

การมีส่วนร่วมในพื้นที่สาธารณะของผู้หญิงโดยการส่งข้อความสั้น  
ผ่านรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์



นางสาวปณนุช ยอแสงรัตน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2551  
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

WOMEN'S PARTICIPATION IN THE PUBLIC SPHERE THROUGH SMS  
IN TELEVISION NEWS TALK

Miss Punyanut Yawsangrat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

510433

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การมีส่วนร่วมในพื้นที่สาธารณะของผู้หญิงโดยการส่งข้อความสั้น  
ผ่านรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์

โดย

นางสาวปยุตยนาช ยอแสงรัตน์

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

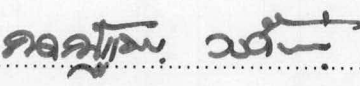
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ


คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  ..... คณบดีคณะนิติศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญยวงศ์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาณุภรณ์ วังศ์บ้านคู)

.....  ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

.....  ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)

ปณณช ยอแสงรัตน์ : การมีส่วนร่วมในพื้นที่สาธารณะของผู้หญิงโดยการส่งข้อความสั้น ผ่านรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์. (WOMEN'S PARTICIPATION IN THE PUBLIC SPHERE THROUGH SMS IN TELEVISION NEWS TALK)

อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ. ดร.กาญจนา แก้วเทพ, 363 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการมีส่วนร่วมของเพศหญิง วิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงที่สื่อสารผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี วิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาและรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงที่สื่อสารผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ทั้ง 2 ประเภทที่ออกอากาศในช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 รวมทั้งสิ้น 10 รายการ โดยใช้กระบวนทัศน์ด้านสตรีนิยมแนวยุคหลังสมัยใหม่ (Post Modern Feminism) เป็นหลักในการวิเคราะห์

ผลการวิจัย พบว่า

1. ในรายการเล่าข่าวทั่วไป เพศหญิงมีปริมาณการมีส่วนร่วมน้อยกว่าเพศชายแต่เป็นจำนวนที่ไม่แตกต่างกันนัก ในขณะที่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เพศหญิงมีปริมาณการมีส่วนร่วมมากกว่าเพศชายอย่างชัดเจน
2. ในรายการเล่าข่าวทั่วไปซึ่งมีลักษณะความเป็นเพศชายสูง พบว่า SMS ของเพศหญิงเป็นเนื้อหาด้านโลกภายนอก โดยเฉพาะด้านการเมือง ทั้งนี้ในเนื้อหาข่าวหนัก เพศหญิงจะสื่อสารเลียนแบบเพศชาย เช่น การใช้คำสลับ และในเนื้อหาข่าวเบา ผู้หญิงจะสื่อสารแบบเพศหญิง เช่น การแสดงอารมณ์ และการให้กำลังใจ
3. ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีซึ่งมีลักษณะความเป็นเพศหญิงสูง พบว่า เพศหญิงมักนำเรื่องส่วนตัวมาใช้ในการเปิดประเด็นผ่าน SMS เพื่อทำให้กลายเป็นเรื่องส่วนรวม ทั้งนี้ผู้หญิงแสดงการสื่อสารแบบเพศหญิงอย่างเต็มที่และใช้พื้นที่แห่งนี้จำลองสังคมของผู้หญิงที่ขาดหายไป
4. ในรายการเล่าข่าวทั่วไป เพศหญิงเน้นแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นโลกภายนอกและมีการใช้ภาษาที่รุนแรงตามแบบเพศชาย เช่น คำสลับ ในขณะที่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น เพศหญิงแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นเรื่องส่วนตัวและครอบครัวเป็นหลัก และมีการใช้ภาษาที่อ่อนโยน

จากข้างต้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อผู้หญิงมีอำนาจในการเป็นผู้ส่งสาร ผู้หญิงสามารถใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้ในการสร้างคุณค่าและความเป็นตัวตนของผู้หญิงให้สังคมได้รับรู้ โดยการนำเรื่องใกล้ตัวมาเปิดประเด็นและทำเรื่องส่วนตัวให้กลายเป็นเรื่องส่วนรวม อีกทั้งแสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์การสื่อสารในการแสดงความคิดเห็นของผู้หญิงสามารถเลื่อนไหลได้อย่างไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับกาลเทศะและความเหมาะสมของเพศผู้เป็นเจ้าของพื้นที่นั้น

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน.....      ลายมือชื่อนิสิต..... ปณณช ยอแสงรัตน์.....  
 สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน.....      ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....  
 ปีการศึกษา ..... 2551.....



# # 508 48847 28 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: WOMAN'S PARTICIPATION / PUBLIC SPHERE / SMS/ TELEVISION NEWS TALK

PUNYANUT YAWSANGRAT: WOMEN'S PARTICIPATION IN THE PUBLIC SPHERE THROUGH SMS IN TELEVISION NEWSTALK. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. KANJANA KEAWTHERP, Ph.D. 363 pp.

The objectives of this research are to survey women's participation, analyze the content and form of giving opinions through SMS among women in general news talk and news talk particular for women and make a comparison analysis of the content and form of women's opinions expressed through SMS in both types of television news talks which have totally 10 programs broadcasted during September – November 2008. The research uses the paradigm of Post Modern Feminism as the principle of analysis.

The result shows that

1. In general news talk programs, the participation of women is less than men, but the number is not much different. Whereas news talk programs for women in which the number of women participate obviously much more than men do.
2. In general news talk programs which have been intensely masculine, most SMS messages sent by women concern about world outside issues especially in term of politics. For hard news, contents which women express are imitated from the male views such as using swearwords. While in soft news, women will communicate as female style with expressing their feeling and encouragement.
3. In news talk programs for women which have been extremely feminine, women are likely to tell their personal issues via SMS with aims to make them become the public issue. They will communicate in fully feminine style and use this sphere to simulate their women society which has been missing.
4. In general news talk, women focus on expressing their opinion toward world outside issues and using strong language as men's way like swearwords. Whereas women mainly show their views about the personal and family topics with mild language in news talk programs for women.

As the above result, when women has an influence in being a message sender, they can use this public sphere to build their value as well as their identity for making a social awareness through telling their close issues and making the personal issues become the public matter. In addition, the identity of communication in feminine style can flexibly change depending on occasion and suitability of sphere owner's gender.

Department.....Mass Communication..... Student's signature..... Punyanut..... Yawsangrat

Field of study.....Mass Communication..... Advisor's signature ..... Kanjana .....

Academic year ..... 2008.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดีด้วยความกรุณาและช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้กำลังใจ สั่งสอนและชี้แนะ จนศิษย์เกิดความเพียรพยายามและมุ่งมั่นจะสำเร็จการศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญาณัญฐ์ธัญ วังศ์บ้านดู่ ซึ่งกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่ให้คำชี้แนะและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ในการเก็บรวบรวมสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ได้รับความกรุณาและความร่วมมือจาก คุณชวรินทร์ ประเสริฐสุวรรณกิจ ผู้ดูแลการผลิตรายการ "30 ยิ่งแจ๋ว" คุณนวัชร์ สงวนกุล ผู้ดูแลการผลิตรายการ "สถานีสนามเป้า" คุณอุบลภัทร์ เหลืองวัฒนาโชค ผู้ดูแลการผลิตรายการ "จุมูกมด" และคุณศุภรชาติ เกษะประกกร หัวหน้าหน่วยสายงานปฏิบัติการ บ.ปีที่วิ นิมิเดีย จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ บ.สแปน คอร์ปอเรท คอมมิวนิเคชั่น ที่เข้าใจและให้ความร่วมมือเสมอมาในตลอดการศึกษาของผู้วิจัย ขอขอบคุณแรงผลักดันและกำลังใจจากเพื่อนๆ ภาควิชาการสื่อสารมวลชนทุกท่าน และที่สำคัญที่สุด ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณครอบครัวสมวิชัย และครอบครัวยอแสงรัตน์ โดยเฉพาะคุณแม่และคุณยาย ที่ให้การอบรมเลี้ยงดูอย่างดีเสมอมาตลอดจนให้กำลังใจและความรักอันยิ่งใหญ่ จนทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จได้ในทุกวันนี้

ขอบคุณอุปสรรคและน้ำตาที่ผลักดันให้เกิดความสำเร็จในงานวิจัยชิ้นนี้

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่	

### 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	11
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	12
1.4 ข้อสันนิษฐานในการวิจัย.....	12
1.5 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	13
1.6 ขอบเขตการวิจัย.....	16
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	17

### 2 ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ.....	19
2.2 แนวคิดเรื่องเพศ.....	23
2.3 แนวความคิดภาษากับเพศ.....	26
2.4 แนวคิดเรื่องอำนาจ และทฤษฎีสตรีนิยมแนววิพากษ์ว่าด้วยเรื่องอำนาจ.....	28
2.5 แนวคิดการวิเคราะห์กระบวนการปฏิสัมพันธ์.....	33
2.6 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนแนวสตรีนิยม.....	35
2.7 ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด.....	39
2.8 งานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง.....	41
2.9 กรอบแนวคิด.....	49

3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	วิธีการวิจัย.....	50
3.2	แหล่งข้อมูล	
	แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร.....	50
	แหล่งข้อมูลเทปรายการโทรทัศน์.....	51
	แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล.....	51
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
3.4	การเก็บรวบรวมข้อมูล	
	การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร.....	52
	การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเทปบันทึกรายการโทรทัศน์.....	52
	การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคล.....	52
3.5	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
	ประชากร.....	55
	กลุ่มตัวอย่าง.....	58
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
3.7	การนำเสนอข้อมูล.....	67
4	เพศหญิงกับการมีส่วนร่วมในพื้นที่สาธารณะทาง SMS ผ่านรายการเล่าข่าวทาง โทรทัศน์	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	69
4.2	ข้อมูลทั่วไปของรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	95
4.3	สถิติจำนวนการมีส่วนร่วมในการส่ง SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป และรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	113
4.4	สถิติประเภทของเนื้อหาในการส่ง SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	126
4.5	สถิติประเภทของเนื้อหาในการส่ง SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี .....	134



5 เนื้อหาและรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิง ผ่าน SMS ในรายการเล่า  
 ชาวทั่วไป

5.1 ชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าชาวทั่วไป.....145

5.2 เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าชาวทั่วไป.....149

5.3 วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าชาวทั่วไป.....197

5.4 สถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าชาวทั่วไป.....208

6 เนื้อหาและรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิง ผ่าน SMS ในรายการเล่า  
 ชาวสำหรับสตรี

6.1 ชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าชาวสำหรับสตรี.....219

6.2 เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าชาวสำหรับสตรี.....222

6.3 วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าชาวสำหรับสตรี.....255

6.4 สถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าชาวสำหรับสตรี.....268

7 เนื้อหาและรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิง ผ่าน SMS ในรายการเล่า  
 ชาวทั่วไปและรายการเล่าชาวสำหรับสตรี

7.1 ชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าชาวทั่วไปและรายการเล่าชาวสำหรับสตรี  
 .....278

7.2 เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าชาวทั่วไปและรายการเล่าชาวสำหรับสตรี  
 .....279

7.3 วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าชาวทั่วไปและรายการเล่าชาวสำหรับสตรี  
 .....281

7.4 สถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าชาวทั่วไปและรายการเล่าชาว  
 สำหรับสตรี.....283



8 สรุปผลการวิจัย	
8.1 สรุปผลการวิจัย.....	286
8.2 อภิปรายผล.....	302
8.3 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	323
8.4 ข้อเสนอแนะ.....	324
รายการอ้างอิง.....	326
ภาคผนวก ก.....	330
ภาคผนวก ข.....	335
ภาคผนวก ค.....	346
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	363

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงภาพรวมช่วงเวลาออกอากาศของรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	57
2	แสดงวันและเวลาออกอากาศของกลุ่มตัวอย่างในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	58
3	แสดงเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของรายการเล่าข่าวทั่วไปทั้ง 8 รายการ.....	90
4	แสดงเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีทั้ง 2 รายการ.....	102
5	แสดงเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของรายการข่าวโทรทัศน์ รายการเล่าข่าวทั่วไป และรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	106
6	แสดงระดับการมีส่วนร่วมของเพศต่างๆในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	116
7	แสดงการจัดประเภทของรายการเล่าข่าวทั่วไปตามการมีส่วนร่วมของเพศต่างๆ.....	118
8	แสดงระดับการมีส่วนร่วมของเพศต่างๆในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	120
9	แสดงค่าทดสอบความแปรปรวน เพื่อหาความต่างของจำนวนผู้ส่ง SMS เพศหญิงกับเพศชายในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	123
10	แสดงค่าทดสอบความแปรปรวน เพื่อหาความต่างของจำนวนผู้ส่ง SMS เพศหญิงกับเพศชายในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	124
11	แสดงค่าทดสอบความแปรปรวน เพื่อหาความต่างของจำนวนผู้ส่ง SMS เพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	125
12	แสดงประเภทเนื้อหาการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	126
13	แสดงประเภทเนื้อหาการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป (แยกตามรายการ).....	128
14	แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป: เนื้อหาระดับโลกภายนอก.....	129
15	แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป: เนื้อหาระดับอื่นๆ.....	132
16	แสดงประเภทเนื้อหาการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	134

17	แสดงประเภทเนื้อหาการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี (แยกตามรายการ).....	136
18	แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี: เนื้อหาระดับอื่นๆ.....	138
19	แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี: เนื้อหาระดับคุณลักษณะส่วนตัว.....	139
20	แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี: เนื้อหาระดับครอบครัว.....	141
21	แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของผู้หญิงต่อประเด็นโลกภายนอกผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	194
22	แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของผู้หญิงต่อประเด็นอื่นๆผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	196
23	แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของผู้หญิงต่อประเด็นอื่นๆผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	251
24	แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของผู้หญิงต่อประเด็นคุณลักษณะส่วนตัวผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	252
25	แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของผู้หญิงต่อประเด็นครอบครัวผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	253
26	แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	277

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แบบวิเคราะห์กระบวนการปฏิสัมพันธ์ของ Bale (1950).....	34
2 รายการเรื่องเล่าเช้านี้.....	69
3 รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์.....	72
4 รายการเรื่องเด่นเย็นนี้.....	75
5 รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์.....	78
6 รายการสยามเช้านี้.....	81
7 รายการสถานีสนามเป้า.....	83
8 รายการจุมกมด.....	86
9 รายการข่าวข้นคนข่าว.....	88
10 แสดงคุณลักษณะของรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	94
11 รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง.....	95
12 รายการ 30 ยังแจ๋ว.....	99
13 แสดงคุณลักษณะของรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	105
14 แสดงความเป็นเพศของรายการข่าวโทรทัศน์ รายการเล่าข่าวทั่วไป และรายการเล่าข่าว สำหรับสตรี.....	111
15 แสดงคุณลักษณะวิธีการสื่อสารของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	197
16 แสดงคุณลักษณะของโทรศัพท์มือถือ.....	210
17 แสดงคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	215
18 แสดงสถานภาพทางการสื่อสารของผู้หญิงในพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไป .....	213
19 แสดงคุณลักษณะวิธีการสื่อสารของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	255
20 แสดงคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	272
21 แสดงสถานภาพทางการสื่อสารของผู้หญิงในพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี .....	274
22 การใช้พื้นที่สาธารณะของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป.....	312
23 การใช้พื้นที่สาธารณะของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี.....	313