

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร. อิฐแดงโตชิบาและการนำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต. กรุงเทพฯธุรกิจ, (3 ธันวาคม 2550): 34

ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์. พานาโซนิค ยกกองทัพผลิตภัณฑ์บุกตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในไทยเน้นผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม[Online]. ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน, 2550. แหล่งที่มา: <http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=86D3143132F6D5E48E118407DB3E12D9> [14 มิถุนายน 2550]

ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์. "พานาโซนิค ซิส ทู ซิส ฟอว์ไลฟ์" ซัมเมอร์แคมป์ "พี่สาวสอนน้องสาว" ก้าวสู่ "ผู้หญิงคุณภาพยุคใหม่"[Online]. โพลีพลัส พีอาร์, 2550. แหล่งที่มา: <http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=84709DB37CA88D785DC67B2E3AA3F39E> [23 กุมภาพันธ์ 2550]

ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์. ซูชิพานาโซนิคเอ.พี. เซลล์[Online]. กนกรัตน์ แอนด์ เฟรนด์, 2551. แหล่งที่มา: <http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=9F166C3BB6EA1B8570820AB89C7BEB3D> [16 มกราคม 2551]

ข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์. โมโตโรล่าเริ่มขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจแบบสองบริษัทที่เป็นอิสระจากกัน[Online]. 2551. แหล่งที่มา: <http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=5791ABDA9670855313F5C8AE689BFBC8&sec=&query=4sHiteLDxejS> [28 มีนาคม 2551]

จันทร์ต้น แสงทอง. Supervisor ฝ่ายกิจการกฎหมายบริษัท พานาโซนิค (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 25 มีนาคม 2551.

ชุติมา นุ่มมัน. ผู้สื่อข่าวโต๊ะชีวิตคุณภาพหนังสือพิมพ์มติชน. สัมภาษณ์, 19 กุมภาพันธ์ 2551.

ชูลีพร บุตรโคตร. ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ข่าวสด. สัมภาษณ์, 5 มีนาคม 2551.

ดร.สมไทย วงษ์เจริญ. ประธานกรรมการ โรงงานคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล วงษ์พานิชย์. สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2551.

โตชิบาท่อม 100ล. ผุดตรง. หลอดประหยัดไฟไร้ปรอทดีใหม่. กรุงเทพธุรกิจ. (1 สิงหาคม 2550): 35

ตั้งธง. ผลิตหลอดประหยัดไฟ. คมชัดลึก, (1 สิงหาคม 2550): 10

ธเนศ พาณิชพัฒน์. Country Customer Service Manager Mobile Devices บริษัท โมโตโรล่า ประเทศไทย จำกัด. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2551.

นิตยสาร Brandage. ยุทธศาสตร์พานาโซนิค 2008 ขึ้นแท่นผู้นำกลุ่ม HA[Online]. 2551
แหล่งที่มา: http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=2263 [3 มีนาคม 2551]

นิตยสารผู้จัดการรายสัปดาห์. โตชิบา สร้าง Green อิมเมจเดิเกม Emotional Marketing[Online]. 2550. แหล่งที่มา:
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=55178> [2 กุมภาพันธ์ 2551]

นิตยสาร Brandage. โมโตโรล่าเปลี่ยนวิถี สลัดคราบ Engineer สู่ Artist[Online]. 2550.
แหล่งที่มา: www.brandage.com/issue/edn_print.asp?id=2060 [1 มีนาคม 2551]

นันทริกา ไพนุพงศ์. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด. สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2551.

ผศ. ดร. อธิรุส วัฒนาศุภโชค. กลยุทธ์นวัตกรรมบนทางสองแฉ่งของโตชิบา. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek[Online]. 2549. แหล่งที่มา: <http://www.mbachula.info/annouce/1-49/49-01-bizweek-01.pdf> [2 กุมภาพันธ์ 2551]

พิเชษฐ ชูรักษ์. หัวหน้าข่าวในประเทศหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์. สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2551.

รวมข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาไทย. ซูชิบิกบอส โมโตยูกิ ซิงโมริ[Online]. 2551. แหล่งที่มา: <http://www.newswit.com/news/2008-01-16/0102-67e70e3dcc17a779d86ebb82e4445eba/> [16 มกราคม 2551]

รองศาสตราจารย์พิบูล ทีปะपाल. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : อมรรการพิมพ์, 2546.

รองศาสตราจารย์รุ่งนภา พิตรปรีชา. เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7: หน่วยที่ 6 กลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาทางการประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

วนิดา วงศ์พิเศษศักดิ์. นโยบายสื่อสารเพื่อการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม ศึกษากรณี ISO 14000. อ้างถึงใน วิลาวรรณ หงส์สุวรรณ. กลยุทธ์การตลาดเพื่อโลกสีเขียวขององค์กรที่ได้รับ ISO 14001. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณา คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การบริหารประเด็นเพื่องานประชาสัมพันธ์ในยุคสหประชาชาติ 2000. วารสารนิเทศศาสตร์.ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มีนาคม 2543) : 64-71.

วิรัช ลภีรัตนกุล. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการบริหารภาวะวิกฤต. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

- วิลาวัณย์ หงส์สุวรรณ. กลยุทธ์การตลาดเพื่อโลกสีเขียวขององค์กรที่ได้รับ ISO 14001.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหาร สาขาวิชาการโฆษณา คณะ
 นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สมฤดี จิรมหาสุวรรณ. กลยุทธ์การใช้ฉลากเขียวเพื่อการส่งเสริมการตลาด. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 โทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหาร สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สิรินาฏ ศิริสุนทร. หัวหน้าข่าวคุณภาพชีวิต-สิ่งแวดล้อมหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. สัมภาษณ์, 29
 กุมภาพันธ์ 2551.
- สุธี สุวงศ์วัฒนากุล. Product Marketing Manager IT Business Division บริษัท โตชิบา ไทย
 แลนด์ จำกัด. สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2551.
- แสงจันทร์ เจริญศึกษา. Assistant Manager บริษัท พานาโซนิค (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์,
 18 มีนาคม 2551.
- สำนักข่าวอีนิวส์. พานาโซนิค เน้นผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม[Online]. 2550.
 แหล่งที่มา: <http://www.e-news.co.th/itnews/itnews.asp?id=9285&cid=8>
 [28 มิถุนายน 2550]
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
 สิ่งแวดล้อม. รายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2548. แหล่งที่มา:
<http://www.onep.go.th/download/soe48/doc/chapter3.pdf> [17 สิงหาคม 2550]
- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. กรีนพีซ ชี้ปี 49 ไทยมีขยะพิษเพิ่ม 3 ล้านชิ้น[Online]. 2549.
 แหล่งที่มา: http://www.onep.go.th/EnvNews/news_item.asp?NewsID=577 [17
 สิงหาคม 2550]

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. "โตชิบา" ชุกกยทุธ์5กกรีนลยตลคดปีหนุ2551[Online]. 2551.

แหล่งที่มา:

http://www.bangkokbiznews.com/2008/02/21/WW14_1401_news.php?newsid=231889 [21 กุมภาพันธ์ 2551]

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. โตชิบา รุกหนักโน้ตบุ๊กชิงแชร์เอชดี ดีวีดีทั่วโลก[Online]. 2550.

แหล่งที่มา: <http://www.toshiba-asia.com/greenpc/policy.jsp> [9 พฤศจิกายน 2550]

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. "พานาโซนิค-โตชิบา" ชุกกยทุธ์สำนึกต่อสังคมระดับองค์กร

[Online]. ศรัณยู ดันติเสวี, 2551. แหล่งที่มา:

http://www.bangkokbiznews.com/2008/02/26/WW14_1413_news.php?newsid=233230 [26 กุมภาพันธ์ 2551]

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. 'ไมค์ โรปกี้' เปิดวิสัยทัศน์โมโตโรล่าซูไวแม็กซ์[Online]. 2551.

แหล่งที่มา:

http://www.bangkokbiznews.com/2008/04/07/WW02_0201_news.php?newsid=245955 [7 เมษายน พ.ศ. 2551]

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. ไอ(ที) เลิฟสีเขียว[Online]. 2550. แหล่งที่มา:

http://www.bangkokbiznews.com/2007/02/05/WW06_0611_news.php?newsid=2510 [5 กุมภาพันธ์ 2551]

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. 'พานาโซนิค' คิดบวกมั่นใจ 2-3 ปี ประเทศไทยไร้เทิร์น[Online]. 2551.

แหล่งที่มา: http://www.news.thaieasyjob.com/economic/economic/show_news-3710-5.html [2 มีนาคม 2551]

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. โตชิบายึดหลัก3R เน้นสิ่งแวดล้อม ยันปี51ไม่ขึ้นราคา

[Online]. 2550. แหล่งที่มา:

<http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M2222732&issue=2273> [28 พฤศจิกายน 2550]

หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย. กลยุทธ์โตชิบากับโจทย์ใหม่ "นวัตกรรมสีเขียวเพื่อโลกสีเขียว"[Online].

2550. แหล่งที่มา:

http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=411358_Technology-Digital [9 มีนาคม 2551]

หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย. ถอดพันธุกรรมกลยุทธ์โลกสีเขียว[Online]. 2551. แหล่งที่มา:

http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=413004_Business [8 มกราคม 2551]

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. "โตชิบา"ไฟเขียวตั้งไทยฐานผลิตหลอดประหยัดไฟ[Online]. 2550.

แหล่งที่มา:

http://www.wisdomvalue.com/v1/index.php?option=com_content&task=view&id=310&Itemid=308 [15 ตุลาคม 2550]

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. ล้มผู้สอณาจักร "พานาโซนิค" จากเมืองรีไซเคิลสู่โลกแห่งอนาคต

[Online]. 2550. แหล่งที่มา:

http://www.wisdomvalue.com/v1/index.php?option=com_content&task=view&id=272&Itemid=308 [17 กันยายน 2550]

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. โมโตโรล่าพลิกภาพลักษณ์แบรนด์เน้นล้มผู้ส่งาย[Online]. 2549.

แหล่งที่มา:

<http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9490000112415> [2 กุมภาพันธ์ 2551]

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์. พานาฯ i-plus Save energy-Save money[Online]. 2551.

แหล่งที่มา:

<http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9510000010059>

[24 มกราคม 2551]

หนังสือพิมพ์มติชน. ย่ำแดน พานาโซนิค เมืองปลาติบ ชมนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม[Online].

ปวีณา ประยูรหาญ, 2550. แหล่งที่มา:

http://www.matichon.co.th/news_detail.php?id=8385&catid=27 [10 กุมภาพันธ์

2551]

หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ. ได้งแรก HA เดือดพล่าน[Online]. 2551. แหล่งที่มา:

http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=11005 [2

มีนาคม 2551]

หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ. 'โตชิบา'เผยนโยบายปี 2551[Online]. 2550. แหล่งที่มา:

http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=9207 [30

พฤศจิกายน 2550]

อภิญา วิภาตะโยธิน. ผู้สื่อข่าวสิ่งแวดล้อมหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์. สัมภาษณ์, 5 มีนาคม 2551.

อาทิตย์ เกศรามาณ. EHS Engineer Environmental Health and Safety บริษัท โมโตโรล่า

ประเทศไทย จำกัด. สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2551.

เอกรัตน์ ลตวรณณ์. การใช้การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในการตลาดเพื่อโลกสีเขียว:

กรณีศึกษาเดอะบอดี้ซ็อบ. วารสารนิเทศศาสตร์, ปีที่ 20, ฉบับที่ 2-3 (เมษายน-กันยายน 2545) : 82 – 83.

โอรส สีลากุลธินิตย์ และนิตยา วงศ์ธาดา. รายงานการวิจัยเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคที่คำนึง
 สิ่งแวดล้อม. อ้างถึงใน วิชาวินัย หงส์สุวรรณ. กลยุทธ์การตลาดเพื่อโลกสีเขียวขององค์กร
 ที่ได้รับ ISO 14001. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ไอทีญี่ปุ่นร่วมทุนจัดตั้งบริษัทไอซีเคิลอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯธุรกิจ, (12 มกราคม 2551)
 : 6.

ภาษาอังกฤษ

Brad Hainsworth และ Max Meng, How corporations define issue management.

Public Relations Review, Volume 14, Issue 4, Winter 1988, Pages 18-30

Capra, 1986: 3. แนวคิดทางปรัชญา-สังคม-วิทยาศาสตร์ ที่ทรงสนับเกี่ยวกับเรื่องกระบวนการทรงสนับ

[Online]. ชลลดา ทองทวี, 2547. Available from:

<http://www.midnightuniv.org/midnight2545/document9773.html> [7 December 2007]

Greenpeace. How the companies line up[Online]. Available from:

<http://www.greenpeace.org/international/campaigns/toxics/electronics/how-the-companies-line-up> [6 September 2007]

Laurie J. Wilson, Corporate issues management: An international view.

Public Relations Review, Volume 16, Issue 1, Spring 1990: Pages 40-51

Michael Jay Polonsky. An Introduction to Green Marketing.

Electronic Green Journal. Volume 1, Issue 2, November 1994. Available

from: <http://egj.lib.uidaho.edu/index.php/egj/article/view/2566/2524>

[20 October 2007]

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย การวางแผนด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

สัมภาษณ์เมื่อวันที่.....

ผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

องค์กร.....

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

1. พันธกิจ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และนโยบายขององค์กรของท่านเป็นอย่างไร
2. องค์กรของท่านมีการศึกษาวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัทหรือไม่ อย่างไร
3. มีการตรวจสอบแผนงานปฏิบัติการ ว่าเป็นไปตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์หรือไม่ อย่างไร
4. องค์กรของท่านมีการประเมินผล และการควบคุม เพื่อเป็นการตรวจสอบกิจกรรม และผลการปฏิบัติงานหรือไม่ อย่างไร
5. องค์กรของท่านสนใจในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร
6. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรบ้างต่อแนวโน้มด้านการตลาดเพื่อโลกสีเขียว
7. องค์กรของท่านมีการปรับเปลี่ยนนโยบายขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันหรือไม่อย่างไร
8. ท่านมีนโยบายในการเลิกผลิตสินค้าที่ใช้วัสดุที่มีอันตรายเป็นส่วนประกอบหรือไม่ อย่างไร
9. ท่านมีนโยบายในการนำสินค้ากลับมาใช้อีก เมื่อสินค้าถูกใช้จนหมดสภาพแล้ว หรือไม่ อย่างไร

- ท่านมีนโยบายการสนับสนุนความรับผิดชอบของผู้ผลิตแบบเฉพาะรายหรือไม่
อย่างไร
 - มีระบบอาสารับซากผลิตภัณฑ์กลับคืน และบริการรีไซเคิลทั้งสำหรับลูกค้าบริษัท
และลูกค้าทั่วไปหรือไม่ อย่างไร
 - องค์กรของท่านให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการส่งคืนซากผลิตภัณฑ์หรือไม่
อย่างไร
 - องค์กรของท่านมีการรายงานปริมาณซากผลิตภัณฑ์ที่รวบรวมและนำไปรีไซเคิล
ได้หรือไม่อย่างไร
10. มีหน่วยงาน บริษัท หรือองค์กรใด ที่รับซากผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วต่อจากองค์กรของท่าน
หรือไม่ อย่างไร
11. มีหน่วยงานใดบ้างในองค์กรของท่านที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้าน
การจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

แบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร / บริษัทตัวแทนที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ (PR Agency)

สัมภาษณ์เมื่อวันที่.....

ผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นขององค์กร

1. องค์กรของท่านสนใจในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร
2. องค์กรของท่านมีนโยบายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องผลกระทบของผลิตภัณฑ์ของท่านต่อสภาวะแวดล้อมอย่างไร
3. มีหน่วยงานใดบ้างในองค์กรของท่านที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. กลยุทธ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรของท่านเป็นอย่างไร
5. องค์กรของท่านมีการวางแผนการปฏิบัติการต่าง ๆ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างไรบ้าง
6. ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็น ตามแผนงานที่ได้วางไว้ มีการใช้สื่อ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างไร และสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใดบ้างอย่างไร
7. องค์กรมีการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่ อย่างไร
8. องค์กรของท่านทราบถึงการจัดอันดับบริษัทที่รักษาสิ่งแวดล้อมโดย Greenpeace หรือไม่ และมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการจัดอันดับ

แบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสื่อมวลชนที่รายงานข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม

สัมภาษณ์เมื่อวันที่.....

ผู้ให้สัมภาษณ์.....

สำนักพิมพ์.....

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านการรายงานข่าวสาร

1. ท่านเลือกใช้หลักเกณฑ์อะไรในการเลือกรายงานข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม
2. ประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ท่านสนใจเลือกรายงานข่าวมากที่สุดได้แก่ประเด็นใด
3. ปกติท่านเลือกที่จะรายงานข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมลักษณะใด (บทความ, ภาพข่าว, ข่าวประชาสัมพันธ์, สัมภาษณ์พิเศษ ฯลฯ)
4. ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อมารายงานข่าวโดยวิธีใด
5. ท่านคิดว่าองค์กรต่าง ๆ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจเพียงพอหรือไม่ อย่างไร จงอธิบาย

ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มธุรกิจไอที

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ในปัจจุบัน
2. ปกติท่านเลือกที่จะรายงานข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะใด (บทความ, ภาพข่าว, ข่าวประชาสัมพันธ์, สัมภาษณ์พิเศษ ฯลฯ)
3. ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อมารายงานข่าวโดยวิธีใด

4. ท่านมองภาพรวมในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยในปัจจุบัน อย่างไร
5. ท่านคิดว่าแต่ละองค์กรธุรกิจไอที ได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการขององค์กรให้สอดคล้องกับประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับขยะอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่ อย่างไร
6. ท่านคิดว่าองค์กรธุรกิจไอทีต่าง ๆ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กร เพียงพอหรือไม่ อย่างไร จงอธิบาย
7. ท่านคิดว่าองค์กรธุรกิจไอทีต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างจริงจัง หรือไม่ อย่างไร
8. จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ในหลาย ๆ บริษัท ในปัจจุบัน ท่านมองเรื่องนี้อย่างไร ท่านคิดว่าองค์กรเหล่านี้มีการใช้สื่อและกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม หรือไม่ อย่างไร
9. คิดว่าแนวโน้มในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการประเด็นเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจะเป็นอย่างไรในอนาคต

แบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของธุรกิจคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล

สัมภาษณ์เมื่อวันที่.....

ผู้ให้สัมภาษณ์.....

บริษัท.....

ส่วนที่ 2

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกระบวนการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์

1. การเริ่มต้น การจัดการ และกระบวนการบริหารจัดการขยะของท่านเป็นอย่างไร
2. กระบวนการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์มีขั้นตอนอย่างไรบ้าง
3. ท่านมีเทคนิคในการแยกขยะอย่างไร
4. ธุรกิจของท่านมีการจัดการประมูล รับซื้อ รับจ้าง ขยะอิเล็กทรอนิกส์จากที่ใดบ้าง
5. ชิ้นส่วนของขยะอิเล็กทรอนิกส์ประเภทใดที่ไม่สามารถนำมารีไซเคิลได้ และท่านมีวิธีการจัดการอย่างไร
6. อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใดที่มีชิ้นส่วนซึ่งมีส่วนประกอบของสารเคมีที่เป็นพิษมากที่สุด และท่านมีวิธีการจัดการอย่างไร
7. สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมสารสนเทศแต่ละประเภท มีชิ้นส่วนที่ประกอบด้วยสารเคมีที่แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
8. สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมสารสนเทศแต่ละประเภท มีชิ้นส่วนที่สามารถนำมารีไซเคิลได้แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
9. ขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่มาจากที่ต่าง ๆ มีการดำเนินการในการคัดแยกขยะที่แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
10. มีการสนับสนุนด้านการเงินในการจัดการกับสินค้าที่หมดอายุการใช้งานแล้วจากหน่วยงานใดหรือไม่ อย่างไร

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงถึงกฎเกณฑ์ในการให้คะแนนกับบริษัทในด้านต่าง ๆ

	แย่ (0)	ค่อนข้างแย่ (1+)	ค่อนข้างดี (2+)	ดี (3+)
1.หลักในการป้องกันการใช้สารเคมีอันตราย				
2. การจัดการกับสารเคมีอันตราย				
3. กำหนดระยะเวลาในการเลิกใช้ PVC ในการผลิต				
4. กำหนดระยะเวลาในการเลิกใช้ BFR ในการผลิต				
5. รุ่นของสินค้าที่ไม่ใช่ PVC และ BFR ในการผลิต (บริษัทจะได้แต้มเป็น 2 เท่าจากกฎเกณฑ์ข้อนี้)				
6. ความรับผิดชอบของผู้ผลิตแต่ละรายในการจัดการสินค้าที่ถูกใช้แล้ว				
7. การเก็บสินค้าที่ถูกใช้แล้วกลับด้วยความสมัครใจ				
8. การให้ข้อมูลกับผู้บริโภค				
9. จำนวนของที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ได้				

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสุพิน คุณานุกุล เกิดเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2515 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร วิชาเอกบริหารธุรกิจ (การตลาด) ในปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในสาขาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ (ในเวลาราชการ) ในปีการศึกษา 2549 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 2540