีแล้ว หรือทักษะที่เป็นไปอย่างอัตโนมัติ (Well-learned and automatic coping skills) 5) มียุทธศาสตร์ในการควบคุมความคิด (Thought control strategy) 6) มีเทคนิคในการหาวิธีกระตุ้นตนเอง (Arousal Management technique) 7) มีวิธีการบอกถึงความวิตกกังวลของตนเองให้คนอื่นเข้าใจได้ง่ายขึ้น (Facilitative interpretation of anxiety) และ 8) มีทักษะในการควบคุมความตั้งใจและการกลับมาตั้งสมาธิในเกมการแข่งขันใหม่ (Attention control and refocusing skills) (Durand- Bush et al., 2001; Gould et al., 1992; Greenleaf et al., 2001; Harmison, 2006)

งานวิจัยด้านจิตวิทยาการกีฬาส่วนใหญ่ในอดีต ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับอารมณ์และผลงานของนักกีฬาและพบว่า อารมณ์มีผลเชิงลบต่อผลงานของนักกีฬา แต่อย่างไรก็ตามในปัจจุบันมีนักวิจัยที่เชื่อว่า นักกีฬาจะมีช่วง (ZONE) อารมณ์ช่วงหนึ่งที่นักกีฬาสามารถแสดงผลงานที่ดีที่สุดของตนเองออกมาได้ โมเดลนี้เรียกว่า 'Individual Zones of Optimal Functioning (IZOF)' (Hanin, 1997; Robazza et al., 2004) ด้วยเหตุนี้จึงมีงานวิจัยมากมายที่มุ่งใช้โมเดล (IZOF) กับกีฬาต่าง ๆ เช่น ในกีฬาเบสบอล (David and Sime, 2005)

นอกจากนี้ยังพบว่า จิตวิทยาการกีฬาของนักกีฬาชั้นยอด มักจะมีการตัดสินใจที่ดีกว่า มีการเลือกเทคนิคที่ดีกว่านักกีฬารธรรมดา (Del Villar et al., 2007) อีกทั้งยังมีการศึกษาว่าดนตรีมีผลทำให้นักกีฬาพัฒนาอารมณ์ได้ดีขึ้น กระตุ้นให้มีความอยากเล่นมากขึ้น และทำให้มีจินตภาพทางภาพและเสียงดีขึ้น (Bishop et al., 2007)

ในการเตะลูกจุดโทษของกีฬาฟุตบอล พบว่า มีปัจจัยที่สำคัญสามอย่างคือ จิตใจ ความล้าของร่างกาย และทักษะการเตะที่มีผลต่อนักเตะในการยิงลูกที่จุดโทษ โจดี้ท และคณะ (Jordet et al., 2007) พบว่า ปัจจัยที่มีผลสำคัญมากที่สุดในการเตะจุดโทษคือ จิตใจ นอกจากนี้ยังพบว่า ถ้าการแข่งขันระดับสูงขึ้นไป ก็จะกดดันนักเตะมากขึ้น ทำให้โอกาสนักเตะผิดพลาดก็มีมากขึ้น

วิลเลียม และเรียลลี่ (Williams and Reilly, 2000) ได้ทำการศึกษาเรื่องการบ่งชี้ และการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษ พบว่า นักจิตวิทยาการกีฬาส่วนใหญ่จะใช้วิธีการทดสอบคุณลักษณะทางจิตวิทยาแบบสถานการณ์มากกว่าคุณลักษณะทางจิตวิทยาเฉพาะตัวบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านแรงจูงใจ ด้านการจัดการความวิตกกังวล ด้านสมาธิ ด้านความมั่นใจในตนเอง และด้านลักษณะในการเข้าร่วม

3. เวชศาสตร์การกีฬา (Sport Medicine) (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

การศึกษาที่ว่าด้วยการแพทย์ที่เกี่ยวกับการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา การป้องกันอันตรายและการรักษาการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา การแก้ไข ฟันฟูสมรรถภาพทางกายโดยอาศัยหลักการแพทย์ ซึ่งในงานวิจัยเกี่ยวกับเวชศาสตร์การกีฬามีนักวิจัยที่ได้ศึกษาคือ Simonetti et al. (1996) และพบว่าในกีฬาแข่งรถเป็นกีฬาที่มีความเสี่ยงสูงต่ออาการบาดเจ็บของกระดูกสันหลัง

4. โภชนาการการกีฬา (Sport Nutrition) (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

การศึกษาที่ว่าด้วยการจัดอาหารสำหรับนักกีฬา โภชนาการที่เหมาะสมสำหรับนักกีฬา แต่ละชนิดกีฬาและประเภท ทั้งในภาวะปกติ ขณะฝึกซ้อม แข่งขัน และหลังการฝึกซ้อม การคุมน้ำหนักในชนิดกีฬาที่กำหนดน้ำหนักเป็นเกณฑ์ ดังนั้นอาหารที่ซึ่งมีผลต่อพลังงานของนักกีฬา ซึ่ง โยชิตะและคณะ (Yoshida et al., 2002) พบว่า การขาดน้ำก็เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สมรรถภาพการใช้ออกซิเจนและสมรรถภาพการไม่ใช้ออกซิเจนลดลง ซึ่งนักกีฬาแต่ละคนก็จะมีระดับวิกฤตที่แตกต่างกันไป และยังพบว่าการขาดน้ำจะมีผลทำให้สมรรถภาพการใช้ออกซิเจนลดลงมากกว่าสมรรถภาพการไม่ใช้ออกซิเจนนอกจากนี้ในกีฬาฟุตบอล นักกีฬาฟุตบอลที่เป็นเด็กและวัยรุ่นต้องการโปรตีนมากกว่าที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานสำหรับเด็กที่ไม่ได้เล่นกีฬา ซึ่งต้องการมากถึง 1.40 กรัมต่อน้ำหนักตัว 1 kg ต่อวัน (Boisseau et al., 2007)

5. ชีวกลศาสตร์การกีฬา (Sport Biomechanics) (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

การศึกษาที่ว่าด้วยการเคลื่อนไหวของมนุษย์ การศึกษาวิเคราะห์ทักษะการเคลื่อนไหวในการเล่นกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในด้านชีวกลศาสตร์มีนักวิจัยที่ได้ศึกษาคือ Kellis and Katis (2007), Kellis et al (2004) และพบว่า ในกีฬาฟุตบอล ชีวกลศาสตร์ของหัวเข่าการศึกษาการโหม่ง (Babbs, 2001) ของการเตะ (Barfield, 1998) หรือท่าทางการยืดแขนออกในขณะที่แทงลูกสนุกเกอร์มากเกินไป ในกีฬาสนุกเกอร์ ทำให้เกิดการแทงลูกที่ผิดจังหวะอาจจะทำให้หัวไหล่หลุดได้ เนื่องจาก การแทงลูกที่อยู่ห่างไกลทำให้การเคลื่อนที่ของหัวไหล่ไปไกลเกินระยะการเคลื่อนที่ปกติ (Mabrook, 1989) ดังนั้น การนำชีวกลศาสตร์การกีฬามาช่วยในการเพิ่มระยะการตีและเพิ่มความแม่นยำ (Hume et al., 2005; Myers et al., 2008)

6. เทคโนโลยีทางการกีฬา (Sport Technology) (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

การศึกษาที่ว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาอุปกรณ์ เครื่องดื่ม สนามกีฬา ตลอดจนอุปกรณ์ในการส่งเสริมศักยภาพนักกีฬา ซึ่งวิทยาศาสตร์การกีฬามีมิติสัมพันธ์กับหลายสาขาวิชา มากกว่าสรีรวิทยา จิตวิทยาโภชนาการและชีวกลศาสตร์ ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของนักกีฬาอีกอย่างหนึ่งคือ การนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพร่างกาย และการแข่งขันกีฬานั้น ๆ

7. การบริหารและการจัดการในธุรกิจการกีฬา (Sport Business Management) (พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์, 2555)

การศึกษาที่ว่าด้วยการบริหารจัดการ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนหรือผลักดันธุรกิจการกีฬาให้ไปสู่ความสำเร็จ โดยเฉพาะธุรกิจการกีฬาซึ่งจำเป็นต้องเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ มากมาย เช่น ผู้สนับสนุน นักกีฬา ผู้ปกครองของนักกีฬา ผู้ชมหรือแม่แต่องค์กรกีฬาต่างประเทศ และรัฐบาล

การบริหารธุรกิจกีฬากับปรัชญาการบริหารจัดการสมัยใหม่

Drucker (1979) ได้กล่าวถึงการบริหารธุรกิจกีฬากับปรัชญาการบริหารจัดการสมัยใหม่โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งประสิทธิภาพ คือ การทำสิ่งต่าง ๆ อย่างถูกวิธี ส่วนประสิทธิผลคือ การทำในสิ่งที่ถูกต้องและเหมาะสม

ในเรื่องของการจัดการ

- การจัดการเป็นเรื่องของการเป็น “ผู้นำ”
- เขามีแนวความคิดว่า “ลูกค้ำ” เป็นศูนย์กลางของทุกสิ่งทุกอย่าง
- การจัดการที่ดีต้องมี “กลยุทธ์”
- การจัดการเป็นเรื่องที่ต้องทำกับคน ไม่ใช่กับเทคนิค และไม่ใช่กับวิธีการ การเข้ามามีส่วนร่วมของคนคือเรื่องที่สำคัญ
- ผู้ที่ทำการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพนั้นจะทำการตัดสินใจจริงน้อยมา
- คำถามที่สำคัญที่สุด 3 คำถามก็คือ
 1. ธุรกิจของเราคืออะไร?
 2. ใครเป็นลูกค้ำของเรา?
 3. อะไรคือสิ่งที่ลูกค้ำมองเห็นว่าเป็นคุณค่า?

- การจัดการโดยวัตถุประสงค์ (MBO) จะใช้ได้ก็ต่อเมื่อได้เริ่มต้นด้วยการคิดถึงวัตถุประสงค์อย่างรอบคอบ แต่ 90% มันไม่ได้เป็นอย่างนั้น

- เราต้องการเกณฑ์การวัดที่ไม่ใช่การนับ

ในเรื่องความรู้

- เขาได้ยอมรับว่า "การเรียนรู้" เป็นกระบวนการที่ยาวนานตลอดชีวิต เพื่อตามการเปลี่ยนแปลงให้ทัน (รู้ให้เท่าทัน)

- งานที่ก่อดันที่สุดก็คือ การสอนให้คนรู้จัก "การเรียนรู้"

- การสอนต้องสอนให้เกิด "ปัญญา" โดย

1. สอนให้รู้จักคิด

2. สอนให้รู้จักการถามที่เหมาะสม

3. สอนให้รู้จักทำทนาย

4. สอนให้รู้จักการปลดปล่อยตนเอง เพื่อยกระดับความมุ่งมั่นและผลงานให้สูงกว่าที่เราคิดว่าจะเป็นไปได้ (และต้องรู้จักที่จะคิดนอกกรอบด้วย)

- แก่นของการจัดการก็คือ ทำให้ "ความรู้" สร้างผลผลิตขึ้นมา

- ความรู้เกิดขึ้นเมื่อได้นำไปประยุกต์ใช้เท่านั้น (ความรู้ที่นำไปใช้งานได้นั้น จะต่างจากข้อมูลธรรมดา)

- เราไม่ได้ถูกจำกัดจากข้อมูลที่เรามีอยู่ แต่เราถูกจำกัดด้วยความสามารถในการประมวลผลข้อมูลนั้น

ในเรื่องของคน

- ในเรื่องของคน (หรือมนุษย์) เขากล่าวว่า คุณค่าของคนก็คือ ความสามารถ และคนก็มีความสามารถในการที่จะรวมตัวกันทำงานเพื่อองค์กร รวมตัวเพื่อทำหน้าที่ ที่จะขับเคลื่อนโลกให้ก้าวไป หรือก็คือ คนเรามีหน้าที่ ที่จะจัดการ กับการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคตได้นั่นเอง

แนวทางการพัฒนาธุรกิจศึกษาในประเทศไทย

การพัฒนาต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ของกรอบแนวคิดใหม่ โดยต้องให้ความสำคัญกับด้านต่าง ๆ เหล่านี้

1. การวิจัยและการพัฒนา (Research and Development) ต้องค้นหานวัตกรรมให้เกิดขึ้นเพื่อที่จะได้เปรียบในเชิงแข่งขัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (ต้องรู้จัก R&D และคิดค้นนวัตกรรมใหม่)

2. การเงิน (Financial) ต้องโดยให้พนักงานภายในองค์กรได้รับทราบถึงความเป็นไปของธุรกิจ (มีการตรวจสอบได้)

3. มีกลยุทธ์ระดับโลก (Global Strategy) ต้องมีการวางแผนที่จะขยายตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ (รู้จักการสร้าง Brand)

4. กระบวนการผลิต (Production Process) ต้องผลิตสิ่งที่จะขายได้ ในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ไม่ใช่ผลิตได้ตามที่บริษัทต้องการผลิต

5. ระบบข้อมูลข่าวสาร (Data System) ต้องมีการติดตามการเคลื่อนไหวของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ (รวมถึงต้องรู้จักใช้ EICT ร่วมด้วย)

6. การตลาด (Marketing) ต้องให้ทุกคนที่อยู่ในแต่ละแผนกแต่ละฝ่ายคิดว่าเป็นหน้าที่ของทุกคนทุกฝ่าย ในการทำตลาดมีโซหน้าที่ของฝ่ายการตลาดแต่เพียงอย่างเดียว (ต้องรู้จักวัฒนธรรมองค์กร)
7. การบริหาร (Management) ต้องบริหารภายใต้แนวคิดให้คุณค่าแก่ลูกค้า (Consumer Value)
8. การใช้กลยุทธ์เป็นพันธมิตร (Strategic Partner) เช่น อะไรที่คนอื่นทำแล้ว เราทำได้ดีกว่า ถูกกว่า ให้นำเข้ามาร่วมกับธุรกิจได้ นี่คือ Outsourcing Strategic Alliances
9. การใช้กลยุทธ์การร่วมทุน (Joint Ventures) ต้องรู้จักหาคนในพื้นที่มาร่วมทุน
10. ผู้จัดจำหน่าย (Vendor Partnering) ต้องรู้จักใช้เครือข่ายการจัดส่งสินค้า ฯลฯ

2.8 ฟุตบอล และกลยุทธ์การพัฒนาฟุตบอลไทย

ความหมายของกีฬาฟุตบอล

กีฬาฟุตบอล เป็นกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมพัฒนาการทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของบุคคลได้เป็นอย่างดี การเล่นฟุตบอลมีจุดมุ่งหมายเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน ทำให้มีการควบคุมอารมณ์ผู้เล่นได้เป็นอย่างดี ตั้งแต่อดีต ในปี 1857 สโมสรฟุตบอลแรกได้ก่อตั้งเป็นครั้งแรกที่เมืองเซนบิลด์ ประเทศอังกฤษ และต่อมาในวันที่ 26 ตุลาคม 1863 สโมสรฟุตบอล 11 มาพบกันที่กรุงลอนดอนเพื่อก่อตั้ง “สมาคมกีฬาฟุตบอล” ซึ่งเป็นรากฐานในการกำเนิด “สมาคมแห่งชาติ” ขึ้นถึง 140 สมาคม และต้องเล่นตามกฎ และกติกา จากคำว่า “Association” ก็ย่อเป็น “assoc” และกลายเป็น “Soccer” ในที่สุด ซึ่งเป็นที่นิยมเรียนในประเทศอังกฤษ และชาวอเมริกัน เรียกว่า “Football” หมายถึง American Football (Toye, 1973, p. 126)

แต่สำหรับประเทศไทย ได้ใช้ชื่อเรียกว่า “ฟุตบอล” ที่หมายถึง ลูกฟุตบอลที่เป็นลูกกลม ๆ มีสีขาว และดำสลับกัน และสอดคล้องกันกับ โกวิท ชังฟุก (2543: 7) ได้ระบุว่า คำว่า “TSU” แปลว่า เตะด้วยเท้า และ “CHU” แปลว่า ลูกบอลที่ทำด้วยหนังมีลมอยู่ข้างในที่ใช้เล่นกันโดยทั่วไปในประเทศไทยและทั่วโลก รูปแบบการเล่นออกเป็น 2 ฝ่าย ฝ่ายละ 11 คน มีผู้ตัดสิน มีผู้ฝึกสอนหรือที่เรียกว่า โค้ช (Coach) ของแต่ละทีม และสโมสรเป็นผู้บริหารจัดการทีมให้มีการแข่งขัน เพื่อผลสำเร็จ จนกระทั่งมีผู้สนับสนุนให้การดำเนินการแข่งขันให้บรรลุผลสำเร็จ โดยมีหลายท่านได้ให้ความหมายของกีฬาฟุตบอลไว้ดังนี้

ชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่นิยมเล่นกีฬาประเภทนี้ ซึ่งนิยมเล่นในสนามหญ้าเล็ก ๆ มีต้นไม้แต่ละมุม เพื่อเป็นเครื่องแสดงขอบเขตของการเล่น เรียกว่า “คามารี” (Kamari) ชาวกรีกยุคโบราณที่มีการเล่นกีฬาที่ใช้ลูกบอลเรียกว่า “อีพิสกีรัส” (Episkyrao) ต่อมาชาวกรีกโรมัน เรียกว่า “ฮาร์ปาสตัม” (Harpastum) หมายความว่า การเคลื่อนไปข้างหน้าเปลี่ยนแปลงใหม่ โดยใช้เท้าเตะลูกบอลที่เมือง Florence ในประเทศอิตาลี มีการเล่นกีฬาชนิดนี้เรียกว่า “แคลเซียม” (Calcio) และสอดคล้องกับ ประวิทย์ ไชยสาม (2535: 36) ที่กล่าวว่า

“กีฬาฟุตบอล เป็นเกมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ และสำคัญมาก ไม่ว่าผู้เข้าชม หรือผู้เล่นที่มีความนิยมชมชอบ โดยดูจากสถิติของผู้ชม และผู้เล่นที่ผ่านมา ในบางประเทศถือว่าฟุตบอล เป็นกีฬาประจำชาติและสอดคล้องกับ ชาญวิทย์ ผลชีวิน (2534: 1) ที่กล่าวไว้ว่า กีฬาฟุตบอลกำลังเป็นกีฬาที่

ได้รับความนิยมแพร่หลายในประเทศไทย ดังจะเห็นได้จากการแข่งขันสำคัญ ๆ จะมีผู้ให้ความสนใจและเข้าชมกีฬาฟุตบอลอย่างมากมาย และสอดคล้องกับปัญญา สังขวดี (2527: 2) ที่กล่าวว่า “ความสนใจและความนิยมชมชอบของประชาชน ที่มีต่อกีฬาฟุตบอลเป็นไปอย่างแพร่หลายทั่วโลก โดยไม่จำกัดเพศและวัย” และการแข่งขันเป็นพฤติกรรมของมนุษย์ที่สำคัญมากในสังคมปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินชีวิตประจำวัน ธุรกิจการค้า การแข่งขัน (Competition) หมายถึง การต่อสู้ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นเป้าหมายเดียวกัน ซึ่ง เซิร์ค (Church, 1968) ได้กล่าวว่า การให้ความหมายควรออกมาในรูปสถานการณ์สังคม กล่าวถึง ความร่วมมือควบคู่ไปด้วยจึงจะเกิดความเข้าใจดียิ่งขึ้น และความร่วมมือจะเกิดขึ้นเมื่อผลประโยชน์ (Payoff) ของบุคคลได้มากก็ต่อเมื่อบุคคลต้องร่วมมือกัน เช่นการที่นักกีฬาในทีมเดียวกัน ร่วมกันเพื่อทำคะแนนเอาชนะคู่แข่งให้ได้ และสถานการณ์การแข่งขัน หมายถึง “สถานการณ์ใด ๆ ที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปแข่งขันกันเพื่อประโยชน์หรือส่วนแบ่งที่มากกว่า หรือสมบูรณ์กว่า และสำเร็จของตัวเอง จะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปรียบเทียบพฤติกรรมของเขากับคู่แข่ง” (น้อม สังข์ทอง, 2543 : 1-2)

จึงสรุปได้ว่า กีฬาฟุตบอล เป็นการแข่งขันฟุตบอลโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อได้ออกกำลังกายโดยใช้ทักษะความสามารถเฉพาะตัว และรวมกันเล่นเป็นทีมเพื่อบรรลุผลแห่งชัยชนะให้เกิดขึ้นทั้งเพื่อตัวผู้เล่นเอง และเพื่อกลุ่มหรือทีม และให้เกิดความสามัคคี พร้อมบรรลุวัตถุประสงค์ของการแข่งขันกีฬาต่อไป

ความสำคัญของกีฬาฟุตบอล

กิจกรรมการแข่งขันกีฬา มีประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติทุกระดับ เชื้อชาติ ศาสนา โดยไม่การจำกัดเขต ดังคำกล่าวของ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรีรัฐบุรุษ และอดีตนายกรัฐมนตรี ที่ได้กล่าวไว้ว่า

“..... การกีฬา เป็นการบริหารร่างกายให้มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง และเสริมสร้างให้เป็นผู้มีจิตใจแจ่มใส อุดมทน กล้าหาญ รู้แพ้รู้ชนะ และรู้ภัยเป็นนักกีฬา บุคคลนั้นย่อมเป็นผู้มีคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม และประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้า”

และสอดคล้องกับ แบริอนคูแบร์แตง ที่เป็นผู้กำหนดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกยุคใหม่ มีความเชื่อว่าการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก เพื่อหาหนทางในการส่งเสริมความมีน้ำใจของนักกีฬา เพื่อสันติภาพ และส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างเชื้อชาติต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อนักกีฬาได้ฝึกฝน จะมีความสมบูรณ์ยอดเยี่ยมที่สุด แต่ที่สำคัญกับนักกีฬาคือ ความพึงพอใจ จากการเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า ได้รับเหรียญทองแห่งชัยชนะ (จรวัยพร ธรินทร์, 2533: 25) และสำหรับการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยทั้งรัฐบาล หน่วยงานของรัฐ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องตลอดจนประธานต่างให้ความสำคัญกับการแข่งขันกีฬาฟุตบอลเป็นอย่างมาก จะสังเกตจากพฤติกรรมทางสังคมที่มีข่าวสาร วารสาร สารคดี สื่อมวลชน แม้แต่การแถลงการณ์เกี่ยวกับการแข่งขัน การจัดระบบการกีฬามาโดยตลอด ดังจะเห็นความสำคัญดังนี้

สถานการณ์ฟุตบอลไทยลีก และโปรลีก ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ภายใต้ชื่อใหม่ว่า “ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก” กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้อ้างถึงคำพูดของอดีตนายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ว่า ให้มีการจัดการรวมลีกให้ได้ แต่อย่างไรก็ตามในการประชุมวันนั้นยังคงหาข้อสรุปไม่ได้ ต้องดูข้อมูลหลายด้าน ต้องมีการจัดการที่สมบูรณ์ด้วย และต้องสร้างกระแสให้ได้ ทั้งยังต้องเพียงพอ

กับการที่จะดึงคนไทยหันมาดูฟุตบอลไทย (คอลัมน์กีฬา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, 2548: 31) และการรวมลีกเป็นการรวมกันของฟุตบอลไทยลีก, ดิวิชั่น 1 และโปรวิน เซียลลีก นั้นเป็นการรวมลีก เป็นนโยบายที่รัฐบาลต้องการสร้างความแข็งแกร่ง และพัฒนาให้เป็นฟุตบอลอาชีพอย่างแท้จริง (คอลัมน์กีฬา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, 2548: 27) และการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ จะเป็นตัวชี้วัดถึงการพัฒนาของฟุตบอลไทยได้เป็นอย่างดี

จากคำกล่าวนี้ สามารถชี้ให้เห็นถึง ความสำคัญของการแข่งขันฟุตบอลเพราะสามารถสร้างนักกีฬา สร้างฟุตบอล ให้เป็นฟุตบอลอาชีพที่มีรายได้และมีค่าตัวสูงมาก เช่น ดิวิชั่น 1 ของอังกฤษ เป็นต้น และการแข่งขันฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมาอย่างแพร่หลายในประเทศไทย ทั้งผู้บริหารประเทศที่ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการผู้รับผิดชอบในฐานะรัฐมนตรีรับผิดชอบด้านกีฬาฟุตบอลโดยตรง ซึ่งสอดคล้องกับ ชาญวิทย์ ผลชีวิน (2533: 1) ที่กล่าวไว้ว่า กีฬาฟุตบอลกำลังเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมกันมากแพร่หลายในประเทศไทย และจากการสัมภาษณ์ ชาญวิทย์ ผลชีวิน ในวันที่ 10 มิถุนายน 2548 เวลา 18.30 น. ณ สนามราชวังคาลากีฬาสถาน ในฐานะผู้จัดการทีมชาติไทยและผู้ฝึกสอน ได้ให้ความสำคัญว่า “ภาครัฐบาลควรมีนโยบายระดับประเทศ ควรมีฟุตบอลอาชีพ และควรมีการจัดการพัฒนาองค์กรไปสู่สโมสรอาชีพ อีกทั้งประเทศไทยสามารถเกิดฟุตบอลอาชีพได้ แต่หัวใจสำคัญอยู่ที่รัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยส่งนโยบายตามลำดับขั้นเพื่อนำสู่การปฏิบัติได้จริง หากรัฐบาลไม่ได้ให้การสนับสนุน ทุกอย่างย่อมไม่เกิดแน่นอน”

สรุปจากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวนี้ พิจารณาได้ว่ากีฬาฟุตบอลมีความสำคัญอย่างมาก ซึ่งทิศทางที่จะเป็นไปได้ของการสู่ฟุตบอลอาชีพของแต่ละสโมสรนั้น อยู่ที่นโยบายของรัฐบาลเป็นอันดับแรก และชี้ให้เห็นว่า กีฬาฟุตบอลมีความสำคัญมาก ถ้าบุคคลใดที่เอาจริงจะทำให้ประสบความสำเร็จในอาชีพ และเป็นนักฟุตบอลอาชีพ เป็นโค้ชที่มีความสามารถที่มีค่าตัวแพง ในสโมสรระดับประเทศ ระดับนานาชาติ และชื่อเสียงพร้อมเกียรติยศ และรายได้สูง

ข้อบังคับและระเบียบของการแข่งขันกีฬา

ข้อบังคับว่าด้วยการแข่งขันกีฬา

ข้อบังคับ หรือกฎ หมายถึง ข้อความที่กำหนดหรือบัญญัติให้เป็นระเบียบในการปฏิบัติหรือดำเนินการ (พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525-2531)

ข้อบังคับว่าด้วยการแข่งขันกีฬา หมายถึง ข้อความที่กำหนดหรือบัญญัติให้เป็นระเบียบเป็นหมวดหมู่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหรือการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬา เช่น ข้อบังคับคณะกรรมการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย

ข้อบังคับว่าด้วยการแข่งขันกีฬา เปรียบเสมือนกฎหมายแม่ของการจัดการแข่งขันกีฬา ซึ่งการออกระเบียบว่าด้วยการจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละชนิด ต้องอาศัยอำนาจของข้อบังคับในการวางระเบียบเพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับว่าด้วยการจัดการแข่งขันกีฬานั้น ข้อบังคับว่าด้วยการจัดการแข่งขันกีฬาแต่ละรายการจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหารของแต่ละองค์กรกีฬานั้น ๆ เป็นผู้รับผิดชอบในการยกวางและประกาศใช้ เมื่อยกวางและประกาศใช้แล้วในโอกาสต่อไป อาจจะมีการขอแก้ไขเพิ่มเติมได้เพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์ในขณะนั้นได้

ข้อบังคับว่าด้วยการจัดการแข่งขันกีฬา จะประกอบด้วยนโยบายที่สำคัญ ๆ ของการจัดการแข่งขัน เช่น การกำหนดวัน เวลาของการแข่งขัน โดยจะจัดการแข่งขันระหว่างวันที่เท่านี้ถึงวันที่เท่านี้ โดยใช้เวลาในการจัดการแข่งขันไม่เกินกี่วัน รวมทั้งพิธีเปิดและพิธีปิด เช่น การกำหนดการแข่งขัน กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ให้จัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยระหว่างวันที่ 1-10 ธันวาคม โดยใช้เวลาดำเนินการแข่งขัน ไม่เกิน 8 วัน รวมทั้งพิธีเปิดและพิธีปิดการแข่งขัน

วิธีการจัดการแข่งขันกีฬา

วิธีการจัดการแข่งขันกีฬา เป็นหน้าที่ที่สำคัญประการหนึ่งของเจ้าภาพหรือองค์กรที่ได้รับเกียรติให้ทำหน้าที่จัดการแข่งขันกีฬา ฝ่ายจัดการแข่งขันต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการจัดการแข่งขัน ซึ่งมีอยู่หลายวิธีหลายรูปแบบ แต่ละวิธีสามารถนำมาจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อหาทีมที่ชนะเลิศ

วิธีการจัดการแข่งขัน หมายถึง แบบแผนที่คิดขึ้นเพื่อหาผู้ชนะเลิศหรือผู้ชนะตำแหน่งอื่น ๆ ซึ่งมีหลายวิธีด้วยกันหรืออาจใช้หลายรูปแบบผสมกันได้ ประโยค สุทธิสง่า (2542: 15) กล่าวว่า การใช้วิธีการจัดการแข่งขันที่ดีและเหมาะสมนั้น นับเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันกีฬา ซึ่งวิธีการจัดการแข่งขันก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดให้บุคคลเกิดความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬามากขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนาฟุตบอลไทย

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (2554) ได้นำยุทธศาสตร์มาสร้างและพัฒนาฟุตบอลไทยดังนี้

- 1) ให้เป็นบุคลากรกีฬาเป็นเลิศของชาติที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับนานาชาติ ผ่านกลไกการพัฒนาเชิงบูรณาการ และครบวงจรตามมาตรฐานสากล
- 2) สร้างความมั่นคง และความเข้มแข็งในกีฬาฟุตบอลเพื่อความเป็นเลิศของชาติให้อยู่ในระดับชั้นนำของเอเชีย ที่มีความยั่งยืนในทุกด้านด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 3) พัฒนาระบบการสวัสดิการบุคลากรกีฬาให้มีประสิทธิภาพ ยึดผู้ใช้บริการให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนา มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคง และความภาคภูมิใจในการรับใช้ชาติ
- 4) เพิ่มศักยภาพการบริการทางการกีฬาที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรกีฬา สังคมด้วยระบบการบริการที่หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่การบริการ และภูมิภาคอาเซียน ช่องทางบริการทันสมัย และระบบเครือข่ายบริการกีฬาที่เข้มแข็ง
- 5) พัฒนาการบริหารจัดการการแข่งขัน ที่มุ่งสู่มาตรฐานชั้นนำระดับโลกที่เน้นอัตลักษณ์ และความเป็นเลิศทางการกีฬาที่ควบคู่กับความเชี่ยวชาญทางปฏิบัติ โดยยึดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนของสังคมและท้องถิ่น
- 6) เสริมสร้างศักยภาพประเทศให้เป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนากีฬาฟุตบอลเพื่อความเป็นเลิศที่สามารถรองรับความต้องการของประเทศ และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนากีฬา และกำลังคนทางด้านกีฬาแบบครบวงจร (Center of excellence)
- 7) ปฏิรูประบบการบริหารจัดการการสร้างและพัฒนา นักกีฬาจากระดับเยาวชน สู่ระดับตัวแทนประเทศ และอาชีพ ด้วยกลไกการพัฒนาที่เป็นสากล และธรรมาภิบาล

8) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการกีฬาให้มีความพร้อม เพียงพอ และมีมาตรฐานที่ดีรองรับการฝึกซ้อม และการแข่งขันที่มีมาตรฐานสากล

9) เสริมสร้างความนิยมในกีฬาให้ขยายตัวจากท้องถิ่น และกระจายทั่วประเทศเพื่อการสร้างประชากรกีฬาให้มามากพอที่จะเกิดเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับนานาชาติ

10) เสริมสร้างความเชี่ยวชาญทางการกีฬาแก่กำลังคนกีฬาทุกระดับที่เป็นที่ยอมรับ และเชื่อมั่นจากสังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเป็นสำคัญ

11) พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมาคมและสโมสรสมาชิกให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง เชื่อมโยงประสานกันอย่างเป็นระบบ ทันสมัย บนฐานการมีขีดความสามารถในการพึ่งตนเองอย่างเข้มแข็งตามมาตรฐานการพัฒนาของการกีฬาแห่งประเทศไทย และบริบทแห่งการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์กีฬาของโลก

12) ส่งเสริมสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อการพัฒนา กีฬาฟุตบอลเพื่อความเป็นเลิศในทุกมิติ

13) พัฒนาสมาคมให้เป็นองค์กรทางการกีฬาฟุตบอลเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นคลังความรู้และเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ และการพัฒนาทางการกีฬาแก่สังคม ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนา กีฬาและสมาคม มุ่งแสวงหาความเป็นเลิศและการรู้ข้อมูลการพัฒนาของประเทศคู่แข่ง

14) เสริมสร้างความเป็นมืออาชีพแก่ผู้บริหาร และบุคลากรของสมาคม เติมเต็มความสุข ความมั่นคงในการปฏิบัติงาน และการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

2.9 ตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถพิเศษในกีฬาฟุตบอล

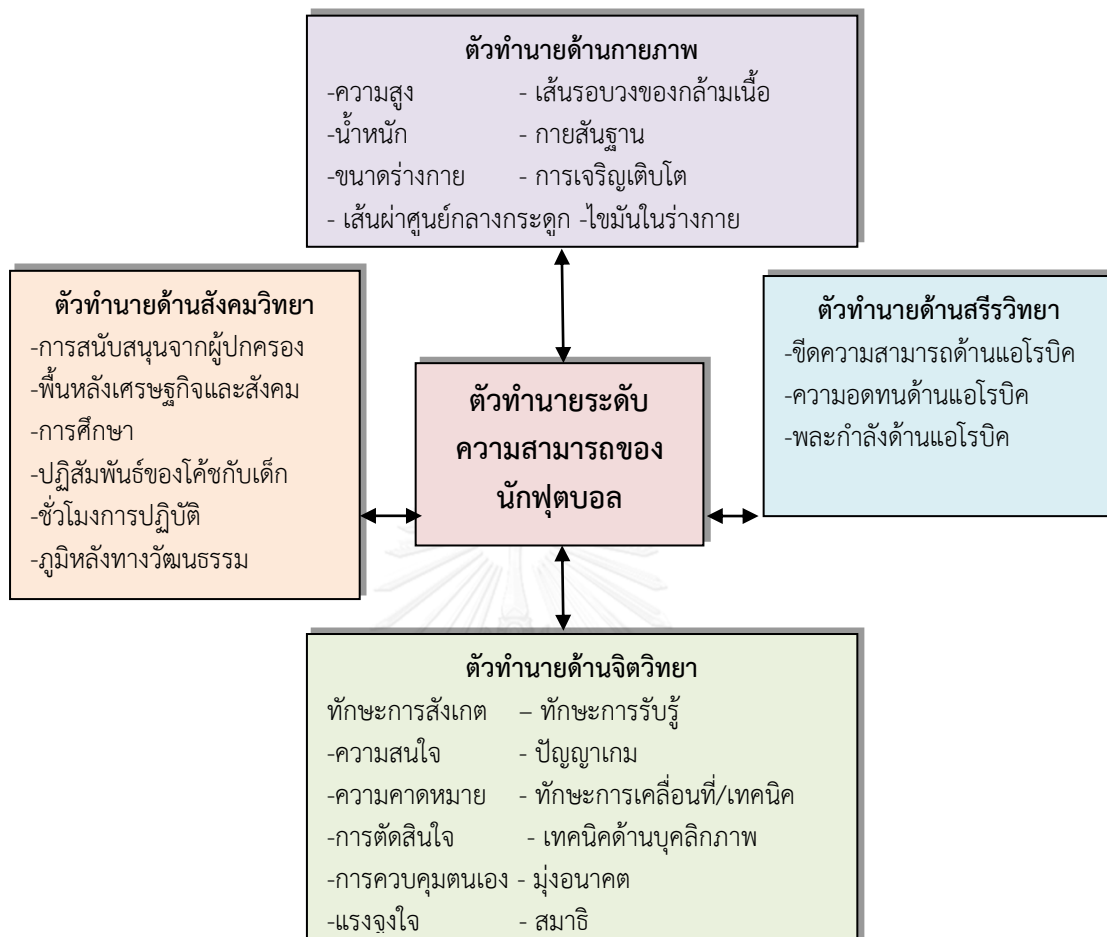
วิลเลียม และเรียลลี (Williams and Reilly, 2000) ได้เขียนบทความเรื่อง การบ่งชี้และการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษ (Talent identification and development to soccer) พบว่า การวัดสัดส่วนของร่างกาย สรีรวิทยา จิตวิทยาและสังคมวิทยา คือ องค์ประกอบที่สำคัญในการพิจารณา ถึงแม้ว่าความเจริญก้าวหน้าบางอย่างจะถูกสร้างขึ้นเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของการประสบความสำเร็จในการเล่น แต่ก็ไม่ปรากฏว่า คุณลักษณะใดเพียงคุณลักษณะเดียวจะสามารถแยกแยะนักกีฬาที่คาดว่าจะประสบความสำเร็จออกมาให้เห็นได้อย่างชัดเจน นักวิทยาศาสตร์ด้านชีววิทยาและด้านพฤติกรรม ได้มีการแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบด้านพันธุกรรม ในการแสดงความสามารถด้านกีฬา เช่น กีฬาฟุตบอล เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อิทธิพลของการฝึกซ้อม อย่างเป็นระบบ และโปรแกรมการพัฒนายังคงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณา ดังนั้นสรุปได้ว่าวิทยาศาสตร์กีฬามีส่วนสำคัญในการสนับสนุนบทบาทในกระบวนการของการจำแนก การควบคุม และการเลี้ยงดู นักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษไปพร้อม ๆ กับความเป็นจริงเกี่ยวกับศักยภาพของตน

ซึ่ง วิลเลียม และเรียลลี ได้เสนอตัวทำนายตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษ ไว้ว่า ตัวทำนายศักยภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษว่า มี 4 องค์ประกอบคือ

1. ตัวทำนายด้านกายภาพ
2. ตัวทำนายด้านสรีรวิทยา
3. ตัวทำนายด้านจิตวิทยา

4. ตัวทำนายด้านสังคมวิทยา

ซึ่งในแต่ละตัวทำนาย จะมีรายละเอียดในการประเมินปลีกย่อยในแต่ละตัวทำนาย ดังนี้



แผนภูมิที่ 2 ตัวทำนายนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษ (Williams and Reilly, 2000)

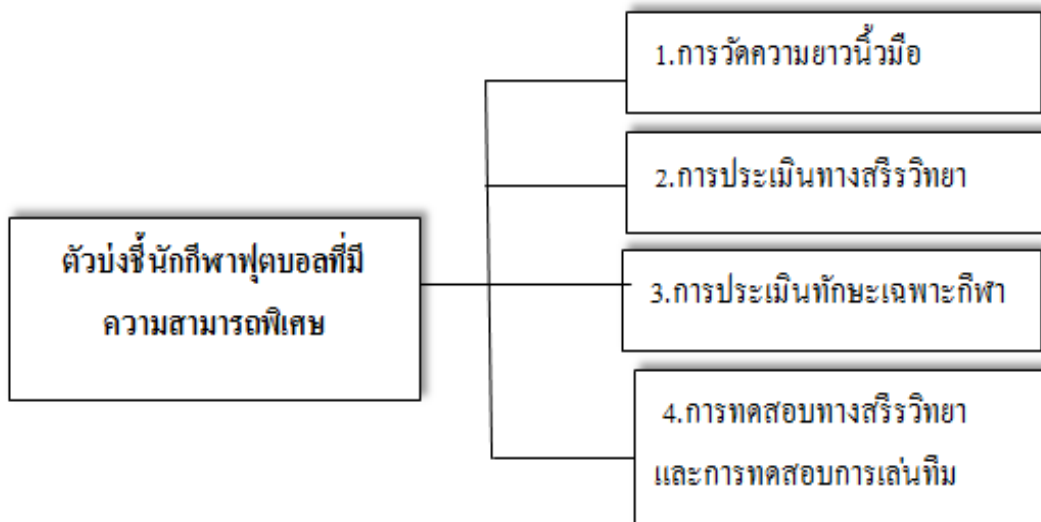
เบคอน (Bacon, 2005: 5) ได้บรรยายเกี่ยวกับองค์ประกอบของตัวบ่งชี้ นักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษไว้ใน การสัมมนาหัวข้อ “UK Sports Science: Road to Champion in Football” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25-28 กรกฎาคม 2548 ที่โรงแรมทาวน์ อินทาวน์, กรุงเทพฯ ว่า สโมสรฟุตบอลต่าง ๆ ในประเทศอังกฤษ รวมถึงสมาคมกีฬาฟุตบอลประเทศอังกฤษเองนั้น ต่างก็มีกระบวนการที่เรียกว่า ตัวบ่งชี้ นักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษ ซึ่งสโมสรต่าง ๆ นั้นจะใช้กระบวนการหรือวิธีการต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย เช่น

1. การใช้วิธีการวัดความยาวนิ้วมือ (Digit length) โดยจะใช้การวัดด้วยการงอนิ้วโป้ง, นิ้วกลางและนิ้วก้อย และให้นิ้วชี้และนิ้วนางยืดออก การวัดจะดูการเหยียดตัวของนิ้วนางกับนิ้วก้อย ถ้าระดับนิ้วทั้ง 2 เหยียดออกเท่ากันแสดงว่า นักกีฬาคนนั้นมีระดับฮอร์โมนเพศทดสอบเดอโรน (Testosterone hormone) ในระดับดี ซึ่งเหมาะสมที่จะทำการคัดเลือกเป็นนักกีฬา

2. การประเมินทางสรีรวิทยา (Physiological assessments)

3. การประเมินทักษะเฉพาะกีฬา (Game-specific skill assessments)

4. การทดสอบที่เป็นการรวมกันระหว่างการทดสอบทางสรีรวิทยากับการทดสอบการเล่นทีมเข้าด้วยกัน (Combination of physiology and game-specific tests)



แผนภูมิที่ 3 ตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษโดยวิธีของ (Bacon, 2005)

ณรงค์ สัยเกตู (2550) ได้กล่าวถึง ตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยว่า สำหรับตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษของประเทศไทยนั้น จะใช้วิธีการนี้ในการคัดเลือกนักกีฬาฟุตบอล รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปีจากทั่วประเทศ เพื่อเข้าร่วมโปรแกรมการฝึกซ้อมพิเศษของทางสมาคมฯ โดยกระบวนการในการคัดเลือกนั้นจะใช้วิธีการทดสอบทักษะกีฬาฟุตบอลแต่เพียงอย่างเดียว แยกตามตำแหน่งการเล่นออกเป็น 2 ตำแหน่งคือ ตำแหน่งผู้เล่น และตำแหน่งผู้รักษาประตูในส่วนของตำแหน่งผู้เล่น จะมีหัวข้อในการทดสอบดังนี้

1. การเลี้ยงบอล
2. การโหม่งบอล
3. การส่งบอล
4. การยิงประตู

และในส่วน of ตำแหน่งผู้รักษาประตุนั้น จะมีหัวข้อในการทดสอบ ดังนี้

1. การรับบอล
2. การออกมาตัดบอลจากทางด้านข้าง

2.10 ปัจจัยทางการเมือง

บทบาทสำคัญทางการเมืองด้านการเมือง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารและจัดการ เพราะทางการเมืองมีบทบาทสำคัญในการกำหนดกฎหมายรองรับนโยบายของรัฐบาล และบทบาทในการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายแผ่นดินมาสนับสนุนกิจการตามนโยบาย ฉะนั้นนโยบายของรัฐบาลจะเป็นผลที่ผลักดัน หรือขับเคลื่อนให้เกิดพลัง ทำให้กิจกรรมนั้นประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย การแข่งขันกีฬาหรือส่งเสริมทางด้านกีฬา แม้จะกำหนดเป้าหมายสำเร็จเพียงใด ถ้ารัฐบาลหรือองค์กรที่ควบคุมไม่กำหนดนโยบายให้หลังสู่การปฏิบัติ พร้อมกันงบประมาณให้การสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม

ในระดับรัฐบาลนั้น ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้แก่ ผู้ได้รับมอบหมายให้ดูแลกิจการการกีฬาของประเทศ นอกจากนี้จะเป็นคณะรัฐมนตรีต่างๆ ได้ประชุมปรึกษาพิจารณา แนวทางนโยบายซึ่งมติคณะรัฐมนตรีในทางการเมืองถือว่า มีความสำคัญมาก และมีผลต่อกระบวนการดำเนินการของวงการกีฬา และสอดคล้องกับ ชาญชัย อินทรประวัต (ม.ป.ป.) ที่กล่าวไว้ว่า บุคคลที่ไม่ใช่ผู้จัดการเมืองแต่มีบทบาทสำคัญทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับกิจการกีฬา ถือว่าเป็นผู้บริหารในระดับกลางของการกีฬา รองลงมาจากนักการเมือง บุคคลและคณะบุคคลเหล่านี้ได้แก่ ผู้ว่าการและรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย นายกสมาคมกีฬาต่าง ๆ กรรมการสมาคมกีฬาต่าง ๆ อธิบดีกรมพลศึกษา ประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย มีบทบาททางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬาและไม่ยิ่งหย่อนไปกว่านักการเมือง

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าปัจจัยทางการเมืองด้านการเมือง เป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญและมีความจำเป็นอย่างมากต่อการจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.11 ข้อมูลการจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (2556) กล่าวว่า การจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนใหญ่จะใช้กฎ กติกาของ สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) และสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) อยู่แล้ว ดังนั้นผู้วิจัยจึงหยิบยกประเด็นที่น่าสนใจมาอธิบายเพื่อให้เข้าใจการจัดการแข่งขันในเบื้องต้นดังนี้

กฎ กติกา ระเบียบและข้อบังคับทางเทคนิค (TECHNICAL REGULATION)

1. กติกาการแข่งขัน ใช้กติกากการแข่งขันฟุตบอลของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) และสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) ซึ่งสมาคมได้ประกาศใช้แล้ว

2. ให้คณะกรรมการผู้ตัดสิน สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ โดยประธานคณะกรรมการผู้ตัดสินของสมาคม และคณะกรรมการจัดการแข่งขันของสมาคมแต่งตั้งผู้ตัดสิน ผู้ช่วยผู้ตัดสินและผู้ตัดสินที่ 4 ไปทำหน้าที่ไปทำหน้าที่ตัดสินตามวัน เวลา และสนามแข่งขันที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนดโดยถึงสนามแข่งขันก่อนเวลาแข่งขันจะเริ่มไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

3. ผู้ตัดสินต้องทำบันทึกรายงานการแข่งขันของแต่ละคู่ที่ทำการตัดสินแล้ว ต่อคณะกรรมการจัดการแข่งขันทันทีที่การแข่งขันจบสิ้นลง หรือภายใน 12 ชั่วโมง หลังจากการแข่งขันสิ้นสุดลง หากบันทึกการรายงานของผู้ตัดสินมีเหตุการณ์ไม่ปกติ ให้คณะกรรมการจัดการแข่งขัน หรือเจ้าหน้าที่จัดการ

แข่งขัน ดำเนินการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา มารยาท วินัย และข้อประท้วงของ คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไปโดยเร็ว ทั้งนี้ โดยให้คณะกรรมการผู้ตัดสินฯ และพยานที่เห็นเหตุการณ์ที่ผิดปกติให้ความร่วมมือผลการพิจารณา ของคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวถือว่ายุติ จะอุทธรณ์มิได้ ทั้งนี้โดยให้ปฏิบัติตามข้อบังคับของ สมาคม

4. สโมสรหรือทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน จะต้องยอมรับผลการตัดสินของผู้ตัดสินในการแข่งขัน ครั้งนี้ การตัดสินของผู้ตัดสินในระหว่างการแข่งขันถือเป็นสิ้นสุด จะอุทธรณ์มิได้

5. การเปลี่ยนตัวผู้เล่น อนุญาตให้เปลี่ยนตัวผู้เล่นในระหว่างการแข่งขันในแต่ละแมตช์ได้ไม่เกินทีมละ 3 คน รวมทั้งผู้รักษาประตูโดยผู้เล่นที่จะเปลี่ยนนั้นจะต้องมีชื่ออยู่ในใบรายชื่อประจำการแข่งขัน ในแต่ละแมตช์ (STARTING LIST) โดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันจะส่งให้แก่ผู้อำนวยการแข่งขันก่อนการแข่งขันจะเริ่มไม่น้อยกว่า 90 นาที และผู้เล่นที่เปลี่ยนตัวออกไปแล้ว จะกลับมาแข่งขันอีกไม่ได้

6. ในการแข่งขันแต่ละแมตช์ ถ้าผู้เล่นทีมหนึ่งทีมใด มีจำนวนน้อยกว่า 7 คน แมตช์นั้น ๆ จะต้อง ถูกยกเลิก และคณะกรรมการจะพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไปตั้งระเบียบที่กำหนดไว้ตามแต่กรณี

7. กำหนดการแข่งขัน คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะเป็นผู้จัดทำโปรแกรมการแข่งขันตลอด ฤดูกาลของการแข่งขันทั้งสองลีก และรอบแชมป์เปียนลีก โดยจะแจ้งให้ทุกทีมได้ทราบล่วงหน้าก่อน ในระยะเวลาอันควร หรือไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ ก่อนการแข่งขันจะเริ่มแข่งขัน

8. ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย ก่อนการแข่งขันจะเริ่ม หรือในระหว่างการแข่งขันก็ตาม คณะกรรมการ หรือผู้แทนคณะกรรมการซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ตัดสินโดยการร่วมปรึกษากับผู้อำนวยการแข่งขันและคณะผู้ตัดสินอีก 3 ท่าน เพื่อทำการพิจารณาวินิจฉัย สถานการณ์โดยรวมอย่างรอบคอบ แล้ว แล้วเห็นว่าไม่ควรให้เริ่มการแข่งขัน หรือไม่ควรให้มีการแข่งขันต่อไปในกรณีที่สภาพสนามไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมจะทำการแข่งขันได้ในด้านความปลอดภัยต่าง ๆ อาทิ เกิดเหตุสุดวิสัย เกิดขัดข้องจากระบบไฟฟ้าส่องสนาม เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่นพายุ ฝนตกหนัก น้ำท่วม ฟ้าผ่า หรือเกิดการ จลาจล การก่อวินาศกรรม อันเป็นเหตุสุดวิสัย ซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ และไม่สามารถดำเนินการ แข่งขันต่อไปได้ ให้ยกเลิกการแข่งขัน และจัดการแข่งขันใหม่ภายใน 72 ชั่วโมง หรือโดย คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ จะเป็นผู้กำหนดวัน เวลา และสถานที่ ซึ่งเจ้าภาพจะเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

อนึ่ง ถ้าเหตุไฟฟ้าดับเกิดจากความประมาทเลินเล่อของเจ้าภาพ อาทิ ไม่ตรวจสอบระบบ ไฟฟ้า ให้อยู่ในระบบที่สมบูรณ์ตามหลักวิชาการ และหรือไม่ได้มีแผนสำรอง สำหรับการป้องกันใน กรณีไฟฟ้าดับฉุกเฉิน เช่น ไม่มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง เป็นต้น ให้ปรับทีมเจ้าภาพ เป็นฝ่ายแพ้ด้วย ผล 0:2 หรือตามผลที่เกิดขึ้นจริงที่มากกว่า 0:2 แต่ผลการนับประตูได้เสียอันเกิดจาก ความผิดพลาดของทีมเจ้าภาพ จะไม่นำไปนับคะแนนเกี่ยวกับประตูได้เสีย ในกรณีที่ 2 ทีมที่มีคะแนน เท่ากัน (Head To Head)

9. ระยะเวลาการแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ๆ ละ 45 นาที โดยหยุดพักระหว่างช่วง ไม่เกิน 15 นาที

10. ระบบการแข่งขัน

10.1 ลีกดิวิชั่น 2 ใช้วิธีการแข่งขันแบบแบ่งภาค (REGIONAL LEAGUE) โดยจะแบ่งทีม ที่สมัครเข้าร่วมการแข่งขันออกเป็น 6 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มที่ 1 ภาคเหนือ กลุ่มที่ 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มที่ 3 กรุงเทพฯและภาคกลาง กลุ่มที่ 4 ภาคกลางตะวันออก กลุ่มที่ 5 ภาคกลางตะวันตก และกลุ่มที่ 6 ภาคใต้

10.2 การคัดเลือกทีมลงแข่งขันในกลุ่มใด จะใช้หลักเกณฑ์ทางภูมิศาสตร์จากภูมิลำเนาของทีม (ในกรณีที่เป็นทีมจังหวัด) เป็นสำคัญและได้รับความเห็นชอบจากสมาคมในการเลือกสังกัดจังหวัดและภูมิภาค ภายใต้ นโยบาย 1 จังหวัด 1 สโมสร ยกเว้นทีมสโมสรที่ได้รับสิทธิการขึ้นชั้นจากฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ข ดังที่สมาคมฯ กำหนดไว้ในระเบียบฯ

10.3 ในกรณีที่จำนวนทีมในแต่ละกลุ่มภาคมีจำนวนหลักล้านกันมากและไม่สมดุลในจำนวนเกมการแข่งขันทางสมาคมอาจพิจารณาคัดเลือกทีมตามข้อ 3.10.1 และ 3.10.2 ลงไปเล่นในกลุ่มภาคใกล้เคียง หรือเพิ่มประเภทของกลุ่มภาคให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การแข่งขันมีความสมดุลมากขึ้น

10.4 สำหรับการแข่งขันในรอบแรก (ทั้งสองเลก) ให้ทีมที่ถูกจัดอยู่ในแต่ละกลุ่มดำเนินการแข่งขันในระบบ LEAGUE แบบพบกันหมด ระบบเหย้าและเยือน (League System) โดยไม่ใช้กฎการนับประตูแบบเหย้า - เยือน (Away Goal) ส่วนการคัดเลือกทีมเพื่อไปเล่นในรอบสอง (แชมป์เปียนส์ลีก) ให้ดำเนินการจัดลำดับทีมที่มีผลคะแนนสูงสุด 2 ลำดับ ในแต่ละกลุ่ม โดยใช้หลักการดังนี้ คือ

10.4.1 สำหรับการให้คะแนนการแข่งขันแต่ละคู่ให้คิดคะแนน ดังนี้

- ทีมชนะได้ 3 คะแนน
- ทีมเสมอได้ 1 คะแนน
- ทีมแพ้ได้ 0 คะแนน

หมายเหตุ ผลคะแนนที่ได้จากการชนะผ่าน จะไม่นำมาพิจารณาประกอบการจัดลำดับนอกจาก เว้นแต่คะแนนที่เกิดขึ้นจากการแข่งขันจริงแล้วยกเลิก ตามเหตุข้อ 3.8

10.4.2 เมื่อจบการแข่งขันในรอบแรกทั้งเลกที่ 1&2 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้คัดเลือกทีมที่มีผลงานดีที่สุดของทุกกลุ่มภาค จำนวนทั้งหมด 12 ทีม โดยคัดเลือกจากทีม ลำดับที่ 1 และลำดับที่ 2 ของทุกกลุ่มภาคทั้ง 5 กลุ่ม กลุ่มภาคเหนือ กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มกรุงเทพฯและภาคกลาง กลุ่มภาคกลางตะวันออก กลุ่มภาคกลางตะวันตก จำนวน 10 ทีม กลุ่มภาคใต้ จำนวน 1 ทีม และทีมลำดับที่ 2 ของกลุ่มภาคใต้มาทำการเตะเพลออฟกับทีมลำดับที่ 3 ที่ดีที่สุด จาก 2 กลุ่มภาคที่มีจำนวนทีม 16 ทีม ซึ่งได้แก่ กลุ่มภาคเหนือ กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยทำการแข่งขันสนามเป็นกลาง (ตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้กำหนด) ซึ่งจะเป็นทีมที่ผ่านเข้าทำการแข่งขันในรอบที่ 2 (แชมป์เปียนส์ลีก) จำนวนทั้งสิ้น 12 ทีม

10.4.3 นัดชิงชนะเลิศ และชิงลำดับที่ 3 ในรอบแชมป์เปียนส์ลีกนั้น คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนดให้เป็นการแข่งขันในระบบเหย้า - เยือน ในการหาทีมชนะเลิศในแต่ละฤดูกาลนั้นให้นำทีมลำดับที่ 1 ในแต่ละกลุ่มมาทำการแข่งขันในระบบเหย้า-เยือน (Home - Away) และให้นำคะแนนจากการทำประตูในระบบประตูทีมเยือนด้วย Away Goal ถ้าจบการแข่งขันในระบบเหย้า-เยือน แล้วมีคะแนนเท่ากันให้ต่อเวลาไป 30 นาที แข่งขันครึ่งละ 15 นาที ถ้ายังเสมอ

กัน ให้ดำเนินการหา ผู้ชนะโดยทำการแข่งขันด้วยการยิงลูกโทษ ณ จุดโทษ ส่วนชิงลำดับที่ 3 ไม่มีการต่อเวลาให้หาผู้ชนะโดยทำการแข่งขันด้วยการยิงลูกโทษ ณ จุดโทษ ตามกฎ FIFA (การจัดการแข่งขันในนัดชิงชนะเลิศและชิงลำดับที่ 3

คณะกรรมการจัดการแข่งขันลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 จะเป็นผู้ดำเนินการจัดการแข่งขัน) ทั้งนี้สโมสรที่จะเป็นทีมเหย้าหรือทีมเยือนนั้นได้มาจากการจับสลากกำหนดทีมเหย้าและทีมเยือน

10.4.4 สำหรับการคัดเลือกจำนวนทีมจากกลุ่มภาคที่จะเข้าไปแข่งขันในรอบสองในปีต่อๆ ไปนั้น สมาคมอาจจะพิจารณาปรับปรุงจำนวนโควตาของทีมตามที่กำหนดไว้ในข้อ 3.10.4.2 ข้างต้นก็ได้ หลักเกณฑ์ประกอบการพิจารณานั้น จะคำนึงถึงความพยายามในการพัฒนาขีดความสามารถของทีมที่เข้าร่วมแข่งขัน และผลของการแข่งขันของทีมต่าง ๆ แต่ละกลุ่มภาคเมื่อเปรียบเทียบกับความสามารถของทีมต่าง ๆ ในกลุ่มอื่น โดยที่สมาคมอาจจะจัดให้มีการแข่งขันในลักษณะ PLAY - OFF เพื่อลด เพิ่ม หรือคงไว้ของโควตาของแต่ละกลุ่มภาคทั้งนี้เพื่อทำให้การคัดเลือกทีมตัวแทนจากกลุ่มภาคเกิดความสมดุล และยุติธรรมตามศักยภาพ และสมรรถนะของทีมที่เข้าร่วมในการแข่งขัน

10.4.5 สำหรับในการแข่งขันในรอบที่ 2 (แชมป์เปียนลีก) ให้นำทีมเข้ารอบทั้ง 12 ทีม ที่ได้คัดเลือกไว้ตาม ข้อ 10.4.2 และแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ๆ ละ 6 ทีม มาแข่งขันกันโดยแต่ละกลุ่มจะทำการแข่งขันแบบระบบพบกันหมด แบบเหย้า-เยือน จำนวนสองเลค จากนั้นให้ใช้วิธีการนับคะแนนรวมทั้งสองเลค ที่แต่ละทีมได้เพื่อหาทีมชนะเลิศและรองชนะเลิศ จำนวนกลุ่มละ 2 ทีมไปเล่นในดิวิชั่น 1 ในปีถัดไป ทั้งนี้หลักเกณฑ์การแบ่งกลุ่มนั้น โดยให้ดำเนินการจับสลากภายใต้เงื่อนไขของคณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้กำหนดอาทิถ้าทีมภาคเดียวกันจับสลากอยู่ในกลุ่มเดียวกันให้ดำเนินการจับสลากใหม่

11. สนามที่ใช้ในการแข่งขัน

องค์กรสมาชิกจะต้องรับผิดชอบจัดหาสนามแข่งขันเป็นสนามเหย้า สนามสำรอง (ถ้ามี) และแจ้งให้คณะกรรมการ ทราบก่อนการแข่งขันเปิดฤดูกาล ที่จะเริ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 30 วันทำการ ซึ่งสนามแข่งขันนั้น เมื่อคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ให้ความเห็นชอบแล้ว สโมสรจะย้ายโดยพลการไม่ได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสืออย่างเป็นทางการจากคณะกรรมการ และ/หรือสมาคม แล้วแต่กรณี

11.1 สภาพสนามแข่งขันจะต้องได้มาตรฐานทางเทคนิคและเป็นไปตามข้อกำหนดในกติกาของเอเอฟซีหรือฟีฟ่า ว่าด้วยเรื่องมาตรฐานการแข่งขันคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ จะจัดเจ้าหน้าที่ไปดำเนินการตรวจสอบสภาพของสนามที่จะใช้เป็นสนามเหย้าดังกล่าวข้างต้น และจะพิจารณาอนุมัติให้ใช้ดำเนินการแข่งขันได้ต่อไป

11.2 สนามเหย้าของแต่ละทีมห้ามจัดกิจกรรม หรือการแข่งขันฟุตบอลรายการอื่นเป็นเวลาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 72 ชม. ก่อนการแข่งขัน นอกจากนี้ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ตามแต่กรณี

11.3 ในกรณีที่จะต้องทำการแข่งขัน ในช่วงเวลาที่จำเป็นจะต้องใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง (FLOOD LIGHT) ทางสนามจะต้องมีระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ซึ่งมีกำลังส่องสว่างไม่น้อยกว่า 600 ลักซ์ ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ก่อนดำเนินการแข่งขัน

11.4 พื้นผิวสนามที่จะใช้ทำการแข่งขันนั้นอาจจะเป็นพื้นผิวหญ้าธรรมชาติ (NATURAL TURF) หรือพื้นผิวหญ้าเทียมที่ FIFA รับรอง (ARTIFICIAL TURF) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ก่อนดำเนินการแข่งขัน

11.5 ขนาดสนามแข่งขัน (FIELD OF PLAY DIMENSION)

- ขนาดความยาว 105 เมตร
- ขนาดความกว้าง 68 เมตร

สนามแข่งขันที่มีขนาดแตกต่างไปจากที่กำหนดนั้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ

11.6 เสাপระตู่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางภายนอกไม่เกิน 5 นิ้ว (12 ซม.)

11.7 ในกรณีที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ยังไม่ลงมติให้ใช้ดำเนินการแข่งขันได้ คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ อาจสั่งให้องค์กรสมาชิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงสนามเหย้าใหม่ ตามแต่กรณี

12. ลูกฟุตบอล

ลูกฟุตบอลที่ใช้ทำการแข่งขันต้องเป็นลูกฟุตบอลที่มีมาตรฐาน และได้รับการรับรองจากสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ดังต่อไปนี้

- เป็นลูกฟุตบอลที่ได้รับการรับรองจาก FIFA (FIFA APPROVED), หรือ
- เป็นลูกฟุตบอลที่ได้รับการตรวจสอบจาก FIFA (FIFA INSPECTED), หรือ
- เป็นลูกฟุตบอลที่เคยใช้ในการแข่งขันระดับนานาชาติ (INTERNATIONAL MATCH BALL STANDARD)

13. ทีมที่ไม่มาแข่งขันตามวัน เวลา และ สนามที่กำหนดหรือทีมที่มาถึงสนามแล้ว แต่ไม่พร้อมที่จะลงสนามแข่งขันภายในเวลาที่กำหนดจะถูกปรับแพ้ โดยเสีย 2 ประตู และถูกหัก 3 คะแนน ส่วนคู่แข่งเป็นผู้ชนะได้ 3 คะแนน จะได้จำนวนประตูตามจำนวนที่คู่แข่งต้องเสียประตู ในกรณีที่ทีมพร้อมที่จะลงแข่งขันและเพิกเฉยต่อคำแนะนำของผู้อำนวยการแข่งขัน ทั้ง 2 ทีมให้ปรับเป็นแพ้ทั้งคู่โดยเสีย 2 ประตูทั้ง 2 ทีม และถูกหักคะแนนทีมละ 3 คะแนนและถูกปรับเป็นเงิน 50,000.- บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ถ้าทีมใดไม่มาแข่งขัน หรือมาแล้วไม่พร้อมลงแข่งขัน หากมีเหตุอันควรดังกล่าวข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ หรือผู้แทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งระยะเวลาพักครึ่งถ้าทีมใดไม่เข้าสู่สนามตามเวลาที่กำหนดผู้อำนวยการแข่งขันมีสิทธิที่จะดำเนินการลงโทษตามนัยยะดังกล่าวข้างต้นอีกโสดหนึ่งด้วย

14. ในวันที่กำหนดให้แต่ละทีมทำการแข่งขัน ทีมที่เข้าแข่งขันจะต้องพร้อมที่จะลงแข่งขันตามวัน เวลา และสนามแข่งขันที่กำหนดทีมใดที่ลงสนามแข่งขันแล้ว เหลือผู้เล่นในระหว่างการแข่งขันในสนามน้อยกว่า 7 คน ให้ปรับทีมนั้นเป็นแพ้ และถูกหัก 3 คะแนน โดยให้นับประตูเสียตามที่เสียไปแล้ว แต่ทั้งนี้ถ้าประตูเสียต่ำกว่า 2 ประตู ให้นับเป็นเสีย 2 ประตู และให้นับประตูได้เป็น 0 ประตู

15. กรณีที่ทีมใดไม่ลงทำการแข่งขัน หรือไม่ร่วมการแข่งขันจนหมดเวลา หรือนักกีฬา ผลจากการแข่งขัน หรือเจ้าหน้าที่ และนักกีฬาของทีมนั้นเป็นต้นเหตุให้การแข่งขันยุติลงตามรายงานของผู้ตัดสินให้ปรับทีมนั้นเป็นแพ้ และถูกหัก 3 คะแนน โดยให้นับประตูเช่นเดียวกันกับข้อ 5.2.6 และถูกปรับไม่น้อยกว่า 50,000.- บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ส่วนการลงโทษอื่นๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอนุคณะกรรมการพิจารณามารยาท วินัย และข้อประท้วง

16. การถอนทีมระหว่างฤดูกาลของการแข่งขัน จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยประธานสโมสร หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ เป็นลายลักษณ์อักษรจากประธานสโมสรเป็นผู้ลงนาม ซึ่งการถอนทีมนี้ จะต้องถูกลงโทษปรับเป็นเงินไม่เกิน 100,000.- บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) และห้ามไม่ให้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลที่สมาคมฯ จัดขึ้นทุกรายการเป็นเวลา 2 ปีหรืออยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ และต้องส่งเงินบำรุงทีมที่ได้รับไปทั้งหมดคืน โดยไม่มีเงื่อนไขทั้งนี้ผลของการแข่งขันของทีมทุกทีมที่เกี่ยวข้องกับทีมที่แจ้งถอนทีมไปนั้น ให้ถือเป็นโมฆะ ยกเว้นใบเหลืองและใบแดงของนักฟุตบอลในทีมที่เกี่ยวข้องให้คงสถานะไว้

อนึ่ง ถ้าสโมสรหนึ่งสโมสรใดไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับดังกล่าวข้างต้น ทางคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่อนุญาตให้สโมสรนั้น เข้าร่วมการแข่งขันในช่วงระยะเวลาดังกล่าวอีกต่อไป และถ้าทีมสโมสรดังกล่าวจะกลับเข้าร่วมการแข่งขัน ภายหลังจากที่ครบกำหนดโทษแล้ว จะต้องจ่ายค่าเสียหายในแก่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ จึงจะมีสิทธิ์ที่จะเข้าร่วมการแข่งขันในโอกาสต่อไป

17. ในวันแข่งขันให้ผู้จัดการทีมส่งบัญชีรายชื่อ พร้อมทั้งลำดับหมายเลข ให้ตรงตามหมายเลขที่สมัครไว้ในแบบของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ซึ่งมีผู้เล่นไม่เกิน 11 คน และผู้เล่นสำรองไม่เกิน 7 คน ก่อนเวลาการแข่งขัน 90 นาที ของวันที่ลงทำการแข่งขัน โดยให้ส่งรายชื่อนี้ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขันของคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้ไปดำเนินการแข่งขัน

18. ถ้าปรากฏว่าทีมใดจัดส่งนักกีฬาที่ขาดคุณสมบัติตามระเบียบการแข่งขันนี้ลงแข่งขัน ให้ปรับทีมนั้นเป็นแพ้ในการแข่งขันครั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการประท้วงหรือไม่ก็ตามโดยกำหนดโทษไว้ ตามข้อ 5.2.6 และถูกลงโทษปรับเป็นเงิน 30,000.- บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

19. การเปลี่ยนตัวผู้เล่นในการแข่งขันแต่ละนัดให้เปลี่ยนตัวผู้เล่นได้ 3 คน ผู้เล่นที่จะเข้าเปลี่ยนตัวต้องอยู่ในบัญชีรายชื่อผู้เล่นสำรอง 7 คน ตามบัญชีรายชื่อที่ได้ยื่นไว้ก่อนการแข่งขัน ผู้เล่นที่ถูกเปลี่ยนตัวออกไปแล้วจะกลับเข้ามาลงแข่งอีกไม่ได้

20 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สโมสร นักกีฬาและผู้เกี่ยวข้อง ที่ไม่ปฏิบัติตามตามระเบียบข้อบังคับของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ประจำปีการแข่งขัน 2556 ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น จะถูกลงโทษตามบทลงโทษว่าด้วยการพิจารณามารยาท วินัย และข้อประท้วง ประจำปี 2556 ดังรายละเอียด ตามภาคผนวกที่ 2

คุณสมบัติ ของทีมฟุตบอลที่จะเข้าร่วมแข่งขัน

1. คุณสมบัติของทีม ทีมฟุตบอลที่จะเข้าร่วมการแข่งขันรายการ ลีกภูมิภาค “ดิวิชั่น 2” 2013 จะต้องเป็น “สโมสรสมาชิก” ตามคำนิยามในข้อ 2.5 และให้คาร์รับรองว่าจะดำเนินการเพื่อให้มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็น “องค์กรสมาชิก” ตามคำนิยามในข้อ 2.6 ต่อไป ภายในระยะเวลาอันสมควร

โดยจะต้องได้รับการรับรองและอนุมัติจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ซึ่งสโมสรสมาชิกจะโอนสิทธิเข้าร่วมการแข่งขันในข้อ 2.5 และข้อ 2.6 ให้แก่บุคคลและหรือนิติบุคคลใดไม่ได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมอย่างเป็นทางการจากประธานจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภาค “ดิวิชั่น 2” 2013 และ/หรือสมาคม แล้วแต่กรณี

2. ทีมที่มีสิทธิจะเข้าร่วมแข่งขัน ในปี 2556 นั้น จะพิจารณาตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้กำหนดพร้อมกับเปิดโอกาสให้ ทีมสโมสรจากภูมิภาคต่าง ๆ ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมการแข่งขัน ได้แสดงเจตจำนง เพื่อขอเข้าร่วมการแข่งขันในปี 2556 นี้ ทั้งนี้การยื่นเอกสารแสดงเจตจำนงนั้น จะต้องประกอบด้วยรายละเอียดของสโมสร และแผนการบริหารจัดการทั้งหมดตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ได้ตั้งเกณฑ์การพิจารณาไว้ เพื่อประกอบการ พิจารณาและจะต้องเสนอผ่านนายกสมาคมกีฬาจังหวัด/ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือประธานสโมสรที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ เท่านั้น

3. ทีมชนะเลิศและรองชนะเลิศจากการแข่งขันฟุตบอลถ้วยพระราชทานประเภท ข. ขึ้นมาเล่นดิวิชั่น 2 จำนวน 2 ทีมหรือมากกว่าตามนโยบายของสมาคมที่กำหนดไว้ในแต่ละปี

4. ในกรณีที่สโมสรที่ได้เข้าร่วมการแข่งขันลีกภูมิภาคให้ผู้ทรงสิทธิ์ของสโมสรนั้น เป็นผู้ดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการทีมสโมสรได้ตามเหมาะสมแต่ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ

5. ในการแข่งขันปีต่อไป ทางคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาทีมที่จะเข้าร่วมการแข่งขันและแจ้งให้ทราบ ในระยะเวลาที่เหมาะสมต่อไป

6. การขึ้นชั้น และลดชั้น

6.1 ให้ทีมอันดับที่ 1 และอันดับที่ 2 จากการแข่งขันฟุตบอลอาชีพลีกภูมิภาค “ดิวิชั่น 2” 2013 ในรอบแชมป์เปียนส์ลีกทั้งสองกลุ่ม ในข้อ 3.10.5 ของสมาคม ได้รับสิทธิเลื่อนชั้นเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการ “ลีกดิวิชั่น 1” ในปีถัดไป โดยทีมที่ได้รับการเลื่อนชั้นให้เข้าร่วมการแข่งขันในฟุตบอลอาชีพ “ลีกดิวิชั่น 1” นั้น จะต้องดำเนินการให้มี คุณสมบัติครบถ้วน “เป็นองค์กรสมาชิก” ตามคำนิยามในข้อ 2.6 โดยสมบูรณ์อีกนัยหนึ่งด้วย”

6.2 ทีมลำดับสุดท้ายของทุกภาคทั้ง 6 ภาค พักการแข่งขัน 1 ปีหรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้พิจารณา ส่วนทีมรองสุดท้ายให้ทาแผนพัฒนาทีมเพื่อให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้พิจารณา

6.3 สำหรับทีมในแต่ละกลุ่มนั้น กำหนดให้มีทีมเข้าร่วมการแข่งขันได้ไม่เกิน 18 ทีม หากมีจำนวนมากกว่า คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ อาจกำหนดให้ดำเนินการแข่งขันแบบ Play – Off เพื่อหาทีมเข้าร่วมการแข่งขันต่อไป หรือตามหลักเกณฑ์อื่นใดที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ เห็นสมควร

6.4 สนามเหย้าที่สโมสรได้รับการอนุมัติให้ใช้ทำการแข่งขัน จากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ แล้วจะสามารถใช้เป็นสนามเหย้าสำหรับสโมสรที่ได้รับอนุมัติเท่านั้น สโมสรอื่นในลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 จะมาใช้เป็นสนามเหย้าร่วม นั้นไม่สามารถจะกระทำได้

6.5 ส่วนที่มนำร่องทั้ง 6 ภาค ถ้ามีผลงานไม่เป็นไปตามแผนที่เสนอต่อ คณะกรรมการจัดการแข่งขัน คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะพิจารณาให้พักการแข่งขันในฤดูกาลต่อไป

6.6 การขอพักการแข่งขันไม่สามารถจะทำได้ หากมีการขอพักคณะกรรมการจัดการแข่งขันถือว่าสโมสรนั้นสละสิทธิการเข้าร่วมการแข่งขัน คณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้ทรงสิทธิที่จะพิจารณาสโมสรอื่นที่มีความพร้อมเข้าร่วมการแข่งขันแทน

คุณสมบัติ ผู้ฝึกสอน และนักกีฬาฟุตบอล ที่เข้าแข่งขัน

1. หัวหน้าผู้ฝึกสอน ต้องมีประกาศนียบัตรระดับ “C License” ขึ้นไปที่ได้รับการรับรองจาก สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ หรือ AFC หรือ FIFA

ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน และเจ้าหน้าที่ทีมจะต้องผ่านการอบรมระดับ “T License” หรือ ประกาศนียบัตรจากสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ตามลำดับ โดยสโมสรดังกล่าวจะต้องส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ดังกล่าวทั้งหมด ให้กับคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

2. นักกีฬาฟุตบอล

2.1 ในกรณีผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทีมสโมสร เจ้าหน้าที่ทีมและนักกีฬาฟุตบอลที่สังกัดองค์กรสมาชิก จะต้องมีหลักฐานใบสมัคร และสโมสรจะต้องจัดทำทะเบียนนักกีฬาฟุตบอลอาชีพตัวจริงจำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย ใบสมัครต้องติดรูปพร้อมสำเนาบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านนักกีฬาต่างชาติถ่าย (PASSPORT) 4 ชุด มีสัญญาการว่าจ้างนักกีฬาอาชีพระหว่างนักฟุตบอลกับองค์กรสมาชิกพร้อมแนบใบโอนย้ายจำนวน 4 ชุด พร้อมรูป นักกีฬา ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ รูปถ่าย 1 นิ้วจำนวน 2 รูปทำไอดีการ์ด ส่งที่ศูนย์พัฒนาฟุตบอลภูมิภาคของแต่ละภาค ขึ้นทะเบียนเป็นนักกีฬาของสมาคมอีก 2 ชุด ชุดที่ 1 เก็บไว้ที่สโมสรต้นสังกัดชุดที่ 2 เก็บไว้ที่ตัวนักกีฬา

2.2 นักกีฬาฟุตบอลที่สังกัดสโมสรสมาชิกอื่นใด และสโมสรสมาชิกนั้น มิได้ส่งทีมเข้าแข่งขันหรือส่งทีม แต่มิได้ส่งชื่อตัวเองเข้าแข่งขันด้วย นักกีฬาฟุตบอลผู้นั้นมีสิทธิเข้าแข่งขันได้ในกรณีดังต่อไปนี้

2.2.1 มีสโมสรสมาชิกอื่นยืมตัวไปแข่งขันได้เป็นการชั่วคราว โดยมีสถานภาพ เป็นนักกีฬาฟุตบอลสังกัดสโมสรสมาชิกที่ยืมตัวไป (ต้องมีใบยืมตัว) ทั้งนี้ต้องผ่านการรับรองจากสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ หรือคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ

2.2.2 ย้ายสโมสรไปสังกัดสโมสรสมาชิกอื่น (ต้องมีใบโอนย้ายและหรือใบยืมตัว) ตามแต่กรณี โดยทั้งนี้ต้องผ่านการรับรองจากสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ หรือคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ

2.2.3 การใช้สิทธิของนักกีฬาฟุตบอลตามข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 ต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานสโมสรสมาชิก หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจอย่างเป็นทางการตามกฎหมาย และดำเนินการเพื่อการยืมตัวหรือการย้ายสโมสรตามระเบียบว่าด้วย “ทะเบียนนักกีฬา” ฉบับปัจจุบันของสมาคมฯ โดยต้องผ่านการรับรองจากสมาคมฯ และคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ และแจ้งให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ทราบ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการยืมตัวหรือการย้ายสโมสรตามแต่กรณีไปด้วย ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนส่งรายชื่อขึ้น ทะเบียนเป็นผู้เล่นเข้าแข่งขันรายการฟุตบอล ลีภูมิภาค “ดิวิชั่น 2”

2.3 นักกีฬาฟุตบอล ที่มีสัญญาการว่าจ้าง ระหว่างนักกีฬาฟุตบอล กับสโมสรสมาชิก เป็นที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว เมื่อสัญญานั้น สิ้นสุดลงนักกีฬาฟุตบอลผู้นั้นมีสิทธิที่จะย้ายสังกัดได้โดย ภายใต้ระบบการโอนย้ายตามระเบียบของฟีฟ่าอย่างถูกต้อง พร้อมแนบใบโอนย้ายเพื่อประกอบการพิจารณา

2.4 นักกีฬาฟุตบอลที่ย้ายเข้าอยู่ในสังกัดสโมสรสมาชิกอื่นซึ่งมิใช่ต้นสังกัดเดิม ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ตามข้อ 2.2 และข้อ 2.3 จะต้องทำสัญญาการว่าจ้างใหม่ ระหว่าง นักกีฬาฟุตบอลกับ สโมสรสมาชิกที่สังกัดใหม่ ให้เป็นที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วโดยเอกสารดังกล่าว จำนวน 4 ชุด โดยให้ปฏิบัติ เช่นเดียวกันกับ ข้อ 2 และนักฟุตบอลจะต้องสังกัดอยู่ในสโมสรสมาชิกนั้นตลอดระยะเวลาของสัญญา ยกเว้นลูกสโมสรต้นสังกัดยกเลิกสัญญาการว่าจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษร นักกีฬาผู้นั้นจึงจะสามารถ เปลี่ยนแปลงสโมสรได้ (ต้องมีใบโอนย้าย)

2.5 นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ประจำทีมที่เข้าแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ลีกภูมิภาค “ดิวิชั่น 2” จะต้องไม่อยู่ในระหว่างที่ฟีฟ่า หรือเอเอฟซี หรือการกีฬาแห่งประเทศไทย หรือสมาคมฯ ลงโทษ ห้ามเข้าแข่งขัน หรือพักการแข่งขัน ทั้งนี้ ผู้ที่อยู่ในระหว่างถูกลงโทษ ไม่มีสิทธิเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับทีมที่เข้าแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ลีกภูมิภาค “ดิวิชั่น 2” ทุกกรณี

การโอนย้ายนักกีฬาที่สังกัดสโมสรใด ๆ ก็ตาม ไม่สามารถโอนย้ายนักกีฬาที่รับโอนย้ายมาจากสโมสรอื่นไปยังสโมสรที่ 3 ในฤดูกาลเดียวกันได้

2.6 ไม่อนุญาตให้นักกีฬาฟุตบอล ที่ส่งชื่อเข้าแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ลีกภูมิภาค “ดิวิชั่น 2” ไปทำการแข่งขันในรายการอื่น ๆ ที่สมาคมจัดและร่วมจัดการแข่งขัน ในปีการแข่งขัน เดียวกัน และมีช่วงระยะเวลาการแข่งขันที่คาบเกี่ยว กับลีกภูมิภาค “ดิวิชั่น 2” ทุกรายการ หากฝ่าฝืนนักกีฬาฟุตบอลผู้นั้น จะถูกตัดสิทธิมิให้เข้าร่วมการแข่งขัน ยกเว้นการโอนย้ายหรือยืมตัวนักกีฬา ตามระเบียบของ FIFA อย่างถูกต้องในระหว่างพักครึ่งฤดูกาล หรือตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ๆ จะกำหนดขึ้น กรณีที่สโมสรสมาชิกใดจัดส่งนักกีฬาฟุตบอลที่มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามระเบียบการแข่งขันฯ นี้ ลงทำการแข่งขันจะโดยเจตนาหรือไม่ก็ตามจะถูกปรับให้ทีมนั้นเป็นแพ้ ในการแข่งขันนัดนั้น โดยให้นับประตูเสียตามจำนวนประตูที่เสียไปแล้ว แต่ทั้งนี้ ถ้าประตูเสียต่ำกว่า 2 ประตู ให้นับเป็นเสีย 2 ประตู และให้นับประตูได้ เป็น 0 ประตู (ไม่ว่าประตูที่เกิดขึ้นก่อนการถูกปรับแพ้นั้นจะเป็น เช่นไร) ส่วนทีมคู่แข่งเป็นทีมชนะ ได้ 3 คะแนน และได้ประตูตามจำนวนที่ได้ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 2 ประตูเช่นกัน

อนึ่งนักกีฬาฟุตบอลทุกคนจะต้องทำสัญญา ลงทะเบียนและ หรือเล่นให้กับสโมสรหนึ่งสโมสรใดในช่วงที่กำหนดไว้ ตามช่วงเวลาของการแข่งขันเท่านั้น นักกีฬาไม่สามารถเซ็นสัญญา หรือเล่นให้กับสโมสรอื่น ๆ ไม่ว่าสโมสรนั้นจะประจำอยู่ที่ใดก็ตาม ถือเป็นความรับผิดชอบของสโมสรนั้น ๆ เอง ที่จะรับประกันว่า นักกีฬาของทางสโมสรไม่ได้ทำสัญญา หรือลงทะเบียนเป็นผู้เล่นให้กับ สโมสรอื่นใดเป็นการซ้ำซ้อน

หากพบว่านักกีฬาคนใดได้ลงทะเบียนกับ 2 สโมสร หรือเล่นให้กับ 2 สโมสร ในเวลาเดียวกัน ผลการแข่งขันของสโมสรที่นักกีฬาได้ทำการแข่งขันไปแล้ว อีกทั้งนักกีฬานั้นก็จะถูกระงับ การเข้าร่วมการแข่งขันในฤดูกาลนั้น ทั้งนี้จะเป็นไปตามข้อพิจารณาดำเนินการของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ตามแต่จะเห็นสมควรต่อไป และถูกลงโทษปรับเป็นเงิน 30,000.- บาท (สามหมื่น

บาทถ้วน) อนึ่งสโมสรที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายดังกล่าว และมีเอกสารการโอนย้ายไม่สมบูรณ์ จะต้องถูกลงโทษ โดยถูกปรับเป็นแพ้ของทุกเกมการแข่งขันที่ผู้เล่นคนนั้นลงทำการแข่งขัน โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

2.7 นักกีฬาฟุตบอลที่สังกัดสโมสรสมาชิกใด และย้ายไปแข่งขันในต่างประเทศ ให้ปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยสถานภาพนักกีฬา และการโอนย้ายของฟีฟ่าอย่างถูกต้อง นักกีฬาฟุตบอลผู้นั้นจะขาดสมาชิกภาพการเป็นนักกีฬาฟุตบอลของสโมสรสมาชิกเดิมที่สังกัดอยู่ชั่วคราว และสโมสรสมาชิกนั้น จะส่งรายชื่อนักกีฬาฟุตบอลผู้นั้นขึ้นทะเบียนเป็นผู้เล่นเข้าแข่งขันมิได้ จนกว่าจะได้โอนย้ายนักกีฬาฟุตบอลผู้นั้นกลับมาขึ้นทะเบียนเป็นนักกีฬาฟุตบอลของสโมสรสมาชิกดั้งเดิมเสียก่อน และทำสัญญาการว่าจ้างใหม่จำนวน 4 ชุด เช่นเดียวกับกับข้อ 5.2 จึงจะสามารถส่งชื่อนักกีฬาฟุตบอลผู้นั้นขึ้นทะเบียนเป็นผู้เล่นเข้าแข่งขันได้

* หมายเหตุ การโอนย้ายตามระเบียบของฟีฟ่าอย่างถูกต้อง หมายถึง

ก. สโมสรสมาชิกหาเรื่องขอให้สมาคมฯ ตรวจสอบสถานะภาพของผู้เล่นต่างประเทศหรือเข้าตรวจสอบด้วย ตนเองในระบบ FIFA Transfer Matching System (TMS)

ข. ในกรณีที่ผู้เล่นต่างชาติที่ได้รับใบไอทีซี (International Transfer Certificate) จากสมาคมฯ แล้ว และได้มีชื่อลงทะเบียนอยู่ในการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยจะถือว่าขาดสถานะภาพ คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

2.8 อนุญาตให้นำนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เข้าร่วมทีมได้ไม่เกินทีละ 5 คน โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยสถานภาพของนักกีฬา และการโอนย้ายของฟีฟ่าอย่างถูกต้อง และจะต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักกีฬาฟุตบอลสังกัดสโมสรสมาชิก และทำสัญญาการว่าจ้างร่วมกันให้เป็นที่เรียบร้อยถูกต้องตามระเบียบว่าด้วย “ทะเบียนนักกีฬา” ฉบับปัจจุบันของสมาคมฯ ก่อนที่สโมสรสมาชิกจะส่งชื่อนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ขึ้นทะเบียนเป็นนักกีฬาฟุตบอลเข้าแข่งขัน และนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศจะต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบการแข่งขัน และระเบียบที่เกี่ยวข้องอื่นใดของสมาคมฯ และฟุตบอลลีเกอุมิภาค “ดิวิชั่น 2” เช่นเดียวกับนักกีฬาฟุตบอลไทยทุกประการ

2.9 หากทีมสโมสรสมาชิกใดเป็นทีมที่มีคุณสมบัติเป็น “องค์กรสมาชิก” ให้นำข้อความตามข้อ 2.1 ถึง 2.8 ที่บังคับใช้กับ “สโมสรสมาชิก” มาบังคับใช้กับ “องค์กรสมาชิก” ได้โดยอนุโลมด้วย

2.10 กรณีที่สโมสรต้นสังกัดเดิมมีปัญหาขัดข้องเกี่ยวกับปัญหาพันธะผูกพันใด ๆ กับผู้เล่นที่มีความประสงค์ในการโอนย้ายจะต้องแจ้งคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ โดยด่วน ทั้งนี้ถ้าไม่มีปัญหาใดๆ ทางสโมสรต้นสังกัดเดิมจะต้องเซ็นใบโอนย้ายให้แก่ผู้เล่นที่มีความประสงค์ที่จะโอนย้ายภายใน 1 สัปดาห์ ก่อนวันสิ้นสุดการโอนย้ายของฟุตบอลลีเกอุมิภาค “ดิวิชั่น 2” ตามระเบียบถ้าสโมสรใดหรือผู้เล่นรายใดไม่ปฏิบัติตามระเบียบดังกล่าวจะถูกพิจารณาโทษตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันเห็นสมควรต่อไป

2.11 กรณีที่ผู้เล่นคนหนึ่งคนใดได้เซ็นสัญญาข้อตกลงเข้าร่วมทีมกับสโมสรหนึ่งสโมสรใดประจำปีการแข่งขัน 2013 อย่างถูกต้องตามระเบียบฯ แล้วนักกีฬาผู้นั้นจะต้องเล่นให้กับสโมสรดังกล่าวไม่น้อยกว่า 1 เลก จึงจะสามารถโอนย้ายเปลี่ยนสโมสรต้นสังกัดได้ ตามระเบียบฯ ต่อไป

การขึ้นทะเบียน ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทีม และนักกีฬาฟุตบอล

1. ให้องค์กรสมาชิก ส่งรายชื่อผู้บริหารทีมตามแบบที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ กำหนด ทั้งนี้ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทีมและนักกีฬาฟุตบอล สามารถจะขึ้นทะเบียนได้กับทีม 1 ทีมเท่านั้น
2. องค์กรสมาชิกหนึ่งให้ส่งรายชื่อนักกีฬาฟุตบอลในทีมได้ไม่เกิน 40 คน ตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการ กำหนดในจำนวนดังกล่าวนี้ จะเป็นผู้เล่นชาวไทยทั้งหมด หรือจะรวมผู้เล่นชาวต่างประเทศด้วยก็ได้ แต่ต้องไม่เกิน 5 คน
3. ในการแข่งขันแต่ละแมตช์ ให้ส่งรายชื่อผู้เล่นเข้าแข่งขันได้ครั้งละไม่เกิน 18 คน โดยใน 18 คนนี้ สามารถมีรายชื่อผู้เล่นชาวต่างประเทศได้ 5 คน แต่อนุญาตให้ลงเล่นได้ 3 คน บวกผู้เล่นชาวเอเชียอีก 1 คน รวมเป็น 4 คน

การตัดสิน

1. การตัดสินการแข่งขันจะใช้ผู้ตัดสินของ “สมาคม” โดย “คณะกรรมการ” จะเป็นผู้ประสานงานกับ “สมาคม”
2. ในกรณีที่มีเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในการแข่งขันซึ่งเกิดจากผู้เล่น หรือที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันซึ่งเกิดจากเจ้าหน้าที่ของทีม หรือกองเชียร์ของทีมใดทีมหนึ่ง ที่ก่อให้เกิดความเสียหายกับวงการฟุตบอลอาชีพให้ผู้ตัดสิน และเจ้าหน้าที่ควบคุมการแข่งขันทำรายงานเสนอคณะกรรมการพิจารณา มารยาทวินัย และข้อประท้วงพิจารณาตัดสินอย่างใดอย่างหนึ่ง
3. ในกรณีที่คณะกรรมการฯ ตามข้อ 8.2 ตัดสินลงโทษอย่างหนึ่งอย่างใด และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องับเหตุการณ์ทราบไปแล้ว หากองค์กรสมาชิกไม่เห็นด้วยกับคำตัดสินของคณะกรรมการฯ ดังกล่าวให้ยื่นเรื่องเสนอขออุทธรณ์ต่อ “คณะกรรมการ” ได้คำตัดสินของ “คณะกรรมการ” ให้ถือว่าเป็นที่สุด

การพิจารณา มารยาท วินัย และข้อประท้วง

1. ให้นำระเบียบว่าด้วยการพิจารณามารยาท วินัย และข้อประท้วงของ “สมาคม” มาประกอบการพิจารณาเป็นบทลงโทษในการแข่งขันอีกโสดหนึ่งด้วย ให้คณะกรรมการพิจารณา มารยาท วินัย และข้อประท้วง ทำหน้าที่ พิจารณา
2. มารยาทวินัย และข้อประท้วงต่าง ๆ ตามข้อ ข้างต้นตามระ 3.2 ระเบียบการพิจารณามารยาท วินัยและ ข้อประท้วงของและให้สิทธิ์พิจารณาปรับเป็นเงินตามที่เกิดความเสียหายจริงในการ “สมาคม” พิจารณาโทษต่าง ๆ ด้วย
3. การประท้วงจะกระทำได้ ยกเว้นการประท้วงผลการแข่งขันโดยการประท้วง จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมหลักฐานประกอบและเงินประกันการประท้วง จำนวน 10,000.- บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) เงินนี้จะคืนให้เมื่อการประท้วงเป็นผลหนังสือประท้วงจะต้องส่งถึงหลังจาก (ไม่นับวันหยุดราชการ) ชั่วโมง 48 หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายภายใน “คณะกรรมการ” การแข่งขันสิ้นสุดลง โดยผู้ลงนามประท้วงจะต้องเป็นประธานขององค์กรสมาชิกหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจเป็นลายลักษณ์อักษร
4. เมื่อ ส่งเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา มารยาทและข้อ “คณะกรรมการ” ประท้วงให้คณะกรรมการฯ ดังกล่าวจัดส่งสำเนาหนังสือประท้วงนั้นให้ทีมที่ถูกประท้วงรับทราบทันที และให้ทีมที่ถูกประท้วง นั้นชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการ ณ สมาคมภายในชั่วโมง 48

นับตั้งแต่ที่ได้รับสำเนาหนังสือประท้วง (ไม่นับเว้นวันหยุดราชการ) โดยจัดส่งให้ทางโทรสารหรือทางไปรษณีย์ลงทะเบียน EMS และถือวันเวลาที่ปรากฏใน เอกสารดังกล่าวเป็นหลักฐาน และในกรณีที่ คณะอนุกรรมการพิจารณามารยาท เห็นสมควรให้มีการไต่สวนคณะอนุกรรมการพิจารณามารยาทฯ อาจเชิญผู้แทนองค์กรสมาชิกที่มีอำนาจหรือที่ผู้มีอำนาจมอบหมายมาให้การ (ผู้จัดการทีม) โดยให้บันทึกคำให้การเป็นลายลักษณ์อักษรไว้หากทีมผู้ถูกประท้วง มิได้ชี้แจงอย่างใดอย่างหนึ่งตามเงื่อนไขที่กำหนดให้คณะอนุกรรมการ มารยาท ทางวินัย และข้อประท้วงทราบ หรือไม่มาพบ คณะอนุกรรมการพิจารณามารยาท ให้ถือว่าทีมที่ถูกประท้วงไม่ประสงค์ที่จะชี้แจงใด ๆ ทั้งสิ้น คณะอนุกรรมการพิจารณา มารยาทวินัยและข้อประท้วงจะพิจารณาตัดสินคาประท้วงนั้น คำตัดสินของคณะอนุกรรมการพิจารณามารยาทวินัย และข้อประท้วง ให้เป็นที่สิ้นสุด จะอุทธรณ์หรือนำคดีไปฟ้องร้องศาลมิได้ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้ถูกประท้วง ได้ชี้แจงแล้วคณะอนุกรรมการพิจารณามารยาทฯ ได้พิจารณาตัดสินแล้วทีมที่ประท้วง และทีมผู้ถูกประท้วงยังไม่พอใจคำตัดสินของ คณะอนุกรรมการพิจารณามารยาทฯ ให้ยื่นอุทธรณ์ต่อ “คณะกรรมการ” ได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และคำตัดสินของคณะกรรมการให้เป็นที่สิ้นสุด จะนำไปฟ้องร้องศาลมิได้เช่นกัน

การอุทธรณ์ให้กระทำภายในเวลา 9.572 ชั่วโมง ภายหลังจากได้รับแจ้งผลการตัดสินให้ยื่นอุทธรณ์ต่อประธานคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2 (ยกเว้นกรณีที่มีเหตุการณ์ที่ร้ายแรงให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานคณะกรรมการฯ ส่งเรื่องให้สมาคมฯ เป็นผู้พิจารณา)

เงินสนับสนุนและเงินรางวัลการแข่งขัน

เป็นไปตามระเบียบของสมาคมและกฏกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีการแข่งขัน 2013

หมายเหตุ เงินรางวัล ทุกรายการ ที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับงบประมาณที่กฏกีฬาแห่งประเทศไทยจะจัดให้

การถือปฏิบัติตามระเบียบการแข่งขัน

1. การถือปฏิบัติตามระเบียบการแข่งขันฯ และข้อแก้ไขเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอื่นใดที่ คณะกรรมการแจ้ง และประกาศให้ทราบ องค์กรสมาชิก ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน เจ้าหน้าที่ประจำทีม และนักกีฬาฟุตบอลทุกคนจะต้องทราบ และถือปฏิบัติทุกประการ โดยไม่มีข้อแม้ และหากมีเหตุการณ์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นนอกเหนือจาก ที่ระเบียบการแข่งขันนี้มีได้ระบุไว้ให้เป็นดุลยพินิจ และอำนาจของคณะกรรมการ พิจารณาตัดสินชี้ขาดและเป็นที่สิ้นสุด

2. สำหรับเงินค่าปรับต่าง ๆ ที่กำหนดในระเบียบการแข่งขัน ให้สโมสรสมาชิกนำส่ง คณะกรรมการภายหลังจากการตัดสินของคณะกรรมการ และได้รับแจ้ง ภายใน 3 วันก่อนวันแข่งขัน หากไม่นำส่งจะถูกหักจากเงินอุดหนุนประจำปี และเงินรางวัลที่พึงจะได้รับหรือเงินอื่นใด ที่คณะกรรมการจะจัดสรรให้ ตามแต่กรณีที่จะเห็นสมควร

2.12 รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยภายในประเทศ

รังสรรค์ ธนะพรพันธ์ (2544) กล่าวว่า ฟุตบอลได้เติบโตขึ้นมาเป็นกีฬาสากลพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนแปลงจากกีฬาสมัครเล่นไปเป็นกีฬาอาชีพ กระบวนการสากลยานุวัตรของฟุตบอล และกระบวนการพาณิชย์ยานุวัตรก่อเกิดควบคู่กันไป และกระบวนการทั้งสองเกื้อหนุนซึ่งกันละกัน กล่าวคือ กระบวนการสากลยานุวัตรช่วยบุกเบิกตลาดให้แก่วัฒนธรรมฟุตบอลซึ่งเกื้อกูลต่อกระบวนการแปร การแข่งขันฟุตบอลให้เป็นสินค้า ในขณะที่เดียวกันกระบวนการพาณิชย์ยานุวัตรก็สร้างแรงผลักดันให้กีฬา ฟุตบอลมีความเป็นสากลมากขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าประเทศใดที่จะสนับสนุนและส่งเสริมในกีฬา ในปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ได้มีการส่งเสริมให้ประชาชนของตนมีความเป็นเลิศทางด้านกีฬา มีรัฐบาล เป็นแกนหลัก มีผู้ให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มประเทศทางตะวันตก คือยุโรป และกลุ่ม ประเทศในทวีปอเมริกา นับได้ว่าประสบความสำเร็จทางด้านกีฬาในระดับสูง ส่วนทวีปเอเชีย ระดับ ความสำเร็จทางด้านกีฬานั้น แม้วางยังด้อยกว่าในทวีปอื่น ๆ แต่ก็นับได้ว่ามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากการแข่งขันรายการใหญ่ ๆ เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก หรือ การแข่งขันฟุตบอล โลก จะมีประเทศในทวีปเอเชียเข้าไปสร้างชื่ออยู่เสมอ ๆ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงความสำเร็จก้าวหน้า ทางด้านการกีฬาในภูมิภาคเอเชีย

กฤษณะ สมจิตร (2545) ศึกษาการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก ประจำปี 2543 : กรณีศึกษา ทีมฟุตบอลจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ ประสิทธิภาพและความสำเร็จของทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านกระบวนการในการสร้างความสมบูรณ์ให้กับนักกีฬาและการ เตรียมทีม ด้านสถานที่/วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเงินงบประมาณ ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในทีมฟุตบอล

อนุก ทิพรักษ์ (2546) ศึกษา แนวทางการพัฒนากีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศใน ทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2545-2555) ประกอบด้วย 4 ด้าน 1. ด้านเป้าหมายและวัตถุประสงค์ 2. ด้าน การพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา 3. ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 4. ด้านการ ดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การกีฬาแห่งประเทศไทย (2546) มีรายงานผลการประเมินแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับ ที่ 2 (พ.ศ. 2540-2544) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนงานหลักที่ 4 การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ ดั้งนี้การประเมินกีฬาที่มีศักยภาพพัฒนาไปสู่กีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน ได้แก่ 1) ฟุตบอล 2) กอล์ฟ 3) เทนนิส 4) มวยสากล 5) สก๊วเฮอร์ 6) โบว์ลิ่ง 7) วอลเลย์บอล 8) เซปักตระกร้อ 9) แบดมินตัน 10) การแข่งขันรถยนต์และจักรยานยนต์ โดยใช้กรอบชี้วัดกีฬาอาชีพ 10 ด้าน ดังนี้ 1) ระดับ ความสามารถของนักกีฬา 2) ความนิยม 3) องค์กรกีฬา 4) บุคลากร 5) รายได้ 6) สถานที่ 7) กฎหมายกีฬา 8) การจัดการแข่งขัน 9) การประชาสัมพันธ์ 10) สวัสดิการและกองทุน ผลการศึกษาพบว่า ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายในด้าน 1) ระดับความสามารถของนักกีฬายังต่ำ 2) ความนิยมของผู้ชม และผู้เล่นยังน้อย 3) บุคลากรทางการกีฬายังขาดคุณภาพ 4) รายได้นักกีฬา และบุคลากรทางการกีฬายังต่ำมาก 5) กฎหมายกีฬายังไม่มีรองรับการดำเนินการกีฬาอาชีพ 6) ขาด

การประชาสัมพันธ์ 7) ไม่มีสวัสดิการและกองทุนกีฬาอาชีพ ส่วนกีฬาที่มีศักยภาพ ได้แก่ 1) เทนนิส 2) สนุกเกอร์ 3) โบว์ลิ่ง 4) วอลเลย์บอล 5) แบดมินตัน นั้นมีความต้องการที่จะเป็นกีฬาอาชีพและคาดหวังว่าจะพยายามให้เป็นกีฬาอาชีพภายใน 5 ปีข้างหน้า

จรินทร์ อาสาทรงธรรม (2546) ศึกษาเครื่องมือด้านการจัดการ (Balance Scorecard) ช่วยในกิจการ ผลการศึกษา พบว่า องค์กรที่ประสบความสำเร็จ เป็นองค์กรที่ได้มีการประเมินผลและวัดผลการปฏิบัติงาน (Performance Measurement) อยู่เป็นประจำ ซึ่งองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับการประเมินผลการดำเนินงาน โดยใช้เทคนิคคือ Balance Scorecard (BSC) เทคนิคนี้เน้นด้านการเงิน (Financial Perspective) ด้านลูกค้า (Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Perspective) และด้านเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) นอกจาก BSC จะเป็นเครื่องมือในการประเมินผลและวัดผลการปฏิบัติงานแล้วยังสามารถช่วยในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรได้

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2547) ศึกษาแนวทางการพัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศเพื่อการอาชีพ ผลการศึกษา พบว่าแนวทางการพัฒนากีฬาฟุตบอลสู่อาชีพ ดังนี้ 1) สร้างกระแสให้ประชาชนทั่วทั้งประเทศให้หันมาสนใจนิยมชมและเชียร์กีฬาฟุตบอลให้มากที่สุดจนสร้างแฟนคลับหรือแฟนบอลประจำท้องถิ่นในแต่ละทีมอย่างจริงจัง 2) มีการพัฒนานักกีฬาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระดับเยาวชน เยาวชน จนกระทั่งถึงระดับชาติ จัดให้มีการแข่งขันในทุกระดับอย่างต่อเนื่องตลอดจนสร้างลีกในระดับเยาวชน 3) นักกีฬาตลอดจนสโมสรต้องมีความรับผิดชอบ หรือมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น 4) สร้างวัฒนธรรมกีฬาอาชีพ 5) ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรฟุตบอลอาชีพให้มีความชัดเจน และมีความเป็นสากล 6) มีการจัดดำเนินงานให้มีความพร้อมในรูปแบบของสโมสรในทุกด้าน 7) รัฐบาลต้องสร้าง หรือกำหนดให้มืองค์กรกีฬา หรือหน่วยงานที่ดูแลกีฬาอาชีพตลอดจนต้องสร้างศูนย์ที่ดูแลกีฬาอาชีพทุกชนิดกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาฟุตบอลที่เป็นกีฬานำร่อง 8) การจัดการแข่งขันมีความเป็นมาตรฐาน มีความเป็นสากล และมีการจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่องไม่ซ้ำซ้อนกัน ตลอดจนต้องมีการจัดการแข่งขันรายการหลักให้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย 9) ตรวจสอบมาตรฐานสนามที่จัดการแข่งขันให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ และมีการกระจายสนามที่ใช้แข่งขันออกไปทุกสนามมาตรฐาน และออกไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ 10) กำหนดรายได้ขั้นต่ำของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ และมีการจดทะเบียนนักเตะอาชีพ 11) มีกฎหมายกีฬาฟุตบอลเพื่อการอาชีพทุกสโมสรมีการจดทะเบียนเป็นสโมสรเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลอาชีพ และมีกฎข้อตกลงเรื่องการย้ายทีม เช่นสัญญาการเป็นนักเตะของสโมสร การยืนยันตัวอย่างชัดเจน 12) ฝ่ายจัดการแข่งขันต้องมีการประสานกับสื่อมวลชนทุกแขนงทุกครั้งที่มีการจัดการแข่งขัน เพื่อช่วยในเรื่องการประชาสัมพันธ์ หรือดึงดูดผู้ชมให้มากขึ้นตลอดจนภาครัฐและเอกชนควรให้มีการสนับสนุนในเรื่องการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ 13) มีข้อกำหนดในเรื่องประกันสังคม สวัสดิการที่ชัดเจนให้กับนักกีฬาอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม ควรจัดหาอาชีพ หรือสวัสดิการให้หลังจากการเล่นฟุตบอลอาชีพแล้ว

องอาจ ก่อสินคำ (2548) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทยแลนด์ลีก ที่ประกอบด้วย 7 ปัจจัย ได้แก่ 1. ปัจจัยทางด้านการเมือง และสนับสนุนงบประมาณ 2. ปัจจัยด้านนักกีฬา 3. ปัจจัยด้านผู้ฝึกสอน 4. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ 5. ปัจจัยด้านผู้ตัดสิน 6. ปัจจัยด้านแฟนคลับ 7. ปัจจัยด้านสโมสรและการจัดการแข่งขัน โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทยแลนด์ลีก 2) รูปแบบการจัดการของสโมสรในการแข่งขันไทยแลนด์ลีก ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอลที่ทำงานเกี่ยวกับฟุตบอลจำนวน 16 คน การเก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง และวิเคราะห์ด้วยแบบฉันทามติได้ปัจจัย และทำ Focus group แล้ววิเคราะห์ฉันทามติ รอบที่ 2

ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบการจัดการของสโมสรในสภาวะปัจจุบันยังไม่มีการจัดระเบียบเป็นนิติบุคคล จึงยังไม่มีการพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการสโมสรอย่างชัดเจน การดำเนินการในแต่ละปี ยังไม่มีการสรุปและประเมินผลที่เป็นรูปธรรมว่า ในแต่ละปีมีปัญหาอุปสรรคที่ชัดเจน ซึ่งยังไม่มีการนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง หากพบสาเหตุที่เป็นปัญหาอุปสรรค ได้แก่ ขาดปัจจัยภายในคือ ความต้องการทางด้านแรงจูงใจ เช่น ปัจจัยทางด้านงบประมาณขาดเงินที่เป็นค่าเบี้ยซ่อม เบี้ยเลี้ยง และเบี้ยขยัน เข้ามาสนับสนุน สิ่งที่ตามมาคือ ขาดผลสำเร็จและคุณภาพที่เป็นผลสำเร็จเชิงการบริหารจัดการให้เกิดแก่สโมสร ส่วนปัจจัยภายนอกที่มากกระทบนั้น เป็นผลปัจจัยที่เป็นสิ่งแวดล้อมสภาพภายนอก การแข่งขัน เช่น สภาวะการแข่งขันคู่แข่งที่มีความสามารถเหนือกว่า นักกีฬาในทีม สภาวะอารมณ์ของผู้เล่นในระหว่างการแข่งขัน การตัดสินใจที่ขาดความชัดเจน เป็นต้น และพบว่า ได้รับการสนับสนุน ด้านงบประมาณการเงินนั้น สะท้อนสภาพการแข่งขันด้วย ขาดเงินสนับสนุน ผลการแข่งขันจึงออกมาไม่ค่อยดี ทีมไม่แข็งแกร่ง ส่วนระบบการจัดการแข่งขัน ขาดความชัดเจนในการดำเนินการที่เป็นระบบ แม้มี 3 หน่วยงานที่ต้องมาวางแผนร่วมกันคือ 1 การกีฬาแห่งประเทศไทย 2 สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย 3 สโมสรต่าง ๆ ได้มีการประชุมวางแผนมาตรฐานที่ต้องการร่วมกัน มีเกณฑ์ข้อกำหนดอย่างไร ซึ่งต้องมีเกณฑ์กำหนดตัวดัชนีชี้วัดสู่มาตรฐานว่ามีอะไรบ้าง และควรเชิญผู้เชี่ยวชาญในสโมสรต่างประเทศมาอบรมการจัดการบริหารจัดการสโมสรอาชีพมาอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ให้ผู้บริหารสโมสร ผู้จัดการและโค้ชได้วางระบบอย่างต่างประเทศ ดังนั้นในการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีกมีปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทยแลนด์ลีก ซึ่งมีปัจจัยที่ให้เกิดความสำเร็จอยู่ด้วยกัน 7 ปัจจัย ได้แก่ 1 ปัจจัยทางการเมืองและการสนับสนุนงบประมาณ 2 ปัจจัยด้านนักกีฬา 3. ปัจจัยด้านผู้ฝึกสอน 4. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ 5. ปัจจุบันด้านผู้ตัดสิน 6. ปัจจัยด้านแฟนคลับ 7. ปัจจัยด้านสโมสรและการจัดการแข่งขัน

นนชัย ศานติบุตร (2550) ศึกษา การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย และรูปแบบของการดำเนินงานตามปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ 11 ด้าน ได้แก่ นโยบายและการส่งเสริมของรัฐ องค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพ) การจัดการแข่งขัน นักฟุตบอลอาชีพ บุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน) ความนิยมและแฟนคลับ สถานที่และ สิ่งอำนวยความสะดวก รายได้ธุรกิจและสิทธิประโยชน์สื่อเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ กฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ) และสวัสดิการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ทรงคุณวุฒิ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มสื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล และกลุ่มผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง การวิจัยมี 5 ขั้นตอน คือ การศึกษาขั้นต้นเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย การศึกษาสภาพการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยใน

ปัจจุบัน การสร้างรูปแบบ การประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบ การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา แจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าที (t-test)

ผลการวิจัย พบว่าการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นรูปแบบที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ประกอบด้วย 4 ส่วนได้แก่ ส่วนที่ 1 ความเป็นมา ส่วนที่ 2 รูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่ประกอบด้วย แนวคิดหลักการ วัตถุประสงค์ สภาวะแวดล้อมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยรูปแบบของหน้าที่การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ 4 ด้าน ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การนำ และการควบคุม และรูปแบบของการดำเนินงานตามปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ 11 ด้าน ได้แก่ นโยบายและการส่งเสริมของรัฐ องค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพ) การจัดการแข่งขัน นักฟุตบอลอาชีพ บุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ฝึกสอนผู้ตัดสิน) ความนิยมและแฟนคลับ สถานที่และ สิ่งอำนวยความสะดวก รายได้ธุรกิจและสิทธิประโยชน์สื่อเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ กฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ) และสวัสดิการและส่วนที่ 3 การนำไปใช้ ส่วนที่ 4 เงื่อนไขข้อจำกัดของรูปแบบ

ศิลปชัย สุวรรณธาดา (2552) ศึกษา ปัจจัยความสำเร็จของกีฬาเทนนิสที่เป็นความหวังของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของกีฬาเทนนิสที่เป็นความหวังของประเทศไทย วิธีดำเนินการวิจัย กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และลอนเทนนิสสมาคมแห่งประเทศไทยฯ จำนวน 10 คน การสร้างแบบสอบถามจาก 1) สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญจากลอนเทนนิสสมาคมแห่งประเทศไทย ฯ จำนวน 10 คน เพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และเพื่อกำหนดเนื้อหาโครงสร้างแบบสอบถาม แล้วนำมากำหนดปัจจัยและส่วนประกอบย่อยของปัจจัยความสำเร็จในแบบสอบถาม และ 2) สร้างแบบสอบถาม ตามข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของชนิดกีฬาที่เป็นความหวังของประเทศไทยไปยังตัวอย่างประชากรจำนวน 10 ฉบับ ได้แบบสอบถามกลับคืนมา 10 ฉบับ นับเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และดัชนีความสอดคล้อง วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากสนทนากลุ่มผลการวิจัย พบว่า

1. ปัจจัยความสำเร็จของนักกีฬาที่เป็นความหวังของประเทศไทย ประกอบด้วย 6 ระบบ ดังนี้

1.1 ระบบการบริหารจัดการของสมาคมกีฬาฯ ได้แก่ 1) มีการจัดทำนโยบายและโครงการต่างๆอย่างต่อเนื่อง 2) มีบทบาทสำคัญในสหพันธ์กีฬาเทนนิสนานาชาติ 3) มีโครงสร้างการบริหารงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ และ 4) มีการจัดการแข่งขันกีฬาเทนนิสระดับนานาชาติ

1.2 ระบบการค้นหาคัดเลือกกีฬาที่มีความสามารถพิเศษ ได้แก่ 1) การประเมินสมรรถภาพทางจิต: ความเข้มแข็งทางจิต และแรงจูงใจไม่ล้มถอย 2) การประเมินสมรรถภาพทางกาย: ความแข็งแรง พลัง ความอดทน และความสัมพันธ์ของประสาท กล้ามเนื้อ และ 3) มีการคัดเลือกโดยการประเมินทางสถิติ การฝึกซ้อมและการแข่งขัน

1.3 ระบบวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้แก่ 1) สรีรวิทยาการกีฬา ได้แก่ ความคล่องแคล่วว่องไว ความสัมพันธ์ของประสาท-กล้ามเนื้อ ส่วนสูง น้ำหนักและสัดส่วนของร่างกาย และสมรรถภาพการใช้ออกซิเจน 2) จิตวิทยาการกีฬา ได้แก่ สมาธิ การตั้งเป้าหมาย แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และการจัดการกับความเครียดและความวิตกกังวล 3) ชีวกลศาสตร์การกีฬา ได้แก่ มีการวิเคราะห์ที่ทักษะการเคลื่อนไหว มีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีการบันทึกสถิติและข้อมูลทางชีวกลศาสตร์ 4) เวชศาสตร์การกีฬา ได้แก่ การอบอุ่นร่างกายและการผ่อนคลายกล้ามเนื้อและมีการป้องกันความเสี่ยงต่ออันตรายในการฝึกซ้อมและแข่งขัน และ 6) วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีการกีฬา ได้แก่ การใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการฝึกซ้อม และมีอุปกรณ์เสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย

1.4 ระบบการฝึกซ้อมและการโค้ช ได้แก่ มีการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย และเสริมสร้างสมรรถภาพทางจิต

1.5 ระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬา ได้แก่ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักกีฬาสามารถวิเคราะห์ผลงานของตนเอง

1.6 ระบบการแข่งขัน ได้แก่ มีการศึกษาข้อมูลของคู่ต่อสู้ และมีการวิเคราะห์เกมการแข่งขันทั้งของฝ่ายตนเองและคู่ต่อสู้

2. การจัดอันดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จของกีฬาเทนนิส พบว่า อันดับที่ 1 ระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาที่มีความสามารถพิเศษ อันดับที่ 2 ระบบการบริหารจัดการสมาคมกีฬา และอันดับที่ 3 ระบบวิทยาศาสตร์การกีฬา

3. การจัดอันดับความสำคัญของระบบวิทยาศาสตร์การกีฬา พบว่า อันดับที่ 1 สรีรวิทยาการกีฬา อันดับที่ 2 จิตวิทยาการกีฬา และอันดับที่ 3 ชีวกลศาสตร์การกีฬา

4. การจัดอันดับความสำคัญของสมรรถภาพทางกายและสมรรถภาพทางจิต

4.1 สมรรถภาพทางกาย พบว่า อันดับที่ 1 ความสัมพันธ์ของสายตา มือและเท้า อันดับที่ 2 คือ พลังของกล้ามเนื้อ และอันดับที่ 3 คือ ความเร็ว

4.2 สมรรถภาพทางจิต พบว่า อันดับที่ 1 ความเชื่อมั่นในตัวเอง อันดับที่ 2 สมาธิ และอันดับที่ 3 ความสามารถในการวิเคราะห์

งานวิจัยต่างประเทศ

Lewis (1985) กล่าวถึง ปัจจัยในการจัดทีมการกีฬาให้ประสบความสำเร็จ จะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ 1) การจัดการด้านบุคลากร เช่น การคัดเลือกและการพัฒนาบุคลากร เป็นต้น 2) การจัดโปรแกรม เช่น การกำหนดตารางการแข่งขันและฝึกซ้อม การจัดงบประมาณและการบริหารการเงิน เป็นต้น 3) การจัดการด้านการตลาด เช่น การแนะนำสโมสร การบริการ การเพิ่มเงินทุน การส่งเสริมการขายตัวชมการแข่งขัน เป็นต้น 4) การจัดการเกี่ยวกับสื่อ และข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เช่น การประชาสัมพันธ์ การสมัครสมาชิกทางคอมพิวเตอร์ หรือโทรทัศน์ เป็นต้น 5) การจัดการเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การทำสัญญาหรือตกลงกับผู้สนับสนุนสโมสรหรือเจ้าของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น 6) การจัดการเกี่ยวกับกฎหมาย เช่น การทำหนังสือสัญญาต่าง ๆ เป็นต้น

Bridges and RoQuemore (1991) กล่าวถึงสมาพันธ์กีฬาอาชีพต่าง ๆ ในปัจจุบันได้ให้ความสำคัญต่อกฎหมายกีฬา (Sport Law) โดยเฉพาะด้านแรงงาน (Labour Law) และแรงงาน

สัมพันธ์ (Labour Relation) ซึ่งเป็นสิ่งที่สมาพันธ์กีฬาอาชีพสโมสรและนักกีฬาให้ความสนใจมากมีการกำหนดระเบียบและวางเงื่อนไขการจ้างงานและระหว่างนายจ้างสมาพันธ์กีฬากับสโมสร สโมสร กับสมาชิกและนักกีฬา เป็นต้น ได้มีการเจรจาต่อรองร่วมกันในการวางระเบียบและเงื่อนไข บางเรื่องก็ สลับซับซ้อนมาก เช่น เงินเดือนนักกีฬาบาสเกตบอลที่เล่นในเอ็นบีเอ (NBA) ดังตัวอย่างรายการเจรจา ต่อรองของนักกีฬาอาชีพต่างๆ ที่รวบรวมไว้ เช่น การกำหนดอัตราเงินเดือนขั้นต่ำ การให้เสรีภาพของ นักกีฬา เช่น สิทธิในการจัดตั้งองค์กรอิสระ การมีระบบพิจารณาเงินเดือน ระบบพิจารณาข้อพิพาท ระหว่างนักกีฬาและสโมสร การมีสวัสดิการเกี่ยวกับเบี้ยบำนาญ สวัสดิการด้านสุขภาพและการ รักษาพยาบาล การจัดค่าใช้จ่ายชดเชยเรื่องที่พัวพันในการฝึกซ้อม ค่าใช้จ่ายสำหรับรับประทานอาหาร แต่ละมื้อ การกำหนดวิธีการเดินทางและความสะดวกสบายในการเดินทาง เช่น ถ้าเดินทางไกลและใช้ เวลานาน ๆ ควรจัดให้เดินทางโดยเครื่องบินชั้น 1 การให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และการกำหนด ตารางหรือเวลาของการแข่งขัน เป็นต้น

Richard and Armstrong (2000) ได้รวบรวมบทความของนักวิชาการจำนวน 27 คน ตีพิมพ์ผลงานลงในหนังสือเล่มนี้ และผลงานเกือบทั้งหมดในหนังสือเล่มนี้เป็น การวิเคราะห์เรื่อง อัตลักษณ์ (Identities) และวัฒนธรรมฟุตบอลตามแนวคิดแบบโพสต์โมเดิร์นนิสซึม (Post Modernism) และเป็นการวิเคราะห์จากตัวอย่างกีฬาฟุตบอล ผู้เล่น และผู้ชมฟุตบอลใน ประเทศต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป บทวิเคราะห์ในบทความต่าง ๆ จะใช้กีฬาฟุตบอลเป็น ตัวอย่าง เครื่องมือที่จะอธิบายอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมของแต่ละสังคมจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน ออกไป

Richard (2000) กล่าวว่า หัวใจสำคัญของกีฬาฟุตบอลในพื้นฐานทางประวัติศาสตร์และ สังคมว่าเป็นการพัฒนาที่นำไปสู่การเป็นกีฬาโลก และก่อให้เกิดวัฒนธรรมของผู้ชมกีฬาฟุตบอล (Spectator Cultures) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุโรปและประเทศแถบละตินอเมริกา สนามกีฬาฟุตบอล เป็นสิ่งสัมผัสได้ด้วยอารมณ์และกลไกการควบคุมทางสังคมระหว่างผู้เล่นและผู้ชม และขยายตัวไปสู่ การจัดการด้านการเงิน การตลาด และการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ นักฟุตบอลยกระดับฐานะจาก วีรบุรุษของท้องถิ่น (Local Heroes) กลายเป็นผู้เล่นกีฬา รวมไปถึงกีฬาฟุตบอลสามารถแสดงออกถึง ลักษณะของชาติพรรณ เพศ สภาพ และความคิดความอ่านของแฟนบอลอีกด้วย

Hall (2003) ศึกษาบทพิสูจน์การทำรายได้ของกีฬาฟุตบอล ผลการศึกษา พบว่า นักเศรษฐศาสตร์ในสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่ได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับทีมกีฬาอาชีพไว้ว่า กีฬาฟุตบอล สามารถทำรายได้มหาศาลในทางธุรกิจ แต่ยังเป็นความคาดหวังในยุโรป ซึ่งหมายความว่า สโมสร ฟุตบอลอาชีพจะไม่ดำเนินการภายใต้ผลประโยชน์อันสูงสุด ความเชื่อนี้เป็นสิ่งสำคัญและมีส่วน เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อมาตรการและนโยบาย เช่นเดียวกับการกระจายรายได้ที่ได้จากผู้สนับสนุน อย่างแพร่หลาย และพบว่า การดำเนินงานในสโมสรฟุตบอลของอังกฤษทั้ง 16 สโมสรได้เข้ามาอยู่ใน บัญชีรายชื่อของตลาดหุ้น ในช่วงปีค.ศ. 1990 หากเรื่องนี้เป็นจริงก็สามารถที่นึกถึงการเปลี่ยนแปลง ของผลกำไรอันมหาศาล และการดำเนินงานของสโมสรเหล่านี้ ผลการวิจัยครั้งนี้ตรงกับหลักฐาน เอกสารที่ว่า สโมสรฟุตบอลในอังกฤษมีการปรับตัวของผลกำไรดีกว่าทวีปเอเชียและแอฟริกา ซึ่งเป็นที่ ยอมรับกันโดยทั่วไป

Kriemadisand Theakou (2003) ศึกษาารูปแบบกลยุทธ์ขององค์กรกีฬาที่ไม่แสวงหากำไร โดยใช้ กรณีของ BritishColumbia Rugby Union เป็นกรณีศึกษาในการวิจัย รูปแบบการวิจัยได้ใช้ กรอบแนวคิดในการสร้างกลยุทธ์ 5 กรอบ คือ 1) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ขั้นพื้นฐาน (Basic Strategic Planning) เป็นกระบวนการกลยุทธ์ เริ่มจากการกำหนดพันธกิจ กำหนดเป้าหมายองค์กร กำหนดกลยุทธ์ที่ต้องนำไปปฏิบัติ สร้างแผนปฏิบัติงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน 2) การวางแผน แบบมุ่งเป้าหมาย (Goal Base Planning) เป็นการวิเคราะห์ SWOT เพื่อนำไปกำหนดเป็นแผนปฏิบัติงาน 3) แบบจำลองการจัดตำแหน่ง (Alignment Model) เป็นแนวคิดในการค้นหาสิ่งที่จะต้องมีการ ปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ 4) การวางแผนแบบบทบาทสมมติ (ScenarioPlanning) เป็นการ ทดสอบในการการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อเตรียมแผนรองรับการดำเนินการ 5) การวางแผนองค์กร (Organization Planning) เป็นการเตรียมความพร้อมขององค์กร

Ozawa et al. (2004) ศึกษาแนวทางการตลาดและการดำเนินการด้านการเงินของสโมสร ฟุตบอลอาชีพในอังกฤษ (Market orientation and Financial performance of English professional football clubs) ฟุตบอลอังกฤษเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มีรายละเอียดขนาดใหญ่ แต่เชื่อฟังอย่างต่อเนื่องตามข้อกล่าวหาของการจัดการที่ดีในระดับสโมสร ยังมีการสำรวจเพียงไม่กี่ชนิดที่มีการจัดการที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมนี้บทความนี้ผู้เขียนสำรวจสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ที่มีความเป็นไปได้ในการค้าขายสโมสรฟุตบอลอังกฤษมืออาชีพที่ได้มีการพัฒนาตาม ทิศทางตลาด

ผลการศึกษา พบว่า กีฬาฟุตบอลของประเทศอังกฤษเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และอยู่ ในระดับสูง แต่การดำเนินการด้านการจัดการในระดับสโมสรจะอยู่กับที่ยึดติดกับสิ่งเดิม ๆ ถึงแม้จะ เป็นเช่นนั้นก็ยังจะมีการศึกษาค้นหากระบวนการจัดการเพื่อให้เหมาะสมให้กับสโมสรและอุตสาหกรรม กีฬาฟุตบอลให้ได้มากที่สุด ในการวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้สำรวจผลประโยชน์ทางการเงินซึ่งเป็น ปัจจัยด้วยประการหนึ่ง จากการศึกษาด้านการตลาดมีจำนวน 26 สโมสร (ร้อยละ 28 ของประชากร) ที่เล่นอยู่ในพรีเมียร์ลีก (6 สโมสร) และลีกทั่วประเทศ (20 สโมสร) พบว่า ความสัมพันธ์ด้านการเงิน และแนวทางด้านการตลาดอยู่ในระดับน้อย สโมสรที่ไม่ประสบความสำเร็จด้านการเงินมีแนวทาง การตลาดที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอแนะพฤติกรรมด้านการตลาดเป็นเครื่องมือที่จำเป็นอย่างยิ่งแต่ก็ ยังไม่เพียงพอ สโมสรจะต้องมีความรอบคอบในการคำนวณด้านการตลาด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้ว นการตลาดอย่างเต็มตัว

Kern and Sussmuth (2005) ศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการในฟุตบอลลีกเยอรมัน สูงสุด จากการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ของการปฏิบัติการจัดตั้งระบบเปิด-ปิดของสโมสร (Management Efficiency in German Top League Soccer: An Econometric Analysis of Club Performances On and Off the Pitch) การวิจัยนี้ใช้เทคนิค สโตเคสติก (Stochastic) ในการสำรวจสนามโดยการประมาณการใช้ทางผลผลิตทางการกีฬา เพราะการนำปัจจัยเข้ามา ประมาณการก่อนฤดูกาลแข่งขัน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ เงินค่าตัวเข้าชม ค่าตัวผู้เล่น และผู้ฝึกสอน แสดงให้เห็นถึงช่วงการเปลี่ยนกระบวนการผลิต หรือปัจจัยนำเข้าของฤดูกาลแข่งขันโดยมีเงินรายได้ และความสำเร็จจากการกีฬา ในการศึกษาคั้งนี้นักกีฬาจะเป็นผลผลิต และพบว่า รูปแบบเทคนิคที่ใช้ มีประสิทธิภาพแข็งแกร่งตลอดช่วงฤดูกาลแข่งขัน การประมาณค่าขึ้นอยู่กับผลทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม

ก็ตามก็ไม่มีโมเดลที่มีประสิทธิภาพมาสนับสนุนมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพของเทคนิคดีกว่าการเน้นทางด้านการแปรปรวนทางด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมฟุตบอลเยอรมันในทางตรงกันข้ามกับการศึกษาที่ปรากฏ หนึ่งในจุดมุ่งหมายหลักคือ การรวมผลการดำเนินการระหว่างประเทศในการส่งออกที่แข็งแกร่งการประเมินประสิทธิภาพที่จำกัด การวิเคราะห์บนพื้นฐานของการดำเนินการแข่งขันในประเทศ จะมีการดำเนินการจัดการลงโทษ เป็นพื้นฐานในทีมบริหารของสโมสรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการชิงถ้วยในประเทศก่อนหน้าฤดูกาลนี้ การศึกษาในปัจจุบันเกี่ยวกับการผลิตของสโมสรฟุตบอลได้ถูกวัด ไม่เพียงแต่จะประสบความสำเร็จในสนาม แต่ยังมีการปรับรายได้รวมในขณะที่จำนวนข้อมูลที่มีอยู่ น่าตกใจกับผลการแข่งขันกีฬา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมืออาชีพชาวยุโรปในลีกฟุตบอลแห่งชาติ ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่น่าเชื่อถือเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลทั่วไปที่หายากหนึ่งในข้อยกเว้นที่ควรสังเกตคือ ประเทศอังกฤษ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งฟุตบอล ที่จดทะเบียนในตลาดหุ้น และตามกฎหมาย จะต้อง เผยแพร่ในรายงานประจำปี ในประเทศเยอรมนีมีสโมสร เดียวที่จะดำเนินการเสนอขายหุ้นให้ กับประชาชนทั่วไป จนถึงสิ้นปี 2002 คือ Borussia Dortmund ในขณะนี้เพิ่มเป็นเจ็ดสโมสรที่เข้าร่วมหุ้นบริษัทที่จัดตั้งอย่างไรก็ตาม ก็ได้ไม่ได้หมายความว่า พวกเขาจำเป็นต้องทำตารางบอลที่เหมาะสมแก่ประชาชน นี่เป็นเหตุผลหนึ่งที่เลือกรายได้มากกว่า ยกตัวอย่าง กำไรนอกเหนือจาก ความขาดข้อมูลเป็นส่วนใหญ่ ผู้บริหาร สโมสร ไม่ปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นมูลค่า การวางแผนทาง ที่เข้มงวดที่สุดในที่สุดเป็นผลมาจากการเสี่ยงศีลธรรมทั่วไป: การจัดการแรงจูงใจคือการสร้างชื่อสโมสรให้รุ่งโรจน์ จากผลชัยชนะและกระทำเพื่อ เพิ่มชื่อเสียง ความนิยมขึ้นชอบมากกว่า ผลกำไรของสโมสรที่มีให้บริการข้อมูลสำหรับรายได้รวม ในฤดูกาลที่เกี่ยวข้องจะนำมาจากงบกำไรขาดทุนของสโมสรและอื่น ๆ จากการศึกษาของ WGZ -Bank (2001 , 2002)

Gerrard (2005) ศึกษาโมเดลของปัจจัยที่มีประโยชน์ต่อประสิทธิภาพขององค์กรในทีมกีฬาอาชีพ (A Resource -Utilization Model of Organizational Efficiency in Professional Sports Teams) ปัจจัยพื้นฐานที่เป็นหลักฐานสนับสนุนการแข่งขันด้านรายได้นั้นก็คือจำนวนเงินที่บริจาคให้กับองค์กรทั้งหมด และข้อบกพร่องของปัจจัยด้านการดำเนินงานขององค์กรที่ดีกว่า อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่รายได้จากการบริจาคอย่างเดียวแต่ยังรวมถึงผลกำไรขององค์กรด้วย ในการวิจัยครั้งนี้รูปแบบของปัจจัยที่มีประโยชน์ของทีมกีฬาอาชีพเป็นการพัฒนาทีมให้เข้มแข็งก็คือ ปัจจัยด้านตัวนักกีฬา (คือพรสวรรค์ในการเล่น) และเอกสิทธิ์ในการดำเนินงานด้านกีฬา และการดำเนินการด้านการเงิน รูปแบบของปัจจัยเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระแสการบริจาคให้กับทีม ปัจจัยด้านตัวนักกีฬา และด้านการประเมินรายได้ ซึ่งทั้ง 2 ด้านนี้จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับทีม ซึ่งความแข็งแกร่ง และความซื่อสัตย์ของนักกีฬาทั้งหลาย (คือผู้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง) ปัจจัยที่จะนำไปสู่จุดมุ่งหมายทางการกีฬา และการเงิน จากคำดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานเกี่ยวกับการกีฬาและการเงินของทีมกีฬาฟุตบอลอาชีพใน เอฟ เอ พรีเมียร์ลีก (FA Premier League) มีมาตั้งแต่ปี 1998-2002

การศึกษาเชิงประจักษ์มีวัตถุประสงค์สามประการเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการแบ่งสรรในปัจจุบันของความสามารถในการเล่นทีมกีฬาอาชีพอย่างมีศักยภาพ 2) ศึกษาการระบุหรือไม่ว่าทีมกีฬาอาชีพต้องเผชิญกับผลการปฏิบัติงานในการลาออก และตรวจสอบถึงสถานะในเอกสิทธิ์ว่ามีผลกระทบต่อประสิทธิภาพองค์กรโดยมีสองรูปแบบที่ใช้ในการวิเคราะห์คือการวิเคราะห์

อัตราส่วนในการดำเนินการกีฬา และการวิเคราะห์การถดถอย ซึ่งการวิเคราะห์อัตราส่วนการดำเนินการกีฬามีสองอัตราส่วนที่มีประสิทธิภาพได้ถูกคำนวณ : ประสิทธิภาพของรายได้ และค่าจ้างที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์การถดถอยจะดำเนินการในขั้นต้นโดยใช้ OLS (ordinary least squares) การถดถอยแบบหลายชั้น (multiple regression) OLS การถดถอยแบบหลายชั้นสามารถให้ข้อมูลประมาณการของค่าเฉลี่ยที่มีประสิทธิภาพ (เช่น เกณฑ์มาตรฐาน) ผลงานของนักกีฬามีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับตัวอย่างทีมที่มีการรวมของตัวแปรควบคุมเพื่อให้มีความแตกต่างระหว่างทีมเพื่อที่จะมีความเป็นไปได้ของบางส่วนของ การควบคุมตัวแปรหลายตัวแปรในการประมาณความสัมพันธ์การดำเนินการกีฬาตัวแปรที่เป็นเครื่องมือในการประมาณการ (IV) ที่ถูกใช้การประมาณตัวแปรที่เป็นเครื่องมือมีสองขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการประเมินที่ลดลง รูปแบบสมการสำหรับการควบคุมตัวแปรภายนอก และการใช้การคาดคะเนในการประมาณค่าที่ตามมาของสมการโครงสร้าง ควรตั้งข้อสังเกตว่าการวิเคราะห์การถดถอยแบบหลายชั้น (multiple regression) ไม่สามารถให้ข้อเสนอแนะในการประมาณค่าการดำเนินการกีฬาที่มีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่ เทคนิคการประมาณค่ามีความเหมาะสม แต่เทคนิคผูกพันกับสมมติฐานและผลเชิงประจักษ์สามารถให้ความไวสูง โดยเฉพาะเทคนิคในการประมาณค่า (Dawson et al., 2000) ได้รับความเปราะบางในการประเมินผล, การกำหนดสุ่มอย่างมีนัย โดย OLS และการประมาณ IV ที่ต้องการ ซึ่งการวิจัยในอนาคตควรพิจารณาถึงความแข็งแกร่งของผลเชิงประจักษ์ที่จะใช้เทคนิคการประมาณค่าที่แตกต่างกัน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับทีมฟุตบอลอาชีพอังกฤษ ที่แข่งขันในเอฟเอพรีเมียร์ลีกในช่วงการเล่นฤดูกาล 1997/98–2001/02. ฟุตบอลอาชีพในยุโรปมีการจัดลำดับชั้นพื้นฐานกับทีมงานที่ได้รับการเลื่อนชั้น และผลึกเข้าสู่การแข่งขันลีกบนพื้นฐานของผลงานของนักกีฬาในฤดูกาล ที่ผ่านมาเอฟเอพรีเมียร์ลีกเป็นลีกระดับสูงสุดในประเทศอังกฤษกับเกมส์ที่จัดขึ้นภายในประเทศตนเอง และออกไปนอกประเทศ มีทีม 20 ทีมในลีกและทุกทีมเล่น 38 เกมลีกในช่วงฤดูกาล : มี 19 เกมที่เล่นในประเทศและ 19 เกมที่เล่นนอกประเทศ มี 3 ครั้งที่ได้รับรางวัลสำหรับการเป็นผู้ชนะเลิศ และหนึ่งครั้งสำหรับเกมที่ผูกขึ้น ไม่มีขั้นตอนการดำเนินงานล่วงเวลา ตายฉับพลันในการแก้เกมที่ผูก นอกจากนี้ยังไม่มีการแข่งขันรอบรองชนะเลิศในตอนท้ายของฤดูกาล ทีมสิ้นสุดที่สูงที่สุดของเอฟเอพรีเมียร์ลีกในฤดูกาลเพื่อเป็นหนึ่งในสองของการแข่งขันยุโรป (เช่น ยูฟ่า (UEFA) แชมเปียนส์ลีกหรือสโมสรยูฟ่า (UEFA) จัดโดยยูฟ่าที่ดูแลฟุตบอลในยุโรป ส่วนสามทีมล่างได้ผลึกเข้าสู่ดิวิชั่นสูงสุดของฟุตบอลลีก (ในปัจจุบันเป็นที่รู้จักในนาม แชมป์ Coca-Cola และถูกแทนที่โดยสามทีมที่เลื่อนชั้นจากการแข่งขันลีก (สองทีมสูงสุดเป็นผู้ชนะเลิศของการแข่งขันรอบรองชนะเลิศที่เกี่ยวข้องกับทีมที่สิ้นสุดที่สามไปถึงที่หกข้อมูลที่ประกอบด้วยการบันทึกการเล่นข้อมูลของผู้เล่น และผลทางการเงินสำหรับทุกทีมที่ปรากฏในเอฟเอพรีเมียร์ลีกในช่วงฤดูกาลผลการวิจัย พบว่า การดำเนินการด้านการเงินมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการมีเอกลักษณ์ของสโมสรเอง

Funk et al. (2006) ศึกษา แรงจูงใจของผู้เข้าชมและกลยุทธ์ทางการตลาดของ J-league เพื่อหาผลกระทบที่เกิดจากสลาकिनแบ่ง และการแข่งขันฟุตบอลโลก โดยใช้แบบสอบถามกับผู้เข้าชมการแข่งขัน การเฝ้าสังเกต ผลการศึกษาพบว่า จำนวนผู้เข้าชมในสนามการแข่งขันเฉลี่ยในปี 1993- 1995 มีจำนวนค่อนข้างสูงอยู่ระหว่าง 16,922-15,958 คน และเริ่มลดลงในปี 1996-2000 มีผู้ชมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 10,313-13,353 คน แต่ในช่วงปี 2001 เป็นต้น มีผู้เข้าชมการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็น

16,368-18,965 คน เนื่องจากได้มีการใช้สลากกินแบ่งฟุตบอล และมีการแข่งขันฟุตบอลโลกในประเทศญี่ปุ่น-เกาหลีใต้ ในปี 2002 การที่ใช้สลากกินแบ่งฟุตบอลหรือ TOTO มาเป็นเครื่องมือ ทำให้ผู้เข้าชมให้ความสนใจในผลการแข่งขันมากยิ่งขึ้น มีส่วนช่วยกระตุ้นให้เข้ามาชมการแข่งขันมากยิ่งขึ้นด้วย ในขณะที่การแข่งขันฟุตบอลโลก เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของคนให้เข้ามาสนใจฟุตบอล โดยเฉพาะเมื่อเป็นประเทศเจ้าภาพการจัดการแข่งขัน ประเด็นที่ผู้เข้าชมให้ความสนใจในการแข่งขัน J-league มากขึ้นคือ ความสนใจในความสามารถของนักกีฬาตราหมา และการสามารถเข้าถึงการแข่งขันได้โดยง่าย

Woratschek & Schafmeister (2007) ศึกษาวิธีการส่งออกลีกกีฬาแห่งชาติ โดยมีกรอบแนวคิดในการศึกษา 2 ประการคือ การตัดสินใจส่งออกลีกกีฬาแห่งชาติ โอกาสในการส่งออกลีกกีฬาแห่งชาติอุปสงค์ในการซื้อการส่งออกกีฬาจะเป็นอุปสงค์สืบเนื่อง (Derived Demand) จากการเข้าชมกีฬาในสนาม โดยเฉพาะในนัดการแข่งขันที่เป็นการชิงชนะเลิศ นอกจากเงื่อนไขในอุปสงค์ของชมกีฬา คือ สภาพอากาศ ระยะเวลาของช่วงกลางวัน วันหยุดสุดสัปดาห์ นอกจากนั้นความต้องการของการรับชมกีฬาในรูปแบบของการส่งออกจะเป็นลักษณะของการถ่ายทอดสด ซึ่งมีปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบคือ 1) ความนิยม 2) ทุนในการบริโภค 3) การแข่งขัน 4) ใกล้เคียงกับการรับชมในสนาม 5) กำลังซื้อ ของผู้รับชม การถ่ายทอดจะมีอยู่ใน 2 รูปแบบ คือ การถ่ายทอดแบบฟรีทีวีและแบบจ่ายเงิน

Bodet (2009) ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด (ส่วนประสมการตลาด) ที่ทำให้ทีมสโมสรรักบี้ Stade Français Paris (SF Paris) rugby union club ประสบความสำเร็จในด้านจำนวนแฟน และผู้เข้าชมศึกษาเชิงสำรวจแบบเชิงคุณภาพ โดยการเทียบนโยบายส่วนประสมการตลาดด้านต่าง ๆ พร้อมสัมภาษณ์ผู้บริหารของสโมสร Max Guazzini ผลการศึกษาพบว่า ทีม SF Paris มีฐานที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส โดยจัดการแข่งขันรักบี้เป็นกิจกรรมนันทนาการซึ่งจะมีกิจกรรมนันทนาการอื่น ๆ ในปารีสเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในคืนวันเสาร์ซึ่งเป็นวันที่มีการแข่งขันรักบี้ ทีมสโมสรได้มีส่วนประสมการตลาด (4Ps) ดังนี้ ทีมสโมสร SF Paris ได้สร้างการรับรู้ในแบรนด์ระดับชาติ และสามารถรักษาระดับความพึงพอใจของคนดูได้ แม้ว่าเกมส์จะชนะหรือแพ้ก็ตาม เพราะผู้ชม ให้ความสนใจต่อคุณภาพการเล่นของนักกีฬามากกว่าผลของคะแนน นอกจากนั้น สโมสรยังได้มีการสร้างความบันเทิงก่อนการแข่งขัน ด้วยการสร้างขบวนพาเรด มินิคอนเสิร์ต มีโชว์ และรูปแบบการเปิดเกมส์การแข่งขันที่ตื่นเต้น อลังการ ในระหว่างพักการแข่งขัน ได้มีการแสดงดนตรี และเมื่อหลังการแข่งขันได้แสดงดอกไม้ไฟด้วย ทีมสโมสรยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มาเสริมผลิตภัณฑ์ (การแข่งขัน) ไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืด ห้างแบบปกติ และแบบพิเศษ ปฏิทิน ซึ่งมีการออกแบบที่แปลกตา ไม่เหมือนใคร

หลังจากทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่มีการสรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันฟุตบอลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 สรุปตัวแปรจากการทบทวนวรรณคดี และรายงานการวิจัย

ผู้แต่ง	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับเล็ก ภูมิภาค ดิจิทัล 2			
	การวางแผน (PLANNING)	การจัดองค์การ (ORGANIZING)	การนำ (LEADING)	การควบคุม (CONTROLLING)
คิลชัย สุวรรณธาดา(2552)	●	●	●	●
นนชัย ศานติบุตร (2550)	●	●	●	●
จรินทร์ อาสาพรธรรม (2546)	●	●	●	●
การกีฬาแห่งประเทศไทย(2546)				●
กฤษณะ สมจิตร (2545)			●	
Brenes et al. (2008)	●	●	●	●
Dubrint (2000)	●	●	●	●
Bateman and Snell (1999)	●	●	●	●
Kreitner (1998)	●	●	●	●
Robbins and Mukerji (1994)	●	●	●	●
Holt (1990)	●	●	●	●
Drucker (1979)	●	●	●	●
Henri Fayol (1923)	●	●	●	●

ตารางที่ 4 สรุปตัวแปรจากการทบทวนวรรณคดี และรายงานการวิจัย (ต่อ)

ผู้แต่ง	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับโลก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2			
	การตลาดกีฬา ผลิตภัณฑ์	การตลาดกีฬา ราคา	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกีฬา ช่องทางจัดการจำหน่าย	การตลาดกีฬา การส่งเสริมการตลาด
องอาจ ก่อสินค้า (2548)	●	●	●	●
สำนักกีฬาศาสตร์การกีฬา , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2547)	●	●	●	●
อนเนก ทิพรัักษ์ (2546)	●			
จรินทร์ อากาศพรธรรม (2546)		●		
กฤษณะ สมจิตร์ (2545)	●	●		●
Bodet (2009)	●	●	●	●
Woratschek, Schafmeister (2007)				●
Gerrard (2005)	●	●		
Kern and Sussmuth (2005)	●	●		
Hall (2003)		●		

ตารางที่ 4 สรุปตัวแปรจากการทบทวนวรรณคดี และรายงานการวิจัย (ต่อ)

ผู้แต่ง	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2			
	สถานการณ์ ทางการเมือง	การสนับสนุน จากนักการเมืองท้องถิ่น	นโยบายภาครัฐ	กฎหมาย
นนชัย ศานติบุตร (2550)			●	●
องอาจ ก่อสินคำ (2548)	●	●		
อนนก ทิพรัักษ์ (2546)			●	
กฤษณะ สมจิตร์ (2545)				
Lewis (1985)				●
Bridges and RoQuemore (1991)				●

ตารางที่ 4 สรุปตัวแปรจากการทบทวนวรรณคดี และรายงานการวิจัย (ต่อ)

ผู้แต่ง	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับโลก ภูมิภาค ดิจิทัล 2						
	สรีรวิทยา การกีฬา	จิตวิทยา การกีฬา	เวชศาสตร์ การกีฬา	โภชนาการ การกีฬา	ชีวกลศาสตร์ การกีฬา	เทคโนโลยี ทางการกีฬา	การบริหาร และจัดการใน ธุรกิจการกีฬา
พรีคัตต์ วิลสัน (2555)							●
คิลปัย สุวรรณธาดา (2555)	●	●	●	●	●	●	●
ณอมวงศ์ กฤษณเพ็ชร และคณะ (2552)	●	●	●	●	●	●	
องอาจ ก่อสินค้า (2548)	●						
อนุก ทิพรักษ์ (2546)	●						
กฤษณะ สมจิตร (2545)	●	●	●	●	●	●	●
สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2539)							●
Sinclair et al. (2009)	●						
Bourdon et al. (2009)	●						
Baisseau et al. (2007)				●			
Jordet et al. (2007)		●					

ตารางที่ 4 สรุปตัวแปรจากการทบทวนวรรณคดี และรายงานการวิจัย (ต่อ)

ผู้แต่ง	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับโลก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2						
	สรีรวิทยา การกีฬา	จิตวิทยา การกีฬา	เวชศาสตร์ การกีฬา	โภชนาการ การกีฬา	ชีวกลศาสตร์ การกีฬา	เทคโนโลยี ทางการกีฬา	การบริหาร และจัดการใน ธุรกิจการกีฬา
Williams and Kendall (2007)					●		
Kellis and Katis (2007)					●		
William (2005)							●
Pous and Harwood (2004)							●
Babbs (2001)					●		
Malina et al. (2000)	●						
Barfield (1998)					●		
Lewis (1985)							●

ตารางที่ 4 สรุปตัวแปรจากการทบทวนวรรณคดี และรายงานการวิจัย (ต่อ)

ผู้แต่ง	ปัจจัยวิเคราะห์ผลงาน		
	ระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬา	เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกซ้อม	เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขัน
คิลป์ซี สุวรรณธาดา(2552)	●	●	●
นนชัย ศานติบุตร (2550)	●	●	●
องอาจ ก่อสินคำ (2548)	●	●	●
อเนก ทิพรัักษ์ (2546)	●		
กฤษณะ สมจิตร์(2545)	●		
Lewis (1985)	●		
Bridges and RoQuemore (1991)	●		

ตารางที่ 4 สรุปตัวแปรจากการทบทวนวรรณคดี และรายงานการวิจัย (ต่อ)

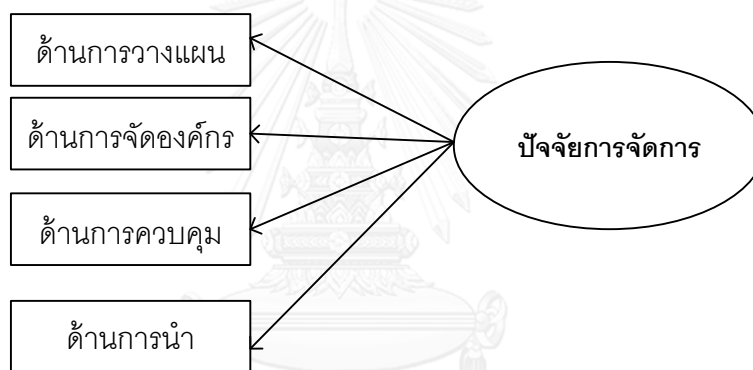
ผู้แต่ง	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับโลก ภูมิภาค ตีวี่ขึ้น 2
	ปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา
คิลชัย สุวรรณธาดา (2552)	●
นนชัย ศานติบุตร (2550)	●
องอาจ ก่อสินคำ (2548)	●
อเนก ทิพรักษ์ (2546)	●
กฤษณะ สมจิตตร (2545)	●
Lewis (1985)	●
Bridges and RoQuemore (1991)	●

กรอบแนวคิดของการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์จากเอกสาร และรายงานวิจัย แล้วนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งเป็นกลุ่มของตัวแปรที่มีส่วนส่งเสริมต่อความสำเร็จของสโมสรในจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2 และมีผลทำให้การจัดการแข่งขันฟุตบอลมีมาตรฐานเพื่อยกระดับมาตรฐานให้ดีขึ้นซึ่งกรอบแนวคิดในแต่ละปัจจัยมีดังต่อไปนี้

1. **กรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการจัดการ** ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของ Gulick and Urwick (1973), Hodgettes (1990), Robbins and Muckerji (1994), Bateman and Snell (1999) และ Dubrin (2000) โดยผู้วิจัยยึดแนวคิดของ Dubrin (2000) ที่กล่าวถึงแนวคิดการบริหารจัดการ

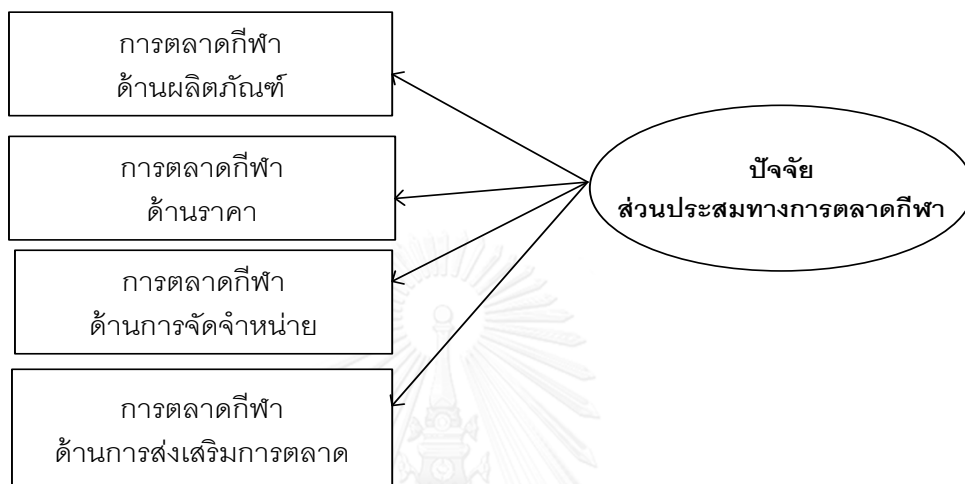
สาระสำคัญที่นำไปใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2 ได้แก่ ด้านการวางแผน (Planning) ด้านการจัดองค์กร (Organizing) ด้านการนำ (Leading) ด้านการควบคุม (Controlling)



แผนภูมิที่ 4 Model Management Factor (Dubrin, 2000)

2. กรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ผู้วิจัยได้ศึกษา 4 P's ของ คอตเลอร์ (Kotler, 2000)

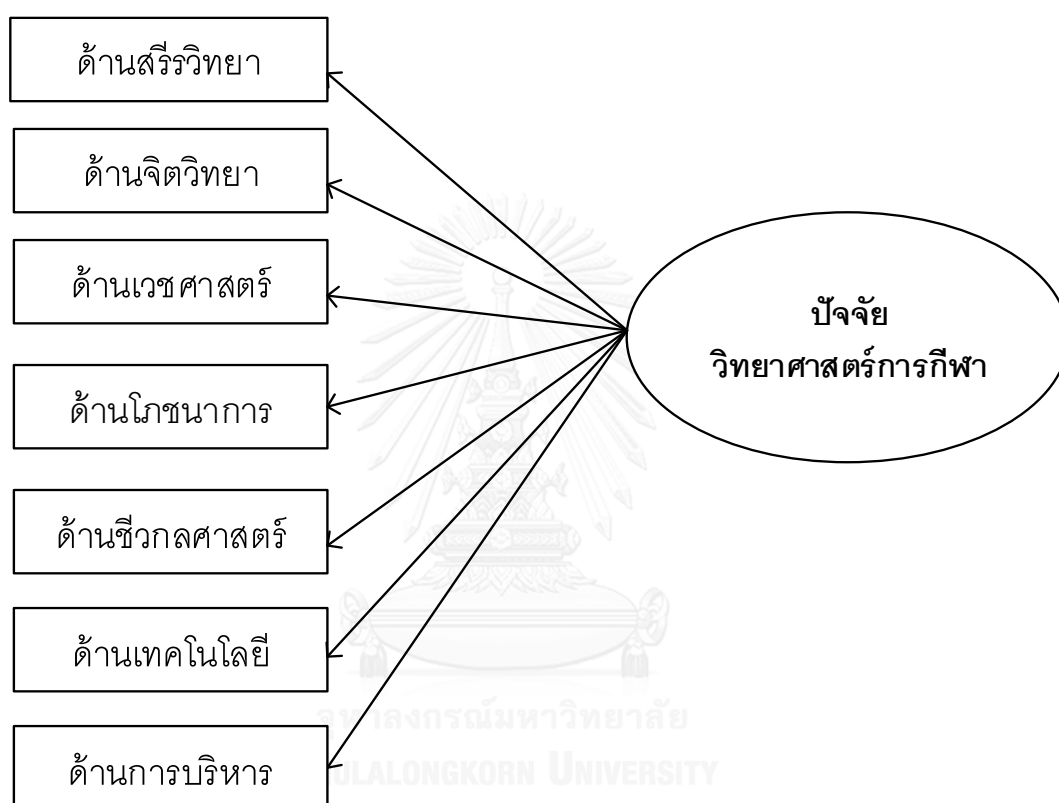
สาระสำคัญที่นำไปใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอล ลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ได้แก่ การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ การตลาดกีฬาด้านราคา การตลาดกีฬาด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด



แผนภูมิที่ 5 Model Marketing Mix Factor (KOTLER, 2000)

3. กรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้วิจัยได้ศึกษาวิทยาศาสตร์การกีฬาของ ฅนอมวงค์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ (2552)

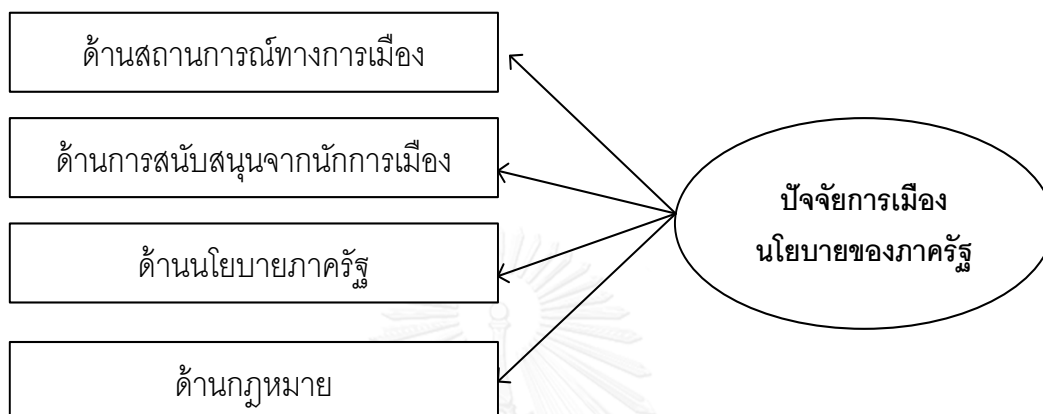
สาระสำคัญที่นำไปใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวชั่น 2 ได้แก่ ด้านสรีรวิทยาการกีฬา ด้านจิตวิทยาการกีฬา ด้านเวชศาสตร์การกีฬา ด้านโภชนาการการกีฬา ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬาเทคโนโลยีทางการกีฬา ด้านการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา



แผนภูมิที่ 6 MODEL ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (ฅนอมวงค์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ, 2552)

4. กรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ ผู้วิจัยได้ศึกษาการเมืองและนโยบายของภาครัฐของ องอาจ ก่อสินค้า (2548)

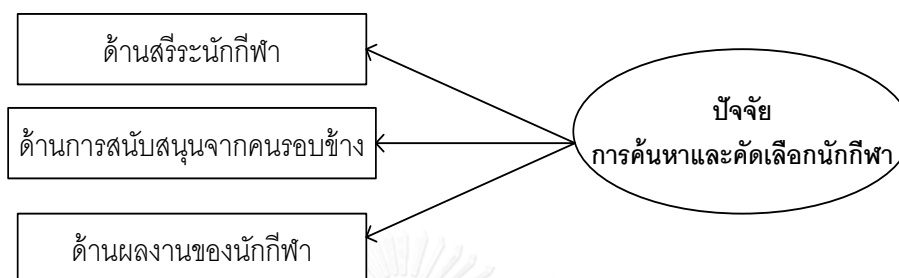
สาระสำคัญที่นำไปใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ได้แก่ ด้านสถานการณ์ทางการเมือง ด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น ด้านนโยบายภาครัฐ ด้านกฎหมาย



แผนภูมิที่ 7 MODEL ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (องอาจ ก่อสินค้า, 2548)

5. กรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา ผู้วิจัยได้ศึกษาการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาของ ฅนอมวงศ์ กฤษณเพ็ชร และคณะ (2552)

สาระสำคัญที่นำไปใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวชัน 2 เป็นหลักการค้นหาและการคัดเลือกนักกีฬาโดยอาศัยหลักการวิทยาศาสตร์การกีฬา เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการค้นหาเลือกนักกีฬาไปจนถึงการพัฒนาให้นักกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศ

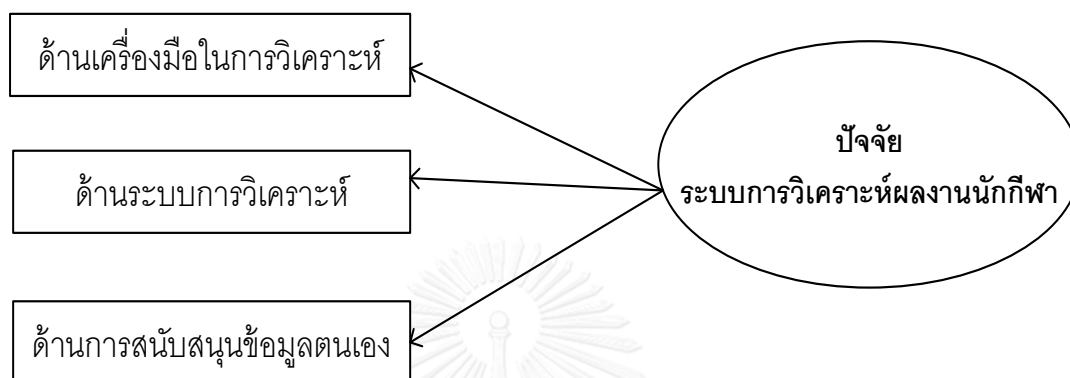


แผนภูมิที่ 8 MODEL ปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (ฅนอมวงศ์ กฤษณเพ็ชร และคณะ, 2552)



6. ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา ผู้วิจัยได้ศึกษาระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาของ ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ (2552)

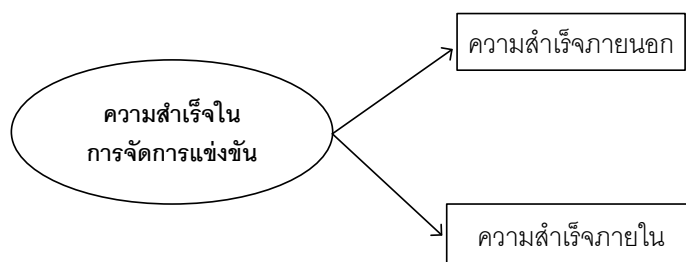
สาระสำคัญที่นำไปใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2 ได้แก่ ระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬา เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกซ้อม เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขัน



แผนภูมิที่ 9 ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ, 2552)

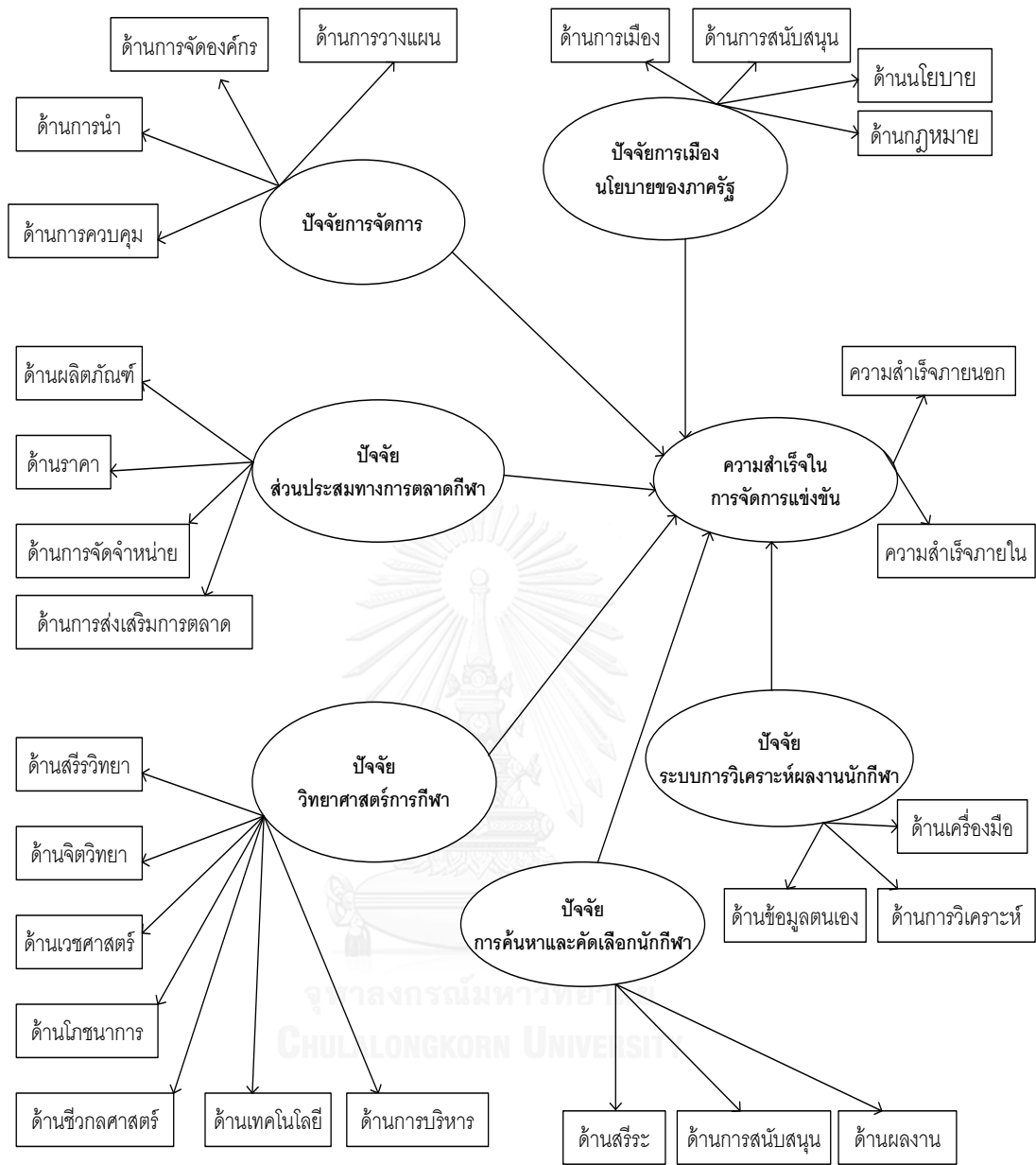
7. **ความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน** ทั้งภายนอกและภายในของ แมทธิว แชนก์ (Matthew Shank, 2005)

สาระสำคัญที่นำไปใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอล สีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ทั้งภายนอก (External Achievement) และภายใน (Internal Environment)



แผนภูมิที่ 10 MODEL ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันทั้งภายนอก และภายใน ของ แมทธิว แชนก์ (Matthew Shank, 2005)

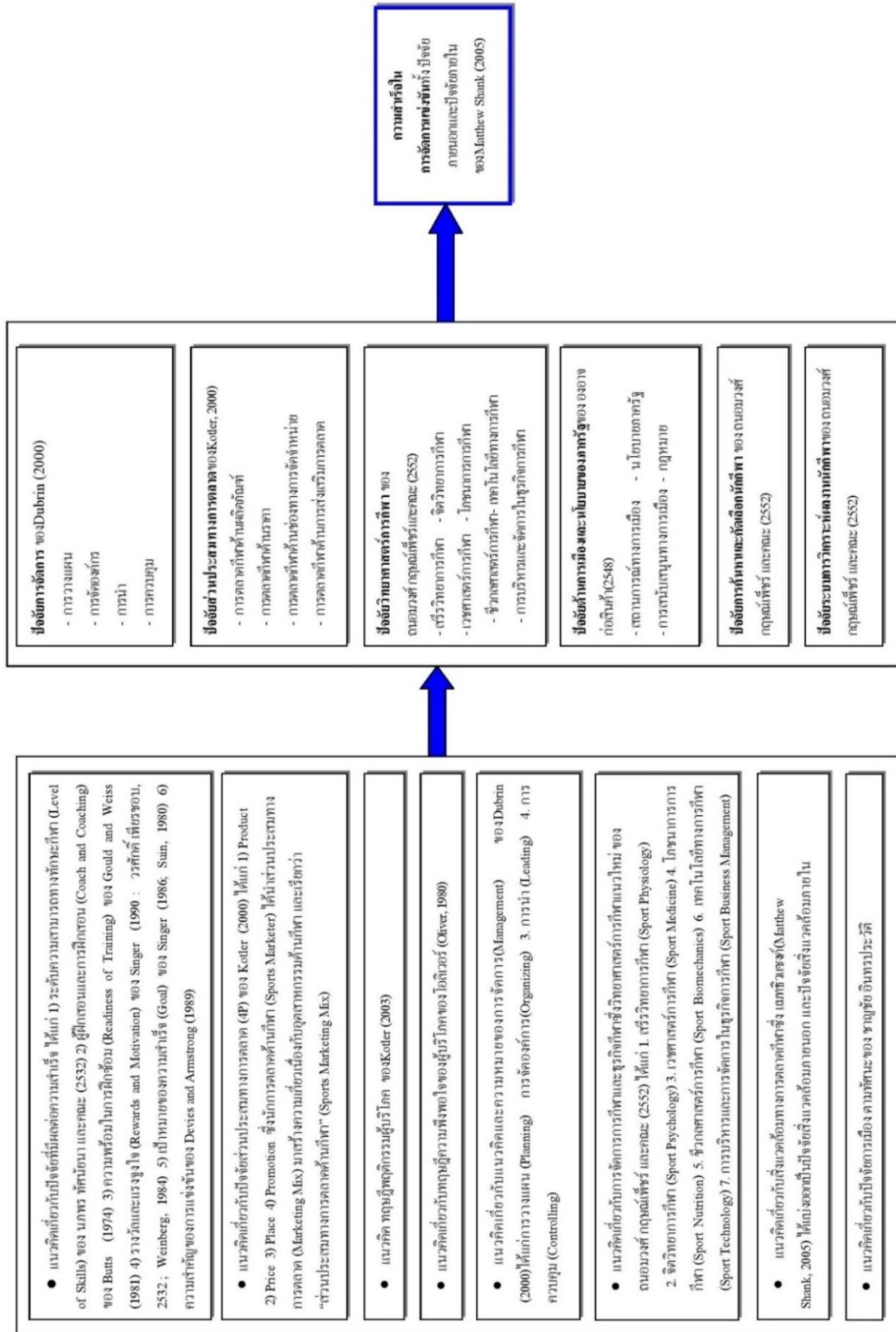
จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 และ ทบทวนรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วเลือกตัวแปรต่างๆ เพื่อนำมาใช้กำหนดกรอบแนวคิด โดย ผู้วิจัย สรุปลความสัมพันธ์ของกรอบแนวคิดการวิจัยดังกล่าว กับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ดังภาพต่อไปนี้



แผนภูมิที่ 11 MODEL ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

แผนภูมิที่ 12 กรอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค

ทีวีชั่น 2



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภาค ดิวิชัน 2 ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย

ในขั้นนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภาค ดิวิชัน 2 โดยศึกษาจาก

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอล ประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางการตลาดกีฬา แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค แนวคิดทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค แนวคิดและความหมายของการจัดการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการกีฬาและธุรกิจกีฬา ฟุตบอลและกลยุทธ์การพัฒนาฟุตบอลไทย ตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถพิเศษในกีฬาฟุตบอล และปัจจัยทางการเมือง

2. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอล

3. สังเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาข้อ 1-2 ได้ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย 6 ปัจจัย ดังนี้

ปัจจัยการจัดการ ประกอบด้วย ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการนำ ด้านการควบคุม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ การตลาดกีฬาด้านราคา การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ประกอบด้วย ด้านสรีรวิทยาการกีฬา ด้านจิตวิทยาการกีฬา ด้านเวชศาสตร์การกีฬา ด้านโภชนาการการกีฬา ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา ด้านเทคโนโลยีทางการกีฬา ด้านการบริหารและการจัดการในธุรกิจการกีฬา

ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ ประกอบด้วย ด้านสถานการณ์การเมือง ด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น ด้านนโยบายภาครัฐ ด้านกฎหมาย

ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา ประกอบด้วย ด้านสรีระ ด้านการสนับสนุนจากครอบครัว ด้านผลงานของนักกีฬา

ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา ประกอบด้วย ด้านระบบการวิเคราะห์ ด้านเครื่องมือในการวิเคราะห์ ด้านการสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลของตนเอง

3.2 ตัวแปรตามได้แก่ ความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภาค ดิวิชัน 2 ประกอบด้วย ความสำเร็จภายนอก และความสำเร็จภายใน

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าวิจัยกำหนดจากประชากร 2 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มประชากรของสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลลีเกอภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013
- 2) กลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลลีเกอภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013 โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ขั้นตอนกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างจากสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน

1.1 **ขั้นตอนสโมสร** เนื่องจากระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการแข่งขันฟุตบอลลีเกอภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013 ได้แบ่งโซนการแข่งขันออกเป็น 6 โซน รวมทั้งหมด 84 ทีม และกำหนดขนาดตัวอย่างแบบแบ่งตามสัดส่วนของกลุ่มประชากร ได้สัดส่วนของแต่ละโซนดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงโซนการแข่งขัน

โซนการแข่งขัน	จำนวนสโมสร	จำนวนสโมสรที่เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง
โซนภาคเหนือ	16	$\frac{16}{84} \times 18 = 4$
โซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	$\frac{16}{84} \times 18 = 4$
โซนกรุงเทพและภาคกลาง	14	$\frac{14}{84} \times 18 = 3$
โซนภาคกลางตะวันออก	14	$\frac{14}{84} \times 18 = 3$
โซนภาคกลางตะวันตก	13	$\frac{13}{84} \times 18 = 2$
โซนภาคใต้	11	$\frac{11}{84} \times 18 = 2$
รวม	84	18

จากนั้นผู้วิจัยใช้การสุ่มเลือกสโมสรจากแต่ละโซนด้วยวิธีการสุ่มแบบอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มอย่างมีระบบ (Systematic Random Sampling) (เช่นในโซนภาคเหนือต้องการ 4 สโมสร ก็จะได้ $\frac{16}{4} = 4$ ช่วงห่างของแต่ละสโมสรจะเท่ากับ 4) หลังจากนั้นทำการจับฉลากเพื่อให้ได้สโมสรที่ 1) ได้สโมสรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

ตารางที่ 6 แสดงวิธีการสุ่มอย่างมีระบบของสโมสรที่ร่วมการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013

โซนภาคเหนือ		โซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		โซนกรุงเทพและภาคกลาง	
1	แพร่ยูไนเต็ด	1	สกลนคร เอฟซี	1	กรุงเทพคริสเตียน
2	เชียงใหม่ ซิตี้ (นาร์อง)	2	มุกดาหาร ซิตี้	2	จามจุรี ยูไนเต็ด
3	เชียงใหม่เอฟซี	3	นครพนม เอฟซี	3	ม.เกษตรศาสตร์
4	ตาก เอฟซี	4	มหาสารคาม ยูไนเต็ด	4	นนทบุรี เอฟซี
5	กำแพงเพชรเอฟซี	5	ชัยภูมิเอฟซี	5	ม.เกษตรศาสตร์
6	น่าน เอฟซี	6	หนองคาย เอฟซี	6	นอร์ทกรุงเทพ เอฟซี
7	พะเยา เอฟซี	7	ร้อยเอ็ด ยูไนเต็ด	7	ปากน้ำโพ NSRU FC.
8	พิจิตร เอฟซี	8	เลย ซิตี้	8	แหลมฉบัง ซิตี้ (นาร์อง)
9	พิษณุโลก TSY เอฟซี	9	ศรีสะเกษ ยูไนเต็ด (นาร์อง)	9	ราชวิถี
10	เพชรบูรณ์ เอฟซี	10	กาฬสินธุ์ เอฟซี	10	ศุภกากร ยูไนเต็ด
11	ลำพูนวอริเออร์	11	สุรินทร์ เอฟซี	11	สมุทรปราการ ยูไนเต็ด
12	ลำปาง เอฟซี	12	ยโสธร ยูไนเต็ด	12	ไทยฮอนด้า
13	นครสวรรค์ เอฟซี	13	หนองบัวลำภู เอฟซี	13	อัสสัมชัญ ธนบุรี
14	สุโขทัย เอฟซี	14	อำนาจเจริญ ทาวน	14	อาแบค บีอีซี เทโรศาสน
15	อุดรดิตต์หมอเส็ง	15	อุดรธานี เอฟซี		
16	อุทัยธานีฟอเรสต์	16	อุบลราชธานี เอฟซี		

โซนภาคกลางตะวันออก		โซนภาคกลางตะวันตก		โซนภาคใต้	
1	ม. รังสิต	1	กรุงธนบุรี	1	ชุมพร เอฟซี
2	กองเรือยุทธการ	2	เกริกคุลทุกทัพบฟ้า ปทุมธานี	2	นครศรี เฮอร์เทจ
3	จันทบุรี เอฟซี	3	โกลเบล็ก เอฟซี	3	ตรัง เอฟซี
4	ฉะเชิงเทรา เอฟซี	4	ธนบุรี BG ยูไนเต็ด	4	นรา ยูไนเต็ด
5	นครนายก เอฟซี	5	ประจวบ เอฟซี	5	ปัตตานี เอฟซี
6	มาบตาพุด นาวิกโยธิน	6	เพชรบุรี เอฟซี	6	พังงา เอฟซี
7	ปราจีนบุรี ยูไนเต็ด	7	ฟุตบอล ชิคเคอร์ เอฟซี (นำ	7	พัทลุง
8	พานทอง เอฟซี (นาร์อง)	8	เมืองกาญจน์ ยูไนเต็ด	8	ยะลา เอฟซี
9	กบินทร์ ยูไนเต็ด	9	ราชประชา BTU	9	ระนอง เอฟซี
10	ปทุมธานี กปน. ยูไนเต็ด	10	สมุทรสาคร เอฟซี	10	สตูล ยูไนเต็ด
11	ลูกอีสาน การบินไทย	11	สิงห์บุรี เอฟซี	11	สุราษฎร์ เอฟซี
12	สมุทรปราการ เอฟซี	12	หัวหิน ซิตี้	12	
13	ปลวกแดง เอฟซี	13	อ่างทอง เอฟซี	13	
14	สระแก้ว ซิตี้	14		14	

ตารางที่ 7 แสดงการสุ่มเลือกสโมสรจากแต่ละโซน

โซนการแข่งขัน	สโมสร
โซนภาคเหนือ	1) พิษณุโลก TSY เอฟซี 2) นครสวรรค์ เอฟซี 3) แพร่ ยูไนเต็ต 4) กำแพงเพชร เอฟซี
โซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1) อำนาจเจริญ ทาวน์ 2) มุกดาหาร ซิตี้ 3) หนองคาย เอฟที 4) กาฬสินธุ์ เอฟซี
โซนกรุงเทพและภาคกลาง	1) จามจุรี ยูไนเต็ต 2) ปากน้ำโพ NSRU FC 3) ไทยฮอนด้า
โซนภาคกลางตะวันออก	1) นครนายก เอฟซี 2) ปทุมธานี กปน. ยูไนเต็ต 3) มหาวิทยาลัยรังสิต
โซนภาคกลางตะวันตก	1) หัวหิน ซิตี้ 2) ประจวบ เอฟซี
โซนภาคใต้	1) พัทลุง เอฟซี 2) นครศรี เฮอร์เทจ

1.2 **ขั้นกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง** ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การกำหนดขนาดตัวอย่างของคอมเรย์ และลี (Comrey & Lee, 1992) ซึ่งได้กำหนดขอบเขตขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมในงานวิจัยที่มีการวิเคราะห์ปัจจัย และโมเดลสมการโครงสร้างดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงเกณฑ์การกำหนดขนาดตัวอย่างของ Comrey & Lee (1992)

ขนาดตัวอย่าง	ความเหมาะสมของการวิเคราะห์
100 คน	แย่ (poor)
200 คน	พอใช้ได้ (fair)
300 คน	ดี (good)
500 คน	ดีมาก (very good)
1,000 คน	ดีที่สุด (as excellent)

จากเกณฑ์ดังกล่าวผู้วิจัยใช้ความเหมาะสมของการวิเคราะห์ในระดับดี ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 300 คน โดยแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 สรุปรายชื่อตัวอย่างโดยใช้วิธีการหาสัดส่วนจากประชากร

สโมสร	จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล					
	ประธาน หรือ รองประธาน	ผู้จัดการทีม หรือ โค้ช	นักฟิตเนส หรือ นักกายภาพ	กรรมการ คัตตัว	ผู้เล่น	รวม
พิษณุโลก TSY เอฟซี	1	4	2	1	16	24
นครสวรรค์ เอฟซี	1	4	2	1	16	24
แพร่ ยูไนเต็ด	1	4	2	1	16	24
กำแพงเพชร เอฟซี	1	4	3	1	16	25
อำนาจเจริญ ทาวน	1	4	2	1	16	24
มุกดาหาร ซิตี้	1	4	2	1	16	24
หนองคาย เอฟที	1	4	2	1	16	24
กาฬสินธุ์ เอฟซี	1	4	2	1	16	24
จามจุรี ยูไนเต็ด	1	4	2	1	16	24
ปากน้ำโพ NSRU FC	1	4	2	1	16	24
ไทยฮอนด้า	1	4	3	1	16	25
นครนายก เอฟซี	1	4	2	1	16	24
ปทุมธานี กปน. ยูไนเต็ด	1	4	3	1	16	25
มหาวิทยาลัยรังสิต	1	4	2	1	16	24
หัวหิน ซิตี้	1	4	2	1	16	24
ประจวบ เอฟซี	1	4	3	1	16	25
พัทลุง เอฟซี	1	4	3	2	16	26
นครศรี เฮอร์เทจ	1	4	2	1	16	24
รวม	18	72	41	19	288	438

หมายเหตุ: กรรมการคัตตัว คือ ผู้ที่คอยสังเกตว่าใครที่มีความสามารถที่เล่นฟุตบอลเก่ง และ คัดส่งให้มาเป็นนักฟุตบอลของทีมด้วยการซื้อตัวและเซ็นสัญญา

1.3 การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างจากสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันครั้งนี้ โดยไม่ใช่ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) สุ่มด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. ขั้นตอนกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน

2.1 ขั้นตอนกำหนดประชากรในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทั้งหมด 5 กลุ่ม ประกอบด้วย

1) คณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำนวน 9 คน (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2013) ประกอบด้วย

1. นายวิมล กาญจนะ ประธานจัดการแข่งขันดิวิชั่น 2

2. นายโสภิต ภาโนมัย ประธานโซนภาคกลางตะวันตก
3. นายเกรียงสิทธิ์ หนูมรักชาติ เลขาธิการดิวิชั่น 2 /ประธานโซนภาคเหนือ
4. นายพิเชษฐ์ เกิดวิชัย ประธานโซนภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล
5. นายสถาพร โคตรบุตร ประธานโซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
6. นายสุพัตร ธรรมเพชร ประธานโซนภาคใต้
7. นายวัฒนชวินท์ บุญศิริสมบัติ รักษาการประธานโซนภาคกลางตะวันออก
8. นายรัศมี จินตามัย ประธานฝ่ายเทคนิค
9. นายปัญญา หาญลำยวง ประธานฝ่ายวินัย

2) ผู้ตัดสินระดับ FIFA และระดับ 1 จำนวน 414 คน (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย)

3) ผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอล จำนวน 1,000 คน (นนชัย ศานติบุตร, 2550)

4) สื่อมวลชนที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลไม่ต่ำกว่า 3 ปี จำนวน 300 คน (สมาคมผู้สื่อข่าวแห่งประเทศไทย)

5) ตัวแทนแฟนบอลทั้ง 18 สโมสร เฉลี่ยสโมสรละ 5,000 คน รวมจำนวน 90,000 คน (ฐานข้อมูลแต่ละสโมสร) การเข้าถึงกลุ่มตัวแทนแฟนบอลจะอยู่ในระหว่างการแข่งขันของแต่ละทีมที่เป็นเจ้าบ้าน (ทีมเหย้า)

2.2 ขั้นตอนกำหนดขนาดตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1960: 1088-1089)

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ N = จำนวนประชากรทั้งหมด

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างกำหนดให้มีค่าเท่ากับ 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % จะได้ขนาดตัวอย่างดังตารางดังนี้

ตารางที่ 10 การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร	จำนวนประชากร	การคำนวณจากสูตร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
คณะกรรมการจัดการแข่งขัน	9		9
ผู้ตัดสินระดับ FIFA และระดับ 1	414	$\frac{414}{1+414 (0.05)^2}$	203
ผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอล	1,000	$\frac{1,000}{1+1,000 (0.05)^2}$	286
สื่อมวลชนที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลไม่ต่ำกว่า 3 ปี	300	$\frac{300}{1 +300 (0.05)^2}$	171
ตัวแทนแฟนบอลทั้ง 18 สโมสร เฉลี่ยสโมสรละ 5,000 คน	90,000	$\frac{90,000}{1+90,000(0.05)^2}$	399
รวม			1,068

2.3 การสุ่มตัวอย่าง

1) คณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำนวน 9 คน ทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2) ที่เหลือสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญเจอ (Accidental Sampling)

สรุป ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 438 คน

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน จำนวน 1,068 คน

การเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยใช้ 2 วิธี คือ

1) กลุ่มคณะกรรมการจัดการแข่งขัน, ผู้ตัดสินระดับ FIFA และระดับ 1, ผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอล, สื่อมวลชนที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล ไม่ต่ำกว่า 3 ปี, ประธาน/รองประธานของแต่ละสโมสร ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการนัดหมายล่วงหน้าทั้งทางจดหมาย และทางโทรศัพท์ในการเก็บข้อมูล

2) กลุ่มตัวแทนแฟนบอลทั้ง 18 สโมสร, ผู้จัดการทีม/โค้ช, พิเศษ/นักกายภาพ, แมวมอง, ผู้เล่น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลในการแข่งขันแต่ละนัดของแต่ละสโมสร

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย

1. สร้างเครื่องมือแบบสอบถาม ประเด็นหลักในการสอบถามตามกรอบแนวคิดของการวิจัย ระบุรายการข้อมูลที่ต้องการของแต่ละประเด็นครอบคลุมปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมภาค ดิวิชั่น 2 ประกอบด้วย 6 ปัจจัยและความสำเร็จของการจัดการแข่งขันดังนี้

ปัจจัยการจัดการ ประกอบด้วย ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร ด้านการนำด้านการควบคุม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ การตลาดกีฬาด้านราคา การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ประกอบด้วย ด้านสรีรวิทยาการกีฬา ด้านจิตวิทยาการกีฬา ด้านเวชศาสตร์การกีฬา ด้านโภชนาการการกีฬา ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา ด้านเทคโนโลยีทางการกีฬา ด้านการบริหารและการจัดการในธุรกิจการกีฬา

ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ ประกอบด้วย ด้านสถานการณ์การเมือง ด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น ด้านนโยบายภาครัฐ ด้านกฎหมาย

ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา ประกอบด้วย ด้านสรีระ ด้านการสนับสนุนจากคนรอบข้าง ด้านผลงานของนักกีฬา

ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา ประกอบด้วย ด้านระบบการวิเคราะห์ ด้านเครื่องมือในการวิเคราะห์ ด้านการสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลของตนเอง

ความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมภาค ดิวิชั่น 2 ประกอบด้วย ความสำเร็จภายนอก และความสำเร็จภายใน

2. จัดทำแบบสอบถามและรายการข้อคำถามแต่ละประเด็น โดยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งมีตัวเลือก 5 ระดับ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่มากที่สุด หรือดำเนินการทุกครั้ง

เห็นด้วย หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่มาก หรือดำเนินการเป็นส่วนใหญ่

ไม่แน่ใจ หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่ปานกลาง หรือดำเนินการเป็นครั้งคราว

ไม่เห็นด้วย หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่น้อย หรือดำเนินการเป็นส่วนน้อย

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่น้อยที่สุด หรือไม่ได้ดำเนินการ

จากเกณฑ์ดังกล่าว ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการอภิปรายผลซึ่งผลจากการคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นดังนี้

$$\text{ช่วงชั้นคะแนน} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ระดับการวัด}}$$

$$= \frac{5-1}{5} = 0.80$$

จะได้เกณฑ์การวัดระดับคะแนนที่แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

3. ทำการทดสอบความตรง (Validity) ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยที่การให้คะแนนในแบบสอบถามดังนี้

+ 1 หมายถึง แนใจว่าข้อความนั้นถูกต้อง หรือ เห็นด้วย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นถูกต้องหรือไม่แน่ใจ

- 1 หมายถึง แนใจว่าข้อความนั้นไม่ถูกต้อง หรือ ไม่เห็นด้วย

จากนั้นนำผลการให้คะแนนมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถาม

$\sum R$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ

N หมายถึง จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด

4. รายชื่อผู้ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC) ประกอบด้วย

4.1) อาจารย์โสภิต ภาโนมัย

4.2) ดร.วิจิต แยมบุญเรือง

4.3) อาจารย์สมศักดิ์ อ่อนสิมา

4.4) ดร.ชาญวิทย์ ผลชีวิน

4.5) ดร.นนชัย ศานติบุตร

5. ผู้วิจัยจะนำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแบบสอบถาม

6. การทดสอบความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้ว ไปทดสอบ (Try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 ชุด เพื่อดูความเป็นไปได้แล้วหาความเที่ยงหรือความเชื่อถือ (Reliability) โดยการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha)

ขั้นตอนที่ 4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนการวิจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2 สถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ผู้วิจัยติดต่อขอความร่วมมือจากต้นสังกัดของกลุ่มตัวอย่างที่จะตอบแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเองจากสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 438 ตัวอย่าง และจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันจำนวน 1,068 ตัวอย่าง
3. เก็บข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ รวมทั้งข้อเสนอแนะในการปรับปรุงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2 ของประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2” การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (Exploratory factor analysis: EFA) และโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural equation modeling: SEM) การวิเคราะห์ข้อมูล มีขั้นตอนต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลโดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ
2. การวิเคราะห์เนื้อหาจากแนวคิดทฤษฎีเอกสารงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมิภาค ดิวิชั่น 2 โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ตามเกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหาของสุงวาค์ จันทวนิช (2549) ดังนี้
 - 2.1 ผู้วิจัยตั้งกฎเกณฑ์ขึ้นสำหรับการคัดเลือกเอกสารและหัวข้อที่จะทำการวิเคราะห์
 - 2.2 ผู้วิจัยวางเค้าโครงของข้อมูลโดยการทำรายชื่อคำหรือข้อความในเอกสารที่จะถูกนำมาวิเคราะห์แล้วแบ่งไว้เป็นประเภท (Categories) เพื่อให้การวิเคราะห์มีความสม่ำเสมอและสามารถตัดสินได้ว่าจะดึงคำหรือข้อความใดออกมาจากเอกสารหรือตัวบท (Text) และจะทิ้งคำหรือข้อความใดออกไป
 - 2.3 ผู้วิจัยคำนึงถึงบริบท (Context) หรือสภาพแวดล้อมประกอบของข้อมูลเอกสารที่นำมาวิเคราะห์โดยผู้วิจัยตั้งคำถามเกี่ยวกับเอกสารที่นำมาวิเคราะห์ตามหัวข้อในแบบการวิเคราะห์เนื้อหาซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นทั้งนี้เพื่อให้การวิเคราะห์เป็นไปอย่างลึกซึ้งซึ่งผู้วิจัยทำการพิจารณาเอกสารในสภาพที่เป็นปัจจัยและเปรียบเทียบคุณลักษณะของเนื้อหาเข้ากับบริบทของเอกสารโดยมีการโยนคุณลักษณะเข้ากับกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ผู้วิจัยเลือกมาเปรียบเทียบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลให้มีความกว้างขึ้นและนำไปสู่การอ้างอิงกับข้อมูลอื่น ๆ ได้
 - 2.4 วิเคราะห์เนื้อหาตามที่ปรากฏ (Manifest Content) ในเอกสารวัดความถี่ของคำหรือข้อความในเอกสารเท่านั้นไม่ใช้การตีความหมายของข้อความ
3. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) เพื่อศึกษากลุ่มตัวแปรที่ยังไม่มีทฤษฎี หรือแนวคิด

สนับสนุนเรื่องนั้นมาก่อน ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากตัวแปรเหล่านั้น แล้วนำมาจัดหมวดหมู่ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อต้องการทราบว่ามีกลุ่มตัวแปร (set of variables) ทั้งหมดมีกี่ปัจจัย (factor) ด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลจากการวิเคราะห์ปัจจัย จะช่วยลดตัวแปรลงและได้ปัจจัยซึ่งทำให้เข้าใจลักษณะของข้อมูลได้ง่าย และสามารถสร้างตัวแปรแฝงเพื่อนำตัวแปรแฝงมาใช้ในการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างต่อไป ซึ่งเทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจของนงลักษณ์ วิรัชชัย (2542) มีขั้นตอนการวิเคราะห์ดังนี้

3.1 ตรวจสอบเบื้องต้นว่าข้อมูลสามารถนำมาวิเคราะห์ปัจจัยได้หรือไม่ โดยการพิจารณาเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรจากการใช้โปรแกรม SPSS ได้ค่าไกเซอร์-ไมเยอร์-อลคิน (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy: KMO-MSA) มากกว่า .70 ถึง 1 และค่า Bartlett's Test of Sphericity มีนัยสำคัญแสดงว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันเหมาะสมที่จะนำมาวิเคราะห์ปัจจัย

3.2 สกัดปัจจัยขั้นต้น (Factor Extraction) ใช้วิธี Principal Component Analysis โดยมีเกณฑ์กำหนดจำนวนปัจจัยคือค่าไอเกน (Eigen values) มากกว่า 1 และ Scree Plot เส้นกราฟเริ่มเป็นเส้นตรงขนานกับแกนนอน

3.3 หมุนแกนปัจจัย (Factor Rotation) เพื่อให้ได้ปัจจัยร่วมที่ชัดเจน

3.4 สร้างคะแนนปัจจัย (Factor Score) เพื่อสร้างตัวแปรแฝงจากตัวแปรสังเกตได้

3.5 ตั้งชื่อปัจจัยให้สื่อความหมายถึงตัวแปรทั้งหมดในปัจจัย

4. การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural equation modeling: SEM) เป็นการบูรณาการของสถิติวิเคราะห์ที่สำคัญคือการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) และการวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (Path analysis) โมเดลสมการโครงสร้างประกอบด้วย 2 ส่วน คือโมเดลการวัด (measurement model) และโมเดลโครงสร้าง (structural model)

4.1 โมเดลการวัด (measurement model) เป็นโมเดลที่ระบุความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรสังเกตได้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) อันดับทีหนึ่ง เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดตัวแปรแฝงว่าตัวแปรสังเกตได้/ตัวบ่งชี้ มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ด้วยโปรแกรม Lisrel (Linear Structure Relation) และพิจารณาคัดเลือกปัจจัยและตัวบ่งชี้จากตัวแปรสังเกตได้/ตัวบ่งชี้ที่มีสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) ซึ่งสามารถอธิบายองค์ประกอบสูงตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป

4.2 โมเดลโครงสร้าง (Structural model) เป็นโมเดลที่ระบุความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรแฝง ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (Path analysis) จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรศึกษาอิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อมระหว่างตัวแปรและวิเคราะห์ตรวจสอบความตรงของทฤษฎีหรือทดสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบด้วยขั้นตอน 2 ส่วนคือ

4.2.1 การประมาณค่าพารามิเตอร์

(1) การกำหนดข้อมูลจำเพาะโมเดล (Specification of the model) ผู้วิจัยได้สนใจศึกษาว่าตัวแปรสาเหตุตัวใดบ้างที่ส่งผลโดยตรงและโดยอ้อมต่อการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยผู้วิจัยใช้โมเดลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น

ประกอบด้วยตัวแปรแฝงและตัวแปรสังเกตได้โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นของโมเดลว่าความสัมพันธ์ของโมเดลทั้งหมดเห็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง (Linear) เป็นความสัมพันธ์เชิงบวก (additive) และเป็นความสัมพันธ์ทางเดียว (Recursive model) ระหว่างตัวแปรภายนอก (Exogenous variables) และตัวแปรภายใน (Endogenous variables) (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

(2) การระบุความเป็นไปได้ค่าเดียวของโมเดล (identification of the model) ผู้วิจัยใช้เงื่อนไขกฎที (t-rule) นั่นคือจำนวนพารามิเตอร์ที่ไม่ทราบค่าจะต้องน้อยกว่าหรือเท่ากับจำนวนสมาชิกในเมทริกซ์ความแปรปรวน-ความแปรปรวนร่วมของกลุ่มตัวอย่างตรวจสอบ โดยจะให้จำนวนพารามิเตอร์ที่ต้องการประมาณค่า (t) และจำนวนตัวแปรสังเกต (NI) ซึ่งนำมาคำนวณหาจำนวนสมาชิกในเมทริกซ์ความแปรปรวนร่วมได้กฎที่กล่าวว่าแบบจำลองจะระบุค่าได้พอดีเมื่อ $t \leq (1/2) (NI) (NI+1)$ และใช้กฎความสัมพันธ์ทางเดียว (recursive rule) เพื่อตรวจสอบเงื่อนไขพอเพียง (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

(3) การประมาณค่าพารามิเตอร์ของโมเดล (Parameter estimation from the model) ผู้วิจัยใช้การประมาณค่าโดยใช้วิธี ML (Maximum likelihood) ซึ่งเป็นวิธีที่แพร่หลายที่สุดวิธีนี้ใช้ฟังก์ชันความกลมกลืนที่ไม่ใช่ฟังก์ชันแบบเส้นตรง แต่ก็ยังเป็นฟังก์ชันที่บอกความแตกต่างระหว่างเมทริกซ์ S และ Sigma ได้ค่าประมาณของพารามิเตอร์ที่ได้จากวิธี ML มีความคงเส้นคงวา (Consistency) มีประสิทธิภาพและความเป็นอิสระจากมาตรการแจกแจงสุ่มของค่าประมาณพารามิเตอร์ที่ได้จากวิธี ML เป็นแบบปกติและความแกร่งของค่าประมาณขึ้นอยู่กับขนาดของค่าพารามิเตอร์ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

4.2.2 การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดล (Goodness of fit measures) เพื่อศึกษาภาพรวมของโมเดลว่าสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เพียงใด ผู้วิจัยใช้สถิติที่จะตรวจสอบดังนี้

(1) ค่าไค-สแควร์ (Chi-square statistics) เป็นค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานทางสถิติว่าฟังก์ชันความสอดคล้องมีค่าเป็นศูนย์ถ้าค่าไค-สแควร์มีค่าต่ำมากหรือยิ่งเข้าใกล้ศูนย์มากและค่าไค-สแควร์ไม่มีนัยสำคัญแสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

(2) ค่าสัดส่วน χ^2 / df เนื่องจากเมื่อจำนวนกลุ่มตัวอย่างมาก ค่าไค-สแควร์ก็จะยิ่งสูงมากจนอาจทำให้สรุปผลได้ไม่ถูกต้องดังนั้นจึงแก้ไขโดยพิจารณาค่า χ^2 / df ซึ่งควรมีค่าไม่ควรเกิน 2.00 (สุภมาศ อังศุโชติและคณะ, 2554)

(3) ดัชนีระดับความสอดคล้อง (Goodness-of-fit index: GFI) ซึ่งเป็นอัตราส่วนของผลต่างระหว่างฟังก์ชันความสอดคล้องจากโมเดลก่อนและหลังปรับโมเดลกับฟังก์ชันความสอดคล้องก่อนปรับโมเดลค่า GFI หากมีค่าตั้งแต่ 0.90-1.00 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

(4) ดัชนีวัดความสอดคล้องที่ปรับแล้ว (Adjusted goodness-of-fit index: AGFI) ซึ่งนำ GFI มาปรับแก้โดยคำนึงถึงขนาดของอิสระ (df) ซึ่งรวมทั้งจำนวนตัวแปรและขนาดกลุ่มตัวอย่างหาค่า AGFI หากมีค่าตั้งแต่ 0.90-1.00 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

(5) ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (Comparative fit index: CFI) ใช้เปรียบเทียบโมเดลเชิงสมมติฐานการวิจัยว่ามีความสอดคล้องสูงกว่าข้อมูลเชิงประจักษ์มากน้อยเพียงใดค่าที่ดีควรมีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไปแสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (สุภมาส อังศ์โชติและคณะ, 2554)

(6) ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (standardized Root Mean Squared Residual: Standardized RMR) เป็นค่าบอกความคลาดเคลื่อนของโมเดลมีค่าต่ำกว่า 0.05 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (สุภมาส อังศ์โชติและคณะ, 2554)

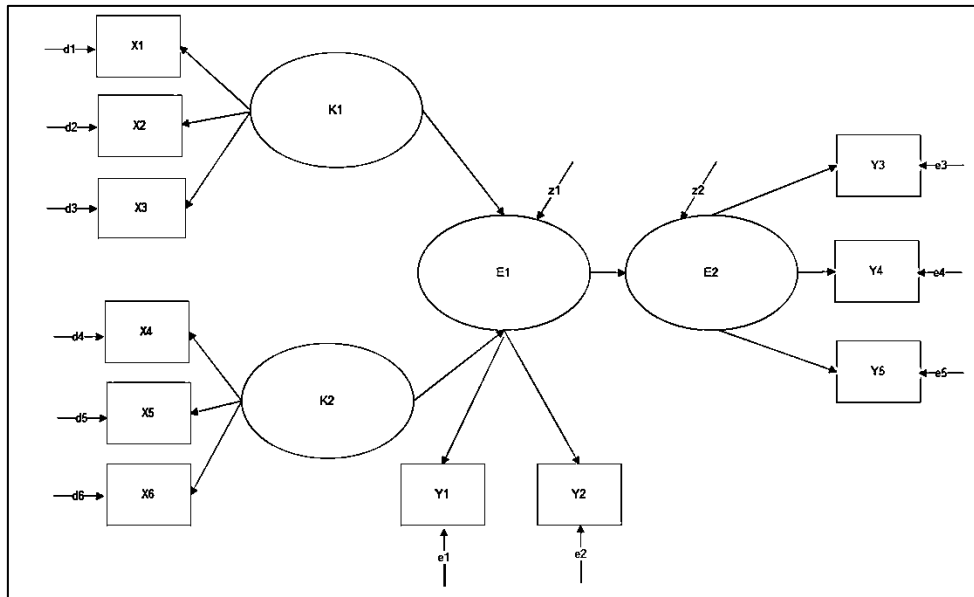
(7) ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (Root mean square error of approximation: RMSEA) เป็นค่าที่บ่งบอกถึงความไม่สอดคล้องของโมเดลที่สร้างขึ้นกับเมทริกซ์ความแปรปรวนร่วมของประชากรซึ่งค่า RMSEA ที่ดีมาก ๆ ควรมีค่าต่ำกว่า 0.05 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (สุภมาส อังศ์โชติและคณะ, 2554)

(8) ค่าขนาดตัวอย่างวิกฤติ (Critical N: CN) เป็นดัชนีที่แสดงขนาดของตัวอย่างที่จะยอมรับดัชนีแสดงความสอดคล้องของโมเดลได้และค่า CN ควรมีค่ามากกว่า 200 ของกลุ่มตัวอย่าง (Diamantopoulos & Sigauw, 2000 อ้างถึงในสุภมาส อังศ์โชติและคณะ, 2554)

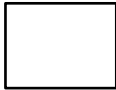
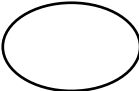


(9) เมทริกซ์ความคลาดเคลื่อนในการเปรียบเทียบความสอดคล้อง (Fitting residuals matrix) หมายถึง เมทริกซ์ที่มีผลต่างของเมทริกซ์ S และ Sigma ซึ่งประกอบไปด้วยค่าความคลาดเคลื่อนทั้งในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานค่าสูงสุดของเศษเหลือในรูปคะแนนมาตรฐาน (Largest standardized residual) ระหว่างเมทริกซ์สหสัมพันธ์ที่เข้าสู่วิเคราะห์กับเมทริกซ์ที่ประมาณได้โดยค่าเศษเหลือเคลื่อนที่เข้าใกล้ศูนย์จะถือว่าโมเดลมีแนวโน้มสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ความพอดีเศษเหลือเหมาะสมอยู่ระหว่าง -2 ถึง 2 (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

(10) การปรับโมเดล (Model modification indexes: MI) ผู้วิจัยปรับโมเดลบนพื้นฐานของทฤษฎีและงานวิจัยเป็นหลัก โดยมีการดำเนินการคือจะตรวจสอบผลการประมาณค่าพารามิเตอร์ว่ามีความสมเหตุสมผลหรือไม่ มีค่าใดแปลกเกินความเป็นจริงหรือไม่ และพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณกำลังสอง (Squared multiple correlation) ให้มีความเหมาะสมรวม ทั้งพิจารณาค่าความสอดคล้องรวม (Overall fit) ของโมเดลว่า โดยภาพรวมแล้วโมเดลสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เพียงใด และจะหยุดปรับโมเดลเมื่อพบว่าค่าสูงสุดของเศษเหลือในรูปคะแนนมาตรฐานต่ำกว่า 2.00 (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

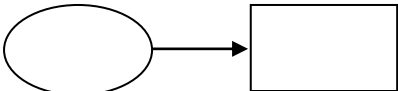

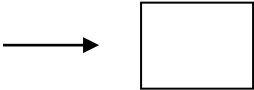
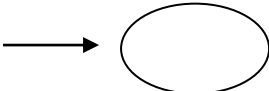
แผนภูมิที่ 13 โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural equation modeling: SEM)



ภาพโมเดลสมการโครงสร้างประกอบด้วยสัญลักษณ์ต่าง ๆ ดังนี้ (สุภมาส อังศุโชติ และคณะ, 2554)

-  หมายถึง ตัวแปรสังเกตได้ (Observed variables)
-  หมายถึง ตัวแปรแฝง (Latent variables)
-  หมายถึง ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ หรือน้ำหนักปัจจัย
-  หมายถึง ความสัมพันธ์หรือความแปรปรวนร่วมของสองตัวแปร

ในการสร้างโมเดลการวิจัย ผู้วิจัยจะนำสัญลักษณ์เหล่านี้มาเขียนรวมกันเพื่อใช้แทนความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ในโมเดล ดังนี้

-  แทน สัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรสังเกตได้บนตัวแปรแฝง หรือสัญลักษณ์ของปัจจัย
-  แทน สัมประสิทธิ์ถดถอยของปัจจัยหนึ่งบนอีกปัจจัยหนึ่ง หรือสัญลักษณ์ของความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ
-  แทน ความคลาดเคลื่อนของการวัดตัวแปรสังเกตได้
-  แทน ความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์ปัจจัย

ตัวแปรแฝง (Latent variables) ในโมเดลสมการโครงสร้างแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ตัวแปรแฝงที่เป็นสาเหตุ เรียกว่า ตัวแปรแฝงภายนอก (Exogenous variables) ในภาพคือ K1 และ K2 ใช้สัญลักษณ์ K หรือ ξ (อ่านว่า KSI)

2. ตัวแปรแฝงที่เป็นผล เรียกว่า ตัวแปรแฝงภายใน (Endogenous variables) ในภาพคือ E1 และ E2 ใช้สัญลักษณ์ E หรือ η (อ่านว่า ETA)

ตัวแปรสังเกตได้ (Observed variables) ในโมเดลสมการโครงสร้างแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ตัวแปรสังเกตได้สำหรับวัดตัวแปรแฝงภายนอก ใช้สัญลักษณ์ X ในภาพคือ X1 X2 X3 X4 X5 และ X6 โดยที่

X1 X2 และ X3 เป็นตัวแปรสังเกตได้ของ K1

X4 X5 และ X6 เป็นตัวแปรสังเกตได้ของ K2

2. ตัวแปรสังเกตได้สำหรับวัดตัวแปรแฝงภายใน ใช้สัญลักษณ์ Y ในภาพคือ Y1 Y2 Y3 Y4 และ Y5 โดยที่ Y1 และ Y2 เป็นตัวแปรสังเกตได้ของ E1

Y3 Y4 และ Y5 เป็นตัวแปรสังเกตได้ของ E2

ความคลาดเคลื่อนของการวัดตัวแปรสังเกตได้ X ใช้สัญลักษณ์ d หรือ δ (อ่านว่า DELTA) ส่วนความคลาดเคลื่อนของการวัดตัวแปรสังเกตได้ Y ใช้สัญลักษณ์ e หรือ ϵ (อ่านว่า EPSILON) ความคลาดเคลื่อนของการวัดตัวแปรแฝง E ใช้สัญลักษณ์ z หรือ ζ (อ่านว่า ZETA) ดังนั้น

d1 d2 d3 d4 d5 และ d6 เป็นความแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนของ X1 X2 X3 X4 X5 และ X6 ตามลำดับ

e1 e2 e3 e4 และ e5 เป็นความแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนของ Y1 Y2 Y3 Y4 และ Y5 ตามลำดับ

z1 และ z2 เป็นความแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนของ E1 และ E2 ตามลำดับ

ขั้นตอนที่ 6 สนทนากลุ่ม

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลเสร็จแล้วผู้วิจัยทำการสนทนากลุ่มเพื่อสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมภาค ดิวิชั่น 2 โดยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีวาระการประชุม 3 วาระ คือ

วาระที่ 1. ผู้วิจัยกล่าวรายงาน

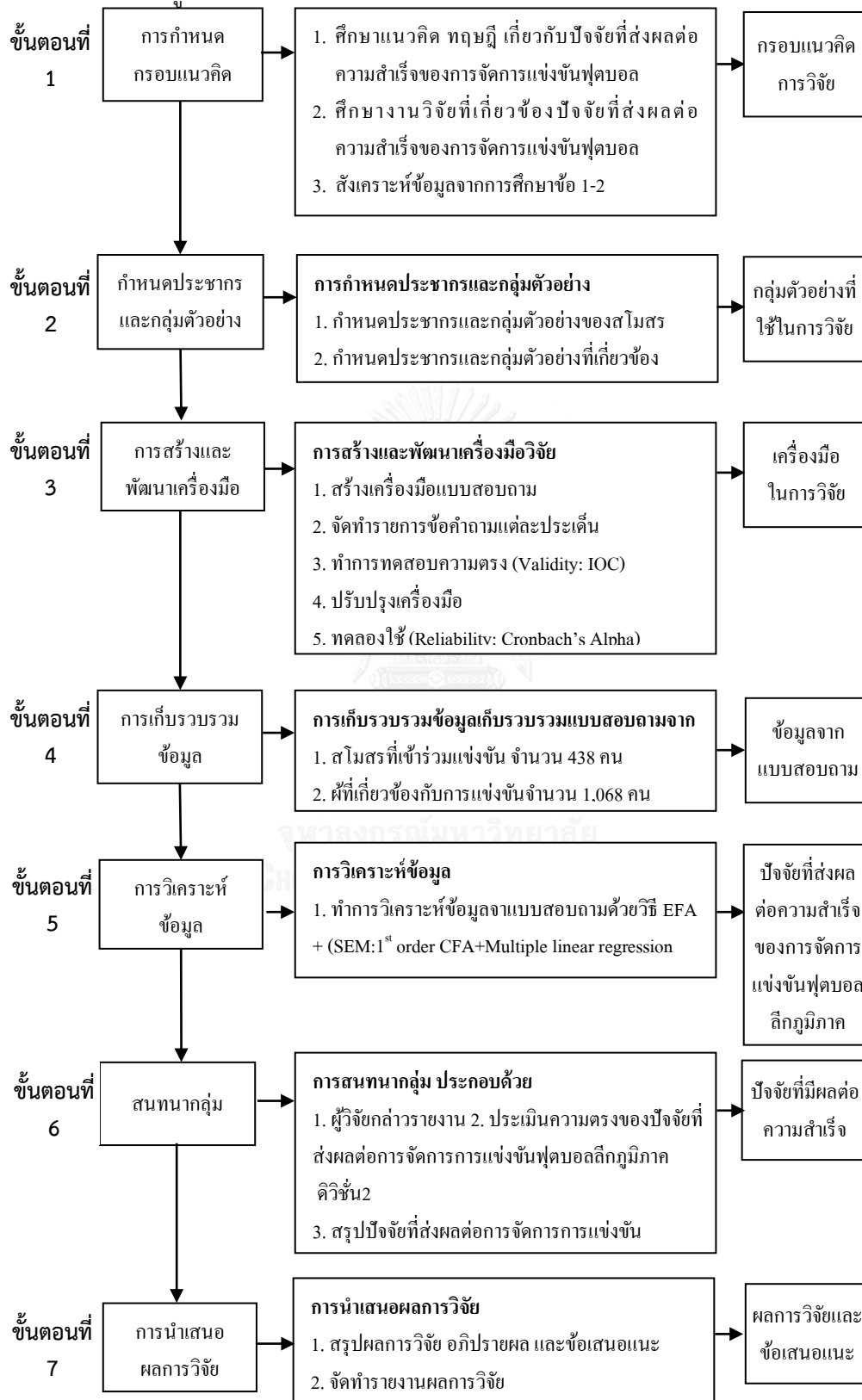
วาระที่ 2. ประเมินความตรงของปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมภาค ดิวิชั่น 2

วาระที่ 3. สรุปปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมภาค ดิวิชั่น 2 และรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีเกอุมภาค ดิวิชั่น 2

ขั้นตอนที่ 7 การนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะและจัดทำรายงานผลการวิจัย

แผนภูมิที่ 14 ขั้นตอนการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการแข่งขันฟุตบอล
ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2” ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ในการวิจัยครั้งนี้เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อสารที่ตรงกันจึงได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน t - Distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-Distribution
SKEW	แทน	ค่าความเบ้ (skewness)
KUS	แทน	ค่าความโด่ง (kurtosis)
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)
SE	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (standard error)
R^2	แทน	ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณยกกำลังสอง (squared multiple correlation) หรือสัมประสิทธิ์การพยากรณ์
χ^2	แทน	ค่าสถิติไค-สแควร์ (chi - square statistics)
df	แทน	องศาอิสระ (degree of freedom)
p-value	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
ξ	แทน	ตัวแปรแฝงภายนอก (Ksi)
λ	แทน	ขนาดอิทธิพลของตัวแปรอิสระกับตัวแปรแฝงภายนอก
δ	แทน	ความคลาดเคลื่อนภายใต้ตัวแปรอิสระ
η	แทน	ตัวแปรแฝงภายใน (Eta)
Γ	แทน	เมทริกซ์อิทธิพลเชิงสาเหตุจาก ξ ไป η
GFI	แทน	ดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (goodness of fit index)
AGFI	แทน	ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่_ปรับแก้แล้ว (adjusted goodness of fit index)
CFI	แทน	ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (comparative fit index)
SRMR	แทน	ดัชนีค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (standardized RMR)

RMSEA แทน	ดัชนีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (root mean square error of approximation)
CN แทน	ค่าขนาดตัวอย่างวิกฤต (critical N)
DE แทน	อิทธิพลทางตรง (direct effects)
IE แทน	อิทธิพลทางอ้อม (indirect effects)
TE แทน	อิทธิพลรวม (total effects)

ชื่อตัวแปรแฝงภายนอก

Management	แทน	การบริหารจัดการ (x1)
Marketing mix	แทน	ส่วนประสมทางการตลาด (x2)
Sports science	แทน	วิทยาศาสตร์การกีฬา (x3)
Policies	แทน	การเมืองและนโยบายของภาครัฐ (x4)
Select	แทน	ระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (x5)
Portfolio	แทน	ระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (x6)

ชื่อตัวแปรแฝงภายใน

Success	แทน	ความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน
Y1	แทน	ความสำเร็จภายนอกในการจัดการแข่งขัน
Y2	แทน	ความสำเร็จภายในในการจัดการแข่งขัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล

ประกอบด้วย สถานภาพ ผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรงเพศ อายุระดับการศึกษา ประสบการณ์ด้านกีฬาฟุตบอล

ตารางที่ 11 จำนวน และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ลำดับ	ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
1	สถานภาพ		
	นักบริหาร	27	1.79
	- คณะกรรมการแข่งขัน 9 คน		
	- ประธาน/รองประธาน 18 คน		
	นักวิชาการ/ครู/อาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญ	286	18.99
	สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล	171	11.36
	ผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง	623	41.37
	แฟนคลับ	399	26.49
	รวม	1,506	100.00
2	ผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง		
	นักกีฬา	288	46.22
	ผู้ฝึกสอน	72	11.55
	ผู้ตัดสิน	203	32.58
	ผู้ร่วมจัดการแข่งขัน	60	9.63
	(นักฟิตเนส 41 คน / กรรมการคัดตัว 19 คน)		
	รวม	623	100.00
3	เพศ		
	ชาย	926	61.48
	หญิง	580	38.52
	รวม	1,506	100.00
4	อายุ		
	น้อยกว่า 30 ปี	690	45.82
	31-40 ปี	431	28.62
	41-50 ปี	285	18.92
	51 ปีขึ้นไป	100	6.64
	รวม	1,506	100.00
5	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	476	31.61
	ปริญญาตรี	630	41.83
	ปริญญาโท	350	23.24
	ปริญญาเอก	50	3.32
	รวม	1,506	100.00

ลำดับ	ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
6	ประสบการณ์ด้านกีฬาฟุตบอล		
	ไม่มี	209	13.88
	1-5 ปี	773	51.33
	6-10 ปี	368	24.43
	11-15 ปี	95	6.31
	16 ปีขึ้นไป	61	4.05
	รวม	1,506	100.0

จากตารางที่ 11 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,506 คน สรุปได้ดังนี้

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง จำนวน 623 คน คิดเป็นร้อยละ 41.37 รองลงมาคือ แฟนคลับจำนวน 399 คน คิดเป็นร้อยละ 26.49 อันดับสามคือ นักวิชาการ/ครู/อาจารย์ จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 18.99 สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 11.36 และนักบริหาร จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 1.79 ตามลำดับ

ผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง แบ่งออกได้ดังนี้ เป็นนักกีฬาฟุตบอล จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 46.22 เป็นผู้ตัดสิน จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 32.58 เป็นผู้ฝึกสอน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 11.55 และเป็นผู้ร่วมจัดการแข่งขัน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 9.63 ตามลำดับ

เพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 926 คน คิดเป็นร้อยละ 61.48 และเพศหญิง จำนวน 580 คน คิดเป็นร้อยละ 38.52

อายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 690 คน คิดเป็นร้อยละ 45.82 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 431 คน คิดเป็นร้อยละ 28.62 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 18.92 และมีอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 6.64 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 630 คน คิดเป็นร้อยละ 41.83 รองลงมาคือต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 476 คน คิดเป็นร้อยละ 31.61 อันดับสามคือ ปริญญาโท จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 23.24 และปริญญาเอก จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 3.32 ตามลำดับ

ประสบการณ์ด้านกีฬาฟุตบอลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ระหว่าง 1-5 ปี จำนวน 773 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33 รองลงมาคือมีประสบการณ์ระหว่าง 6-10 ปี จำนวน 368 คน คิดเป็นร้อยละ 24.43 อันดับสามคือ ไม่มีประสบการณ์ จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 13.88 มีประสบการณ์ 11-15 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 6.31 และมีประสบการณ์ 16 ปีขึ้นไป จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 4.05 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ประกอบด้วย ปัจจัยการจัดการ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยการจัดการ

ข้อ	ปัจจัยการจัดการ	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. ด้านการวางแผน				
1	มีการวางแผนระยะสั้น และระยะยาว	3.50	1.374	มาก
2	มีการประชุมร่วมกันเพื่อปรับปรุงแก้ไข และวางแผนว่าจะพัฒนาอะไรบ้าง	3.99	1.170	มาก
3	แผนพัฒนาฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค มีการกำหนด เป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม	3.95	1.162	มาก
4	แผนพัฒนาฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	3.88	1.168	มาก
5	มีการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงวางแผนทุกปี	3.91	1.168	มาก
ภาพรวมด้านการวางแผน		3.85	0.878	มาก
2. ด้านการจัดองค์การ				
6	โครงสร้างการบริหารจัดการฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ครอบคลุมทุกด้าน	3.86	1.205	มาก
7	มีการปฏิบัติงานเชื่อมโยงกับองค์กรฟุตบอลในประเทศ และต่างประเทศ	3.88	1.168	มาก
8	การจัดบุคลากรในการบริหารฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค เป็นไปตามความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่กำหนดไว้ อย่างเหมาะสม	3.83	1.185	มาก
9	การบังคับบัญชาในองค์กรฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค มีการกำหนดขั้นตอน วิธีปฏิบัติที่ชัดเจน และมีการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด	3.79	1.192	มาก
10	มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ บริหาร และแจ้งให้ทราบ	3.84	1.205	มาก
ภาพรวมด้านการจัดองค์การ		3.84	1.068	มาก

ข้อ	ปัจจัยการจัดการ	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
3. ด้านการนำ				
11	ผู้บริหารมีความสามารถในการจูงใจผู้ร่วมงานให้ตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ	3.79	1.177	มาก
12	ผู้บริหารเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและสั่งการ	3.84	1.248	มาก
13	จัดให้มีบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร	3.88	1.168	มาก
14	ผู้บริหารมีการสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องหลายช่องทาง เช่น สื่อสารด้วยเอกสาร โทรศัพท์ จัดประชุม หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถรับรู้วัตถุประสงค์ เป้าหมายของงาน เข้าใจการดำเนินงาน เกิดการยอมรับ และส่งผลต่อคุณภาพและความสำเร็จของงาน	3.87	1.167	มาก
15	ผู้บริหารสามารถจัดความขัดแย้งที่มีในองค์กรได้	3.86	1.202	มาก
ภาพรวมด้านการนำ		3.85	1.076	มาก
4. ด้านการควบคุม				
16	มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	3.81	1.165	มาก
17	มีการประเมินผลการจัดการแข่งขันกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้	3.86	1.101	มาก
18	มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมประเมินผลการดำเนินงานผ่านทาง Website ของฟุตบอลลีเกอุมิภาค	3.91	1.067	มาก
19	มีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข และการพัฒนาฟุตบอลลีเกอุมิภาคต่อไป	3.71	1.238	มาก
ภาพรวมด้านการควบคุม		3.82	1.032	มาก

จากตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการจัดการดังนี้

1. ด้านการวางแผนพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 2. มีการประชุมร่วมกันเพื่อปรับปรุงแก้ไข และวางแผนว่าจะพัฒนาอะไรบ้าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมาคือข้อ 3. แผนพัฒนาฟุตบอลลีเกอุมิภาค มีการกำหนด เป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และข้อ 5. มีการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงวางแผนทุกปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91

2. ด้านการจัดองค์การ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 7. มีการปฏิบัติงานเชื่อมโยงกับองค์กรฟุตบอลในประเทศ และต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองลงมาคือข้อ 6. โครงสร้างการบริหารจัดการฟุตบอลลีเกอุมิภาค มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ครอบคลุมทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และข้อ 10. มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารและแจ้งให้ทราบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

3. ด้านการนำ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 13. จัดให้มีบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองลงมาคือข้อ 14. ผู้บริหารมีการสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องหลายช่องทาง เช่น สื่อสารด้วยเอกสาร โทรศัพท์ จัดประชุม หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถรับรู้วัตถุประสงค์ เป้าหมายของงาน เข้าใจการดำเนินงาน เกิดการยอมรับ และส่งผลต่อคุณภาพและความสำเร็จของงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และข้อ 15. ผู้บริหารสามารถจัดความขัดแย้งที่มีในองค์กรได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

4. ด้านการควบคุม พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 18. มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมประเมินผลการดำเนินงานผ่านทาง Website ของฟุตบอลลีเกอุมิภาค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 รองลงมาคือข้อ 17. มีการประเมินผลการจัดการแข่งขันกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และข้อ 16. มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81



ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์				
1	ผู้บริหาร มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป	3.99	1.004	มาก
2	นักฟุตบอล มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป	4.04	0.934	มาก
3	ผู้ฝึกสอนมีใบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตั้งแต่ C-License ถึง A-License	4.03	0.978	มาก
4	สนามแข่งขันมีความพร้อม มีสิ่งอำนวยความสะดวก ในทุก ๆ ด้าน	4.24	0.972	มากที่สุด
5	มีการจัดตั้งทีมสำรอง	4.17	0.969	มาก
6	มีการจัดทำของที่ระลึกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร	4.12	0.998	มาก
7	มีโรงเรียนสอนฟุตบอลระดับเยาวชน (Academy Football)	4.11	0.999	มาก
ภาพรวมการตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์		4.10	0.845	มาก
2. การตลาดด้านกีฬาราคา				
8	มีการศึกษาความเหมาะสม และกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันต่อ 1 นัดที่ชัดเจน	4.09	0.953	มาก
9	มีกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันแบบรายปี	4.05	0.993	มาก
10	ราคาค่าของที่ระลึกเหมาะสม สามารถซื้อเป็นเจ้าของได้	3.98	1.051	มาก
11	สมาชิกได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อตั๋วรายปี และของที่ระลึกของสโมสร	4.02	1.040	มาก
ภาพรวมการตลาดด้านกีฬาราคา		4.04	0.908	มาก
3. การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย				
12	สนามฟุตบอลที่ใช้จัดการแข่งขันมีความสวยงาม	4.05	1.079	มาก
13	สถานที่จอดรถในสนามแข่งขันสะดวกสบาย และกว้างขวาง	4.11	1.011	มาก
14	ระบบรักษาความปลอดภัยของสนามแข่งขันได้มาตรฐาน และตรวจสอบอยู่เสมอ	4.13	1.055	มาก
15	มีความจุสนามแข่งขันตามเกณฑ์ของ AFC คือมีอัฒจันทร์ที่สามารถบรรจุผู้ชมได้ 5,000 คนขึ้นไป	4.11	1.054	มาก
16	สนามแข่งขันมีความสว่างเพียงพอ	4.01	1.094	มาก
17	มีสนามซ้อมและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสากล	4.06	1.067	มาก
18	ระยะทางระหว่างสนามแข่งขันกับที่พักนักกีฬาไม่ไกล	4.02	1.071	มาก
19	มีระบบการจัดจำหน่ายแบบตั๋วปี	4.02	1.026	มาก
20	มีระบบการจัดจำหน่ายตั๋วเข้าชมบริเวณหน้าสนาม	3.94	1.109	มาก
ภาพรวมการตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย		4.05	0.936	มาก

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
4. การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด				
21	มีการโฆษณาของสโมสรผ่านทางสื่อต่าง ๆ	3.98	1.012	มาก
22	มีการโฆษณาผู้สนับสนุนผ่านสื่อกีฬา แผ่นป้ายข้างสนามแข่งขัน และรูปแบบอื่น ๆ	3.98	1.024	มาก
23	มีผู้สนับสนุนหลักและรองของสโมสร	4.00	1.019	มาก
24	มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมหรือท้องถิ่นของสโมสรอยู่เสมอ	3.98	1.063	มาก
25	มีการนำเสนอข่าวของสโมสรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่าง ๆ	3.99	1.027	มาก
26	มีการแถลงข่าวของนักฟุตบอลก่อนแข่งขันหรือหลังแข่งขัน	3.96	1.052	มาก
27	มีส่วนลดสำหรับสมาชิกของสโมสร	3.96	1.045	มาก
28	มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสโมสรกับสื่อมวลชน	4.01	1.084	มาก
29	มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับ	4.06	1.004	มาก
ภาพรวมการตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด		3.99	0.943	มาก

จากตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ดังนี้

1. การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 4. สนามแข่งขันมีความพร้อม มีสิ่งอำนวยความสะดวกในทุกๆ ด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมาคือข้อ 5. มีการจัดตั้งทีมสำรอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และข้อ 6. มีการจัดทำของที่ระลึกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12

2. การตลาดด้านกีฬาราคา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 8. มีการศึกษาความเหมาะสม และกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันต่อ 1 นัดที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมาคือข้อ 9. มีกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันแบบรายปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และข้อ 11. สมาชิกได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อตั๋วรายปี และของที่ระลึกของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

3. การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 14. ระบบรักษาความปลอดภัยของสนามแข่งขันได้มาตรฐาน และตรวจสอบอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือข้อ 13. สถานที่จอดรถในสนามแข่งขันสะดวกสบาย และกว้างขวาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และข้อ 15. มีความจุสนามแข่งขันตามเกณฑ์ของ AFC คือมีอัฒจันทร์ที่สามารถบรรจุผู้ชมได้ 5,000 คนขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

4. การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 29. มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมาคือข้อ 28. มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสโมสรกับสื่อมวลชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และข้อ 23. มีผู้สนับสนุนหลักและรองของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา

ข้อ	ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. ด้านสรีรวิทยาการกีฬา				
1	มีส่วนสูง น้ำหนัก และสัดส่วนของร่างกายที่เหมาะสม	3.80	1.314	มาก
2	มีมวลไขมันและเปอร์เซ็นต์ไขมันตามมาตรฐาน	3.61	1.260	มาก
3	มีการตรวจร่างกายและทดสอบสมรรถภาพทางกาย	3.53	1.292	มาก
4	ปัจจัยทางด้านกล้ามเนื้อ	3.68	1.244	มาก
5	ปัจจัยด้านอายุ	3.61	1.255	มาก
6	ปัจจัยด้านความอดทนของระบบไหลเวียนโลหิตและหายใจ	3.48	1.225	มาก
ภาพรวมสรีรวิทยาการกีฬา		3.62	1.107	มาก
2. ด้านจิตวิทยาการกีฬา				
7	นักกีฬามีการฝึกสมาธิ	3.67	1.231	มาก
8	นักกีฬามีจินตภาพในตนเอง	3.85	1.181	มาก
9	นักกีฬามีความมุ่งมั่นในตนเอง	3.72	1.129	มาก
10	นักกีฬามีการจัดการความเครียดและความวิตกกังวล	3.67	1.354	มาก
11	นักกีฬามีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	3.58	1.290	มาก
12	นักกีฬามีความเชื่อมั่นในตนเอง	3.74	1.275	มาก
13	นักกีฬามีความสามารถในการวิเคราะห์เกม	3.84	1.228	มาก
ภาพรวมจิตวิทยาการกีฬา		3.73	1.029	มาก
3. ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา				
14	มีการวิเคราะห์ทักษะการเคลื่อนไหวของนักกีฬา	4.08	1.006	มาก
15	มีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อหาความบกพร่องในทักษะการเคลื่อนไหวในการฝึกซ้อมและแข่งขัน	4.10	1.021	มาก
16	ผู้ฝึกสอนมีการศึกษา/วิจัยทางด้านชีวกลศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพ	4.03	1.047	มาก
ภาพรวมชีวกลศาสตร์การกีฬา		4.07	0.951	มาก
4. ด้านเวชศาสตร์การกีฬา				
17	ผู้ฝึกสอนมีการให้ความรู้แก่นักกีฬาเรื่องการป้องกันการบาดเจ็บ	4.03	1.025	มาก
18	ฝึกให้มีการอบอุ่นร่างกายและผ่อนคลายกล้ามเนื้อในการฝึกซ้อมและแข่งขัน	4.16	1.010	มาก
19	ผู้ฝึกสอนมีการป้องกันความเสี่ยงต่ออันตรายในการฝึกซ้อมและแข่งขัน	4.07	1.010	มาก
20	มีทีมแพทย์และพยาบาลประจำทีม	4.05	1.067	มาก
21	มีทีมแพทย์ที่ช่วยในการฟื้นฟูสภาพนักกีฬาอย่างถูกต้องหลังจากบาดเจ็บ	4.10	1.087	มาก
ภาพรวมเวชศาสตร์การกีฬา		4.08	0.962	มาก

ข้อ	ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
5. ด้านโภชนาการกีฬา				
22	นักโภชนาการมีการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคของนักกีฬา	4.18	0.967	มาก
23	นักโภชนาการมีการสำรวจการใช้พลังงานของนักกีฬา	4.04	0.988	มาก
24	นักโภชนาการมีการให้ความรู้เรื่องโภชนาการของนักกีฬา	4.06	1.033	มาก
25	นักโภชนาการมีการจัดปริมาณอาหารที่ถูกต้องและเหมาะสมให้แก่นักกีฬา	3.94	1.073	มาก
26	นักโภชนาการมีการควบคุมและระวังเรื่องการใช้สารกระตุ้น	4.02	1.015	มาก
ภาพรวมโภชนาการกีฬา		4.05	0.914	มาก
6. ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา				
27	สโมสรมีการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกซ้อม	4.00	1.090	มาก
28	สโมสรมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา	4.15	1.086	มาก
29	สโมสรมีสนามฝึกซ้อมและสนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน	4.05	1.067	มาก
ภาพรวมวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา		4.07	1.019	มาก
7. ด้านการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา				
30	นำหลักการ Sport Marketing มาใช้ในการหารายได้ธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ ทั้งเงินสดและผลิตภัณฑ์สินค้า โดยมีการตอบแทนให้กับผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา	4.15	0.965	มาก
31	มีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์หลัก และโทรทัศน์ท้องถิ่น	4.14	0.954	มาก
32	มีรายได้มากกว่ารายจ่ายหรือผลกำไรในรอบปี	4.09	1.050	มาก
ภาพรวมการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา		4.13	0.911	มาก

จากตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ดังนี้

1. ด้านสรีรวิทยาการกีฬาพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 1. มีส่วนสูง น้ำหนัก และสัดส่วนของร่างกายที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมาคือข้อ 4. ปัจจัยทางด้านกล้ามเนื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และข้อ 2. มีมวลไขมันและเปอร์เซ็นต์ไขมันตามมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61

2. ด้านจิตวิทยาการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 8. นักกีฬามีจินตภาพในตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

3.85 รองลงมาคือข้อ 13. นักกีฬามีจินตภาพในตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และข้อ 12. นักกีฬามีความเชื่อมั่นในตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

3. ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 15. ผู้ฝึกสอนมีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อหาความบกพร่องในทักษะการเคลื่อนไหวในการฝึกซ้อมและแข่งขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 รองลงมาคือข้อ 14. ผู้ฝึกสอนมีการวิเคราะห์ทักษะการเคลื่อนไหวของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และข้อ 16. ผู้ฝึกสอนมีการศึกษา/วิจัยทางด้านชีวกลศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

4. ด้านเวชศาสตร์การกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 18. ฝึกให้มีการอบอุ่นร่างกายและผ่อนคลายกล้ามเนื้อในการฝึกซ้อมและแข่งขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รองลงมาคือข้อ 21. มีทีมแพทย์ที่ช่วยในการฟื้นฟูสภาพนักกีฬาอย่างถูกต้องหลังจากบาดเจ็บ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และข้อ 19. มีทีมแพทย์ที่ช่วยในการฟื้นฟูสภาพนักกีฬาอย่างถูกต้องหลังจากบาดเจ็บ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

5. ด้านโภชนาการการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 22. นักโภชนาการมีการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมาคือข้อ 24. นักโภชนาการมีการให้ความรู้เรื่องโภชนาการของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และข้อ 23. นักโภชนาการมีการสำรวจการใช้พลังงานของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

6. ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 28. สโมสรมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือข้อ 29. สโมสรมีสนามฝึกซ้อมและสนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และข้อ 27. สโมสรมีการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกซ้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

7. ด้านการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 30. นำหลักการ Sport Marketing มาใช้ในการหารายได้ ธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ ทั้งเงินสดและผลิตภัณฑ์สินค้าโดยมีการตอบแทนให้กับผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือข้อ 31. มีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์หลัก และโทรทัศน์ท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และข้อ 32. มีรายได้มากกว่ารายจ่ายหรือผลกำไรในรอบปี ที่ส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนในการขายหุ้นของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของข้อมูลปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ

ข้อ	ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. สถานการณ์ทางการเมือง				
1	รัฐบาลมีเสถียรภาพ	3.90	0.946	มาก
2	ประชาชนสนับสนุนทีมท้องถิ่น	4.08	0.871	มาก
3	สโมสรฟุตบอลมีจุดยืนไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใด การเมืองหนึ่ง	4.16	0.906	มาก
ภาพรวมสถานการณ์ทางการเมือง		4.04	0.774	มาก
2. การสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น				
4	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนหลัก ของสโมสร	4.06	0.883	มาก
5	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนสนามกีฬาเป็น สนามแข่งขันในฐานะทีมเหย้าแก่สโมสรฟุตบอล	4.07	0.854	มาก
ภาพรวมการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น		4.07	0.804	มาก
3. ด้านนโยบายภาครัฐ				
6	รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ	4.11	0.830	มาก
7	รัฐมีนโยบายในการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีให้แก่ ผู้สนับสนุนฟุตบอลอาชีพ	4.08	0.866	มาก
8	การกีฬาแห่งประเทศไทยมีนโยบายส่งเสริมฟุตบอล อาชีพ	4.11	0.827	มาก
9	การกีฬาแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุน ปัจจัยพื้นฐานฟุตบอลอาชีพระยะเริ่มต้น	4.17	0.861	มาก
ภาพรวมนโยบายภาครัฐ		4.12	0.772	มาก
4. ด้านกฎหมาย				
10	มีพระราชบัญญัติฟุตบอลอาชีพ	4.14	0.876	มาก
11	ใช้กฎ กติกา การแข่งขันของ FIFA	4.17	0.895	มาก
12	ใช้กฎระเบียบผู้ฝึกสอน ตามเกณฑ์ AFC	4.20	0.938	มาก
13	ใช้กฎระเบียบผู้ตัดสินตามเกณฑ์ FIFA	4.24	0.870	มาก
14	ใช้กฎการซื้อตัวนักกีฬาของสมาคมฟุตบอล แห่งประเทศไทย	4.19	0.849	มาก
ภาพรวมกฎหมาย		4.19	0.800	มาก

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ ดังนี้

1. ด้านสถานการณ์ทางการเมืองพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเรียงจากข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 3. สโมสรฟุตบอลมีจุดยืนไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง

โตการเมืองหนึ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รองลงมาคือข้อ 2. ประชาชนสนับสนุนทีมท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และข้อ 1. รัฐบาลมีเสถียรภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

2. ด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาเรียงจากข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนสนามกีฬาเป็นสนามแข่งขันในฐานะทีมเหย้าแก่สโมสรฟุตบอล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และข้อ 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนหลักของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

3. ด้านนโยบายภาครัฐ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 9. การกีฬาแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานฟุตบอลอาชีพพระยะเริ่มต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 รองลงมาคือข้อ 6. รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และข้อ 8. รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

4. ด้านกฎหมาย พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 13. ใช้กฎระเบียบผู้ตัดสินตามเกณฑ์ FIFA มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมาคือข้อ 12. ใช้กฎระเบียบผู้ฝึกสอน ตามเกณฑ์ AFC มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และข้อ 14. ใช้กฎการซื้อตัวนักกีฬาของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา

ข้อ	ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1	มีการคัดเลือกจากโครงสร้างรูปร่าง และสัดส่วนของร่างกาย	4.09	1.046	มาก
2	มีการคัดเลือก โดยการสนับสนุนของครอบครัว และฐานะของครอบครัว	3.96	1.104	มาก
3	มีการคัดเลือกโดยการประเมินทางสถิติการฝึกซ้อม และการแข่งขัน	3.83	1.033	มาก
4	มีการคัดเลือกโดยประเมินจากผลงานการแข่งขัน	3.92	0.995	มาก
5	สมาคมมีการจัดการแข่งขันเพื่อคัดเลือกนักกีฬา และแข่งขันระดับประเทศไทย	4.05	1.011	มาก
ภาพรวมปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา		3.97	0.889	มาก

จากตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาดังนี้

ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 1. มีการคัดเลือกจากโครงสร้างรูปร่าง และสัดส่วนของร่างกาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมา คือ ข้อ 5. สมาคมมีการจัดการแข่งขันเพื่อคัดเลือกนักกีฬา และแข่งขันระดับประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และข้อ 2. มีการคัดเลือก โดยการสนับสนุนของครอบครัวและฐานะของครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ข้อ	ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1	มีระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬาอย่างชัดเจน	4.03	1.041	มาก
2	มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการประเมินผล การฝึกซ้อม	4.03	0.998	มาก
3	มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขัน	3.99	1.076	มาก
4	มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักกีฬาวิเคราะห์ผลงาน ของตนเอง	4.01	1.047	มาก
ภาพรวมปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา		4.01	0.981	มาก

จากตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา ดังนี้ ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 1. มีระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬาอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ข้อ 2. มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการประเมินผล การฝึกซ้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และข้อ 4. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักกีฬาวิเคราะห์ผลงานของตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน

ข้อ	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน	\bar{X}	S.D.	การแปลผล
1. ความสำเร็จภายนอก				
1	รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นในแต่ละฤดูกาลแข่งขัน	4.07	0.868	มาก
2	รัฐบาลสนับสนุนเรื่องการลดหย่อนภาษีแก่ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน	4.09	0.903	มาก
3	รัฐบาลสนับสนุนการถ่ายทอดสดในคู่ที่สำคัญของการแข่งขันในแต่ละโซน	4.20	0.885	มาก
4	ประชาชนในท้องถิ่นให้ความนิยม และสนับสนุนสโมสร	4.17	0.872	มาก
5	ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิกของสโมสรเพิ่มขึ้นทุกฤดูกาล	4.14	0.922	มาก
6	การเลือกพื้นที่ของการตั้งสโมสรและสนามแข่งขันที่รองรับแฟนบอลได้ในอนาคต	4.18	0.900	มาก
ภาพรวมความสำเร็จภายนอก		4.14	0.788	มาก
2. ความสำเร็จภายใน				
7	สมาชิกของสโมสรมีความสามัคคีและเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กรเป็นอย่างดี	4.18	0.910	มาก
8	สมาชิกทุกคนในสโมสรต่างร่วมแรงร่วมใจเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของสโมสรที่กำหนดไว้	4.16	0.922	มาก
9	สโมสรสามารถติดอันดับ 1-3 ของแต่ละโซนเพื่อไปเล่นรอบแชมป์เปียนลีก	4.24	0.921	มากที่สุด
10	สโมสรจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์	4.27	0.894	มากที่สุด
11	สโมสรมีการทำระบบบัญชีที่ถูกต้อง	4.23	0.909	มากที่สุด
12	สโมสรมีระบบการจัดการรายได้ของสโมสรแต่ละปี	4.29	0.912	มากที่สุด
13	สมาชิกทุกคนในสโมสรต่างร่วมแรงร่วมใจเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของสโมสรที่กำหนดไว้	4.28	0.885	มากที่สุด
ภาพรวมความสำเร็จภายใน		4.24	0.811	มากที่สุด

จากตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน ดังนี้

1. ความสำเร็จภายนอก พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 3. รัฐบาลสนับสนุนการถ่ายทอดสดในคู่ที่สำคัญของการแข่งขันในแต่ละโซน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมา คือ ข้อ 6. การเลือกพื้นที่ของการ

ตั้งสโมสรและสนามแข่งขันที่รองรับแฟนบอลได้ในอนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และข้อ 4. ประชาชนในท้องถิ่นให้ความนิยม และสนับสนุนสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

2. ความสำเร็จภายใน พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 12. สโมสรมีระบบการจัดการรายได้ของสโมสรแต่ละปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 รองลงมา คือ ข้อ 13. สมาชิกทุกคนในสโมสรต่างร่วมแรงร่วมใจเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของสโมสรที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และ ข้อ 10. สโมสรจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27



ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการ
แข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร

กำหนดสัญลักษณ์แทนตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยทั้งหมดดังนี้

- X11 แทน ปัจจัยด้านการวางแผน
- X12 แทน ปัจจัยด้านการจัดองค์การ
- X13 แทน ปัจจัยด้านการนำ
- X14 แทน ปัจจัยด้านการควบคุม
- X21 แทน ปัจจัยการตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์
- X22 แทน ปัจจัยการตลาดกีฬาด้านราคา
- X23 แทน ปัจจัยการตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- X24 แทน ปัจจัยการตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด
- X31 แทน ปัจจัยด้านสรีรวิทยาการกีฬา
- X32 แทน ปัจจัยด้านจิตวิทยาการกีฬา
- X33 แทน ปัจจัยด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา
- X34 แทน ปัจจัยด้านเวชศาสตร์การกีฬา
- X35 แทน ปัจจัยด้านโภชนาการกีฬา
- X36 แทน ปัจจัยด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
- X37 แทน ปัจจัยด้านการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา
- X41 แทน ปัจจัยด้านสถานการณ์ทางการเมือง
- X42 แทน ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น
- X43 แทน ปัจจัยด้านนโยบายภาครัฐ
- X44 แทน ปัจจัยด้านกฎหมาย
- X51 แทน ปัจจัยด้านโครงสร้างรูปร่าง และสัดส่วนของร่างกาย
- X52 แทน ปัจจัยด้านการสนับสนุนของครอบครัวและฐานะของครอบครัว
- X53 แทน ปัจจัยด้านผลงานการแข่งขัน
- X54 แทน ปัจจัยด้านการประเมินทางสถิติการฝึกซ้อมและการแข่งขัน
- X55 แทน ปัจจัยด้านการจัดการแข่งขันเพื่อคัดเลือกนักกีฬาระดับประเทศไทย
- X61 แทน ปัจจัยด้านความชัดเจนของระบบวิเคราะห์นักกีฬา
- X62 แทน ปัจจัยด้านเครื่องมือการประเมินผลการฝึกซ้อม
- X63 แทน ปัจจัยด้านการสนับสนุนให้นักกีฬาวิเคราะห์ผลงานของตนเองปัจจัย
- X64 แทน ด้านการวิเคราะห์การแข่งขัน

ตารางที่ 19 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับ
ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร

r	X11	X12	X13	X14	X21	X22	X23	X24	X31
X11	1.000								
X12	0.810**	1.000							
X13	0.787**	0.877**	1.000						
X14	0.719**	0.787**	0.814**	1.000					
X21	0.727**	0.837**	0.816**	0.834**	1.000				
X22	0.697**	0.777**	0.772**	0.743**	0.862**	1.000			
X23	0.715**	0.723**	0.735**	0.710**	0.814**	0.869**	1.000		
X24	0.640**	0.606**	0.623**	0.619**	0.682	0.755**	0.863**	1.000	
X31	0.428**	0.458**	0.489**	0.428**	0.523**	0.578**	0.611**	0.732**	1.000
X32	0.551**	0.572**	0.561**	0.465*	0.577**	0.679**	0.685**	0.716**	0.812**
X33	0.314*	0.312*	0.367*	0.296*	0.375*	0.399*	0.406*	0.437*	0.462*
X34	0.341*	0.311*	0.365*	0.287*	0.360*	0.392*	0.398*	0.420*	0.391*
X35	0.359*	0.361*	0.391*	0.335*	0.376*	0.401*	0.413*	0.440*	0.423*
X36	0.369*	0.393*	0.407*	0.356*	0.425*	0.434*	0.407*	0.411*	0.373*
X41	0.375*	0.419*	0.460*	0.391*	0.483*	0.428*	0.365*	0.393*	0.319*
X42	0.324*	0.402*	0.440*	0.364*	0.428*	0.360*	0.335*	0.313*	0.242*
X43	0.342*	0.363	0.429*	0.368*	0.426*	0.355*	0.350*	0.335*	0.259*
X44	0.376*	0.355*	0.425*	0.370*	0.431*	0.367*	0.406*	0.370*	0.223*
X51	0.279*	0.307*	0.378*	0.300*	0.344*	0.272*	0.275*	0.279*	0.162
X52	0.151*	0.264*	0.295*	0.283*	0.243*	0.139	0.162	0.168*	0.070
X53	0.277*	0.333*	0.354*	0.250*	0.327*	0.245*	0.265*	0.276*	0.240*
X61	0.281*	0.342*	0.346*	0.268*	0.390*	0.237*	0.291*	0.269*	0.233*
X62	0.279*	0.354*	0.345*	0.313*	0.346*	0.242*	0.286*	0.292*	0.240*
X63	0.238*	0.311*	0.284*	0.250*	0.332*	0.169	0.258*	0.279*	0.244*
Y1	0.321	0.367	0.366	0.319	0.402*	0.285*	0.337*	0.347*	0.292*
Y2	0.379	0.370	0.410	0.320	0.392*	0.321*	0.391*	0.335*	0.275*

ตารางที่ 19 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับ
ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร (ต่อ)

r	X32	X33	X34	X35	X36	X41	X42	X43	X44
X32	1.000								
X33	0.548**	1.000							
X34	0.510**	0.906**	1.000						
X35	0.486*	0.828**	0.864**	1.000					
X36	0.414*	0.760**	0.764**	0.866**	1.000				
X41	0.363*	0.611**	0.623**	0.650**	0.798**	1.000			
X42	0.317*	0.541**	0.567**	0.517**	0.613**	0.754**	1.000		
X43	0.343*	0.569**	0.589**	0.554**	0.614**	0.731**	0.812**	1.000	
X44	0.331**	0.564**	0.606**	0.522**	0.608**	0.695**	0.743**	0.905**	1.000
X51	0.238*	0.447*	0.481*	0.392*	0.459*	0.607**	0.586**	0.687**	0.748**
X52	0.105	0.402*	0.383*	0.364*	0.445*	0.576**	0.527**	0.589**	0.625**
X53	0.293*	0.553**	0.519**	0.480*	0.555**	0.651**	0.627**	0.689**	0.705**
X61	0.291*	0.529**	0.533**	0.481*	0.567**	0.616	0.636**	0.688**	0.715**
X62	0.290*	0.518**	0.529**	0.525**	0.615**	0.646**	0.596**	0.693**	0.700**
X63	0.258*	0.575**	0.572**	0.563**	0.627**	0.621**	0.541**	0.643**	0.676**
Y1	0.328*	0.565**	0.592**	0.543**	0.629**	0.706**	0.636**	0.719**	0.729**
Y2	0.339*	0.530**	0.564**	0.507**	0.581**	0.618**	0.654**	0.702**	0.714**

ตารางที่ 19 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับ
ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร (ต่อ)

r	X51	X52	X53	X61	X62	X63	Y1	Y2
X51	1.000							
X52	0.745**	1.000						
X53	0.711**	0.680**	1.000					
X61	0.666**	0.629**	0.885**	1.000				
X62	0.621**	0.638**	0.841**	0.902**	1.000			
X63	0.640**	0.617**	0.798**	0.854**	0.894**	1.000		
Y1	0.618**	0.576**	0.763**	0.774**	0.807**	0.800**	1.000	
Y2	0.636**	0.585**	0.665**	0.716**	0.713**	0.680**	0.871**	1.000

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จาดตารางที่ 19 พบว่า ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปร x11 ไปจนถึง x63 และ Y1, Y2 มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น ๆ ในทิศทางเดียวกันและค่าสหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.250 - 0.871 ซึ่งความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นค่าความสัมพันธ์เบื้องต้นที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนที่จะทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน CFA หรือไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนทำการวิเคราะห์ CFA เพราะค่าความสัมพันธ์ในระดับนี้จะไม่ทำให้เกิดปัญหา multi colinearity เว้นแต่ตัวแปร x51 กับ x31 , x52 กับ x22, x23, x31 และ x32 ที่มีค่าความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน แต่ถึงอย่างไรค่าความสัมพันธ์ก็มีเกณฑ์เข้าใกล้ค่า 0.30 ซึ่งยังพออนุโลมให้ทำการวิเคราะห์ได้สำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันในครั้งนี้

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยย่อยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการจัดการแข่งขัน

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จการจัดการแข่งขัน ระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร ในที่นี้ผู้วิจัยนำเสนอค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบ เพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบ้ (Skewness) ความโด่ง (Kurtosis) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย (Coefficient of Variation)

ข้อตกลงของการแปลผลการวิเคราะห์

ข้อตกลงในการนำค่าสถิติมาอธิบายผลการวิจัยภายหลังการปรับโมเดลจากผลการวิเคราะห์ จะพิจารณาจากค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

1. ค่า χ^2 -test และ p-value มากกว่า 0.05 ผ่านเกณฑ์ หมายถึง ค่าไค-สแควร์**ไม่มี**นัยสำคัญ หมายถึง ผลการวิเคราะห์สมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้ได้ยอมรับสมมติฐานหลัก นั่นคือ โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์
2. χ^2/df ผ่านเกณฑ์ หมายถึงมีความเหมาะสมระหว่างขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยกับค่าองศาแห่งความเป็นอิสระของการวิเคราะห์ภายใต้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
3. ค่าดัชนีความสอดคล้อง GFI ผ่านเกณฑ์ หมายถึง โมเดลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เกินร้อยละ 90
4. ค่าดัชนีความสอดคล้อง GFI ที่ปรับแก้แล้ว ผ่านเกณฑ์ หมายถึง โมเดลตามทฤษฎีโดยที่ได้รับการปรับแก้จากการคำนึงถึงขนาดของกลุ่มตัวอย่างและองศาความเป็นอิสระมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เกินร้อยละ 90
5. ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ CFI ผ่านเกณฑ์ หมายถึง ระดับความสอดคล้องของโมเดลตามทฤษฎีมีความสอดคล้องเกินร้อยละ 95
6. ค่า SRMR ผ่านเกณฑ์ หมายถึงความคลาดเคลื่อนของโมเดลตามทฤษฎีกับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าน้อยกว่า ร้อยละ 0.05
7. ค่า RMSEA ผ่านเกณฑ์ หมายถึงค่าเศษเหลือตกค้างจากการเข้ารูบของโมเดลตามทฤษฎีกับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าน้อยกว่า ร้อยละ 0.05
8. ค่า CN ผ่านเกณฑ์ หมายถึงขนาดของตัวอย่างที่จะยอมรับดัชนีแสดงความสอดคล้องของโมเดลตามทฤษฎีกับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่ามากกว่า 200 ตัวอย่าง

สมมติฐานตัวแบบที่ 1 โมเดลปัจจัยการจัดการ (Management)

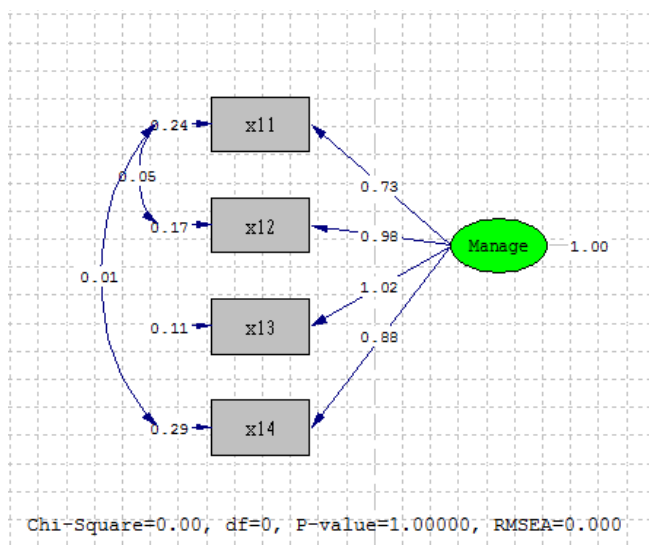
H₀: โมเดลปัจจัยการจัดการ (Management) ตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H₁: โมเดลปัจจัยการจัดการ (Management) ตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 20 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยการจัดการ ที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	ค่าสถิติ Chi Square	ค่าวิกฤต P
X11	97.787	-0.577	0.655	-4.966	0.00	4.470	0.00	44.642	0.00
X12	80.201	-0.900	0.127	-7.204	0.00	0.524	0.00	52.169	0.00
X13	79.757	-0.754	0.431	-6.243	0.00	2.444	0.00	44.954	0.00
X14	82.666	-0.604	0.570	-5.172	0.00	3.620	0.00	39.856	0.00
รวม				15.582	0.00	37.247	0.00	361.784	0.00
ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.552									

จากตารางที่ 20 พบว่า ค่า ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.552 แสดงว่าข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโด่งทางขวาเล็กน้อยซึ่งข้อมูลมีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 15



แผนภูมิที่ 15 แสดงการวิเคราะห์ องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการจัดการ (Management)

ตารางที่ 21 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการจัดการกับข้อมูลเชิงประจักษ์
หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.00	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.00	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	1284.15	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 21 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 1284.15 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยด้านการจัดการ (Management) เชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 22 แสดงสมการโครงสร้าง (SEM) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการจัดการ กับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย (แลมด้า: λ)	ตัวแปรแฝงปัจจัยการจัดการ (ξ)	ความคลาดเคลื่อน (เดลต้า: δ)	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ R^2
X11	=	0.73	Management	0.24	0.68
X12	=	0.98	Management	0.17	0.85
X13	=	1.02	Management	0.11	0.91
X14	=	0.88	Management	0.29	0.73

จากตารางที่ 22 พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยการจัดการ (Management) ส่งผลต่อตัวแปรอิสระทุก ๆ ด้าน ในทิศทางบวก ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านการเป็นผู้นำ (X13) เนื่องจากสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ($R^2=0.91$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยด้านการจัดการ (Management) ส่งผลต่อตัวแปรด้านการเป็นผู้นำ อยู่ร้อยละ 91 รองลงมาคือ ด้านการจัดองค์การ (X12) ($R^2 = 0.85$) ส่งผลอยู่ร้อยละ 85, ด้านการควบคุม (X14) ($R^2 = 0.73$) ส่งผลอยู่ร้อยละ 73 และด้านการวางแผน (X11) ($R^2 = 0.68$) ส่งผลอยู่ร้อยละ 68 ตามลำดับ

สมมติฐานตัวแบบที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix)

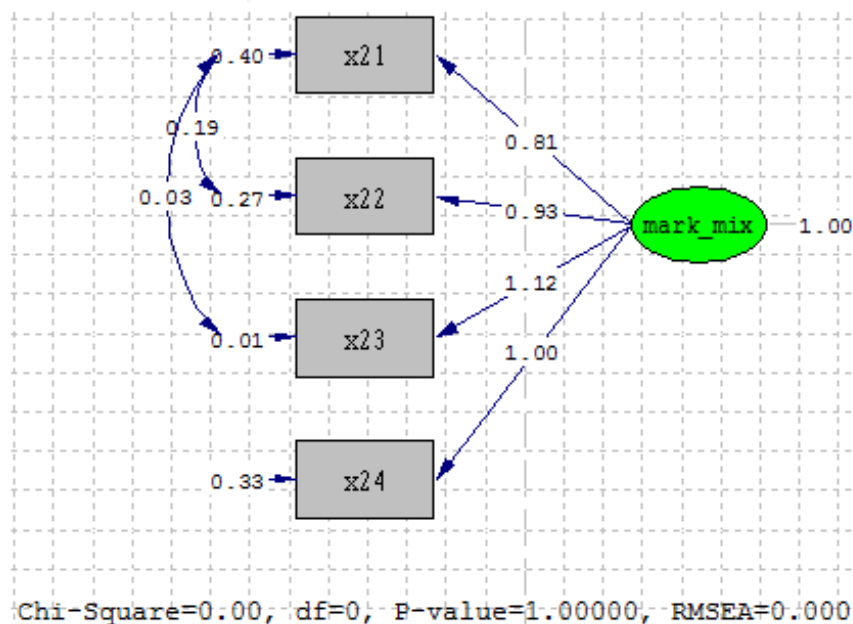
H_0 : โมเดลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H_1 : โมเดลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 23 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบ เพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	ค่าสถิติ Chi Square	ค่าวิกฤต P
X21	85.745	-0.942	0.226	-7.464	0.00	1.079	0.00	56.872	0.00
X22	80.575	-0.726	0.592	-6.049	0.00	3.821	0.00	51.200	0.00
X23	75.736	-0.689	0.748	-5.794	0.00	5.571	0.00	64.605	0.00
X24	73.415	-0.781	0.453	-6.430	0.00	2.620	0.00	48.210	0.00
รวม				8.479	0.00	13.845	0.00	662.809	0.00
ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.901									

จากตารางที่ 23 พบว่า ค่าความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.561 แสดงว่าข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโค้งทางขวาเล็กน้อยซึ่งข้อมูลมีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 16



แผนภูมิที่ 16 แสดงการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่ 24 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	1526.79	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 24 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 1526.79 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 25 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย (แลมด้า: λ)	ตัวแปรแฝงส่วนประสมทางการตลาด (ξ)	ความคลาดเคลื่อน (เดลต้า: δ)	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ R^2
X21	=	0.81	Marketing mix	0.40	0.62
X22	=	0.93	Marketing mix	0.27	0.76
X 23	=	1.12	Marketing mix	0.0082	0.99
X24	=	1.00	Marketing mix	0.33	0.75

จากตารางที่ 25 พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) ส่งผลต่อตัวแปรอิสระทุก ๆ ด้านในทิศทางบวก ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านการตลาดการกีฬาในช่องทางการจัดจำหน่าย (x23) เนื่องจาก สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ($R^2=0.99$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) ส่งผลต่อด้านการตลาดการกีฬาในช่องทางการจัดจำหน่าย (x23) อยู่ร้อยละ 99 รองลงมาคือ การตลาดกีฬาในราคา (x22) ($R^2 = 0.76$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 76, ด้านการตลาดกีฬาในการส่งเสริมการตลาด (x24) ($R^2 = 0.75$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 75 และด้านการตลาดกีฬาในผลิตภัณฑ์ (x21) ($R^2 = 0.62$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 62 ตามลำดับ

สมมติฐานตัวแบบที่ 3 ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science)

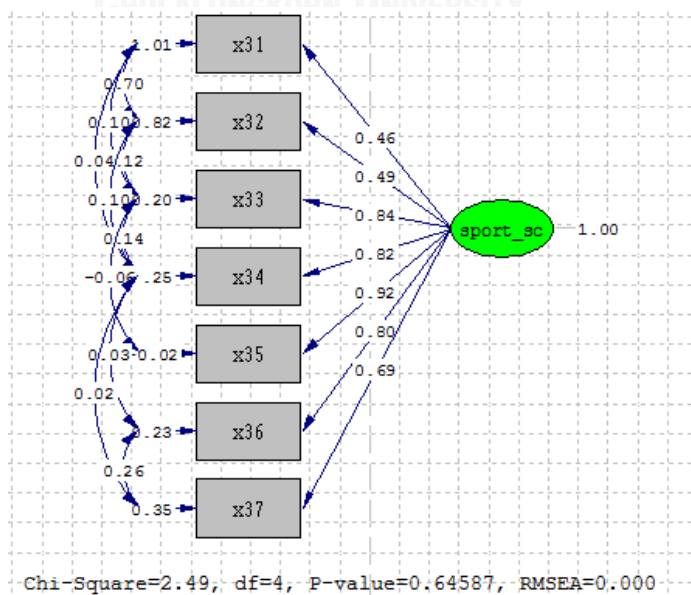
H_0 : โมเดลปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬาตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H_1 : โมเดลปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬาตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 26 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบ เพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	ค่าสถิติ Chi Square	ค่าวิกฤต P
X31	72.987	-0.491	0.736	-4.299	0.000	5.414	0.000	47.790	0.000
X32	80.760	-0.469	0.679	-4.123	0.000	4.729	0.000	39.363	0.000
X33	95.527	-1.178	0.901	-8.811	0.000	3.084	0.000	87.143	0.000
X34	94.658	-1.187	0.802	-8.862	0.000	2.841	0.000	86.608	0.000
X35	98.826	-1.201	1.186	-8.935	0.000	3.717	0.000	93.643	0.000
X36	98.095	-1.286	1.103	-9.372	0.000	3.542	0.000	100.374	0.000
X37	101.029	-1.392	1.786	-9.890	0.000	4.786	0.000	120.719	0.000
รวม				24.472	0.000	14.488	0.000	808.777	0.000
ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.636									

จากตารางที่ 26 พบว่า ค่า ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.636 แสดงว่าข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโด่งทางขวาเล็กน้อยซึ่งข้อมูลมีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 17



แผนภูมิที่ 17 แสดงการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา

ตารางที่ 27 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	0.64587	ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	0.6225	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	0.99	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.0063	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.00	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	2646.33	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 27 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.64587 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 2.68 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 3 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 0.6225 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.99 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.0063 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 2646.33 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬาเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 28 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา กับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย (แลมด้า: λ)	ตัวแปรแฝงวิทยาศาสตร์การกีฬา (ξ)	ความคลาดเคลื่อน (เดลต้า: δ)	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ R^2
X31	=	0.46	Sports science	0.01	0.17
X32	=	0.49	Sports science	0.82	0.23
X33	=	0.84	Sports science	0.20	0.78
X34	=	0.82	Sports science	0.25	0.73
X35	=	0.92	Sports science	0.020	0.98
X36	=	0.80	Sports science	0.23	0.73
X37	=	0.69	Sports science	0.35	0.58

จากตารางที่ 28 พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ส่งผลต่อตัวแปรตามทุก ๆ ด้านในทิศทางบวก ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านโภชนาการกีฬา (x35) เนื่องจาก สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ($R^2=0.98$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ส่งผลต่อตัวแปรด้านโภชนาการกีฬา (x35) อยู่ร้อยละ 98 รองลงมาคือ ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา (x33) ($R^2= 0.78$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 78 ด้านเวชศาสตร์การกีฬา (x34) ($R^2= 0.73$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 73 ด้านวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์การกีฬา (x36) ($R^2= 0.73$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 73 ด้านบริหารจัดการ (x37) ($R^2= 0.58$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 58, ด้านจิตวิทยาการกีฬา(x32) ($R^2= 0.23$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 23, และด้านสรีรวิทยาการกีฬา (x31) ($R^2= 0.17$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 17 และเป็นด้านที่น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับทุก ๆ ด้าน ตามลำดับ

สมมติฐานตัวแบบที่ 4 ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (Policies)

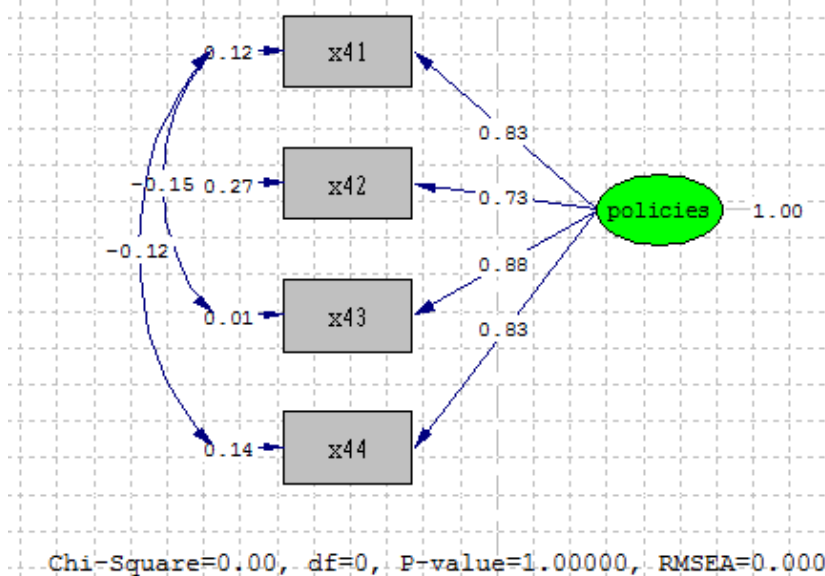
H_0 : โมเดลปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ ตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H_1 : โมเดลปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ ตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 29 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐที่ใช้ในการพัฒนา รูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	ค่าสถิติ Chi Square	ค่าวิกฤต P
X41	100.114	-1.261	1.683	-9.246	0.000	4.622	0.000	106.850	0.000
X42	103.020	-1.264	1.676	-9.260	0.000	4.612	0.000	107.012	0.000
X43	104.243	-1.363	1.888	-9.752	0.000	4.941	0.000	119.512	0.000
X44	101.571	-1.413	1.731	-9.989	0.000	4.699	0.000	121.863	0.000
รวม				19.139	0.000	13.084	0.000	537.497	0.000
ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด =				1.795					

จากตารางที่ 29 พบว่า ค่าความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.795 แสดงว่า ข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโด่งทางขวาเล็กน้อยซึ่งข้อมูลมีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์ องค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 18



แผนภูมิที่ 18 แสดงการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ

ตารางที่ 30 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2/df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	2908.32	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 30 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2/df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 2908.32 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 31 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย β	ตัวแปรแฝงการเมืองและนโยบายของภาครัฐ	Error Var.	R^2
X41	=	0.83	Policies	0.12	0.85
X42	=	0.73	Policies	0.27	0.67
X43	=	0.88	Policies	0.0081	0.99
X44	=	0.83	Policies	0.14	0.83

จากตารางที่ 31 พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (Policies) ส่งผลต่อตัวแปรตามทุก ๆ ด้านในทิศทางบวก ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านนโยบายภาครัฐ (x43) เนื่องจาก สัมประสิทธิ์การถดถอย ($R^2=0.99$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายนอกด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (policies) ส่งผลต่อตัวแปรนโยบายภาครัฐ (x43) อยู่ร้อยละ 99 รองลงมาคือ ด้านสถานการณ์ทางการเมือง (x41) ($R^2 = 0.85$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 85 ด้านกฎหมาย (x44) ($R^2 = 0.83$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 83 และด้านการสนับสนุนจากนักการเมือง (x42) ($R^2 = 0.67$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 67 ตามลำดับ

สมมติฐานตัวแบบที่ 5 ปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา

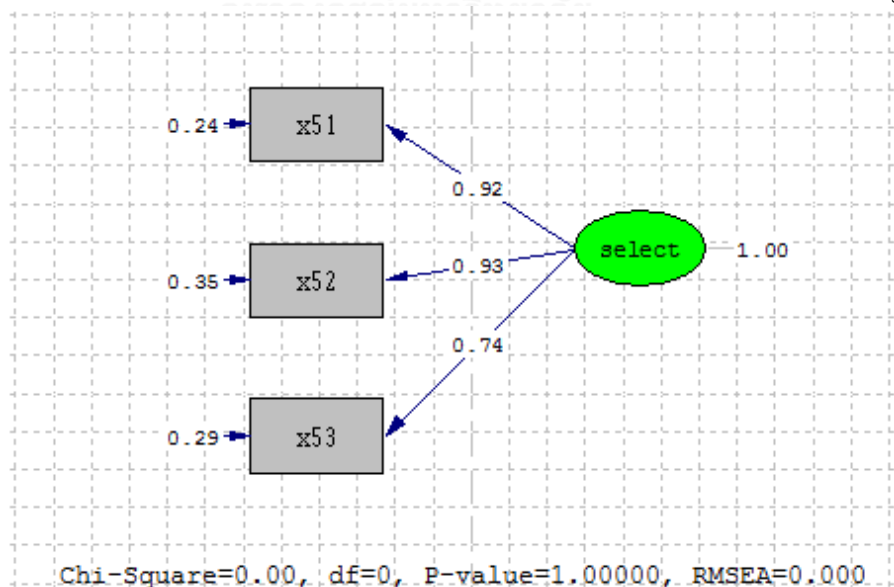
H_0 : โมเดลปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H_1 : โมเดลปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 32 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา ที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	ค่าสถิติ Chi Square	ค่าวิกฤต P
X41	87.311	-1.202	0.990	-8.940	0.000	3.292	0.000	90.771	0.000
X42	80.151	-1.001	0.360	-7.819	0.000	1.538	0.000	63.507	0.000
X43	95.963	-0.960	0.719	-7.574	0.000	2.623	0.000	64.241	0.000
รวม				16.039	0.000	10.421	0.000	365.827	0.000
ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด =				1.729					

จากตารางที่ 32 พบว่า ค่าความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.729 แสดงว่าข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโค้งทางขวาเล็กน้อยซึ่งข้อมูลมีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 19



แผนภูมิที่ 19 แสดงการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา

ตารางที่ 33 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2/df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	2213.47	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 33 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2/df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 2213.47 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 34 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬากับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย (แลมด้า: λ)	ตัวแปรแฝงปัจจัย การค้นหาและ คัดเลือกนักกีฬา (ξ)	ความคลาดเคลื่อน (เดลต้า: δ)	สัมประสิทธิ์ การตัดสินใจ R^2
X51	=	0.92	Select	0.24	0.78
X52	=	0.93	Select	0.35	0.71
X53	=	0.74	Select	0.29	0.65

จากตารางที่ 34 พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกด้านการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) ส่งผลต่อตัวแปรตามทุก ๆ ด้านในทิศทางบวก ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านการคัดเลือกนักกีฬาจากโครงสร้างทางรูปร่าง (x51) เนื่องจาก สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ($R^2=0.78$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายนอกด้านการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) ส่งผลต่อด้านการคัดเลือกนักกีฬาจากโครงสร้างทางรูปร่าง (x51) อยู่ร้อยละ 78 รองลงมาคือ ด้านการคัดเลือกจากการฝึกซ้อมและการแข่งขัน (x52) ($R^2=0.71$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 71 และด้านการคัดเลือกจากผลงานการแข่งขัน(x53) ($R^2=0.65$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 65 ตามลำดับ

สมมติฐานตัวแบบที่ 6 ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio)

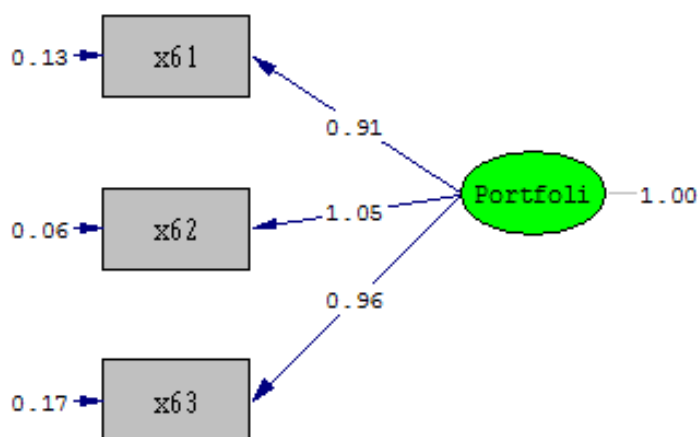
H_0 : โมเดลปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H_1 : โมเดลปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 35 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	ค่าสถิติ Chi Square	ค่าวิกฤต P
X41	91.940	-1.311	1.592	-9.498	0.000	4.471	0.000	110.203	0.000
X42	82.672	-1.123	0.607	-8.511	0.000	2.312	0.000	77.781	0.000
X43	85.460	-1.213	1.021	-8.997	0.000	3.362	0.000	92.245	0.000
รวม				18.368	0.000	14.413	0.000	545.130	0.000
ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 2.557									

จากตารางที่ 35 พบว่า ค่าความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 2.557 แสดงว่าข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโค้งทางขวาค่อนข้างมาก แต่ถึงอย่างไรข้อมูลก็ยังมี การแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 20



Chi-Square=0.00, df=0, P-value=1.00000, RMSEA=0.000

แผนภูมิที่ 20 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ตารางที่ 36 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงาน
นักกีฬา กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2/df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	2509.12	ผ่านเกณฑ์

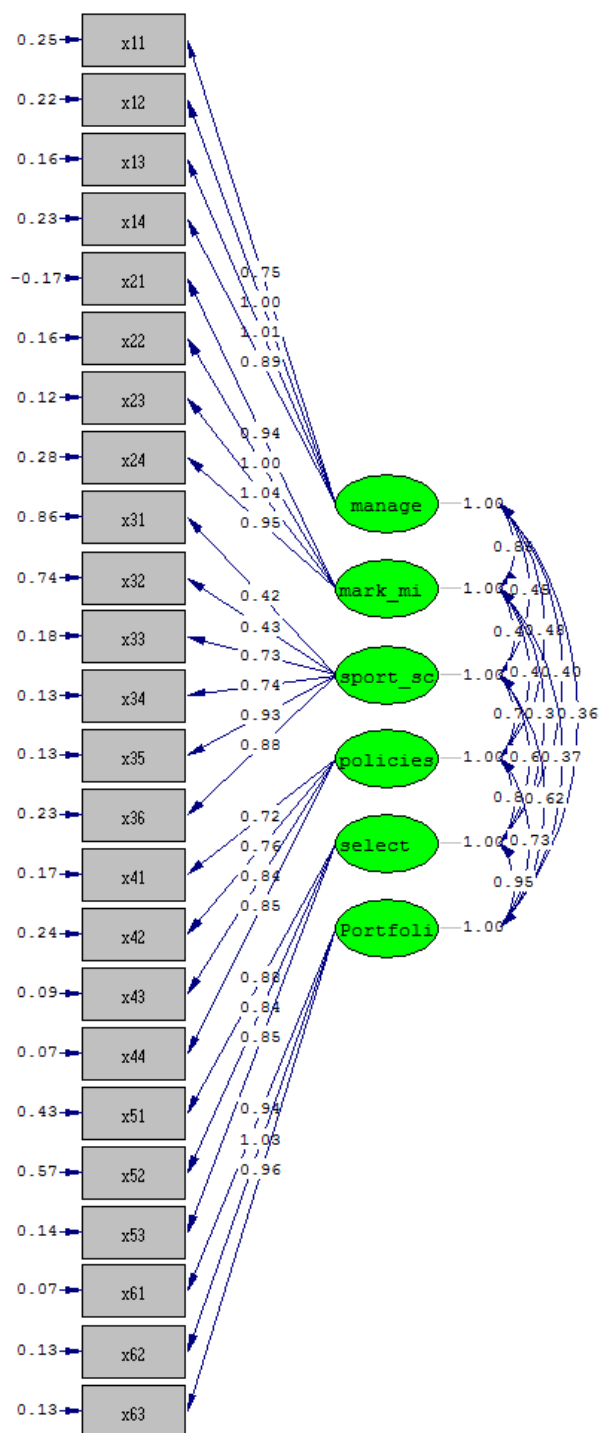
จากตารางที่ 36 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2/df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 2509.12 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 37 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬากับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย (แลมด้า: λ)	ตัวแปรแฝง ปัจจัยการวิเคราะห์ ผลงาน นักกีฬา(ξ)	ความคลาดเคลื่อน (เดลต้า: δ)	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ R^2
X61	=	0.91	Portfolio	0.13	0.86
X62	=	1.05	Portfolio	0.064	0.94
X63	=	0.96	Portfolio	0.17	0.85

จากตารางที่ 37 พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกด้านระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) ส่งผลต่อตัวแปรตามทุก ๆ ด้านในทิศทางบวก ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านความทันสมัยของเครื่องมือที่ใช้ประเมิน (x62) เนื่องจาก สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ($R^2 = 0.94$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายนอกระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) ส่งผลต่อด้านความทันสมัยของเครื่องมือที่ใช้ประเมิน (x62) อยู่ร้อยละ 94 รองลงมา คือ ด้านความชัดเจนของผลงานของนักกีฬา (x61) ($R^2 = 0.86$) หมายถึง ส่งผลอยู่ร้อยละ 86 และด้านการสนับสนุนให้นักกีฬาวิเคราะห์ผลงานตนเอง (x63) ($R^2 = 0.85$) หมายถึง ส่งผลอยู่ร้อยละ 85 ตามลำดับ

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) ที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 กับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย



Chi-Square=3933.57, df=260, P-value=0.0000, RMSEA=0.1692

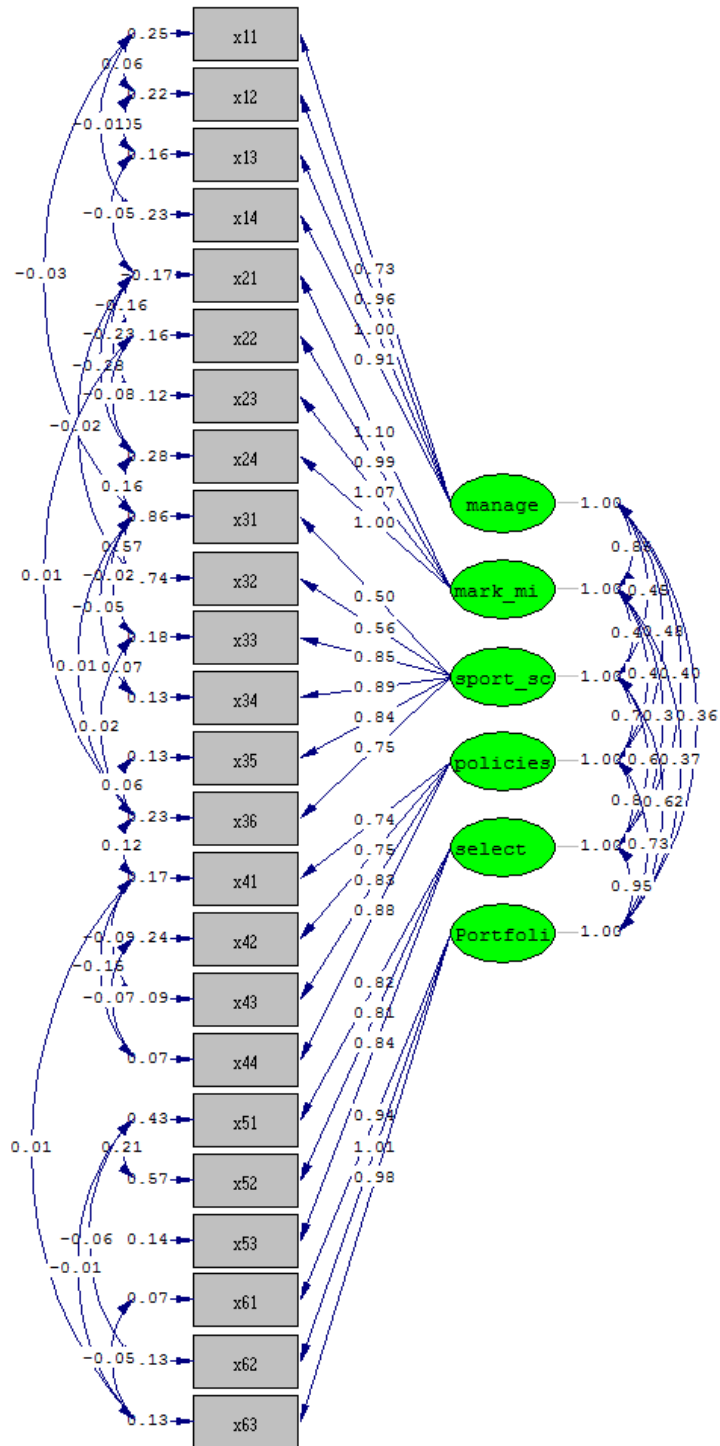
แผนภูมิที่ 21 แสดงผลการวิเคราะห์หอนักประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) ก่อนปรับโมเดล

ตารางที่ 38 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) กับ ข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	0.000	ไม่ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	15.129	ไม่ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	0.77	ไม่ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	0.69	ไม่ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.90	0.95	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.11	ไม่ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.169	ไม่ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	69.23	ไม่ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 38 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 2712.97 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 237 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 15.129 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 0.77 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.69 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.95 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.95) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.11 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.169 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 69.23 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า หรือเท่ากับ 200) ผลไม่ผ่านเกณฑ์แสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) เชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นยังไม่สอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) ที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย



Chi-Square=312.13, df=194, P-value=0.65274, RMSEA=0.0207

แผนภูมิที่ 22 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) หลังปรับโมเดล

ตารางที่ 39 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) กับ ข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	0.65274	ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	1.6089	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	0.93	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	0.91	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.90	0.94	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.0082	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.0207	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	223.50	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 39 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.4032 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 402.88 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 209 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 1.927 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 0.93 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.91 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.94 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.0082 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.0207 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 223.50 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ผลผ่านเกณฑ์แสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) เชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นยังสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

สมมติฐานตัวแบบที่ 7 ความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน

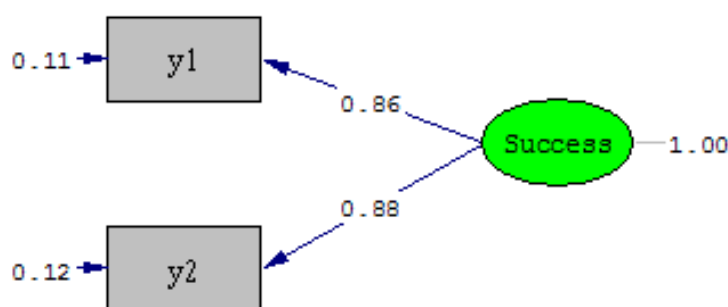
H_0 : โมเดลความสำเร็จในการจัดการแข่งขันตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H_1 : โมเดลความสำเร็จในการจัดการแข่งขันตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 40 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	ค่าสถิติ Chi Square	ค่าวิกฤต P
Y1	99.150	-1.482	2.090	-10.308	0.000	5.231	0.000	133.609	0.000
Y2	98.934	-1.554	1.871	-10.629	0.000	4.916	0.000	137.136	0.000
รวม				13.329	0.000	6.905	0.000	225.348	0.000
ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.551									

จากตารางที่ 40 พบว่า ค่าความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 1.551 แสดงว่าข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโค้งทางขวาเล็กน้อย แต่ถึงอย่างไรข้อมูลก็ยังมี การแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 23



Chi-Square=0.00, df=0, P-value=1.00000, RMSEA=0.000

แผนภูมิที่ 23 แสดงการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน

ตารางที่ 41 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2/df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	2722.13	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 41 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2/df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 2722.13 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้าง ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 42 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย (แลมด้า: λ)	ตัวแปรแฝงความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน (η)	ความคลาดเคลื่อน (เอชซีลอน: ε)	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ R^2
Y1	=	0.86	Success	0.11	0.87
Y2	=	0.88	Success	0.12	0.87

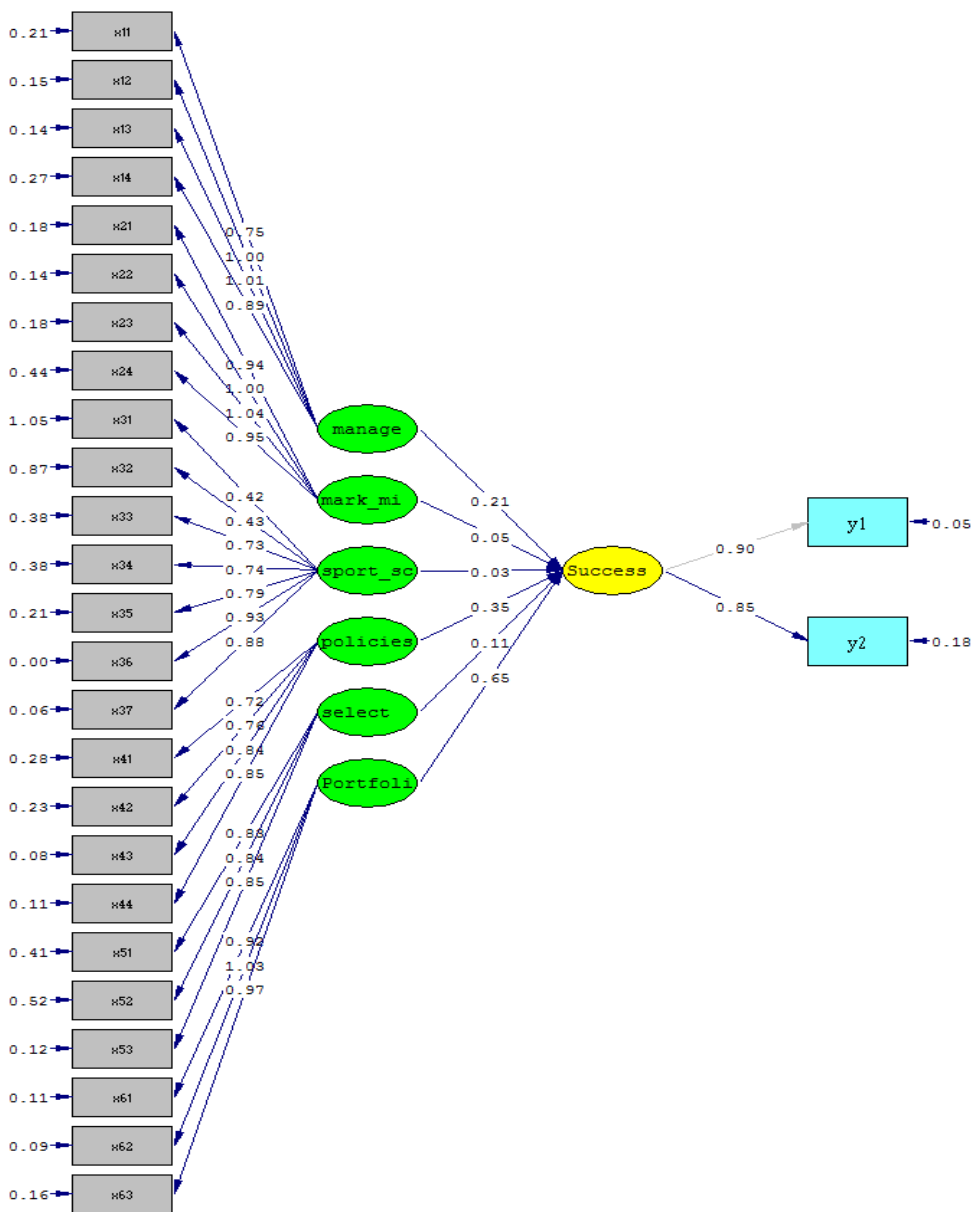
จากตารางที่ 42 พบว่า ตัวแปรแฝงภายในด้านความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน (Success) ส่งผลต่อตัวแปรตามทุก ๆ ด้านในทิศทางบวกซึ่งส่งผลเท่ากันในทุกด้าน คือ ด้านความสำเร็จภายใน (Y2) เนื่องจาก สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ($R^2=0.87$ และ $\beta = 0.88$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน(Success) ส่งผลต่อความสำเร็จภายใน (Y2) อยู่ร้อยละ 87 และด้านความสำเร็จภายนอก (Y1) ($R^2 = 0.87, \beta = 0.86$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 87 ตามลำดับ

สมมติฐานตัวแบบที่ 8 การทดสอบสมมติฐานสมการโครงสร้าง

H₀: โมเดลสมการโครงสร้างตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H₁: โมเดลสมการโครงสร้างตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย



Chi-Square=4179.08, df=303, P-value=0.00000, RMSEA=0.160

แผนภูมิที่ 24 โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารก่อนปรับโมเดลการวิจัย

ตารางที่ 43 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย

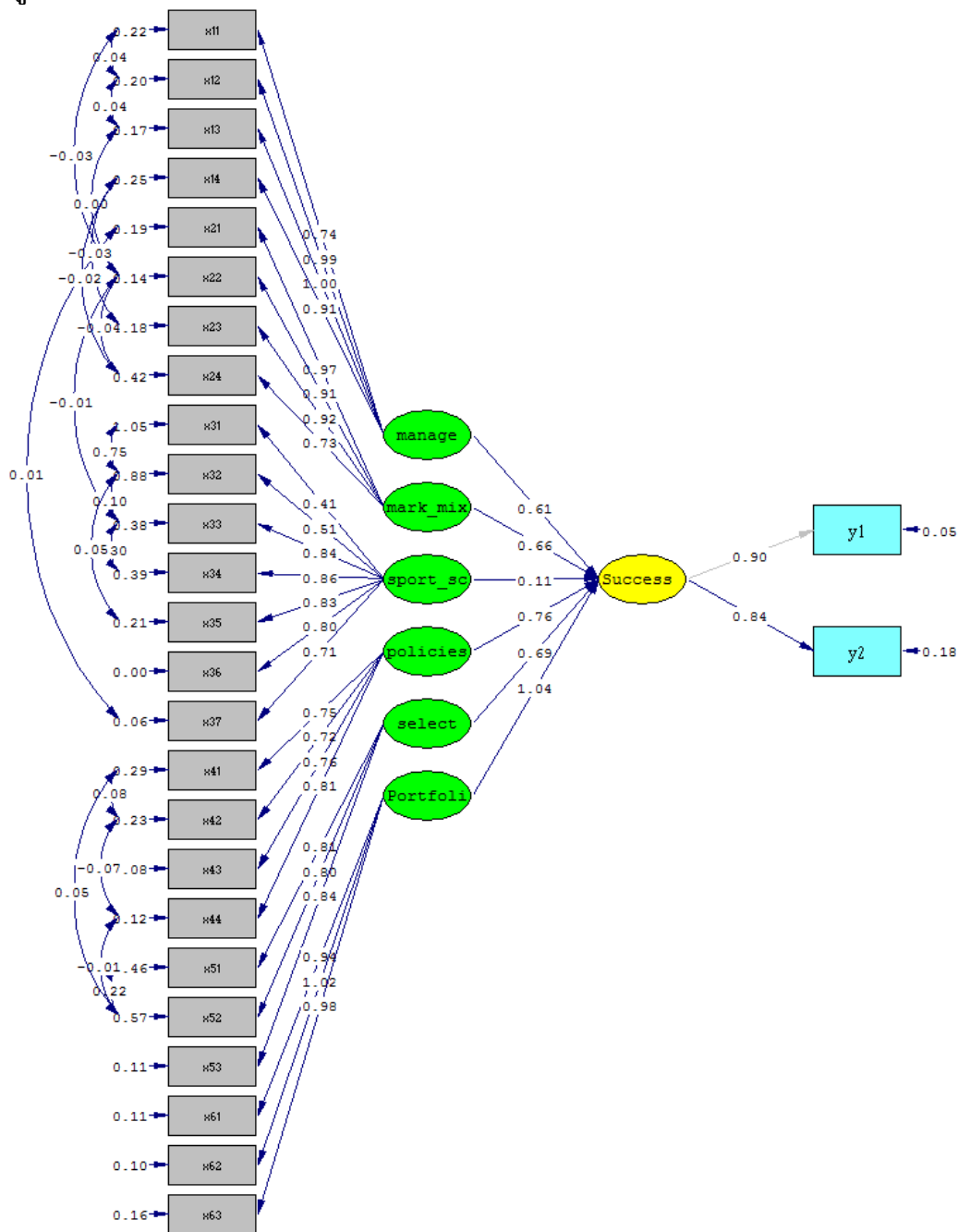
ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	0.00	ไม่ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	13.792	ไม่ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	0.79	ไม่ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	0.76	ไม่ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.90	0.93	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.11	ไม่ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.160	ไม่ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	53.64	ไม่ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 43 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 4179.08 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 303 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 13.792 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 0.79 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.76 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.93 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.110 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.160 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 53.64 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ผลไม่ผ่านเกณฑ์แสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นยังไม่สอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

หลังจากที่การตรวจสอบความสอดคล้องโมเดลครั้งแรกพบว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดังนั้นผู้วิจัยจึงดำเนินการปรับโมเดลการวิจัยโดยพิจารณาความเป็นไปได้ในเชิงทฤษฎีและอาศัยดัชนีปรับโมเดล (model modification indices: MI) เป็นการปรับค่าที่โปรแกรมเสนอแนะหรือค่ามากที่สุดก่อนซึ่งเป็นค่าสถิติเฉพาะของพารามิเตอร์แต่ละตัวมีค่าเท่ากับค่าไค-สแควร์ที่ลดลงเมื่อกำหนดให้พารามิเตอร์ตัวนั้นเป็นพารามิเตอร์อิสระหรือมีการผ่อนคลายข้อกำหนดเงื่อนไขบังคับของพารามิเตอร์นั้นได้ด้วยการกำหนดความคลาดเคลื่อนในการวัดตัวแปรสังเกตและความคลาดเคลื่อนมีความสัมพันธ์กันได้ (นงลักษณ์วีรัชชัย, 2542) เมื่อพิจารณา

ดัชนีปรับโมเดล (MI) พบว่าค่าดัชนีที่มีค่ามากที่สุดที่โปรแกรมเสนอแนะคือควรเพิ่มเส้นทางความคลาดเคลื่อนที่มีความสัมพันธ์กันได้ระหว่างตัวแปรที่สังเกตได้ ได้โมเดลสมการโครงสร้างหลังปรับตั้งแผนภูมิที่ 25 ดังนี้

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย



Chi-Square=423.52, df=269, P-value=0.13207, RMSEA=0.028

แผนภูมิที่ 25 โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารหลังปรับโมเดลการวิจัย

ตารางที่ 44 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	0.43207	ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	1.574	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	0.96	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	0.95	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	0.99	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.0101	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.0183	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	1127.07	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 44 พบว่า ค่า p-value มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.43207 โดยค่าที่กำหนดต้องมีค่ามากกว่า 0.05 ผลการพิจารณาผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) มีค่าเท่ากับ 423.52 และค่าองศาอิสระมีค่าเท่ากับ df = 269 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) มีค่าเท่ากับ 1.574 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคือต้องน้อยกว่า 2 ผลการพิจารณาถือว่าผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 0.96 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ถือว่าผ่านเกณฑ์มีค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.95 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ถือว่าผ่านเกณฑ์มีค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.99 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดมีค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.0101 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ถือว่าผ่านเกณฑ์มีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.0183 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ถือว่าผ่านเกณฑ์มีค่าขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 1127.07 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจากเกณฑ์การพิจารณาค่าทางสถิติวัดความสอดคล้องโมเดลสมการโครงสร้าง ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 45 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์ ตัวแปรแฝงภายนอก ξ (Ksi)	ตัวแปรแฝงภายนอก	สัมประสิทธิ์ ตัวแปรแฝงภายใน η (Eta)	ตัวแปรแฝงความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน
Y1	=	0.61	Management	0.90	Success
Y1	=	0.66	Marketing mix	0.90	Success
Y1	=	0.11	Sports science	0.90	Success
Y1	=	0.76	Policies	0.90	Success
Y1	=	0.69	Select	0.90	Success
Y1	=	1.04	Portfolio	0.90	Success

จากตารางที่ 45 สามารถเขียนเป็นตัวอย่างสมการโครงสร้างอย่างง่ายได้ดังนี้ ความสำเร็จภายในในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

Success (ความสำเร็จภายนอก) = $0.61 * \text{Management} + 0.66 * \text{Marketing mix} + 0.11 * \text{Sports science} + 0.76 * \text{Policies} + 0.69 * \text{Select} + 1.04 * \text{Portfolio}$

ซึ่งปัจจัยทั้งหมดที่อยู่ในสมการโครงสร้างมีอิทธิพลทางตรงโดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ (Success) ในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยการจัดการ (Management) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (Policies) ปัจจัยด้านระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และปัจจัยด้านระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) อยู่ร้อยละ 76 ($R^2=0.76$)

ตารางที่ 46 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์

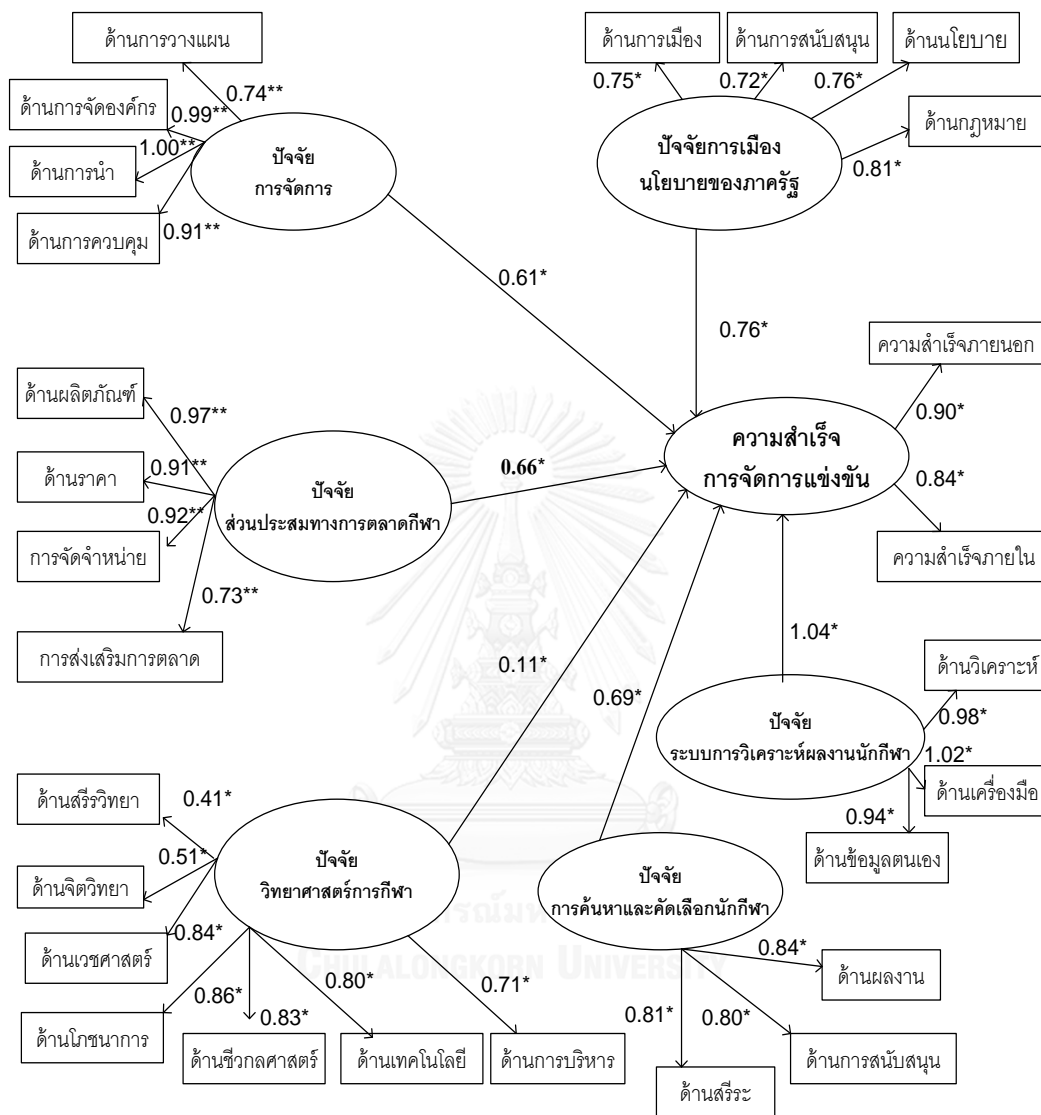
ตัวแปร		สัมประสิทธิ์ ตัวแปรแฝงภายนอก ξ (Ksi)	ตัวแปรแฝงภายนอก	สัมประสิทธิ์ ตัวแปรแฝงภายใน η (Eta)	ตัวแปรแฝงความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน
Y2	=	0.61	Management	0.84	Success
Y2	=	0.66	Marketing mix	0.84	Success
Y2	=	0.11	Sports science	0.84	Success
Y2	=	0.76	Policies	0.84	Success
Y2	=	0.69	Select	0.84	Success
Y2	=	1.04	Portfolio	0.84	Success

จากตารางที่ 46 สามารถเขียนเป็นตัวอย่างสมการโครงสร้างอย่างง่ายได้ดังนี้ ความสำเร็จภายนอกในการจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2

Success (ความสำเร็จภายใน) = $0.61 * \text{Management} + 0.66 * \text{Marketing mix} + 0.11 * \text{Sports science} + 0.76 * \text{Policies} + 0.69 * \text{Select} + 1.04 * \text{Portfolio}$

ซึ่งปัจจัยทั้งหมดที่อยู่ในสมการโครงสร้างมีอิทธิพลทางตรงโดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ (Success) ในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยการจัดการ (Management) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (Policies) ปัจจัยด้านระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และปัจจัยด้านระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) อยู่ร้อยละ 65 ($R^2 = 0.65$)

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันพบว่า โมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังนั้นผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยเป็นรูปแบบแผนภาพได้ ดังนี้



Chi-Square = 423.52, df= 269, p-value = 0.43207, RMSEA = 0.018

แผนภูมิที่ 26 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ผลการตรวจสอบขนาดอิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของปัจจัยที่นำมาศึกษาต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหาร

ผลการตรวจสอบขนาดอิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของปัจจัยที่นำมาศึกษาต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารจากภาพที่ 8 พบว่าปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยได้แก่ปัจจัยการจัดการ (Management) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ(Policies) ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา(Portfolio) ล้วนมีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เพื่อความชัดเจนในการสรุปอิทธิพลจากปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 และอิทธิพลระหว่างปัจจัยด้วยกันเองผู้วิจัยจึงได้พิจารณาอิทธิพลทางตรง (direct effect: DE) อิทธิพลทางอ้อม (indirect effect: IE) และอิทธิพลรวม (total effect: TE) ระหว่างแต่ละตัวแปรแฝงซึ่งตัวแปรต่าง ๆ สามารถส่งอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อกันดังแสดงในตารางที่ 47



ตารางที่ 47 ค่าน้ำหนักอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมระหว่างแต่ละตัวแปรแฝง

ปัจจัยที่มีอิทธิพล		ตัวแปรแฝงภายใน		
		ความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน Success		
		DE	IE	TE
ปัจจัยการจัดการ (Management)	Γ	0.61*	-	0.61*
	SE.	0.040	-	0.040
	t	1.30	-	1.30
ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด (Marketing mix)	Γ	0.66*	-	0.66*
	SE.	0.037	-	0.037
	t	7.22	-	7.22
ปัจจัยวิทยาศาสตร์ การกีฬา (Sports science)	Γ	0.11*	-	0.11*
	SE.	0.077	-	0.077
	t	12.88	-	12.88
ปัจจัยการเมืองและ นโยบายของภาครัฐ (Policies)	Γ	0.76*	-	0.76*
	SE.	0.049	-	0.049
	t	5.672	-	5.672
ปัจจัยระบบการค้นหา และคัดเลือกนักกีฬา (Select)	Γ	0.69*	-	0.69*
	SE.	0.036	-	0.036
	t	2.402	-	2.402
ปัจจัยระบบการ วิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio)	Γ	1.04*	-	1.04*
	SE.	0.052	-	0.052
	t	5.622	-	5.622
R^2		0.76		

จากตารางที่ 47 พบว่า ตัวแปรแฝงนอกที่ส่งผลต่อตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่มีสัมประสิทธิ์ (Γ) สูงที่สุดคือ ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) รองลงมา คือ ปัจจัยการจัดการ (Management) ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และด้านที่มีผลต่อความสำเร็จน้อยที่สุด คือ ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ซึ่งตัวแปรแฝงนอกทั้งหมดที่ศึกษาส่งผลต่อตัวแปรแฝงภายในในทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีอิทธิพลทางตรง โดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยสามารถอธิบายได้ด้วยปัจจัยการจัดการ (Management) ส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) ได้ร้อยละ 76 ($R^2=0.76$)

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการ
แข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของแฟนคลับ

สมมติฐานตัวแบบที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดส่วนของแฟนคลับ

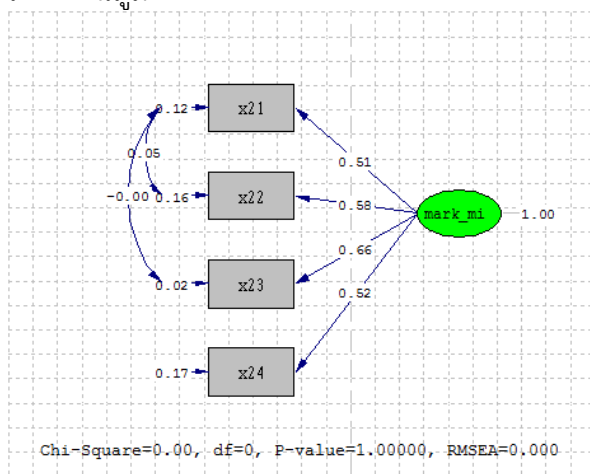
H_0 : โมเดลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H_1 : โมเดลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 48 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบ
เพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน	ค่าวิกฤต	คะแนน	ค่าวิกฤต	ค่าสถิติ	ค่าวิกฤต
				Z	P	Z	P	Chi Square	P
X21	163.851	-1.681	4.860	-11.913	0.00	8.262	0.00	210.177	0.00
X22	142.177	-1.128	2.220	-9.119	0.00	5.741	0.00	116.111	0.00
X23	150.772	-1.554	3.814	-11.343	0.00	7.471	0.00	184.486	0.00
X24	149.109	-1.729	5.151	-12.124	0.00	8.451	0.00	218.414	0.00
รวม				22.681	0.00	17.167	0.00	809.149	0.00
ความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 2.296									

จากตารางที่ 48 พบว่า ค่าความโค้งของการแจกแจงของตัวแปรทั้งหมด = 2.296 แสดงว่าข้อมูลที่ทำกรวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโด่งทางขวาค่อนข้างสูง แต่เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วยังถือว่า ข้อมูลมีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 27



แผนภูมิที่ 27 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่ 49 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-valueมากกว่า0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า200	2112.34	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 49 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00(เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 2112.34 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 50 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย (แลมด้า: λ)	ตัวแปรแฝงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(ξ)	ความคลาดเคลื่อน (เดลต้า: δ)	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ R^2
X21	=	0.51	Marketing mix	0.12	0.68
X22	=	0.58	Marketing mix	0.16	0.68
X 23	=	0.66	Marketing mix	0.018	0.96
X24	=	0.52	Marketing mix	0.17	0.61

จากตารางที่ 50 พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) ส่งผลต่อตัวแปรอิสระทุก ๆ ด้านในทิศทางบวก ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านการตลาดการกีฬาในช่องทางการจัดจำหน่าย (x23) เนื่องจากสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ($R^2=0.96$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการกีฬา (Marketing mix) ส่งผลต่อด้านการตลาดการกีฬาในช่องทางการจัดจำหน่าย (x23) อยู่ร้อยละ 96 รองลงมาคือ การตลาดกีฬาในราคา (x22) ($R^2 = 0.68$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 68 ด้านการตลาดกีฬาในผลิตภัณฑ์ (x21) ($R^2 = 0.68$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 68 และด้านการตลาดกีฬาในการส่งเสริมการตลาด(x24) ($R^2 = 0.61$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 61 ตามลำดับ

สมมติฐานตัวแบบที่ 4 ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐส่วนของแฟนคลับ

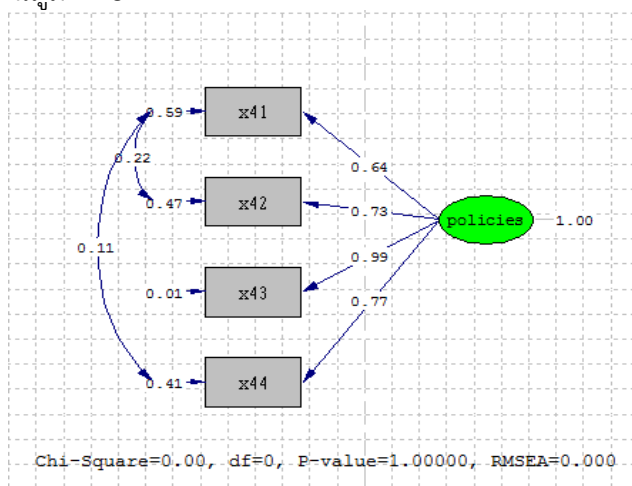
H_0 : โมเดลปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

H_1 : โมเดลปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐตามสมมติฐานไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 51 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเพื่อให้ทราบลักษณะแจกแจงและการกระจายของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปร	ค่าสถิติ T	ความเบ้	ความโค้ง	ค่าสถิติความเบ้		ค่าสถิติความโค้ง		ความเบ้และความโค้ง	
				คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	คะแนน Z	ค่าวิกฤต P	ค่าสถิติ Chi Square	ค่าวิกฤต P
X41	150.168	-1.464	5.507	-10.910	0.000	8.667	0.000	194.141	0.000
X42	135.176	-1.180	3.417	-9.416	0.000	7.113	0.000	139.251	0.000
X43	148.610	-1.749	6.515	-12.206	0.000	9.207	0.000	233.762	0.000
X44	146.826	-1.439	4.260	-10.791	0.000	7.832	0.000	177.776	0.000
รวม				20.792	0.000	48.173	0.000	673.161	0.000
Relative Multivariate Kurtosis =				2.007					

จากตารางที่ 51 พบว่า ค่า Relative Multivariate Kurtosis = 2.007 แสดงว่า ข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันมีลักษณะเบ้ซ้าย และโค้งทางขวาค่อนข้างสูง แต่เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วพบว่าข้อมูลมีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือว่าไม่ละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นก่อนการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยัน เมื่อทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันสามารถแสดงได้ดังแผนภูมิที่ 28



แผนภูมิที่ 28 แสดงการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ

ตารางที่ 52 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	1708.47	ผ่านเกณฑ์

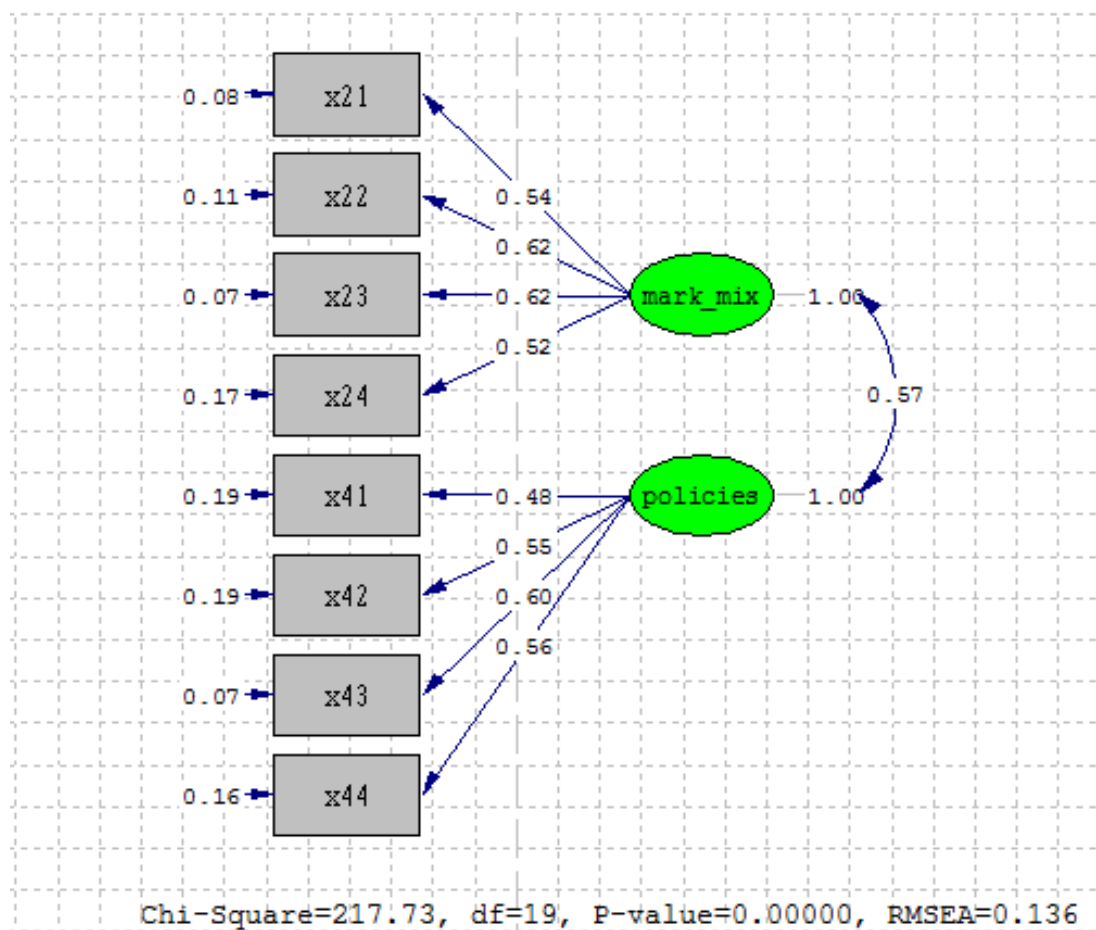
จากตารางที่ 52 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 1708.47 (เกณฑ์ที่กำหนดมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ซึ่งทุกค่ามีค่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดแสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ตารางที่ 53 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์การถดถอย (แลมด้า: λ)	ตัวแปรแฝงการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (ξ)	ความคลาดเคลื่อน (เดลต้า: δ)	สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ R^2
X41	=	0.50	Policies	0.16	0.61
X42	=	0.52	Policies	0.23	0.53
X43	=	0.66	Policies	0.0060	0.99
X44	=	0.53	Policies	0.19	0.59

จากตารางที่ 53 พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (Policies) ส่งผลต่อตัวแปรตามทุก ๆ ด้านในทิศทางบวก ด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ ด้านนโยบายภาครัฐ (x43) เนื่องจาก สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ($R^2=0.99$) หมายความว่า ตัวแปรแฝงภายนอกด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (Policies) ส่งผลต่อตัวแปรนโยบายภาครัฐ (x43) อยู่ร้อยละ 99 รองลงมาคือ ด้านสถานการณ์ทางการเมือง (x41) ($R^2 = 0.61$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 61 ด้านกฎหมาย (x44) ($R^2 = 0.59$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 59 และด้านการสนับสนุนจากนักการเมือง (x42) ($R^2 = 0.53$) หมายถึงส่งผลอยู่ร้อยละ 53 ตามลำดับ

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัย
เชิงสาเหตุ (X Variable) ที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2
ส่วนของแผนคลับกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย



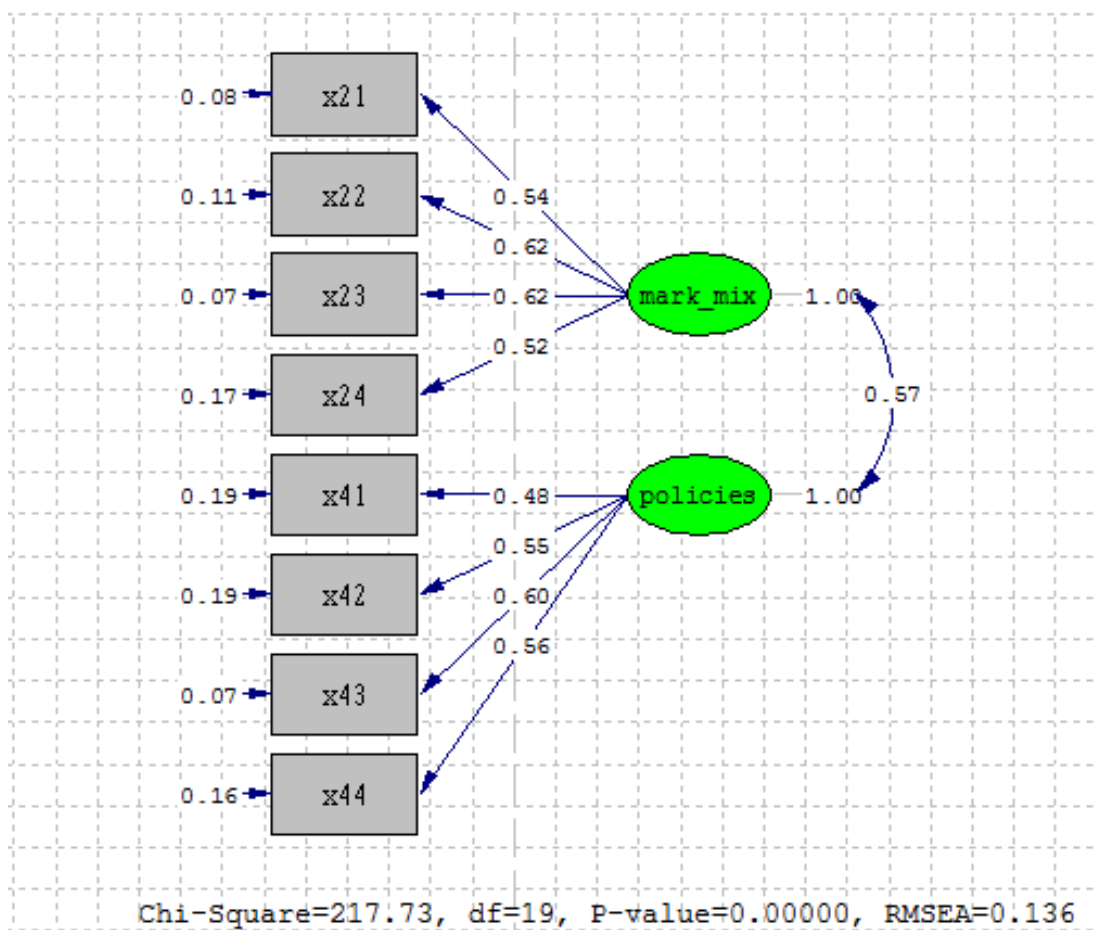
แผนภูมิที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัย
เชิงสาเหตุ (X Variable) ก่อนปรับโมเดล

ตารางที่ 54 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) กับ ข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	0.000	ไม่ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	11.459	ไม่ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	0.91	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	0.83	ไม่ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	0.96	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.020	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.136	ไม่ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	86.38	ไม่ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 54 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 217.73 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 19 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) เท่ากับ 11.459 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 0.91 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.83 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.96 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.020 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.136 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 86.38 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ผลไม่ผ่านเกณฑ์แสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) ส่วนของแผนกลับเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นยังไม่สอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) ที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2 กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย



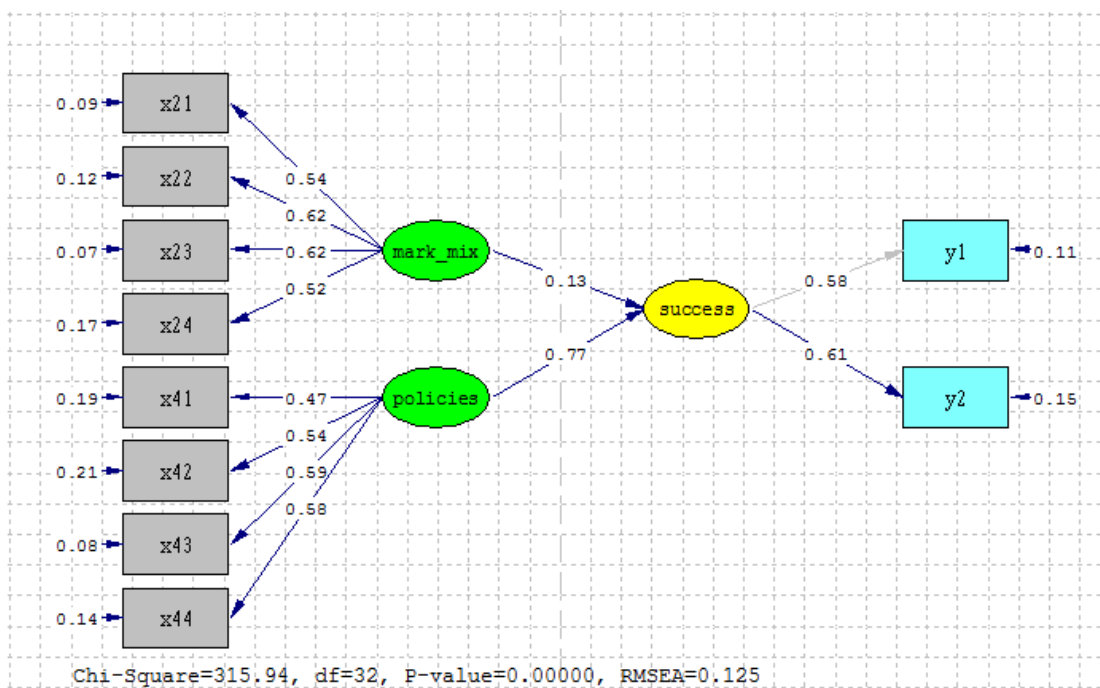
แผนภูมิที่ 30 แสดงผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) หลังปรับโมเดล

ตารางที่ 55 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	1.00	ผ่านเกณฑ์
χ^2/df	น้อยกว่า 2.00	0.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	1.00	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	1.00	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.0000	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	1724.36	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 55 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 0.00 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 0 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2/df) เท่ากับ 0.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.00 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 1724.36 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ผลผ่านเกณฑ์แสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมของปัจจัยเชิงสาเหตุ (X Variable) เชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นยังสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้าง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลิกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของแฟนคลับที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย



แผนภูมิที่ 31 แสดงการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลิกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแฟนคลับก่อนปรับโมเดลการวิจัย

ตารางที่ 56 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย

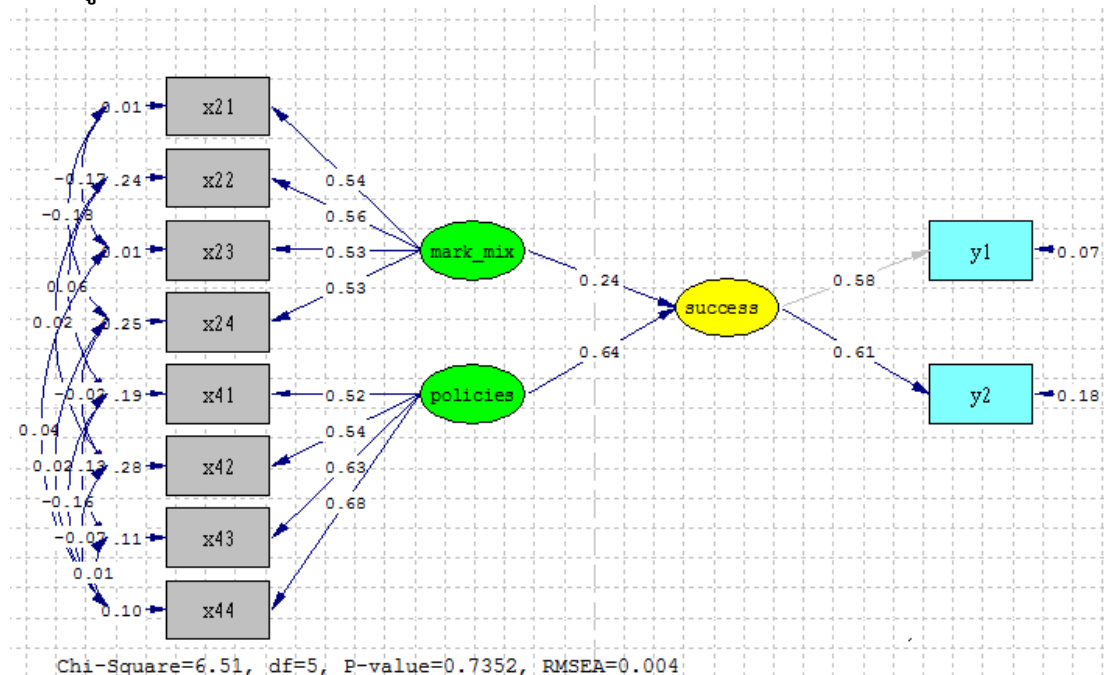
ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	0.00	ไม่ผ่านเกณฑ์
χ^2/df	น้อยกว่า 2.00	9.873	ไม่ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	0.94	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	0.88	ไม่ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	0.98	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.018	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.125	ไม่ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	149.06	ไม่ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 56 พบว่า ค่า p-value ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 315.94 ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 32 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2/df) เท่ากับ 9.873 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 2) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 0.94 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.88 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลไม่ผ่านเกณฑ์ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.98 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่า 0.90) ผลผ่านเกณฑ์ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.018 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลผ่านเกณฑ์ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.125 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องน้อยกว่า 0.05) ผลไม่ผ่านเกณฑ์มีขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 149.06 (เกณฑ์ที่กำหนดต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 200) ผลไม่ผ่านเกณฑ์แสดงให้เห็นว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแฟนคลับเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นยังไม่สอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

หลังจากที่การตรวจสอบความสอดคล้องโมเดลครั้งแรกพบว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแฟนคลับเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดังนั้นผู้วิจัยจึงดำเนินการปรับโมเดลการวิจัยโดยพิจารณาความเป็นไปได้ในเชิงทฤษฎีและอาศัยดัชนีปรับโมเดล (model modification indices: MI) เป็นการปรับค่าที่โปรแกรมเสนอแนะหรือค่ามากที่สุดก่อนซึ่งเป็นค่าสถิติเฉพาะของพารามิเตอร์แต่ละตัวมีค่าเท่ากับค่าไค-สแควร์ที่ลดลงเมื่อกำหนดให้พารามิเตอร์ตัวนั้นเป็นพารามิเตอร์อิสระหรือมีการ

ผ่านคลายข้อกำหนดเงื่อนไขบังคับของพารามิเตอร์นั้นได้ด้วยการกำหนดความคลาดเคลื่อนในการวัดตัวแปรสังเกตและความคลาดเคลื่อนมีความสัมพันธ์กันได้ (นงลักษณ์วิรัชชัย, 2542) เมื่อพิจารณาดัชนีปรับโมเดล (MI) พบว่าค่าดัชนีที่มีค่ามากที่สุดที่โปรแกรมเสนอแนะคือควรเพิ่มเส้นทางความคลาดเคลื่อนที่มีความสัมพันธ์กันได้ระหว่าง ตัวแปรที่สังเกตได้ ได้โมเดลสมการโครงสร้างหลังปรับตั้งแผนภาพที่ 32 ดังนี้

ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแผนกลับที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย



แผนภูมิที่ 32 การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแผนกลับหลังปรับโมเดลการวิจัย

ตารางที่ 57 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลิกภูมิภาค ดิวิชัน 2 ส่วนแฟนคลับกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หลังปรับโมเดลการวิจัย

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
χ^2 -test	p-value มากกว่า 0.05	0.7352	ผ่านเกณฑ์
χ^2 /df	น้อยกว่า 2.00	1.23	ผ่านเกณฑ์
GFI	มากกว่า 0.90	0.98	ผ่านเกณฑ์
AGFI	มากกว่า 0.90	0.92	ผ่านเกณฑ์
CFI	มากกว่า 0.95	0.99	ผ่านเกณฑ์
SRMR	น้อยกว่า 0.05	0.0085	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	น้อยกว่า 0.05	0.0041	ผ่านเกณฑ์
CN	มากกว่า 200	273.19	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 57 พบว่า ค่า p-value มีนัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ 0.7352 โดยค่าที่กำหนด ต้องมีค่ามากกว่า 0.05 ผลการพิจารณาผ่านเกณฑ์ ค่าไค-สแควร์ (χ^2) มีค่าเท่ากับ 6.51 และค่าองศาอิสระมีค่าเท่ากับ df = 5 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) มีค่าเท่ากับ 1.23 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด คือ < 2 ผลการพิจารณาถือว่าผ่านเกณฑ์ ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) เท่ากับ 0.98 (เกณฑ์ที่กำหนด > 0.90) ถือว่าผ่านเกณฑ์ มีค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.92 (เกณฑ์ที่กำหนด > 0.90) ถือว่าผ่านเกณฑ์ มีดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 0.99 (เกณฑ์ที่กำหนด > 0.90) ถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด มีค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.0085 (เกณฑ์ที่กำหนด < 0.05) ถือว่าผ่านเกณฑ์ มีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) เท่ากับ 0.0041 (เกณฑ์ที่กำหนด < 0.05) ถือว่าผ่านเกณฑ์ มีค่าขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) เท่ากับ 273.19 (เกณฑ์ที่กำหนด \geq 200) ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จากเกณฑ์การพิจารณาค่าทางสถิติวัดความสอดคล้องโมเดลสมการโครงสร้าง ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลิกภูมิภาค ดิวิชัน 2 ส่วนแฟนคลับเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตารางที่ 58 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตัวแปร		สัมประสิทธิ์ ตัวแปรแฝง ภายนอก ξ (Ksi)	ตัวแปรแฝง ภายนอก	สัมประสิทธิ์ ตัวแปรแฝง ภายใน η (Eta)	ตัวแปรแฝง ความสำเร็จ ในการ จัดการ แข่งขัน
Y1	=	0.24	Marketing mix	0.58	Success
Y1	=	0.64	Policies	0.58	Success

จากตารางที่ 58 สามารถเขียนเป็นตัวอย่างสมการโครงสร้างอย่างง่ายได้ดังนี้ ความสำเร็จภายในในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

$$\text{Success (ความสำเร็จภายนอก)} = 0.24 * \text{Marketing mix} + 0.64 * \text{Policies}$$

ซึ่งปัจจัยทั้งหมดที่อยู่ในสมการโครงสร้างมีอิทธิพลทางตรงโดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ (Success) ในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) อยู่ร้อยละ 69 ($R^2=0.69$)

ตารางที่ 59 แสดงสมการโครงสร้างการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกับข้อมูลเชิงประจักษ์

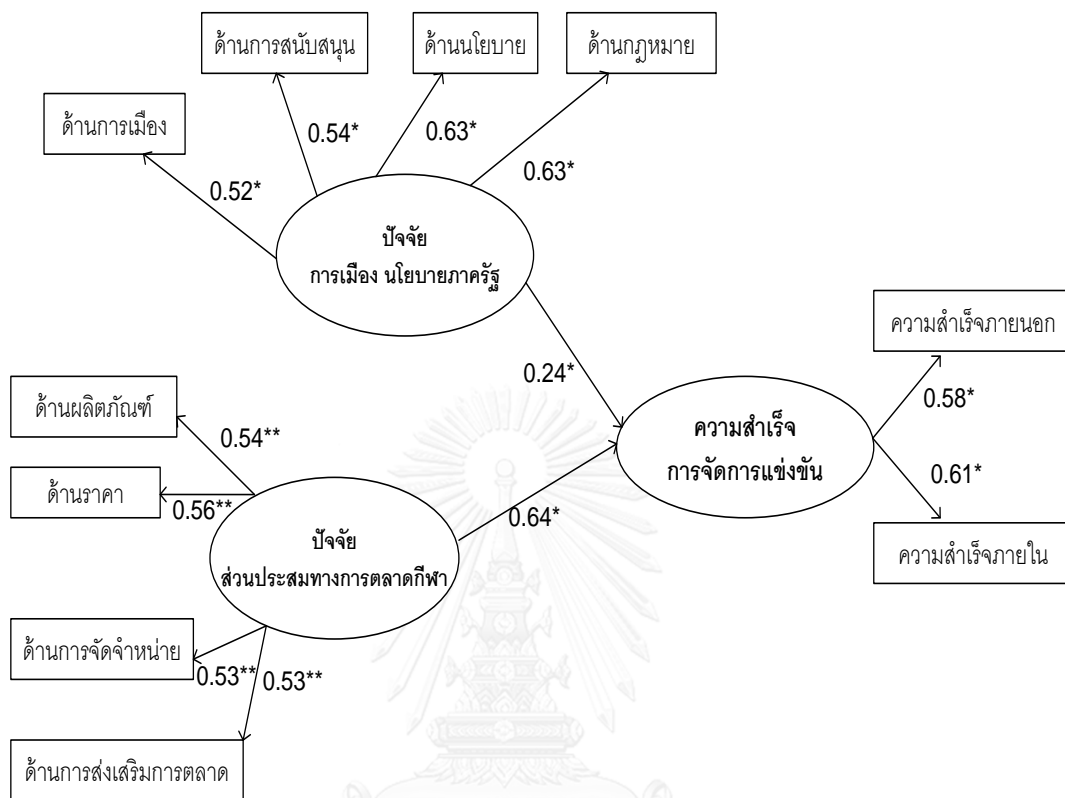
ตัวแปร		สัมประสิทธิ์ ตัวแปรแฝง ภายนอก ξ (Ksi)	ตัวแปรแฝง ภายนอก	สัมประสิทธิ์ ตัวแปรแฝง ภายใน η (Eta)	ตัวแปรแฝง ความสำเร็จ ในการ จัดการ แข่งขัน
Y2	=	0.24	Marketing mix	0.61	Success
Y2	=	0.64	Policies	0.61	Success

จากตารางที่ 59 สามารถเขียนเป็นตัวอย่างสมการโครงสร้างอย่างง่ายได้ดังนี้ ความสำเร็จภายนอกในการจัดการแข่งขันระดับภูมิภาค ดิวิชั่น 2

$$\text{Success (ความสำเร็จภายใน)} = 0.24 * \text{Marketing mix} + 0.64 * \text{Policies}$$

ซึ่งปัจจัยทั้งหมดที่อยู่ในสมการโครงสร้างมีอิทธิพลทางตรงโดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ (Success) ในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) อยู่ร้อยละ 64 ($R^2=0.64$)

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันพบว่า โมเดลสมการโครงสร้างโดยรวมมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังนั้นผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัยเป็นรูปแบบแผนภาพได้ ดังนี้



Chi-Square = 6.51, df= 5, p-value = 0.7352, RMSEA = 0.004

แผนภูมิที่ 33 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแผนกลับตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย

ผลการตรวจสอบขนาดอิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของปัจจัยที่นำมาศึกษาต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสภามหาวิทยาลัย ดิวิชั่น 2 ส่วนแผนกคหกรรมศาสตร์

ผลการตรวจสอบขนาดอิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของปัจจัยที่นำมาศึกษาต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสภามหาวิทยาลัย ดิวิชั่น 2 ส่วนแผนกคหกรรมศาสตร์ ภาพที่ 19 พบว่าปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดกีฬา (Marketing mix) และปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) ล้วนมีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสภามหาวิทยาลัย ดิวิชั่น 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เพื่อความชัดเจนในการสรุปอิทธิพลจากปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสภามหาวิทยาลัย ดิวิชั่น 2 และอิทธิพลระหว่างปัจจัยด้วยกันเองผู้วิจัยจึงได้พิจารณาอิทธิพลทางตรง (direct effect: DE) อิทธิพลทางอ้อม (indirect effect: IE) และอิทธิพลรวม (total effect: TE) ระหว่างแต่ละตัวแปรแฝงซึ่งตัวแปรต่างๆสามารถส่งอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อกันดังแสดงในตารางที่ 60

ตารางที่ 60 ค่าน้ำหนักอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมระหว่างแต่ละตัวแปรแฝง

ปัจจัยที่มีอิทธิพล		ตัวแปรแฝงภายใน		
		ความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน Success		
		DE	IE	TE
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการกีฬา (Marketing mix)	Γ	0.24*	-	0.24*
	SE.	0.041	-	0.041
	t	5.83	-	5.83
ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies)	Γ	0.64*	-	0.64*
	SE.	0.039	-	0.039
	t	16.38	-	16.38
R^2		0.65		

จากตารางที่ 60 ตัวแปรแฝงภายในที่ส่งผลกระทบต่อตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่มีสัมประสิทธิ์ (Γ) สูงที่สุดคือปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการกีฬา (Marketing mix) มีผลทางตรงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยสามารถอธิบายได้ด้วยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการกีฬา (Marketing mix) และปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) ได้ร้อยละ 65 ($R^2=0.65$)

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2” มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 โดยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,506 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ซึ่งได้ทำการสรุปผลการศึกษา ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยสามารถสรุปผลที่สำคัญได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 41.37 รองลงมาคือ แฟนคลับ คิดเป็นร้อยละ 26.49 อันดับสามคือ นักวิชาการ/ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 18.99 สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 11.36 และนักบริหาร คิดเป็นร้อยละ 1.79 ตามลำดับ

ผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง แบ่งออกได้ดังนี้ เป็นนักกีฬาฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 46.22 เป็นผู้ตัดสิน คิดเป็นร้อยละ 32.58 เป็นผู้ฝึกสอน คิดเป็นร้อยละ 11.55 และเป็นผู้ร่วมจัดการแข่งขัน คิดเป็นร้อยละ 9.63 ตามลำดับ

เพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 61.48 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 38.52

อายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.82 รองลงมา มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.62 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.92 และมีอายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.64 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 41.83 รองลงมาคือต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 31.61 อันดับสามคือปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 23.24 และปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 3.32 ตามลำดับ

ประสบการณ์ด้านกีฬาฟุตบอลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ระหว่าง 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.33 รองลงมาคือมีประสบการณ์ระหว่าง 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.43 อันดับสามคือไม่มีประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 13.88 มีประสบการณ์ 11-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.31 และมีประสบการณ์ 16 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.05 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการจัดการ

1. ด้านการวางแผนพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 2. มีการประชุมร่วมกันเพื่อปรับปรุงแก้ไข และวางแผนว่าจะพัฒนาอะไรบ้าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมาคือข้อ 3. แผนพัฒนาฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค มีการกำหนด เป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และข้อ 5. มีการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงวางแผนทุกปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91

2. ด้านการจัดองค์การ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 7. มีการปฏิบัติงานเชื่อมโยงกับองค์กรฟุตบอลในประเทศ และต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองลงมาคือข้อ 6. โครงสร้างการบริหารจัดการฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ครอบคลุมทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และข้อ 10. มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารและแจ้งให้ทราบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

3. ด้านการนำ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 13. จัดให้มีบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองลงมาคือข้อ 14. ผู้บริหารมีการสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องหลายช่องทาง เช่น สื่อสารด้วยเอกสาร โทรศัพท์ จัดประชุม หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถรับรู้วัตถุประสงค์ เป้าหมายของงาน เข้าใจการดำเนินงาน เกิดการยอมรับ และมีผลต่อคุณภาพและความสำเร็จของงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และข้อ 15. ผู้บริหารสามารถจัดการความขัดแย้งที่มีในองค์กรได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

4. ด้านการควบคุม พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 18. มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมประเมินผลการดำเนินงานผ่านทาง Website ของฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 รองลงมาคือข้อ 17. มีการประเมินผลการจัดการแข่งขันกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และข้อ 16. มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

1. การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 4. สนามแข่งขันมีความพร้อม มีสิ่งอำนวยความสะดวก ในทุกๆ ด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมาคือข้อ 5. มีการจัดตั้งทีมสำรอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และข้อ 6. มีการจัดทำของที่ระลึกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12

2. การตลาดด้านกีฬาราคา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 8. มีการศึกษาความเหมาะสม และกำหนดราคา ค่าเข้าชมการแข่งขันต่อ 1 นัดที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมาคือข้อ 9. มีกำหนดราคา ค่าเข้าชมการแข่งขันแบบรายปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และข้อ 11. สมาชิกได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อตั๋วรายปี และของที่ระลึกของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

3. การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 14. ระบบรักษาความปลอดภัย

ของสนามแข่งขันได้มาตรฐาน และตรวจสอบอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมา คือ ข้อ 13. สถานที่จอดรถในสนามแข่งขันสะดวกสบาย และกว้างขวาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และข้อ 15. มีความจุสนามแข่งขันตามเกณฑ์ของ AFC คือมีอัฒจันทร์ที่สามารถบรรจุผู้ชมได้ 5,000 คนขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

4. การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 29. มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมาคือข้อ 28. มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสโมสรกับสื่อมวลชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และข้อ 23. มีผู้สนับสนุนหลักและรองของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา

1. ด้านสรีรวิทยาการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 1. มีส่วนสูง น้ำหนัก และสัดส่วนของร่างกายที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมาคือข้อ 4. ปัจจัยทางด้านกล้ามเนื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และข้อ 2. มีมวลไขมันและเปอร์เซ็นต์ไขมันตามมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61

2. ด้านจิตวิทยาการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 8. นักกีฬามีจินตภาพในตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมาคือข้อ 13. นักกีฬามีจินตภาพในตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และข้อ 12. นักกีฬามีความเชื่อมั่นในตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

3. ด้านชีวกลศาสตร์การกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 15. ผู้ฝึกสอนมีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อหาความบกพร่องในทักษะการเคลื่อนไหวในการฝึกซ้อมและแข่งขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 รองลงมาคือข้อ 14. ผู้ฝึกสอนมีการวิเคราะห์ทักษะการเคลื่อนไหวของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และข้อ 16. ผู้ฝึกสอนมีการศึกษา/วิจัยทางด้านชีวกลศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

4. ด้านเวชศาสตร์การกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 18. ฝึกให้มีการอบอุ่นร่างกายและผ่อนคลายกล้ามเนื้อในการฝึกซ้อมและแข่งขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รองลงมาคือข้อ 21. มีทีมแพทย์ที่ช่วยในการฟื้นฟูสภาพนักกีฬาอย่างถูกต้องหลังจากบาดเจ็บ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และข้อ 19. มีทีมแพทย์ที่ช่วยในการฟื้นฟูสภาพนักกีฬาอย่างถูกต้องหลังจากบาดเจ็บ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07

5. ด้านโภชนาการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 22. นักโภชนาการมีการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมาคือข้อ 24. นักโภชนาการมีการให้ความรู้เรื่องโภชนาการของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และข้อ 23. นักโภชนาการมีการสำรวจการใช้พลังงานของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04

6. ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 28. สโมสรมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการ

เสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือข้อ 29. สโมสรมีสนามฝึกซ้อม และสนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และข้อ 27. สโมสรมีการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกซ้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

7. ด้านการบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 30. นำหลักการ Sport Marketing มาใช้ในการหารายได้ ธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ ทั้งเงินสดและผลิตภัณฑ์สินค้าโดยมีการตอบแทนให้กับผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือข้อ 31. มีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์หลัก และโทรทัศน์ท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 และข้อ 32. มีรายได้มากกว่ารายจ่ายหรือผลกำไรในรอบปี ที่มีผลต่อการระดมทุนในการขายหุ้นของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ

1. ด้านสถานการณ์ทางการเมืองพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเรียงจากข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 3. สโมสรฟุตบอลมีจุดยืนไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใดการเมืองหนึ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 รองลงมาคือข้อ 2. ประชาชนสนับสนุนทีมท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และข้อ 1. รัฐบาลมีเสถียรภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

2. ด้านการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาเรียงจากข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 5. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนสนามกีฬาเป็นสนามแข่งขันในฐานะทีมเหย้าแก่สโมสรฟุตบอล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และข้อ 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนหลักของสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06

3. ด้านนโยบายภาครัฐ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 9. การกีฬาแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานฟุตบอลอาชีพระยะเริ่มต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 รองลงมาคือข้อ 6. รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และข้อ 8. รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

4. ด้านกฎหมาย พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 13. ใช้กฎระเบียบผู้ตัดสินตามเกณฑ์ FIFA มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมาคือข้อ 12. ใช้กฎระเบียบผู้ฝึกสอน ตามเกณฑ์ AFC มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และข้อ 14. ใช้กฎการซื้อตัวนักกีฬาของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา

ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาพบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 1. มีการคัดเลือกจากโครงสร้างรูปร่างและสัดส่วนของร่างกาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมาคือข้อ 5. สมาคมมีการจัดการแข่งขันเพื่อคัดเลือกนักกีฬา และแข่งขันระดับประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และข้อ 2. มีการคัดเลือก โดยการสนับสนุนของครอบครัวและฐานะของครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 1. มีระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬาอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ข้อ 2. มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกซ้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และข้อ 4. มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักกีฬาวิเคราะห์ผลงานของตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน

1. ความสำเร็จภายนอก พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 3. รัฐบาลสนับสนุนการถ่ายทอดสดในคู่ที่สำคัญของการแข่งขันในแต่ละโซน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือข้อ 6. การเลือกพื้นที่ของการตั้งสโมสรและสนามแข่งขันที่รองรับแฟนบอลได้ในอนาคต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และข้อ 4. ประชาชนในท้องถิ่นให้ความนิยม และสนับสนุนสโมสร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

2. ความสำเร็จภายใน พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 เมื่อพิจารณาข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ข้อแรก คือ ข้อ 12. สโมสรมีระบบการจัดการรายได้ของสโมสรแต่ละปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 รองลงมาคือข้อ 13. สมาชิกทุกคนในสโมสรต่างร่วมแรงร่วมใจเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของสโมสรที่กำหนดไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และข้อ 10. สโมสรจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของผู้บริหาร

สมมติฐานที่ 1 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า โมเดลปัจจัยด้านการจัดการตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 3 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬาตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 4 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 5 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 6 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 7 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลความสำเร็จในการจัดการแข่งขันตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 8 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลสมการโครงสร้างตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย พบว่า ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย พบว่า

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. χ^2 -test= 0.43207 | 2. $\chi^2/df = 1.574$ |
| 3. GFI = 0.96 | 4. AGFI = 0.95 |
| 5. CFI = 0.99 | 6. SRMR = 0.0101 |
| 7. RMSEA = 0.0183 | 8. CN = 1127.07 |

1. ค่า p-value มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.43207 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ระดับแอลฟา 0.05 โดยค่าที่กำหนดต้องมีค่ามากกว่า 0.05 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ตามที่ทฤษฎีทางสถิติตั้งไว้ หมายถึง โมเดลสมการโครงสร้างที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

2. ค่าไค-สแควร์ (χ^2) มีค่าเท่ากับ 423.52 และค่าองศาอิสระมีค่าเท่ากับ $df = 269$ ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2/df) มีค่าเท่ากับ 1.574 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคือมีค่าน้อยกว่า 2 ซึ่งถือว่าผลการพิจารณาถือว่าผ่านเกณฑ์

3. ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) ของโมเดลมีค่าความสอดคล้องถึงร้อยละ 96 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือต้องมากกว่า 0.90

4. ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) ของโมเดลที่ปรับแก้โดยการคำนึงถึงค่าสถิติไค-สแควร์และขนาดขององศาแห่งความเป็นอิสระของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มีค่าความสอดคล้องถึงร้อยละ 95 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือ มากกว่า 0.90

5. ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) พบว่าโมเดลที่ได้จากการวิจัยมีระดับความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ถึงร้อยละ 99 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือต้องมากกว่า 0.90

6. ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) จากการวิจัยพบว่าโมเดลสมการโครงสร้างที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นคลาดเคลื่อนจากข้อมูลเชิงประจักษ์ร้อยละ 1.01 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือน้อยกว่าร้อยละ 5

7. ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) จากการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยเหลือของการตกค้างของโมเดลสมการโครงสร้างที่ผู้วิจัยพัฒนากับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าน้อยมากคือร้อยละ 2.83 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือน้อยกว่าร้อยละ 5

8. ค่าขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) ผลการวิจัยพบว่า ขนาดของตัวอย่างที่จะยอมรับดัชนีแสดงความสอดคล้องของโมเดลตามทฤษฎีกับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าถึง 1127.07 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือมากกว่าหรือเท่ากับ 200 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาคดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

จากผลการวิจัยเมื่อตรวจสอบขนาดอิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของปัจจัยที่นำมาศึกษาต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วน

ผู้บริหารพบว่าปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยได้แก่ปัจจัยการจัดการ (Management) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) ปัจจัยด้านระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และปัจจัยด้านระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) ล้วนมีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยตัวแปรแฝงภายนอกที่มีผลต่อตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่มีสัมประสิทธิ์ (Γ) สูงที่สุดคือ ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) รองลงมา คือ ปัจจัยการจัดการ (Management) ปัจจัยด้านระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และด้านที่มีผลต่อความสำเร็จน้อยที่สุด คือ ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ซึ่งตัวแปรแฝงภายนอกทั้งหมดที่ศึกษามีผลต่อตัวแปรแฝงภายในในทิศทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีอิทธิพลทางตรง โดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยสามารถอธิบายได้ด้วยปัจจัยการจัดการ (Management) ส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) ปัจจัยด้านระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) ได้ร้อยละ 76 ($R^2=0.76$)

เมื่อพิจารณาจากโมเดลที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น สามารถเขียนเป็นสมการโครงสร้างได้ดังนี้

Success (ความสำเร็จภายนอก) = $0.61 * \text{Management} + 0.66 * \text{Marketing mix} + 0.11 * \text{Sports science} + 0.76 * \text{Policies} + 0.69 * \text{Select} + 1.04 * \text{Portfolio}$

ซึ่งปัจจัยทั้งหมดที่อยู่ในสมการโครงสร้างมีอิทธิพลทางตรงโดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ (Success) ในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยการจัดการ (Management) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ (Policies) ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) และปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) อยู่ร้อยละ 76 ($R^2=0.76$)

ผลการปรับโมเดลเพื่อหาความเหมาะสมของโมเดลเพื่อคัดเลือกปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน

ผลการปรับโมเดลพบว่า ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) ถือว่าเป็นปัจจัยในลำดับแรกที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันมากที่สุด ซึ่งมีผลในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จ กล่าวคือ ถ้าผู้บริหารให้ความสำคัญในส่วนของปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬาเท่าใด ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันก็จะประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้นเท่านั้นเมื่อวัดขนาดอิทธิพลของการมีผลต่อความสำเร็จแล้วพบว่ามีความสัมพันธ์ ($\Gamma = 1.04$) รวมถึงปัจจัยในดังกล่าวไปมีผลต่อความสำเร็จต่อการจัดการแข่งขันภายนอกค่อนข้างสูงมีค่าขนาดความสัมพันธ์ ($\lambda = 0.90$) (แลมด้า) ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา ถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการจัดการในการจัดการแข่งขัน เพราะผลงานที่ดีของนักกีฬาย่อมสร้างความนิยมให้กับผู้ที่เข้าร่วมในการจัดการแข่งขัน

ปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐ เป็นปัจจัยหนึ่งในโมเดลที่มีผลต่อความสำเร็จเป็นลำดับที่สองซึ่งมีผลในทิศทางเดียวกันต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันเมื่อวัดขนาดอิทธิพลของ

ปัจจัยดังกล่าวมีค่าเป็น ($\Gamma = 0.76$) ภายใต้โมเดลที่ทำการศึกษาพบว่า มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันภายนอกอยู่ในระดับที่สูงมากมีขนาด ($\lambda = 0.90$) ในขณะที่เดียวกันก็มีผลต่อความสำเร็จภายในที่มีขนาด ($\lambda = 0.84$) จากการวิเคราะห์ผลเพื่อทดสอบความเหมาะสมของโมเดลโดยการตัดตัวแปรปัจจัยดังกล่าวออกแล้วพบว่า ผลการวิเคราะห์โมเดลเกิดความคลาดเคลื่อนโดยขนาดอิทธิพลของการมีผลต่อความสำเร็จภายนอกลดลงอย่างเห็นได้ชัด นั่นหมายถึงว่าความสำเร็จของการจัดการแข่งขันจะไม่เกิดแน่นอนถ้าปราศจากปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของรัฐ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการกีฬา (Marketing mix) เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันในทิศทางเดียวกันเมื่อวัดขนาดอิทธิพลตามสมการ SEM คือ ($\Gamma = 0.66$) จากผลการวิเคราะห์โมเดลเมื่อทำการทดสอบนำปัจจัยดังกล่าวออกจากโมเดลแล้วส่งผลให้โมเดลเกิดความไม่เหมาะสมทันทีนอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยกระบวนการการตลาดการกีฬาไปมีผลต่อความสำเร็จภายในอยู่ในระดับที่สูงกล่าวคือมีขนาดอิทธิพล ($\lambda = 0.90$) โดยเฉพาะปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่นี้หมายถึงตัวนักกีฬาเองเมื่อตัดปัจจัยนี้ออกจากโมเดลจะทำให้โมเดลมีขนาดที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันนั้นลดลงอย่างน่าตกใจ นั่นหมายถึงว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้การจัดการแข่งขันสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันในทิศทางเดียวกัน เมื่อวัดขนาดอิทธิพลแล้วพบว่ามีความสัมพันธ์เป็น ($\Gamma = 0.69$) เมื่อทำการทดสอบนำปัจจัยดังกล่าวออกจากโมเดลทำให้พบว่าโมเดลก็ยังคงมีความเหมาะสม และในขณะเดียวกันกับพบว่าขนาดของปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) ก็มีขนาดของความสัมพันธ์สูงขึ้น อีกทั้งยังไปส่งผลกระทบต่อความสำเร็จต่อการจัดการแข่งขันภายในก็มีขนาดสูงขึ้นตามไปด้วย นั่นอาจเป็นเพราะว่ากระบวนการทางวิทยาศาสตร์น่าจะให้ความสำคัญต่อการจัดการแข่งขันประสบความสำเร็จได้ดีกว่าปัจจัยที่จะใช้ในการคัดเลือกนักกีฬา

ปัจจัยการจัดการ (Management) ถือว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันอยู่ในระดับกลางๆโดยมีขนาดอิทธิพล คือ ($\Gamma = 0.61$) แต่ถึงอย่างไรก็ตามเมื่อทำการทดสอบนำปัจจัยการจัดการ (Management) ออกจากโมเดลการวิจัยแล้วมีผลทำให้โมเดลเกิดความไม่เหมาะสมเมื่อทำการปรับโมเดลโดยการพิจารณาตามค่า MI โมเดลที่ปรับจะไม่เกิดความเหมาะสมได้ ทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าปัจจัยการจัดการ (Management) เป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งที่ทำให้กระบวนการจัดการแข่งขันเป็นไปด้วยความสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังทำให้เห็นว่าเมื่อนำปัจจัยดังกล่าวออกจากโมเดลทำให้ความสัมพันธ์ในด้านกระบวนการตลาดการกีฬามีค่าขนาดของความสัมพันธ์ลดลงอย่างเห็นได้ชัดนั่นหมายถึงว่าปัจจัยทั้งสองปัจจัยน่าจะเป็นปัจจัยที่เรียกว่าปัจจัยเกี่ยวพันซึ่งขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไม่ได้เมื่อต้องการความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน

ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) พบว่ามีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันในทิศทางเดียวกันโดยมีขนาดอิทธิพล คือ ($\Gamma = 0.11$) ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จน้อยที่สุด เมื่อผู้วิจัยทำการนำปัจจัยดังกล่าว ออกจากโมเดลปรากฏว่าผลของขนาดอิทธิพลของทุกๆตัวแปรมีขนาดมากขึ้นกว่าเดิม โดยเฉพาะปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬาตามความคิดของผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า กระบวนการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาถึงแม้จะมีความสำคัญ แต่ก็ยังมีปัจจัยที่สามารถทดแทนได้ ซึ่งทุกวันนี้มีหลากหลายวิธีที่จะนำนักกีฬาที่มีความสามารถเข้า

มาร่วมในทีมการแข่งขันไม่ว่าจะเป็นการแสวงหาตัวนักกีฬาจากแมวมองหรือจากการซื้อตัวนักกีฬาที่มีความสามารถเข้าร่วมทีมซึ่งถือว่าเป็นการทดแทนการได้มาซึ่งการสร้างนักกีฬาจากกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ซึ่งบางทีอาจจำเป็นต้องใช้เวลามากกว่าวิธีการดังกล่าว นอกจากนี้เมื่อนำปัจจัยดังกล่าวออกจากโมเดลยังทำให้ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันภายในนั้นมีขนาดสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แต่ถึงอย่างไรก็ตามผู้วิจัยก็ยังไม่สามารถตัดตัวแปรในด้านดังกล่าวออกจากโมเดล เนื่องจากการสนทนากลุ่มบอกว่ายังเป็นปัจจัยที่ยังต้องให้ความสำคัญภายในระบบการจัดการแข่งขัน

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนของแฟนคลับ

สมมติฐานที่ 9 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 10 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าโมเดลปัจจัยการเมืองและนโยบายของภาครัฐตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนแฟนคลับที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย พบว่า ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ส่วนผู้บริหารกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย พบว่า

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. χ^2 -test =0.7352 | 2. χ^2 /df=1.23 |
| 3. GFI=0.98 | 4. AGFI=0.92 |
| 5. CFI=0.99 | 6. SRMR=0.0085 |
| 7. RMSEA=0.0041 | 8. CN=273.19 |

1. ค่า p-value มีนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.7352 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ระดับแอลฟา 0.05 โดยค่าที่กำหนดต้องมีค่ามากกว่า 0.05 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ตามที่ทฤษฎีทางสถิติตั้งไว้หมายถึง โมเดลสมการโครงสร้างที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

2. ค่าไค-สแควร์ (χ^2) มีค่าเท่ากับ 423.52 และค่าองศาอิสระมีค่าเท่ากับ df = 269 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 /df) มีค่าเท่ากับ 6.51 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคือมีค่าน้อยกว่า 5 ซึ่งถือว่าผลการพิจารณาถือว่าผ่านเกณฑ์

3. ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง (GFI) ของโมเดลมีค่าความสอดคล้องถึงร้อยละ 98 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือต้องมากกว่า 0.90

4. ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) ของโมเดลที่ปรับแก้โดยการคำนึงถึงค่าสถิติไค-สแควร์และขนาดขององศาแห่งความเป็นอิสระของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มีค่าความสอดคล้องถึงร้อยละ 92 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือ มากกว่า 0.90

5. ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (CFI) พบว่าโมเดลที่ได้จากการวิจัยมีระดับความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ถึงร้อยละ 99 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือต้องมากกว่า 0.90

6. ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) จากการวิจัยพบว่าโมเดลสมการโครงสร้างที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นคลาดเคลื่อนจากข้อมูลเชิงประจักษ์ร้อยละ 0.85 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือน้อยกว่าร้อยละ 5

7. ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (RMSEA) จากการวิจัยพบว่า ค่าเศษเหลือของการตกค้างของโมเดลสมการโครงสร้างที่ผู้วิจัยพัฒนากับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าน้อยมากคือร้อยละ 0.41 ซึ่งถือว่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือน้อยกว่าร้อยละ 5

8. ค่าขนาดตัวอย่างวิกฤติ (CN) ผลการวิจัยพบว่า ขนาดของตัวอย่างที่จะยอมรับดัชนีแสดงความสอดคล้องของโมเดลตามทฤษฎีกับข้อมูลเชิงประจักษ์มีค่าถึง 273.69 ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือ มากกว่าหรือเท่ากับ 200 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าโมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสภามหาวิทยาลัย ตวิชั้น 2 ส่วนผู้บริหารเชิงสมมติฐานที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

จากผลการวิจัยเมื่อตรวจสอบขนาดอิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของปัจจัยที่นำมาศึกษาต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสภามหาวิทยาลัย ตวิชั้น 2 ส่วนแผนกกลับพบว่าปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัย ได้แก่ ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) และปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) ล้วนมีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับสภามหาวิทยาลัย ตวิชั้น 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตัวแปรแฝงภายนอกที่มีผลต่อตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่มีสัมประสิทธิ์ (γ) สูงที่สุดคือ ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) มีผลทางตรงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยสามารถอธิบายได้ด้วยปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) และปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) ได้ร้อยละ 65 ($R^2=0.65$) เมื่อพิจารณาจากโมเดลที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น สามารถเขียนเป็นสมการโครงสร้างได้ดังนี้

$$\text{Success (ความสำเร็จภายนอก)} = 0.24 * \text{Marketing mix} + 0.64 * \text{Policies}$$

ซึ่งปัจจัยทั้งหมดที่อยู่ในสมการโครงสร้างมีอิทธิพลทางตรงโดยสัดส่วนของความเชื่อถือได้ในตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ (Success) ในการจัดการแข่งขันที่ทำการวิจัยนั้นเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกีฬา (Marketing mix) อยู่ร้อยละ 69 ($R^2=0.65$)

5.2 การอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิจัยแยกออกเป็นรายละเอียดปลีกย่อยได้ ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยในด้านต่างๆภายใต้ตัวแปรแฝงภายนอกมีผลทางตรงต่อตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จ (Success) ในการจัดการแข่งขันเมื่อพิจารณาตามขนาดของอิทธิพลจากมากไปน้อยแล้วพบว่า

ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา (Portfolio) มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันมากที่สุด ซึ่งมีขนาดอิทธิพล ($\Gamma = 1.04$) ที่เป็นเช่นนี้อาจมาจากสาเหตุที่นักกีฬาที่มีผลงานทางด้านการแข่งขันมากจะมากด้วยประสบการณ์และสามารถปรับสภาพบริบทของร่างกายให้สอดคล้องกับการแข่งขันได้อย่างคล่องตัวมีผลให้การวางแผนในด้านต่างๆไม่ว่าจะเป็นด้านการวางยุทธวิธีการเล่นฟุตบอล การจัดระบบตัวผู้เล่นในแต่ละตำแหน่งเป็นไปด้วยความเหมาะสม ซึ่งผลของการจัดการส่วนนี้จึงทำให้เกิดความสำเร็จได้ดีมากยิ่งขึ้นสำหรับการจัดการแข่งขันระดับลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 จากผลการวิจัยยังพบว่าได้ไปสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (นภพร ทศนัยนา และคณะ, 2532) ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ระดับความสามารถของนักกีฬา มีผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันค่อนข้างมาก เพราะความเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถสูงกว่า จะทำให้ ผู้ต่อสู้เกิดความเกรงศักดิ์ศรีด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดว่า ในการจัดการเกี่ยวกับการแข่งขันนักกีฬานั้นควรมีการกำหนดระดับความสามารถของนักกีฬาไว้ เช่น การกำหนดรุ่นทั่วไป ซึ่งทุกคนสามารถแข่งขันได้ หรือรุ่นมือใหม่ ที่กำหนดห้ามนักกีฬาที่เคยร่วมแข่งขันกีฬาในระดับการแข่งขันที่สูงกว่าเข้าร่วมแข่งขัน

ปัจจัยการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา (Select) มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันรองลงมา ซึ่งมีขนาดอิทธิพล ($\Gamma = 0.69$) ที่เป็นเช่นนี้อาจมาจากสาเหตุเมื่อมีการคัดเลือกนักกีฬาที่มีพื้นฐานหรือทักษะการเล่นที่ดีอยู่แต่ก่อนแล้วเข้ามาร่วมทีมการแข่งขันแน่นอนนักกีฬาที่มาจากคัดสรร หรือที่มาจากคัดเลือกแล้วจะสามารถปรับตัวได้ง่ายกว่านักกีฬาที่ไม่มีทักษะหรือพื้นฐานในการเล่นเพราะว่าอาจจะเนื่องมาจาก นักกีฬาจะไม่มีภาวะวิตกกังวลในการเล่นกีฬาร่วมกับสรีระของร่างกาย ความถนัดของนักกีฬาเองที่มีผลให้ตัวนักกีฬานั้นสามารถเล่นกีฬาได้ดีกว่า รวมถึงตัวนักกีฬาเองถ้าหากมีพรสวรรค์ในด้านกีฬาแล้วจะมีภาวะทุ่มเทในการเล่นมากกว่านักกีฬาที่ไม่ได้ถูกคัดเลือกตัวมา ดังนั้นการคัดเลือกนักกีฬาจึงถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะสามารถทำให้ทีมสามารถบรรลุจุดหมายการแข่งขันได้เป็นอย่างดี จากทฤษฎีวิจัยยังพบว่าได้มีความสอดคล้องกับกุลด์ และวิส (Gould & Weiss, 1981) ที่วิจัยพบว่า การทุ่มเทความพยายามในการฝึกของนักกีฬาและ การจัดสภาพแวดล้อมการฝึกให้คล้ายกับสภาพแข่งขัน สิ่งเหล่านี้มีผลต่อการเรียนรู้ทักษะ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย และสมรรถภาพทางจิตของนักกีฬาทำให้มีผลต่อความสำเร็จในการแข่งขันค่อนข้างมากทั้งนี้การวิจัยยังได้สอดคล้องกับบทความการวิจัยของวิลเลียม และเรียลลี (Williams & Reilly, 2000) ได้เขียนบทความเรื่องการบ่งชี้และการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษ (Talent identification and development to soccer) พบว่า การวัดสัดส่วนของร่างกาย สรีรวิทยา จิตวิทยาและสังคมวิทยา คือ องค์ประกอบที่สำคัญใน การพิจารณา ถึงแม้ว่าความเจริญก้าวหน้าบางอย่างจะถูกสร้างขึ้นมาจากอธิบายความสัมพันธ์ของ การประสบความสำเร็จในการเล่น แต่ก็ไม่ปรากฏว่า คุณสมบัติเฉพาะใดเพียง

คุณลักษณะเดียวจะสามารถแยกแยะนักกีฬาที่คาดว่าจะประสบความสำเร็จออกมาให้เห็นได้อย่างชัดเจน นักวิทยาศาสตร์ด้านชีววิทยาและด้านพฤติกรรม ได้มีการแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบด้านพันธุกรรมในการแสดงความสามารถด้านกีฬา เช่น กีฬาฟุตบอล เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อิทธิพลของการฝึกซ้อมอย่างเป็นระบบ และโปรแกรมการพัฒนาที่ยังคงเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณา ดังนั้นสรุปได้ว่าวิทยาศาสตร์กีฬามีส่วนสำคัญในการสนับสนุนบทบาทในกระบวนการของการจำแนก การควบคุม และการเลี้ยงดูนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษไปพร้อม ๆ กับความเป็นจริงเกี่ยวกับศักยภาพของตน ซึ่ง วิลเลียม และเรียลลี ได้เสนอตัวทำนายตัวบ่งชี้การเป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษไว้ว่า ตัวทำนายศักยภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่มีความสามารถพิเศษว่า มี 4 องค์ประกอบ คือ ตัวทำนายด้านร่างกายตัวทำนายด้านสรีรวิทยาตัวทำนายด้านจิตวิทยาตัวทำนายด้านสังคมวิทยา ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในระบบการคัดเลือกตัวนักกีฬาเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นในการจัดการแข่งขันในภายหน้าหรือครั้งต่อ ๆ ไป

ปัจจัยการเมืองและนโยบายภาครัฐ (Policies) มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันเป็นลำดับที่สามเมื่อวัดตามขนาดของอิทธิพล โดยมีขนาดอิทธิพล คือ ($r = 0.76$) ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากว่า การนำนโยบายที่ได้กำหนดไว้แล้วมาปฏิบัติได้อย่างถูกต้องนั้นเปรียบเสมือน การเดินในครั้งนั้นไม่เกิดการหลงทางย่อมส่งผลไม่ให้เกิดความเสียเวลา การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินการในด้านต่างๆ จะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในความคิดของผู้วิจัยเองมีแนวคิดที่ว่า นโยบายดีแต่ไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติไม่ตรงตามประเด็นที่กำหนดไว้ก็เปรียบเสมือนการดำเนินงานในครั้งนั้นเกิดความล้มเหลว เพราะว่าการไม่ปฏิบัติตามนโยบายก็เปรียบกับการไม่รู้เป้าหมายที่กำลังทำอะไรอยู่ในขณะนั้น ซึ่งการจัดการแข่งขันที่ดั้นต้องมีการมีเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนว่าจะไปให้ถึงระดับใด ถ้าหากไม่มีเป้าหมายแล้วการดำเนินการจัดการแข่งขันก็ประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย รวมถึงปัจจัยอีกด้านหนึ่งคือ บทบาทสำคัญทางการเมือง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารและจัดการ เพราะทางการเมืองมีบทบาทสำคัญในการกำหนดกฎหมายรองรับนโยบายของรัฐบาล และบทบาทในการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายแผ่นดินมาสนับสนุนกิจการตามนโยบาย ฉะนั้นนโยบายของรัฐบาลจะเป็นผลที่ผลักดัน หรือขับเคลื่อนให้เกิดพลัง ทำให้กิจกรรมนั้นประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย การแข่งขันกีฬาหรือส่งเสริมทางด้านกีฬา แม้จะกำหนดเป้าหมายสำเร็จเพียงใด ถ้ารัฐบาลหรือองค์กรที่ควบคุมไม่กำหนดนโยบายให้ลงสู่การปฏิบัติ พร้อมกันงบประมาณให้การสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมในระดับรัฐบาลนั้น ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้แก่ ผู้ได้รับมอบหมายให้ดูแลกิจการการกีฬาของประเทศ นอกจากนี้จะเป็นคณะรัฐมนตรีต่าง ๆ ได้ประชุมปรึกษาพิจารณา แนวทางนโยบาย ซึ่งมติคณะรัฐมนตรีในทางการเมืองถือว่า มีความสำคัญมาก และมีผลต่อกระบวนการดำเนินการของวงการกีฬา และสอดคล้องกับ ชาญชัย อินทรประวัตติ (ม.ป.ป.) ที่กล่าวไว้ว่า บุคคลที่ไม่ใช่ผู้จัดการเมือง แต่มีบทบาทสำคัญมากทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับกิจการกีฬา ถือว่าเป็นผู้บริหารในระดับกลางของการกีฬา รองลงมาจากนักการเมือง บุคคลและคณะบุคคลเหล่านี้ได้แก่ ผู้ว่าการและรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย นายกสมาคมกีฬาต่าง ๆ กรรมการสมาคมกีฬาต่าง ๆ อธิบดีกรมพลศึกษา ประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย มีบทบาทในทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬาและไม่ยิ่งหย่อนไปกว่านักการเมือง นอกจากนี้การวิจัยครั้งนี้ยังพบว่ามีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของ นนชัย ศานติบุตร (2550) ศึกษา

การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย และรูปแบบของการดำเนินงานตามปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ 11 ด้าน ได้แก่ นโยบายและการส่งเสริมของรัฐ องค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพ) การจัดการแข่งขัน นักฟุตบอลอาชีพ บุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน) ความนิยมและแฟนคลับ สถานที่และ สิ่งอำนวยความสะดวก รายได้ธุรกิจและสิทธิประโยชน์สื่อเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ กฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ) และสวัสดิการผลการวิจัย พบว่าการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยในปัจจุบันนั้น ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในรูปแบบของการดำเนินงานตามปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ ประกอบด้วยปัจจัย 11 ด้าน ได้แก่ นโยบายและการส่งเสริมของรัฐ มากที่สุด รองลงมาคือ องค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพ) การจัดการแข่งขัน นักฟุตบอลอาชีพ บุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ฝึกสอนผู้ตัดสิน) ความนิยมและแฟนคลับ สถานที่และ สิ่งอำนวยความสะดวก รายได้ธุรกิจและสิทธิประโยชน์สื่อเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ กฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ) ทั้งนี้การวิจัยยังได้ไปสอดคล้องกับผลของการวิจัย อดอง ก่อสินคำ (2548) ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทยแลนด์ลีก ที่ประกอบด้วย 7 ปัจจัย ได้แก่ 1. ปัจจัยทางด้านการเมือง และสนับสนุนงบประมาณ 2. ปัจจัยด้านนักกีฬา 3. ปัจจัยด้านผู้ฝึกสอน 4. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ 5. ปัจจัยด้านผู้ตัดสิน 6. ปัจจัยด้านแฟนคลับ 7. ปัจจัยด้านสโมสรและการจัดการแข่งขันผลการวิจัย พบว่า รูปแบบการจัดการของสโมสรในสภาวะปัจจุบันยังไม่มี การจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จึงยังไม่มี การพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการสโมสรอย่างชัดเจน ระบบการจัดการแข่งขัน ขาดความชัดเจนในการดำเนินการที่เป็นระบบซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก โดยมีปัจจัยหลักที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทยแลนด์ลีก อยู่ด้วยกัน 7 ปัจจัย ได้แก่ 1. ปัจจัยนโยบายทางด้านการเมืองและการสนับสนุนงบประมาณ 2. ปัจจัยด้านนักกีฬา 3. ปัจจัยด้านผู้ฝึกสอน 4. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ 5. ปัจจุบันด้านผู้ตัดสิน 6. ปัจจัยด้านแฟนคลับ และ 7. ปัจจัยด้านสโมสรและการจัดการแข่งขัน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการกีฬา (Marketing mix) มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันเป็นลำดับที่สามเมื่อวัดตามขนาดของอิทธิพล โดยมีขนาดอิทธิพล คือ ($r = 0.66$) ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากสาเหตุการจัดแข่งขันกีฬา เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่ช่วยพัฒนามาตรฐานการกีฬาของชาติ ตลอดจนการเสริมสร้างและพัฒนามนุษย์ให้เป็นผู้ที่มีสุขภาพที่สมบูรณ์และมีจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยความมีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย เสียสละ อดทน รู้แพ้ชนะเพื่อที่จะเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ อันจะอำนวยความสะดวกต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป เพื่อให้การแข่งขันกีฬาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ นั้น จำเป็นต้องมีการเตรียมการในการดำเนินการที่ดี มีผู้รับผิดชอบต่อการจัดดำเนินการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพ กล่าวคือ ต้องมีความรู้ความสามารถในวิธีการจัดการแข่งขันที่ดีและทราบถึงปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการแข่งขันกีฬา มีความยุติธรรมกับทุกฝ่าย จะทำให้การเตรียมการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการจัดการด้านการตลาดกีฬาจึงเป็นตัวแปรหนึ่งที่สามารถบอกถึงความสำเร็จในการจัดการแข่งขันเพราะการที่มีผู้เข้าชมหรือให้ความสนใจมากย่อมทำให้ระบบการตลาดของกีฬาประเภทนั้นเกิดความประสบความสำเร็จมาก

ยิ่งขึ้น ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ได้มีความสอดคล้องกับการวิจัยของ กฤษณะ สมจิตร (2545) ศึกษาการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก ประจำปี 2543 : กรณีศึกษา ทีมฟุตบอลจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและความสำเร็จของทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านกระบวนการในการสร้างความสมบูรณ์ให้กับนักกีฬาและการเตรียมทีม ด้านสถานที่/วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเงินงบประมาณ ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในทีมฟุตบอล รวมถึงการวิจัยของ รังสรรค์ ณะพรพันธ์ (2544) กล่าวว่าฟุตบอลได้เติบโตขึ้นมาเป็นกีฬาสากลพร้อมๆ กับการเปลี่ยนแปลงจากกีฬาสมัครเล่นไปเป็นกีฬาอาชีพ กระบวนการสากลยานุวัตรของฟุตบอล และกระบวนการพาณิชย์ยานุวัตรก่อเกิดควบคู่กันไป และกระบวนการทั้งสองเกื้อหนุนซึ่งกันละกัน กล่าวคือ กระบวนการสากลยานุวัตรช่วยบุกเบิกตลาดให้แก่วัฒนธรรมฟุตบอลซึ่งเกื้อหนุนต่อกระบวนการแปรการแข่งขันฟุตบอลให้เป็นสินค้า ในขณะที่เดียวกันกระบวนการพาณิชย์ยานุวัตรก็สร้างแรงผลักดันให้กีฬาฟุตบอลมีความเป็นสากลมากขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าประเทศใดที่จะสนับสนุนและส่งเสริมในกีฬา ในปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ได้มีการส่งเสริมให้ประชาชนของตนมีความเป็นเลิศทางด้านกีฬา มีรัฐบาลเป็นแกนหลัก มีผู้ให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มประเทศทางตะวันตกคือ ยุโรป และกลุ่มประเทศในทวีปอเมริกา นับได้ว่าประสบความสำเร็จทางด้านกีฬาในระดับสูง ส่วนทวีปเอเชีย ระดับความสำเร็จทางด้านกีฬานั้น แม้วางตัวอย่างในทวีปอื่น ๆ แต่ก็นับได้ว่ามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเห็นได้จากการแข่งขันรายการใหญ่ๆ เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก หรือการแข่งขันฟุตบอลโลก จะมีประเทศในทวีปเอเชียเข้าไปสร้างชื่ออยู่เสมอ ๆ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงความสำเร็จก้าวหน้าทางด้านกีฬานานาชาติในภูมิภาคเอเชีย และการวิจัยของโบเด็ต (Bodet, 2009) ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาด (ส่วนประสมการตลาด) ที่ทำให้ทีมสโมสรรักบี้ Stade Français Paris (SF Paris) rugby union club ประสบความสำเร็จในด้านจำนวนแฟน และผู้เข้าชมศึกษาเชิงสำรวจแบบเชิงคุณภาพ โดยการเทียบนโยบายส่วนประสมการตลาดด้านต่าง ๆ พร้อมสัมภาษณ์ผู้บริหารของสโมสร Max Guazzini ผลการศึกษาพบว่า ทีม SF Paris มีฐานที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส โดยจัดการแข่งขันรักบี้เป็นกิจกรรมนันทนาการซึ่งจะมีกิจกรรมนันทนาการอื่น ๆ ในปารีสเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในคืนวันเสาร์ซึ่งเป็นวันที่มีการแข่งขันรักบี้ ทีมสโมสรได้มีส่วนประสมการตลาด (4Ps) ดังนี้ ทีมสโมสร SF Paris ได้สร้างการรับรู้ในแบรนด์ระดับชาติ และสามารถรักษาระดับความพึงพอใจของคนดูได้ แม้ว่าเกมจะชนะหรือแพ้ก็ตาม เพราะผู้ชม ให้ความสนใจต่อคุณภาพการเล่นของนักกีฬามากกว่าผลของคะแนน นอกจากนี้ สโมสรยังได้มีการสร้างความบันเทิงก่อนการแข่งขัน ด้วยการสร้างขบวนพาเรด มินิคอนเสิร์ต มีโชว์ และรูปแบบการเปิดเกมการแข่งขันที่ตื่นเต้น อลังการ ในระหว่างพักการแข่งขัน ได้มีการแสดงดนตรี และเมื่อหลังการแข่งขันได้แสดงดอกไม้ไฟด้วย ทีมสโมสรยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มาเสริมผลิตภัณฑ์ (การแข่งขัน) ไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืด ทั้งแบบปกติ และแบบพิเศษ ปฏิทิน ซึ่งมีการออกแบบที่แปลกตาไม่เหมือนใคร

ปัจจัยการจัดการ (Management) มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันเป็นลำดับที่สี่ เมื่อวัดตามขนาดของอิทธิพล โดยมีขนาดอิทธิพล คือ ($r = 0.61$) ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากสาเหตุการบริหารจัดการแข่งขันจะประสบผลสำเร็จนั้นเมื่อยึดตามทฤษฎีการบริหารจัดการแล้วนั้น ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดความสำเร็จได้นั้นจะต้องยึดหลัก โปสคอร์ด (POSDCoRB) ซึ่งเกิดจากแนวคิดของ

กุลลิก และเออร์วิค (Gulick & Urwick, 1937) ประกอบด้วยขั้นตอนการบริหาร 7 ประการ ได้แก่ การวางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing) การบริหารงานบุคคล (Staffing) การอำนวยการ (Directing) การประสานงาน (Coordinating) การรายงาน (Reporting) และการงบประมาณ (Budgeting) ซึ่งหนึ่งในตัวแปรต่างๆที่ก่อให้เกิดความสำเร็จที่กล่าวมานั้น คือ การประสานงาน (Coordinating) เพราะการบริหารงานที่ดีนั้นถ้าปราศจากการประสานงานร่วมกันกับทุก ๆ ฝ่ายแล้ว ย่อมก่อให้เกิดความล้มเหลวตามมาได้ การจัดการแข่งขันก็เช่นเดียวกันถ้าขาดการประสานงานร่วมกันของทุก ๆ ฝ่ายแล้ว การจัดการก็คงล้มเหลวอย่างแน่นอน การวิจัยครั้งนี้ยังพบว่า มีความสอดคล้องกับการวิจัยของ กฤษณะ สมจิตร (2545) ศึกษาการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก ประจำปี 2543 : กรณีศึกษา ทีมฟุตบอลจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและความสำเร็จของทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านกระบวนการในการสร้างความสมบูรณ์ให้กับนักกีฬาและการเตรียมทีม ด้านสถานที่/วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเงินงบประมาณ ด้านการประสานงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในทีมฟุตบอล รวมถึงการวิจัยยังได้สอดคล้องกับการวิจัยของครีมาดิส และทีคู (Kriemadis & Theakou, 2003) ศึกษาารูปแบบกลยุทธ์ขององค์กรกีฬาที่ไม่แสวงหากำไร โดยใช้ กรณีของ British Columbia Rugby Union เป็นกรณีศึกษาในการวิจัย รูปแบบการวิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดในการสร้างกลยุทธ์ 5 กรอบ คือ 1) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ขั้นพื้นฐาน (Basic Strategic Planning) เป็นกระบวนการกลยุทธ์ เริ่มจากการกำหนดพันธกิจ กำหนดเป้าหมายองค์กร กำหนดกลยุทธ์ที่ต้องนำไปปฏิบัติ สร้างแผนปฏิบัติงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน 2) การวางแผนแบบมุ่งเป้าหมาย (Goal Base Planning) เป็นการวิเคราะห์ SWOT เพื่อนำไปกำหนดเป็นแผนปฏิบัติงาน 3) แบบจำลองการจัดตำแหน่ง (Alignment Model) เป็นแนวคิดในการค้นหาสิ่งที่จะต้องมีการปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ 4) การวางแผนแบบบทบาทสมมติ (Scenario Planning) เป็นการทดสอบในการการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเตรียมแผนรองรับการดำเนินการ และ 5) การวางแผนองค์กร (Organization Planning) เป็นการเตรียมความพร้อมขององค์กร

ปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา (Sports science) มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันเป็นลำดับที่ห้าเมื่อวัดตามขนาดของอิทธิพล โดยมีขนาดอิทธิพล คือ ($r = 0.11$) เนื่องจากว่าปัจจัยลักษณะเฉพาะของนักกีฬาส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันน้อยอาจเนื่องมาจากสาเหตุที่ว่าลักษณะเฉพาะนักกีฬาแต่ละคนไม่เหมือนกันบางคนอาจจะมีทักษะการเล่นที่ดีแต่สรีระของร่างกายไม่พร้อมในการเล่นดังนั้นจึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนทำให้การแข่งขันประสบความสำเร็จได้ในบางกรณี แต่ถ้าหากว่านักกีฬาบางคนถึงแม้ทักษะกระบวนการเล่นยังไม่พร้อมที่จะลงแข่งขัน ถ้าหากได้รับการฝึกฝนหรือฝึกซ้อมเป็นประจำก็อาจจะทำให้มีความพร้อมในการเล่นกีฬามากกว่าผู้ที่มีลักษณะเฉพาะตัว การเล่นกีฬาก็เหมือนกับการเรียนถ้าหากไม่มีการฝึกฝนการเรียนอยู่เป็นประจำไม่ซ้ำก็จะลืมเนื้อหาในบทเรียนเช่นเดียวกัน ดังนั้นลักษณะเฉพาะตัวนักกีฬาไม่ได้เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินว่าจะเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถในกีฬานั้น ๆ ได้ดี แต่จะขึ้นอยู่กับการเล่นมากกว่าที่ส่งผลต่อความสำเร็จในด้านต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้การวิจัยยังได้ไปสอดคล้องกับการวิจัยของ อเนก ทิพรักษ์ (2546) ศึกษา แนวทางการพัฒนากีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศในทศวรรษ

หน้า (พ.ศ. 2545-2555) ประกอบด้วย 4 ด้าน 1. ด้านเป้าหมายและวัตถุประสงค์ 2. ด้านการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา 3. ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และ 4. ด้านการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้สอดคล้องกับการวิจัย ศิลปชัย สุวรรณธาดา (2552) ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของกีฬาเทนนิสที่เป็นความหวังของประเทศไทยผลการวิจัย พบว่าระบบการค้นหาและคัดเลือกกีฬาที่มีความสามารถพิเศษ ได้แก่ 1) การประเมินสมรรถภาพทางจิต: ความเข้มแข็งทางจิต และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ 2) การประเมินสมรรถภาพทางกาย: ความแข็งแรง พลัง ความอดทน และความสัมพันธ์ของประสาท กล้ามเนื้อ และ 3) มีการคัดเลือกโดยการประเมินทางสถิติ การฝึกซ้อมและการแข่งขัน ร่วมกับระบบวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้แก่ 1) สรีรวิทยาการกีฬา ได้แก่ ความคล่องแคล่ว ว่องไว ความสัมพันธ์ของประสาท-กล้ามเนื้อ ส่วนสูง น้ำหนักและสัดส่วนของร่างกาย และสมรรถภาพการใช้ออกซิเจน 2) จิตวิทยาการกีฬา ได้แก่ สมาธิ การตั้งเป้าหมาย แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และการจัดการกับความเครียดและความวิตกกังวล 3) ชีวกลศาสตร์การกีฬา ได้แก่ มีการวิเคราะห์ทักษะการเคลื่อนไหว มีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีการบันทึกสถิติและข้อมูลทางชีวกลศาสตร์ 4) เวชศาสตร์การกีฬา ได้แก่ การอบอุ่นร่างกายและการผ่อนคลายกล้ามเนื้อและมีการป้องกันความเสี่ยงต่ออันตรายในการฝึกซ้อมและแข่งขัน และ 6) วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีการกีฬา ได้แก่ การใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อประสิทธิภาพในการฝึกซ้อม และมีอุปกรณ์เสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย จึงจะก่อให้เกิดความสำเร็จในการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้นไป

ซึ่งเป็นด้านที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่น ๆ ทั้งนี้ ตัวแปรแฝงทุกตัวสามารถร่วมกันพยากรณ์ต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน Success ได้ร้อยละ 76 ($R^2 = 0.76$) จากผลการวิเคราะห์ความสำเร็จที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก พบว่า ตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน (Success) มีผลทางตรงในทิศทางบวกกับความสำเร็จภายนอกในการจัดการแข่งขัน ซึ่งมีขนาดอิทธิพล ($\lambda = 0.90$) และตัวแปรแฝงภายในความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน (Success) มีผลทางตรงในทิศทางบวกกับความสำเร็จภายใน ในการจัดการแข่งขัน ซึ่งมีขนาดอิทธิพล ($\lambda = 0.84$) ตามลำดับ

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากผลการวิจัยพบว่าตัวแปรแฝงภายนอกด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน มีขนาดอิทธิพลการมีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันน้อยกว่าตัวแปรแฝงภายนอกด้านอื่น ๆ ดังนั้นผู้บริหารควรให้ความสำคัญในตัวแปรแฝงด้านดังกล่าว จากการศึกษาวิจัยลงรายละเอียดปลีกย่อย พบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกด้านวิทยาศาสตร์การกีฬามีผลต่อโภชนาการการกีฬามากที่สุด ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับอาหารและโภชนาการสำหรับนักกีฬาเป็นอันดับแรก

2. ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยวิทยาศาสตร์การกีฬา ยังพบอีกว่า ได้มีผลต่อสรีรวิทยาการกีฬาอยู่ในระดับน้อยที่สุด แต่ในด้านสรีรวิทยาการกีฬาถือว่า มีความสำคัญต่อการแข่งขันฟุตบอลเป็นอย่างมาก ยิ่ง เพราะต้องใช้ร่างกายในการปะทะ ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาสรีระของนักกีฬาทุกคน เช่น การเพิ่มกล้ามเนื้อในแต่ละส่วนของร่างกาย

3. จากผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรแฝงภายนอกปัจจัยการจัดการมีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน เป็นอันดับน้อยรองจากตัวแปรแฝงภายนอกด้านคุณลักษณะเฉพาะนักกีฬา ดังนั้นผู้บริหารควรนำหลักการจัดการที่เป็นสากลมาใช้ในการแข่งขันฟุตบอลของประเทศไทย เนื่องจากผลการศึกษาชี้ชัดว่า ปัจจัยการจัดการเป็นตัวแปรหนึ่งที่มีผลต่อการจัดการแข่งขันอยู่ในระดับน้อย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในระดับสีกุมิภาค ดิวิชั่น 2 เท่านั้น ควรมีการศึกษาในระดับที่เป็นพื้นฐาน เช่น ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา หรือในระดับ Academy ต่าง ๆ เพื่อให้เห็นขั้นตอนการพัฒนาของแต่ละชั้นว่ามีจุดอ่อน จุดแข็งในด้านใดบ้าง ซึ่งจะทำให้สมาคมฟุตบอลสามารถกำหนดนโยบายในการพัฒนาแต่ละระดับได้

2. การศึกษาครั้งนี้ศึกษาเฉพาะรูปแบบการจัดการแข่งขันของนักกีฬาฟุตบอลชาย แต่ยังขาดการศึกษาการจัดการแข่งขันของฟุตบอลหญิงอยู่ เพราะปัจจุบันฟุตบอลหญิงกำลังได้รับความนิยมและยังไม่สามารถแข่งขันในระดับเอเชียกับอีกหลาย ๆ ประเทศได้ จึงเป็นโอกาสดีหากจะได้มีการศึกษาวิจัยและลงมือพัฒนาให้ทัดเทียมกับระดับโลก

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กฤษณะ สมจิตร. (2545). การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก ประจำปี 2543 : กรณีศึกษาฟุตบอล สมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทางพลศึกษา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กฤษณะ สมจิตร. (2545). การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก ประจำปี 2543 : กรณีศึกษาฟุตบอล สมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทางพลศึกษา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2543). รายงานการประเมินผลการแข่งขันฟุตบอลไปสู่อาชีพ : (โครงการนำร่องระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2542-2547). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกวิท ชังพุก. (2543). ผลของการฝึกโดยใช้น้ำหนักถ่วงที่ขาที่มีต่อความแม่นยำในการยิงประตูฟุตบอลและความแข็งแรงของกล้ามเนื้อขา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คอลัมน์กีฬา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. (2548). สถานการณ์ฟุตบอลไทยลีก และโปรลีก ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ภายใต้ชื่อใหม่ว่า “ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก”. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยรัฐ.
- จรวยพร ธรณินทร์. (2534). ออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร: เลิฟแอนด์ลิฟ.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. (2546). เครื่องมือด้านการจัดการ (Balanced Scorecard) ช่วยกิจการได้จริง หรือ?. วารสาร BU ACADEMIC REVIEW. 2(1), 54-60.
- ชาญชัย อินทรประวัติ. (ม.ป.ป.). ประสิทธิภาพของการเรียนการสอน. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.sut.ac.th/teedu/article/teaching2.htm>. [1 สิงหาคม 2554]
- ชาญวิทย์ ผลชีวิน. (2533). การศึกษาสภาพและปัญหาในการจัดดำเนินการของทีมฟุตบอลทีมชาติไทยตามการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้อง. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ ภาวิลาส และวรรณภา แก้วยศ. (2549). ศูนย์แมวมองเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษทางกีฬา. การกีฬาแห่งประเทศไทย. สารวิทยาศาสตร์การกีฬา. 8(69), 9-10.
- ณรงค์ สัยเกต. (2557) ผู้ฝึกสอนทีมฟุตบอลเยาวชนทีมชาติสิงคโปร์ รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี. สัมภาษณ์. 30 สิงหาคม 2557.
- ติน ปรัชญพฤทธิ. (2535). ศัพท์รัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธเนศ ยุคัยตวนิชชัย. (2553). ขับเคลื่อนการกีฬาด้วย SPORTS MARKETING (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: 1688 มีเดีย.
- ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร และคณะ. (2552). การศึกษาปัจจัยความสำเร็จของชนิดกีฬาที่เป็นความหวังของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). องค์การและการบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). โมเดลลิสเรล: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- น้อม สังข์ทอง. (2543). การจัดการแข่งขันกีฬา (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาพลศึกษา และสุขศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- นนชัย ศานติบุตร. (2550). การเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพที่เหมาะสมกับประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพร ทักันยนา และคณะ. (2532). ผลของการอบอุ่นร่างกายก่อนเรียนกิจกรรมพลศึกษาด้วยวิธีการฝึกแบบวงจรสวนสมรรถภาพ. รายงานการวิจัยภาควิชาพลศึกษา, คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (อัดสำเนา)
- บุญทัน ดอกไธสง. (2537). การจัดองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย.
- ประโยค สุทธิสง่า. (2542). ทักษะกีฬายอดนิยม. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประวิทย์ ไชยสาม. (2526). เทคนิคการฝึกฟุตบอล. กรุงเทพมหานคร: พุทธบูชาการพิมพ์.
- พีรศักดิ์ วิลัยรัตน์. (2555). การบริหารธุรกิจกีฬา. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://Pantown.com>. [8 ธันวาคม 2557].
- ไพบูลย์ ช่างเรียน. (2532). วัฒนธรรมการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.
- รังสรรค์ ณะพรพันธ์. (2544). กีฬาในระบบทุนวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: บ้านพระอาทิตย์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: ราชบัณฑิตยสถาน.
- วรศักดิ์ เพียรชอบ. (2532). การเตรียมตัวนักกีฬาด้านจิตวิทยาก่อนการแข่งขัน. ในเอกสารชมรมจิตวิทยาการกีฬาแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: ชมรมจิตวิทยาการกีฬาแห่งประเทศไทย. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2545). การบริหารเมืองหลวงและการบริหารท้องถิ่น: สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และไทย. กรุงเทพมหานคร: โฟร์เพซ.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2548). การบริหารจัดการและการบริหารการพัฒนาขององค์กรตามรัฐธรรมนูญและหน่วยงานของรัฐ. กรุงเทพมหานคร: นิติธรรม.
- ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์. (2550). การเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษด้านกีฬา: Sport Gifted. สารวิทยาศาสตร์การกีฬา. 8(81), 20-29.
- ศิลปชัย สุวรรณธาดา. (2552). การศึกษาปัจจัยความสำเร็จของกีฬาเทนนิสที่เป็นความหวังของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาแห่งประเทศไทย. (2557). ผู้สื่อข่าวกีฬา. [ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.ctj.or.th>. [8 ธันวาคม 2557].
- สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2554). แผนยุทธศาสตร์กีฬาฟุตบอล (พ.ศ. 2555-2559). กรุงเทพมหานคร: Printing House.

- สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2556). ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ: เอไอเอส ลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 2013. กรุงเทพมหานคร: Printing House.
- สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2556). ผู้ตัดสินสมาคมฟุตบอล. [ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.fat.or.th>. [23 พฤษภาคม 2557]
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2523). การบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2549). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภมาส อังศุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณ, และรัชนีกุล ภิญโญภานูวัฒน์. (2554). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. กรุงเทพมหานคร: เจริญมั่นคงดีการพิมพ์.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2547). การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2547). การศึกษาแนวทางการพัฒนากีฬาไปสู่ความเป็นเลิศเพื่อการอาชีพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2549). โครงการจัดทำวิจัยและคู่มือการจัดตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนันต์ เกตุวงศ์. (2523). การบริหารการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- องอาจ ก่อสินคำ. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทยแลนด์ลีก. วิทยานิพนธ์ธุรกิจมหาบัณฑิต, กลุ่มสาขาการจัดการองค์การ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. (2538). การบริหาร: ทักษะและการปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: สุขภาพใจ.
- เอนก ทิพรักษ์. (2546). แนวทางการพัฒนากีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2545-2555). วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ภาษาอังกฤษ

- Armstrong, D. G. (1989). Developing and documening the curriculum. Needham Heights, Mass: Allyn and Bacon.
- Babbs, C. F. (2001). Biomechanics of heading a soccer ball: Implications of player safety. The Scientific World Journal, 1, 281-322.
- Bacon, K. (2005). Applied sport science in football. Seminar “UK sport science: Road to champion in football” [2005, July 5]
- Barfield, W. R. (1998). The Biomechanics of kicking in soccer. Clinics in Sports Medicine, 17(4), 711-728.
- Bateman, S. T., & Snell, S. A. (1999). Management: Building competitive advantage (4th Ed). New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Bentley, D. J., Cox, G. R., Green, D., & Laursen, P. D. (2008). Maximising performance in triathlon: Applied physiological and nutritional aspects of elite and non-elite competitions. Journal of Science and Medicine, 11(4), 407-416.
- Bertollo, M., Saltarelli, B., & Robazzo, C. (2009). Mental preparation strategies of elite modern Pentathletes. Psychology of Sport and Exercise, 10(2), 244-254.
- Bishop, D. T., Karageorghis, C. I., & Loizou, G. (2007). A Grounded theory of young tennis players use of music to manipulate emotional state. Journal Exercise Psychology, 29(5), 584- 607.
- Bistrom, & Nordstrom. (2002). Identification of key success factor of functional dairy foods product development. Trends in Food Science and Technology, 13, 372-379.
- Bloom, B. S. (1985). Developing talent in young people. New York: Ballentine.
- Bodet, G. (2009). ‘Give me a stadium and I will fill it’ An analysis of the marketing management of StadeFrançais Paris rugby club. International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, (April), 252-262.
- Boisseau, N., Vermorel, M., Rance, M., Duche, P., & Patureau-Mirand, P. (2007). Protein requirements in male adolescent soccer players. European Journal of Applied Physiology, 100(1), 27-33.
- Bourdon, P. C., David, A. Z., & Buckley, J. D. (2009). A single exercise test for assessing physiological and performance parameters in elite rowers: The 2-in-1 test. Journal of Science and Medicine in Sport, 12(1), 205-211.
- Brenes, E., Mena, M., & Molina, G. E. 2008. Key success factors for strategy implementation in Latin American. Journal of Business Research, 61, 590-598.
- Bridges, F. J., & Roquemore, L. L. (2001). Management for athletic/sport administration: Theory and practice (3rd Ed.). Decatur, GA: ESM Books.

- Butts, D. (1974). The Teaching of science a self-directed planning guide. New York: Harper and Row.
- Chapman, A., Vicenzion, B., Blanch, P., & Hodges, P. (2009). Do differences in muscle recruitment between novice and elite cyclists reflect different movement patterns or less skilled muscle recruitment?. Journal of Science and Medicine in Sport, 12(1), 31-34.
- Church, J. & Stone, L. J. (1968). Childhood and adolescence. New York: Random House.
- Comrey, A. L., & Lee, H. B. (1992). A First course in factor analysis (2nd Ed). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.[online]. From: [tp://www.ingentaconnect.com/content/apl/lcibi](http://www.ingentaconnect.com/content/apl/lcibi). [2005, July 5]
- Cote, J., (1999). The influence of the family in the development of talent in sport. The Sport Psychologist, 13, 395-417.
- David, P. A., & Sime, W. E. (2005). Toward a psychophysiology of performance: Sport psychology principles dealing with and anxiety. International Journal of Stress Management, 12(4), 363-378.
- Dawson, P., Dobson, S., & Gerrard, B. (2000). Estimating coaching efficiency in professional team sports: Evidence from English association football. Scottish Journal of Political Economy, 47, 399-421.
- Del Villar, F., Garcia Gonzalez, L., Iglesias, D., Perla Moreno, M., & Cervello, E. M. (2007). Expert-novice differences in cognitive and execution skills during tennis completion. Perceptual and Moter Skills, 104(2), 355-365.
- Drucker P. F. (1979). The Effective executive. New York: Harper and Row.
- Dubrint, A. J. (2000). Essentials of management. New York: South-Western College Publishing.
- Durand-Bush, N., Salmela, L. H., & Green-Demers, I. (2001). The Ottawa mental skills assessment tools (OMSAT-3). The Sport Psychologist, 15, 1-19.
- Ericsson, K. A., Krampe, R. T., & Tesch-Romer, C., (1993). The role of deliberate practice in the acquisition of expert performance. Psychological Review, 100(3), 363-406.
- Fayol, H. (1923). Industrial and general administration. New Jersey: Clifton.
- Fleising, G. S., Barrentine, S. W., Zheng, N., Escamilla, R. F., & Andrews, J. R. (1999). Kinematic and kinetic comparison of baseball pitching among various levels of development-part I: General model. Journal of Boimechanics, 32(12), 1371-1375.

- Fullerton, H.S. (1992). The Inside game: the science of baseball. The American Magazine, 70, 2-13.
- Funk, D. C., Nakazawa, M., Mahony, D. F. & Thrasher, R. (2006). The impact of the national sports lottery and the FIFA World Cup on attendance, spectator motives and J. League marketing strategies. International Journal of Sports Marketing & Sponsorship, (MAY), 267-285.
- Gabbett, T., Kelly, J., Ralph, S., & Driscoll, D. (2009). Physiological and anthropometric characteristics of junior elite and sub-elite rugby league players, with special reference to starters and non-starters. Journal of Science and Medicine in Sport, 12, 215-222.
- Gerrard, B. A. (2005). Resource-utilization model of organizational efficiency in professional sports teams. Journal of Sport Management. [online]. from: <http://proquest.umi.com>. [2005, July 5]
- Goldsmith, W., (2000). Bridging the gap? Now there is a gap in the bridge!. A.S.C.A. Newsletter, 3, 2-4.
- Gould, D., Dieffenback, K., & Moffett, M. (2002). Psychological characteristics and their development in Olympic champions. Journal of Applied Sport Psychology, 14, 172-204.
- Gould, D., Eklund, R. C., & Jackson, S. A. (1992). U. S. Olympic wrestling excellence: II Thoughts and affect occurring during competition. The Sport Psychologist, 6, 383-402.
- Gould, D. M. & Weiss, R. M. (1981). The Effects of Model Similarity and Model Talk on Self-Efficacy and Muscular Endurance. Journal of Sport Psychology. 3(2), 17 – 29.
- Greenleaf, C., Gould, D., and Dieffenback, K. (2001). Factors influencing Olympic performance: Interviews with Atlanta and Nagano U.S. Olympian. Journal of Applied Sport Psychology, 13, 154-184.
- Gulick, L. & Urwick, L. (1937). Paper on the science of administration. Clifton: Augustus M. Kelley.
- Hall, S. (2003). Making money out of football. London: The Business School, Imperial College London. [online]. From: <http://www.nmclites.edu.thm> [2014, December 17]
- Hanin, Y. L. (1997). Emotions and athletic performance: Individual Zones of Optimal Functioning model. European Yearbook of Sport Psychology, 1, 29-72.
- Harmison, R. J. (2006). Peak performance in sport: Identifying ideal performance states and developing athletes' psychological skills. Professional Psychology : Research and Practice, 37(3), 233-243.

- Herbert A. S. (1947). Administrative Behavior. New York: Macmillan.
- Ho, Y. C., Chang, O. C., & Wang, W. B. (2008). An Empirical study of key success factors for six sigma green belt projects at an Asian MRO company. Journal of Air Transport Management, 14(5), 263-269.
- Hodges, N. J., & Starks, J. L. (1996). Wrestling with the nature of expertise: A sport-specific test of Ericsson, Krampe, & Tesch-Romer's 1993. Theory of deliberate practice. International of Sport Psychology, 27, 400-424.
- Hodgetts, M. R. (1990). Management: Theory, process and practice (5th Ed). San Diego: Harcourt Brace Jovanovic.
- Holt, D. H. (1990). Management: Principles and practices. New Jersey: Prentice-Hall.
- Hughes, T. (1952). Tom Brown's schooldays / Thomas Hughes by Harford, H.D.B. London: Oxford University Press.
- Hume, P. A., Keogh, J., & Reid, D. (2005). The role of biomechanics in maximizing distance and accuracy of golf shots. Sports Medicine, 35(5), 429-449.
- Jones, J. G., Swain, A. B. J., & Cale, A. (1990). Antecedents of multidimensional competitive state anxiety and self-confidence in elite intercollegiate middle-distance runners. The Sport Psychologist, 4, 107-118.
- Jonhson, M. B. (2006). Climbing to the top: Uncovering the processes that facilitate and inhibit attaining excellence (Ph.D. Dissertation), The Florida State University.
- Jordet, G., Haetman, E., Visscher, C., & Lemmink, K. A. (2007). Kicks, from the penalty mark in soccer: The Roles of stress, skill, and fatigue for kick outcomes. Journal of Sports Sciences, 25(2), 121-129.
- Kellis, E., & Katis, A. (2007). The Relationship between isokinetic knee extension and flexion strength with soccer kick kinematics: An Electromyography evaluation. The Journal of Sports Medicine and Physical Fitness, 47(4), 385-394.
- Kellis, E., Katis, A., & Gissis, I. (2004). Knee biomechanics of the support leg in soccer kicks from three angles of approach. Medicine and Science in Sports and Exercise, 36(6), 1017-1028.
- Kern, M. & Sussmuth, B. (2005). Management efficiency in German Top League Soccer: An Econometric Analysis of Club Performances On and Off the Pitch. German Economic. [online]. From: <http://proquest.umi.com> [2014, December 20]
- Ketelhohn, W. (1998). What is a key success factor?. European Management Journal, 16(3), 33-340.
- Kotler, P. (2000). Future Marketing. Executive Excellence, 17, 6.
- Kotler, P. (2003). Marketing management. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.

- Kreitner, R. (1998). Management. New York: Houghton Mifflin Company.
- Kriemadis, T. & Theakou, E. (2003). Strategic planning models in public and non-profit sport organizations. Sport Management International Journal, 3(2), 5-7.
- Luther, G. H. (1937). Notes on a theory of organization. In Paper on the Science of Administration, Luther Gulick and L.S. Urwick.
- Lewis, G. (1985). Successful Sport Management. United States: Michie.
- Mabrook, A. F. (1989). Primary dislocation of the shoulder in a snooker player. Archives of Emergency Medicine, 6(3), 234-235.
- Malina, R. M., Pena Reyes, M. E., Eisenmann, J. C., Horta, L., Rodrigues, J & Miller, R. (2000). Height, Mass and Skeletal Maturity of Elite Portuguese Soccer Players aged 11-16 years. Journal of Sports Sciences, 18(9), 685-693.
- Malpass, L. (1992). Competition, conflict, and cooperation as social values. Washington, DC: AAHPER.
- Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A. (2000). Sport marketing (2nd Ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Myers, J., Lephart, S., Tsai, Y. S., Sell, T., Smoliga, J., & Jolly, J. (2008). The Role of upper torso and pelvis rotation in driving performance during the golf swing. Journal of Sports Sciences, 26(2), 181-188.
- Nevill, A., Atkinson, G., & Hughes, M. (2008). Twenty-five years of sport performance. Journal of Sports Sciences, 26(4), 413-426.
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. Journal of Marketing Research, 17, 460-469.
- Otis, C. L., Crespo, M., Flygare, C. T., Johnston, P., Keber, A., Lloyd-Kolkin, D., et al. (2006). The Sony Ericsson WTA Tour 10 year age eligibility and professional development review. British Journal of Sports Medicine, 40, 464-468.
- Ozawa, T., Cross, J. & Henderson, S. (2004). Market Orientation and Financial Performance of English Professional Football Clubs. Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing. [online]. From: <http://proquest.umi.com> [2015, August 22]
- Pain, M. A., & Harwood, C. G. (2004). Knowledge and perceptions of sport psychology within English soccer. Journal of Sports Sciences, 22(9), 813-826.
- Payne, D. B., Gardner, A. S., Sheehan, K. S., & Hopkins, W. G. (2006). Positional differences in fitness and anthropometric characteristics in Australian football. Journal of Science and Medicine in Sport, 9, 143-150.
- Reilly, T., Williams, A. M., Nevill A. & Frank, A. (2000). A Multidisciplinary approach totalent identification in soccer. Journal of Sports Sciences, 18(9), 695-702.
- Richard, G. (2000). Football: A Sociology of the global game. London: Polity.

- Richard, G. and Armstrong G. (2000). France in the Cameroonian Football Imagination. Football in Africa: Conflict, conciliation and community. London: Palgrave MacMillan.
- Robbins, S., & Mukerji, D. (1994). Managing organization: New challenges and perspectives. New York: Prentice Hall.
- Robazza, C., Pellizzari, M., & Hanin, Y. (2004). Emotion self-regulation and athletic performance: An Application of the IZOF model. Psychology of Sport and Exercise, 5, 379-404.
- Shank, M. (2005). Sports Marketing: A Strategic perspective. New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
- Silvestre, R., West, C. M., & Kraemer, W. J. (2006). Body composition and physical performance. Journal of Strength and Conditioning Research, 20(1), 177-183.
- Simonetti, C., Lupoi, D., Di Giambattista, G., Sessa, V., Rosati, M., & Orillacchio, A. (1996). Biomechanical changes in and lesions of the lumbosacral spine in horse riding, Magnetic Resonance Assessment. La Radio Medica, 91(5), 542-546.
- Sinclair, W. H., Kerr, R. M., Spinks, W. L., & Leichts, A. S. (2009). Blood lactate, heart rate and rating of perceived exertion responses of elite surf lifesavers to high – performance competition. Journal of Science and Medicine in Sport, 12(1), 101-106.
- Singer, M. G. (1990). Human resource management. Boston: PWS-KEN.
- Sotiriadou, K. (2005). The Sport development processes in Australia (Ph.D. Thesis). University of Technology, Sydney, Australia.
- Starkes, J., Helsen, W. & Jack, R. (2001). Expert performance in sport and dance. In R. Singer, H. Hausenblas, C. Janelle Handbook of sport psychology (2nd Ed.) 174-201. Chichester: John Wiley.
- Starks, J. L., Deakin, J. M., Allard, F., Hodges, N. J., & Hayes, A. (1996). Deliberate practice in sport: What is it anyway? Appears in The road to excellence : The acquisition of expertperformance in the arts and science, Sports and Games, K. A. Ericsson (Ed.) Erlbaum, NJ. 81-106.
- Stolen, T., Chamari, K., Castagana, C., & Wisloff, U. (2005). Physiology of soccer: An Update. Sports Medicine, 35(6), 501-536.
- Swimming Nation Canada. (2008). Long term athlete development strategy: Swimming to win; Winning for life. Ottawa: Swimming Canada.
- Tenebaum, G. (1999) The Development of expertise in sport: Nature and nurture. International Journal of Sport Psychology, 18, 98 - 119.

- Thomas, D. R. & Dyal, L. (1999). Culture, ethnicity and sport management: A NEW Zealand perspective. Sport Management, 30, 113 – 116.
- Toye, C. & Bradley, G. (1973). Playing soccer the professional way. New York: HarperCollins.
- Weinberg, E. D. (1984). Iron withholding: A Defense against infection and neoplasia. Physiological reviews, 64(1), 65-102.
- Williams, A. M. & Reilly, T. (2000). Talent identification development in soccer. Journal of Sports Sciences, 18(9), 657-667.
- Williams, B. (2005). The New Encyclopedia Britannica (2nd Ed.). Peulsioher.
- Williams, S. J., & Kendall, L. R. (2007). A profile of sports science research (1983-2003). Journal Sciences Medial Sport, 10(4), 193-200.
- Woratschek, H. & Schafmeister, G. (2007) The Export of National Sport Leagues. Wirtschaftswissenschaftliche Diskussionspapiere der Universität Bayreuth. (Discussion Papers of business sciences of the University of Bayreuth), Iss. 03/07, 1-26.
- Yamane, T. (1967). Statistics: An Introductory analysis (2nd Ed). New York: Harper and Row.
- Yoshida, Y., Yoshimasa, T., Seiichi, N., Yorimoto, A., & Taketoshi, M. (2002). The Critical level of water deficit causing a decrease in human exercise performance: A Practical field study. European Journal of Applied Physiology, 87(6), 529-534.



ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ภาคผนวก ก.

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย

1. **ดร.วิจิตต์ แยมบุญเรือง**
 - อดีตเคียดำรงตำแหน่งประธานไทยพรีเมียร์ลีก
 - อดีตนักฟุตบอลทีมชาติ
 - เคยเป็นโค้ชทีมชาติไทยชุด King's Cup
 - อดีตผู้ฝึกสอนฟุตบอลทีมชาติไทย
 - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ปริญญาโท Economic, Columbia University USA
 - ปริญญาเอก Public & International Affairs University of Pittsburgh USA
 - ประสบการณ์ในวงการฟุตบอลมาไม่ต่ำกว่า 20 ปี
2. **ดร.นนชัย ศานติบุตร**
 - ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
 - ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา
 - ประสบการณ์ในวงการฟุตบอลมาไม่ต่ำกว่า 20 ปี
3. **สมศักดิ์ อ่อนสมมา**
 - อดีตนักฟุตบอลทีมชาติไทย
 - อดีตรองประธานไทยพรีเมียร์ลีก
 - ปัจจุบันเสียชีวิตหลังวันที่ 11 มิถุนายน 2557 ด้วยโรคมะเร็ง
 - ประสบการณ์ในวงการฟุตบอลมาไม่ต่ำกว่า 20 ปี
4. **อาจารย์โสภิต ภาโนมัย**
 - อดีตนักฟุตบอลทีมชาติไทย
 - ปัจจุบันรองอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานสภามหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ปริญญาตรี ด.บ. (พลศึกษา) วิทยาลัยครูจันทระเกษม
 - ปริญญาโท กศ.บ (พลศึกษา) ม.ศว. ประสานมิตร
 - ประสบการณ์ในวงการฟุตบอลมาไม่ต่ำกว่า 20 ปี
5. **ดร.ชาญวิทย์ ผลชีวิน**
 - โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - อดีตผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - อดีตรองอธิบดีกรมพลศึกษา
 - อดีตหัวหน้าผู้ฝึกสอนฟุตบอลทีมชาติไทย
 - ผู้จัดการทีม
 - สโมสรฟุตบอลธนาคารกสิกรไทย
 - เอเอฟซีแชมเปียนส์ลีก 1994,1995

- ไทยพรีเมียร์ลีก(Kor RoyalCup) 1991, 1992, 1993, 1995, 2000
 - ควินส์คัพ1994, 1995, 1996, 1997
 - อัวร์-เอเชียนคลับแชมเปียนชิพ 1994
 - ไทยเอฟเอคัพ1999
- ทีมชาติไทย
- ASEANFootball Championship 2007 กับ ทีมชาติไทย
 - เอเอฟซี U-17 แชมเปียนชิพU-17 ฟุตบอลโลก รอบคัดเลือก 1997
 - เอเอฟเอฟ U-20 ยอร์ทแชมเปียนชิพ 2002 กับ ทีมชาติไทย
 - ซีเกมส์ 2005 และคิงส์คัพ (ประเทศไทย)2006, 2007
 - ผู้จัดการทีมยอดเยี่ยมของเอเชียประจำปี 1994
- ปริญญาเอก หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรดุษฎีนิพนธ์ จาก มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ภาคผนวก ข.

หนังสือเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๒๖๖๐๓



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ แขวงวังใหม่ กทม. ๑๐๓๓๐

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.ชาญวิทย์ ผลชีวิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับศษญีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬาและ
นันทนาการ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผล
ต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับ ๒” (FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF
REGIONAL LEAGUE DIVISION 2 FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรวิทยาศาสตรศษญีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬา ดิงศักดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คณิสสุเกษม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้องและสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณีนี้ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
ใคร่ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณ
ยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิทรชัย อินทிரากรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๑๒๐๕

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ แขวงวังใหม่ กทม. ๑๐๓๓๐

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์โสภิต ภาโนมัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการ บริหารจัดการกีฬาและ นันทนาการ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผล ต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชัน ๒” (FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION 2 FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คนึงสุขเกษม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้องและสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณี คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา ใ้รขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณ ยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชินนทร์ชัย อินทிரากรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย
โทร.๐-๒๒๑๘-๓๐๔๐
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๓๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๖๒๐๔

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ แขวงวังใหม่ กทม. ๑๐๓๓๐

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.นชัย ศานติบุตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับคุณวุฒิปบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการ บริหารจัดการกีฬาและ นันทนาการ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผล ต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภาค ดิวิชัน ๒” (FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION 2 FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จตุตา ดิงค์ภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้องและสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณีนี้ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา ไคร่ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณ ยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ชัย อินทราภรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๒๖๖๐๓

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ แขวงวังใหม่ กทม. ๑๐๓๓๐

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.วิชิต แย้มบุญเรือง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับศษญับัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬาและ
นันทนาการ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผล
ต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกลูกภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” (FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF
REGIONAL LEAGUE DIVISION 2 FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรวิทยาศาสตรศษญับัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬา ดิงศักดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต คณิงสุขเกษม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้องและสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณีนี้ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
ใคร่ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณ
ยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิทรชัย อินทிரากรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔๖๐๒๑๑



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ แขวงวังใหม่ กทม. ๑๐๓๓๐

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน คุณสมศักดิ์ อ่อนสมา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬาและ
นันทนาการ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผล
ต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกลูกภูมิภาค ดิวิชัน ๒” (FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF
REGIONAL LEAGUE DIVISION 2 FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงค์กั๊ย
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คุ้มสุขเกษม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้องและสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณีนี้ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
ใคร่ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณ
ยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชินทรชัย อินทிரากรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๔๐

ภาคผนวก ค.

แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับ 2

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ดิวิชัน 2

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ดิวิชัน 2 ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ดิวิชัน 2 ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงและตอบทุกข้อ ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของท่านจะใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น และจะนำเสนอในภาพรวม ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อหน้าที่หรือการปฏิบัติงานของท่านแต่อย่างใด

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ


ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับ สถานภาพ และข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค ดิวิชัน 2

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

นายปิยะณัฐ รัตนเพียร

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)



ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับ สถานภาพ และข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านลงในช่องว่างตาม

สภาพความเป็นจริง

เลขที่โครงการวิจัย..... 179-2/56
วันที่รับรอง..... 18 ส.ค. 2557
วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558

1. สถานภาพ () นักบริหาร () นักวิชาการ/ครู/อาจารย์
() สโมสรชนกกีฬาฟุตบอล () ผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง
() นักกีฬา () ผู้ฝึกสอน
() ผู้ตัดสิน () ผู้จัดการแข่งขัน
() แฟนคลับ () อื่นๆ ระบุ.....

2. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง

3. อายุ () 1. น้อยกว่า 30 ปี () 2. 31-40 ปี
() 3. 41-50 ปี () 4. 51 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษา () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
() 3. ปริญญาโท () 4. ปริญญาเอก

5. ประสบการณ์ด้านกีฬาฟุตบอล () ไม่มี () 1-5 ปี
() 6-10 ปี () 11-15 ปี
() 16 ปีขึ้นไป

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับ
ดิวิชั่น 2

คำชี้แจงแบบสอบถามครั้งนี้ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งมีตัวเลือก 5 ระดับ โปรดทำ
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริง

เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่มากที่สุด หรือดำเนินการทุกครั้ง

เห็นด้วย หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่มาก หรือดำเนินการเป็นส่วนใหญ่

ไม่แน่ใจ หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่ปานกลาง หรือดำเนินการเป็นครั้งคราว

ไม่เห็นด้วย หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่น้อย หรือดำเนินการเป็นส่วนน้อย

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่น้อยที่สุด หรือไม่ได้ดำเนินการ

เลขที่โครงการวิจัย..... 179.2/56

วันที่รับรอง..... 18 ส.ค. 2557

วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558

2.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ						
1.1 ด้านการวางแผน						
1	มีการวางแผนระยะสั้น และระยะยาว					
2	มีการประชุมร่วมกันเพื่อปรับปรุงแก้ไข และวางแผนว่าจะพัฒนาอะไรบ้าง					
3	แผนพัฒนาฟุตบอลลีกระดับ มีการกำหนด เป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินงาน ได้อย่างเหมาะสม					

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

เลขที่โครงการวิจัย 179-2/56

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	แผนพัฒนาฟุตบอลภูมิภาค ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม					
5	มีการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงวางแผนทุกปี					
1.2 ด้านการจัดองค์กร						
6	โครงสร้างการบริหารจัดการฟุตบอลภูมิภาค มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ครอบคลุมทุกด้าน					
7	มีการปฏิบัติงานเชื่อมโยงกับองค์กรฟุตบอลในประเทศและต่างประเทศ					
8	การจัดบุคลากรในการบริหารฟุตบอลภูมิภาค เป็นไปตามความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่กำหนด ใช้อย่างเหมาะสม					
9	การบังคับบัญชาในองค์กรฟุตบอลภูมิภาค มีการกำหนดขั้นตอน วิธีปฏิบัติที่ชัดเจน และมีการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด					
10	มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร และแจ้งให้ทราบ					
1.3 ด้านการนำ						
11	ผู้บริหารมีความสามารถในการจูงใจผู้ร่วมงานให้ตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ					
12	ผู้บริหารเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและสั่งการ					
13	จัดให้มีบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร					


ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
14	ผู้บริหารมีการสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องหลายช่องทาง เช่น สื่อสารด้วยเอกสาร โทรศัพท์ จัดประชุม หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถรับรู้วัตถุประสงค์ เป้าหมายของงาน เข้าใจการดำเนินงาน เกิดการยอมรับ และส่งผลต่อคุณภาพและความสำเร็จของงาน					
15	ผู้บริหารสามารถขจัดความขัดแย้งที่มีในองค์กรได้					
	1.4 ด้านการควบคุม					
16	มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง					
17	มีการประเมินผลการจัดการแข่งขันกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้					
18	มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมประเมินผลการดำเนินงานผ่านทาง Website ของฟุตบอลภูมิภาค					
19	มีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข และการพัฒนาฟุตบอลภูมิภาคต่อไป					



เลขที่โครงการวิจัย 179. ๕/56
วันที่รับรอง 18 ส.ค. 2557
วันหมดอายุ 17 ส.ค. 2558

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)



เลขที่โครงการวิจัย: 179.2/56
วันที่รับรอง: 18 มี.ค. 2557
วันหมดอายุ: 17 มี.ค. 2558

2.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่แน่ใจ
2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด						
2.1 การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์						
1	ผู้บริหาร มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป					
2	นักฟุตบอล มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป					
3	ผู้ฝึกสอนมีใบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตั้งแต่ C-License ถึง A-License					
4	สนามแข่งขันมีความพร้อม มีสิ่งอำนวยความสะดวก ในทุกๆ ด้าน					
5	มีการจัดตั้งทีมสำรอง					
6	มีการจัดทำของที่ระลึกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร					
7	มีโรงเรียนสอนฟุตบอลระดับเยาวชน (Academy Football)					
2.2 การตลาดด้านกีฬาราคา						
8	มีการศึกษาความเหมาะสม และกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันต่อ 1 นัดที่ชัดเจน					
9	มีกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันแบบรายปี					
10	ราคาค่าของที่ระลึกเหมาะสม สามารถซื้อเป็นเจ้าของได้					
11	สมาชิกได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อตั๋วรายปี และของที่ระลึกของสโมสร					
2.3 การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
12	สนามฟุตบอลที่ใช้จัดการแข่งขันมีความสวยงาม					

ข้อ		ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
			เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
13		สถานที่จอดรถในสนามแข่งขันสะดวกสบาย และกว้างขวาง					
14		ระบบรักษาความปลอดภัยของสนามแข่งขันได้มาตรฐาน และตรวจสอบอยู่เสมอ					
15		มีความจุสนามแข่งขันตามเกณฑ์ของ AFC คือมีอัฒจันทร์ที่สามารถบรรจุผู้ชมได้ 5,000 คนขึ้นไป					
16		สนามแข่งขันมีความสว่างเพียงพอ					
17		มีสนามซ้อมและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสากล					
18		ระยะทางระหว่างสนามแข่งขันกับที่พักนักกีฬาไม่ไกล					
19		มีระบบการจัดจำหน่ายแบบตัวปี					
20		มีระบบการจัดจำหน่ายตั๋วเข้าชมบริเวณหน้าสนาม					
21		2.4 การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด มีการโฆษณาของสโมสรผ่านทางสื่อต่างๆ					
22		มีการโฆษณาผู้สนับสนุนผ่านสื่อกีฬา แผ่นป้ายข้างสนามแข่งขัน และรูปแบบอื่นๆ					
23		มีผู้สนับสนุนหลักและรองของสโมสร					
24		มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมหรือท้องถิ่นของสโมสรอยู่เสมอ					
25		มีการนำเสนอข่าวของสโมสรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่างๆ					
26		มีการแถลงข่าวของนักฟุตบอลก่อนแข่งขันหรือหลังแข่งขัน					
27		มีส่วนลดสำหรับสมาชิกของสโมสร					
28		มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสโมสรกับสื่อมวลชน					
29		มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับ					

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558



ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)



เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

วันที่รับรอง 18 ส.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 ส.ค. 2558

2.3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา


ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่แน่ใจ
3. ปัจจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา						
3.1 สรีรวิทยาการกีฬา						
1	มีส่วนสูง น้ำหนัก และสัดส่วนของร่างกายที่เหมาะสม					
2	มีมวลไขมันและเปอร์เซ็นต์ไขมันตามมาตรฐาน					
3	มีการตรวจร่างกายและทดสอบสมรรถภาพทางกาย					
4	ปัจจัยทางด้านกล้ามเนื้อ					
5	ปัจจัยด้านอายุ					
6	ปัจจัยด้านความอดทนของระบบไหลเวียนโลหิตและหายใจ					
3.2 จิตวิทยาการกีฬา						
7	นักกีฬามีการฝึกสมาธิ					
8	นักกีฬามีจินตภาพในตนเอง					
9	นักกีฬามีความมุ่งมั่นในตนเอง					
10	นักกีฬามีการจัดการความเครียดและความวิตกกังวล					
11	นักกีฬามีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์					
12	นักกีฬามีความเชื่อมั่นในตนเอง					
13	นักกีฬามีความสามารถในการวิเคราะห์เกม					
3.3 ชีวกลศาสตร์การกีฬา						
14	ผู้ฝึกสอนมีการวิเคราะห์ท่าทักษะการเคลื่อนไหวของนักกีฬา					
15	ผู้ฝึกสอนมีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อหาความบกพร่องในทักษะการเคลื่อนไหวในการฝึกซ้อมและแข่งขัน					

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

เลขที่โครงการวิจัย..... 179-2/56

วันที่รับรอง..... 18. ส.ค. 2557

วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
16	ผู้ฝึกสอนมีการศึกษา/วิจัยทางด้านชีวกลศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพ					
3.4 เวชศาสตร์การกีฬา						
17	ผู้ฝึกสอนมีการให้ความรู้แก่นักกีฬาเรื่องการป้องกันการบาดเจ็บ					
18	ฝึกให้มีการอบอุ่นร่างกายและผ่อนคลายกล้ามเนื้อในการฝึกซ้อมและแข่งขัน					
19	ผู้ฝึกสอนมีการป้องกันความเสี่ยงต่ออันตรายในการฝึกซ้อมและแข่งขัน					
20	มีทีมแพทย์และพยาบาลประจำทีม					
21	มีทีมแพทย์ที่ช่วยในการฟื้นฟูสภาพนักกีฬาอย่างถูกต้องหลังจากบาดเจ็บ					
3.5 โภชนาการกีฬา						
22	นักโภชนาการมีการสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคของนักกีฬา					
23	นักโภชนาการมีการสำรวจการใช้พลังงานของนักกีฬา					
24	นักโภชนาการมีการให้ความรู้เรื่องโภชนาการของนักกีฬา					
25	นักโภชนาการมีการจัดปริมาณอาหารที่ถูกต้องและเหมาะสมให้แก่ักกีฬา					
26	นักโภชนาการมีการควบคุมและระวังเรื่องการใช้สารกระตุ้น					
3.6 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา						
27	สโมสรมีการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกซ้อม					
28	สโมสรมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา					

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

เลขที่โครงการวิจัย 179-2/56

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
29	สโมสรมีสนามฝึกซ้อมและสนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน					
	3.7 การบริหารและจัดการในธุรกิจการค้า					
30	นำหลักการ Sport Marketing มาใช้ในการหารายได้ ธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ ทั้งเงินสดและผลิตภัณฑ์สินค้า โดยมีการตอบแทนให้กับผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา					
31	มีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์หลัก และโทรทัศน์ท้องถิ่น					
32	มีรายได้มากกว่ารายจ่ายหรือผลกำไรในรอบปี ที่ส่งผลกระทบต่อระดมทุนในการขายหุ้นของสโมสร					

2.4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	4. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ					
	4.1 สถานการณ์ทางการเมือง					
1	รัฐบาลมีเสถียรภาพ					
2	ประชาชนสนับสนุนทีมท้องถิ่น					
3	สโมสรฟุตบอลมีจุดยืนไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใดการเมืองหนึ่ง					
	4.2 การสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น					
4	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนหลักของสโมสร					

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนสนามกีฬาเป็นสนามแข่งขัน ในฐานะทีมเหย้าแก่สโมสรฟุตบอล					
4.3 นโยบายภาครัฐ						
6	รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ					
7	รัฐมีนโยบายในการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีให้แก่ผู้สนับสนุนฟุตบอลอาชีพ					
8	การกีฬาแห่งประเทศไทยมีนโยบายส่งเสริมฟุตบอลอาชีพ					
9	การกีฬาแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานฟุตบอลอาชีพระยะเริ่มต้น					
4.4 กฎหมาย						
10	มีพระราชบัญญัติฟุตบอลอาชีพ					
11	ใช้กฎ กติกา การแข่งขันของ FIFA					
12	ใช้กฎระเบียบผู้ฝึกสอน ตามเกณฑ์ AFC					
13	ใช้กฎระเบียบผู้ตัดสินตามเกณฑ์ FIFA					
14	ใช้กฎการซื้อตัวนักกีฬาของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย					



เลขที่โครงการวิจัย 179-2/57

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)



เลขที่โครงการวิจัย 179

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558

2.5 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา						
1	มีการคัดเลือกจากโครงสร้างรูปร่าง และสัดส่วนของร่างกาย					
2	มีการคัดเลือก โดยการสนับสนุนของครอบครัวและฐานะของครอบครัว					
3	มีการคัดเลือกโดยการประเมินทางสถิติการฝึกซ้อมและการแข่งขัน					
4	มีการคัดเลือกโดยประเมินจากผลงานการแข่งขัน					
5	สมาคมมีการจัดการแข่งขันเพื่อคัดเลือกนักกีฬา และแข่งขันระดับประเทศไทย					

2.6 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา						
1	มีระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬาอย่างชัดเจน					
2	มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกซ้อม					
3	มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขัน					
4	มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักกีฬาวิเคราะห์ผลงานของตนเอง					

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)

เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

วันที่รับรอง 18 ส.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 ส.ค. 2558



2.7 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน

ข้อ	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน					
	1. ความสำเร็จภายนอก					
1	รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นในแต่ละฤดูกาลแข่งขัน					
2	รัฐบาลสนับสนุนเรื่องการลดหย่อนภาษีแก่ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน					
3	รัฐบาลสนับสนุนการถ่ายทอดสดในคู่ที่สำคัญของการแข่งขันในแต่ละโซน					
4	ประชาชนในท้องถิ่นให้ความนิยม และสนับสนุนสโมสร					
5	ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิกของสโมสรเพิ่มขึ้นทุกฤดูกาล					
6	การเลือกพื้นที่ของการตั้งสโมสรและสนามแข่งขันที่รองรับแฟนบอลได้ในอนาคต					
	2. ความสำเร็จภายใน					
7	สมาชิกของสโมสรมีความสามัคคีและเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กรเป็นอย่างดี					
8	สมาชิกทุกคนในสโมสรต่างร่วมแรงร่วมใจเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของสโมสรที่กำหนดไว้					
9	สโมสรสามารถติดอันดับ 1-3 ของแต่ละโซนเพื่อไปเล่นรอบแชมป์เปียนลีก					
10	สโมสรจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์					
11	สโมสรมีการทำระบบบัญชีที่ถูกต้อง					
12	สโมสรมีระบบการ จัดหารายได้ของสโมสรแต่ละปี					

ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)
 เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56
 วันที่รับรอง 18 ส.ค. 2557
 วันหมดอายุ 17 ส.ค. 2558



ข้อ	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
13	สโมสรมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักเตะที่มีความสามารถเข้ามาสู่ทีมอยู่ตลอดเวลา				-	

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ด้านการบริหารจัดการ.....

.....

.....

.....

.....

2. บัญชีส่วนประสมทางการตลาด.....

.....

.....


.....

.....

3. บัญชีด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา.....

.....

.....

<p>ชุดแบบสอบถามของผู้บริหาร (ประธานสโมสร, รองประธานสโมสร, ผู้จัดการทีม, ผู้จัดการแข่งขัน)</p>	<div style="text-align: right;">  </div> <p>เลขที่โครงการวิจัย..... 179-2/56</p> <p>วันที่รับรอง..... 18 ส.ค. 2557</p> <p>วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558</p>
<p>4. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายภาครัฐ.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>5. ปัจจัยด้านระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>6. ปัจจัยด้านระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสมัครเล่น คิวชั้น 2

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสมัครเล่น คิวชั้น 2 ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการการแข่งขันฟุตบอลสมัครเล่น คิวชั้น 2 ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงและตอบทุกข้อ ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของท่านจะใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น และจะนำเสนอในภาพรวม ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อหน้าตาหรือการปฏิบัติงานของท่านแต่อย่างใด


แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับ สถานภาพ และข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลสมัครเล่น คิวชั้น 2

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

นายปิยะฉัตร รัตนเพชร

<p>ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)</p> <p>เลขที่โครงการวิจัย..... 179-2/56</p> <p>วันที่รับรอง..... 18 มี.ค. 2557</p> <p>วันหมดอายุ..... 17 มี.ค. 2558</p>		
<p>ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับ สถานภาพ และข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม</p> <p>คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านลงในช่องว่างตามสภาพความเป็นจริง</p>		
1. สถานภาพ	<input type="checkbox"/> นักบริหาร <input type="checkbox"/> สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล <input type="checkbox"/> แฟนคลับ	<input type="checkbox"/> นักวิชาการ/ครู/อาจารย์ <input type="checkbox"/> ผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง <input type="checkbox"/> นักกีฬา <input type="checkbox"/> ผู้ฝึกสอน <input type="checkbox"/> ผู้ตัดสิน <input type="checkbox"/> ผู้จัดการแข่งขัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....
2. เพศ	<input type="checkbox"/> 1.ชาย <input type="checkbox"/> 2.หญิง	
3. อายุ	<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 30 ปี <input type="checkbox"/> 3. 41-50 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 31-40 ปี <input type="checkbox"/> 4. 51 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษา	<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 3. ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาเอก
5. ประสบการณ์ด้านกีฬาฟุตบอล	<input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> 6-10 ปี <input type="checkbox"/> 16 ปีขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 1-5 ปี <input type="checkbox"/> 11-15 ปี

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

วันที่รับรอง 18 ส.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 ส.ค. 2558



ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค
ดิวิชั่น 2

คำชี้แจงแบบสอบถามตอนนี้ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งมีตัวเลือก 5 ระดับ โปรดทำ
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริง

เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่มากที่สุด หรือดำเนินการทุกครั้ง

เห็นด้วย หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่มาก หรือดำเนินการเป็นส่วนใหญ่

ไม่แน่ใจ หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่ปานกลาง หรือดำเนินการเป็นครั้งคราว

ไม่เห็นด้วย หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่น้อย หรือดำเนินการเป็นส่วนใหญ่

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่น้อยที่สุด หรือไม่ได้ดำเนินการ

2.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ						
1.1 ด้านการวางแผน						
1	มีการวางแผนระยะสั้น และระยะยาว					
2	มีการประชุมร่วมกันเพื่อปรับปรุงแก้ไข และวางแผนว่าจะพัฒนาอะไรบ้าง					
3	แผนพัฒนาฟุตบอลลีกภูมิภาค มีการกำหนด เป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินงาน ได้อย่างเหมาะสม					

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	แผนพัฒนาฟุตบอลลีกภูมิภาค ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม					
5	มีการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงวางแผนทุกปี					
1.2 ด้านการจัดองค์กร						
6	โครงสร้างการบริหารจัดการฟุตบอลลีกภูมิภาค มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ครอบคลุมทุกด้าน					
7	มีการปฏิบัติงานเชื่อมโยงกับองค์กรฟุตบอลในประเทศและต่างประเทศ					
8	การจัดบุคลากรในการบริหารฟุตบอลลีกภูมิภาค เป็นไปตามความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม					
9	การบังคับบัญชาในองค์กรฟุตบอลลีกภูมิภาค มีการกำหนดขั้นตอน วิธีปฏิบัติที่ชัดเจน และมีการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด					
10	มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร และแจ้งให้ทราบ					
1.3 ด้านการนำ						
11	ผู้บริหารมีความสามารถในการจูงใจผู้ร่วมงานให้ตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ					
12	ผู้บริหารเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและสั่งการ					
13	จัดให้มีบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร					



คนที่โครงการวิจัย..... 179.2/56
 วันที่รับรอง..... 18 ส.ค. 2557
 รับผิดชอบ..... 17 ส.ค. 2558

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
14	ผู้บริหารมีการสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องหลายช่องทาง เช่น สื่อสารด้วยเอกสาร โทรศัพท์ จัดประชุม หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถรับรู้วัตถุประสงค์เป้าหมายของงาน เข้าใจการดำเนินงาน เกิดการยอมรับและส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความสำเร็จของงาน					
15	ผู้บริหารสามารถขจัดความขัดแย้งที่มีในองค์กรได้					
1.4 ด้านการควบคุม						
16	มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง					
17	มีการประเมินผลการจัดการแข่งขันกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้					
18	มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมประเมินผลการดำเนินงานผ่านทาง Website ของฟุตบอลลีกภูมิภาค					
19	มีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข และการพัฒนาฟุตบอลลีกภูมิภาคต่อไป					



เลขที่โครงการวิจัย..... 179. 2/56
วันที่รับรอง..... 18. ส.ค. 2557
วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)




เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56
วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557
วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558

2.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด						
2.1 การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์						
1	ผู้บริหาร มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป					
2	นักฟุตบอล มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป					
3	ผู้ฝึกสอนมีใบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตั้งแต่ C-License ถึง A-License					
4	สนามแข่งขันมีความพร้อม มีสิ่งอำนวยความสะดวก ในทุกๆ ด้าน					
5	มีการจัดตั้งทีมสำรอง					
6	มีการจัดทำของที่ระลึกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร					
7	มีโรงเรียนสอนฟุตบอลระดับเยาวชน (Academy Football)					
2.2 การตลาดด้านกีฬาราคา						
8	มีการศึกษาความเหมาะสม และกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันต่อ 1 นัดที่ชัดเจน					
9	มีกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันแบบรายปี					
10	ราคาของที่ระลึกเหมาะสม สามารถซื้อเป็นเจ้าของได้					
11	สมาชิกได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อตั๋วรายปี และของที่ระลึกของสโมสร					
2.3 การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
12	สนามฟุตบอลที่ใช้จัดการแข่งขันมีความสวยงาม					

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)
เลขที่โครงการวิจัย..... 179.2/56
วันที่รับรอง..... 18 ส.ค. 2557
วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
13	สถานที่จอดรถในสนามแข่งขันสะดวกสบาย และกว้างขวาง					
14	ระบบรักษาความปลอดภัยของสนามแข่งขันได้มาตรฐาน และตรวจสอบอยู่เสมอ					
15	มีความจุสนามแข่งขันตามเกณฑ์ของ AFC คือมีอัฒจันทร์ที่สามารถบรรจุผู้ชมได้ 5,000 คนขึ้นไป					
16	สนามแข่งขันมีความสว่างเพียงพอ					
17	มีสนามซ้อมและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสากล					
18	ระยะทางระหว่างสนามแข่งขันกับที่พักนักท่องเที่ยวไม่ไกล					
19	มีระบบการจัดจำหน่ายแบบคูปอง					
20	มีระบบการจัดจำหน่ายตั๋วเข้าชมบริเวณหน้าสนาม					
21	2.4 การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด มีการโฆษณาของสโมสรผ่านทางสื่อต่างๆ					
22	มีการโฆษณาผู้สนับสนุนผ่านสื่อกีฬา แผ่นป้ายข้างสนามแข่งขัน และรูปแบบอื่นๆ					
23	มีผู้สนับสนุนหลักและรองของสโมสร					
24	มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมหรือท้องถิ่นของสโมสรอยู่เสมอ					
25	มีการนำเสนอข่าวของสโมสรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่างๆ					
26	มีการแถลงข่าวของนักฟุตบอลก่อนแข่งขันหรือหลังแข่งขัน					
27	มีส่วนลดสำหรับสมาชิกของสโมสร					
28	มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสโมสรกับสื่อมวลชน					
29	มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับ					

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

เลขที่โครงการวิจัย 179.2/54


วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558



2.3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ปัจจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา						
3.1 สรีรวิทยาการกีฬา						
1	มีส่วนสูง น้ำหนัก และสัดส่วนของร่างกายที่เหมาะสม					
2	มีมวลไขมันและเปอร์เซ็นต์ไขมันตามมาตรฐาน					
3	มีการตรวจร่างกายและทดสอบสมรรถภาพทางกาย					
4	ปัจจัยทางด้านกล้ามเนื้อ					
5	ปัจจัยด้านอายุ					
6	ปัจจัยด้านความอดทนของระบบไหลเวียนโลหิตและหายใจ					
3.2 จิตวิทยาการกีฬา						
7	นักกีฬามีการฝึกสมาธิ					
8	นักกีฬามีจินตภาพในตนเอง					
9	นักกีฬามีความมุ่งมั่นในตนเอง					
10	นักกีฬามีการจัดการความเครียดและความวิตกกังวล					
11	นักกีฬามีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์					
12	นักกีฬามีความเชื่อมั่นในตนเอง					
13	นักกีฬามีความสามารถในการวิเคราะห์เกม					
3.3 ชีวกลศาสตร์การกีฬา						
14	ผู้ฝึกสอนมีการวิเคราะห์ทักษะการเคลื่อนไหวของนักกีฬา					
15	ผู้ฝึกสอนมีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อหาความบกพร่องในทักษะการเคลื่อนไหวในการฝึกซ้อมและแข่งขัน					



ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)
 เลขที่โครงการวิจัย..... 179.2/86
 วันที่รับรอง..... 18. มี.ค. 2557
 วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
16	ผู้ฝึกสอนมีการศึกษา/วิจัยทางด้านชีวกลศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพ					
3.4 เวชศาสตร์การกีฬา						
17	ผู้ฝึกสอนมีการให้ความรู้แก่นักกีฬาเรื่องการป้องกันการบาดเจ็บ					
18	ฝึกให้มีการอบอุ่นร่างกายและผ่อนคลายกล้ามเนื้อในการฝึกซ้อมและแข่งขัน					
19	ผู้ฝึกสอนมีการป้องกันความเสียหายต่ออันตรายในการฝึกซ้อมและแข่งขัน					
20	มีทีมแพทย์และพยาบาลประจำทีม					
21	มีทีมแพทย์ที่ช่วยในการฟื้นฟูสภาพนักกีฬาอย่างถูกต้องหลังจากบาดเจ็บ					
3.5 โภชนาการกีฬา						
22	นักโภชนาการมีการสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคของนักกีฬา					
23	นักโภชนาการมีการสำรวจการใช้พลังงานของนักกีฬา					
24	นักโภชนาการมีการให้ความรู้เรื่องโภชนาการของนักกีฬา					
25	นักโภชนาการมีการจัดปริมาณอาหารที่ถูกต้องและเหมาะสมให้แก่กีฬา					
26	นักโภชนาการมีการควบคุมและระวังเรื่องการใช้สารกระตุ้น					
3.6 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา						
27	สโมสรมีการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกซ้อม					
28	สโมสรมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา					

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

วันที่รับรอง 18 ส.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 ส.ค. 2558



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
29	สโมสรมีสนามฝึกซ้อมและสนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน					
	3.7 การบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา					
30	นำหลักการ Sport Marketing มาใช้ในการหารายได้ ธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ ทั้งเงินสดและผลิตภัณฑ์สินค้าโดยมีการตอบแทนให้กับผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา					
31	มีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์หลัก และโทรทัศน์ท้องถิ่น					
32	มีรายได้มากกว่ารายจ่ายหรือผลกำไรในรอบปี ที่ส่งผลกระทบต่อระดมทุนในการขายหุ้นของสโมสร					

2.4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	4. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ					
	4.1 สถานการณ์ทางการเมือง					
1	รัฐบาลมีเสถียรภาพ					
2	ประชาชนสนับสนุนทีมท้องถิ่น					
3	สโมสรฟุตบอลมีจุดยืนไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใดการเมืองหนึ่ง					
	4.2 การสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น					
4	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนหลักของสโมสร					

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

เลขที่โครงการวิจัย..... 179-2/56

วันที่รับรอง..... 18 ส.ค. 2557

วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนสนามกีฬาเป็นสนามแข่งขัน ในฐานะทีมเหย้าแก่สโมสรฟุตบอล					
4.3 นโยบายภาครัฐ						
6	รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ					
7	รัฐมีนโยบายในการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีให้แก่ผู้สนับสนุนฟุตบอลอาชีพ					
8	การกีฬาแห่งประเทศไทยมีนโยบายส่งเสริมฟุตบอลอาชีพ					
9	การกีฬาแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานฟุตบอลอาชีพระยะเริ่มต้น					
4.4 กฎหมาย						
10	มีพระราชบัญญัติฟุตบอลอาชีพ					
11	ใช้กฎ กติกา การแข่งขันของ FIFA					
12	ใช้กฎระเบียบผู้ฝึกสอน ตามเกณฑ์ AFC					
13	ใช้กฎระเบียบผู้ตัดสินตามเกณฑ์ FIFA					
14	ใช้กฎการซื้อตัวนักกีฬาของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย					

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558



2.5 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา						
1	มีการคัดเลือกจากโครงสร้างรูปร่าง และสัดส่วนของร่างกาย					
2	มีการคัดเลือก โดยการสนับสนุนของครอบครัวและฐานะของครอบครัว					
3	มีการคัดเลือกโดยการประเมินทางสถิติการฝึกซ้อมและการแข่งขัน					
4	มีการคัดเลือกโดยประเมินจากผลงานการแข่งขัน					
5	สมาคมมีการจัดการแข่งขันเพื่อคัดเลือกนักกีฬา และแข่งขันระดับประเทศไทย					

2.6 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา						
1	มีระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬาอย่างชัดเจน					
2	มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกซ้อม					
3	มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขัน					
4	มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักกีฬาวิเคราะห์ผลงานของตนเอง					

ชุดแบบสอบถามของค้ายกีฬาสีฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558



2.7 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน

ข้อ	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน					
	1. ความสำเร็จภายนอก					
1	รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นในแต่ละฤดูกาลแข่งขัน					
2	รัฐบาลสนับสนุนเรื่องการลดหย่อนภาษีแก่ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน					
3	รัฐบาลสนับสนุนการถ่ายทอดสดในคู่ที่สำคัญของการแข่งขันในแต่ละโซน					
4	ประชาชนในท้องถิ่นให้ความนิยม และสนับสนุนสโมสร					
5	ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิกของสโมสรเพิ่มขึ้นทุกฤดูกาล					
6	การเลือกพื้นที่ของการตั้งสโมสรและสนามแข่งขันที่รองรับแฟนบอลได้ในอนาคต					
	2. ความสำเร็จภายใน					
7	สมาชิกของสโมสรมีความสามัคคีและเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กรเป็นอย่างดี					
8	สมาชิกทุกคนในสโมสรต่างร่วมแรงร่วมใจเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของสโมสรที่กำหนดไว้					
9	สโมสรสามารถติดอันดับ 1-3 ของแต่ละโซนเพื่อไปเล่นรอบแชมป์เปี้ยนลีก					
10	สโมสรจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์					
11	สโมสรมีการทำระบบบัญชีที่ถูกต้อง					
12	สโมสรมีระบบการจัดหารายได้ของสโมสรแต่ละปี					

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

เลขที่โครงการวิจัย 179-2/56

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558



ข้อ	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
13	สโมสรมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักเตะที่มีความสามารถเข้ามาสู่ทีมอยู่ตลอดเวลา					

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ด้านการบริหารจัดการ.....

.....

.....

.....

.....

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด.....

.....

.....

.....

.....

3. ปัจจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา.....

.....

.....

ชุดแบบสอบถามของฝ่ายกีฬาฟุตบอล (โค้ช, นักฟิตเนส, นักกายภาพ, แมวมอง, นักฟุตบอล, ผู้ตัดสิน)

เลขที่โครงการวิจัย..... 179.2/58

วันที่รับรอง..... 18. มี.ค. 2557

วันหมดอายุ..... 17 มี.ค. 2558



4. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายภาครัฐ.....

.....
.....
.....
.....

5. ปัจจัยด้านระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา.....

.....
.....
.....
.....

6. ปัจจัยด้านระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา.....

.....
.....
.....
.....

ชุดแบบสอบถามของแฟนบอล (แฟนคลับ, สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล)

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค คิวซี 2

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค คิวซี 2 ผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค คิวซี 2 ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านได้โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงและตอบทุกข้อ ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของท่านจะใช้สำหรับการวิจัยเท่านั้น และจะนำเสนอในภาพรวม ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อหน้าที่หรือการปฏิบัติงานของท่านแต่อย่างใด


แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับ สถานภาพ และข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค คิวซี 2

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

นายปิยะณัฐ รัตนเพชร

ชุดแบบสอบถามของแฟนบอล (แฟนคลับ, สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล) เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56 วันที่รับรอง 18 ม.ค. 2557 จันทมคอาย 17 ม.ค. 2558		
ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับ สถานภาพ และข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () และกรอกข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านลงในช่องว่างตาม สภาพความเป็นจริง		
1. สถานภาพ	<input type="checkbox"/> นักบริหาร <input type="checkbox"/> สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล <input type="checkbox"/> แฟนคลับ	<input type="checkbox"/> นักวิชาการ/ครู/อาจารย์ <input type="checkbox"/> ผู้มีประสบการณ์ฟุตบอลโดยตรง <input type="checkbox"/> นักกีฬา <input type="checkbox"/> ผู้ฝึกสอน <input type="checkbox"/> ผู้ตัดสิน <input type="checkbox"/> ผู้จัดการแข่งขัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....
2. เพศ	<input type="checkbox"/> 1.ชาย <input type="checkbox"/> 3. 41-50 ปี	<input type="checkbox"/> 2. หญิง <input type="checkbox"/> 4. 51 ปีขึ้นไป
3. อายุ	<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 30 ปี <input type="checkbox"/> 3. 41-50 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 31-40 ปี <input type="checkbox"/> 4. 51 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษา	<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 3. ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาเอก
5. ประสบการณ์ด้านกีฬาฟุตบอล	<input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> 6-10 ปี <input type="checkbox"/> 16 ปีขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 1-5 ปี <input type="checkbox"/> 11-15 ปี

ชุดแบบสอบถามของแฟนบอล (แฟนคลับ, สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล)

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก
 ศึกวิชั่น 2

คำชี้แจงแบบสอบถามครั้งนี้ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งมีตัวเลือก 5 ระดับ โปรดทำ
 เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องทางที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริง

เกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

เห็นด้วย หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

ไม่แน่ใจ หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

ไม่เห็นด้วย หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่มากที่สุด หรือดำเนินการทุกครั้ง

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่มาก หรือดำเนินการเป็นส่วนใหญ่

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่ปานกลาง หรือดำเนินการเป็นครั้งคราว

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่น้อย หรือดำเนินการเป็นเล็กน้อย

สภาพปัจจุบันมีรายการนั้นอยู่น้อยที่สุด หรือไม่ได้ดำเนินการ

2.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด



เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

วันที่รับรอง 18 มิ.ย. 2557

วันหมดอายุ 17 ส.ค. 2558

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด						
1	1. การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริหาร มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคน ทั่วไป					
2	นักฟุตบอล มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป					
3	ผู้ฝึกสอนมีใบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตั้งแต่ C- License ถึง A-License					

ชุดแบบสอบถามของแฟนบอล (แฟนคลับ, สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล)

เลขที่โครงการวิจัย 79-2/56

วันที่รับรอง 18 ธ.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 ธ.ค. 2558



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	สนามแข่งขันมีความพร้อม มีสิ่งอำนวยความสะดวก ใน ทุกๆ ด้าน					
5	มีการจัดตั้งทีมสำรอง					
6	มีการจัดทำของที่ระลึกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร					
7	มีโรงเรียนสอนฟุตบอลระดับเยาวชน (Academy Football)					
2. การตลาดด้านกีฬาราคา						
8	มีการศึกษาความเหมาะสม และกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันต่อ 1 นัดที่ชัดเจน					
9	มีกำหนดราคาค่าเข้าชมการแข่งขันแบบรายปี					
10	ราคาค่าของที่ระลึกเหมาะสม สามารถซื้อเป็นเจ้าของได้					
11	สมาชิกได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อตั๋วรายปี และของที่ระลึกของสโมสร					
3. การตลาดกีฬา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
12	สนามฟุตบอลที่ใช้จัดการแข่งขันมีความสวยงาม					
13	สถานที่จอดรถในสนามแข่งขันสะดวกสบาย และกว้างขวาง					
14	ระบบรักษาความปลอดภัยของสนามแข่งขันได้มาตรฐาน และตรวจสอบอยู่เสมอ					
15	มีความจุสนามแข่งขันตามเกณฑ์ของ AFC คือมีอัฒจันทร์ที่สามารถบรรจุผู้ชมได้ 5,000 คนขึ้นไป					
16	สนามแข่งขันมีความสว่างเพียงพอ					
17	มีสนามซ้อมและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสากล					
18	ระยะทางระหว่างสนามแข่งขันกับที่พักนักกีฬาไม่ไกล					
19	มีระบบการจัดจำหน่ายแบบตัวปี					
20	มีระบบการจัดจำหน่ายตั๋วเข้าชมบริเวณหน้าสนาม					

ชุดแบบสอบถามของแฟนบอล (แฟนคลับ, สื่อมวลชน)



ศูนย์โครงการวิจัย 179. 2/5

วันที่รับส่ง 18 ธ.ค. 2557

วันหมดอายุ 17 ธ.ค. 2558

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
21	4. การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด มีการโฆษณาของสโมสรผ่านทางสื่อต่างๆ					
22	มีการโฆษณาผู้สนับสนุนผ่านสื่อกีฬา แผ่นป้ายข้างสนามแข่งขัน และรูปแบบอื่นๆ					
23	มีผู้สนับสนุนหลักและรองของสโมสร					
24	มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมหรือท้องถิ่นของสโมสรอยู่เสมอ					
25	มีการนำเสนอข่าวของสโมสรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่างๆ					
26	มีการแถลงข่าวของนักฟุตบอลก่อนแข่งขันหรือหลังแข่งขัน					
27	มีส่วนลดสำหรับสมาชิกของสโมสร					
28	มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสโมสรกับสื่อมวลชน					
29	มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับ					

2.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ						
1. สถานการณ์ทางการเมือง						
1	รัฐบาลมีเสถียรภาพ					
2	ประชาชนสนับสนุนทีมท้องถิ่น					

ชุดแบบสอบถามของแฟนบอล (แฟนคลับ, ตีพิมพ์ครั้งแรก) ออกผลที่โครงการวิจัย... 179.2/56
 18 มี.ค. 2557
 17 มี.ค. 2558



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่แน่ใจ
3	สโมสรฟุตบอลมีจุดยืน ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใดการเมืองหนึ่ง					
2. การสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น						
4	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนหลักของสโมสร					
5	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนสนามกีฬาเป็นสนามแข่งขันในฐานะทีมเหย้าแก่สโมสรฟุตบอล					
3. นโยบายภาครัฐ						
6	รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ					
7	รัฐมีนโยบายในการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีให้แก่ผู้สนับสนุนฟุตบอลอาชีพ					
8	การกีฬาแห่งประเทศไทยมีนโยบายส่งเสริมฟุตบอลอาชีพ					
9	การกีฬาแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานฟุตบอลอาชีพระยะเริ่มต้น					
4. กฎหมาย						
10	มีพระราชบัญญัติฟุตบอลอาชีพ					
11	ใช้กฎ กติกา การแข่งขันของ FIFA					
12	ใช้กฎระเบียบผู้ฝึกสอน ตามเกณฑ์ AFC					
13	ใช้กฎระเบียบผู้ตัดสินตามเกณฑ์ FIFA					
14	ใช้กฎการซื้อตัวนักกีฬาของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย					

ชุดแบบสอบถามของแฟนบอล (แฟนคลับ, สื่อมวลชนกีฬาฟุตบอล)



ชื่อโครงการวิจัย

179.2/56

18 ส.ค. 2557

วันที่รับรอง

17 ส.ค. 2558

วันหมดอายุ

2.3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน

ข้อ	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน					
	1. ความสำเร็จภายนอก					
1	รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นในแต่ละฤดูกาลแข่งขัน					
2	รัฐบาลสนับสนุนเรื่องการลดหย่อนภาษีแก่ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน					
3	รัฐบาลสนับสนุนการถ่ายทอดสดในคู่ที่สำคัญของการแข่งขันในแต่ละโซน					
4	ประชาชนในท้องถิ่นให้ความนิยม และสนับสนุนสโมสร					
5	ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิกของสโมสรเพิ่มขึ้นทุกฤดูกาล					
6	การเลือกพื้นที่ของการตั้งสโมสรและสนามแข่งขันที่รองรับแฟนบอลได้ในอนาคต					
	2. ความสำเร็จภายใน					
7	สมาชิกของสโมสรมีความสามัคคีและเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กรเป็นอย่างดี					
8	สมาชิกทุกคนในสโมสรต่างร่วมแรงร่วมใจเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของสโมสรที่กำหนดไว้					
9	สโมสรสามารถติดอันดับ 1-3 ของแต่ละโซนเพื่อไปเล่นรอบแชมป์เปี้ยนลีก					
10	สโมสรจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์					
11	สโมสรมีการทำระบบบัญชีที่ถูกต้อง					
12	สโมสรมีระบบการจัดหารายได้ของสโมสรแต่ละปี					

ชุดแบบสอบถามของแฟนบอล (แฟนคลับ, สื่อมวลชน)



โครงการวิจัย 179-2/56

วันที่รับรอง 18 ส.ค. 2557

วันที่หมดอายุ 17 ส.ค. 2558

ข้อ	ความลำเอียงของการจัดการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
13	สโมสรมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักเตะที่มีความสามารถเข้ามาสู่ทีมอยู่ตลอดเวลา					

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด.....

.....

.....

.....

.....

2. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายภาครัฐ.....

.....

.....

.....

.....



ผลการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือ และการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเกี่ยวกับ
 “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2”

1. ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความตรงของแบบสอบถามโดยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามเชิงปฏิบัติการ (item-objective congruence: IOC) เกี่ยวกับปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
1. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ							
1.1 ด้านการวางแผน							
1	มีการวางแผนระยะสั้น และระยะยาว	1	1	0	1	1	0.8
2	มีการประชุมร่วมกันเพื่อปรับปรุงแก้ไข และวางแผนว่าจะพัฒนาอะไรบ้าง	1	1	1	1	1	1
3	แผนพัฒนาฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2 มีการกำหนดเป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม	1	0	0	1	1	0.6
4	แผนพัฒนาฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2 ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	1	1	0	1	1	0.8
5	มีการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อนำมาปรับปรุงวางแผนทุกปี	1	1	1	1	1	1
1.2 ด้านการจัดองค์กร							
6	โครงสร้างการบริหารจัดการฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2 มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ครอบคลุมทุกด้าน	1	1	0	1	1	0.8
7	มีการปฏิบัติงานเชื่อมโยงกับองค์กรฟุตบอลในประเทศ และต่างประเทศ	1	0	0	1	1	0.6
8	การจัดบุคลากรในการบริหารฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2 เป็นไปตามความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม	1	1	0	1	1	0.8
9	การบังคับบัญชาในองค์กรฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2 มีการกำหนดขั้นตอน วิธีปฏิบัติที่ชัดเจน และมีการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด	1	0	0	1	1	0.6
10	มีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร และแจ้งให้ทราบ	1	1	1	1	1	1

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
1.3 ด้านการนำ							
11	ผู้บริหารมีความสามารถในการจูงใจผู้ร่วมงานให้ตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ	1	1	1	1	1	1
12	ผู้บริหารเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและสั่งการ	1	1	0	1	1	0.8
13	จัดให้มีบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร	1	1	1	1	1	1
14	ผู้บริหารมีการสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องหลายช่องทาง เช่น สื่อสารด้วยเอกสาร โทรศัพท์ จัดประชุม หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้สามารถรับรู้วัตถุประสงค์ เป้าหมายของงาน เข้าใจการดำเนินงาน เกิดการยอมรับ และส่งผลต่อคุณภาพและความสำเร็จของงาน	1	1	-1	1	1	0.8
15	ผู้บริหารสามารถจัดความขัดแย้งที่มีในองค์กรได้	1	1	1	1	1	1
1.4 ด้านการควบคุม							
16	มีการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	1	0	1	1	1	0.8
17	มีการประเมินผลการจัดการแข่งขันกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้	1	1	-1	1	1	0.6
18	มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมประเมินผลการดำเนินงานผ่านทาง Website ของฟุตบอลลีกระดับภูมิภาค	1	1	1	1	1	1
19	มีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไข และการพัฒนาฟุตบอลลีกระดับภูมิภาคต่อไป	1	0	1	1	1	0.8

2. ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความตรงของแบบสอบถามโดยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความกับนิยามเชิงปฏิบัติการ (item-objective congruence: IOC) เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด							
2.1 การตลาดกีฬาด้านผลิตภัณฑ์							
1	ผู้บริหาร มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป	1	1	1	1	0	0.8
2	นักฟุตบอล มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป	1	1	1	1	0	0.8
3	ผู้ฝึกสอนมีใบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตั้งแต่ C-License ถึง A-License	1	1	1	1	1	1
4	สนามแข่งขันมีความพร้อม มีสิ่งอำนวยความสะดวก ในทุกๆ ด้าน	0	1	1	1	1	0.8
5	มีการจัดตั้งทีมสำรอง	1	0	1	1	1	0.8
6	มีการจัดทำของที่ระลึกซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสโมสร	0	1	1	1	0	0.6
7	มีโรงเรียนสอนฟุตบอลระดับเยาวชน (Academy Football)	1	1	1	1	1	1
2.2 การตลาดด้านกีฬาราคา							
8	มีการศึกษาความเหมาะสม และกำหนดราคา ค่าเข้าชมการแข่งขันต่อ 1 นัดที่ชัดเจน	1	0	1	1	1	0.8
9	มีกำหนดราคาเข้าชมการแข่งขันแบบรายปี	1	1	1	1	1	1
10	ราคาค่าของที่ระลึกเหมาะสม สามารถซื้อเป็นเจ้าของได้	1	1	1	1	1	1
11	สมาชิกได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อตั๋วรายปี และของที่ระลึกของสโมสร	1	0	1	1	0	0.6
2.3 การตลาดกีฬาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย							
12	สนามฟุตบอลที่ใช้จัดการแข่งขันมีความสวยงาม	1	1	1	1	1	1
13	สถานที่จอดรถในสนามแข่งขันสะดวกสบาย และกว้างขวาง	1	0	0	1	1	0.6
14	ระบบรักษาความปลอดภัยของสนามแข่งขันได้มาตรฐาน และตรวจสอบอยู่เสมอ	1	0	0	1	1	0.6
15	มีความจุสนามแข่งขันตามเกณฑ์ของ AFC คือมีอัฒจันทร์ที่สามารถบรรจุผู้ชมได้ 5,000 คนขึ้นไป	1	1	1	1	1	1

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
16	สนามแข่งขันมีความสว่างเพียงพอ	1	1	1	1	0	0.8
17	มีสนามซ้อมและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานสากล	0	1	1	1	0	0.6
18	ระยะทางระหว่างสนามแข่งขันกับที่พักนักกีฬาไม่ไกล	0	1	1	1	0	0.6
19	มีระบบการจัดจำหน่ายแบบตัวปี	0	0	1	1	1	0.6
20	มีระบบการจัดจำหน่ายตัวเข้าชมบริเวณหน้าสนาม	1	1	1	1	1	1
2.4 การตลาดกีฬาด้านการส่งเสริมการตลาด							
21	มีการโฆษณาของสโมสรผ่านทางสื่อต่างๆ	1	0	1	1	1	0.8
22	มีการโฆษณาผู้สนับสนุนผ่านสื่อกีฬา แผ่นป้ายข้างสนามแข่งขัน และรูปแบบอื่นๆ	1	1	1	1	1	1
23	มีผู้สนับสนุนหลักและรองของสโมสร	1	1	1	1	1	1
24	มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมหรือท้องถิ่นของสโมสรอยู่เสมอ	1	0	1	1	0	0.6
25	มีการนำเสนอข่าวของสโมสรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อต่างๆ	1	1	1	1	1	1
26	มีการแถลงข่าวของนักฟุตบอลก่อนแข่งขันหรือหลังแข่งขัน	0	0	1	1	1	0.6
27	มีส่วนลดสำหรับสมาชิกของสโมสร	1	1	1	1	1	1
28	มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสโมสรกับสื่อมวลชน	1	0	0	1	1	0.6
29	มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับ	1	1	1	1	1	1

3. ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความตรงของแบบสอบถามโดยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามเชิงปฏิบัติการ (item-objective congruence: IOC) เกี่ยวกับปัจจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
3. ปัจจัยด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา							
3.1 สรีรวิทยาการกีฬา							
1	มีส่วนสูง น้ำหนัก และสัดส่วนของร่างกายที่เหมาะสม	1	1	0	1	1	0.8
2	มีมวลไขมันและเปอร์เซ็นต์ไขมันตามมาตรฐาน	1	0	1	1	0	0.6
3	มีการตรวจร่างกายและทดสอบสมรรถภาพทางกาย	0	1	0	1	1	0.6
4	ปัจจัยทางด้านกล้ามเนื้อ	0	0	1	1	1	0.6
5	ปัจจัยด้านอายุ	0	1	0	1	1	0.6
6	ปัจจัยด้านความอดทนของระบบไหลเวียนโลหิตและหายใจ	1	1	0	1	1	0.8
3.2 จิตวิทยาการกีฬา							
7	นักกีฬามีการฝึกสมาธิ	1	1	1	1	1	1
8	นักกีฬามีจินตภาพในตนเอง	1	1	1	1	1	1
9	นักกีฬามีความมุ่งมั่นในตนเอง	1	1	1	1	1	1
10	นักกีฬามีการจัดการความเครียดและความวิตกกังวล	1	1	1	1	1	1
11	นักกีฬามีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	1	1	1	1	1	1
12	นักกีฬามีความเชื่อมั่นในตนเอง	1	1	1	1	1	1
13	นักกีฬามีความสามารถในการวิเคราะห์เกม	1	1	1	1	1	1
3.3 ชีวกลศาสตร์การกีฬา							
14	ผู้ฝึกสอนมีการวิเคราะห์ทักษะการเคลื่อนไหวของนักกีฬา	1	1	1	1	1	1
15	ผู้ฝึกสอนมีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อหาความบกพร่องในทักษะการเคลื่อนไหวในการฝึกซ้อมและแข่งขัน	1	1	1	1	1	1
16	ผู้ฝึกสอนมีการศึกษา/วิจัยทางด้านชีวกลศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพ	1	1	1	1	1	1
3.4 เวชศาสตร์การกีฬา							
17	ผู้ฝึกสอนมีการให้ความรู้แก่นักกีฬาเรื่องการป้องกันการบาดเจ็บ	1	1	1	1	1	1
18	ฝึกให้มีการอบอุ่นร่างกายและผ่อนคลายกล้ามเนื้อในการฝึกซ้อมและแข่งขัน	1	1	1	1	1	1

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
19	ผู้ฝึกสอนมีการป้องกันความเสี่ยงต่ออันตรายในการฝึกซ้อมและแข่งขัน	1	1	1	1	1	1
20	มีทีมแพทย์และพยาบาลประจำทีม	1	1	1	1	1	1
21	มีทีมแพทย์ที่ช่วยในการฟื้นฟูสภาพนักกีฬาอย่างถูกต้องหลังจากบาดเจ็บ	1	1	1	1	1	1
3.5 โภชนาการกีฬา							
22	นักโภชนาการมีการสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคของนักกีฬา	1	1	1	1	1	1
23	นักโภชนาการมีการสำรวจการใช้พลังงานของนักกีฬา	1	1	1	1	1	1
24	นักโภชนาการมีการให้ความรู้เรื่องโภชนาการของนักกีฬา	1	1	1	1	1	1
25	นักโภชนาการมีการจัดปริมาณอาหารที่ถูกต้องและเหมาะสมให้แก่นักกีฬา	1	1	1	1	1	1
26	นักโภชนาการมีการควบคุมและระวังเรื่องการใช้สารกระตุ้น	1	1	1	1	1	1
3.6 วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา							
27	สโมสรมีการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกซ้อม	1	1	1	1	1	1
28	สโมสรมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการเสริมสร้างสมรรถภาพของนักกีฬา	1	1	1	1	1	1
29	สโมสรมีสนามฝึกซ้อมและสนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน	1	1	1	1	1	1
3.7 การบริหารและจัดการในธุรกิจการกีฬา							
30	นำหลักการ Sport Marketing มาใช้ในการหารายได้ ธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ ทั้งเงินสดและผลิตภัณฑ์สินค้าโดยมีการตอบแทนให้กับผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา	1	1	0	1	1	0.8
31	มีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์หลัก และโทรทัศน์ท้องถิ่น	1	1	1	0	1	0.8
32	มีรายได้มากกว่ารายจ่ายหรือผลกำไรในรอบปีที่ส่งผลต่อการระดมทุนในการขายหุ้นของสโมสร	1	1	0	1	1	0.8

4. ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความตรงของแบบสอบถามโดยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความถามกับนิยามเชิงปฏิบัติการ (item-objective congruence: IOC) เกี่ยวกับปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
4. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายของภาครัฐ							
4.1 สถานการณ์ทางการเมือง							
1	รัฐบาลมีเสถียรภาพ	1	0	1	1	0	0.6
2	ประชาชนสนับสนุนทีมท้องถิ่น	0	1	1	1	1	0.8
3	สโมสรฟุตบอลมีจุดยืนไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองใดการเมืองหนึ่ง	1	0	1	1	1	0.8
4.2 การสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น							
4	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนหลักของสโมสร	1	1	1	1	1	1
5	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนสนามกีฬาเป็นสนามแข่งขันในฐานะทีมเหย้าแก่สโมสรฟุตบอล	1	1	0	1	1	0.8
4.3 นโยบายภาครัฐ							
6	รัฐมีนโยบายการส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ	1	1	0	1	1	0.8
7	รัฐมีนโยบายในการยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีให้แก่ผู้สนับสนุนฟุตบอลอาชีพ	1	1	1	1	1	1
8	การกีฬาแห่งประเทศไทยมีนโยบายส่งเสริมฟุตบอลอาชีพ	1	0	0	1	1	0.6
9	การกีฬาแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานฟุตบอลอาชีพระยะเริ่มต้น	1	1	0	1	1	0.8
4.4 กฎหมาย							
10	มีพระราชบัญญัติฟุตบอลอาชีพ	1	0	1	1	1	0.8
11	ใช้กฎ กติกา การแข่งขันของ FIFA	1	1	1	1	1	1
12	ใช้กฎระเบียบผู้ฝึกสอน ตามเกณฑ์ AFC	1	0	1	1	1	0.8
13	ใช้กฎระเบียบผู้ตัดสินตามเกณฑ์ FIFA	1	0	1	1	1	0.8
14	ใช้กฎการซื้อตัวนักกีฬาของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	1	1	1	1	1	1

5. ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความตรงของแบบสอบถามโดยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามเชิงปฏิบัติการ (item-objective congruence: IOC) เกี่ยวกับปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา

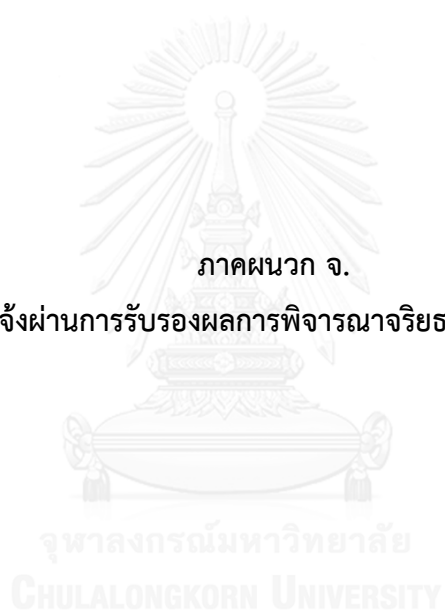
ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
5. ปัจจัยระบบการค้นหาและคัดเลือกนักกีฬา							
1	มีการคัดเลือกจากโครงสร้างรูปร่าง และสัดส่วนของร่างกาย	0	1	1	1	1	0.8
2	มีการคัดเลือก โดยการสนับสนุนของครอบครัว และฐานะของครอบครัว	0	1	0	1	1	0.6
3	มีการคัดเลือกโดยการประเมินทางสถิติการฝึกซ้อมและการแข่งขัน	1	0	1	1	1	0.8
4	มีการคัดเลือกโดยประเมินจากผลงานการแข่งขัน	0	1	1	1	1	0.8
5	สมาคมมีการจัดการแข่งขันเพื่อคัดเลือกนักกีฬา และแข่งขันระดับประเทศไทย	1	1	0	1	1	0.8

6. ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความตรงของแบบสอบถามโดยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามเชิงปฏิบัติการ (item-objective congruence: IOC) เกี่ยวกับปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
6. ปัจจัยระบบการวิเคราะห์ผลงานนักกีฬา							
1	มีระบบการวิเคราะห์ผลงานของนักกีฬาอย่างชัดเจน	0	1	0	1	1	0.6
2	มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกซ้อม	1	1	0	1	1	0.8
3	มีเครื่องมือที่ทันสมัยที่ใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขัน	1	1	0	1	0	0.6
4	มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักกีฬาวิเคราะห์ผลงานของตนเอง	0	1	0	1	1	0.6

7. ผลการวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความตรงของแบบสอบถามโดยการหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามเชิงปฏิบัติการ (item-objective congruence: IOC) เกี่ยวกับความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน

ข้อ	ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น					ค่า IOC
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
7. ความสำเร็จของการจัดการแข่งขัน							
7.1 ความสำเร็จภายนอก							
1	รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นในแต่ละฤดูกาลแข่งขัน	0	1	1	1	1	0.8
2	รัฐบาลสนับสนุนเรื่องการลดหย่อนภาษีแก่ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน	1	1	1	1	1	1
3	รัฐบาลสนับสนุนการถ่ายทอดสดในคู่ที่สำคัญของการแข่งขันในแต่ละโซน	0	1	1	0	1	0.6
4	ประชาชนในท้องถิ่นให้ความนิยม และสนับสนุนสโมสร	1	1	1	1	1	1
5	ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิกของสโมสรเพิ่มขึ้นทุกฤดูกาล	0	1	1	1	1	0.8
6	การเลือกพื้นที่ของการตั้งสโมสรและสนามแข่งขันที่รองรับแฟนบอลได้ในอนาคต	0	1	0	1	1	0.6
7.2 ความสำเร็จภายใน							
7	สมาชิกของสโมสรมีความสามัคคีและเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กรเป็นอย่างดี	1	-1	1	1	1	0.6
8	สมาชิกทุกคนในสโมสรต่างร่วมแรงร่วมใจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายของสโมสรที่กำหนดไว้	1	-1	1	1	1	0.6
9	สโมสรสามารถติดอันดับ 1-3 ของแต่ละโซน เพื่อไปเล่นรอบแชมป์เปี้ยนลีก	0	1	1	1	1	0.8
10	สโมสรจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเชิงพาณิชย์	1	1	0	1	1	0.8
11	สโมสรมีการทำระบบบัญชีที่ถูกต้อง	1	1	0	1	0	0.6
12	สโมสรมีระบบการจัดการรายได้ของสโมสรแต่ละปี	0	1	1	1	1	0.8
13	สโมสรมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักเตะที่มีความสามารถเข้ามาสู่ทีมอยู่ตลอดเวลา	1	-1	1	1	1	0.6



ภาคผนวก จ.

เอกสารแจ้งผ่านการรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน

บันทึกข้อความ แจ้งผลผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย



บันทึกข้อความ

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 เลขที่หนังสือรับ 00889
 วันที่ 26 มิ.ย. 2557

ส่วนงาน คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 โทร.0-2218-8147

ที่ จว 189/57

วันที่ 21 มีนาคม 2557

เรื่อง แจ้งผลผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารแจ้งผ่านการรับรองผลการพิจารณา

ตามที่นิสิต/บุคลากรในสังกัดของท่าน ได้เสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นั้น ในการนี้ กรรมการผู้ทบทวนหลัก ได้เห็นสมควรให้ผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย ได้ ดังนี้

โครงการวิจัยที่ 179.2/56 เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีคภูมิภาค ดิวิชั่น 2 (FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION 2 FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT) ของ นายปิยะฉัฐ รัตนเพียร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ผศ. ชัยชนะวงศ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรี ชัยชนะวงศ์โรจน์)

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน
 กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณบดี คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา (นศ.ดร.ฉัตรชัย สัมภาษณ์)

ศึกษา

ทราบและดำเนินการต่อไป

รอ

อื่นๆ

อนุมัติ

ลงชื่อ *ฉัตรชัย สัมภาษณ์*

26 มิ.ย. 2557

เรียน คณบดี

มอบหมายให้ นศ. ศรรัตน์
 ดำเนินการแจ้ง ภาครังสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 15 มิ.ย. 2557 และ นำแจ้งหัวหน้าภาควิชา
 คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศรรัตน์
 26 มิ.ย. 57

ศรรัตน์ - ศรรัตน์
ศรรัตน์
 26 มิ.ย. 57

ใบรับรองโครงการวิจัย คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย

AF 01-12



คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อาคารสถาบัน 2 ชั้น 4 ซอยจุฬาลงกรณ์ 62 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: 0-2218-8147 โทรสาร: 0-2218-8147 E-mail: eccu@chula.ac.th

COA No. 041/2557

ใบรับรองโครงการวิจัย

โครงการวิจัยที่ 179.2/56 : ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับดิวิชัน 2
ผู้วิจัยหลัก : นายปิยะฉัตร รัตนเพียร
หน่วยงาน : คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ได้พิจารณา โดยใช้หลัก ของ The International Conference on Harmonization – Good Clinical Practice (ICH-GCP) อนุมัติให้ดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่องดังกล่าวได้

ลงนาม.....
(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ปริศา ทศนประคิมฐ)
ประธาน

ลงนาม.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรี ชัยชนะงศาโรจน์)
กรรมการและเลขานุการ

วันที่รับรอง : 18 มีนาคม 2557

วันหมดอายุ : 17 มีนาคม 2558

เอกสารที่คณะกรรมการรับรอง

- 1) โครงการวิจัย
- 2) ข้อมูลสำหรับกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยและใบยินยอมของกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย
- 3) ผู้วิจัย
- 4) แบบสอบถาม



เลขที่โครงการวิจัย 179.2 / 56
วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557
วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558

เงื่อนไข

1. ข้าพเจ้ารับทราบว่าเป็นการผิดจริยธรรม หากดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัยก่อนได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยฯ
2. หากใบรับรองโครงการวิจัยหมดอายุ การดำเนินการวิจัยต้องยุติ เมื่อต้องการต่ออายุต้องขออนุมัติใหม่ล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 1 เดือน พร้อมส่งรายงานความก้าวหน้าการวิจัย
3. ต้องดำเนินการวิจัยตามที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยอย่างเคร่งครัด
4. ใช้เอกสารข้อมูลสำหรับกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย ใบยินยอมของกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย และเอกสารเชิญเข้าร่วมวิจัย (ถ้ามี) เฉพาะที่ประทับตราคณะกรรมการเท่านั้น
5. หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ร้ายแรงในสถานที่เก็บข้อมูลที่ขออนุมัติจากคณะกรรมการ ต้องรายงานคณะกรรมการภายใน 5 วันทำการ
6. หากมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินการวิจัย ให้ส่งคณะกรรมการพิจารณารับรองก่อนดำเนินการ
7. โครงการวิจัยไม่เกิน 1 ปี ส่งแบบรายงานสิ้นสุดโครงการวิจัย (AF 03-12) และบทคัดย่อผลการวิจัยภายใน 30 วัน เมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น สำหรับโครงการวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์ให้ส่งบทคัดย่อผลการวิจัย ภายใน 30 วัน เมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น

ข้อมูลสำหรับประชากรในการวิจัย

1

AF 04-07

ข้อมูลสำหรับกลุ่มประชากร

ชื่อโครงการวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค ดิวิชั่น 2

FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION 2

FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT

ชื่อผู้วิจัย **ปิยะฉัฐ รัตนเพียร** ตำแหน่ง **นิติศาสตรบัณฑิต**
 สถานที่ติดต่อผู้วิจัย (ที่ทำงาน) 306 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
 กรุงเทพมหานคร 10240

(ที่บ้าน) 250 ซอยสีลม 18 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10561

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 02-375-4480 ต่อ 134 โทรศัพท์ที่บ้าน 02-635-6130

โทรศัพท์มือถือ 089-666-8666 E-mail: kunnut@hotmail.com

วันที่โครงการวิจัย

วันที่รับรอง



179 2/56
 18 มี.ค. 2557
 17 มี.ค. 2558

เรียน ผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยทุกท่าน

1. ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมในการวิจัยก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเข้าร่วมในการวิจัย มีความจำเป็นที่ท่านควรทำความเข้าใจว่างานวิจัยนี้ทำเพราะเหตุใด และเกี่ยวข้องกับอะไร กรุณาใช้เวลาในการอ่านข้อมูลต่อไปนี้อย่างละเอียดรอบคอบ และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือข้อมูลที่ไม่ชัดเจนได้ตลอดเวลา

2. โครงการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาว่ามีปัจจัยใดที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2 โดยวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน อันจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งผู้จัดการสโมสรหรือรัฐบาล หน่วยงานรัฐบาลที่ได้ให้การสนับสนุนการจัดการให้เกิดความสำเร็จแก่การจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2

4. รายละเอียดของกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย

- ลักษณะของกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย เกณฑ์การคัดเลือกและเกณฑ์การคัดออก

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษารุ่นนี้ ได้กำหนดจากประชากร 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มประชากรของสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013 และ 2) กลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค "ดิวิชั่น 2" 2013

เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มประชากร หรือผู้มีส่วนร่วมเข้าร่วมการวิจัย

- เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2 ที่ประกอบด้วย สโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้ตัดสินระดับ FIFA และระดับ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอล สื่อมวลชนที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลไม่ต่ำกว่า 3 ปี คิวแทนแฟนบอลทั้ง 18 สโมสร
 - ผู้เข้าร่วมงานวิจัยลงนามในใบแสดงความยินยอมในการเข้าร่วมศึกษาวิจัย
- เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มประชากร หรือผู้มีส่วนร่วมออกจากการวิจัย

- เป็นผู้ที่ไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล
- ผู้เข้าร่วมงานวิจัยไม่ยินยอมให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมศึกษาวิจัย

- กำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน

- กำหนดกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทั้งหมด 5 กลุ่ม ที่ประกอบด้วย คณะกรรมการจัดการแข่งขัน จำนวน 9 คน ผู้ตัดสินระดับ FIFA และระดับ 1 จำนวน 203 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอล จำนวน 286 คน สื่อมวลชนที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลไม่ต่ำกว่า 3 ปี จำนวน 171 คน ตัวแทนแฟนบอลทั้ง 18 สโมสร จำนวน 399 คน รวมทั้งสิ้น 1,068 คน

- กำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่างจากสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน ประกอบด้วย

(1) ประธาน/รองประธาน (2) ผู้จัดการทีม/โค้ช (3) พิธีกร/นักข่าว (4) แฟนบอล (5) ผู้เล่น รวม 504 คน สโมสรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 18 สโมสร ประกอบด้วย

1) พิชญ โลก TSY เอฟซี

2) นครสวรรค์ เอฟซี

3) แพร่ ยูไนเต็ด

4) กำแพงเพชร เอฟซี

5) อำนาจเจริญ ทาวน์

6) มุกดาหาร ซิตี้

7) หนองคาย เอฟซี

8) กาฬสินธุ์ เอฟซี

9) จามจุรี ยูไนเต็ด

10) ปากน้ำโพ NSUR FC

11) ไทยฮอนด้า

12) พัทลุง เอฟซี

13) นครศรี เฮอร์เทจ

14) หัวหิน ซิตี้

15) ประจวบ เอฟซี

16) นครนายก เอฟซี

17) ปทุมธานี กปน ยูไนเต็ด

18) มหาวิทยาลัยรังสิต

- วิธีการได้มาซึ่งกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย

การเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างนั้นผู้วิจัยใช้ 2 วิธีคือ

1) กลุ่ม คณะกรรมการจัดการแข่งขัน, ผู้ตัดสินระดับ FIFA และระดับ 1, ผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอล, สื่อมวลชนที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลไม่ต่ำกว่า 3 ปี, ประธาน/รองประธานของแต่ละสโมสร ผู้วิจัยใช้วิธีการนัดหมายล่วงหน้าทั้งทางจดหมาย และทางโทรศัพท์ในการเก็บข้อมูล



เลขที่โครงการวิจัย..... 179.2/56
วันที่รับรอง..... 18 ส.ค. 2557
วันหมดอายุ..... 17 ส.ค. 2558

2) กลุ่มตัวแทนแฟนบอลทั้ง 18 สโมสร, ผู้จัดการทีม/โค้ช, พิเศษ/นักกายภาพ, แมวมอง, ผู้เล่น ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลในการแข่งขันแต่ละนัดของแต่ละสโมสร

5. กระบวนการการวิจัยที่กระทำต่อกลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างจะเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง ซึ่งใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามประมาณ 20-30 นาที จะใช้เวลาในช่วงก่อนการแข่งขัน และหลังจากการแข่งขันตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม

6. กระบวนการให้ข้อมูลแก่กลุ่มประชากรหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะอบรมผู้ช่วยวิจัยขึ้น จำนวน 5 คน เพื่อความเข้าใจและช่วยในการอธิบายวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยพบกลุ่มตัวอย่างและแนะนำตัว อธิบายวัตถุประสงค์ขั้นตอนของการเก็บรวบรวมข้อมูล และประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย พร้อมทั้งขอความร่วมมือในการทำวิจัยด้วยความสมัครใจ และถ้าผู้เข้าร่วมวิจัยฯ สมัครใจเข้าร่วมขอให้ลงนามในใบยินยอมด้วย

7. การวิจัยครั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยกับผู้เข้าร่วมวิจัย จึงมีการตรวจสอบวิธีดำเนินการวิจัยอย่างรอบคอบ เพื่อมิให้เกิดความเสี่ยงใด ๆ โดยไม่มีผลกระทบต่อการใช้ข้อมูลของผู้เข้าร่วมวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นองค์ความรู้ใหม่ เป็นการบูรณาการองค์ความรู้
2. ทำให้ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเสถียรของระบบการแข่งขันทบอลลูก

ภูมิภาคตะวันออก 2 ที่เหมาะสมตามบริบทของประเทศไทย และสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์แก่รัฐบาล การศึกษาแห่งประเทศไทยและสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

3. เป็นข้อมูลที่ช่วยให้นักวิจัย นักวิชาการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อันเป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาวิจัยเชิงลึกที่เกี่ยวกับการพัฒนากีฬาประเภทอื่นๆ ต่อไป ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับสังคมและประเทศชาติได้

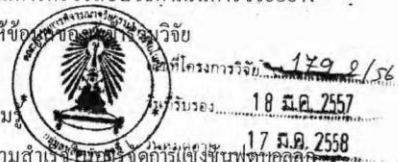
8. การเข้าร่วมในการวิจัยของท่านเป็นโดยสมัครใจ และสามารถปฏิเสธที่จะเข้าร่วมหรือถอนตัวจากการวิจัยได้ทุกขณะ โดยไม่ต้องให้เหตุผลและไม่สูญเสียประโยชน์ที่พึงได้รับ

9. หากท่านมีข้อสงสัยให้สอบถามเพิ่มเติมได้โดยสามารถติดต่อผู้วิจัยได้ตลอดเวลา และหากผู้วิจัยมีข้อมูลเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์หรือโทษเกี่ยวกับการวิจัย ผู้วิจัยจะแจ้งให้ท่านทราบอย่างรวดเร็ว

10. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับท่านจะเก็บเป็นความลับ หากมีการเสนอผลการวิจัยจะเสนอเป็นภาพรวม ข้อมูลใดที่สามารถระบุถึงตัวท่านได้จะไม่ปรากฏในรายงาน

11. ไม่มีการจ่ายค่าพานะ ค่าชดเชยการเสียเวลา หรือของที่ระลึก ให้สำหรับกลุ่มประชากร

12. หากท่านไม่ได้รับการปฏิบัติตามข้อมูลดังกล่าวสามารถร้องเรียนได้ที่ คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4 อาคารสถาบัน 2 ซอย จุฬาลงกรณ์ 62 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2218-8147 หรือ 0-2218-8141 โทรสาร 0-2218-8147 E-mail: eccu@chula.ac.th"



ข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนร่วมในการสนทนากลุ่ม

1

AF 04-07

ข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนร่วมในการสนทนากลุ่ม

ชื่อโครงการวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2

FACTORS INFLUENCING ACHIEVEMENT OF REGIONAL LEAGUE DIVISION

FOOTBALL TOURNAMENT MANAGEMENT

เลขที่โครงการวิจัย 179 9 / 56

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

ชื่อผู้วิจัย ปิยะฉัฐ รัตนเพียร

ตำแหน่ง นิสิตระดับคุณวุฒิพิเศษ

17 มี.ค. 2558

สถานที่ติดต่อผู้วิจัย (ที่ทำงาน) 306 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ

กรุงเทพมหานคร 10240

(ที่บ้าน) 250 ซอยสีลม 18 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 02-375-4480 ต่อ 134

โทรศัพท์ที่บ้าน 02-635-6130

โทรศัพท์มือถือ 089-666-8666

E-mail: kunnut@hotmail.com

เรียน ผู้มีส่วนร่วมในการสนทนากลุ่มทุกท่าน

1. ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมในการสนทนากลุ่มก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเข้าร่วมในการสนทนากลุ่ม มีความจำเป็นที่ท่านควรทำความเข้าใจว่าการสนทนากลุ่มนี้ทำเพราะเหตุใด และเกี่ยวข้องกับอะไร กรุณาใช้เวลาในการอ่านข้อมูลต่อไปนี้อย่างละเอียดรอบคอบ และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ได้ตลอดเวลา

2. โครงการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาว่ามีปัจจัยใดที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2 โดยวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน อันจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งผู้จัดการสโมสรหรือรัฐบาล หน่วยงานรัฐบาลที่ได้ให้การสนับสนุนการจัดการให้เกิดความสำเร็จแก่การจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันระดับลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น 2

4. รายละเอียดของผู้มีส่วนร่วมในการสนทนากลุ่ม

- ลักษณะของผู้มีส่วนร่วมในการสนทนากลุ่ม เกณฑ์การคัดเลือกและเกณฑ์การคัดออก

เกณฑ์การคัดเลือกผู้มีส่วนร่วมในการสนทนากลุ่ม

โดยการสนทนากลุ่มจะมีรายละเอียดดังนี้ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลเสร็จแล้ว ผู้วิจัยทำการสนทนากลุ่มเพื่อสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค ดิวิชั่น 2 โดยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประกอบด้วย คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมฟุตบอล ผู้สื่อข่าวกีฬา และเจ้าหน้าที่ของสโมสรฟุตบอล จำนวน 30 คน ณ ห้องประชุม Auditorium มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ตั้งแต่เวลา 9.00-14.00 น. โดยมีวาระการประชุม 3 วาระ คือ

วาระที่ 1. ผู้วิจัยกล่าวรายงาน

วาระที่ 2. ประเมินความตรงของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค
คิวิชั่น 2

วาระที่ 3. สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค คิวิชั่น 2

และรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการแข่งขัน
ฟุตบอลภูมิภาค คิวิชั่น 2

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นองค์ความรู้ใหม่ เป็นการบูรณาการองค์ความรู้
2. ทำให้ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลภูมิภาค คิวิชั่น 2 ที่เหมาะสมตามบริบทของประเทศไทย และสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์แก่รัฐบาล การกีฬาแห่งประเทศไทยและสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย
3. เป็นข้อมูลที่ช่วยให้นักวิจัย นักวิชาการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ อันเป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาวิจัยเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาประเภทอื่นๆ ต่อไป ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับสังคมและประเทศชาติได้
8. การเข้าร่วมในการวิจัยของท่านเป็นโดยสมัครใจ และสามารถปฏิเสธที่จะเข้าร่วมหรือถอนตัวจากการวิจัยได้ทุกขณะ โดยไม่ต้องให้เหตุผลและไม่สูญเสียประโยชน์ที่พึงได้รับ
9. หากท่านมีข้อสงสัยให้สอบถามเพิ่มเติมได้โดยสามารถติดต่อผู้วิจัยได้ตลอดเวลา และหากผู้วิจัยมีข้อมูลเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์หรือโทษเกี่ยวกับการวิจัย ผู้วิจัยจะแจ้งให้ท่านทราบอย่างรวดเร็ว
10. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับท่านจะเก็บเป็นความลับ หากมีการเสนอผลการวิจัยจะเสนอเป็นภาพรวม ข้อมูลใดที่สามารถระบุถึงตัวท่านได้จะไม่ปรากฏในรายงาน
11. มีการจ่ายค่าพาหนะ ค่าชดเชยการเสียเวลา โดยจะใช้ค่าใช้จ่ายประมาณ 15,000 บาท โดยแบ่งให้ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มจำนวน 30 คน คนละ 500 บาท
12. หากท่านไม่ได้รับการปฏิบัติตามข้อมูลดังกล่าวสามารถร้องเรียนได้ที่ คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4 อาคารสถาบัน 2 ซอยจุฬาลงกรณ์ 62 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2218-8147 หรือ 0-2218-8141 โทรสาร 0-2218-8147 E-mail: eccu@chula.ac.th"



โครงการวิจัย..... 179.2/58

วันรับรอง..... 18 มี.ค. 2557

หมดอายุ..... 17 มี.ค. 2558

หนังสือแสดงความยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

AF 05-07

หนังสือแสดงความยินยอมเข้าร่วมการวิจัย



ทำที่ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

วันที่ เดือน

พ.ศ. 2557

ฉบับโครงการวิจัย: 179.2/56

ฉบับรับรอง: 18.ศ.ศ. 2557

ในพมดอย: 1-7 มี.พ. 2558

เลขที่ ประชากรตัวอย่างหรือผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย.....

ข้าพเจ้า ซึ่งได้ลงนามทำหนังสือนี้ ขอแสดงความยินยอมเข้าร่วม โครงการวิจัย

ชื่อ โครงการวิจัย "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับ คิวชั้น 2"

ชื่อผู้วิจัย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร

ที่อยู่ติดต่อ (ที่ทำงาน) 306 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240

โทรศัพท์ 089-666-8666

E-mail : kunnut@hotmail.com

ข้าพเจ้า ได้รับทราบรายละเอียดเกี่ยวกับที่มาและวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย รายละเอียดขั้นตอนต่างๆ ที่จะต้องปฏิบัติหรือได้รับการปฏิบัติ ความเสี่ยง/อันตราย และประโยชน์ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการวิจัยเรื่องนี้ โดยได้อ่านรายละเอียดในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัยโดยตลอด และได้รับคำอธิบายจากผู้วิจัยจนเข้าใจเป็นอย่างดีแล้ว

ข้าพเจ้าจึงสมัครใจเข้าร่วมใน โครงการวิจัยนี้ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย โดยข้าพเจ้ายินยอม ตอบแบบสอบถามเรื่อง"ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับ คิวชั้น 2" ตลอดโครงการวิจัย

ข้าพเจ้ามีสิทธิถอนตัวออกจากกรวิจัยเมื่อใดก็ได้ตามความประสงค์ โดยไม่ต้องแจ้งเหตุผล ซึ่งการถอนตัวออกจากกรวิจัยนั้น จะไม่มีผลกระทบในทางใดๆ ต่อข้าพเจ้าทั้งสิ้น

ข้าพเจ้าได้รับคำรับรองว่า ผู้วิจัยจะปฏิบัติต่อข้าพเจ้าตามข้อมูลที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย และข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้า ผู้วิจัยจะเก็บรักษาเป็นความลับ โดยจะนำเสนอข้อมูลการวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ไม่มีข้อมูลใดในการรายงานที่จะนำไปสู่การระบุตัวข้าพเจ้า

หากข้าพเจ้าไม่ได้รับการปฏิบัติตรงตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย ข้าพเจ้าสามารถร้องเรียนได้ที่คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4 อาคารสถาบัน 2 ซอยจุฬาลงกรณ์ 62 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2218-8147, 0-2218-8141 โทรสาร 0-2218-8147 E-mail: eccu@chula.ac.th

AF 05-07

ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน ทั้งนี้ข้าพเจ้าได้รับสำเนาเอกสารชี้แจง
ผู้เข้าร่วมการวิจัย และสำเนาหนังสือแสดงความยินยอมไว้แล้ว

ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

(นายปิยะณัฐ รัตนเพียร)
ผู้วิจัยหลัก



(.....)

ผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย

เลขที่โครงการวิจัย..... 179.2/56

วันที่รับรอง..... 18 ส.ค. 2557

วันหมดอายุ..... 17 ส.พ. 2558

ลงชื่อ.....

(.....)

พยาน

หนังสือแสดงความยินยอมเข้าร่วมสนทนากลุ่ม

หนังสือแสดงความยินยอมเข้าร่วมสนทนากลุ่ม



AF 05-07

ทำที่ มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต กรุงเทพมหานคร วันที่ เดือน พ.ศ. 2557

วันที่ เดือน พ.ศ. 2557

วันที่ เดือน พ.ศ. 2558

ชื่อ โครงการวิจัย "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2"

ชื่อผู้วิจัย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร

ที่อยู่ติดต่อ (ที่ทำงาน) 306 ซอยลาดพร้าว 107 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม. 10240

โทรศัพท์ 089-666-8666

E-mail: kunnut@hotmail.com

ข้าพเจ้า ได้รับทราบรายละเอียดเกี่ยวกับที่มาและวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมสนทนากลุ่ม รายละเอียดขั้นตอนต่างๆ ที่จะต้องปฏิบัติหรือได้รับการปฏิบัติ ความเสี่ยง/อันตราย และประโยชน์ซึ่งเกิดขึ้นจากการเข้าร่วมสนทนากลุ่มครั้งนี้ โดยได้อ่านรายละเอียดในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม โดยตลอด และได้รับคำอธิบายจากผู้วิจัย จนเข้าใจเป็นอย่างดีแล้ว

ข้าพเจ้าจึงสมัครใจเข้าร่วมในการสนทนากลุ่มครั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจง โดยข้าพเจ้ายินยอม เข้าร่วมสนทนากลุ่มเรื่อง "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกระดับดิวิชั่น 2"

โดยการสนทนากลุ่มจะมีรายละเอียดดังนี้ จำนวน 1 ครั้ง ตั้งแต่เวลา 9.00 – 14.00 น. ณ ห้องประชุม Auditorium มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

ข้าพเจ้ามีสิทธิถอนตัวออกจากการวิจัยเมื่อใดก็ได้ตามความประสงค์ โดยไม่ต้องแจ้งเหตุผล ซึ่งการถอนตัวออกจากการวิจัยนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อในทางใดๆ ต่อข้าพเจ้าทั้งสิ้น

ข้าพเจ้าได้รับคำรับรองว่า ผู้วิจัยจะปฏิบัติต่อข้าพเจ้าตามข้อมูลที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย และข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้า ผู้วิจัยจะเก็บรักษาเป็นความลับ โดยจะนำเสนอข้อมูล การวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ไม่มีข้อมูลใดในการรายงานที่จะนำไปสู่การระบุตัวข้าพเจ้า

หากข้าพเจ้าไม่ได้รับการปฏิบัติตรงตามที่ระบุไว้ในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม ข้าพเจ้าสามารถร้องเรียนได้ที่คณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4 อาคารสถาบัน 2 ซอยจุฬาลงกรณ์ 62 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2218-8147, 0-2218-8141 โทรสาร 0-2218-8147 E-mail: eccu@chula.ac.th

ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน ทั้งนี้ข้าพเจ้าได้รับสำเนาเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม และสำเนาหนังสือแสดงความยินยอมไว้แล้ว

AF 05-07

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(นายปิยะฉัตร รัตนเพียร)

(.....)

ผู้วิจัยหลัก

ผู้มีส่วนร่วมในการสนทนากลุ่ม



ลงชื่อ.....

เลขที่โครงการวิจัย 179.2/56

(.....)

วันที่รับรอง 18 มี.ค. 2557

พยาน

วันหมดอายุ 17 มี.ค. 2558

O

O





ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานผู้ตัดสินของสมาคมแห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แผนกวิชาวิทยาการการจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฬา ดิงศรีพิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามของโค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทราภรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ผู้เชี่ยวชาญด้านฟุตบอล

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามของโค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ชัย อินทிரากรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย
โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะฉัตร รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดย การแจกแบบสอบถามแก่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒ ดังนี้

๑. นายวิมล กาญจนะ
๒. นายโสภิต ภาโนมัย
๓. นายเกรียงสิทธิ์ หนูมรักษาติ
๔. นายพิเชษฐ์ เกิดวิชัย
๕. นายสถาพร โคตรบุตร
๖. นายสุพัตร ธรรมเพชร
๗. นายวัฒน์ชินท์ บุญศิริสมบัติ
๘. นายรัศมี จินดามัย
๙. นายปัญญา หาญลำยวง

เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะฉัตร รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามของ ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม และผู้จัดการแข่งขัน ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ชัย อินทรากรม)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน นายกสภาคมนิสต์อาวุโสกีฬาแห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามของ แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา ในช่วง ระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ชัย อินทிரากรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลพิษณุโลก TSY เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุขุฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุขุฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ชัย อินทรากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ที่ ศร ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลนครสวรรค์ เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการศึกษา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศกัทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทราภรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลแพร์ ยูไนเต็ด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரารักษ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลกำแพงเพชร เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุซงกีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุซงกีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ติงศกัทธิย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทราภรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลอำนาจเจริญ ทาวน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ตังศรีทิพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரารักษ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลมุกดาหาร ซิตี้

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุซงฎิบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จตุธา ตึงศกัทธิย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ หมววมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลกาฬสินธุ์ เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ติงศกัทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แวมมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลกาฬสินธุ์ เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุขภูภิบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตรวิทยาศาสตรดุขภูภิบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศกัทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลจามจรี ยูไนเต็ด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ หมววมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลประจวบ เอพีซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุขภูภิบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ดุขภูภิบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จตุตา ดิงศภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ หมววมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ชัย อินทிரากรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุขภูบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จตุรา ติงศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลนครนายก เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๕

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลปทุมธานี กปน ยูไนเต็ด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยรังสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬา ติงศรัทธี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๘

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลนครศรี เฮอร์เทจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุขภูบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แผนกวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุขภูบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศักดิ์ทิพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ชัย อินทราภรณ์)
คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๕

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลปากน้ำโพ NSRU FC

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ สาขาวิชาวิทยาการบริหารจัดการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชัน ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศกัทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชัน ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๕

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลฟูลง เอพีซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ สาขาวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จตุธา ดิงคภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔



ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๐๗๕๕

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลหัวหิน ซิตี้

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายปิยะณัฐ รัตนเพียร นิสิตระดับดุซุฎบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔ แขนงวิชาวิทยาการการจัดการการกีฬา และนันทนาการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติ โครงร่างวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการแข่งขันฟุตบอลลีก ภูมิภาค ดิวิชั่น ๒” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุม ของ อาจารย์ ดร.จุฬา ดิงศภักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายปิยะณัฐ รัตนเพียร และ ผู้ช่วยวิจัย เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ ชุดแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องดังนี้

๑. ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน
๒. โค้ช นักฟิตเนส นักกายภาพ แมวมอง นักฟุตบอล ผู้ตัดสิน
๓. แฟนคลับ สื่อมวลชนกีฬา

ในช่วงระหว่างฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๗ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

คณบดี

หน่วยจัดการศึกษา งานวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๑๘-๑๐๔๗

โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๑๐๒๔

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ ร้อยตำรวจโท ปิยะณัฐ รัตนเพียร

วันเดือนปีเกิด 22 สิงหาคม 2529

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการจัดการกีฬาและนันทนาการ

มหาวิทยาลัย อินเดียน่า (INDIANA UNIVERSITY) ประเทศอเมริกา

- ปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัย เซอเร็ย์ (UNIVERSITY OF SURREY) ประเทศอังกฤษ

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ(มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต)

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป(มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต)

- อดีตผู้จัดการทีมสโมสรฟุตบอล อาร์แบค เอฟซี

- อดีตรองเลขาธิการสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ปัจจุบัน

- รับราชการตำรวจ ดำรงตำแหน่งรองสารวัตร กลุ่มงานตรวจสอบและวิเคราะห์

การกระทำความผิดทางเทคโนโลยี กองบังคับการสนับสนุนทางเทคโนโลยี