

ทัศนคติต่อการแต่งกายล่อแหลมของวัยรุ่นหญิงในสถานบันเทิงย่านอาร์.ซี.เอ.



ร้อยตำรวจเอก เจษฎา ยางนอก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสังคมศึกษามหาบัณฑิต

สาขาวิชาสังคมวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF FEMALE TEENAGERS' ATTITUDE ON SEXUALLY APPEALING DRESS-CODE  
AT R.C.A. ENTERTAINMENT PREMISES

Police Captain Jessada Yangnok

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Sociology  
Department of Sociology and Anthropology  
Faculty of Political Science  
Chulalongkorn University  
Academic Year 2006  
Copyright of Chulalongkorn University

492018

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ทัศนคติต่อการแต่งกายต่อแหลมของวัยรุ่นหญิงในสถานบันเทิงย่าน

อาร์.ซี.เอ.

โดย

ร้อยตำรวจเอก เจษฎา ยางนอก

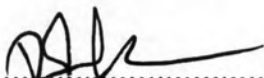
สาขาวิชา

สังคมวิทยา

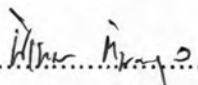
อาจารย์ที่ปรึกษา

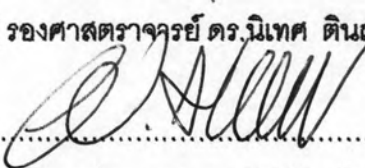
อาจารย์ ดร.อมร วาณิชวิวัฒน์

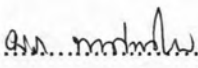
คณะกรรมการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

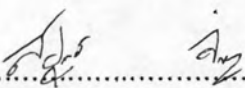
  
..... คณบดีคณะรัฐศาสตร์  
(ศาสตราจารย์ ดร.จรัส สุวรรณมาลา)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.นิเทศ ตินณะกุล)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ ดร.อมร วาณิชวิวัฒน์)

  
..... กรรมการ  
(ศาสตราจารย์ ดร.อมรา พงศาพิชญ์)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ สุมนทิพย์ จิตสว่าง)

ร้อยตำรวจเอก เจษฎา ยางนอก : ทศนคติต่อการแต่งกายล่อแหลมของวัยรุ่นหญิงใน  
สถานบันเทิงย่าน อาร์.ซี.เอ. (A STUDY OF FEMALE TEENAGERS' ATTITUDE ON  
SEXUALLY APPEALING DRESS-CODE AT R.C.A. ENTERTAINMENT PREMISES)  
อ. ที่ปรึกษา : ดร.อมร วาณิชวิวัฒน์, 167 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติต่อการแต่งกายล่อแหลมของวัยรุ่นหญิงใน  
สถานบันเทิงย่านอาร์.ซี.เอ.กรุงเทพมหานคร โดยหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่กำหนด ซึ่ง  
ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลทางด้านจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมด้านการรับรู้วัฒนธรรมหลัก และปัจจัย  
ทางสังคมด้านการรับรู้วัฒนธรรมย่อย

โดยศึกษาวัยรุ่นหญิงที่ไปใช้บริการในสถานบันเทิงย่านอาร์.ซี.เอ. ที่มีอายุอยู่ในช่วง  
ระหว่าง 20 ถึง 25 ปี จำนวน 200 คน ซึ่งได้ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม เป็น  
เครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์คำตอบโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการ  
ทดสอบค่าไคสแควร์ ซึ่งการทดสอบพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05  
จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ไปทำการวิเคราะห์

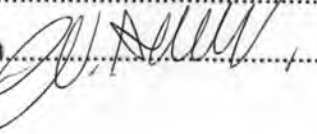
การแต่งกายล่อแหลมของวัยรุ่นหญิงในสถานบันเทิงมีสาเหตุมาจากปัจจัยหลายประการ  
ดังได้กล่าวถึงข้างต้น ในระดับความล่อแหลมที่แตกต่างกัน ในแง่การทดสอบความสัมพันธ์ วัยรุ่น  
หญิงเห็นว่าการแต่งกายล่อแหลมนั้นเหมาะสมกับสถานบันเทิงในเวลากลางคืน เพราะการแต่ง  
กายล่อแหลมนั้นทำให้ตนเองดูสวยงามขึ้น ทันสมัย ไม่ตกยุค สามารถเพิ่มความมั่นใจให้ตนเอง  
และเข้ากับกลุ่มเพื่อนที่มาเที่ยวสถานบันเทิงในเวลากลางคืนได้ และวัยรุ่นหญิงได้รับรู้ถึงการแต่ง  
กายล่อแหลมในสังคมไทยผ่านข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ นิตยสาร  
หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ตอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพบเห็นดารา บุคคลสำคัญแต่งกาย  
ล่อแหลมเป็นประจำ และนอกจากนี้ยังได้รับรู้รับข่าวสารเกี่ยวกับ การแต่งกายล่อแหลมจากเพื่อน  
สนิทหรือเพื่อนร่วมงาน และมักมีการพูดคุยกันเกี่ยวกับการแต่งกายล่อแหลมอยู่เป็นประจำ จึงทำ  
ให้วัยรุ่นหญิงจำนวนมากเห็นว่าสังคมไทยยอมรับการแต่งกายล่อแหลมในสถานบันเทิงในเวลา  
กลางคืน และเห็นว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาในสังคมไทยไปแล้ว

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

สาขาวิชาสังคมวิทยา

ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

# # 4781113324 : MAJOR SOCIOLOGY

KEY WORD : ATTITUDE / DRESS-CODE / ENTERTAINMENT PREMISES / TEENAGE  
JESSADA YANGNOK , POLICE CAPTAIN : A STUDY OF FEMALE TEENAGERS'  
ATTITUDE ON SEXUALLY APPEALING DRESS-CODE AT R.C.A. ENTERTAINMENT  
PREMISES.THESIS ADVISOR : AMORN WANICHWIWATANA, D.Phil., 167 pp.

The purpose of this research is to probe into female teenagers' attitude toward appeal dress-code at R.C.A. entertainment premises, Bangkok metropolitan. The correlation between various defined factors are tested to determine whether there is any statistically significant, namely, psychological, mainstream societal-cultural perception as well as mainstream societal-sub cultural factors.

There are 200 female teenagers, at around 20-25 years of age, who had a night-out at R.C.A. entertainment premises participated in this study. The application of quantitative method by using interview questionnaire is the tool in collecting all needed data. Percentage, Mean and Chi-Square are used for analytical process at 0.05 level of significant.

The result shows the motivation of such dress-code came from the impact, at different degree, of various factors on the above mentioned. However, in terms of correlation testing, it is found that female teenagers believed wearing clothes as such was suitable for a night-out at entertainment premises. It also makes themselves look trendy, pretty and self-confident in joining with others. Female teenagers in this study admitted that varieties of media such as TV, magazines, newspapers, internet influenced them in adopting the way their idols or well-known individuals did. Apart from this, major influence is also pushed by close friends, colleagues through word of mouth. It is therefore, many female teenagers see this kind of dress-code for a night-out as an ordinary thing in Thai society.

Department : Sociology and Anthropology  
Field of Study : Sociology  
Academic Year 2006

Student 's Signature : *Pol. Capt. [Signature]*  
Advisor 's Signature : *[Signature]*

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.อมร วาณิชวิวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาของผู้เขียน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ชี้แนะแนวทาง และให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นศึกษาวิจัยจนกระทั่งวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.นิเทศ ตินณะกุล ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ สุมนทิพย์ จิตสว่าง กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมถึง ศ.ดร.อมรา พงศาพิชญ์ กรรมการร่วมสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนอาจารย์ในภาควิชาทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนวิชาการให้กับผู้ศึกษาวิจัย จนมีความรู้ในเชิงวิชาการ และสามารถทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ออกมาได้ในที่สุด

ผู้เขียนขอขอบคุณ ผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชาของผู้เขียน ที่ช่วยเป็นกำลังใจและส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เขียน ตลอดจนนิสิตจุฬาลงกรณ์รุ่นที่ช่วยแนะนำข้อสังเกตต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์จากประสบการณ์อันมีค่าของผู้แนะนำเอง

ท้ายสุดนี้ บุคคลสำคัญที่สุดสำหรับผู้เขียน นั่นคือ คุณพ่อสุรพงษ์ ยางนอก และคุณแม่สนธยา ยางนอก บุพการีผู้มีพระคุณ ที่ได้สร้างชีวิตและอบรมสั่งสอนให้ผู้เขียนเติบโตขึ้นมาเป็นบุคคลที่ทำประโยชน์ให้แก่สังคม และได้รับการศึกษาเล่าเรียนจนจบปริญญาโท ณ สถาบันแห่งนี้ และเป็นกำลังใจสำคัญในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมถึงกลุ่มเพื่อนอันเป็นที่รักทุกคนซึ่งร่วมศึกษา ร่วมทำวิทยานิพนธ์ และ ร่วมสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ทำให้ทวนกลับนึกถึงชีวิตในวัยเรียนอีกครั้ง ตลอดเวลาที่ใช้ชีวิตการศึกษาในรั้วคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นช่วงเวลาที่มีความสุขและน่าจดจำไปตลอดชีวิต ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ถือเป็นความสำเร็จของทุกท่านที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณทุกท่านอย่างจริงใจ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฐ
<b>บทที่ 1</b> บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย.....	5
1.4 สมมติฐานในการวิจัย.....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
<b>บทที่ 2</b> แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ และพฤติกรรม.....	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาวัยรุ่น.....	17
2.3 ทฤษฎีวิวัฒนาการและวัฒนธรรมย่อย.....	27
2.4 ทฤษฎีการเรียนรู้.....	35
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	57
2.7 นิยามศัพท์.....	58
<b>บทที่ 3</b> ระเบียบวิธีการวิจัย.....	60
3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	60
3.2 วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	62
3.4 การสร้างเครื่องมือการวิจัย.....	62
3.5 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	64
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	65

	หน้า
3.7 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผลข้อมูล.....	66
3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	66
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>69</b>
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลทางกายภาพและลักษณะของ กลุ่มประชากรที่ได้ทำการศึกษา.....	69
4.2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัย ที่มีผลต่อการแต่งกายล่อแหลม.....	72
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการแต่งกายล่อแหลม.....	83
4.4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบการแต่งกายล่อแหลมกับกลุ่มเพื่อน.....	87
4.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม.....	93
4.6 การวิเคราะห์ข้อมูลจากคำถามปลายเปิด.....	122
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>124</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	124
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	127
5.3 ข้อเสนอแนะ และข้อจำกัดของการวิจัย.....	131
รายการอ้างอิง.....	135
ภาคผนวก.....	144
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	145
เครื่องแต่งกายล่อแหลม 13 ชุด.....	154
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	167



## สารบัญตาราง

ณ

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงลักษณะของเหยื่ออาชญากรรมทางเพศในสายตาของผู้กระทำผิดทางเพศ.....	3
ตารางที่ 2	แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะของสื่อบุคคล และสื่อมวลชน.....	48
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพส่วนบุคคลทางกายภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	70
ตารางที่ 4	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลต่อการแต่งกายล่อแหลม.....	73
ตารางที่ 5	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคมด้านการรับรู้วัฒนธรรมหลักในสังคมไทยที่เกี่ยวกับการแต่งกายล่อแหลม.....	76
ตารางที่ 6	แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคมด้านการรับรู้วัฒนธรรมย่อยในสังคมไทยที่เกี่ยวกับการแต่งกายล่อแหลม.....	80
ตารางที่ 7	แสดงความนิยมในการแต่งกายล่อแหลมของกลุ่มตัวอย่างโดยเสื้อผ้าชุดต่าง ๆ.....	83
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างเมื่อแยกออกเป็นกลุ่มของผู้แต่งกายล่อแหลมระดับต่าง ๆ.....	86
ตารางที่ 9	แสดงความนิยมในการแต่งกายล่อแหลมของกลุ่มเพื่อนของกลุ่มตัวอย่างโดยเสื้อผ้าชุดต่าง ๆ.....	87
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนการแต่งกายของกลุ่มเพื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่แต่งกายล่อแหลมระดับต่าง ๆ.....	91
ตารางที่ 11	แสดงการเปรียบเทียบการแต่งกายล่อแหลมระหว่างกลุ่มตัวอย่างกับกลุ่มเพื่อนของกลุ่มตัวอย่าง.....	92
ตารางที่ 12	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลกับการแต่งกายล่อแหลม ปีที่ 1.....	94
ตารางที่ 13	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลกับการแต่งกายล่อแหลม ปีที่ 2.....	95
ตารางที่ 14	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลกับการแต่งกายล่อแหลม ปีที่ 3.....	96
ตารางที่ 15	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลกับการแต่งกายล่อแหลม ปีที่ 4.....	96







## สารบัญภาพ

๓

หน้า

ภาพที่ 1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม.....	50
ภาพที่ 2	แสดงลูกตุ้มการแต่งกายด้วยเสื้อสายเดี่ยว ล้อแหลมระดับ 1.....	129
ภาพที่ 3	แสดงลูกตุ้มการแต่งกายด้วยเสื้อเอวลอย ล้อแหลมระดับ 2.....	129
ภาพที่ 4	แสดงลูกตุ้มการแต่งกายด้วยผ้าแถบ ล้อแหลมระดับ 3.....	130