

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กมล ฉายะวัฒน์. ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530

กมลวรรณ ทันศรี. การจัดการประเด็นข่าวสารผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.2544. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ชจิต ธีระศรีสุรย์. บรรณาธิการข่าวสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2549.

จันทร์เพ็ญ ถนอมบุญ. แหล่งข่าว ประตูข่าว และเนื้อหาข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารศาสตร์สังคมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

จาริยา อรรถอนุชิต. การเปิดรับรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์ และการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

จุมพล เหมะศิรินทร์. บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร UPDATE. สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2549.

ชนานันท์ คงธนาฤทธิ์. การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และการยอมรับการบริโภคสิ่งมีชีวิตดัดต่อพันธุกรรม (GMOs) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์,

จิตติวรรณ ไสวแสนยากร.บรรณธิการข่าว การศึกษา-ศาสนา-สาธารณสุข หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.  
สัมภาษณ์, 30 ธันวาคม 2549

นิรมล เรียบร้อยเจริญ. ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 แห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549.

บุรียรัตน์ สามัตถิยะ.นักจัดรายการวิทยุอาวุโส และบรรณธิการข่าวต้นชั่วโมง คลื่นความคิด สถานี  
 วิทยุ อ.ส.ม.ท.สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2549

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. การพิจารณาคัดเลือกข่าวสารประชาสัมพันธ์ของหนังสือพิมพ์. รายงาน  
 การวิจัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526

พชณี เขยจรรยาและคณะ.แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ วิชา  
ศึกษาวิจัย.พิมพ์ครั้งที่ 5.กรุงเทพมหานคร : ช่าวฟ้า, 2541

ไพลิน ศศิธนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และการ  
มีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์  
 ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เพ็ญแข เอี่ยมนิรันดร์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศเพื่อลงพิมพ์ใน  
หนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน 4 ฉบับ.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสาร  
 ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช .เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตงานประชาสัมพันธ์ สาขา  
นิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

ยุพิน พุ่มไม้. หัวหน้างานเผยแพร่ข่าวสาร สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.  
สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2549.

ยุพดี เผ่าสุขดาวร. การวิเคราะห์เอกสารข่าวของกระทรวงการคลังที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชน.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2539.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

รัศมี อิทธิวรรณพงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยศึกษา

เปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเพ่งคุณภาพและประเภทประชานิยม  
และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ลภามาศ ดันทวารวณิช. บรรณาธิการข่าว Magazine on TV สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์.

สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549.

ลักษิตาเยน วุฒิสักดิ์. หัวหน้าข่าววิทยาศาสตร์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม

2549

วรรณรัตน์ วุฒิสสาร. พนักงานปฏิบัติการ 6 งานเผยแพร่ข่าวสาร กองประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัย

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2549.

วรรณิ ลีลาเวชบุตร. "คุณสมบัติ (ที่จำเป็น) ของนักประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร.

สมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

วรรณิ ลีลาเวชบุตร. ภาพข่าวประชาสัมพันธ์. โมเดิร์นออฟฟิศ ปีที่ 2 ฉบับที่ 21

(กุมภาพันธ์ 2529)

วิจิตร อวระกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์,  
2540

ศุภชัย หล่อโลหการ. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2549.

ศิริวรรณ จุลนิชรัตน์. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการราษฎร์-รัฐ ร่วมใจด้านภัยยาเสพติด  
ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันและต่อต้านยาเสพติด. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2542

อัฐพร แจ่มใจ. การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในหนังสือพิมพ์รายวัน.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

อาศยา ศิริเอาทาร์ย์. เจ้าหน้าที่งานส่งเสริมนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. สัมภาษณ์,  
27 พฤศจิกายน 2549.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมเชิต. การเขียนในสื่อต่างๆเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพ  
มหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

## ภาษาอังกฤษ

Atkin ,Charles L. New Model For Mass Communication Research .New York : The Free Press ,1973.

Blumler,Jay G.Media Gratifications Research Current Perspectives Beverly Hill : Sage Publications,1985.

Cherry,Collin. On Human Communication : A Review.A survey and a Criticism.  
New York : Hole Rinehart&Winston,1978

Cutlip S.M. and Allen S.H. Effective Public Relations. Prentice Hall,1964.

DeFleur,Melvin.Theories of Mass Communication.New York:David Mc KayCo.,1966.

Grunig,James E. Managing Public Relations. New York:CBS College Publicshing,1984.

Klapper,Joseph T. The Effect of Mass Communication.New York Free Press,1967.

Mccombs, Mexwell E. and Becker ,Lee B. Using Mass Communications Theory  
Englewood cliffs : Princtice Hall, 1979.

Merrill,John C.and Lowenstein Ralph L. Media Message and Men : New Perspectives in Communication. (New York : David Mickey Company)

Schramm, Wilbur. Men,Messages and Media : A look at Human Communication.  
New York : Harper&Row Publisher, 1973.

Wilcox,Dennis L. and Nolte,Lawlernce W. Pulbic Relation : Writing and Media Techniques U.S.A.: R.R.Donnelley &son Co.,1997

ภาคผนวก

### แบบสัมภาษณ์

#### ผู้เกี่ยวข้องด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

##### ตอนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล .....
- เพศ.....
- อายุ.....
2. ตำแหน่ง.....

##### ตอนที่ 2 : ข้อมูลเรื่องการออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์
2. ภารกิจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์
3. นโยบายขององค์กรในการจัดทำและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์
4. วิธีการให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชน
5. รูปแบบในการจัดทำข่าวสารประชาสัมพันธ์
6. ปริมาณข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้น
7. วิธีการคัดเลือกข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน
8. ข้อจำกัด/ขอบเขตในประเด็นของข่าวสารประชาสัมพันธ์
9. ประสิทธิภาพของการใช้กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาเป็นอย่างไร
10. ปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์
11. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน

**แบบสัมภาษณ์สื่อมวลชนเกี่ยวกับ  
ความต้องการ วิธีนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

**ตอนที่ 1 : ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์**

1. ชื่อ-สกุล .....
- เพศ.....
- อายุ.....
2. ตำแหน่ง .....
3. สังกัด/บริษัทที่ทำงาน.....
4. ประสบการณ์ทำงาน.....ปี

**ตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ การนำเสนอข่าวสาร**

1. ปริมาณข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบันเป็นอย่างไร
2. วิธีการที่ใช้ในการนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นอย่างไร
3. เนื้อหาข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบันเป็นอย่างไร / มีเหมาะสมกับสังคมของประเทศไทยหรือไม่ อย่างไร
4. แหล่งข่าวด้านวิทยาศาสตร์ส่วนใหญ่ที่ท่านได้รับมาจากแหล่งใด
5. ลักษณะข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ที่ท่านต้องการเป็นอย่างไร
6. รูปแบบข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ที่จะได้รับการพิจารณาเผยแพร่ควรเป็นอย่างไร
7. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของท่านเป็นอย่างไร
8. กระบวนการในการคัดเลือกข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
9. วิธีการในการนำเสนอข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10. นโยบายของหน่วยงานของท่านมีอิทธิพลต่อการกำหนดประเด็น คัดเลือก และนำเสนอข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือไม่ อย่างไร
11. ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์



**แบบบันทึกข้อมูลเนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์**  
**ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**  
 ช่วงวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2549- วันที่ 31 สิงหาคม 2549

**ส่วนที่ 1 ประเภทของข่าว**

ประเภทของข่าว	จำนวน การส่งข่าว	จำนวนฉบับที่ ได้รับเผยแพร่ ทาง หนังสือพิมพ์	จำนวน คอลัมน์นิ้วที่ ได้รับการ เผยแพร่
1. ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม			
2. ข่าวเผยแพร่ความรู้ทางวิทยาศาสตร์			
3. ข่าวเผยแพร่ผลงานด้านต่างๆ			
4. ภาพข่าวบุคคล/ผู้บริหาร			
5. ภาพข่าวกิจกรรม/ผลงานวิจัย			
6. ภาพข่าวสถานที่			

**ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำข่าว**

วัตถุประสงค์	ความถี่
1. เพื่อแจ้งให้ทราบรายละเอียดของ นโยบายผลงาน หรือ กิจกรรมขององค์กร	
2. เพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายมาร่วมทำกิจกรรม	
3. เพื่อตอบโต้เหตุการณ์หรือวิกฤตการณ์	
4. เพื่อแจ้งเหตุการณ์เร่งด่วนให้ประชาชนได้รับทราบข่าว	
5. เพื่อให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6. อื่นๆ ระบุ.....	

### ส่วนที่ 3 เนื้อหาข่าว

ประเด็นเนื้อหาข่าว	ความถี่
ผลงานด้านการแพทย์สาธารณสุข	
ผลงานด้านการเกษตรและชีววิทยา	
ผลงานด้านกายภาพและอวกาศ	
ผลงานด้านวิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรม และพลังงาน	
ผลงานด้านการคมนาคมขนส่ง	
ผลงานด้านการประดิษฐ์คิดค้น	
ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม	
การประชุมสัมมนาพันธงานสัมมนาวิชาการทางวิทยาศาสตร์	
ปฏิทินข่าวกิจกรรม/กิจกรรมฝึกอบรม	
งานอื่นๆ ขององค์กร	
อื่นๆ ระบุ.....	

### ส่วนที่ 4 การใช้ภาษา

การใช้ภาษา	ความถี่
ใช้ภาษาที่มีความหมายตรงจุด	
ใช้ภาษาห้วนๆ เข้าใจ	
ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	
ใช้ภาษาวิชาการ (ที่เข้าใจเฉพาะในวงวิชาชีพ)	
ใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษ/คำเฉพาะทาง	
การใช้ข้อมูลอ้างอิง	

## แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์  
ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่ต้องการคำตอบจากท่าน เพื่อให้ประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์  
เท่านั้น มิได้นำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใด จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตาม  
ความเป็นจริง ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และการวิเคราะห์ข้อมูลจะเป็นการศึกษาในภาพรวม  
มิได้ศึกษาเฉพาะรายบุคคล

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะประชากร

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

15-20 ปี

20-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท

สีมวลชน

5. รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,000-15,000 บาท

15,001-30,000 บาท

30,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ท่านได้เปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากสื่อต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

(กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด)

ประเภทของสื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. สื่อมวลชน</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการโทรทัศน์ เช่น รายการ Mega Clever รายการ MySci รายการสำรวจโลก รายการข่าว Magazine on TV เป็นต้น</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>วิทยุ เช่น รายการโลกวิทยากร รายการสาระยามบ่าย รายการข่าวสารวันนี้ เป็นต้น</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์ เช่น ข่าววิทยาศาสตร์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ข่าวเกษตรไทยรัฐ คอลัมน์ท่องโลกเทคโนโลยี หนังสือพิมพ์โลกวันนี้ คอลัมน์ วิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน หนังสือพิมพ์แนวหน้า เป็นต้น</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>นิตยสาร เช่น Update Engineering Today วงการแพทย์ วงการยา เกษตรชีวภาพ เป็นต้น</li> </ul>					
<b>2. สื่อเฉพาะกิจ</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>แผ่นพับ</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>โปสเตอร์</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>จดหมายข่าว</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>แผ่นป้ายประกาศ</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือ เช่น               <ul style="list-style-type: none"> <li>*วิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน</li> <li>*ประวัติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย</li> <li>*หนังสือ 400 ปีวิทยาศาสตร์โลก</li> </ul> </li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>วารสาร เช่น *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี *วารสารบรรณภัณฑ์</li> </ul>					

3. สื่อบุคคล					
• สมาชิกในครอบครัว					
• เพื่อนเพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน					
• ครูอาจารย์					
• เจ้าหน้าที่ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
4. สื่อกิจกรรม					
• นิทรรศการ เช่น *งานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ *เปิดโลกทัศน์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
• กิจกรรมเยี่ยมชม / Open House					
• ประชุมวิชาการ เช่น *S&T วันนี้...และก้าวต่อไป					
• สัมมนา เช่น *นักธุรกิจพบนักวิทยาศาสตร์					
5. สื่ออินเตอร์เน็ต					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					

ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนทั่วไป

ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาท่านรับรู้ข่าวสารการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจาก สื่อมวลชนทั่วไป มากน้อยเพียงใด

(กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด)

การรับรู้ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การค้นพบเทคโนโลยีและวิทยาการทางการแพทย์					
การพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ ในการบำบัดสุขภาพและอนามัย					
สาธารณสุข และโภชนาการ					
ข่าวด้านการเกษตร เช่น การเพาะปลูก ปรับปรุงพันธุ์ โรคและแมลง การเลี้ยงสัตว์ ผสมเทียม ประมง เป็นต้น					
การพัฒนาเครื่องจักรกล อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้า คลื่นแสง สี เสียง					
ดาราศาสตร์ เช่น ดวงดาว ระบบ สุริยจักรวาล ดาวเทียมการสำรวจอวกาศ เป็นต้น					
การประดิษฐ์เครื่องยนต์ กลไกต่างๆ					
พลังงานต่างๆ เช่น พลังงานแสงแดด พลังงานไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ พลังงานทดแทน เป็นต้น					
ข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตอุปกรณ์ที่ประกอบกับเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์					
การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ					
นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์คิดค้น					
ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การอนุรักษ์ การจัดการ การแก้ไขสภาพ ดิน น้ำ อากาศ เสียง เป็นต้น					
สัมมนาศึกษาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					

ตอนที่ 4 การรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาท่านรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์การรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากจากสื่อ / ช่องทางประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 มากน้อยเพียงใด (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด)

คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยเลย
“มหาพรหมราชินี” เป็นพรรณไม้ในสกุลมหาพรหมชนิดใหม่ของโลกที่สามารถบานนอกถิ่นกำเนิดได้						
การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง จะใช้วัสดุเหลือใช้/เหลือทิ้งทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบ ได้แก่ มูลสัตว์ เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ย ช่วยลดมลภาวะให้กับท้องถิ่นและเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม						
ขมิ้นชันเป็นสมุนไพรที่สามารถนำมาใช้ทำเป็นยารักษาโรคผิวหนังของสุนัข						
พริกไทย ผักบุ้ง และขมิ้นชัน เป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีฤทธิ์ในการป้องกันการทำลายของเซลล์ตับหรือบำรุงรักษาตับ						
เครื่องพ่นละอองยาอัลตราโซนิคส์ เป็นเครื่องมือแพทย์ที่เหมาะสมสำหรับใช้ในผู้ป่วยโรคทางเดินหายใจเรื้อรัง						
ห้องปฏิบัติการส่งเสริมการผลิตมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการทดสอบและวิเคราะห์ค่าประสิทธิภาพของมอเตอร์แก่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า ผู้ใช้มอเตอร์ในกิจการต่างๆ ผู้ส่งออกและผู้สนใจทั่วไป						
ขณะนี้มีการพัฒนาระบบบารีโค้ดตรวจสอบสินค้าย้อนกลับ “ลำไยสด” เพื่อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในการส่งออกไปยังต่างประเทศ						
เครื่องล้างผลไม้ครบวงจร เป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับอุตสาหกรรมอาหารที่เหมาะสมสำหรับใช้ล้างผลไม้ทรงกลมในตระกูลส้มและอื่นๆ						
ชาจากผักหวาน เป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภค ที่อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ มีคุณสมบัติช่วยป้องกันการเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชันในร่างกายและป้องกันการเกิดโรคต่างๆ อันเนื่องมาจากการเสื่อมสภาพของร่างกาย						
เครื่องผลิตไบโอดีเซล มีประสิทธิภาพในผลิตไบโอดีเซลจากวัตถุดิบต่างๆ เช่น น้ำมันปาล์ม น้ำมันสบู่ดำ น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งคุณภาพไบโอดีเซลที่ผลิตได้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่กำหนด						

คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยเลย
เล็อกีฟานาโน เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สิ่งทอเคลือบสารนาโนซิลเวอร์ ที่มีคุณสมบัติในการต่อต้านเชื้อแบคทีเรีย ลดกลิ่นอับชื้น และไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย						
สเต็มเซลล์ หรือเซลล์ต้นกำเนิด สามารถนำไปใช้ในการรักษาโรคแทรกซ้อนในระบบเส้นเลือดในผู้ป่วยเบาหวานได้						
ข้าวกล้องโอไรซ์ เป็นข้าวกล้องที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัยด้วยกระบวนการ "โอไรซิเนชัน" ซึ่งช่วยให้โมเลกุลของแป้งคืนรูปและกักสารอาหารให้ค้างอยู่ในเม็ดแป้ง ทำให้คุณค่าทางอาหารอยู่ครบถ้วนทั้งวิตามินและเกลือแร่						
ปัจจุบันมีนวัตกรรมระบบเลี้ยงปลาการ์ตูน มีการสร้างฟาร์มที่มีกระบวนการจัดการที่เป็นมาตรฐาน กำลังผลิต 15,000 ตัวต่อเดือน ส่งเป็นสินค้าออก และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง						
เครื่องไบโโรไลซิส-แก๊สซิฟิเคชัน ใช้ในการเปลี่ยนขยะพลาสติก และขยะอุตสาหกรรมที่ติดไฟได้ เป็นพลังงานไฟฟ้า ผลิตไฟฟ้าได้ 50 กิโลวัตต์ และสามารถตรวจสอบการเกิดแก๊สไดออกซินที่ก่อให้เกิดมะเร็งในมนุษย์ได้						
ผลิตภัณฑ์ "เกสรดอกบัวหลวง" มีคุณสมบัติเด่นคือสามารถต้านอนุมูลอิสระ ชะลอริ้วรอย ยับยั้งการสร้างเม็ดสีผิว และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวได้						
เครื่องแกะสลักผักและผลไม้ มีระบบการทำงานแบบนิวแมติก (ระบบอัดสุบลม) ในการควบคุม การเคลื่อนที่ของใบมีด และมอเตอร์หมุน มีโปรแกรมแกะสลักเป็นรูปร่างต่างๆ ให้คุณภาพผลิตภัณฑ์สม่ำเสมอ						
ข้าวหุงสุกเร็ว เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสวยและข้าวปรุงรสกึ่งสำเร็จรูป ที่สามารถคืนเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรลประทานได้ภายใน 3-5 นาที						
นวัตกรรมพลาสติกชีวภาพจากพืช เป็นเทคโนโลยีใหม่ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืช เช่นมันสำปะหลังหรือข้าวโพด ให้เป็นเม็ดพลาสติก เพื่อทำการขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกนานาชนิด เช่นบรรจุภัณฑ์ ภาชนะ อุปกรณ์ชิ้นส่วนไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น						
อีรา-แท็ป เป็นนวัตกรรมของคนไทยระดับโลกในด้านการผลิตแป้งข้าวเจ้าตัดแปร เพื่อใช้เป็นสารเพิ่มปริมาณยาเม็ด						



ตอนที่ 5 ความต้องการข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด)

- ท่านต้องการข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
  - ใช่  ไม่ใช่
- ท่านต้องการเนื้อหาข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประเภทใด  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสาธารณสุข
  - เทคโนโลยีด้านการเกษตร เช่น เพาะปลูกปรับปรุงพันธุ์ โรคและแมลง การเลี้ยงสัตว์ ผสมเทียม การประมง ป่าไม้ พฤษศาสตร์ เป็นต้น
  - ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์กายภาพ เช่น เครื่องกล อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้า คลื่น อะตอม แสง สี เสียง เป็นต้น
  - ความก้าวหน้าด้านดาราศาสตร์ เช่น ดวงดาว ระบบสุริยจักรวาล ดาวเทียม หรือการสำรวจอวกาศ
  - ความรู้ด้านวิศวกรรม อุตสาหกรรม เช่น เนื้อหาที่เกี่ยวกับการประดิษฐ์เครื่องยนต์ กลไกต่างๆ
  - การพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงาน เช่น พลังงานแสงแดด พลังงานไฟฟ้า ก๊าซ ธรรมชาติ หรือการค้นคว้าแหล่งพลังงานใหม่ๆ
  - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร
  - การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์คิดค้นและนวัตกรรมต่างๆ
  - การจัดการ การอนุรักษ์ การปรับปรุงสิ่งแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ อากาศ เสียง ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล เป็นต้น
  - ข่าว กิจกรรม สัมมนาวิชาการทางวิทยาศาสตร์
  - อื่นๆ ระบุ .....
- ท่านต้องการให้มีสื่อประเภทใดในการเผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - โทรทัศน์  วิทยุ
  - หนังสือพิมพ์  นิตยสาร
  - สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่จากองค์กรทางวิทยาศาสตร์ ครู อาจารย์ เป็นต้น
  - กิจกรรมต่างๆ เช่น สัมมนา ฝึกอบรม
  - สื่อเฉพาะกิจ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นประกาศ หนังสือคู่มือ
  - อินเทอร์เน็ต
  - อื่นๆ ระบุ .....

- ท่านต้องการรูปแบบการนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในลักษณะใด

(ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

- เป็นรายงานข่าว / บทสัมภาษณ์
- เป็นรายงานข่าวพิเศษ (Scoop เจาะลึกประเด็น)
- เป็นบทความทางวิชาการที่ทำในนามของหน่วยงาน
- จัดทำเป็นหนังสือ/คู่มือเฉพาะเรื่อง
- จัดทำเป็นฐานข้อมูลข่าวสารที่สามารถสืบค้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ ระบุ.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์

.....

.....

ขอบคุณที่กรุณาใช้เวลากรอกแบบสอบถาม

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวปัทมา ลีวเลิศมงคล เกิดเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2518 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อ พ.ศ.2540 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ ในปีการศึกษา 2548 ปัจจุบันรับราชการ เป็นพนักงานปฏิบัติการ 6 สังกัดงานเผยแพร่ข่าวสาร กองประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี