

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กิตติ สิริพัลลภ. การตลาดมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: มาร์เก็ตเตอร์, 2547.
- คันธนีย์ สุคนธ์ทรัพย์. รองผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2549.
- ชนินทร์ เทียนเจริญ. ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท เครื่องดื่มกระหิงแดง จำกัด. สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2549.
- ชวพล ศิริพจนานนท์. ไทม์แบรนด์. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป้อยท์ เพรส, 2545.
- ชวพล ศิริพจนานนท์. ไทม์แบรนด์ 2. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป้อยท์ เพรส, 2549.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. กลยุทธ์สื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป้อยท์ เพรส, 2545.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2550.
- ณรงค์ จิวงกูร. Brand building dynamic. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป้อยท์ เพรส, 2545.
- दनัย จันท์เจ้าฉาย. ถึงเวลาบินปรือ ยี่ห้อยไทยๆ. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2545.
- ดลชัย บุญะรัตเวช. Brand voice. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป้อยท์ เพรส, 2545.
- ดรรกะ เทศศิริ. ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2549.
- ตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2549.
- ถนิมพร สรรค์ศิริชัย. ผู้จัดการฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์ บริษัท โอกลีวี พับบลิก รีเลชันส์ เวิลด์ วายด์ จำกัด. สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2549.
- ธัญญา เชนะฐา. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2549.
- ธีรพันธ์ โฉมทองคำ. สื่อสารการตลาดแบบครบวงจรเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป้อยท์ เพรส, 2545.
- นิมิตร หมตราคี. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท 124 คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2550.

- ปฎิคม พลับพลึง. BrandAge on branding. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป้อยท์ เพรส, 2544.
- ปรารภณา ภารัตนวงศ์. กลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าของบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.
- ปิยพร พิชย์สุนทรศักดิ์. ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ บริษัท พีอาร์ แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด. สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2549.
- พนา ทองมีอาคม. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 20 ตุลาคม 2549.
- พัฒนรัตน์ ศุภชีวะ. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของตราสินค้าไออิซี กรีนที. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- พัทธิธรีรา คงยิ่ง. ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ บริษัท บีวัน คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด. สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2550.
- ยอดมณู เบ้าสุวรรณ. ยุทธการสร้างแบรนด์. กรุงเทพฯ: วรรณสาส์น, 2547.
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2541.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 20 ตุลาคม 2549.
- วงจันทร์ ตั้งทรงศักดิ์. Business Group Director บริษัท เจดับบลิวที พับบลิค รีเลชั่นส์ จำกัด. สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2550.
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. การบริหารตราสินค้าไทยด้วยกลยุทธ์ Brand Portfolio. กรุงเทพฯ: เอ็กชเพอร์เน็ท, 2548.
- วราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี. กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด. สัมภาษณ์, 17 ตุลาคม 2549.
- วลัยพร สดส่วาง. 60 success brands. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ บুক, 2549.
- วิจิตร อวระกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- วิหวัธ ชัยปาณี. สร้างแบรนด์. กรุงเทพฯ: ทิปป์ป้อยท์ เพรส, 2547.
- วิหวัธ ชัยปาณี. สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน, 2548.
- วิรัช ลภิวตันกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วิรัช ลภิวตันกุล. นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2544.

- ครินทร์ ทังบุญ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในการสร้างแบรนด์พรานทะเล. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. Brand management. กรุงเทพฯ: ไฮน์เออร์ เพรส, 2547.
- ศิริกุล เลากัยกุล. สร้างแบรนด์. กรุงเทพฯ: อมรินทร์ พริ้นติ้ง, 2546.
- สมคิด รุจีปกรณ์. หัวหน้าแผนกกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท เครื่องดื่มกระเทียมแดง จำกัด.  
สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2550.
- สมบุญ รุจีขจร. บรรณาธิการอาวุโส นิตยสารแบรนด์เอจ. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2549.
- สราวุธ อนันตชาติ. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 20 ตุลาคม 2549.
- เสกสรร สายสีเสด. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2542.
- เสนีย์ แดงวัง. การประชาสัมพันธ์ แนวความคิดและหลักวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: อักษรบัณฑิต,  
2525.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา, 2540.
- อนุรัตน์ ด้วงคาสัย. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดและฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท พราน  
ทะเล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด. สัมภาษณ์, 19 ธันวาคม 2549.
- อัญชลิกา อายุคะนิล. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดในการสร้างตราสินค้า เดอะ  
พิชซ่า คอมปะนี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ  
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

## ภาษาอังกฤษ

- Aaker, David A. Brand Portfolio Strategy. New York: Free Press, 2004.
- Aaker, David A. Building Strong Brands. New York: Free Press, 1996.
- Aaker, David A. Managing brand equity. New York: Free Press, c1991.
- Campbell, M.C. Building Brand Equity. New York: International Journal of Medical  
Marketing, 2002.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. Effective Public Relations.  
Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, c1994.
- Duncan, Thomas R. IMC: Using advertising and promotion to build brands. Boston:  
McGraw-Hill, c2002.
- Ellwood, Iain. The Essential Brand book. London, UK.: Kogan Page, 2000.

- Harris, Thomas L. The marketer's guide to public relations in the 21<sup>st</sup> century.  
Mason, Ohio, U.S.A.: Thomson, c2006.
- Keller, Kevin Lane. Strategic brand management. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall, c2003.
- Knapp, Duane E. The Brandmindset. New York: McGraw-Hill, 2000.
- Kotler, Philip. Marketing. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1987.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. Principles of marketing. Englewood Cliffs, N.J.:  
Prentice-Hall, 1989.
- Ries, Al., Ries, Laura. The fall of advertising and the rise of PR. New York : Harper  
Business, c2002.
- Schultz, Don E. Integrated marketing communications. Lincolnwood, Ill.: NTC  
Business Books, 1993.

ภาคผนวก

## บทความแฝงโฆษณา (Advertorial)

### "ช้าง...รวมใจต้านภัยหนาว ปีที่ 6" .. 6 ปี ที่ห่มไทยให้อุ่นใจ

ในฤดูหนาวของทุกปี จะมีพี่น้องชาวไทยจำนวนไม่น้อยในหลายจังหวัดที่อยู่ห่างไกลในถิ่นทุรกันดารต้องประสบความทุกข์ยากจากความหนาวเย็น ด้วยเหตุเพราะความขาดแคลนเครื่องนุ่งห่มและผ้าห่มที่ช่วยกันความหนาว บางปีที่อากาศหนาวจัดมากก็จะมีพี่น้องคนไทยบางส่วนต้องเสียชีวิตไป ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ไม่น่าจะเกิดขึ้นได้ในประเทศไทย

คุณเจริญและคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี เจ้าของธุรกิจอินนาม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความทุกข์ของพี่น้องคนไทยที่ต้องประสบกับภัยหนาวโดยไม่มีเครื่องนุ่งห่มกันหนาวที่ให้ความอบอุ่นเพียงพอ ในบางพื้นที่ก็พบว่ายังมีความขาดแคลนเสื้อผ้าห่มและรอยยิ้มความช่วยเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก การริเริ่มโครงการ "ช้าง...รวมใจต้านภัยหนาว" จึงเกิดขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อดำเนินการจัดซื้อและแจกจ่ายผ้าห่มกันหนาวให้กับพี่น้องคนไทยที่ขาดแคลนทั่วประเทศ และเพื่อให้ผ้าห่มเบียร์ช้างได้กระจายไปสู่พื้นที่ที่ขาดแคลนอย่างแท้จริง จึงได้ประสานงานกับกระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดำเนินการสำรวจและตรวจสอบข้อมูลของพื้นที่ที่มีความขาดแคลน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานราชการที่มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยของประเทศ ซึ่งพบว่ามีพี่น้องคนไทยที่เดือดร้อนจากภัยหนาวและรอยยิ้มความช่วยเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ในเขตจังหวัดทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ประสบภัยหนาวทุกปีรวมทั้งหมดจำนวน 32 จังหวัด และนับตั้งแต่นั้นการดำเนินการแจกจ่ายผ้าห่มเพื่อบรรเทาทุกข์ให้กับผู้ประสบภัยหนาวจึงเกิดขึ้นในปี พ.ศ.2543 ซึ่งนับเป็นปีแรกที่ "ผ้าห่มเบียร์ช้าง" ได้เริ่มต้นสร้างเส้นทางแห่งความอบอุ่นให้กับพี่น้องคนไทย

โครงการ "ช้าง...รวมใจต้านภัยหนาว" ได้ทำการแจกจ่ายผ้าห่มให้กับพี่น้องคนไทยในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือปีละ 200,000 ผืน มูลค่า 30 ล้านบาท มาอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในปีนี้ (พ.ศ.2548) มีจังหวัดในพื้นที่เป้าหมายซึ่งรอยยิ้มความช่วยเหลือทั้งหมด 16 จังหวัด ได้แก่ เลย อุดรธานี สกลนคร มหาสารคาม อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ สุโขทัย พิษณุโลก แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ เชียงราย ซึ่งได้ทำการแจกจ่ายผ้าห่มไปยังอำเภอต่างๆ ในแต่ละจังหวัดอย่างทั่วถึงโดยทีมงานของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย และยังมีเหล่าศิลปินดารามีชื่อเสียงได้เดินทางมาร่วมกิจกรรมด้วย

นับจากปีแรกจวบจนปัจจุบันเป็นเวลา 6 ปี ที่ “ผ้าห่มเบียร์ช้าง” ได้เดินทางออกไปสร้าง ความอบอุ่นให้กับหัวใจพี่น้องคนไทยทั้ง 32 จังหวัดที่ต้องประสบภัยหนาวอย่างต่อเนื่อง ณ วันนี้ โครงการ “ช้าง...รวมใจต้านภัยหนาว” ได้ดำเนินการแจกผ้าห่มไปแล้วเป็นจำนวน 1,200,000 ผืน มูลค่า 180 ล้านบาท ซึ่งมีพี่น้องคนไทยกว่าล้านคนได้รับผ้าห่มกันหนาวกระจายครอบคลุม ในหลายพื้นที่ ถึงกระนั้นก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของพี่น้องผู้ยากไร้ซึ่งยังมีอีกเป็นจำนวน มาก

ดังนั้นเส้นทางของโครงการ “ช้าง...รวมใจต้านภัยหนาว” จึงเป็นเส้นทางที่คดงอ ยาวและ ยุ่งเหยิงตราบเท่ากับความหนาวได้สร้างความเดือดร้อนแก่พี่น้องคนไทย ทั้งนี้ เพื่อให้ความทุกข์จาก ภัยหนาวได้บรรเทาลง โครงการ “ช้าง...รวมใจต้านภัยหนาว” ขอเดินหน้าไปเยี่ยมเยียนเพื่อมอบ ผ้าห่มแก่พี่น้องคนไทยที่รอคอยต่อไป โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์และนำความอบอุ่นมาสู่คนไทย อย่างทั่วถึง ทุกคน ทุกที่ที่ลมหนาวได้สร้างความเดือดร้อน โดยมีปลายทางอยู่ที่การจัดความ ทุกข์ของพี่น้องคนไทยให้พ้นบ่วงไซ้แห่งภัยหนาว

## บทความแฝงโฆษณา (Advertorial)

### ไทยเบฟ ได้รับรางวัล “บริษัทที่โปร่งใสสูงสุด” ในสิงคโปร์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือไทยเบฟซึ่งจดทะเบียนในกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX) ได้รับรางวัล Merit Award ในสาขา “บริษัทที่มีความโปร่งใสสูงสุด-สำหรับบริษัทจดทะเบียนใหม่” จากสมาคมนักลงทุนหลักทรัพย์แห่งสิงคโปร์ (Securities Investors Association of Singapore – SIAS) เมื่อเร็ว ๆ นี้

ไทยเบฟ ซึ่งเริ่มจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ในเดือนพฤษภาคม 2549 ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในหมวดบริษัทที่เพิ่งออกหลักทรัพย์ใหม่ ซึ่งเน้นบริษัทที่จดทะเบียนใหม่ในกระดานหลักของ SGX ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2548 เป็นต้นมา

SIAS เป็นสมาคมในสิงคโปร์ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเฝ้าติดตามบริษัทต่างๆ ให้มีการดำเนินงานตรงไปตรงมาเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย โดยสมาคมนักลงทุนหลักทรัพย์แห่งสิงคโปร์ได้ริเริ่มให้มีการจัดการประกวด Investors' Choice Awards เป็นครั้งแรกเมื่อปี 2543 โดยแบ่งรางวัลออกเป็น 3 สาขา ได้แก่ รางวัลบรรษัทภิบาล รางวัลบริษัทที่มีความโปร่งใสสูงสุด และรางวัลสื่อมวลชนด้านการเงินยอดเยี่ยมแห่งปี

ถึงแม้ว่าไทยเบฟได้เข้าจดทะเบียนใน SGX ในช่วงปลายเดือนพฤษภาคมปีนั้นเท่านั้น แต่คณะกรรมการ SIAS ได้คำนึงถึงกิจกรรมการปฏิบัติที่โปร่งใสของไทยเบฟในแง่ต่างๆ จนกระทั่งได้รับคัดเลือกให้รับรางวัลสำคัญนี้ เช่น การออกข่าวการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม การออกจดหมายข่าวของบริษัทที่มีสาระสำคัญและมีความชัดเจนในเนื้อหา มีการเข้าถึงสื่อในขอบเขตที่เหมาะสม มีความถี่ที่เหมาะสมในการประกาศผลประกอบการของบริษัทฯ และมีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

นายฐาปน สิริวัฒนภักดี รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ไทยเบฟ ได้เดินทางไปรับรางวัลดังกล่าวในงาน “7<sup>th</sup> Investors Choice 2006” ในครั้งนี้ด้วย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในรางวัลที่มีค่าที่สุดสำหรับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยงานพิธีดังกล่าวได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2549 ที่ Raffles City Convention Centre ประเทศสิงคโปร์ โดยมีเอกอัครราชทูตไทยประจำสิงคโปร์ นายเฉลิมพล ธีรนิจิตต์ ได้รับเชิญเป็นผู้มอบรางวัลในสาขา “บริษัทที่มีความโปร่งใสสูงสุด” (Most Transparent Companies Award)



นายฐาปน กล่าวระหว่างเข้าร่วมงานครั้งนี้ว่า “ไทยเบฟมีความภูมิใจที่ได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนในสิงคโปร์ อย่างไรก็ตามนี้เป็นเพียงก้าวแรกเพราะเรามุ่งหวังไม่เพียงแต่จะเป็นบริษัท ที่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์บริษัทภิบาลของ SGX อย่างเคร่งครัดเท่านั้น แต่เราก็จะพยายามปรับปรุงให้มาตรฐานความโปร่งใสของบริษัทสูงเกินกว่ามาตรฐานที่ SGX กำหนด ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความมั่นใจสูงสุดให้กับนักลงทุนในบริษัท”

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังมาเลเซีย ดาโต๊ะ ดร. อีง เยน เยน กล่าวในฐานะประธานในงาน “7<sup>th</sup> Investors' Choice Awards 2006” ว่า SIAS มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดความโปร่งใสและบรรษัทภิบาลสำหรับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ รางวัลนี้ไม่เพียงแต่เป็นการให้เกียรติบริษัทที่มีผลงานเป็นเลิศเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงการที่บริษัทเหล่านี้ได้สร้างผลกระทบที่กว้างไกลให้กับตลาดทุนและได้ทำให้ตลาดทุนของเอเชียเป็นทางเลือกที่น่าสนใจของนักลงทุนทั่วโลกด้วย

Press Releases - 24/2/2547

กระทรวงแรงงาน จัดงาน "วันมหกรรมงานและอาชีพเพื่อการมีงานทำ"  
ร่วมกับ กรมการจัดการงาน กระทรวงแรงงาน

นายสาธิต สติระศรีรินทร์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เครื่องดีมีกระทรวงแรงงาน จำกัด ร่วมกับ นายจารุพงศ์ เรืองสุวรรณ ปลัดกระทรวงแรงงาน แถลงข่าวจัดงาน "วันมหกรรมงานและอาชีพเพื่อการมีงานทำ" ที่จะจัดขึ้นใน 19 จังหวัดทุกภาคทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ ถึง 25 เมษายน 2547 โดยภายในงานจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ การนัดพบแรงงานครั้งใหญ่ การสาธิตอาชีพอิสระ การให้คำปรึกษาด้านกฎหมายและรับเรื่องราวร้องทุกข์ นิทรรศการการควบคุมแรงงานต่างด้าว ส่วนในภาคกลางคืนจะเป็นช่วงเวลาแห่งความบันเทิง โดยจะมีการแสดงมหกรรมดนตรีโดยศิลปินจากทุกแห่งในประเทศไทย อาทิ ยิ่งยง ยอดบัวงาม ดาว มยุรี แจ็ค ธนพล อาจรียา บุชบา แดนเซอร์ และดวงจันทร์ สุวรรณี

## บทความแฝงโฆษณา (Advertorial)

### "พรานทะเล ฟาสต์ ซีฟู้ด" ร้านอาหารทะเล จานด่วนรูปแบบใหม่

พรานทะเลทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท ลุยเปิด "พรานทะเล ฟาสต์ ซีฟู้ด" ประเดิมสาขาแรกที่เซ็นทรัล ลาดพร้าว ชู 3 ความโดดเด่น "สด - อร่อย - ประหยัด"

พรานทะเล ฟาสต์ ซีฟู้ด จะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้ผู้บริโภคให้ได้ลิ้มลองอาหารที่ทั้งสด อร่อย และราคาประหยัด โดยมีจุดเด่นคือการนำเสนอเมนูอาหารที่เป็นอาหารทะเลล้วนๆ ที่สดและอร่อยหลากหลายกว่า 70 เมนู ประกอบด้วยเมนูอาหาร 3 ประเภท ได้แก่ เมนูอาหารไทยทั้งหมด ข้าวผัด ข้าวต้ม อาหารประเภทยำ ก๋วยเตี๋ยว เช่น ข้าวผัดกะเพราซีฟู้ด ข้าวผัดปลาเค็ม เมนูฟิวชั่นฟู้ด (Fusion Food) ที่ได้ดัดแปลงมาจากอาหารตะวันตกและปรับรสชาติให้ถูกปากผู้บริโภคคนไทย เช่น สเด็กแซลมอน เบอร์เกอร์แซลมอน นอกจากนี้ยังมีอาหารว่าง (Appetizer) ด้วย เช่น ขนมปังกระเทียม เฟรนช์ฟราย และเมนูอาหารญี่ปุ่น เช่น ซุด้ซาซิมิ ข้าวปั้นหน้าต่างๆ

บริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณ 10 ล้านบาท สำหรับการเปิดตัวร้านพรานทะเล ฟาสต์ ซีฟู้ด โดยในส่วนของรูปแบบร้านบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท เจดับบลิวที จำกัด (JWT) เป็นผู้ออกแบบ โดยใช้งบประมาณกว่า 5 ล้านบาท ในการออกแบบและตกแต่งภายใต้แนวคิด Fresh from the Sea โดยการจำลองบรรยากาศกลิ่นอายและสีสันของทะเล เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกสนุกและเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศการทานอาหาร และเน้นการให้บริการที่ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากที่สุด

## บทความแฝงโฆษณา (Advertorial)

### พรานทะเลนำเสนอมenuเด็ด กับ "ไส้กรอกซีฟู้ดพรานทะเล"

บริษัท พรานทะเล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งภายใต้แบรนด์ "พรานทะเล" ชวนสัมผัสและลิ้มลองอาหารทะเลเมนูใหม่ "ไส้กรอกซีฟู้ดพรานทะเล" เราได้คัดสรรวัตถุดิบที่สดสะอาดจากทะเล ประมวลด้วยเครื่องเทศคุณภาพเยี่ยมอย่างพิถีพิถัน ผ่านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและทันสมัยในทุกขั้นตอน มีให้เลือกหลากหลายรสชาติกับ 8 รายการ ทั้งไส้กรอกปลารสดั้งเดิม ไส้กรอกปลาพริกไทยสด ไส้กรอกปลารสผัดกะเพราไส้กรอกกุ้ง ไส้กรอกปลาหมึก และจับกับไส้กรอกซีฟู้ดอีก 3 รายการ เพียงอุ่นในไมโครเวฟ 3-5 นาที หรือแช่ในน้ำธรรมดาประมาณ 1-3 ชั่วโมง ก็ได้อร่อย ร่มรื่น หอมกรุ่นกับไส้กรอกซีฟู้ดในแบบตามใจชอบ ไม่ว่าจะ ทอด อบ หรือย่าง

พบกับความอร่อยรูปแบบใหม่จากทะเลที่ควรลิ้มลอง "ไส้กรอกซีฟู้ดพรานทะเล" ได้แล้วที่ บิ๊กซี, ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, โฮม เฟรช มาร์เก็ต - เดอะมอลล์, เทสโก้ โลตัส, โลตัส เอ็กซ์เพรส, คาร์ฟูร์, ลีตเตอร์ไฟร์ช, ตั้งฮั่วเส็ง, @Ease และแฟมิลี่ มาร์เก็ต

พรานทะเล - ทางเลือกสดใหม่จากทะเล

Press Releases - 8/12/2547

## "พรานทะเล" แนะนำ "ปลาทุเลิศรสพรานทะเล" ตำรับความอร่อยสูตรโบราณ

บริษัท พรานทะเล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด แนะนำอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน "ปลาทุเลิศรสพรานทะเล" ให้ผู้บริโภคอร่อยแบบง่ายๆ ได้คุณค่าโปรตีนและแคลเซียมสูง ในราคา 75 บาท

อาหารทะเลแช่แข็งพร้อมรับประทาน "ปลาทุเลิศรสพรานทะเล" ผ่านกระบวนการผลิตสูตรโบราณตามตำรับ "พรานทะเล" โดยเฉพาะ ที่คัดเลือกปลาทุเล่แช่แข็ง "พรานทะเล" เกรดเอ ตัวโต เนื้อแน่นมาตุ๋นนานถึง 10 ชั่วโมง เพื่อให้เนื้อนุ่มชุ่มฉ่ำไปยั้งเนื้อปลาจนก้างปลานุ่ม สามารถรับประทานได้ทั้งตัว ทุกขั้นตอนการผลิต มั่นใจในความสะอาดปลอดภัย 100% รสชาติอร่อยครบรสทั้งหวาน เค็ม ถูกปากคนไทย

"ปลาทุเลิศรสพรานทะเล" มีคุณค่าทางโภชนาการสูง อุดมไปด้วยโปรตีนและแคลเซียมที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย บรรจุปลาทุเล่จำนวน 3 ตัวในกล่องพลาสติกอย่างดี สะดวกในการรับประทาน เพียงนำไปละลายในไมโครเวฟใช้เวลา 6 นาที

PR Agency of this news:

Contact: เจดีย์บลิวท์ พับบลิก รีเลชั่นส์ 591 อาคารยูบีซี 2 ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 0-2260-0820 Fax.0-2259-9246 Fax:

E-mail:

Web Site: <http://www.jwtworld.com>

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวจิราภา สุขเกษม เกิดเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ.2524 ที่จังหวัด เชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ในปี พ.ศ.2547 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาการ ประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2548 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2549