

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยในส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์การวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ระหว่างเดือนมกราคม-สิงหาคม 2549

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาข่าว

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหานั้น ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน คือ

1. ประเภทของข่าว
2. วัตถุประสงค์ในการจัดทำข่าว
3. เนื้อหาข่าว
4. การใช้ภาษา

1. ประเภทของข่าว

ข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่องค์กรทางวิทยาศาสตร์จัดทำขึ้น สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. ข่าวประชาสัมพันธ์องค์กร
2. ข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยด้านต่างๆ
3. ข่าวสารที่ให้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์
4. ภาพข่าวบุคคล
5. ภาพข่าวกิจกรรมหรือผลงานวิจัย

- ข่าวสารประชาสัมพันธ์องค์กร

จากการศึกษาพบว่า ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม เป็นข่าวที่องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจัดทำมากที่สุด ในระยะเวลา 8 เดือน ดังนี้

วว.จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีความถี่ในจัดทำข่าวดังกล่าว เป็นจำนวน 79 ครั้ง มีการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ 53 ครั้ง และได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์คิดเป็น 551.63 ตารางนิ้ว ส่วน สนช. นั้นได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น 11 ครั้ง และได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ 12 ฉบับ คิดเป็น 615.25 ตารางนิ้ว ทั้งนี้เมื่อเทียบกับเกณฑ์ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่กำหนดไว้ ถือว่ามีปริมาณมาก

- ข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยด้านต่าง ๆ

ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วว. จัดทำขึ้นจำนวน 15 ครั้ง มีการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ 27 ครั้ง และได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์คิดเป็น 1,265.3 ตารางนิ้ว ส่วน สนช. จัดทำข่าวผลงานวิจัยทั้งสิ้น 6 ครั้ง มีการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ 36 ฉบับ และได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์คิดเป็น 1,480.6 ตารางนิ้ว ทั้งนี้เมื่อเทียบกับเกณฑ์ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่กำหนดไว้ ถือว่ามีปริมาณมากที่สุด

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นได้ว่า ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผลงานต่างๆ จะได้รับการตีพิมพ์ทางหนังสือพิมพ์มากกว่าข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม

- ข่าวสารที่ให้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์

ส่วนข่าวประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วว. และ สนช. จัดทำขึ้น 1 ครั้ง และ 5 ครั้ง (ตามลำดับ) ในรอบ 8 เดือน โดยจัดทำในรูปแบบของ Fact Sheet ที่มีเนื้อหาและรายละเอียดเจาะลึก อธิบายข้อมูลต่างๆ ให้สามารถทำความเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น ทั้งนี้ได้จัดทำข้อมูลดังกล่าว เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการแถลงข่าวผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมต่างๆ ดังเช่น

...“โรคตับ” ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากการได้รับสารเคมี ได้แก่ ยาแก้ปวดที่มีพิษต่อดับ สารเคมีที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม และเป็นพิษต่อดับ และอื่นๆ หรือเกิดจากการสะสมของแอลกอฮอล์จำนวนมาก การติดเชื้อ รวมทั้งความผิดปกติของภูมิคุ้มกันทางาน อย่างไรก็ตามจากการประเมินในผู้ป่วยโรคตับพบว่า ร้อยละ 90 ของผู้ป่วยมักจะมีสาเหตุมาจากการติดเชื้อไวรัส ที่มีผลก่อให้เกิดโรคตับอักเสบเรื้อรัง โรคตับแข็ง และมะเร็งในตับ ผลจากการสำรวจประชากรในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบโรคตับอักเสบจากการติดเชื้อไวรัส B C และ E มีจำนวนมากกว่า 16 ล้านคน ปัจจุบันมีการพบโรคตับอักเสบเพิ่มขึ้นในคนใช้โรคเอดส์ และโรคตับอักเสบจากไวรัส D ในเด็กเพิ่มมากขึ้น...

(Fact Sheet ประกอบการแถลงข่าวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรไทย...ป้องกันโรคตับ 7 มีนาคม 50)

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภทข่าวบุคคลหรือผู้บริหาร เป็นภาพข่าวที่ วว. ได้จัดทำขึ้นมากที่สุด คือ 21 ครั้ง โดยได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ 16 ครั้ง คิดเป็น 311.47 ตารางนิ้ว ส่วนภาพข่าวกิจกรรมและผลงานวิจัย จัดทำขึ้น 12 ครั้ง ได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ 8 ครั้ง คิดเป็น 136.65 ตารางนิ้ว ทั้งนี้เมื่อเทียบกับเกณฑ์ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่กำหนดไว้ ถือว่ามีปริมาณน้อยมาก

ส่วน สนช. ไม่ได้จัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Press Release แต่จัดส่งให้
 ผู้สื่อข่าวโดยตรงทาง E-mail ซึ่งได้รับการเผยแพร่ผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์ ทั้งเผยแพร่ภาพข่าว
 บุคคล/ผู้บริหาร ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 6 ฉบับ คิดเป็น 80 ตารางนิ้ว และมีการเผยแพร่ภาพ
 ข่าวกิจกรรม/ผลงานวิจัย ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 6 ฉบับ คิดเป็น 73.3 ตารางนิ้ว ทั้งนี้เมื่อ
 เทียบกับเกณฑ์ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่กำหนดไว้ ถือว่ามีปริมาณน้อยมาก

ส่วนภาพข่าวประชาสัมพันธ์สถานที่ ทั้งองค์การทางวิทยาศาสตร์ฯ ไม่ได้จัดทำในระหว่าง
 เดือนมกราคม-สิงหาคม 2549

จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า องค์การทางวิทยาศาสตร์ฯ มีการจัดทำภาพข่าว
 บุคคล/ผู้บริหาร มากกว่าภาพข่าวผลงานวิจัยต่างๆ โดยเลือกภาพข่าวของบุคคลที่เลือกส่งเป็น
 บุคคลที่มีชื่อเสียง และมีตำแหน่งทางสังคม เช่น รัฐมนตรี ผู้ว่าการ ผู้อำนวยการ เป็นสำคัญ ส่วน
 ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยต่างๆ ได้รับความสำคัญรองลงมา และภาพข่าวประเภท
 สถานที่ ไม่ได้รับการจัดทำเลย (ดังแสดงในตารางที่ 2 และ ตารางที่ 3)

ตารางที่ 2 สรุปผลวิเคราะห์ประเภทข่าวสารประชาสัมพันธ์ของ วว.

ประเภทของข่าว	จำนวนข่าวที่ ส่งไป (ชิ้น)	จำนวนข่าวที่ ได้รับเผยแพร่ ทาง หนังสือพิมพ์	จำนวนคอลัมน์ นิ้วที่ได้รับการ เผยแพร่ (ตารางนิ้ว)	ปริมาณ ข่าวสาร เมื่อ เทียบกับ เกณฑ์ (ตารางนิ้ว)
1.ข่าวประชาสัมพันธ์องค์กร	79	53	551.63	ปานกลาง
2.ข่าวเผยแพร่ความรู้ วิทยาศาสตร์	1	-	-	-
3. ข่าวเผยแพร่ผลงานวิจัย ด้านต่างๆ	15	27	1,265.3	มาก
4. ภาพข่าวบุคคล/ผู้บริหาร	21	16	311.47	น้อย
5. ภาพข่าวกิจกรรม/ ผลงานวิจัย	12	8	136.65	น้อยมาก
6. ภาพข่าวสถานที่	-	-	-	-

ตารางที่ 3 สรุปผลวิเคราะห์ประเภทข่าวสารประชาสัมพันธ์ของ สนช.

ประเภทของข่าว	จำนวนข่าวที่ส่งไป (ชิ้น)	จำนวนข่าวที่ได้รับเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	จำนวนคอลัมน์นิ้วที่ได้รับบริการเผยแพร่ (ตารางนิ้ว)	ปริมาณข่าวสารเมื่อเทียบกับเกณฑ์ (ตารางนิ้ว)
1. ข่าวประชาสัมพันธ์องค์กร	11	12	615.25	มาก
2. ข่าวเผยแพร่ความรู้ทางวิทยาศาสตร์	5	-	-	-
3. ข่าวเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านต่างๆ	6	36	1480.6	มากที่สุด
4. ภาพข่าวบุคคล/ผู้บริหาร	-	6	80	น้อยมาก
5. ภาพข่าวกิจกรรม/ผลงานวิจัย	-	6	73.3	น้อยมาก
6. ภาพข่าวสถานที่	-	-	-	-

โดยสรุปแล้ว กล่าวได้ว่า องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรมากที่สุด รองลงมาเป็นข่าวเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านต่างๆ ส่วนข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ให้ความสำคัญน้อยที่สุด แต่ข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารทางหนังสือพิมพ์มากที่สุด คือ ข่าวเผยแพร่ผลงานวิจัยวิจัยด้านต่างๆ

สำหรับภาพข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรทางวิทยาศาสตร์ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ภาพข่าวประเภทบุคคลหรือผู้บริหาร รองลงมาเป็นภาพข่าวกิจกรรมหรือผลงานวิจัย ซึ่งปริมาณภาพข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์มากกว่า คือภาพข่าวบุคคลหรือผู้บริหาร ส่วนภาพข่าวสถานที่องค์กรทางวิทยาศาสตร์ไม่ได้จัดทำ

ประเภทของหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่

จากการศึกษาข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ พบว่าประเภทของหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่ข่าวสารขององค์การวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้น มี 2 ประเภทอันได้แก่

- หนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ เช่น เดลินิวส์ ไทยรัฐ คม ชัด ลึก บ้านเมือง เป็นต้น
- หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ เช่น กรุงเทพธุรกิจ มติชน ประชาชาติธุรกิจ เป็นต้น

นอกจากนี้ จากการศึกษาพบว่า ข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการพิจารณาเผยแพร่มากที่สุด คือ ข่าวเผยแพร่ผลงานด้านต่างๆ ซึ่งประเด็นเนื้อหาที่ได้รับการพิจารณาเผยแพร่ทางหน้าหนังสือพิมพ์ โดยส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวสารทางด้านวิทยาศาสตร์จะปรากฏอยู่หน้าวิทยาศาสตร์และหน้าธุรกิจของหนังสือพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หน้า 9 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 15 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หน้า 10

อย่างไรก็ตามข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอผลงานวิจัย ยังได้รับการตีพิมพ์บนหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ รวมทั้งการจัดทำรายงานข่าวพิเศษในหน้า 1 ซึ่งจากการศึกษาพบ 2 ข่าว คือ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ x-cite และหนังสือพิมพ์แนวหน้า เนื่องจากข่าวผลงานดังกล่าวมีประเด็นที่น่าสนใจ และอยู่ในกระแสความสนใจของผู้อ่าน เช่น ผลงานการค้นคว้าที่สามารถทำได้เป็นครั้งแรก ผลงานการค้นพบใหม่ด้านการแพทย์-สาธารณสุข ผลงานความสำเร็จด้านการเกษตร เป็นต้น

ตัวอย่างข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์บนหน้า 1 หนังสือพิมพ์

ว.เชิญชมมหาพรหมราชินีบานนอกถิ่นกำเนิดครั้งแรก

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) อดโอม “มหาพรหมราชินี” ดอกบานนอกถิ่นกำเนิดเป็นครั้งแรก เชิญชวนผู้สนใจชื่นชมความงดงาม พร้อมสนับสนุนคนไทยปลูกเป็นไม้ดอกไม้ประดับ ช่วยอนุรักษ์พรรณไม้ให้อยู่คู่ประเทศไทยอย่างยั่งยืน

....ดอกของต้นมหาพรหมราชินีบานเป็นครั้งแรกนอกถิ่นกำเนิด แม้ว่าจำนวนของดอกจะมีไม่มากเมื่อเทียบกับถิ่นกำเนิดทางภาคเหนือ แต่ก็ถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งของการวิจัยเพื่ออนุรักษ์มหาพรหมราชินี ทั้งนี้ วว. จะได้เร่งส่งเสริมให้มีการปลูกมหาพรหมราชินีเพื่อเป็นไม้ดอกไม้ประดับ อันจะเป็นแนวทางหนึ่งในการช่วยอนุรักษ์พรรณไม้ชนิดนี้อยู่คู่ประเทศไทยอย่างยั่งยืน...

(หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ X-cite 10 กุมภาพันธ์ 2549 หน้า 1)

สนช. สนับสนุนเอกชนกว่าสิบล้านบาท ใช้เทคโนโลยี “สเต็มเซลล์” สร้างนวัตกรรมการแพทย์ในอนาคต

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดงานแถลงข่าวเรื่อง “สเต็มเซลล์” นวัตกรรมการแพทย์ในอนาคต เพื่อนำเสนอ และเผยแพร่โครงการนวัตกรรมสเต็มเซลล์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการรักษาผู้ป่วยในวงการแพทย์ โดย สนช. ได้ให้การสนับสนุนใน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ “นวัตกรรมการรักษาโรคแทรกซ้อนในระบบเส้นเลือดในผู้ป่วยเบาหวานด้วยสเต็มเซลล์จากกระแสโลหิต (Peripheral Blood Stem Cells; PBSC)” และโครงการ “นวัตกรรมการเพิ่มจำนวนสเต็มเซลล์จากเลือดในสายสะดือ”

ในโลกยุคปัจจุบัน เซลล์ต้นกำเนิด หรือสเต็มเซลล์ (Stem Cell) จึงถือเป็นวิทยาการใหม่ในทางการแพทย์ที่ไม่มีใครกล้าปฏิเสธอีกต่อไป เพราะการใช้ประโยชน์จากสเต็มเซลล์เป็นความหวังที่จะนำไปรักษาโรคภัยร้ายแรงซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีวิธีรักษาให้หายขาดได้ แต่อย่างไรก็ตาม การใช้สเต็มเซลล์มารักษาโรคต่างๆ ภายในประเทศไทย ยังอยู่ในขั้นตอนของการทำวิจัยและพัฒนา ยังไม่ได้ข้อสรุปที่ชัดเจนของวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการรักษาโรค ดังนั้น การประเมินการรักษาในขณะนี้จึงยังไม่สามารถยืนยันว่าจะสามารถซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอของเนื้อเยื่อหรืออวัยวะที่มีปัญหาได้จริง เนื่องจากมีการทดลองกับผู้ป่วยยังมีจำนวนน้อยราย จึงยังไม่สามารถยืนยันความสำเร็จได้อย่างแน่ชัด ดังนั้น สนช. จึงได้ให้การสนับสนุนบริษัท ไทย สเตมไลฟ์ จำกัด ในการพัฒนาโครงการ “นวัตกรรมการรักษาโรคแทรกซ้อนในระบบเส้นเลือดในผู้ป่วยเบาหวานด้วยสเต็มเซลล์จากกระแสโลหิต” และโครงการ “นวัตกรรมการเพิ่มจำนวนสเต็มเซลล์จากเลือดในสายสะดือ” ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนี้ ถือเป็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญของวงการแพทย์ที่สามารถวิจัยและพัฒนาให้เกิดเทคโนโลยีด้านสเต็มเซลล์ขึ้นได้เองในประเทศโดยไม่พึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ”

(หนังสือพิมพ์แนวหน้า 16 สิงหาคม 2549 หน้า 1)

ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์ในการจัดทำข่าว

ข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการคือ

1. เพื่อแจ้งให้ทราบรายละเอียดของนโยบาย ผลงาน และกิจกรรมขององค์กร โดยส่วนใหญ่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำขึ้นก็เพื่อชี้แจงรายละเอียดของภารกิจ ผลงานและกิจกรรมต่างๆ ที่องค์กรได้จัดทำขึ้น

ตัวอย่างข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งให้ทราบนโยบาย ผลงาน และกิจกรรม

...สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ร่วมกับ United Nation Environment Programme (UNEP) เปิดตัวคู่มือการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หวังกระตุ้นภาคอุตสาหกรรมในทวีป เอเชียร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมได้ถึง 85,000 ตันต่อปี คาดช่วยประหยัดพลังงานกว่า 4 ล้านเหรียญสหรัฐ...

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย มกราคม 2549)

...สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดสัมมนา "ทิศทางการพัฒนาธุรกิจบล็อกประสานเพื่อการก่อสร้าง" เปิดโอกาสให้นักธุรกิจพบปะแลกเปลี่ยนความเห็น ช่วยสร้างเครือข่าย ความร่วมมือจากผู้ประกอบการกว่า 400 รายทั่วประเทศ หวังช่วยระดมความคิดพัฒนาธุรกิจบล็อกประสานและธุรกิจเกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน...

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กุมภาพันธ์ 2549)

...สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ประสบความสำเร็จในการพัฒนา "ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรไทย.....ป้องกันโรคตับ" ออกฤทธิ์ป้องกันการทำลายของเซลล์ตับหรือบำรุงรักษาตับ ระบุประสิทธิภาพยอดเยี่ยม มีความปลอดภัยสูง พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน เพื่อนำไปผลิตเชิงพาณิชย์...

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย มีนาคม 2549)

...สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จัดแถลงข่าวเปิดตัว "หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการนวัตกรรม" และการเสวนาเรื่อง "Innovation and Branding" ณ ห้องประชุมใหญ่ชั้น อาคารหอประชุมพูนรามคำแหงมหาราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) โดยมี ดร.ศักดิ์สิทธิ์ ศรีเดช ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นประธาน...

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เมษายน 2549)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จัดแถลงข่าวโครงการ "นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย" เพื่อเป็นตัวอย่างของความสำเร็จในภาคเอกชนที่ใช้องค์ความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้าวไทย และยังเป็นการสร้างแรงกระตุ้นที่

จะทำให้เกิดการพัฒนาในอุตสาหกรรมข้าวของประเทศไทย ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี ดร.ประวิช รัตนเพียร ให้เกียรติมาเป็นประธานในงานดังกล่าว

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ มกราคม 2549)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ร่วมกับไทยทศกิจ พัฒนายนยนต์หุ้มเกราะ อเนกประสงค์ขนาดเบาทางยุทธวิธีภายใต้ชื่อ “อัศวิน” ส่งมอบให้กับสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทหารกลาโหม (สวพ. กท.) กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้ประโยชน์ทางการทหาร และในการพัฒนาชุดป้อมปืนอัตโนมัติ

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ มิถุนายน 2549)

2. เพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายมาร่วมทำกิจกรรม โดยกิจกรรมนั้นๆเป็นกิจกรรมที่องค์กรได้จัดทำขึ้น เช่น การประกวด การแถลงข่าว การอบรม การสัมมนาวิชาการ เป็นต้น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

วว. เชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขอเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากพืชสมุนไพรไทย..ป้องกันโรคตับ” ในวันอังคารที่ 7 มีนาคม 2549 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุม กวท. ชั้น 2 (อาคาร 1) วว. บางเขน ทั้งนี้ วว.ได้ประสบความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนา “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากพืชสมุนไพรไทย..ป้องกันโรคตับ” จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์คือ ช่วยบำรุงและป้องกันพิษจากสารเคมีต่อตับ และช่วยบำรุง/ป้องกันพิษจากแอลกอฮอล์ ซึ่งล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดโรคตับในมนุษย์ ความสำเร็จของ วว. ในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งความก้าวหน้าในการนำสมุนไพรไทยมาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ อันจะช่วยลดการนำเข้า เวชภัณฑ์จากต่างประเทศ และช่วยเพิ่มมูลค่าสมุนไพรไทยในตลาดการค้า

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย มีนาคม 2549)

ว. เชิญชวนร่วมประกวดต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมไทย

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโครงการประกวดต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ขนมไทย หวังสนับสนุนคนไทยให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ผู้การยกระดับมาตรฐานการบรรจุภัณฑ์ของประเทศในระดับสากล ชิงเงินรางวัลกว่า 100,000 บาท พร้อมรางวัล TOPPAN PRIZE เข้าร่วมชมนิทรรศการ TOKYO PACK 2006 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย สิงหาคม 2549)

สนช. เชิญชวนผู้ประกอบการไทยทุกสาขา ร่วมส่งผลงานชิงสุดยอด

“รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” ครั้งที่ 2

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เชิญชวนผู้ประกอบการไทยทุกสาขาทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมชิงสุดยอด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2549” ด้านเศรษฐกิจ และสังคม ชิงเงินรางวัลรวม 1 ล้านบาท พร้อมสิทธิเผยแพร่ผลงานผ่านหนังสือ “100 นวัตกรรมดีเด่นของประเทศไทย” และสิทธิใช้ตราสัญลักษณ์ของ สนช. ควบคู่กับผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยการจัดงานครั้งนี้ นับเป็นปีที่ 2

(ข่าวประชาสัมพันธ์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ มีนาคม 2549)

3. ข่าวสารที่ให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะจัดทำเป็น fact sheet ขยายความในรายละเอียดเนื้อหาข่าว เพื่อให้เข้าใจในเนื้อหาข่าวได้ง่ายยิ่งขึ้น

4. ข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการตอบโต้เหตุการณ์หรือวิกฤตการณ์ แจ้งเหตุการณ์เร่งด่วนให้ประชาชนได้รับทราบข่าว หรือ เพื่อให้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้น ไม่ปรากฏอยู่เลย

ส่วนที่ 3 เนื้อหาข่าว

ประเด็นเนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีความถี่มากที่สุด คือข่าวสารที่เกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กรและผู้บริหาร รองลงมาคือผลงานวิจัยในด้านต่างๆ ได้แก่ผลงานด้านการเกษตรและชีววิทยา ผลงานด้านการแพทย์สาธารณสุข ผลงานด้านวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม พลังงาน ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม และการประชาสัมพันธ์งานสัมมนาทางวิทยาศาสตร์ ตามมาด้วยงานด้านอื่นๆ ขององค์กร เช่น หนังสืองานบริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น (ดังตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงประเด็นเนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นเนื้อหาข่าว	วว.	สนช.	รวม
ผลงานด้านการแพทย์สาธารณสุข	4	1	5
ผลงานด้านการเกษตรและชีววิทยา	7	2	9
ผลงานด้านกายภาพและอวกาศ	-	-	-
ผลงานด้านวิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรม และพลังงาน	3	2	5
ผลงานด้านการคมนาคมขนส่ง	-	-	-
ผลงานด้านการประดิษฐ์คิดค้น	-	1	1
ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม	1	-	1
การประชาสัมพันธ์งานสัมมนาวิชาการ ทางวิทยาศาสตร์	4	1	5
ปฏิทินข่าวกิจกรรม/กิจกรรมฝึกอบรม	58	-	58
กิจกรรมขององค์กร /ผู้บริหาร	33	11	44
งานอื่นๆ ขององค์กร เช่น การสร้าง พิพิธภัณฑ์สมุนไพร สวนสมุนไพร หนังสือ, บรรจุภัณฑ์ งานบริการ ว&ท	12	1	13

ผลจากการสรุปเนื้อหาข่าวสารดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมุ่งเน้นการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของหน่วยงานและผู้บริหารในองค์กร แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ยังให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านต่างๆ ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม องค์กรฯ ไม่ได้มุ่งให้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่ผู้รับสารผ่านข่าวสารประชาสัมพันธ์โดยตรง

ส่วนที่ 4 การใช้ภาษา

จากการศึกษาพบว่าข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการใช้ภาษาหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

1. ภาษาที่สื่อความหมายตรงจุด
2. ภาษาที่หือหาวา เร้าใจ
3. ภาษาพูดที่ทำให้เข้าใจง่าย
4. ภาษาวิชาการ
5. คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเฉพาะทาง
6. การให้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน

1. ภาษาที่สื่อความหมายตรงจุด

จากการศึกษาพบว่าข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่ใช้ภาษาที่สามารถสื่อความหมายตรงจุด เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจในข้อความนั้นได้อย่างตรงไปตรงมาและชัดเจน เช่น

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ร่วมกับ United Nation Environment Programme (UNEP) เปิดตัวคู่มือการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ หวังกระตุ้นภาคอุตสาหกรรมในทวีป เอเชียร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมได้ถึง 85,000 ตันต่อปี คาดช่วยประหยัดพลังงานกว่า 4 ล้านเหรียญสหรัฐ...

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดทำหนังสือ "นวัตกรรมเครื่องจักรอุปกรณ์ที่พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีของ วว." โดยรวบรวมผลงานที่มีศักยภาพและพร้อมที่จะถ่ายทอดสู่การใช้งานจริง เป็น 6 ประเภท คือ เครื่องจักรแปรรูปอาหาร เครื่องจักรการเกษตรและหลังการเก็บเกี่ยว อุปกรณ์เครื่องมือการแพทย์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ พลังงานทดแทน และอื่นๆ นับเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญสำหรับผู้สนใจนำผลงานของ วว. ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์...

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ร่วมกับ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ศึกษาประสิทธิภาพการใช้งาน "เครื่องพ่นละอองยาอุลตราโซนิก" ในผู้ป่วยโรคทางเดินหายใจเรื้อรัง ระบุเป็นเครื่องมือแพทย์จากฝีมือนักวิจัยไทย ประสิทธิภาพสูง หวังช่วยชาติลดการนำเข้าจากต่างประเทศ...

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สนองนโยบายรัฐบาล เพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร สร้างงาน สร้างอาชีพ เสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจในระดับรากหญ้า นำร่องฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงปุ๋ย" ถ่ายทอดเทคโนโลยีโรงงานต้นแบบปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดคุณภาพสูงให้แก่กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์และพื้นที่ใกล้เคียงจำนวนกว่า 300 คน...

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดงานประกาศผลการคัดเลือก "10 สุดยอดนวัตกรรมไทย" ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารวิจัยโยธี โดยมี ดร. ประวิศ รัตนเพียร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เกียรติมาเป็นประธานงานแถลงข่าว โดยผลงานนวัตกรรมที่ถือเป็นสุดยอดนวัตกรรมไทยนี้ รวบรวมจากโครงการนวัตกรรมที่สำนักงานฯ ได้ดำเนินการร่วมกับเอกชนในรอบปี พ.ศ. 2548 จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 500 โครงการ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลงานที่สำนักงานฯ ได้ให้การสนับสนุนในโครงการ "รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2548"...

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์พาณิชย์กรรมระหว่างประเทศ (ITC) ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ในการเสนอแผนปฏิบัติการระดับชาติ 7 ด้านเพื่อสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์อินทรีย์สู่สหภาพยุโรป ซึ่งกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการทั้ง 7 ข้อนั้น ได้แก่ การขยายฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ การเพิ่มขีดความสามารถและปรับปรุงโครงสร้างของระบบควบคุมให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น การให้ความสำคัญกับการวิจัยเกษตรอินทรีย์ การปรับปรุงและยกระดับงานบริการทั้งด้านฝึกอบรมและงานส่งเสริมสำหรับเกษตรกร การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ภายในประเทศ การขยายตลาดส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ และการทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำและเป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศในระดับภูมิภาค...

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว "หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ นวัตกรรม" และการเสวนา เรื่อง "Innovation and Branding" ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 2 อาคาร หอประชุมพูนรามคำแหงมหาราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) โดยมี ดร. ศักดิ์สิทธิ์ ตรีเดช ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นประธาน...

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ร่วมกับไทยทศกิจ พัฒนายนยนต์หุ้มเกราะ อเนกประสงค์ขนาดเบาทางยุทธวิธีภายใต้ชื่อ "อัศวิน" ส่งมอบให้กับสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทหารกลาโหม (สวพ. กท.) กระทรวงกลาโหม เพื่อใช้ประโยชน์ทางการทหาร และในการพัฒนาชุดป้อมปืนอัตโนมัติ...

กรุงเทพฯ 3 กรกฎาคม 2549: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้การสนับสนุนโครงการ "ต้นแบบยานยนต์หุ้มเกราะ อเนกประสงค์" ให้กับบริษัท ไทยทศกิจอุปกรณ์ จำกัด เพื่อสร้างต้นแบบยานยนต์หุ้มเกราะ อเนกประสงค์ขนาดเบาทางยุทธวิธี โดยมีมูลค่ารวมของโครงการกว่า 6 ล้านบาท ซึ่งเป็นการต่อยอดผลงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตวัสดุเกราะแข็งกันกระสุน และชุดป้อมปืนอัตโนมัติ ของสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทหารกลาโหม กระทรวงกลาโหม (สวพ. กท.) มาพัฒนาเป็นต้นแบบรถยนต์หุ้มเกราะอเนกประสงค์ขนาดเบาทางยุทธวิธีที่มีคุณลักษณะเหมาะสมกับการใช้งานในภารกิจลาดตระเวนและลำเลียงพลของกองทัพ...

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เชิญชวนผู้ประกอบการไทยทุกสาขาทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมชิงสุดยอด "รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2549" ด้านเศรษฐกิจ และสังคม ชิงเงินรางวัลร่วม 1 ล้านบาท พร้อมสิทธิเผยแพร่ผลงานผ่านหนังสือ "100 นวัตกรรมดีเด่นของประเทศไทย" และสิทธิใช้ตราสัญลักษณ์ของ สนช. ควบคู่กับผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยการจัดงานครั้งนี้ นับเป็นปีที่ 2 ...

นอกจากนี้ยังพบการใช้ภาษาในลักษณะอื่นๆ ดังนี้

2. ภาษาหือหว่า ไร้ใจ

ส่วนใหญ่ภาษาที่มีความหือหว่า ไร้ใจ จะพบได้ในส่วนของ พาดหัวข่าว ซึ่งจะเป็นข้อความสั้นๆ ที่ใช้ในการดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน เช่น

ว. เจ๋งพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพรไทย.....ป้องกันโรคตับ

สนข. กระทรวงวิทย์ฯ โหมโรงนวัตกรรมพลาสติกชีวภาพ นำไทยก้าวสู่ผู้นำเอเชียหวังพลิกโฉมอุตสาหกรรมพลาสติก เน้นความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมลั่นกลองเชิญร่วมชมงาน "ตลาดนัดนวัตกรรม 2549"

กระแสตอบรับ "นวัตกรรมเสื่อนาโนซิลเวอร์ตราสัญลักษณ์ฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี" ดีเกินคาด !! ยอดขายพุ่งกว่าแสนตัว

3. ภาษาพูดที่ทำให้เข้าใจง่าย

จากการศึกษา จะพบการใช้ภาษาที่เป็นลักษณะของภาษาพูด เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจง่าย ซึ่งส่วนใหญ่จะปรากฏในส่วนของพาดหัวข่าว และความนำของข่าว เช่น

ว. โข้วเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวครบวงจร...เพื่อการส่งออก

สนข. กระทรวงวิทย์ฯ ทุ่ม 1.2 ล้าน ส่งเสริม "นวัตกรรม" หวังผลักดันเยาวชนไทยเป็นเจ้าแค้น้อย

4. ภาษาวิชาการ

มักปรากฏในข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยด้านต่างๆ เป็นภาษาที่เข้าใจเฉพาะในวงการทางด้านวิทยาศาสตร์ ซึ่งมักอาจสร้างความสับสนให้กับผู้อ่านได้ เช่น ชื่อวิทยาศาสตร์ของเชื้อจุลินทรีย์

...สายพันธุ์จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพในการยับยั้งการเจริญเติบโตของราสาเหตุโรคพืช ได้แก่ ยีสต์ *Pichia tannicola* 5053 , *P.kudriavzevii* 5147 , แบคทีเรีย *Bacillus subtilis* TISTR8 , *B.amyloliquifaciens* PUT 14 และ PUT 19 และ รา *Trichoderma harzianum* และ *T.pseudodonigii*...

การทดสอบความปลอดภัยเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพบว่า ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดมีความปลอดภัยสูง (ค่า LD_{50} มากกว่า 5,000 มิลลิกรัม/กิโลกรัม) นับว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่องค์การอาหารและยากำหนด

...ทำการสร้างสเต็มเซลล์ชนิด ที่อยู่ในกระแสโลหิตด้วยสารกระตุ้น Granulocyte Colony Stimulating Factor; G-CSF ในปริมาณ 5 ไมโครกรัมต่อกิโลกรัมต่อวัน เป็นระยะเวลา 4 – 5 วัน แล้วจึงทำการเลือกเก็บสเต็มเซลล์จากกระแสโลหิต

5. คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีความหมายเฉพาะทาง

มีการใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษที่เป็นคำเฉพาะทาง โดยเฉพาะในส่วนของ การเผยแพร่ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยด้านต่างๆ เช่น

...ระบบผลิตไฟฟ้าจากขยะพลาสติกและขยะอุตสาหกรรมโดยใช้เทคโนโลยีไพโรไลซิส-แก๊สซิฟิเคชัน

...ละอองยาขนาดเล็กกว่า 5 ไมครอน ลอยไปในอากาศได้

...ปัญหาของการเผาขยะประเภทนี้ก็คือมลพิษและสารพิษที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สารไฮโดรคลอริก (HCl) สารออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO_x) ซึ่งทำให้เกิดฝนกรด, สารออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ซึ่งทำให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก (Greenhouse Effect), ฝุ่นละออง (Total Suspended Particulate; TSP) ซึ่งทำให้เกิดโรคภูมิแพ้และมะเร็งปอด และ สารไดออกซิน (Dioxin)

6. การให้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน

ในข่าวสารประชาสัมพันธ์ ยังพบว่า มีการให้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของตัวเลขสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย โดยจะปรากฏอยู่ในเนื้อหาข่าว เพื่อเพิ่มน้ำหนักความน่าเชื่อถือให้แก่ข่าว เช่น

...ผลจากการทดลองพบว่า 1-MCP ที่อัตราความเข้มข้นตั้งแต่ 500 ถึง 1,000 ส่วนต่อพันล้านส่วน (part per billion หรือ ppb) สามารถนำมาใช้ยืดอายุการเก็บรักษาผลทุเรียนทั้งพันธุ์ชะนีและพันธุ์มอนทองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้ 2-3 เท่าที่อุณหภูมิ 25 °C นอกจากนี้ยังพบว่าการใช้ 1-MCP ที่อัตราความเข้มข้นตั้งแต่ 1,000 ถึง 2,000 ppb ที่ระยะเวลา 6

ซึ่งไม่ง ร่วมกับการเก็บรักษาที่อุณหภูมิ 15°C จะสามารถยืดอายุการสุกของผลทุเรียนออกไปได้อีก 15-40% ขึ้นกับระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรักษาที่อุณหภูมิ 15°C อย่างไรก็ตามผลทุเรียนที่ผ่านการเก็บรักษาที่อุณหภูมิดังกล่าว มากกว่า 4 สัปดาห์เมื่อผลสุกจะแสดงลักษณะอาการเน่าเสียอันเนื่องมาจากเชื้อราในอัตราที่ค่อนข้างสูง ดังนั้นผลทุเรียนที่ต้องการเก็บรักษานานกว่า 3 สัปดาห์จึงจำเป็นต้องการกรรมวิธีในการควบคุมโรคผลเน่าควบคู่กันไปด้วย

...โครงการดังกล่าวนี้ สนข. ให้การสนับสนุนในลักษณะโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน โดยมีมูลค่ารวมโครงการทั้งหมด 5,250,000 บาท เพื่อสร้างต้นแบบเครื่องไพโรไลซิส-แก๊สซิฟิเคชัน สำหรับเผาขยะพลาสติก และขยะอุตสาหกรรมที่ติดไฟได้ อัตราการป้อนขยะ 200 กิโลกรัมต่อชั่วโมง ผลิตไฟฟ้าได้ 50 กิโลวัตต์ และสามารถตรวจสอบการเกิดแก๊สไดออกซินที่ก่อให้เกิดมะเร็งในมนุษย์ได้...

ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขององค์การวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขององค์การทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อศึกษากลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารขององค์การทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยผลการศึกษา สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ได้แก่

2.1 กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์การทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.2 แนวทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ขององค์การทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์การออกแบบข่าวสารและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์การทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่องค์การทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใช้ในการออกแบบข่าวสาร มีดังนี้

1. กลยุทธ์การชี้/แสดงให้เห็นผลกระทบที่มีต่อสังคม

องค์การทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใช้วิธีการเชื่อมโยงข่าวสารประชาสัมพันธ์กับผลกระทบที่เกิดขึ้นในสังคม โดยเน้นเนื้อหาและข้อมูลที่น่าเชื่อถือ รวมทั้งมีการเสนอข้อคิดเห็นจากแหล่งข่าวขององค์กรที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

“...ส่วนใหญ่เราเน้นเรื่องข้อมูลมากกว่า ตัวนวัตกรรมอาจจะหือหวาในเรื่องของมูลค่า หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก็จะพยายามใส่เข้าไป ซึ่งถ้านักข่าวเค้าเห็นตัวเลขพวกนี้ จะทำให้เค้า เห็นว่าเรื่องนี้มันมี impact จริงๆนะ มันไม่ใช่แค่ภาพวาดที่เราทำขึ้นมา จะเห็นว่าในข่าวเรา จะใส่ตัวเลข เพื่อให้ให้นักข่าวเห็นว่ามันเป็นตัวเลขจริงๆ ซึ่งมีที่มาที่ไป มีหลักฐาน...”

(อาศยา ศิริเอาทาร์ย์, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

“...ส่วนใหญ่จะเป็นผลงานการวิจัยและพัฒนาใหม่ ที่มีผลกระทบด้านบวกต่อประเทศ / เป็นผลงานที่มีการต่อยอดงานวิจัยได้ผลสำเร็จอีกขั้นหนึ่ง / ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐเอกชน ซึ่งหน่วยงานมีพื้นฐานความเชี่ยวชาญอยู่แล้วหรือพัฒนาคิดค้นสิ่งใหม่ๆด้วยกัน / เป็นองค์ความรู้ ที่จะประโยชน์ต่อสังคมในภาวการณ์ปัจจุบันและอนาคต...”

(วรรณรัตน์ วุฒิสาร, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2549)

2. กลยุทธ์การใช้ภาษาดึงดูดความสนใจในการตั้งชื่อหัวข้อแถลงข่าว

องค์กรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใช้การตั้งชื่อหัวข้อแถลงข่าวหรือการพาดหัวข่าว ที่มี ประเด็นน่าสนใจและใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจของผู้สื่อข่าว

“...บางครั้งชื่อโครงการวิจัยมันก็ยาก ก็ต้องช่วยกันตั้งชื่อ หรือตั้งประเด็นให้เป็นที่ดึงดูดใจของนักข่าว เพื่อที่เขาจะได้มาร่วมทำข่าว...”

(นิรมล เรียบร้อยเจริญ, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

3. กลยุทธ์การเขียนข่าวให้กระชับ ตรงประเด็น

องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใช้วิธีการเขียนข่าวสารประชาสัมพันธ์ โดยเน้น การใช้คำ ที่สามารถสื่อความหมาย ตรงประเด็น ช่วยทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย

“...การเผยแพร่ข่าวจะพยายามจะใช้ Keyword ที่ง่าย อย่างเช่น นวัตกรรม คืออะไร ก็ บอกว่า นวัตกรรม คือการลงทุน มันง่ายกว่าที่จะบอกว่า นวัตกรรม คือการใช้ สิ่งใหม่ที่เกิดจาก การใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ... อธิบายกันไป แต่ถ้าบอกว่า นวัตกรรม คือการลงทุน ก็ ง่ายกว่า อันนี้คือการสื่อความหมาย เพราะฉะนั้น ต้องใช้คำพูดที่ง่ายมากๆ ถ้าซับซ้อน คนก็จะ ไม่เข้าใจ...”

(ศุภชัย หล่อโลหการ, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2549)

"...การเขียนข่าววิทยาศาสตร์ฯ ต้องดึงประเด็นเด่นออกมาให้ได้ เพื่อบอกให้คนรับรู้ ว่าเราต้องการจะสื่ออะไรให้คนภายนอกรู้ ว่าเราทำอะไร หรืองานชิ้นนี้ มันให้ผลอะไรบ้าง เพราะคนอ่านข่าวเค้าต้องการรู้ว่าข่าวนี้มีประโยชน์อะไรกับเค้าบ้าง ก็ต้องสื่อกับคนอ่านให้เค้าเข้าใจได้ง่าย..."

(วรรณรัตน์ วุฒิสาร, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2549)

4. กลยุทธ์การใช้ข้อมูลอ้างอิงสนับสนุนเพื่อเพิ่มน้ำหนักข่าว

องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จะมีการนำเสนอข้อมูลอ้างอิง ในเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ เช่น ตัวเลขสถิติ เพื่อช่วยเพิ่มน้ำหนักและความน่าเชื่อถือของข่าวสารประชาสัมพันธ์

"...การเขียนข่าวให้ภาษาที่เข้าใจได้ง่ายๆ แล้วก็มีส่วนอ้างอิงสนับสนุน โดยเฉพาะพวกตัวเลข อยากให้มีเพราะจะช่วยเพิ่มน้ำหนักของข่าวได้ เพราะจะได้ไม่เป็นนามธรรมเกินไป บางทีอาจช่วยนักข่าวในสายอื่นๆ ถ้ามีตัวเลขยืนยัน ทำให้เนื้อหาข่าวน่าสนใจมากขึ้น เพราะตอนนี้เราเน้นประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ ก็จะทำให้เค้าเห็นภาพที่ชัดเจน..."

(วรรณรัตน์ วุฒิสาร, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2549)

กลยุทธ์ที่องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใช้ในการกำหนดประเด็นข่าวสารมีดังนี้

1. กลยุทธ์การเลือกข่าวสารที่มีข้อมูลอ้างอิงสนับสนุน

องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จะใช้วิธีการคัดเลือกผลงานวิจัยหรือโครงการที่ประสบความสำเร็จแล้ว มีความคืบหน้าในระดับหนึ่ง หรือเป็นการต่อยอดความสำเร็จ ทั้งนี้ผลงานดังกล่าวจำเป็นต้องมีข้อมูลที่สามารถใช้สนับสนุนมากพอ

"...หลักๆ เราก็จะดูที่โครงการที่มองแล้วว่าใกล้ตัวกับคน คือสื่อออกไปแล้วเข้าใจได้ง่าย และมีข้อมูลมากพอด้วย ไม่ใช่ว่าอยากจะแถลงอะไรก็แถลง เราก็จะต้องดูด้วยว่า โครงการมัน success ไปแล้ว ระดับหนึ่ง และผลมันมีอะไรออกมา..."

(อาศยา ศิริเอาทาร์ย์, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

2. กลยุทธ์การเลือกข่าวสารที่ตรงกับกระแสความสนใจของสังคม

องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จะเลือกผลงานวิจัยหรือโครงการที่ใกล้ตัว ตรงกับกระแสความสนใจของสังคม มีผลกระทบต่อสังคมโดยรวม เป็นข่าวสารที่จะเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้สังคมได้รับความเคลื่อนไหวขององค์กรฯ

“...จริงๆ แล้วเราก็มีการวางแผนล่วงหน้าในการประชาสัมพันธ์ ว่าปีนี้หน่วยวิจัยภายในมีโครงการใดต้องการจะเผยแพร่บ้าง แต่ก็ไม่ได้กำหนดว่าจะต้องเป็นไปตามนั้นเสมอไป มีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความสนใจและกระแสสังคมด้วย อีกอย่างหนึ่งเราจะดูความสำเร็จของงานวิจัยเป็นหลัก ว่าอะไรประสบความสำเร็จด้วย ...หากเป็นโครงการใหม่ที่ประสบผลสำเร็จ จะมีการจัดแถลงข่าวใหญ่ หรือถ้าเป็นเพียงความคืบหน้า ก็สามารถจัดทำเป็นเอกสารข่าวได้ แต่หากเป็น hot issue สามารถแถลงได้ก็จะจัด หากไม่แถลงก็จะส่งเป็น press release เพื่อให้ตรงกระแส...”

(นิรมล เรียบร้อยเจริญ, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

3. กลยุทธ์การใช้ความร่วมมือจากองค์กรพันธมิตร เป็นประเด็นในการของการเผยแพร่ข่าวสาร

องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ความสำคัญกับการข่าวที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือขององค์กรพันธมิตร ทั้งภาครัฐหรือเอกชน ที่ร่วมกันคิดค้นหรือเป็นผู้ให้การสนับสนุนโครงการฯ เผยแพร่ให้แก่สังคมได้รับทราบ ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและเป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

“...การประชาสัมพันธ์ของเรา เป็นการประชาสัมพันธ์แบบเปิด เราทำงานกับหน่วยงานอยู่เยอะ อย่างคณะวิทยาศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยต่างๆ พูดัง่ายๆ ก็คือ เราไม่ได้เป็นพระเอกคนเดียว เพราะเมื่อเค้าพูด ก็ต้องอิงถึงเราตลอด ซึ่งก็เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ให้เราไปโดยปริยาย...”

(ศุภชัย หล่อโลหการ, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2549)

“...อยากให้รู้สึกรู้ว่าหน่วยงานเรา เป็นหน่วยงานกลาง เราจะร่วมกันใครก็ได้ เราไม่จำเป็นต้องแสดงบทพระเอก เราอยากให้รู้สึกรู้ว่า เราเป็นเพื่อนเค้า เราช่วยเค้า ไม่ใช่เราแถลงข่าวแล้วว่ามันเป็นผลงานของเรา แต่มันเป็นงานของคุณ แต่เราช่วยให้งานของคุณมันเกิดเร็วขึ้น ตามความคิดแล้วคิดว่ามันช่วยให้ง่ายขึ้นในการประชาสัมพันธ์นะ เพราะถ้าเป็นเอกชนเองเค้าอยากจะแถลง มันก็ออกจะแนว commercial ซึ่งบางที่มันก็ไม่สามารถลงให้ได้...”

(อาศยา ศิริเอาทารย์, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

แนวทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นอกจากนี้ผลจากการศึกษา ยังพบข้อมูลในด้านแนวทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งสามารถใช้ประกอบการศึกษา กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดข่าวสารประชาสัมพันธ์ ดังนี้

นโยบายการประชาสัมพันธ์

1. มุ่งเน้นเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงานวิจัยที่ประสบความสำเร็จ ความก้าวหน้าของงานวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน การให้บริการทางวิทยาศาสตร์ และกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร

2. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจในความหมายของ "นวัตกรรม" และเกิดการนำนวัตกรรมนั้นไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจ

"...นโยบายของ วว. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนของ ผลงานวิจัยที่ประสบความสำเร็จ ความก้าวหน้าของงานวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน การให้บริการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงกิจกรรมขององค์กร เช่น การลงนามความร่วมมือ เยี่ยมชมกิจการ นิทรรศการ กิจกรรมการกุศล..."

(นิรมล เรียบร้อยเจริญ, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

นอกจากนี้ สนช. ยังมีนโยบายในด้านการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างจาก วว. ดังนี้

3. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่ใช้งบประมาณน้อยที่สุด แต่ให้เกิดผลทางการประชาสัมพันธ์มากที่สุด

4. การส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในองค์กรเป็นนักประชาสัมพันธ์

"...กรอบนโยบายของการประชาสัมพันธ์ นั้น เราก็ตั้งเป้าชัดเจน คือ เราใช้เงินน้อยที่สุด แต่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์มากที่สุด นั่นคือกรอบนโยบาย ผมมองในเรื่อง detail นะว่าการประชาสัมพันธ์นั้น จะเป็นเรื่องของ KPI ของพนักงานแต่ละคน ซึ่งในการประเมินพนักงานนั้นมีหัวข้อหนึ่งที่เรากำหนดว่า คุณมีส่วนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ หรือ ที่เรียกว่ากิจกรรมของสำนักงาน หรือ เรียกว่า ทุกคนต้องเป็น PR MAN หรือ PR WOMAN ก็แล้วแต่ คือ ทุกคนต้องเขียนเป็น ต้องพูดเป็น ต้องให้ข่าวเป็น..."

(ศุภชัย หล่อโลหการ, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2549)

วิธีการให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชน

การให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่สื่อมวลชน ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. เปิดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานที่ประสบความสำเร็จ
2. จัดทำเป็นเอกสารข่าว (Press Release) เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ขององค์กร
3. เชิญสื่อมวลชนให้สัมภาษณ์ในประเด็นต่างๆ
4. เชิญสื่อมวลชนร่วมทำกิจกรรมในภาคสนาม เช่น สื่อมวลชนสัญจร
5. เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ขององค์กร เช่น จดหมายข่าว website เป็นต้น หรือผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน

รูปแบบข่าวสารประชาสัมพันธ์

ข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้จัดทำขึ้น ส่วนใหญ่จะอยู่ใน 2 รูปแบบ ดังนี้

1. จัดทำเป็นเอกสารข่าว (Press Release) ที่มีความยาวประมาณ 1-2 หน้า A 4 พร้อมกับแนบข้อมูลประกอบ (Fact Sheet) ที่มีรายละเอียดอย่างครบถ้วน ในกรณีที่สื่อมวลชนต้องการใช้ประกอบการจัดทำรายงานพิเศษ หรือ สกู๊ป
2. จัดทำเป็นภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีคำบรรยายภาพอธิบายประกอบเพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำข่าวสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ได้แก่ บทความประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ การให้สัมภาษณ์ทางรายการวิทยุ การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในนามของหน่วยงาน เช่น จดหมายข่าว วว. Innovation Link รวมทั้งข่าวสารใน website ของหน่วยงาน

"...ด้วยงบประมาณอันจำกัดของเรา ส่วนใหญ่เราจะใช้ความอนุเคราะห์จากสื่อ พูดง่ายๆ ก็คือ ขอความช่วยเหลือจากพี่น้องสื่อมวลชน รูปแบบที่จัดทำก็จะมีในรูปของการจัดทำ press release ภาพข่าว บทความผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ การให้สัมภาษณ์ผ่านรายการวิทยุ การจัดทำจดหมายข่าวและจัดส่งให้กับสมาชิกซึ่งในปัจจุบันก็มีอยู่กว่า 3,000 ราย เราแจกฟรี และครอบคลุมทุกวงการทั้งสถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน นอกจากนี้ ก็ยังมีในรูปแบบของ leaflet แจกจ่ายด้วย แล้วก็ผ่าน web site ของ วว. และของกระทรวงวิทย์ อีกด้วยคะ..."

(ยุพิน พุ่มไม้, สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2549)

“...ส่วนใหญ่ สนช. ก็จะเป็นการจัดทำแถลงข่าว จัดทำ press kit ให้กับนักข่าว นอกจากนั้น ส่วนอื่นๆ จะเป็นการติดต่อประสานงานกับ ผู้สื่อข่าวทางด้านวิทยุ ก็จะโทร.ไปเสนอว่าเรามีเรื่องนี้นะ สนใจจะสัมภาษณ์ไหม หรืออย่างในส่วนของทางด้านหนังสือพิมพ์ ก็จะดูว่า ถ้า โครงการที่ไม่ใหญ่พอจะแถลงข่าวแต่เรามีข้อมูล เราก็จะ support ทางด้านข้อมูลให้เค้า...”

(อาศยา ศิริเอาทาร์ย์,สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

ปริมาณข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้น

ปริมาณในการจัดทำข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดทำข่าวสารอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่ได้กำหนดจำนวนข่าวที่ต้องเผยแพร่อย่างเป็นทางการ

“...ก็พยายามให้มีข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย 1 ข่าว/สัปดาห์ หรือ มีการสัมภาษณ์ 1 ครั้งทางสื่อวิทยุ...”

(นิรมล เรียบร้อยเจริญ,สัมภาษณ์,16 พฤศจิกายน 2549)

“...ข่าวประชาสัมพันธ์ที่จัดทำก็เยอะเหมือนกัน จริงๆ แล้ว สนช. ไม่ได้กำหนดคณะที่จะแต่ละเดือนจะต้องมีเท่าไร มันแล้วแต่ช่วงนะคะ อย่างในช่วงเปิดปีงบประมาณใหม่ๆ เราก็ไม่ค่อยมีข่าว ถ้าช่วงไหนที่ไม่ค่อยมีข่าว เราก็จะเน้นไปในการทำ scoop หรือทำเป็น press tour ไปแต่ถ้าช่วงไหนที่มี project เยอะๆเราก็จะแถลงข่าวได้เยอะ...”

(อาศยา ศิริเอาทาร์ย์,สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

นอกจากนี้ปริมาณในการจัดทำข่าวสารประชาสัมพันธ์ องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้นำ กรอบของ KPI เป็นตัวกำหนดปริมาณข่าวที่ต้องเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

“...ว.มีกรอบกำหนดโดย KPI ว่าจะต้องมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ปีหนึ่งๆ ให้ได้จำนวนละเท่าไร แยกเป็นแบบนี้คะ สื่อโทรทัศน์ปีหนึ่งเราต้องเผยแพร่ให้ได้อย่างน้อย 30 ครั้ง สื่อวิทยุอย่างน้อยปีละ 55 ครั้ง สื่อสิ่งพิมพ์อย่างน้อยปีละ 120 ครั้ง และสื่ออินเตอร์เน็ตอย่างน้อยปีละ 20 ครั้ง...”

(ยุพิน พุ่มไม้,สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2549)

“...สนช.มีการกำหนด KPI เป็นไตรมาส ค่ะจะกำหนดจำนวนของสื่อที่เผยแพร่ว่าใน แต่ละไตรมาสจะต้องมีข่าวเสนอทางสื่อเป็นจำนวนเท่าไร”

(อาศยา ศิริเอาทาร์ย์,สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้สื่อข่าว

จากการศึกษา พบว่า เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้สื่อข่าว เนื่องจากในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่เป็นวิธีการเผยแพร่ข่าวโดยอาศัยความร่วมมือจากสื่อมวลชน มากกว่าการซื้อเนื้อที่โฆษณา ดังนั้นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนในทุกแขนง ทั้งนี้วิธีการที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้สื่อข่าว เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จะอาศัย "ความจริงใจ" กับผู้สื่อข่าวทุกคน รวมทั้งมีการแสดงความขอบคุณต่อสื่อมวลชนในวาระและโอกาสสำคัญต่างๆ

นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่-รุ่นน้องที่จบจากสถาบัน การศึกษาเดียวกัน ยังมีส่วนสนับสนุนช่วยให้การเผยแพร่ข่าวสารเป็นไปด้วยดีอีกด้วย

"...เราต้องมีความจริงใจ มีความกระตือรือร้นที่จะทำตรงนี้ หรือมี *service mind* เนื่องจาก วว.ไม่ค่อยมีงบประมาณ จึงอาศัยความสัมพันธ์อันดีกับสื่อ เป็นที่ตั้งเลย อย่างเวลางานครบรอบ สถาปนาอะไรของเค้า หรือ เจ็บไข้ได้ป่วย โอกาสแบบนี้เป็นโอกาสที่เราต้องตอบแทนที่เค้าอนุเคราะห์เรา หรือแม้แต่ ไปไหนมาไหนก็ยื่นมือถึง ไม่ใช่พนักงานจะเป็นฝ่ายมาพึ่งเราเพื่อจะได้ข่าว จะไม่เคยคิดอย่างนี้กับนักข่าว คิดว่าเค้าเป็นน้อง และก็มีบุญคุณกับเรา อีกเรื่องหนึ่ง ความสัมพันธ์ระหว่างสถาบัน ก็มีสนับสนุนงาน อย่างความเป็นพี่เป็นน้อง ก็มีพี่น้องในแวดวงสื่อมวลชน ซึ่งเค้าอาจจะส่งทีมงานมาช่วยทำข่าวให้ มันก็สืบเนื่องกันมา..."

(นิรมล เรียบร้อยเจริญ, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

"... ไม่ได้มองว่านักข่าว แค่มาทำงานให้เรา แต่มองว่าเค้าเป็นพี่ เป็นน้อง เป็นเพื่อนที่ผ่านมามีเราก็ไม่ได้คุยกับเค้าแค่เรื่องงาน ถามไถ่สารทุกข์สุกดิบ จะคุยกันตลอด ทำให้เค้ารู้สึกที่เราเป็นพี่เป็นน้องกัน ไม่ใช่แค่ว่าจะคุยกับเค้าเพราะจะใช้เค้าทำงาน อันนี้มันน่าจะเป็นเรื่องความสัมพันธ์ส่วนตัวด้วย คุยกับเค้าก็คือจริงใจกัน ไม่ใช่เสแสร้ง จะดีกับเค้าเฉพาะตอนที่เค้าจะทำอะไรให้เรา .."

(อาศยา ศิริอาทอารย์, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารขององค์กรทางวิทยาศาสตร์
 สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สามารถสรุป ได้ดังนี้

1. ความต่อเนื่องในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

การดำเนินงานวิจัยและพัฒนา มีกรอบระยะเวลาเป็นตัวกำหนด ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยจึงต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินการ เพื่อให้งานวิจัยแล้วเสร็จสมบูรณ์ จึงอาจทำให้เกิดปัญหา ความต่อเนื่องในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

2. ปัญหาด้านบุคลากร

ทั้ง สนช.และ วว. ต่างประสบปัญหาจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่มีอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ต้องจ้างบริษัทประชาสัมพันธ์ ช่วยดำเนินการในบางส่วน เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาดังกล่าว เช่น สนช. ว่าจ้างบริษัทประชาสัมพันธ์เพื่อตรวจตัดข่าว

3. ปัญหาด้านงบประมาณ

ด้วยงบประมาณที่จำกัดที่ได้รับในแต่ละปี ทำให้ในการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานต้องอาศัยการขอความอนุเคราะห์จากสื่อมวลชนที่ มีความสัมพันธ์อันดีและปฏิสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเป็นหลัก

4. ปัญหาด้านความรู้ความเข้าใจด้านประชาสัมพันธ์

ปัญหาดังกล่าว พบในส่วนของ วว. ที่ผู้บริหาร นักวิจัย พนักงาน บางส่วนยังมีความรู้ความเข้าใจด้านประชาสัมพันธ์ จึงทำให้ขาดส่วนร่วมในการเป็นประชาสัมพันธ์ขององค์กร

ส่วนที่ 3 ความต้องการ วิธีการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน

การศึกษาวิจัยนี้ ยังให้ความสำคัญกับ "สื่อมวลชน" เนื่องจากเป็นผู้ที่สามารถสร้างกระแสให้ประชาชนเกิดความสนใจในงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น รวมทั้งยังสื่อมวลชนเป็นตัวแทนสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนได้อีกทางหนึ่ง ผลการศึกษาความต้องการ วิธีการคัดเลือกข่าวสาร และวิธีนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน มีดังนี้

จากการสอบถามความคิดเห็นของสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ เกี่ยวกับของปริมาณข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ปรากฏอยู่ในสื่อ สื่อมวลชนได้แสดงความคิดเห็นในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ ภาพรวมของปริมาณข่าววิทยาศาสตร์ยังมีน้อยเมื่อเทียบกับข่าวประเภทอื่นๆ แต่ก็ยังมีอยู่ในสื่อต่างๆ อยู่บ้าง ซึ่งเป็นข่าวที่ได้รับความสนใจมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามจำนวนปริมาณยังไม่สำคัญเท่าคุณภาพของข่าววิทยาศาสตร์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ของผลงาน ดังเช่นคำกล่าวของ คุณบุรียรัตน์ สามัตถิยะ นักจัดรายการวิทยุ อวูโส และบรรณาธิการข่าวต้นชั่วโมงคลื่นความคิด FM 96.5 MHz สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. ที่ว่า

"...โดยภาพรวมปริมาณข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีกจะน้อยเสมอถ้าเทียบกับสัดส่วนข่าวประเภทอื่นๆ เพราะทิศทางของประเทศยังต้องให้ความสำคัญกับข่าวการเมือง รองลงไปเป็นข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม และข่าวอาชญากรรมตามลำดับ อย่างไรก็ตามปริมาณไม่สำคัญเท่าคุณภาพ ข่าววิทยาศาสตร์หากไม่สามารถนำงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ได้จริง ก็ไม่เป็นประโยชน์ ผลงานวิจัยก็อยู่บนหิ้ง อยู่ในลิ้นชัก ดังนั้นเมื่อถามว่าจำนวนข่าววิทยาศาสตร์ที่สื่อนำเสนอมีน้อยหรือเปล่านั้น ก็ต้องตอบว่าน้อยเมื่อเทียบกับข่าวประเภทอื่น..."

"...ในบ้านเราทั่วไป ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ก็มีพอสมควร แต่ถ้าเทียบสัดส่วนกับข่าว ด้านอื่นก็ยังน้อย นานๆจะมีข่าววิทยาศาสตร์ฯ แท้ ที่เด่นขึ้นมา ส่วนมากที่เห็นสื่อเล่นและให้ความสนใจจะเป็นพวกของปรากฏการณ์ธรรมชาติ แต่จะมีเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยี หรือวิทยาศาสตร์ประยุกต์มากกว่า เช่น การเกษตร สาธารณสุข การแพทย์ สุขภาพ สิ่งประดิษฐ์... โดยรวมคิดว่า ยังมีน้อย หมายถึงเมื่อเทียบสัดส่วนแต่ ก็มีอยู่บ้างพอสมควร..."

(จุมพล เหมะศิริรินทร์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2549)

"...ไม่ว่าจะอดีตหรือปัจจุบันข่าวสารทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นมันก็มีน้อยอยู่แล้ว..."

(ขจิต ธีระตรีศูรย์, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2549)

"...ปัจจุบันชาววิทยาศาสตร์ก็ได้รับความสนใจจากผู้ชมผู้ฟังมากขึ้น ถ้าถามเรื่องปริมาณ นะคะ ชาววิทยาศาสตร์ฯ โดยปกติจะเป็นชาวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก็มีบ้าง ประปราย..."

(ลภามาศ ตันทวรรณนะ, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

ส่วนบรรณาธิการข่าวของหนังสือพิมพ์ ได้กล่าวถึงประเด็นของการปรากฏของชาว วิทยาศาสตร์ในหน้าหนังสือพิมพ์ว่า

"...ถ้าพูดถึงในองครวม นะคะ ในมุมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดว่าเราให้ความสำคัญ ค่อนข้างสูง ถ้าถามว่านำเสนอมากน้อยแค่ไหน คิดว่าถ้าเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์แล้ว ก็ได้รับการดูแล ค่อนข้างเยอะ นะคะ ในหน้าที่ที่ดูแล้วอาจจะไม่ได้เน้นตรงชาววิทยาศาสตร์มากนัก แต่เรามีหน้า วิทยากร หน้าเยาวชนในวันอาทิตย์ หรือ แม้กระทั่งหน้า 1 ก็มีคือ ชาววิทยาศาสตร์ ชาว เทคโนโลยี ข่าวสิ่งแวดล้อม..."

(จิตติวรรณ ไสวแสนยากกร, สัมภาษณ์, 30 ธันวาคม 2549)

"...ปริมาณชาววิทยาศาสตร์ที่กรุงเทพมหานคร เป็นวิทยาศาสตร์ล้วนๆ มันก็เยอะนะ ไม่ แล้งซะทีเดียว ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยที่ได้จากมหาวิทยาลัย ส่วนชาววิทยาศาสตร์ที่ออกมาจาก กระทรวงวิทยาศาสตร์ หรือชาวพวกนโยบายจะไม่เยอะ เพราะกระทรวงวิทย์ฯ มันก็มีแค่กระทรวง เดียว มันไม่หลากหลาย แต่ถ้าเป็นชาววิทยาศาสตร์เพียวๆ มันมีเยอะอยู่ในมหาวิทยาลัย หรือ โรงพยาบาลก็เยอะ..."

(ลักษิตโยธิน วุฒิสักดิ์, สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2549)

แหล่งข่าวทางด้านวิทยาศาสตร์

แหล่งข่าวที่สื่อมวลชนได้รับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน จาก การศึกษา พบว่า แหล่งข่าวที่สำคัญ ได้แก่

- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- หน่วยงานในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ
- หน่วยงานราชการในสังกัดอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล สำนักงานคณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ
- สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยี วิทยาลัยอาชีวศ าสตร์ โรงเรียน

- บริษัทเอกชน
- บุคคลต่างๆ เช่น นักการเมือง นักวิจัย นักวิชาการจากมหาวิทยาลัย
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต
- เอกสาร หนังสือ วารสาร จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สถานที่ / แหล่งเรียนรู้ต่างๆ เช่น พิพิธภัณฑ์

วิธีการนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ในการนำเสนอข่าวสารทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของสื่อมวลชน จากการศึกษาพบว่า สื่อมวลชนในแต่ละแขนงมีวิธีการนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน ดังนี้

-หนังสือพิมพ์

โดยทั่วไปวิธีการนำเสนอข่าวสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทางหนังสือพิมพ์จะเป็นใน 4รูปแบบ คือ

- รายงานข่าว เป็นการรายงานเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหว ที่เกิดขึ้นของสังคมในแต่ละวัน ความสำคัญของข่าว จะมีส่วนกำหนดความยาวของแต่ละข่าว
- รายงานพิเศษ หรือ สกู๊ปข่าว ที่มีเนื้อหาเจาะลึกในรายละเอียดของเรื่องหนึ่ง
- บทสัมภาษณ์ เป็นการรายงานข่าวในลักษณะถาม-ตอบ
- ภาพข่าว เป็นการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวในสังคม ผ่านภาพกิจกรรมของบุคคลหรือองค์กรต่างๆ

"...ข่าว รายงาน สัมภาษณ์ ที่ลงตามตอบไม่ค่อยมีนะ บางคอลัมน์เช่น จุดประกาย จะมีสัมภาษณ์คนไปทั่วโลกเหนือ ส่วนใหญ่เราเน้นงานมากกว่า..."

(ลักษิตโยเนน วุฒิสักดิ์, สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2549)

-นิตยสาร

โดยทั่วไปวิธีการนำเสนอข่าวสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทางนิตยสารจะมีลักษณะ 4 รูปแบบ เช่นเดียวกับการนำเสนอผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์ แต่โดยส่วนใหญ่ นิตยสารจะจัดทำเป็นรายงานพิเศษที่มีเนื้อหาข่าวสารที่เจาะลึก มีความหลากหลายจากข้อมูล หรือบางครั้งในแต่ละฉบับจะเน้นการทำประเด็นเด่นเรื่องเดียวที่สอดคล้องกันตลอดทั้งเล่ม

"นิตยสาร update ที่ทำอยู่เป็นรายเดือน โดยธรรมชาติของมัน ความสดอาจจะมี TV หนังสือพิมพ์ไม่ได้ จุดเด่นของนิตยสาร วารสาร มันช้ากว่า แต่ต้องได้ข้อมูลที่แน่น ต้องเยอะกว่า"

และครอบคลุมทุกด้านมากกว่า เพราะเรามีเวลามากกว่า สารต้องครบ ส่วนที่เป็นสื่อก็ต้องมี ความหลากหลายจากมุมมองของข้อมูล หรือบางทีอาจจะทำเป็นประเด็นเด่นไปเลยในฉบับนั้น..."

(จุมพล เหมะศิริพันธ์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2549)

-วิทยุ

โดยทั่วไปวิธีการนำเสนอข่าวสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางวิทยุ จะมีลักษณะ เป็น 3 รูปแบบ คือ

- รายงานข่าว เป็นข่าวสรุปเนื้อหา สั้นกระชับ ความยาวประมาณ 30 วินาที
- บทสัมภาษณ์ เป็นการสัมภาษณ์ผู้บริหาร/นักวิชาการ/บุคคล ต่างๆ
- การพูดแทรก เนื้อหาสารทางวิทยาศาสตร์ ผ่านรายการต่างๆ

"...รายงานข่าวที่ทำให้ผู้ฟังต้องหยุดฟังด้วยความสนใจ กับความก้าวหน้าทางวิทยาการ ต้องสรุปให้สั้นถ้าเป็นการค้นคว้าสิ่งใหม่ เช่น เซลล์ต้นกำเนิด หรือ Stem cell ข่าวแบบนี้ต้อง นำเสนอให้เข้าใจง่าย ฟังๆ แต่ก้าวหน้า เทคโนโลยีก็ต้องนำเสนอสรุปให้สั้น เห็นภาพว่าจะ ประยุกต์ใช้กับชีวิตจริงได้อย่างไร ทำให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้นอย่างไร ...ข่าวประชาสัมพันธ์ นำมาใช้ทั้งขึ้นไม่ได้ ต้องเรียบเรียงหาข้อมูลเพิ่มเติมแล้วนำไปออกอากาศ หรืออาจใช้วิธีพิเศษ ด้วยการนำไปแทรกกับข่าวอื่นที่จะเชื่อมโยงกันได้ มันต้องผ่านกระบวนการทางความคิด ต้องทำ ให้เนียน ต้องแคะ ต้องดึงประเด็น แล้วพยายามเขียนให้ข่าวนั้นมีประโยชน์..."

นอกจากนี้การนำเสนอข่าวทางวิทยุ จำเป็นต้องพิจารณาถึงจังหวะเวลาเป็นสำคัญ เนื่องจากข้อจำกัดด้านเวลา และลักษณะความสนใจของผู้ฟังในแต่ละช่วงเวลา

"...ช่วงเวลาที่ดิฉันรับผิดชอบจะเป็นข่าวเบรคครึ่งชั่วโมงตั้งแต่ 09.30 -14.30 น. ภายใต้อันตราย Thinking News หรือข่าวคลื่นความคิด FM. 96.5 ในแต่ละช่วงจะมี 2 ข่าว ความยาวที่เหมาะสมอยู่ที่ 5 บรรทัด สำหรับเวลาครึ่งนาทีต่อข่าว การเรียบเรียงจึงต้องวางแผนว่า กระแส ข่าวหลักช่วงนั้นเป็นข่าวอะไร และจะนำข่าววิทยาศาสตร์ไปประกอบอย่างไร อย่าง โดยปกติ ข่าว 09.30 น. ต้องเป็นข่าวค่าเงินบาทและทิศทางหุ้นเป็นหลัก ช่วง 10.30 น. ข่าววิทยาศาสตร์อาจจะ มาประกอบได้ เวลา 11.30 น. เป็นเวลาของข่าวการเมือง ช่วง 13.30 น. -14.30 และ 15.30 น. เป็นโอกาสของข่าววิทยาศาสตร์ได้อีก แทรกกับข่าวรายวันประเภทการเมือง สลับข่าว เศรษฐกิจและต่างประเทศ ข่าวช่วงบ่ายๆ ต้องพยายามคิดว่า อารมณ์ของผู้ฟังทั่วไปตามปกติ แล้วเป็นช่วงสบายๆ เพิ่งรับประทานมื้อกลางวันเสร็จ อาจเป็นช่วงง่วงเหงาหาวนอน ไม่อยากฟัง ข่าวเคร่งเครียดมากนัก เพราะฉะนั้นต้องหาข่าวในแง่วิทยาศาสตร์ที่ควรจะเป็นข่าวประเภทที่ทำให้ผู้ฟังฟังแล้วยิ้มได้..."

(บุรียรัตน์ สามัตถิยะ, สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2549)

-โทรทัศน์

ส่วนใหญ่วิธีการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ 3 รูปแบบ ดังนี้

- รายงานข่าว หรือ ข่าวอ่าน ความยาวประมาณ 1 นาที

- รายงานพิเศษ หรือ Package เป็นการรายงานข่าวที่มีเนื้อหาเจาะลึก ประกอบด้วยภาพและเสียง ที่มีความยาวประมาณ 2-3 นาที

- ตัววิ่ง ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

"...ส่วนใหญ่นำเสนอเป็นข่าวทั่วไป แต่ความต่อเนื่องของข่าวไม่ค่อยมี การทำ Package เนี่ยเราจะดูในส่วนของเนื้อหาสาระว่ามีมากน้อยแค่ไหน แต่ไม่ค่อยได้ทำเพราะปัญหาหลายอย่าง เช่นการติดต่อลำบาก หรือมีงานสำคัญอย่างอื่นรออยู่ เพราะฉะนั้นข่าว package เลยมีน้อยลง ยกเว้นบางสิ่งบางอย่างที่สำคัญๆ อย่างกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติแห่งชาติ..."

(ขจิต ธีระตรีศูรย์, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2549)

ประเด็น/เนื้อหาข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ต้องการ

1. ข่าววิทยาศาสตร์เป็นเรื่องที่ใหม่และมีประเด็นน่าสนใจ เช่น ข่าวการค้นพบหรือค้นคว้าใหม่ เป็นครั้งแรกของโลก หรือการต่อยอดผลงานวิจัยมีประเด็นใหม่ๆ ที่น่าสนใจ
2. เนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัวผู้รับสาร เข้าใจง่าย เช่น เรื่องสุขภาพ การแพทย์
3. เนื้อหาข่าวมีผลกระทบในวงกว้าง และเป็นเรื่องที่ทันสมัยกับความสนใจ
4. เป็นงานวิจัยที่ไม่ใช่ความรู้พื้นฐาน แต่เป็นงานที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม เช่น เทคโนโลยีทางวิศวกรรม เครื่องจักร สิ่งประดิษฐ์

"...จะมองในเรื่องของการค้นพบ หรือการค้นคว้าอะไรที่ใหม่ ต้องขอเน้นคำว่า "ใหม่" นะคะ แต่ถ้าจะให้ดีที่สุด คือ ต้องใหม่ และเป็นประโยชน์ ...อีกอันหนึ่งก็เป็นงานวิจัยที่ยังไม่มีใครทำได้มาก่อน หรือเป็นครั้งแรกในโลก อย่างนี้ ได้แน่ๆ หน้า 1 แต่ว่ามันยากใจคะ เพราะส่วนใหญ่ของไทยเราเป็นงานวิจัยที่ต่อยอด..."

(จิตติวรรณ ไสวแสนยากร, สัมภาษณ์, 30 ธันวาคม 2549)

"...เป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจ เป็นการคิดค้นงานวิจัย ที่ไม่ได้เป็นความรู้พื้นฐาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับภาคอุตสาหกรรม หรือภาคการเกษตร ต้องมีประเด็นที่น่าสนใจ เรื่องใหม่ เช่น นาโน GMO หรือพันธุวิศวกรรม ถ้าเป็นทางการแพทย์ก็ต้องเกี่ยวกับแนวทางการรักษาที่มันดีขึ้นกว่าเดิม..."

(ลักษิตโยธิน วุฒิสักดิ์, สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2549)

“...ต้องเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวของผู้รับสาร เข้าใจง่าย มีผลกระทบในวงกว้าง อย่างเช่น เรื่องความสำเร็จของคนไทย ทำให้คนจำได้ง่าย...”

(ลภามาศ ตันทวรรณนะ, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

“...เรายึดหลักอยู่นะ คือ ทันกระแส เรากล้าพูดได้ว่าจะทำให้คนไทยได้ติดตามข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเมื่อได้อ่าน update อย่างน้อยที่สุดคุณไม่ตกกระแส เพราะเราติดตามข่าวสารของเมืองนอกอยู่ตลอด ...แต่เมื่อมันไม่มีกระแสละเราก็จะเสนอเรื่องที่เราคิดว่า น่าสนใจ ...เราเลือกเองเลย เราสนใจเรื่องนี้แล้วคิดว่ามันน่าสนใจประชาชน น่าจะรับรู้ ก็คิดขึ้นเอง...”

(จุมพล เหมาะศิริพันธ์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2549)

การนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ต้องการ

1. ชาวโทรทัศน์ควรมีภาพประกอบ ที่แสดงให้เห็นขั้นตอนการวิจัย เนื่องจากภาพเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดช่วยให้การสื่อสารกับคนดู สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น
2. ชาววิทยุ ควรสั้นกะทัดรัด ได้ใจความ
3. ภาพข่าวที่น่าเสนอทางหน้าหนังสือพิมพ์ ควรเป็นภาพที่มีชีวิตชีวา น่าสนใจ และจะเป็นการดีหากเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
4. นิตยสารให้ความสำคัญการนำเสนอเนื้อหาที่มีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ โดยใช้วิธีการสื่อความหมายแบบง่ายๆ ไปยังกลุ่มผู้อ่าน เช่น การใช้ภาษาพูด การพาดหัวข่าวที่ดึงดูดใจ

“... สื่อวิทยุ มีข้อจำกัดเรื่องเวลา ต้องดึงสิ่งที่น่าสนใจที่สุด ต้องสั้นกะทัดรัด เข้าใจง่าย..”

(บุรรัตน์ สามัตถิยะ, สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2549)

“...รูปที่จะได้มีโอกาสลงรูปสูง หนึ่งคือรูปที่มีชีวิตชีวา บางทีรูปตัดริบบิ้นหรือเปิดป้ายอะไรเนี่ย บางทีคนอ่านมองแล้ว คำก็จะไม่สนใจ...”

(ฐิติวรรณ ไสวแสนยากร, สัมภาษณ์, 30 ธันวาคม 2549)

“...ภาพสำคัญที่สุด คนดูๆ แล้วเข้าใจ เพราะโทรทัศน์นั้นคนเห็นภาพก็เข้าใจแล้ว ส่วนข่าววิทยาศาสตร์ที่ไม่มีภาพ มันจะไม่ดึงดูดใจ ถ้ามีภาพที่แสดงให้เห็นทุกขั้นตอน ก็จะดีกว่ามีแต่ภาพคนที่แถลงข่าวเท่านั้น...”

(ลภามาศ ตัณฑววรรณะ, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

“... เรากำลังจะสื่อกับประชาชนเอาหัวใจของคนอ่านเป็นหลักไว้ก่อน คือจะพูดอย่างไรง่าย คุณจะเขียนอย่างไรเหมือนคุณคุยให้เขาฟัง เพราะฉะนั้นด้วยภาษาที่เหมือนคุย ...เป็นการสื่อที่ง่ายมันจะมีความรู้สึกใกล้ชิดมากกว่า หมายถึงการใช้คำพูด มันจะเหมือนง่ายๆ เป็น informal เหมือนคุยกัน...”

(จุมพล เหมะศิริพันธ์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2549)

เกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากการศึกษา พบว่า สื่อมวลชนมีหลักในการคัดเลือกข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนี้

1. โดยทั่วไปสื่อมวลชนจะใช้เนื้อหาของข่าว เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา โดยจะให้ความสำคัญกับข่าววิทยาศาสตร์ ที่มีผลกระทบต่อคนในวงกว้าง มีเนื้อหาข่าวที่น่าสนใจ และเนื้อหาที่มีความหนักแน่นเพียงพอ

“...ปฏิเสธไม่ได้ว่า ถ้าไม่ใช่การคิดค้นสิ่งใหม่ หรืองานวิจัยชิ้นแรกในประเทศและของโลก ก็ไม่มีทางที่จะได้เป็นข่าวพาดหัวไม้ ข่าววิทยาศาสตร์ที่จะมีโอกาสได้เกิดเป็นข่าวเด่นและข่าวนำหน้าหนึ่ง จึงมักต้องอิงกระแส ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สภาพสังคมในขณะนั้นด้วย...”

(บุริรัตน์ สามัตถิยะ, สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2549)

“...การคัดเลือกก็ต้องชั่งน้ำหนักว่าข่าวนั้นมีผลดีผลเสีย หรือมีผลกระทบมากน้อยแค่ไหน ข่าววิทยาศาสตร์ที่น่าสนใจเป็นการคิดค้นที่เฉพาะด้านมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนามีการนำไปใช้ได้...”

(ลภามาศ ตัณฑววรรณะ, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

2. สื่อมวลชนพิจารณาถึงความเหมาะสมของเนื้อหาข่าว ที่สอดคล้องหรือตรงกับแก่นของ หน้านางสี้อพิมพ์ที่รับผิดชอบ หรือ สามารถเผยแพร่ในรายการ รวมถึงวาระข่าวอื่นๆ และจำนวน บุคลากรที่มีอยู่

"...ก่อนอื่นเราก็ต้องดูก่อนว่า ข่าวนั้นเป็นสิ่งที่ตรงกับหน้าเราหรือเปล่า เราจะดู ความสำคัญของข่าวว่าข่าวไหนมีผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่มากกว่า เลือกลงผลกระทบต่อเกิดกับ คนส่วนใหญ่ ดูว่าถ้าลงไปแล้วคนจะสนใจไหม เป็นประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่..."

(ลักษโตะเย็น วุฒิสักดิ์, สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2549)

"...ความน่าสนใจ ความสำคัญ ผลดีผลเสีย อันไหนมากกว่ากัน และอีกอย่างก็ดูกำลังคน ที่มีอยู่ อีกอย่างก็ดูวาระงานอื่นๆด้วย เพราะรับผิดชอบอยู่ 4 กระทรวงหลักและโครงการ พระราชดำริด้วย..."

(ขจิต ธีระตรีศูรย์, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2549)

"...ข่าวที่ไม่อยากลง คือข่าวที่ไม่ตรงเนื้อหาเกี่ยวกับเรา บางทีเชิญไปทำข่าว บางครั้งมันไม่ตรง กับเรา อย่างข่าวสังคม อย่างพวก agency บางทีเราก็บอกส่งข่าวมาก็แล้วกันนะ แต่ถ้าข่าว สังคมที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์อยู่บ้าง เช่น เปิดงานนิทรรศการวิทยาศาสตร์ ซึ่งก็ต้องกลับไปสู่ที่ว่า เนื้อหานั้นตรงกับแก่นของหนังสือหรือไม่..."

(จุมพล เหมะศิริพันธ์, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2549)

3. นโยบายของหน่วยงานที่สื่อมวลชนสังกัดไม่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวสาร และ นำเสนอข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนใหญ่หน่วยงานที่สังกัดจะวางกรอบ นโยบายกว้าง ๆ คือ ให้สื่อมวลชน คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและประเทศเป็นใหญ่ ส่วน การเสนอข่าวสารใดๆ จะให้อิสระแก่บรรณาธิการข่าวเป็นผู้พิจารณา

"...จริงๆแล้วหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเอง ไม่ได้มีการให้นโยบายว่าจะต้องว่า ข่าวไหนเป็นข่าว โดยเฉพาะที่จะต้องเล่น ก็ให้มองความสำคัญและประโยชน์กับประชาชนเป็นสูงสุด ..."

(จิตติวรรณ ไสวแสนยากร, สัมภาษณ์, 30 ธันวาคม 2549)

"...ท่านผอ.ส่วนโทรทัศน์ ท่านเข้าใจในเรื่องข่าว ท่านได้มอบนโยบายมาให้หัวหน้าสาย แต่ละสายไปดูแล ท่านให้อิสระกับเราเต็มที่ในการผลิตผลงาน แต่สิ่งสำคัญอยู่ที่ว่า ทำมาแล้ว เป็นภาพบวกมากกว่าภาพลบ หมายถึง เป็นภาพเสริมให้แก่ประชาชน ไม่ใช่ภาพลบ ... นโยบาย

ช่อง 11 เราก็ยึดหลักความถูกต้อง และรวดเร็ว เพราะเป็นหน่วยงานของรัฐต้องเอาความถูกต้อง เป็นหนึ่ง แต่รวดเร็วนี้ไม่เน้นมากเท่าไร และถ้าถูกต้องด้วยแล้วรวดเร็วด้วยจะยิ่งดี..."

(ขจิต ธิษตรีศูรย์,สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2549)

"...นโยบายของ Update จริงๆ เราดูกระแส ความน่าสนใจ คนอ่านของเราจะได้อะไร ตรงนี้ก็กำกึ่งนะ ส่วนหนึ่งคิดว่าคนอ่านสนใจอะไร หรือ เราคิดว่าเราคิดเองว่าคนอ่านสนใจอะไร ซึ่งตรงนี้ก็ขึ้นอยู่กับความแม่นยำของเราด้วยว่ารู้จักคนอ่านดีมาน้อยเพียงใด.."

(จุมพล เหมะศิริรินทร์,สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2549)

"...นโยบายของหน่วยงานไม่มีอิทธิพลมากนัก มันขึ้นกับการตัดสินใจของคนทำงาน มากกว่าว่าจะมีสติปัญญาคิดหาประเด็นข่าวทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปนำเสนอได้ แคไหน-อย่างไร ถ้าคิดได้ว่าดี มีประโยชน์ต่อสังคม ก็ให้ทำกันได้อยู่แล้ว ตัวเราเองเพียงแต่อธิบายตัวเองให้ได้ว่าข่าวที่ทำเพื่ออะไร เพื่อใคร มีประโยชน์หรือไม่.."

(บุรีรัตน์ สามัตถิยะ,สัมภาษณ์,15 พฤศจิกายน 2549)

4. ความสัมพันธ์ที่ระหว่างสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ มีส่วนช่วยในการพิจารณา คัดเลือกข่าวสารเช่นกัน แต่ไม่ใช่ประเด็นหลักที่สื่อมวลชนจะนำไปใช้พิจารณาคัดเลือกข่าวสาร เพื่อนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชน เนื่องจากสื่อมวลชนนั้นจะยึดหลักของเนื้อหาข่าวและความ รับผิดชอบต่อสังคมเป็นประเด็นสำคัญ

"...ถ้าพูดจริงอย่างไทยๆ เราก็หนีไม่พ้นอยู่แล้ว เป็นความมีเสน่ห์ของมันนะ เรียกว่าเป็น ความเอื้ออาทรต่อกันมากกว่า แต่มันอยู่ในกรอบที่ล้ำเส้นเกินไปไหม แต่ก็ต้องดูว่าเราสูญเสีย จุดยืนของเราไปไหม แต่บางเรื่องจริงๆ ดูไปมันก็ไม่ตรงนะ แต่ยังไม่พอกล่อมกล่อมได้ พี่ว่าไทยๆ ด้วยกันนะ มันก็มีส่วนนะ..."

(จุมพล เหมะศิริรินทร์,สัมภาษณ์,14 พฤศจิกายน 2549)

"...มีค่ะ แต่ไม่ใช่หัวใจหลัก คือเราสามารถแนะนำกันได้ สามารถพูดคุยกันได้ หรือใน กรณีที่มีข่าว 2 ข่าวที่มันมีความสำคัญเท่าเทียมกัน เราก็อาจจะมองในประเด็นของคนที่ค่อนข้าง จะรู้จักกับเรา แต่คงไม่มีแน่ที่ข่าวนั้นๆเป็นข่าวที่มีความสำคัญในลำดับท้ายๆ แล้วจะตั้งเป็นมา เป็นข่าวลำดับที่ 1 อันนั้นไม่มีค่ะ ...เราเป็นสื่อเราต้องรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลักก่อน อันนั้น เป็นหัวใจสำคัญก่อน จากนั้นความสัมพันธ์ในเรื่องส่วนตัว เป็นพี่เป็นน้องใกล้ชิดกัน หรือมี

ความสัมพันธ์ที่ดี รู้สึกดีต่อกัน อันนั้นก็เป็นส่วนหนึ่ง ก็น่าจะเป็นส่วนที่ท้าทาย ที่ให้ความสำคัญนะคะ..."

(จิตติวรรณ ไสวแสนยากร ,สัมภาษณ์,30 ธันวาคม 2549)

"...คิดว่ามีนะ เพราะมีบางอย่างก็ไม่อยากจะลงให้เลย แต่ว่าเขาน่า หามุมลงให้นิดนึ่ง บางทีส่งภาพมามันไม่ตรงกับหน้าเรา ก็เอาไปฝากหน้าอื่นให้ได้ ซึ่งพวกนี้ถ้าเป็นเรื่องเล็กๆน้อยๆ เราก็ฟังพากันได้นะ แต่ยังไงทั้งนักข่าวและกึ่งพีอาร์ก็มีจรรยาบรรณของตัวเอง การฟังพากันเล็กๆน้อยๆ ที่ดูแล้วไม่กระทบต่อชิ้นงาน ก็ได้..."

(ลักขิตเตยน วุฒิศักดิ์ ,สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2549)

"...จะต้องเลือกความสำคัญของข่าวเป็นลำดับแรก แต่บางครั้งความสนิทสนม ความเกรงใจแหล่งข่าวที่ประสานงานกันมานานเติบโตมาพร้อมๆกันในแง่หน้าที่การงาน รู้จักกันมานาน อย่างนี้ต้องให้เป็นความเคารพและเอื้อซึ่งกันและกันทั้งในแง่หน้าที่และการทำงาน เพราะที่สุดต้องให้ความสำคัญของข่าว ส่วนหมายข่าวที่ไม่ได้ไป เราใช้วิธีอื่นเช่น ขอให้ส่งแฟกซ์ ตามสัมภาษณ์แหล่งข่าวภายหลัง หรือเชิญสัมภาษณ์ในประเด็นอื่นก็ได้..."

(บุรียรัตน์ สามัตถิยะ,สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2549)

อย่างไรก็ตามทั้งนักประชาสัมพันธ์และผู้สื่อข่าว จำเป็นต้องทำความเข้าใจในบทบาทระหว่างกันให้ชัดเจน จึงจะทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น ดังเช่นที่บรรณาธิการ Magazine on TV สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์กล่าวไว้ว่า

"...ต้องมีความเข้าใจกัน คือต้องมีการติดต่อสื่อสารที่เข้าใจซึ่งกันและกัน พี่ว่าความสัมพันธ์เกิดขึ้นจากการที่แต่ละฝ่ายเข้าใจบทบาทของแต่ละฝ่าย คือเป็นความเข้าใจที่มีหลากหลาย และต้องจูนเข้าหากันได้อย่างกลมกลืน ทำให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น ถ้านักประชาสัมพันธ์กับสื่อเข้าใจกันนาน ทำให้การทำงานก็สะดวก..."

ข้อเสนอแนะเพื่อการประชาสัมพันธ์

สื่อมวลชนยังได้มีข้อเสนอแนะแก่องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านสื่อต่างๆ มีข้อสรุป ดังนี้

1. องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะสื่อสารของนักวิจัยหรือนักวิทยาศาสตร์ โดยลดการใช้ภาษาเชิงวิชาการและใช้ภาษาที่ง่ายในการสื่อสาร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่ผู้สื่อข่าวในการถ่ายทอดข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์ไปสู่สาธารณชน

2. นักประชาสัมพันธ์ควรเข้าใจหลักการทางด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี จึงจะทำให้มีความรู้ความสามารถในการพิจารณาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เผยแพร่สู่สาธารณชน

3. นักประชาสัมพันธ์ควรศึกษาวิธีการและรูปแบบการรายงานข่าวของสื่อแต่ละประเภท โดยเลือกประเด็นนำเสนอให้เหมาะสมกับแต่ละสื่อ รวมทั้งเป็นผู้ประสานงานที่ดีในการติดต่อและประสานข้อมูลต่างๆ

4. ผู้บริหารองค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต้องรู้จักจุดประเด็นให้สื่อมวลชนสนใจ และมีแผนภูมิในการนำเสนอข่าวสารในประเด็นใหม่ อยู่เสมอ

5. องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควรให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข่าวสารผ่านทาง Website มากขึ้น เนื่องจากเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ง่ายต่อการสืบค้น และควรมีการปรับปรุงข้อมูลกิจกรรมหรือข้อมูลของหน่วยหน่วยให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

6. การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ควรให้ความสำคัญกับการหาประเด็นสำคัญของแต่ละข่าว และใช้ภาษาที่ทำให้ผู้สื่อข่าวสนใจ และมีความยาว 1 หน้ากระดาษ A 4

7. การประสานงานส่งหมายข่าว ควรส่งไปยังหัวหน้าข่าวหรือบรรณาธิการแต่ละสายโดยตรง ซึ่งบรรณาธิการข่าวหรือหัวหน้าข่าว จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสม และจัดส่งผู้สื่อข่าวไปทำข่าว

8. การเผยแพร่ข่าวสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควรทำให้เรื่องวิทยาศาสตร์เป็นเรื่องที่เข้าใจได้ง่าย จะทำให้คนหันมาสนใจวิทยาศาสตร์มากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 4 การรับรู้ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประชาชน

การศึกษาวิจัยในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามจากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะอาชีพ ได้แก่ 1.ข้าราชการ 2.พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3.พนักงานบริษัท 4.นักเรียน/นักศึกษา และ 5.สื่อมวลชน โดยในการนำเสนอผลการวิจัย ในรูปแบบของตารางประกอบการบรรยาย ดังนี้

1. **ลักษณะทางประชากร** ประกอบด้วยผลการวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวและลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของตาราง จำนวนทั้งสิ้น 5 ตาราง (ตารางที่ 5-9) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

2. **การเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** ประกอบด้วยผลการวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของตาราง จำนวนทั้งสิ้น 6 ตาราง (ตารางที่ 10-15)

3. **การรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนทั่วไป** ประกอบด้วยผลการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์จากสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของตารางจำนวนทั้งสิ้น 2 ตาราง (ตารางที่ 16-17)

4. **การรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** ประกอบด้วยผลการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์จากสื่อ/ช่องทางประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของตารางจำนวนทั้งสิ้น 2 ตาราง (ตารางที่ 18-19)

5. **ความต้องการข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** ประกอบด้วยผลการวิจัยความต้องการข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในด้านเนื้อหา การใช้สื่อในการเผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รูปแบบการนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนข้อเสนอแนะในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยจะนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของตารางจำนวนทั้งสิ้น 5 ตาราง (ตารางที่ 20-24)

6. **การทดสอบสมมติฐาน** ประกอบด้วย ผลการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัย ทั้ง 3 ข้อ โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางจำนวนทั้งสิ้น 8 ตาราง (ตารางที่ 25-32)

1 แสดงผลการวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวและลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลผลการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้จากการสอบถาม ในตอนที่ 1 ของแบบสอบถาม จำแนกเป็นลักษณะทางประชากร อันประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยนำเสนอในตารางที่ 1-5 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ คือ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	158	39.5
หญิง	242	60.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 60.5 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 39.5 เป็นเพศชาย

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอายุ

ระดับอายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-20 ปี	25	6.3
21-30 ปี	205	51.3
31-40 ปี	101	25.3
41-50 ปี	49	12.3
มากกว่า 50 ปี	20	5.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 51.3 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี รองลงมาคือร้อยละ 25.3 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี นอกนั้นคืออายุ 41-50 ปี และอายุระหว่าง 15-20 ปี คือ ร้อยละ 12.3 และ 6.3 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับอายุน้อยที่สุด คือ มากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	2.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	37	9.3
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	30	7.5
ปริญญาตรี	241	60.3
สูงกว่าปริญญาตรี	84	21
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่ง คือร้อยละ 60.3 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ร้อยละ 21 การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี นอกนั้นคือ ร้อยละ 9.3 มีกาศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 7.5 มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และร้อยละ 2.0 มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน /นักศึกษา	80	20
ข้าราชการ	80	20
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	20
พนักงานบริษัท	80	20
สื่อมวลชน	80	20
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 20 ในทุกกลุ่มอาชีพ คือ นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท และสื่อมวลชน

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	49	12.3
5,000-15,000 บาท	199	49.8
15,001-30,000 บาท	95	23.8
30,000 บาทขึ้นไป	57	14.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 49.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-15,000 บาท รองลงมาคือ ร้อยละ 23.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท นอกนั้นคือ ร้อยละ 14.3 มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท และร้อยละ 12.3 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

2. แสดงผลการวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลผลการวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้จากการสอบถามในตอนที่ 2 ของแบบสอบถาม เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อต่างๆ จำนวน 20 ประเภท โดยแบ่งเกณฑ์ในการเปิดรับข่าวสารเป็นความถี่ในการเปิดรับ 5 ระดับ ตั้งแต่เปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด จนถึงเปิดรับข่าวสารระดับมากที่สุด ผลการวิจัยแสดงในตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 10 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทสื่อ

ประเภทสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร						ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ เปิดรับ ข่าวสาร
	จำนวน (ร้อยละ)							
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เคย เลย		
โทรทัศน์	68 (17)	171 (42.8)	113 (28.3)	27 (6.8)	13 (3.3)	8 (2.0)	3.57	มาก
วิทยุ	10 (2.5)	61 (15.3)	121 (30.3)	102 (25.5)	32 (8.0)	74 (18.5)	2.23	น้อย
หนังสือพิมพ์	46 (11.5)	116 (29)	142 (35.5)	60 (15)	25 (6.3)	11 (2.8)	3.16	ปาน กลาง
นิตยสาร/วารสาร	15 (3.8)	67 (16.8)	112 (28.0)	110 (27.5)	53 (13.3)	43 (10.8)	2.38	น้อย
แผ่นพับ	17 (4.3)	58 (14.5)	157 (39.3)	95 (23.8)	35 (8.8)	38 (9.5)	2.53	ปาน กลาง

ประเภทสื่อ (ต่อ)	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ เปิดรับ ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เคย เลย		
โปสเตอร์	15 (3.8)	67 (16.8)	156 (39.0)	89 (22.3)	39 (9.8)	34 (8.5)	2.57	ปาน กลาง
จดหมายข่าว	15 (3.8)	57 (14.3)	111 (27.8)	102 (25.5)	54 (13.5)	61 (15.3)	2.23	น้อย
แผ่นป้ายประกาศ	21 (5.3)	71 (17.8)	156 (39.0)	79 (19.8)	42 (10.5)	31 (7.8)	2.64	ปาน กลาง
หนังสือ	19 (4.8)	79 (19.8)	138 (34.5)	97 (24.3)	38 (9.5)	29 (7.3)	2.64	ปาน กลาง
วารสาร	17 (4.3)	79 (19.8)	122 (30.5)	92 (23.0)	49 (12.3)	41 (10.3)	2.50	ปาน กลาง
สมาชิกใน ครอบครัว	33 (8.3)	70 (17.5)	118 (29.5)	89 (22.3)	45 (11.3)	45 (11.3)	2.55	ปาน กลาง
เพื่อน/เพื่อน บ้าน/เพื่อน ร่วมงาน	46 (11.5)	99 (24.8)	121 (30.3)	82 (20.5)	31 (7.8)	21 (5.3)	2.96	ปาน กลาง
ครู อาจารย์	43 (10.8)	97 (24.3)	110 (27.5)	80 (20.0)	34 (8.5)	36 (9.0)	2.81	ปาน กลาง

ประเภทสื่อ (ต่อ)	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ เปิดรับ ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เคย เลย		
นิทรรศการ	42 (10.5)	103 (25.8)	146 (36.5)	57 (14.3)	32 (8.0)	20 (5.0)	3.01	ปาน กลาง
กิจกรรมเยี่ยมชม	14 (3.5)	79 (19.8)	122 (30.5)	106 (26.5)	27 (6.8)	52 (13.0)	2.47	ปาน กลาง
ประชุมวิชาการ	22 (5.5)	41 (10.3)	107 (26.8)	105 (26.3)	47 (11.8)	78 (19.5)	2.13	น้อย
สัมมนา	19 (4.8)	44 (11.0)	89 (22.3)	88 (22.0)	56 (14.0)	104 (26.0)	1.92	น้อย
สื่ออินเทอร์เน็ต	55 (13.8)	100 (25.0)	114 (28.5)	48 (12.0)	42 (10.5)	41 (10.3)	2.88	ปาน กลาง
สื่ออื่นๆ เช่น แหล่งข่าว AFP , โรงเรียน บทความวิชาการ เป็นต้น	1 (0.3)	-	4 (1.0)	3 (0.8)	3 (0.8)	389 (97.3)	-	น้อย ที่สุด
รวม							2.60	ปาน กลาง

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อต่างๆ เท่ากับ 2.60 ซึ่งจัดได้ว่ามีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง ส่วนสื่อที่มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด คือ โทรทัศน์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.57 จัดได้ว่ามีการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก รองลงมา คือการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 และ 3.01 ตามลำดับ และสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีน้อยที่สุด คือ กิจกรรมสัมมนา ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 1.92 จัดได้ว่ามีการเปิดรับข่าวสารในระดับน้อย

ตารางที่ 11 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของ
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ประเภทสื่อ (สื่อมวลชน)	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ เปิดรับ ข่าวสาร
	จำนวน (ร้อยละ)						
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
นักเรียน/นักศึกษา	5 (6.3)	22 (27.5)	33 (41.3)	16 (20.0)	4 (5.0)	2.78	ปาน กลาง
ข้าราชการ	6 (7.5)	25 (31.3)	26 (32.5)	14 (17.5)	9 (11.3)	2.70	ปาน กลาง
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2 (2.5)	33 (41.3)	28 (35.0)	14 (17.5)	3 (3.8)	2.85	ปาน กลาง
พนักงานบริษัท	4 (5.0)	19 (23.8)	39 (48.8)	15 (18.8)	3 (3.8)	2.73	ปาน กลาง
สื่อมวลชน	5 (6.3)	40 (50.0)	27 (33.8)	6 (7.5)	2 (2.5)	3.11	ปาน กลาง
รวม						2.83	ปาน กลาง

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชน เท่ากับ 2.83 ซึ่งจัดได้ว่ามีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับราชการ มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง

ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจของ
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ประเภทสื่อ (สื่อเฉพาะกิจ)	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ เปิดรับ ข่าวสาร
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
นักเรียน/นักศึกษา	2 (2.6)	23 (29.5)	32 (41.0)	17 (21.8)	4 (5.1)	2.58	ปาน กลาง
ข้าราชการ	2 (2.6)	22 (28.9)	28 (36.8)	19 (25.0)	5 (6.6)	2.46	น้อย
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5 (6.5)	24 (31.2)	32 (41.6)	12 (15.6)	4 (5.2)	2.68	ปาน กลาง
พนักงานบริษัท	2 (2.5)	13 (16.3)	29 (36.3)	21 (26.3)	15 (18.8)	2.16	น้อย
สื่อมวลชน	3 (3.8)	26 (32.5)	34 (42.5)	11 (13.8)	6 (7.5)	2.70	ปาน กลาง
รวม						2.52	ปาน กลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อเฉพาะกิจ เท่ากับ 2.52 ซึ่งจัดได้ว่ามีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.16 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับน้อย

ตารางที่ 13 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลของ
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ประเภทสื่อ (สื่อบุคคล)	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ เปิดรับ ข่าวสาร
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
นักเรียน/นักศึกษา	6 (7.6)	27 (34.2)	31 (39.2)	12 (15.2)	3 (3.8)	2.89	ปาน กลาง
ข้าราชการ	6 (7.7)	17 (21.8)	30 (38.5)	16 (20.5)	9 (11.5)	2.55	ปาน กลาง
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5 (6.5)	29 (37.7)	22 (28.6)	16 (20.8)	5 (6.5)	2.74	ปาน กลาง
พนักงานบริษัท	1 (1.3)	17 (21.5)	28 (35.4)	23 (29.1)	10 (12.7)	2.33	น้อย
สื่อมวลชน	4 (5.1)	30 (38.0)	30 (38.0)	11 (13.9)	4 (5.1)	2.75	ปาน กลาง
รวม						2.65	ปาน กลาง

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อบุคคล เท่ากับ 2.65 ซึ่งจัดได้ว่าการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับน้อย

ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ประเภทสื่อ (สื่อกิจกรรม)	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ เปิดรับ ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
นักเรียน/นักศึกษา	6 (7.6)	14 (17.7)	28 (35.4)	22 (27.8)	9 (11.4)	2.43	น้อย
ข้าราชการ	5 (6.8)	13 (17.6)	22 (27.8)	21 (28.4)	13 (17.6)	2.14	น้อย
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8 (10.3)	18 (23.1)	28 (35.9)	11 (14.1)	13 (17.6)	2.53	ปาน กลาง
พนักงานบริษัท	2 (2.6)	7 (9.1)	28 (36.4)	30 (39.0)	10 (13.0)	2.01	น้อย
สื่อมวลชน	9 (11.5)	26 (33.3)	24 (30.8)	13 (16.7)	6 (7.7)	2.80	ปาน กลาง
รวม						2.38	น้อย

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อกิจกรรม เท่ากับ 2.38 ซึ่งจัดได้ว่ามีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับน้อย กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.01 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับน้อย

ตารางที่ 15 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ประเภทสื่อ (สื่อ อินเทอร์เน็ต)	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับการ เปิดรับ ข่าวสาร
	จำนวน (ร้อยละ)						
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
นักเรียน/ นักศึกษา	9 (11.3)	19 (23.8)	24 (30.0)	9 (11.3)	11 (13.8)	2.77	ปานกลาง
ข้าราชการ	7 (8.8)	21 (26.3)	25 (31.0)	8 (10.0)	9 (11.3)	2.73	ปานกลาง
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	19 (23.8)	20 (25.0)	18 (22.5)	11 (13.8)	3 (3.8)	3.17	ปานกลาง
พนักงานบริษัท	4 (5.0)	20 (25.0)	23 (28.8)	11 (13.8)	16 (20.0)	2.58	ปานกลาง
สื่อมวลชน	16 (20.0)	20 (25.0)	24 (30.0)	9 (11.3)	3 (3.8)	3.16	ปานกลาง
รวม						2.88	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่ออินเทอร์เน็ต เท่ากับ 2.88 ซึ่งจัดได้ว่าการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 และ 3.16 (ตามลำดับ) ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับ ปานกลาง

3. แสดงผลการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลผลการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้จากการสอบถามในตอนต้นที่ 3 ของแบบสอบถาม เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนในรายละเอียดของประเด็นข่าวสาร 13 ประเด็น โดยแบ่งเกณฑ์ในการรับรู้ข่าวสารเป็นความถี่ในการรับรู้ 5 ระดับ ตั้งแต่รับรู้ข่าวสารน้อยที่สุด จนถึงรับรู้ข่าวสารระดับมากที่สุด ผลการวิจัยแสดงในตารางที่ 16 ดังนี้

ตารางที่ 16 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากสื่อมวลชนทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง

การรับรู้ข่าวสาร วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การรับรู้ ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เคย เลย		
การค้นพบเทคโนโลยี วิทยาการการแพทย์	19 (4.8)	122 (30.5)	161 (40.3)	65 (16.3)	22 (5.5)	11 (2.8)	3.04	ปานกลาง
การพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ในกรบำบัด สุขภาพและอนามัย	20 (5.0)	88 (22.0)	165 (41.3)	96 (24.0)	18 (4.5)	13 (3.3)	2.89	ปานกลาง
ด้านสาธารณสุข และโภชนาการ	36 (9.0)	128 (32.0)	156 (39.0)	48 (12.0)	15 (3.8)	17 (4.3)	3.17	ปานกลาง
การเกษตร	26 (6.5)	99 (24.8)	152 (38.0)	76 (19.0)	30 (7.5)	17 (4.3)	2.91	ปานกลาง
การพัฒนาเครื่องจักร อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้า คลื่นแสงสี เสียง	24 (6.0)	95 (23.8)	134 (33.5)	90 (22.5)	35 (8.8)	22 (5.5)	2.79	ปานกลาง
ด้านดาราศาสตร์	14 (3.5)	78 (19.5)	143 (35.8)	96 (24.0)	38 (9.5)	31 (7.8)	2.60	ปานกลาง
การประดิษฐ์ เครื่องยนต์กลไกต่างๆ	24 (6.0)	89 (22.3)	134 (33.5)	85 (21.3)	34 (8.5)	34 (8.5)	2.70	ปานกลาง
ด้านพลังงานต่างๆ	37 (9.3)	117 (29.3)	124 (31.0)	71 (17.8)	33 (8.3)	18 (4.5)	3.00	ปานกลาง

การรับรู้ข่าวสาร วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย	ระดับ การรับรู้ ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เคย เลย		
การผลิตอุปกรณ์ที่ ประกอบด้วยเครื่อง คอมพิวเตอร์	35 (8.8)	106 (26.5)	144 (36.0)	69 (17.3)	31 (7.8)	15 (3.8)	3.00	ปาน กลาง
การพัฒนา เทคโนโลยีการ สื่อสารต่างๆ	29 (7.3)	124 (31.0)	140 (35.0)	69 (17.3)	24 (6.0)	14 (3.5)	3.05	ปาน กลาง
นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์คิดค้น	37 (9.3)	108 (27.0)	148 (37.0)	61 (15.3)	28 (7.0)	18 (4.5)	3.02	ปาน กลาง
ด้านสิ่งแวดล้อม	29 (7.3)	105 (26.3)	151 (37.8)	65 (16.3)	30 (7.5)	20 (5.0)	2.94	ปาน กลาง
สัมมนาทาง วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	15 (3.8)	54 (13.5)	130 (32.5)	99 (24.8)	52 (13.0)	50 (12.5)	2.32	น้อย
รวม							2.87	ปาน กลาง

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชน เท่ากับ 2.87 ซึ่งจัดได้ว่ามีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง ส่วนประเด็นข่าวสารที่มีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด คือ ด้านโภชนาการและสาธารณสุข ซึ่งมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.17 จัดได้ว่ามีการรับรู้ข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การรับรู้ข่าวสารในประเด็นการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ และการค้นพบเทคโนโลยีและวิทยาการทางการแพทย์ คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 และ 3.04 ตามลำดับ และข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีการรับรู้ น้อยที่สุด คือ สัมมนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 2.32 จัดได้ว่ามีการรับรู้ข่าวสารในระดับน้อย

ตารางที่ 17 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ดังนี้

การรับรู้ข่าวด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี จากสื่อมวลชน	ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ เปิดรับ ข่าวสาร
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
นักเรียน/นักศึกษา	7 (8.8)	25 (31.3)	39 (48.8)	6 (7.5)	3 (3.8)	2.87	ปาน กลาง
ข้าราชการ	5 (6.3)	31 (39.2)	26 (32.9)	14 (17.7)	3 (3.8)	2.85	ปาน กลาง
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5 (6.4)	35 (44.9)	28 (35.8)	8 (10.3)	2 (2.6)	2.94	ปาน กลาง
พนักงานบริษัท	2 (2.5)	30 (37.5)	32 (40.0)	12 (15.0)	4 (5.0)	2.64	ปาน กลาง
สื่อมวลชน	7 (8.9)	38 (48.1)	29 (36.7)	3 (3.8)	2 (2.5)	3.10	ปาน กลาง
รวม						2.88	ปาน กลาง

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนทั่วไป เท่ากับ 2.88 ซึ่งจัดได้ว่ามีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชน มีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนทั่วไปมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนทั่วไปน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง

4. แสดงผลการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อ/ช่องทางขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลผลการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้จากการสอบถามในตอนต้นที่ 4 ของแบบสอบถาม เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากจากสื่อ/ช่องทางขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในรายละเอียดของประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์รวม 20 ประเด็น โดยแบ่งเกณฑ์ในการรับรู้ข่าวสารเป็นความถี่ในการรับรู้ 5 ระดับ ตั้งแต่รับรู้ข่าวสารน้อยที่สุด จนถึงรับรู้ข่าวสารระดับมากที่สุด ผลการวิจัยแสดงในตารางที่ 18 ดังนี้

ตารางที่ 18 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อ/ช่องทางขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง

ประเด็นข่าวสาร ประชาสัมพันธ์	ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ รับรู้
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคย เลย		
"มหาพรหมราชินี" เป็น พรรณไม้ในสกุลมหาพรหม ชนิดใหม่ของโลกที่สามารถ บานนอกถิ่นกำเนิดได้	18 (4.5)	64 (16.0)	111 (27.8)	78 (19.5)	30 (7.5)	99 (24.8)	2.16	น้อย
การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ คุณภาพสูง จะใช้วัสดุเหลือ ใช้/เหลือทิ้งทางการเกษตร เป็นวัตถุดิบ	45 (11.3)	107 (26.8)	134 (33.5)	65 (16.3)	28 (7.0)	21 (5.3)	3.03	ปาน กลาง
ขมิ้นชันเป็นสมุนไพรที่ สามารถนำมาใช้ทำเป็นยา รักษาโรคผิวหนังของสุนัข	34 (8.5)	100 (25.0)	130 (32.5)	70 (17.5)	33 (8.3)	33 (8.3)	2.83	ปาน กลาง
พริกไทย ผักบุ้ง และ ขมิ้นชัน เป็นส่วนประกอบ สำคัญของผลิตภัณฑ์เสริม อาหารป้องกันโรคตับ	38 (9.5)	75 (18.8)	135 (33.8)	76 (19.0)	38 (9.5)	38 (9.5)	2.71	ปาน กลาง
เครื่องฟันละอองยาอัลตราโซ นิคส์ เป็นเครื่องมือแพทย์ที่ เหมาะสำหรับใช้ในผู้ป่วยโรค ทางเดินหายใจเรื้อรัง	27 (6.8)	57 (14.3)	106 (26.5)	81 (20.3)	47 (11.8)	82 (20.5)	2.22	น้อย

ประเด็นข่าวสาร ประชาสัมพันธ์	ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร						ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การ รับรู้ ข่าว สาร
	จำนวน (ร้อยละ)							
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคย เลย		
ห้องปฏิบัติการส่งเสริมการผลิตมอเตอร์ฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการทดสอบและวิเคราะห์ค่าประสิทธิภาพของมอเตอร์	16 (4.0)	46 (11.5)	96 (24.0)	98 (24.5)	63 (15.8)	81 (20.3)	2.02	น้อย
ระบบบารีโค้ดตรวจสอบสินค้าย้อนกลับ "ลำไยสด" เพื่อส่งออกสินค้า	24 (6.0)	64 (16.0)	105 (26.3)	97 (24.3)	57 (14.3)	53 (13.3)	2.35	น้อย
เครื่องล้างผลไม้ครบวงจร เป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร	18 (4.5)	69 (17.3)	116 (29.0)	77 (19.3)	55 (13.8)	65 (16.3)	2.30	น้อย
ชาจากผักหวาน เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ	27 (6.8)	85 (21.3)	103 (25.8)	76 (19.0)	42 (10.5)	67 (16.8)	2.44	น้อย
เครื่องผลิตไบโอดีเซล มีประสิทธิภาพในผลิตไบโอดีเซลจากวัตถุดิบต่างๆ	90 (22.5)	112 (28.0)	111 (27.8)	43 (10.8)	24 (6.0)	20 (5.0)	3.35	มาก
เสื้อกัฟ้านาโน นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สิ่งทอเคลือบสารนาโนซิลเวอร์	102 (25.5)	134 (33.5)	99 (24.8)	37 (9.3)	16 (4.0)	12 (3.0)	3.58	มาก
สเต็มเซลล์ หรือ เซลล์ต้นกำเนิด สามารถนำไปใช้ในการรักษาโรคในผู้ป่วยเบาหวานได้	53 (13.3)	99 (24.8)	115 (28.8)	66 (16.5)	28 (7.0)	39 (9.8)	2.91	ปาน กลาง

ประเด็นข่าวสาร ประชาสัมพันธ์	ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับ การรับรู้ ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เคย เลย		
ข่าวกล่องไอโรซ์ เป็นข่าว กล่องที่ผ่านกรรมวิธีการ "ไอโรซ์เนชั่น" ทำให้คุณค่า ทางอาหารอยู่ครบถ้วน	27 (6.8)	67 (16.8)	124 (31.0)	70 (17.5)	47 (11.8)	65 (16.3)	2.40	น้อย
นวัตกรรมระบบเลี้ยงปลา การตุน มีกระบวนการ จัดการมาตรฐาน	19 (4.8)	56 (14.0)	121 (30.3)	91 (22.8)	53 (13.3)	60 (15.0)	2.29	น้อย
เครื่องไปโรไลซิส-แก๊สซิฟิเค ชัน สามารถขยะพลาสติก และขยะอุตสาหกรรม เป็น พลังงานไฟฟ้า	19 (4.8)	32 (8.0)	116 (29.0)	87 (21.8)	61 (15.3)	85 (21.3)	2.01	น้อย
ผลิตภัณฑ์ "เกษตรดอกบัว หลวง" มีคุณสมบัติด้าน อนุมูลอิสระ ชะลอริ้วรอย	21 (5.3)	58 (14.5)	109 (27.3)	81 (20.3)	56 (14.0)	75 (18.8)	2.20	น้อย
เครื่องแกะสลักผักและผลไม้ มีระบบการทำงานแบบนิว แมติก สามารถแกะสลักเป็น รูปร่างต่างๆ	14 (3.5)	52 (13.0)	87 (21.8)	90 (22.5)	67 (16.8)	90 (22.5)	1.96	น้อย
ข้าวหุงสุกเร็ว ผลิตภัณฑ์ข้าว สวยและข้าวปรุงรสถึง สำเร็จรูป ที่สามารถคืนเป็น ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน ได้ภายใน 3-5 นาที	27 (6.8)	77 (19.3)	98 (24.5)	88 (22.0)	55 (13.8)	55 (13.8)	2.42	น้อย

ประเด็นข่าวสาร ประชาสัมพันธ์	ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย	ระดับการ รับรู้ ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เคย เลย		
นวัตกรรมพลาสติกชีวภาพจากพืช เป็นเทคโนโลยีใหม่ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืช	40 (10.0)	68 (17.0)	94 (23.5)	80 (20.0)	63 (15.8)	55 (13.8)	2.44	น้อย
อีรา-แท๊ป เป็นนวัตกรรมของคนไทยระดับโลกในด้านการผลิตแป้งข้าวเจ้าตัดแปร เพื่อใช้เป็นสารเพิ่มปริมาณยาเม็ด	17 (4.3)	37 (9.3)	103 (25.8)	80 (20.0)	60 (15.0)	103 (25.8)	1.90	น้อย
รวม							2.47	น้อย

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากองค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เท่ากับ 2.47 ซึ่งจัดได้ว่ามีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับน้อย

ส่วนประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด คือ เสือกีฟานาโน นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สิ่งทอเคลือบสารนาโนซิลเวอร์ฯ ซึ่งมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.58 จัดได้ว่ามีการรับรู้ข่าวสารในระดับมาก รองลงมา คือ การรับรู้ข่าวสารในประเด็นเครื่องผลิตไบโอดีเซล มีประสิทธิภาพในผลิตไบโอดีเซลจากวัตถุดิบต่างๆ คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 และข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีการรับรู้น้อยที่สุด คือ ข้าว "อีรา-แท๊ป" เป็นนวัตกรรมของคนไทยระดับโลกในด้านการผลิตแป้งข้าวเจ้าตัดแปร เพื่อใช้เป็นสารเพิ่มปริมาณยาเม็ด มีค่าเฉลี่ย 1.90 จัดได้ว่าเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีการรับรู้ในระดับน้อย

ตารางที่ 19 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อช่องทางขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

การรับรู้ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีจาก องค์กรวิทยาศาสตร์	ความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร จำนวน (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (1-5)	ระดับการ เปิดรับรู้ ข่าวสาร
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
นักเรียน/นักศึกษา	8 (10.1)	14 (17.7)	29 (36.7)	15 (19.0)	13 (16.5)	2.35	น้อย
ข้าราชการ	5 (6.3)	16 (20.3)	26 (32.9)	18 (22.8)	14 (17.7)	2.26	น้อย
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8 (10.3)	31 (39.7)	20 (25.6)	12 (15.4)	7 (9.0)	2.61	ปานกลาง
พนักงานบริษัท	4 (5.0)	14 (17.5)	30 (37.5)	22 (27.5)	10 (12.5)	2.24	น้อย
สื่อมวลชน	2 (2.5)	39 (48.8)	28 (35.0)	9 (11.3)	2 (2.5)	2.92	ปานกลาง
รวม						2.48	น้อย

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อช่องทางขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเท่ากับ 2.48 ซึ่งจัดได้ว่ามีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับน้อย กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชน มีการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อช่องทางขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อช่องทางขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีน้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.24 ซึ่งจัดได้ว่ามีค่าเฉลี่ยระดับน้อย

5. แสดงผลความต้องการข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลผลการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้จากการสอบถามในตอนต้นที่ 5 ของแบบสอบถาม เกี่ยวกับความต้องการข่าวสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเภทของเนื้อหาข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การใช้สื่อในการเผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และลักษณะการนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ต้องการ ซึ่งผลการวิจัยแสดงในตารางที่ 20 ดังนี้

ตารางที่ 20 จำนวน ร้อยละ ของความต้องการข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	389	97.3
ไม่ใช่	4	1
ไม่ตอบ	7	1.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เกือบทั้งหมด คือ ร้อยละ 97.3 มีความต้องการข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น และร้อยละ 1 ไม่ต้องการข่าวสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 21 จำนวน ร้อยละ ของความต้องการเนื้อหาข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ของกลุ่มตัวอย่าง

ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ**
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสาธารณสุข	284	71.0
เทคโนโลยีด้านการเกษตร	204	51.0
ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์กายภาพ	141	35.3
ความก้าวหน้าด้านดาราศาสตร์	142	35.5
ความรู้ด้านวิศวกรรม อุตสาหกรรม	142	35.5
เทคโนโลยีด้านพลังงาน	226	56.5
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร	218	54.5
การจัดการ การอนุรักษ์ การปรับปรุงสิ่งแวดล้อม	220	55
การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์คิดค้นและนวัตกรรมต่างๆ	182	45.5
ข่าว กิจกรรม สัมมนาวิชาการทางวิทยาศาสตร์	126	31.5
อื่นๆ	12	3.0

** ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่ง คือร้อยละ 71.0 ต้องการเนื้อหาข่าวสารด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข รองลงมาคือร้อยละ 56.5 ต้องการเนื้อหาข่าวเทคโนโลยีด้านพลังงาน และเนื้อหาข่าวที่ความต้องการน้อยที่สุดคือ ข่าวกิจกรรม สัมมนาวิชาการทางวิทยาศาสตร์ คือร้อยละ 31.5

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ยังได้เสนอเนื้อหาข่าวสารที่ต้องการ เช่น การสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเยาวชน การสำรวจความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอาหาร การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ธุรกิจเทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ของประเภทของสื่อที่ต้องการให้เผยแพร่ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ ที่ต้องการให้เผยแพร่ข่าววิทยาศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ**
โทรทัศน์	347	86.8
วิทยุ	120	30.0
หนังสือพิมพ์	243	60.8
นิตยสาร	156	39.0
สื่อบุคคล	109	27.3
สื่อกิจกรรม	120	30.0
สื่อเฉพาะกิจ	129	32.3
อินเทอร์เน็ต	231	57.8
อื่นๆ	2	0.5

** ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมด คือร้อยละ 86.7 ต้องการให้ข่าวสารทางวิทยาศาสตร์เผยแพร่ผ่าน สื่อโทรทัศน์ รองลงมาคือร้อยละ 60.8 ต้องการให้ข่าวสารทางวิทยาศาสตร์เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ และประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ข่าวสารทางวิทยาศาสตร์เผยแพร่ผ่านน้อยที่สุดคือ สื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 27.3

ตารางที่ 23 จำนวน ร้อยละ ของรูปแบบการนำเสนอข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของ
กลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบของการนำเสนอข่าววิทยาศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ**
รายงานข่าว / บทสัมภาษณ์	141	35.5
รายงานข่าวพิเศษ (Scoop เจาะลึกประเด็น)	212	53.0
บทความทางวิชาการที่ทำในนามของหน่วยงาน	69	17.3
หนังสือ/คู่มือเฉพาะเรื่อง	112	28.0
ฐานข้อมูลข่าวสารที่สามารถสืบค้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต	179	44.8
อื่นๆ	6	1.5

** ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่ง คือ ร้อยละ 53.0 ต้องการให้ข่าวสารทางวิทยาศาสตร์ จัดทำเป็นรูปแบบรายงานข่าวพิเศษ หรือ สก๊อปเจาะลึกประเด็น รองลงมา เกือบครึ่งหนึ่ง คือร้อยละ 44.8 ต้องการให้มีการจัดทำเป็นฐานข้อมูลข่าวสารที่สามารถสืบค้นผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังต้องการให้มีการจัดทำเป็นรายงานข่าวหรือบทสัมภาษณ์ และจัดทำเป็นหนังสือคู่มือเฉพาะเรื่อง คือร้อยละ 35.5 และ 28.0 ตามลำดับ ส่วนรูปแบบที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการเผยแพร่ที่น้อยที่สุด คือบทความทางวิชาการที่ทำในนามของหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 17.3

ส่วนรูปแบบอื่นๆ ที่กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะ คือ สารคดี โฆษณาทางโทรทัศน์ การ์ตูน และ นิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 1.5

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นประโยชน์แก่องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนำไปเป็นแนวทางในการสร้างสารประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน โดยผู้วิจัยได้รวบรวมเป็นประเด็นต่างๆ และนำเสนอในตารางที่ 24 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 24 ประเด็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประเด็นข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
เกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
การนำเสนอควรให้เข้าใจง่าย ใช้ภาษาง่ายๆ หากเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ก็จัดรูปแบบให้ดูง่ายๆ นำอ่าน สำหรับประชาชนทั่วไป แม้จะเป็นข้อมูล ความรู้ในเชิงลึกก็ตาม และนำเสนออย่างน่าสนใจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมวิทยาศาสตร์ให้คนไทยรักวิทยาศาสตร์มากขึ้น และคิดว่าเป็นสิ่งสำคัญในชีวิตประจำวัน	4	1.0
อยากให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาให้มากกว่านี้ และต้องเป็นข้อมูลที่เข้าใจง่าย อธิบายทุกแง่มุม เช่น ทั้งโทษ ประโยชน์ ข้อควรระวัง ,กระจายสื่อต่างๆ ให้แพร่หลายสู่ต่างจังหวัดให้มากขึ้น , เป็นข้อมูลที่ช่วยเหลือชาวไร่ ชาวนา เช่นเรื่องปุ๋ย การปรับปรุงดินในแบบวิทยาศาสตร์ก็เข้าไปแก้ได้	3	0.8
อยากให้นำเสนอในรูปแบบรายการ หรือบทความ ไม่ว่าจะทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ แต่ควรเป็นรายการที่ดี น่าสนใจหรือฟังแล้ว ไม่น่าเบื่อ	4	1.0
อย่าทำแจกฟรี คนไม่สนใจ เพราะเห็นว่าไม่มีคุณค่าควรอ่าน	1	0.3
การที่จะนำข่าวสารมาเผยแพร่วิทยาศาสตร์ และต้องการได้ feedback ดีๆ หรือให้ความรู้จริงๆ จังๆ ต้องสอดแทรกความสนุกสนานที่ไม่ได้เป็นวิชาการเกินไป เช่น รายการ mega clever ,การ์ตูนวิทยาศาสตร์	1	0.3
เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต และจัดทำข่าวสารที่เป็น hard copy แจกอย่างสม่ำเสมอ	1	0.3
ควรมีรายการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ทางโทรทัศน์ ช่วงหลังข่าว หรือเสาร์-อาทิตย์ ช่วง 11.00 –14.00 จะได้ดูมากทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ จัดช่วงเวลาที่เหมาะสม ที่จะได้ดูได้หลายวัย และมีรูปแบบที่น่าสนใจ	3	0.8
ควรเผยแพร่ข่าวสารในทุกๆด้านให้มากขึ้น	2	0.5

ประเด็นข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน	ร้อยละ
ควรมีบทความ หรือข่าวแจก ส่งสื่อมวลชนเป็นระยะ แม้จะไม่มีแถลงข่าว	1	0.3
อยากได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ นำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ (commercialization) ไม่ใช่ข้อมูลที่เป็นการคิดค้นอะไรใหม่ๆ เช่น ช่องทางการเข้าถึงสิ่งนั้นๆ สิ่ง que คิดค้นได้นำมาใช้ประโยชน์ยังงได้บ้าง ใช้อย่างไร	2	0.5
ควรจัดข้อมูลเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ที่เป็นภาษาไทย โดยเฉพาะใน INTERNET	1	0.3
ควรจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ หรือข้อมูลทางวิทยาศาสตร์เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ ให้มากกว่านี้	2	0.5
จัดนิทรรศการวิทยาศาสตร์ตามมหาวิทยาลัย	1	0.3
รวม	26	100

6. ผลการทดสอบสมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1. ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน ดังนี้

ตารางที่ 25 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชน จำแนกตามลักษณะอาชีพ

สื่อมวลชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	F	P	คู่แตกต่าง
1.นักเรียน/นักศึกษา	80	11.15	3.84	2.310	0.33*	ไม่พบ
2.ข้าราชการ	80	10.80	4.17			
3.พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	11.40	3.42			
4.พนักงานบริษัท	80	10.95	3.27			
5. สื่อมวลชน	80	12.45	3.17			
รวม		11.35	3.63			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 25 แสดงว่าประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

อย่างไรก็ตาม เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ตารางที่ 26 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามลักษณะอาชีพ

สื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	F	P	คู่แตกต่าง
1.นักเรียน/นักศึกษา	80	15.51	5.75	3.93	0.004*	3>4, 5>4
2.ข้าราชการ	80	14.76	6.38			
3.พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	16.13	6.37			
4. พนักงานบริษัท	80	12.96	6.14			
5. สื่อมวลชน	80	16.23	5.65			
รวม		15.12	6.15			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 26 แสดงว่าประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านสื่อเฉพาะกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe พบว่า พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจมากกว่าพนักงานบริษัท และ สื่อมวลชนมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจมากกว่าพนักงานบริษัท

ตารางที่ 27 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อบุคคล จำแนกตามลักษณะอาชีพ

สื่อบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	F	P	คู่แตกต่าง
1.นักเรียน/นักศึกษา	80	11.56	3.99	3.38	0.010*	1>4
2.ข้าราชการ	80	10.23	4.43			
3.พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	10.98	4.63			
4.พนักงานบริษัท	80	9.33	4.13			
5.สื่อมวลชน	80	11.02	3.71			
รวม		10.63	4.24			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 27 แสดงว่าประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านสื่อบุคคล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe พบว่านักเรียน/นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากกว่าพนักงานบริษัท

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อกิจกรรม จำแนกตามลักษณะอาชีพ

สื่อกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	F	P	คู่แตกต่าง
1.นักเรียน/นักศึกษา	80	9.75	4.34	5.59	0.000*	2<5, 4<5
2.ข้าราชการ	80	8.56	5.23			
3.พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	10.15	5.16			
4. พนักงานบริษัท	80	8.07	4.07			
5. สื่อมวลชน	80	11.20	4.73			
รวม		9.54	4.84			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 28 แสดงว่าประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านสื่อกิจกรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe พบว่า ข้าราชการ และพนักงานบริษัทมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมน้อยกว่าสื่อมวลชน

ตารางที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะอาชีพ

สื่ออินเทอร์เน็ต	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	F	P	คู่แตกต่าง
1.นักเรียน/นักศึกษา	80	2.77	1.49	2.552	0.039*	ไม่พบ
2.ข้าราชการ	80	2.73	1.49			
3.พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	3.17	1.58			
4. พนักงานบริษัท	80	2.58	1.38			
5. สื่อมวลชน	80	3.16	1.48			
รวม		2.88	1.50			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 29 แสดงว่าประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ตารางที่ 30 แสดงสรุปผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อต่างๆ จำแนกตามลักษณะอาชีพ

การเปิดรับสื่อต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	F	Sig	คู่แตกต่าง
1) สื่อมวลชน	11.35	3.63	2.64	0.033*	ไม่พบ
2) สื่อเฉพาะกิจ	15.12	6.15	3.92	0.004*	3>4,5>4
3) สื่อบุคคล	10.63	4.24	3.38	0.010*	1>4
4) สื่อกิจกรรม	9.54	4.84	5.59	0.000*	2<5,4<5
5) สื่ออินเทอร์เน็ต	2.88	1.50	2.55	0.039*	ไม่พบ

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 30 พบว่าการเปิดรับสื่อต่างๆของประชาชนในกลุ่มอาชีพที่ต่างกัน มีการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน ทั้งสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เมื่อทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe พบว่า พนักงานบริษัท มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจมากกว่าพนักงานบริษัท และสื่อมวลชนมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจมากกว่าพนักงานบริษัท ส่วนนักเรียน/นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากกว่าพนักงานบริษัท นอกจากนี้ ข้าราชการและพนักงานบริษัทมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรมน้อยกว่าสื่อมวลชน

สมมติฐานที่ 2. ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนทั่วไปแตกต่างกัน ดังนี้

ตารางที่ 31 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำแนกตามลักษณะอาชีพ

การรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์จากสื่อมวลชนทั่วไป	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	F	P	คู่แตกต่าง
1. นักเรียน/นักศึกษา	80	37.37	11.56	2.80	0.025*	4<5
2. ข้าราชการ	80	37.10	12.77			
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	38.22	12.70			
4. พนักงานบริษัท	80	34.32	11.03			
5. สื่อมวลชน	80	40.38	10.03			
รวม		37.48	11.77			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 31 พบว่าการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชน ของประชาชนในกลุ่มอาชีพที่ต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เมื่อทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe พบว่า พนักงานบริษัท มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อมวลชนทั่วไป น้อยกว่า สื่อมวลชน

นอกจากนี้ ประชาชนที่ประกอบอาชีพ สื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สูงที่สุด คือ 40.38 และประชาชนที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่ำที่สุด คือ 34.32

สมมติฐานที่ 3. ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อ/ช่องทางประชาสัมพันธ์ ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แตกต่างกัน ดังนี้

ตารางที่ 32 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำแนกตามลักษณะอาชีพ

การรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	F	P	คู่แตกต่าง
1.นักเรียน/นักศึกษา	80	47.18	23.37	5.932	0.000*	1<5, 2<5, 4<5
2.ข้าราชการ	80	45.37	22.47			
3.พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	52.20	22.74			
4. พนักงานบริษัท	80	44.83	19.75			
5. สื่อมวลชน	80	58.40	15.53			
รวม		49.60	21.49			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 32 พบว่าการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากสื่อหรือช่องทางประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประชาชนในกลุ่มอาชีพที่ต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เมื่อทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffe พบว่า นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ และพนักงานบริษัท มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี น้อยกว่า ประชาชนที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชน

นอกจากนี้ ประชาชนที่ประกอบอาชีพสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูงสุด คือ 58.40 และประชาชนที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่ำที่สุด คือ 44.83