

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

Bob Stone. การเติบโตและประโยชน์ของไดเรกต์มาร์เก็ตติ้ง. คู่แข่งรายสัปดาห์ (ตุลาคม 2542) : 7.

กมล สนธิเกษตริณ. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยตัวแทนและนายหน้า. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุทธินิสารการพิมพ์, 2527.

กมล ชูทรัพย์ และมงคล ไชยรัตน์. การขาย. พระนคร : วัชรินทร์การพิมพ์, 2515.

กลุ่มงานป้องกันปราบปรามการเงินนอกระบบ สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง. เอกสารสรุปเรื่อง แนวทางดำเนินคดีแชร์ข้าวสาร . 4 ธันวาคม 2550 .

กิตติพงศ์ พัฒนพงศ์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการทำงานอาชีพขายตรง : ศึกษากรณี บริษัท ไคเรคเซลล์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ชาลิต อัดตศาสตร์. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศอังกฤษ. บทบัณฑิตย 34 (2520) : 41.

ชาญ ดัลกลิช. ธุรกิจขายโดยตรง. วารสารนักขาย 2 (2532) : 30-31.

ประพันธ์ ศาตะมาน และ ไพจิตร ปุญญพันธ์. คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ลักษณะซื้อขาย . พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิติบรรณการ, 2539.

ปรีชา สุมาวงศ์. คำบรรยายลักษณะวิชากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้. กรุงเทพมหานคร : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา, 2528.

ปีเตอร์ โคลท์เทียร์. เพชรแห่ง MLM. กรุงเทพมหานคร : ไชเบอร์บุ๊กเน็ตเวิร์กพับลิชชิง , 2540.

ฝ่ายสารสนเทศศูนย์ข้อมูลมติชน. ขยายตรงยุคโลกาภิวัตน์. ประชาชาติธุรกิจ (พฤศจิกายน 2540) : 51.

พิษณุ จงสถิตวัฒนา . การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

พิษณุ จงสถิตวัฒนา. ไต่เร็กเซลส์มุ่งออนไลน์ล่าโอกาสขายปี 2000. คู่แข่งรายสัปดาห์ (ตุลาคม 2542) :1.

ไพโรจน์ อาจารย์ภา. กฎหมายขายตรงและตลาดแบบตรง. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน , 2546.

วิมิตร นองสุวรรณ . ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจขายตรง . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542.

วิษณุ เครื่องงาม. คำอธิบายกฎหมายว่าด้วยการซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้. พิมพ์ครั้งที่ 7 . กรุงเทพมหานคร : สำนักนิติบรรณการ, 2540.

วีระพงษ์ บุญโญภาส. อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิติธรรม ,2544.

สมพงษ์ วงศ์นิยม . ไต่เร็กเซลส์ภาคปฏิบัติ . พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แมส, 2532.

สมยศ เชื้อไทย. ย่อหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิติธรรม, 2533.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค . สคบ. กับการคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค , 2549.

สุจินตนา ชุมวิสูตร. สรุปวิชากฎหมายการซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วิญญูชน, 2539.

สุทธิกรณ สิบน้อย. มาตรการทางกฎหมายอาญาในการควบคุมการขายตรง. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2538.

สุขุม ศุภนิตย์. กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจขายตรง. จุฬาลงกรณ์รวิวิ 10 , 38 (มกราคม – มีนาคม
2541): 12.

ภาษาอังกฤษ

Direct Sale Act (Malaysia). (Online). Available from : <http://www.mis-software.com> 12th
October 1999.

A.P. Dobson . Sale of Goods and Consumer Credit . 4th ed . London : Sweet &
Maxwell, 1989.

Brian W.Harvey. The Law of Consumer Protection and Fair Trading. 2nd ed.,. London :
Butterworths, 1982.

Earl W. Kinter. A Primer on the Law of Deceptive Practice. 2nd ed..New York:
Macmillan Publishing Co., Inc., 1987.

Available from http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/view_news.aspx?data_id=260&control_id=8&pv=71&view=1, 2007 .

Available from : http://www.thaibizchina.com/thaibiz/index.php?option=com_content&task=view&id=637&Itemid=131, 2008 .

Iain Ramsay. Consumer Protection Text and Materials . London: Weidenfeld and
Nicolson, 1989.

Martin Mendelsohn. UK passes new trading schemes act . Available :
<http://cdnet3.car.chula.ac.th.ABI/Inform> ,1997.

Michael Furmston and Peter Shears. Commercial Law. Great Britain : Cavendish Publishing Limited , 1995.

Mike Smyth. The direct selling revolution. (Online). Available from : <http://cdnet3.car.chula.ac.th> , 1998.

Philip Kotler. Principle of Marketing. 3rd ed. . New jersey : Prentice-Hall , 1986.

Robert Lowe and Geoffery Woodroffe. Consumer Law and Practice . 4th ed.. London : Sweet & Maxwell, 1995.

Roger Kay and Tim Sewell. A Practical Approach to Contract and Consumer Law . London : Financial Training Publications Ltd , 2002 .

Ross Cranston. Consumer and Law . London : Willmer Brothers Limited, 1978.

The Trading Schemes (Exclusion) Regulation 1997 และ The Trading Schemes (Exclusion) (Amendment) Regulation ,1997.

William J. Staton and Charles Futrell. Fundamentals of Marketing . 8th ed. . Singapore : Times Printer Sdn Bhd.,1987.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

พันตำรวจโทประสม หงษ์โต เกิดเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2506 ที่หมู่บ้านดอนงิ้ว หมู่ที่ 4 ต. ยุ่งทะเล อ. อุ้มทอง จ. สุพรรณบุรี จบการศึกษาชั้นมัธยมต้น จากโรงเรียนสระยายโสมวิทยา จบการศึกษาชั้นมัธยมปลาย จากโรงเรียนกรรณสูตศึกษาลัย จังหวัดสุพรรณบุรี จบการศึกษาชั้นปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อ พ.ศ. 2528 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขากฎหมายอาญาและกระบวนการยุติธรรมทางอาญาในปีการศึกษา 2548 และจบการศึกษาเป็นนิติศาสตรมหาบัณฑิต ในปีการศึกษา 2550

รับราชการตำรวจชั้นสัญญาบัตร ตำแหน่งรองสารวัตรป้องกันและปราบปราม สถานีตำรวจนครบาลปทุมวัน เมื่อปี พ.ศ. 2534 ตำแหน่งรองสารวัตรป้องกันและปราบปราม สถานีตำรวจภูธรอำเภอเมืองสมุทรปราการ เมื่อปี พ.ศ. 2535 ตำแหน่งรองสารวัตรสอบสวน สถานีตำรวจภูธรอำเภอเมืองนนทบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2537 ตำแหน่งรองสารวัตรสอบสวน สถานีตำรวจนครบาลบางรัก เมื่อปี พ.ศ. 2538 ตำแหน่งพนักงานสอบสวน (สบ 2) สถานีตำรวจนครบาลบางรัก เมื่อปี พ.ศ. 2542 และตำแหน่งพนักงานสอบสวน (สบ 3) สถานีตำรวจนครบาลบางรัก เมื่อปี พ.ศ. 2548 ถึงปัจจุบัน