

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

ในงานวิจัยเรื่อง "การก่อตัว วิถีชีวิต และปฏิภรียาในช่วงวิกฤติของชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิงไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com)" เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยจะแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนแรก การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และส่วนของการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview)

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดลักษณะประชากร ได้แก่ ผู้เข้าชมเว็บไซต์เทรคกิงไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) ที่เข้ามาปฏิบัติสัมพันธ์กับบุคคลแปลกหน้าบนเว็บไซต์ดังกล่าว โดยอาจเข้ามาตั้งกระทู้สอบถามเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวกับผู้เข้าชมเว็บไซต์คนอื่น ๆ และบุคคลที่เข้ามามีกิจกรรมร่วมกับทางเว็บไซต์ อันได้แก่ การร่วมเดินทางไปยังรายการต่าง ๆ ที่ทางเว็บไซต์กำหนดไว้ เป็นต้น

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Samples) ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักเครือข่าย หรือที่เรียกว่า การใช้เทคนิคก้อนหิมะ (Snowball Sampling) จำนวน 20 คน โดยผู้วิจัยจะขอให้ผู้ให้ข้อมูลแนะนำรายชื่อของบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กล่าวคือ เมื่อผู้วิจัยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์คนแรกแล้ว ผู้วิจัยจะขอให้กลุ่มตัวอย่างนั้นแนะนำรายชื่อของสมาชิกท่านอื่นในเว็บไซต์ เพื่อติดต่อขอสัมภาษณ์เชิงลึกในลำดับถัดไป เพื่อนำมาใช้เป็นตัวอย่างในการวิจัย เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมที่สุดในงานวิจัย

## แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา (ขอบเขตการวิจัย)

แหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ ข้อความที่ปรากฏบนส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) ได้แก่ กระดานสนทนา (Webboard) ส่วนประกอบต่างๆ ที่ปรากฏในภายในเว็บไซต์ โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์ผ่านระเบียบวิธีวิจัย แบบการวิเคราะห์เนื้อหา ใน 2 มิติ คือ

1.1 วิเคราะห์ลักษณะ / ส่วนประกอบต่าง ๆ ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ ภูมิหลัง ที่มา และวัตถุประสงค์ในการก่อตัวของชุมชนท่องเที่ยว

1.2 วิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ผ่านกระดานสนทนา (Webboard) เพื่อศึกษา ลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยวจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล – แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 เว็บมาสเตอร์ – โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ใน 4 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นแรก จะเป็นประเด็นเกี่ยวกับภูมิหลัง ที่มา และวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งชุมชนท่องเที่ยว ประเด็นต่อมาเกี่ยวกับการกำหนดสถานภาพแก่สมาชิกในชุมชน ประเด็นที่สาม จะเป็นประเด็นเกี่ยวกับวิธีการจัดการวิกฤติความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในชุมชน และท้ายสุดประเด็นเกี่ยวกับบทบาทของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติในกรณีศึกษาต่าง ๆ

2.2 สมาชิกที่เข้าไปมีส่วนร่วมในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม - โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง บทบาทจากสถานภาพที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกกับการเข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยว ปฏิกริยาของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งทางความคิดขึ้นในชุมชน ทศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิธีการลดทอนความขัดแย้งภายในชุมชน ปฏิกริยาของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติในกรณีศึกษาต่าง ๆ การมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกในชุมชน หรือเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง และท้ายสุดทัศนคติเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ต

## เครื่องมือในการวิจัย

ตอนที่ 1 เพื่อการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) – ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งการวิเคราะห์เนื้อหาออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะ / ส่วนประกอบต่าง ๆ ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ ภูมิหลัง ที่มา และวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งของชุมชนท่องเที่ยว

ลักษณะที่ 2 วิเคราะห์เนื้อหาของเว็บไซต์ผ่านกระดานสนทนา (Webboard) เพื่อศึกษาลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยวจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม โดยในส่วนนี้ ผู้วิจัยจะทำการแยกวิเคราะห์หรือออกเป็นหมวดหมู่ ตามตารางแจกแจงการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 1 ตัวอย่างตารางแจกแจงการวิเคราะห์ ลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com)

ชื่อ บุคคล	วิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์				การข้ามจากชุมชนเสมือน สู่โลกความเป็นจริง
	บอร์ด	ปฏิสัมพันธ์			
		สถานะ	ตั้งกระทู้	ตอบกระทู้	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					

ตอนที่ 2 เพื่อการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) - ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะนำแบบสัมภาษณ์มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยผู้วิจัยทำการกำหนดประเด็นคำถาม เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก แบ่งออกเป็น

### 2.1 เว็บไซต์เตอร์

- ภูมิหลัง ที่มา และวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) ของเว็บไซต์เตอร์

- วิธีในการจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกตามสถานภาพของสมาชิกแต่ละคนที่ปรากฏในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

- วิธีการจัดการวิกฤติความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในชุมชน

- บทบาทของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติในกรณีศึกษาต่าง ๆ

### 2.2 สมาชิกในเว็บไซต์

- ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

- บทบาทจากสถานภาพที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกกับการเข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยว

- ปฏิกริยาของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งทางความคิดขึ้นในชุมชน

- ทักษะคิดของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิธีการลดทอนความขัดแย้งภายในชุมชน

- ปฏิกริยาของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติในกรณีศึกษาต่าง ๆ

- การมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกในชุมชน หรือเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

- ทักษะคิดเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ต

### ตัวอย่างคำถามที่ผู้วิจัยใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) เว็บไซต์เตอร์

หมวดข้อมูลส่วนบุคคล

- เพศ อายุ ระดับการศึกษา

- ประสบการณ์ในการทำงาน

- ผลงานที่ผ่านมา

### หมวดภูมิหลังของการสร้างเว็บไซต์

- ทีมงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินแผนงาน
- การจัดการองค์กร
- นโยบายเริ่มต้นของการทำเว็บไซต์
- นโยบายปัจจุบันในดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์
- นโยบายในอนาคตของการดำเนินการเว็บไซต์
- สาเหตุในการก่อตั้งเว็บไซต์
- รายได้หลักของทางเว็บไซต์

### หมวดการออกแบบเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

- แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมอย่างไร
- วัตถุประสงค์ในการออกแบบเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมอย่างไร
- ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมมีความสำคัญอย่างไร
- มีการจัดแบ่งเนื้อหาภายในเว็บไซต์อย่างไร

### หมวดการดูแล / ดำรงอยู่ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

- ทำอย่างไรให้เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมเป็นที่สนใจของผู้เข้าชม
- มีการกำหนดบทบาท สถานภาพ / การจัดหมวดหมู่สมาชิกอย่างไร
- กลยุทธ์ในการเชิญชวนให้ผู้เข้าชม ติดตามเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมในระยะยาว
- เมื่อเกิดวิกฤติต่าง ๆ ขึ้นภายในชุมชนท่องเที่ยวของท่าน ท่านมีวิธีการจัดการกับวิกฤติต่าง ๆ นั้นอย่างไร
  - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม มีบทบาทในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติดังกล่าวอย่างไรบ้าง
  - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม มีบทบาทในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติดังกล่าวอย่างไรบ้าง
  - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม มีบทบาทในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติดังกล่าวอย่างไรบ้าง
- ความสำคัญของการเป็นชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต
- กลยุทธ์การจัดการกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

### ตัวอย่างคำถามที่ผู้วิจัยใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) กลุ่มตัวอย่าง

#### หมวดภูมิหลัง เช่น

- ประวัติส่วนบุคคล (อายุ ระดับการศึกษา สถาบันการศึกษา)
- สภาพแวดล้อมทางครอบครัว
- สภาพแวดล้อมทางกลุ่มเพื่อน

#### หมวดเกี่ยวกับลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต

- ความบ่อยในการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารของท่านเป็นอย่างไร
- วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของท่าน เป็นไปเพื่อจุดประสงค์ใด
- รูปแบบ และการใช้สื่อของกลุ่มตัวอย่างในการหาข้อมูลในชีวิตประจำวันเป็นอย่างไร

#### หมวดลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว

- ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวโดยทั่วไป
- ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลแปลกหน้าในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม
- การให้ความสำคัญของสื่อใหม่ในการดำรงชีวิตเป็นอย่างไร
- บุคคลแวดล้อมมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่างมากน้อยเพียงไร
- สิ่งใดเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

#### หมวดเกี่ยวกับการลักษณะวิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์ในชุมชนท่องเที่ยว

- เหตุใดท่านจึงเลือกเข้ามาใช้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม
  - กิจกรรมที่ท่านเลือกเข้ามามีส่วนร่วมกับสมาชิกในเว็บไซต์อื่น ๆ ได้แก่อะไรบ้าง และอะไรเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจให้ท่านเลือกดำเนินกิจกรรมนั้น ๆ
  - ท่านเลือกให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารด้านใดมากที่สุดในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม
    - จากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ท่านคิดว่าเนื้อหาส่วนใดที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชมมากที่สุด เพราะเหตุใด
    - บทบาทจากสถานภาพที่ท่านได้รับจากการจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกมีอิทธิพลต่อการเข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร

### หมวดปฏิบัติการของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติต่าง ๆ

- เมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งทางความคิดขึ้นในชุมชน ท่านมีปฏิกิริยาต่อวิกฤตินั้น ๆ อย่างไร
  - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อวิกฤติดังกล่าว
  - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว ท่านมีบทบาทในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
  - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อวิกฤติดังกล่าว
    - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ ท่านมีบทบาทในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร
  - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อวิกฤติดังกล่าว
  - เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง ท่านมีบทบาทในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร

### หมวดความไว้วางใจ

- ท่านมีเกณฑ์การเลือกมอบความไว้วางใจเกี่ยวกับการตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับสมาชิกภายในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าวอย่างไร
- ท่านมีเกณฑ์การเลือกมอบความไว้วางใจเกี่ยวกับการตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับเว็บไซต์:ทrekkingไทยดอทคอมอย่างไร

### หมวดทัศนคติ

- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อวิธีการลดทอนปัญหาของเว็บมาสเตอร์ เมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งขึ้นในชุมชน
  - ความรู้สึกของท่านที่มีต่อเว็บไซต์ทrekkingไทยดอทคอม เป็นอย่างไร
  - ความรู้สึกของท่านที่มีต่อสมาชิกบนเว็บไซต์ทrekkingไทยดอทคอม เป็นอย่างไร
  - ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน
  - ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวต่าง ๆ

- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับบทบาทการกระจายข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน
- ทศนคติเกี่ยวกับการหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นอย่างไร
- ทศนคติเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ และการใช้ชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงเป็นอย่างไร
- ท่านคิดว่าในยุคสังคมสารสนเทศ "สื่ออินเทอร์เน็ต" มีบทบาทอย่างไร ในการให้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ
- ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับแนวโน้มการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในอนาคต

### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็นส่วนต่าง ๆ เพื่อสะดวกต่อการวิเคราะห์ข้อมูลตามปัญหำการวิจัย ดังต่อไปนี้

ปัญหำการวิจัยที่ 1 การก่อตัวของชุมชนท่องเที่ยวในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทย ดอทคอมมีกระบวนการอย่างไร - จากปัญหำการวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์โดยอาศัยข้อมูล จากลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ ประกอบกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิง ลึกเว็บมาสเตอร์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับชุมชน แนวคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated-Communication) และแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ Community มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

ปัญหำการวิจัยที่ 2 วิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์ในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมเป็น อย่างไร - จากปัญหำการวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก ผู้วิจัย จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว โดยอาศัยข้อมูลซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมผ่านตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) เป็น ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2548 ถึง 31 ธันวาคม 2548 และลักษณะที่สอง ผู้วิจัยจะ ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เกี่ยวกับการกำหนดสถานภาพให้กับสมาชิกของเว็บมาสเตอร์ กับ อิทธิพลต่อการมีปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกในชุมชน ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับชุมชน แนวคิด การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated-Communication) แนวคิดเรื่องชุมชนเสมือน จริง มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์



ปัญหานำวิจัยที่ 3 ชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอมมีปฏิสัมพันธ์กับวิกิพีเดียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และลดทอนความขัดแย้งเหล่านั้นอย่างไร - จากปัญหานำวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกจะเป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ และวิธีการลดทอนวิกิพีเดียความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในชุมชน ส่วนที่สองจะเป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับบทบาทในการร่วมคลี่คลายวิกิพีเดียทางธรรมชาติของชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต โดยทั้งสองส่วนนี้ผู้วิจัยจะอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ และกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดเรื่องความขัดแย้งระหว่างบุคคล และแนวคิดเรื่องชุมชนเสมือนจริง มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

ปัญหานำวิจัยที่ 4 ความเป็นชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอมนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างไร - จากปัญหานำวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกมอบคุณความไว้วางใจต่อสมาชิกในชุมชน และความไว้วางใจต่อเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอมของกลุ่มตัวอย่าง ในการเลือกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลแปลกหน้าในแต่ละครั้ง โดยผู้วิจัยจะอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับชุมชน การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนเสมือนจริง และแนวคิดเกี่ยวกับความไว้วางใจมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

ปัญหานำวิจัยที่ 5 แนวโน้มในอนาคตของการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นอย่างไร - จากปัญหานำวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวโน้มของการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างชุมชนท่องเที่ยวในสื่ออินเทอร์เน็ต โดยอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับชุมชน การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนเสมือนจริง และแนวคิดเกี่ยวกับความไว้วางใจมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำแบบสัมภาษณ์ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบความตรง (Validity) และความสมบูรณ์ในเนื้อหา หลังจากนั้นจะนำแบบสัมภาษณ์ดังกล่าวไปทดสอบการเก็บข้อมูลจริง (Pretest) กับผู้เข้าชมเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอม ([www.trekkingthai.com](http://www.trekkingthai.com)) เพื่อหาข้อบกพร่องของแบบสัมภาษณ์ทั้งด้านภาษา ถ้อยคำ ข้อเท็จจริงของคำถาม-คำตอบ จากนั้นจะนำแบบสัมภาษณ์ที่ทำการเก็บ

ข้อมูลจริง (Pretest) ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องตรวจสอบอีกครั้ง เมื่อพบว่าได้รับคำตอบที่ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัยแล้ว ผู้วิจัยจึงจะนำไปใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจริง

### การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในบทที่ 4 ผู้วิจัยได้จัดแบ่งผลการวิเคราะห์นำเสนอเป็นเชิงพรรณนา เพื่อสะดวกต่อการศึกษาวิเคราะห์ โดยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผู้วิจัยจะทำการอธิบายเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเข้ามามีปฏิสัมพันธ์ภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม จำนวน 20 คน โดยมีลักษณะพื้นฐานทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพในชีวิตจริงของกลุ่มตัวอย่าง ระดับการศึกษา ลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวในชีวิตประจำวัน

ส่วนที่ 2 ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการก่อตัวของชุมชนท่องเที่ยวในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก จะเป็นการข้อมูลด้านการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม และอีกส่วนหนึ่งจะเป็นข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) เว็บมาสเตอร์เกี่ยวกับภูมิหลัง ที่มา และวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

ส่วนที่ 3 ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะวิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์ในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน คือ

3.1 จะเป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในเว็บไซด์ดังกล่าว โดยอาศัยตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) โดยจากตารางแจกแจงการวิเคราะห์นี้ ผู้วิจัยจะทำการอธิบายเกี่ยวกับลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าว เป็น 2 ส่วน คือ 1) ลักษณะปฏิสัมพันธ์เฉพาะบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และลักษณะเฉพาะบุคคลในการข้ามจากชุมชนเสมือนสู่โลกความเป็นจริงของกลุ่มตัวอย่าง 2) ลักษณะปฏิสัมพันธ์ทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต

3.2 จะเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวิธีในการจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกตามสถานภาพของสมาชิกแต่ละคนที่ปรากฏในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ซึ่งเป็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) เว็บไซต์เตอร์

3.3 จะเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทจากสถานภาพที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกกับการเข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ซึ่งเป็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) กลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 4 ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับปฏิริยาต่อวิกฤติ และการลดทอนความขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ทั้งนี้ ในการนำเสนอผลการวิจัยดังกล่าว ผู้วิจัยทำการแบ่งวิกฤติที่เกิดขึ้นเป็น 2 ส่วน ดังนี้

4.1 วิกฤติความขัดแย้งที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์ - ในส่วนนี้ผู้วิจัยทำการนำเสนอผลการวิจัยเป็น 3 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก ได้แก่ ปฏิริยาของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้นเมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งทางความคิดเห็นในชุมชน ลักษณะที่สอง ได้แก่ วิธีการลดทอนความขัดแย้งที่เกิดขึ้นของเว็บมาสเตอร์ (Webmaster) และลักษณะสุดท้าย ได้แก่ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการลดทอนความขัดแย้งดังกล่าวของเว็บมาสเตอร์

4.2 วิกฤติทางธรรมชาติ - ในส่วนนี้ผู้วิจัยทำการแบ่งกรณีศึกษาเป็น 3 กรณี ได้แก่ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ และกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอกรณีศึกษาทั้งสามกรณี ใน 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก ได้แก่ บทบาทของเว็บไซต์ในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติในกรณีศึกษาต่าง ๆ และลักษณะที่สอง ได้แก่ ปฏิริยาของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติในกรณีศึกษาต่าง ๆ ตามกรณีศึกษาทั้งสามกรณี

ส่วนที่ 5 ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมนำไปสู่การท่องเที่ยว โดยการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับคนแปลกหน้าของกลุ่มตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยทำการแบ่งการมอบความไว้วางใจของกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) การมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม และ 2) การมอบความไว้วางใจต่อเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

ส่วนที่ 6 ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ต ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างถึงทัศนคติเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ต

ต่อจากนั้นในบทที่ 5 จะเป็นการนำเสนอการสรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะการวิจัย