

บทที่ 5

รูปแบบและเนื้อหาในการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิง ผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป

จากข้อมูลทั่วไปในบทที่ 4 แสดงให้เห็นว่ารายการเล่าข่าวทั่วไปนำเสนอประเด็นโลกภายนอกเป็นหลัก ซึ่งถือได้ว่าเป็นรายการที่มีกลิ่นอายของความเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพขึ้น เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป โดยนำกระบวนทัศน์ด้านสตรีนิยมแนวยุคหลังสมัยใหม่ (Post Modern Feminism) มาใช้ในการวิเคราะห์ในแบบวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ประกอบกับการยกตัวอย่างข้อความ SMS

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป โดยแบ่งประเด็นที่จะศึกษา ดังนี้

1. วิธีการตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป
2. เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป พร้อมกับวิเคราะห์รูปแบบการปฏิสัมพันธ์เพื่อจำแนกวัตถุประสงค์การสื่อสารของเพศหญิงในแต่ละเนื้อหา
3. วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป
4. สถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในฐานะผู้ส่งสารในรายการเล่าข่าวทั่วไป

จากการศึกษารายการเล่าข่าวทั่วไปจำนวน 8 รายการ คือ

- 1) รายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 2) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์
- 3) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้
- 4) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์
- 5) รายการสยามเช้านี้
- 6) รายการสถานีสนามเป้า
- 7) รายการจุมกมด
- 8) รายการข่าวข้นคนข่าว

ซึ่งรายการดังกล่าวออกอากาศตั้งแต่เดือนกันยายน - พฤศจิกายน พ.ศ.2551 และสามารถวิเคราะห์เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป ได้ดังนี้

1. ชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป

ชื่อ SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปแบ่งได้เป็น 7 ประเภท ดังนี้

1.1 แสดงคุณลักษณะของอาชีพ เช่น

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| ● ครูแป้ว | ● ครูพอลล่า |
| ● ครูอัมพร เคหะบ้านโพธิ์ | ● น้อง เสริมสวย |
| ● แม่บ้านทหารลพบุรี | ● แม่ค้า |
| ● ผจก. | ● แมว ทร. |

จากการศึกษา พบว่า อาชีพที่เพศหญิงใช้ตั้งชื่อนั้นเป็นอาชีพที่ผู้หญิงครองในสังคมไทย เช่น ครู แม่ค้า แม่บ้าน เสริมสวย และมีส่วนน้อยที่จะมีอาชีพในตำแหน่งที่เป็นของผู้ชาย เช่น “ผจก.” มาจากคำว่า “ผู้จัดการ” และ “ทร.” มาจากคำว่า “ทหารเรือ” ยกตัวอย่างเช่น

- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไม่ตัดไฟ ไม่ทำให้ประชาชนเดือดร้อนคะ / ผจก.
(เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)

1.2 แสดงคุณลักษณะของสถานภาพ เช่น

- ลูกสาวคนโต
- เมียทหาร
- แม่น้องหมูหยอง
- ก้อย อาวุโส
- แต้ว ลูกพ่อชัย
- เมียฝรั่งเมืองผู้ดี
- แม่น้องแฝด
- น้ำ บัณฑิต

จากการศึกษา พบว่า สถานภาพส่วนใหญ่ที่เพศหญิงใช้ในการตั้งชื่อบ่งบอกถึงความเป็นผู้หญิงได้ดี เช่น แม่ เมีย ลูกสาว และมีการใช้ชื่อที่เลียนแบบประโยควลีดังของผู้ชายที่ว่า “คุณรู้ไหมว่า ผมลูกใคร” เช่น

- อะลุ่มอะล่วย อารีโอบอ้อมและมีน้ำใจกันเถอะพี่น้อง / แต้ว ลูกพ่อชัย .
(เรื่องเล่าเข้านี้ 15 ตุลาคม 2551)

1.3 แสดงคุณลักษณะของถิ่นที่อยู่ เช่น

- หน้อย สระบุรี
- กู้กไก ชัยภูมิ
- เด็กบางปะกง
- เปิ้ล เด็กตราด
- บี เด็กอุดร
- เจ้มุก ขอนแก่น
- วาสนา อุบล
- พลอยใส ขอนแก่น
- มะปราง เด็กหาดใหญ่
- ทราย หนองปลาไหล
- เด็กสมุย
- เจ็น้อง เอกพัฒน์ นครสวรรค์

จากการศึกษา พบว่า การตั้งชื่อ SMS พบมากใน SMS ที่รายงานสภาพอากาศ โดยเริ่มแรกพบมากใน SMS ของเพศชายและปัจจุบัน SMS ของเพศหญิงที่ตั้งชื่อตามถิ่นที่อยู่สามารถพบได้บ่อยครั้ง ทั้งนี้การรายงานสภาพอากาศมีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่อย่างชัดเจน เพราะมีการกำหนดถิ่นที่อยู่

1.4 แสดงคุณลักษณะของความชื่นชอบ รสนิยม เช่น

- เด็กหงส์แดง
- นุช เด็กผี
- แฟนหงส์
- นครพนมคนรักชาติ
- หญิงรักชาติ

จากการศึกษา พบว่า การตั้งชื่อ SMS ตามของเพศหญิงตามความชื่นชอบมักพบในประเด็นกีฬา โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเพศชายใช้ในการตั้งชื่อ SMS จำนวนมาก แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันผู้หญิงก็เริ่มให้ความสนใจทางด้านกีฬา โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลซึ่งเป็นพื้นที่ของผู้ชาย

1.5 แสดงชื่อ-นามสกุลจริง เช่น

- นิภาพร เดชอุดม
- รุ่งนภา โลहितไทย
- ศศิธร บำรุงกิจ
- ศะรา สองศรี
- SOMPORN SRIKAEW

จากการศึกษา พบว่า ชื่อ-นามสกุลจริงมักพบในหัวข้อสถาบันกษัตริย์มากที่สุด ซึ่งแสดงว่าผู้หญิงรู้จักเล่ห์ในการตั้งชื่อผ่านพื้นที่สาธารณะ โดยหัวข้อที่เกี่ยวกับสถาบันที่เคารพ เพศหญิงจะใช้ลักษณะการตั้งชื่อที่แสดงความเป็นทางการ

1.6 แสดงชื่อเล่น เช่น

- | | |
|------------|------------|
| ● เพ็ญ | ● พลอย |
| ● น้องงุ่น | ● น้องนุ๊ก |
| ● น้องจู้ | ● น้องนก |
| ● เปิ้ล | ● ปู่เป้ |
| ● ออม | ● ดรีม |

- เฟิร์น
- แบลมแบม
- โยคนนี่เอง
- หนุณา
- แนทจัง
- หนูแดง

จากการศึกษา พบว่า การตั้งชื่อ SMS ตามชื่อเล่นเป็นสิ่งที่พบมากที่สุดในข้อความ SMS ของเพศหญิง โดยชื่อเล่นนั้นมักคำเต็มนำหน้าชื่อ เช่น น้องนูกู ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของเพศหญิงที่ผู้ชายไม่ใช่

เป็นที่น่าสังเกตว่า การเติมคำนำหน้าที่มักพบในรายการเล่าข่าวทั่วไป คือคำว่า น้องหรือหนู มักไม่พบในข้อความ SMS ของเพศชาย ในขณะที่ชื่อเล่นที่เพศหญิงใช้ใน SMS ไม่มีการตั้งข้อความความสามารถหรือความมีอำนาจ เช่น เก่ง บิ๊ก หรือใหญ่ เหมือนของเพศชาย แสดงให้เห็นถึงการแสดงสถานภาพของผู้หญิงในพื้นที่สาธารณะของผู้ชาย ที่แสดงความด้อยกว่าเพศชาย

1.7 แสดงคุณลักษณะอื่นๆ เช่น

- สาวสวย
- เด็กดี
- ลูกกตัญญู
- หญิงไทย
- ตะวัน 8
- ก้อย 8
- คนนิสัยดี 14
- คนน่ารัก

จากการศึกษา พบว่า การตั้งชื่อ SMS อื่นๆ นั้น มักตั้งชื่อบ่งบอกถึงความเป็นผู้หญิง เช่น คนน่ารัก สาวสวย แต่มีบางชื่อที่ตั้งขึ้นมาเพื่อล้อหรือเลียนแบบชื่อ SMS ของเพศชาย เช่น “คนนิสัยดี 14” เลียนแบบชื่อ SMS ของเพศชายที่ชอบร่วมแสดงความคิดเห็นทางรายการโดยใช้ชื่อ “คนนิสัยดี 13”

จากข้อมูลข้างต้น เห็นได้ว่า ในรายการเล่าข่าวทั่วไป ลักษณะการตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงมีการตั้งชื่อที่หลากหลาย ซึ่งประเภทชื่อที่พบมากที่สุด คือ ชื่อเล่น และรองลงมาคือประเภทระบุถิ่นที่อยู่โดยเฉพาะการแสดงความคิดเห็นในหัวข้อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ เป็นที่น่าสังเกตว่าในข้อความหัวข้อการเมืองที่มีการใส่อารมณ์ที่รุนแรงในการแสดงความคิดเห็น ผู้หญิงมักไม่ใส่ชื่อลงไปข้อความแต่จะลงท้ายด้วยคำระบุเพศ “คะหรือคะ” แทน

ธรรมชาติของ SMS ทางรายการโทรทัศน์นั้นเป็นการสื่อสารที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารไม่จำเป็นต้องรู้จักหรือเห็นหน้ากันก็ได้ ทำให้ผู้ส่งข้อความ SMS เพศหญิงสามารถตั้งชื่อได้ตามที่ตนต้องการ และจากการศึกษาที่พบว่าผู้หญิงมักใช้ชื่อ SMS ตามชื่อเล่น สอดคล้องกับแนวความคิดภาษากับเพศว่าผู้หญิงมักใช้ชื่อเล่นเรียกแทนตนเอง (ปราณี กุลละวณิชย์และคณะ, 2537:22) แต่ในขณะเดียวกันผู้หญิงนิยมใช้ชื่อ-นามสกุลจริงกับแสดงความคิดเห็น SMS ในหัวข้อสถาบันกษัตริย์ เพราะเป็นสิ่งที่ผู้ส่งข้อความภาคภูมิใจในการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันกษัตริย์

2. เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป

จากข้อมูลเชิงปริมาณในตารางที่ 12 แสดงประเภทเนื้อหาการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป พบว่า ประเด็นเนื้อหาที่ผู้หญิงแสดงความคิดเห็นผ่านทาง SMS มากที่สุดคือ ระดับโลกภายนอกจำนวน 4,197 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 74.92 อันดับที่ 2 คือ ระดับอื่นๆ จำนวน 1,124 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 20.06 อันดับที่ 3 คือระดับครอบครัวจำนวน 244 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4.36 และอันดับสุดท้าย คือระดับคุณลักษณะส่วนตัวจำนวน 37 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 0.66

ทั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งวิเคราะห์ที่ในประเด็น 2 อันดับแรกเป็นหลัก คือระดับโลกภายนอกและระดับอื่นๆ เนื่องจากมีจำนวนข้อความและค่าร้อยละที่มีจำนวนมากและเหมาะสมในการวิเคราะห์

- ระดับโลกภายนอก จากตารางที่ 14 แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปในเนื้อหาระดับโลกภายนอก สามารถแบ่งเป็นหลักใหญ่ จำนวน 7 หัวข้อ โดยเรียงตามลำดับมากไปหาน้อยได้ ดังนี้
 - 1) หัวข้อการเมือง
 - 2) หัวข้อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ
 - 3) หัวข้อสถาบันกษัตริย์
 - 4) หัวข้อสังคม
 - 5) หัวข้อบุคคลและวงการบันเทิง
 - 6) หัวข้อกีฬา
 - 7) หัวข้อเศรษฐกิจและธุรกิจ

- ระดับอื่นๆ จากตารางที่ 15 แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป ในเนื้อหาระดับอื่นๆ สามารถแบ่งเป็นหลักใหญ่ จำนวน 4 หัวข้อ โดยเรียงตามลำดับมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

- 1) หัวข้อคตินิยม
- 2) หัวข้อการทักทาย
- 3) หัวข้อความคิดเห็นต่อรายการ พิธีกรและกิจกรรม
- 4) การแจ้งข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

ทั้งนี้ ผู้วิจัยนำแบบวิเคราะห์กระบวนการปฏิสัมพันธ์ของ Bale (1950) มาใช้ในการจำแนกเนื้อหา SMS ของเพศหญิงตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร โดยแบ่งออกเป็น 12 แบบ ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. แสดงความเป็นมิตร | 7. ขอข้อมูล |
| 2. แสดงการบรรเทาความตึงเครียด | 8. ขอความคิดเห็น |
| 3. แสดงความเห็นด้วย | 9. ขอคำแนะนำ |
| 4. ให้คำแนะนำ | 10. แสดงไม่เห็นด้วย |
| 5. ให้ความคิดเห็น | 11. แสดงความตึงเครียด |
| 6. ให้ข้อมูล | 12. แสดงความไม่เป็นมิตร |

ทั้งนี้ การจำแนกการสื่อสารข้างต้น จะทำให้เห็นวัตถุประสงค์และวิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2.2.1 ระดับโลกภายนอก

1. หัวข้อการเมือง ในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล คือช่วงเดือนกันยายน – พฤศจิกายน 2551 เกิดเหตุการณ์สำคัญทางการเมืองหลายเหตุการณ์ ดังนี้

เดือน กันยายน 2551: การชุมนุมของกลุ่มพันธมิตร (เสื้อเหลือง) โดยเข้าบุกยึดทำเนียบเพื่อขับไล่ นายกรัฐมนตรี / สหภาพสนับสนุนกลุ่มพันธมิตรมีการหยุดให้บริการรถไฟ ท่าเรือ ประกาศตัดน้ำตัดไฟสถานที่ราชการ บ้านนายกและคณะรัฐมนตรี / การหยุดเรียนของนักศึกษาเพื่อแสดงออกต่อประชาธิปไตย / ศาลรัฐธรรมนูญตัดสินว่านายกสมัครกระทำผิดตามกฎหมาย / การสรรหานายกคนใหม่ / กลุ่มเนวินและสส.พรรคพลังประชาชนคนอื่นๆแตกคอกันเรื่องสรรหานายกคนใหม่ / กลุ่มพันธมิตรต่อต้านนายกสมชาย (นายกคนใหม่) และยังคงยึดทำเนียบต่อไป / การปะทะของกลุ่มพันธมิตร (เสื้อเหลือง) และกลุ่มนปช. (เสื้อแดง) / การหาเสียงของผู้ลงสมัครผู้ว่ากทม.

เดือน ตุลาคม 2551: ผลการเลือกตั้งผู้ว่ากทม. / แคนนำพันธมิตรโดยตำรวจจับ 2 คน / การรวมตัวของกลุ่มพันธมิตร / การชุมนุมของกลุ่มนปช. / การปะทะของกลุ่มนปช.และพันธมิตร/ กลุ่มพันธมิตรระดมพลบุกรัฐสภาไม่ให้นายกแถลงนโยบาย / ตำรวจสลายการชุมนุมกลุ่มพันธมิตรด้วยแก๊สน้ำตา ทำให้มีผู้บาดเจ็บเสียชีวิต แขนและขาขาด / วงการแพทย์ สถาบันศึกษา กักตุนการบินไทย ประท้วงการสลายการชุมนุมของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ด้วยการเดินขบวนและแสดงอารยะขัดขืน / ทหารแสดงจุดยืนเรียกร้องให้นายกสมชายลาออก

เดือน พฤศจิกายน 2551: การจัดรวมตัวคนเสื้อแดงของกลุ่มความจริงวันนี้ / การปิดล้อมสนามบินดอนเมืองและสุวรรณภูมิของกลุ่มพันธมิตร / การปักหลักยึดสนามบินสุวรรณภูมิของกลุ่มพันธมิตร / ศาลสั่งให้ผู้ว่ากทม. อภิรักษ์มีความผิดคดีรื้อดับเพลิง / บรรยากาศการหาเสียงเลือกตั้งผู้ว่าครั้งที่ 2

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า สถานการณ์ทางการเมืองในช่วงที่มีระยะเวลาที่ศึกษานั้น เป็นช่วงสถานการณ์ไม่สงบ และเกิดเหตุการณ์ที่รุนแรง และการปะทะกันบ่อยครั้งและผลของความวุ่นวายทางการเมืองก่อให้เกิดผลกระทบต่อหลายฝ่ายทั้งชาวบ้าน ภาคธุรกิจและเอกชน จากผลการวิจัยสามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นด้านการเมืองได้ ดังนี้

- แสดงการบรรเทาความตึงเครียด เช่น
 - คนไทยรักกันดูแล้วสดชื่นจำ จับมือกันไว้ นะคะ / หวาน แก้วล้าน ไอนิ่ง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)
 - ใจเย็นเถอะคะ แล้วหันหน้ามาคุยกัน / เด็กสมุย
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 29 กันยายน 2551)
 - สงบเถอะคะอย่าแบ่งแยก จากแดง
(สถานีสนามเป้า 9 ตุลาคม 2551)
 - อย่าทะเลาะกันเลยนะคะ
(จุมกมด 5 กันยายน 2551)
 - สงบเถอะคะ หนูขอร้อง
(จุมกมด 10 ตุลาคม 2551)
 - รักกันเข้าไว้ นะคะ
(จุมกมด 14 ตุลาคม 2551)
- แสดงความเห็นด้วย เช่น
 - ขอชื่นชมท่าน ผบ.ทบ.ค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)
 - ผู้ๆคะ พี่ๆทุกคนและนักการเมืองคะ จากน้องแนนดี้ เด็กต.ว.คะ ผู้ๆ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 กันยายน 2551)
 - คนดีทำงานย่อมมีอุปสรรค ขอเอาใจช่วย / ครูพอลล่า
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)

- ให้โอกาสรัฐบาลทำงานกันบ้างนะคะ เป็นกำลังใจให้ค่ะ / เต๋ย
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 กันยายน 2551)
- เป็นกำลังใจให้ ดร.แดน อย่าท้อนะคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)
- ให้คำแนะนำ เช่น
 - ถอยกันคนละก้าวดีกว่าไหม / วิภา
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - หันหน้าแล้วคุยกันสิคะ ดีที่สุด / เด็กตานี
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - ทุกฝ่ายหยุด ทุกคนสงบ ทุกคนเห็นแสงสว่าง / พลอยสวย
(เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
 - คนมีการศึกษาใช้เหตุผลคุยกันบ้างสิคะ จะมาทะเลาะกันทำไม ทำเพื่ออะไรคะ / พี
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 กันยายน 2551)
 - คนกทม.ทำงานและเรียนต่างจังหวัดกันมาก ทำไมไม่มีนโยบายให้เลือกตั้งผู้ว่า
ก่อน เหมือนเลือกนายกคะ / คนกทม.
(เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)
 - ปฏิรูปการเมืองต้องปฏิรูปคนด้วยนะคะ / สยาม พัทนี กิตติคุณ พลแสน
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)

- คนที่จะบริหารประเทศชาติบ้านเมืองได้ ต้องมีความอดทนอดกลั้น ทำให้ผู้คนเชื่อถือในความเป็นผู้นำที่น่ายกย่อง / ชมนารถ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- ยุบสภาเลือกตั้งใหม่ คืบอำนาจให้ประชาชน เพิ่มความสงบสุขของชาติไทย
ตลอดไปค่ะ / วิชาญา
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 14 กันยายน 2551)
- ท่านนายกสมชาย อย่าไปหลงกลคนพาล / อภา ปากช่อง
(สยามเช้านี้ 2 ตุลาคม 2551)
- ถ้าคนไทยไม่สามัคคีกันประเทศก็ไม่เจริญ
(จุมกมด 5 กันยายน 2551)
- ให้ความคิดเห็น เช่น
 - สภาพรรคไฟฟ้าร้ายประชาชนจนๆทำไม นักการเมืองเค้าไม่นั่งหรือรถไฟ / ยาย
เตี้ย
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - ขอให้ทุกฝ่ายช่วยเหลือประชาชนส่วนใหญ่ที่หาเช้ากินค่ำ ไม่มีแม่แต่ที่อยู่กิน
เพราะตกงานจากการต่อสู้ทางการเมืองด้วยเถอค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - เมื่อท่านมั่นใจว่าจะเล่นการเมือง อย่างกลัวกับการโดนตรวจสอบ / ตะวัน 8
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
 - ประเทศไทยเราไม่สงบสุข เพราะคนไทยเราไม่สามัคคีกัน / เป๊กกี้
(เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)

- นโยบายของดร.เกรียงศักดิ์ดีมีมากเลย ทำไมไม่ค่อยมีใครเห็นด้วย / นก
(เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)
- รัฐสภาเป็นที่แสดงละครเวทีคะพี่น้อง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- โอบามาชนะแน่นอนคะ ใครเป็นก็มีผลต่อเศรษฐกิจไทย / ไช่หวน
(เรื่องเล่าเช้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)
- เหลืองหรือแดงต่างก็เห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตัวทั้งนั้น / น้องจิว
(เรื่องเล่าเช้านี้ 19 พฤศจิกายน 2551)
- ปัญหาการเมืองไม่ได้เกิดที่ระบบ แต่เกิดจากการไม่เคารพกติกา / กิจจาบดี
(เที่ยงวัน ทันเหตุการณ์ 30 กันยายน 2551)
- ถ้าคิดจะเป็นผู้นำ ต้องอดกลั้น / เปรมิกา
(เที่ยงวันทันเหตุการณ์ 3 ตุลาคม 2551)
- เอาเวลาที่ทะเลาะกัน ไปช่วยผู้ประสบภัยดีกว่ามั้ง
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 20 กันยายน 2551)
- เมื่อไหร่จะเจรจากันสักที นานเกินไปแล้วคะ
(สยามเช้านี้ 4 กันยายน 2551)
- อยากให้คนไทยเข้าใจการเมืองมากกว่าที่เป็นอยู่
(สยามเช้านี้ 30 ตุลาคม 2551)
- สร้างสถานการณ์หรือป่าว ต้องตรวจสอบดีนะคะ
(สยามเช้านี้ 30 ตุลาคม 2551)

- ดูนักการเมืองในสภา เหมือนดูเด็กทะเลาะกันเลยค่ะ
(สยามเช้านี้ 6 พฤศจิกายน 2551)
- คนเป็นผู้นำต้องมีความอดทนหน่อย / สุ
(จุมกมด 3 ตุลาคม 2551)
- เงินทำให้คนแตกแยก / ดา แม่ทา ลำพูน
(จุมกมด 14 ตุลาคม 2551)
- ขอให้คิดก่อนทำ ไม่ใช่ทำแล้วค่อยมาคิด / อรพินท์
(ข่าวข้น คนข่าว 2 กันยายน 2551)
- ต้องการคนที่แก้ปัญหาเศรษฐกิจให้ดีขึ้นกว่าเดิมค่ะ
(ข่าวข้น คนข่าว 11 กันยายน 2551)

- ให้ข้อมูล เช่น

- วันที่ 5 ต.ค. ชาวกรุงเทพฯ ย่ำยีไปใช้สิทธิเลือกตั้งกันนะคะ
(เที่ยงวันทันเหตุการณ์ 3 ตุลาคม 2551)
- แก๊สน้ำตาแสบมาก / หวาย สุโขทัย
(จุมกมด 7 ตุลาคม 2551)

- แสดงไม่เห็นด้วย เช่น

- จะเปิดสภา มาทะเลาะกันทำไม / รจนา ดิณลงาม
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
- เลิกทะเลาะกันนะคะ หนูจะเรียนหนังสือ จากนักเรียนกทม.
(เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)

- รัฐบาลต้องรักประชาชน ไม่ใช่เลือกข้างสร้างความแตกแยก
(เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
- เปลี่ยนการเมืองใหม่ ตามคนทั้งประเทศหรือยัง / แม่น้องเพชร
(เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
- อย่าไปชุมนุมเลยนะคะ ประเทศไทยวุ่นวายไปหมดแล้ว / แพรว กระบี่
(เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
- ทำรุนแรงเกินไปแล้วนี่ประชาชนนะไม่ใช่ผู้ก่อการร้าย / หนิง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 7 ตุลาคม 2551)
- กู้ชาติหรือทำลายชาติกันแน่ คนทำงานเขาเดือดร้อน / สาวโรงงานระยอง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 26 พฤศจิกายน 2551)
- เบื่อมากคนไทยทะเลาะกันอยู่ได้ ประชาชนธรรมดาจะตายอยู่แล้ว / แม่ลูกอ่อน
ร่วมโพธิ์
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 4 ตุลาคม 2551)
- ทำไมต้องขัดแย้งกันด้วย คนไทยด้วยกันจะทะเลาะกันหาพระจันทร์อะไรคะ / เด็ก
สนิมพิ
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 26 ตุลาคม 2551)
- เหนื่อยใจกับการเมืองไทยจังเลย ตกลงว่ารักชาติหรือแย่งอำนาจกันแน่ / นิคะ
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 1 พฤศจิกายน 2551)
- หยุดสร้างความวุ่นวายเถอะนะคะ สงสารครอบครัวตำรวจบ้าง / ภรรยาตำรวจ
(สถานีสนามเป้า 27 พฤศจิกายน 2551)

- คิดถึงครอบครัวบ้างซิคะ
(ข่าวข้น คนข่าว 25 พฤศจิกายน 2551)
- แสดงความตึงเครียด เช่น
 - นิ่งฟังการอภิปรายจนจบ ไม่เห็นทางออก / Namhpung ลำปาง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - เห็นใจคนทำมาหากินกันหน่อย / แม่เอ๋ย
(เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)
 - ไม่รู้จักคำว่าสมานฉันท์กันรึ / แอน
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 กันยายน 2551)
 - เบื่อนักการเมืองมีแต่เรื่องอะไรไม่รู้ ทำให้ประชาชนคนไทยไร้ที่พึ่ง / หวานใจ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
 - เสียใจจะเสียใจมากที่คนไทยมาฆ่ากันเอง / แม่ลูก 3
(เรื่องเล่าเช้านี้ 7 ตุลาคม 2551)
 - สงบซึกทีลี อายเขา รักกันซะทีลี / น้องมิว
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
 - รักพ่ออย่าฆ่ากันเลยพี่น้องคะ / นครพนมคนรักชาติ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
 - หยุดสร้างความวุ่นวายกันเถอะคะ แคนี่บ้านเมืองก็แย่พอแล้ว
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 6 ตุลาคม 2551)

- แล้วจะร้องเพลงชาติไทยให้ใครฟัง / สัมลิม
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 29 พฤศจิกายน 2551)
- ดูข่าวแล้วเศร้าจัง นอนไม่หลับเลย / ลิซ่า
(สถานีสนามเป้า 27 พฤศจิกายน 2551)
- จะให้มันร่วนวายอย่างนี้เหวอ (แพม)
(จุมกมด 5 กันยายน 2551)
- เราชักบ้านเมือง คำนี้ไปไหนคะ
(จุมกมด 16 กันยายน 2551)
- หนูไม่ได้ไปเรียนหนังสือ เลิกประท้วงนะคะ
(จุมกมด 28 พฤศจิกายน 2551)
- เมื่อไหร่คนไทยจะรักกัน? ทะเลาะกันเพื่ออะไร? จากเบลล์
(ข่าวข้น คนข่าว 28 ตุลาคม 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอก
ทางด้านการเมือง สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 7 ด้าน คือ

1. แสดงการบรรเทาความตึงเครียด
 2. แสดงความเห็นด้วย
 3. ให้คำแนะนำ
 4. ให้ความคิดเห็น
 5. ให้ข้อมูล
 6. แสดงไม่เห็นด้วย
 7. แสดงความตึงเครียด
-

ประเด็นที่เทศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อการเมืองนั้น มี 2 ประเด็น คือ

- ประเด็นเชิงการตัดสินใจ (แสดงความเห็นด้วย / ไม่เห็นด้วย)
- ประเด็นเชิงความสมานฉันท์ (แสดงการบรรเทาความตึงเครียดและการตึงเครียด)

เนื่องจากในช่วงเวลาเก็บข้อมูลเดือนกันยายน-พฤศจิกายน พ.ศ.2551 เป็นช่วงที่การเมืองไทยมีความรุนแรงและมีการแบ่งข้าง ดังนั้นประเด็นเชิงการตัดสินใจและประเด็นเชิงความสมานฉันท์จึงถูกหยิบยกมาใช้ในการสื่อสารของเทศหญิง อีกทั้งลักษณะการให้คำแนะนำ ให้ความคิดเห็น และให้ข้อมูล ซึ่งเป็นลักษณะเชิงรุกเพื่อให้ทางออกในการแก้ไขปัญหา

- ยุบสภาเลือกตั้งใหม่ คืบอำนาจให้ประชาชน เพิ่มความสงบสุขของชาติไทย
ตลอดไปคะ / วรรษญา
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 14 กันยายน 2551)

เนื้อหา SMS ของเทศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้านการเมืองนั้น มักเป็นเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นการชุมนุมของกลุ่มพันธมิตร (เสื้อเหลือง) และกลุ่มนปช. (เสื้อแดง) ความขัดแย้งของนักการเมืองพรรคร่วมรัฐบาล และการสลายแก๊สน้ำตาซึ่งเป็นข่าวใหญ่ประจำวันที่พิธีกรนำเสนอ ทั้งนี้จากการสำรวจ พบว่าเนื้อหา SMS ของเทศหญิงในด้านการเมืองนั้นมักแสดงเลียนแบบเนื้อหา SMS เพศชาย ทั้งในการแสดงอารมณ์และความรู้สึกในเชิงลบ และการให้ความคิดเห็น ซึ่งจะชี้แจงรายละเอียดในหัวข้อการสื่อสารของเทศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปอีกครั้ง

นอกจากนี้เนื้อหา SMS จำนวนไม่น้อยที่ให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาทั้งต่อผู้นำ ระบบการเมือง และปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นอีกบทบาทหนึ่งของผู้หญิงในการก้าวเข้าสู่การมีส่วนร่วมทางการเมืองในเชิงลึก และเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความเป็นตัวตนของผู้หญิงที่นอกเหนือจากเรื่องของแม่บ้านและความเป็นแม่ นอกจากนี้อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจในเนื้อหา SMS ของผู้หญิงคือ การแสดงความเห็นด้วยนั้น มีเนื้อหาที่แสดงถึงการให้กำลังใจ เช่น

- ให้โอกาสรัฐบาลทำงานกันบ้างนะคะ เป็นกำลังใจให้คะ / เต๋ย
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 กันยายน 2551)

ซึ่งไม่ค่อยพบเห็นใน SMS ทัวไปเท่าใดนัก ทั้งนี้ จากการศึกษาข้อมูลของผู้วิจัย พบว่าสาเหตุที่ผู้หญิงแสดงการให้กำลังใจนั้นเป็นเพราะผู้หญิงมีความอ่อนโยนและการใส่ใจในเรื่องอารมณ์ความรู้สึก จึงเหมาะในการทำหน้าที่ปลอบประโลมใจให้กับคนในบ้าน

2. หัวข้อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ ในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล คือช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2551 เกิดเหตุการณ์สำคัญทางต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศของประเทศ ดังนี้

เดือน กันยายน - ตุลาคม 2551: เกิดน้ำป่าไหลหลาก ฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศไทย

เดือน พฤศจิกายน 2551: เริ่มมีลมหนาวเข้าสู่พื้นที่ในเขตประเทศไทย

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า เหตุการณ์น้ำท่วมเป็นเหตุการณ์ที่หนักที่สุดในรอบปีและมีระยะเวลานานถึง 2 เดือน ทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบหนักในหลายพื้นที่ จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น

- ขอเป็นกำลังใจให้จังหวัดที่น้ำท่วมคะ สู้ๆ
(เรื่องเล่าชิ้นนี้ 15 กันยายน 2551)
- หนูเป็นกำลังใจให้จังหวัดที่ถูกน้ำท่วม / เด็กเชียงราย
(เรื่องเล่าชิ้นนี้ 24 กันยายน 2551)
- โครชน้ำท่วมอีกแล้ว สงสารคนที่ถูกน้ำท่วมจัง จากหนึ่ง โครช
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 29 กันยายน 2551)
- สงสารคนที่บ้านโดนน้ำท่วมจัง / Pupe
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 20 กันยายน 2551)

- ขอเป็นกำลังใจให้ผู้ประสบภัยทุกท่าน จงพันทุกข์โดยไวและปลดปล่อยทุกคนค่ะ (เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 27 กันยายน 2551)
- ให้คำแนะนำ เช่น
 - คนไทยใจดีช่วยพี่น้องที่ประสบอุทกภัยกันนะคะ / ก้อย อวูโส 9 (เรื่องเล่าเช้านี้ 17 กันยายน 2551)
 - มัวแต่ทะเลาะกัน หันมาดูคนจนหน่อยนะ น้ำท่วมจะมิดหัวแล้ว หัวเข้า อี!อี! / กุ้ง (เรื่องเล่าเช้านี้ 17 กันยายน 2551)
 - สงสารชาวบ้านที่โดนน้ำท่วม รัฐบาลอย่าลืมช่วยเหลือค่ะ (สยามเช้านี้ 6 พฤศจิกายน 2551).
- ให้ ความคิดเห็น เช่น
 - ศรีสะเกษแสดงว่าปลูกต้นไม้เยอะนะ น้ำไม่ท่วมค่ะ / ชุพันธ์ (เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
- ให้ข้อมูล เช่น
 - วันนี้อากาศร้อนมาก ตั้งแต่เช้าเลยนะ / นุ้ย บุรีรัมย์ (เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - สตูลฝนตกติดต่อกัน 5 วันแล้ว เช้านี้ยังตกอยู่ เดินทางระมัดระวังด้วยนะคะ / มั่น (เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
 - สกลนครฝนตกติดต่อกัน 2 วัน พึ่งหยุดตก / หลิว นาดิ (เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)

- ขอนแก่นฝนตกตั้งแต่วันที่ 12 แล้ว ยังไม่หยุดเลย น้ำกำลังจะท่วม / ภัทรพร
รัตนประสบ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 กันยายน 2551)
- หล่มสักอากาศสดชื่นจังเลย / น้องนพรัตน์ อ่อนเนียม
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)
- คุณผู้ชม ตอนนี้หาดใหญ่อากาศดีค่ะ / น้องผิงผิง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 กันยายน 2551)
- เชียงใหม่ก็ฝนตกมาตั้งแต่เมื่อคืนค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
- เพชรบูรณ์อากาศดี น่านอนมากๆ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)
- เชียงรายฝนตกอีกแล้ว / แพรว
(เรื่องเล่าเช้านี้ 27 ตุลาคม 2551)
- ประจวบฝนตก ดูแลสุขภาพกันดีนะคะ เป็นห่วง / ก้อย 8
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 พฤศจิกายน 2551)
- แยกจังเลย ลพบุรีน้ำท่วมถนนน้ำเน่าอีก / ทราวย ลพบุรี
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 1 ตุลาคม 2551)
- ขอยทองหล่อ ฝนตก รถติดมากค่ะ / คุณฝน
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 6 ตุลาคม 2551)
- บ้านย่าลพบุรีน้ำก็ท่วม ห่วงทุกคน
(จุมจุมด 16 กันยายน 2551)

- วันนี้พิจิตรแดดแรงมาก / นีบ
(จุมกมด 23 กันยายน 2551)
- บางกวยฝนกำลังตก ฟ้าหยุดร้องแล้วนะคะ
(จุมกมด 3 ตุลาคม 2551)
- คำส่งานาวนิดๆ จากภา
(จุมกมด 28 พฤศจิกายน 2551)

: พิธีกรรมว่า "ที่ไหนหนาวบ้างแล้ว ส่ง SMS มาบอกกันด้วยนะครับ"

- ดอยอินทนนท์ไม่หนาวเท่าไรค่ะ ไม่เห็นแม่คะนิงเลยคะ
- บ้านหนูอยู่แม่ฮ่องสอน หนาวมากเลยคะ
- โคราชไม่ค่อยหนาวเท่าไรอะคะ / NAN
(เรื่องเล่าเข้านี้ 17 พฤศจิกายน 2551)

● ขอข้อมูล เช่น

- จ.น่านฝนตกหรือป่าวคะ เป็นห่วงทุกคนนะคะ
(เรื่องเล่าเข้านี้ 15 กันยายน 2551)
- เส้น ทางสระบุรี - เพชรบูรณ์น้ำท่วมไหมคะ
(เรื่องเล่าเข้านี้ 15 กันยายน 2551)
- ภูกระดึงอากาศเป็นอย่างไรบ้างคะ อาทิตย์หน้าจะขึ้นไปเที่ยวแล้ว
(เรื่องเล่าเข้านี้ 12 พฤศจิกายน 2551)
- ตอนนี้เรื่องน้ำท่วมไปถึงไหนแล้วคะ
(สยามเข้านี้ 2 ตุลาคม 2551)

- จะกลับโคราช ถนนหลักร้ำท่วมใหม่คะ
(จฎกมด 16 กันยายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอก ทางด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศนั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 5 ด้าน คือ

1. แสดงความเป็นมิตร
2. ให้คำแนะนำ
3. ให้ความคิดเห็น
4. ให้ข้อมูล ก
5. ขอข้อมูล

ประเด็นที่เพศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศนั้น มี 1 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอข้อมูล) แต่ทั้งนี้ในประเด็นเชิง มุมมองนั้นเกี่ยวกับการสอบถามและรายงานสภาพอากาศที่เกิดขึ้นเป็นหลัก นอกจากนี้มีการ สื่อสารที่แสดงความเป็นมิตร ให้คำแนะนำและให้ความคิดเห็น ซึ่งเป็นลักษณะเชิงรุก ทั้งนี้ วัตถุประสงค์เชิงรุกในการสื่อสารของเพศหญิงนั้นเพื่อกำลังใจและแสดงความเป็นห่วงเป็นใยผู้ ประสบอุทกภัยเป็นหลัก เช่น

- ประจบฝนตก ดูแลสุขภาพกันดีนะคะ เป็นห่วง / ก้อย 8
(เรื่องเล่าเข้านี้ 10 พฤศจิกายน 2551)

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ นั้น ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ข้อมูลหรือขอข้อมูลทางสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากในช่วง ระยะเวลาเก็บข้อมูลเกิดเหตุอุทกภัยและน้ำท่วมขังในพื้นที่หลายจังหวัดประเทศไทยซึ่งเป็นข่าว ประเด็นร้อน อีกทั้งพิธีกรเชิญชวนให้ผู้ชมทางบ้านส่ง SMS เพื่อแจ้งสถานการณ์น้ำท่วม ทำให้มี เนื้อหา SMS ในหัวข้อนี้ค่อนข้างมาก และเพศหญิงให้ความสนใจการมีส่วนร่วมครั้งนี้เช่นกัน เห็นได้ จากตารางที่ 12 ที่แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป: เนื้อหา ระดับโลกภายนอก พบว่าเพศหญิงแสดงเนื้อหาในประเด็นนี้สูงถึงร้อยละ 31.31 ซึ่งเป็นอันดับที่ 2 รองจากประเด็นเรื่องการเมือง

ทั้งนี้จากการศึกษา พบว่า เนื้อหาในด้านสภาพภูมิอากาศนั้นเพศหญิงมักแสดงความคิดเห็นเชิงสนทนา ใช้รูปแบบประโยคที่ซ้ำซ้อนและแสดงอารมณ์มากกว่าเนื้อหา SMS ของเพศอื่น เช่น

- คำส่ง่าหนาวนิตๆ จากภา
(จุมกมต 28 พฤศจิกายน 2551)

สอดคล้องกับแนวคิดภาษากับเพศในงานวิจัยของตระหนักจิต ทองมี (2545)ว่า เพศหญิงจะใช้ภาษาที่มีการแสดงออกทางอารมณ์มากกว่าเพศชาย นอกจากนี้มีเนื้อหา SMS ของเพศหญิงจำนวนไม่น้อยที่แสดงความเป็นห่วงและการให้กำลังใจ ผ่านเนื้อหาแสดงความเป็นมิตร ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะในการสื่อสารของเพศหญิง ที่ไม่ค่อยพบในเนื้อหา SMS ของเพศอื่น

3. หัวข้อสถาบันกษัตริย์ ในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล คือช่วงเดือนกันยายน – พฤศจิกายน 2551 เกิดเหตุการณ์สำคัญด้านสถาบันกษัตริย์ คือพิธีพระราชทานเพลิงพระศพแด่สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ในเดือนพฤศจิกายน 2551

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า ประชาชนให้ความสนใจในงานพระราชพิธีและการแสดงความจงรักภักดีอย่างมาก ทั้งนี้ในรายการเล่าข่าวทั่วไปโดยเฉพาะรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์และรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ได้มีการกำหนดหัวข้อในการส่ง SMS ช่วงเดือนพฤศจิกายน ว่า “ขอเชิญร่วมถวายคำอาลัย แด่พระเจ้าพี่นางเธอฯ” จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นด้านสถาบันกษัตริย์ ดังนี้

- ให้ความคิดเห็น (ด้านแสดงความจงรักภักดี) เช่น
 - หนูรักในหลวงค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 กันยายน 2551)
 - จะขอตามรอยของพ่อ / ด.ญ.พีรดา สอนพิมพ์สัมผัส
(เรื่องเล่าเช้านี้ 27 ตุลาคม 2551)

- ไม่ว่าจะเกิดชาติไหน ขอเพียงได้อยู่ได้ร่วมพระบารมี / กัณฐากัค
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 พฤศจิกายน 2551)
- ให้ความคิดเห็น (ด้านถวายพระพร) เช่น
 - ขอให้พระองค์ทรงพระเจริญ ทรงมีพระชนมายุยิ่งยืนนาน ขอเดชะ / นฤชล
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - ขอให้พระองค์ทรงพระเจริญ / SOMPORN SRIKAEW ถวาย
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)
 - ขอให้ทุกพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน / วาสนา นางจิตร
: (เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
 - ขอให้พ่อหลวงของไทยทรงมีพระพลานามัยที่แข็งแรง / มาลัย ศรีสวัสดิ์ บ้านเขา
มะกรูด ตราด
(เรื่องเล่าเช้านี้ 27 ตุลาคม 2551)
 - ขอให้พระเจ้าอยู่หัว พระราชินี ทรงมีพระชนมายุยิ่งยืนนาน / แหม่ม ชมนารก
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 12 ตุลาคม 2551)
- ให้ความคิดเห็น (ด้านถวายคำอาลัย) เช่น
 - ขอส่งสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ เสด็จสู่สวรรคาลัย / น.ส.ศศิธร บำรุงกิจ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)
 - ขอให้พระองค์เสด็จสู่สวรรคาลัย / มลธิยา สัตยศิริไพฑูรย์
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 พฤศจิกายน 2551)

- พระองค์จะอยู่ในความทรงจำของประชาชนตลอดไป / น.ส.วรรณภา เทแก้ว
(เที่ยงวันทันเหตุการณ์ 7 พฤศจิกายน 2551)
- ขอส่งเสด็จนางฟ้าสู่สวรรคาลัย / สุรรัตน์ ดาวศรี
(เที่ยงวันทันเหตุการณ์ 11 พฤศจิกายน 2551)
- หนูขอร่วมทรงนางฟ้ากลับสวรรคตขอให้สมเด็จพระพี่นางเธอฯเสด็จสู่สวรรคาลัย
เทอญ
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 2 พฤศจิกายน 2551)
- ไม่อยากให้พระพี่นางจากไป / เหมียว
(จุมกมด 18 พฤศจิกายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอก ทางด้านสถาบันกษัตริย์นั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 3 ด้าน คือ

1. ให้ความคิดเห็น (ด้านแสดงความจงรักภักดี)
2. ให้ความคิดเห็น (ด้านถวายพระพร)
3. ให้ความคิดเห็น (ด้านถวายคำอาลัย)

เนื้อหา SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้านสถาบันกษัตริย์นั้น พบว่า เนื้อหา SMS ที่เพศหญิงส่งเข้ามาในประเด็นนี้มีข้อความที่คล้ายกันโดยแสดงถึงความนอบน้อมต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ นอกจากนี้ เพศหญิงมักนิยมใช้ชื่อ-นามสกุลจริงต่อการแสดงเนื้อหา SMS ในประเด็นนี้

4. หัวข้อสังคม ในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล คือช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2551 เกิดเหตุการณ์ในด้านสังคมเด่นที่สุด คือปัญหาชายแดนไทย - กัมพูชาในกรณีเขาพระวิหารและการปะทะกันของทหารทั้ง 2 ฝ่าย ในช่วงเดือนตุลาคม 2551 ปัญหาการก่อการร้ายใน 3 จังหวัดภาคใต้

ทั้งนี้สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นด้านสังคม ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น

- ขอส่งแรงใจให้พี่ตำรวจ ทหาร 3 จังหวัดภาคใต้ค่ะ / อ้อม
(เรื่องเล่าเข้านี้ 10 กันยายน 2551)
- ขอให้ผู้พิทักษ์ชายแดนใต้ทุกนาย จงปลอดภัย / ภรรยา นภ. 183
(เรื่องเล่าเข้านี้ 15 กันยายน 2551)
- ขอเป็นกำลังใจให้ตำรวจ ทหาร และผู้เสียสละเพื่อชาติทุกท่านนะคะ / ตะวัน 8
(เรื่องเล่าเข้านี้ 29 กันยายน 2551)
- ขอให้นักรบชายแดนไทย จงแคล้วคลาดปลอดภัยทุกคนคะ
(เรื่องเล่าเข้านี้ 27 ตุลาคม 2551) :
- ขอให้พลทหารชายแดนไทย – กัมพูชาปลอดภัยกลับมาหาลูกเมีย / เมียทหาร
(เรื่องเล่าเข้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- ขอให้ทหารไทยปลอดภัยทุกนาย เป็นกำลังใจให้นะคะ
(ข่าวสั้น คนข่าว 16 ตุลาคม 2551)

- ให้คำแนะนำ เช่น

- ขอให้ลอยกระทงเพื่อขอขมาพระแม่คงคานะคะ / ปทุม 12
(เรื่องเล่าเข้านี้ 10 พฤศจิกายน 2551)
- บริษัทติดตั้งแก๊สแอลพีจี เอ็นจีวี ตรงรังสิตไกล้ม.กรุงเทพ บริการดีค่ะ
(สถานีสนามเป้า 18 กันยายน 2551)

- ให้ความคิดเห็น เช่น

- ช่วงนี้ห่วยออกเบิ้ลบ่อยจังเลยคะ
(สยามเช้านี้ 2 ตุลาคม 2551)

- ให้ข้อมูล เช่น

- บ.มะขาม จ.จันทบุรี น้ำประปาไม่ไหลหลายวันแล้วคะ ลำบากมาก
(เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
- อำเภอเมืองนครสวรรค์ ยังเสียด่าน้ำอย่างเดิมคะ ไม่เข้าใจ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
- ตากสิน 15 ยาบ้าเยอะมาก / แอน ซามู
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
- หนองคายยาบ้าเยอะมากๆ ตำรวจช่วยดูแลด้วยคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 ตุลาคม 2551)
- ที่กาดสินค้าน้ำม.เชียงใหม่ ขายมือถือโนเกียปลอมเยอะมากคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- กรุงเทพมหานคร 1 ชุมชน 200 ห้อง ยาบ้ากลับมาอีกแล้ว / หญิง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- น้ำประปา อ.สระโบสถ์ จ.ลพบุรีสกปรกมากคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)

: พิธีกรนำเสนอข่าวที่มีกระแสว่าหลวงพ่อกุณมรณภาพ

- หลวงพ่อทูล วัดป่าบ้านค้อ อุดรธานี มรณภาพค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 พฤศจิกายน 2551)
- ขอนแก่นมีแก๊งค์เปี้ยดรด / เป็ด ข่าพรวัว
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 29 กันยายน 2551)
- สามพรานตุ้มมาเล่นเยอะมาก เจ้าหน้าที่ดูน้อยค่ะ
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 1 ตุลาคม 2551)
- งานเครือข่ายพัฒนา ชลบุรีเริ่มแล้วค่ะ / นก ฟองมิน
(จุมกมด 31 ตุลาคม 2551)
- ทำไมชาวฟลต 27 ห้วยขวาง ไม่ได้ใช้น้ำประปาฟรีค่ะ
(ข่าวข้น คนข่าว 30 กันยายน 2551)
- มือบักขัวโพดปิดถนนที่ห้วยน้ำอุ่น จ.น่านค่ะ ช่วยเปิดทางด้วยค่ะ
(ข่าวข้น คนข่าว 21 ตุลาคม 2551)

- ขอข้อมูล เช่น

- อยากทราบว่าขสมก.และรถร่วมวิ่งหรือป่าวค่ะ เพราะจะไปทำงานแล้ว
(เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)
- ค่ารถเมลขึ้น เกี่ยวกับการประท้วงหรือป่าวค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)
- เรื่องช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ภาคใต้ ด้านน้ำมันและอื่นๆเป็นอย่างไรบ้างค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)

- รถหาย 200 กว่าคันที่พืดยา คีบหน้าหรือยังคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)
- อยากทราบข่าวของน้องที่ตกตึก 7 ชั้นคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 20 ตุลาคม 2551)
- อยู่ธยาโดนเลิกจ้างงานกันเยอะมาก อยากให้แก้ปัญหากันเร็วๆนะคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 พฤศจิกายน 2551)
- อยากรู้รายละเอียดเกี่ยวกับการปิดเส้นทางคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 พฤศจิกายน 2551)
- ช่วยวิเคราะห์และติดตาม LPG ให้หน่อยคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 พฤศจิกายน 2551)
- ไอศกรีมวอร์ชนิดไหนมีสารปนเปื้อน ช่วยเปิดเผยรูปด้วยคะ
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 29 กันยายน 2551)
- นมสำหรับเด็กเล็กไม่ตรวจเหรอดคะ / แม่ก้อย
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 1 ตุลาคม 2551)
- ช่วยแจ้งสถานการณ์พายุในไต้หวันด้วยนะคะ มีเพื่อนๆไปดูงานที่นั่นคะ
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 14 กันยายน 2551)
- ขอข่าวโจรขโมยตู้ ATM ที่ศาลากลางพิจิตรด้วยคะ
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 27 กันยายน 2551)
- นมผงเด็กยี่ห้ออะไรบ้างนะคะที่ห้าม
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 27 กันยายน 2551)

- โดนหน่วยกินตลอดเลย ใครมีเลขเด็ดบอกด้วยค่ะ
(สยามเช้านี้ 2 ตุลาคม 2551)
- ข้าราชการปรับเงินเดือน บำนาญปรับด้วยหรือป่าวคะ
(สถานีสนามเป้า 20 พฤศจิกายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของผู้หญิงต่อประเด็นโลกภายนอกทางด้านสังคมนั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 5 ด้าน คือ

1. แสดงความเป็นมิตร
2. ให้คำแนะนำ
3. ให้ความคิดเห็น
4. ให้ข้อมูล ก
5. ขอลข้อมูล

ประเด็นที่เพศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อสังคมนั้น มี 1 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอลข้อมูล) แต่ทั้งนี้ในประเด็นเชิงมุมมองนั้นเกี่ยวกับการสอบถามและแจ้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ตัวเป็นหลัก โดยลักษณะเชิงรุกซึ่งเป็นการให้คำแนะนำให้ข้อมูลและให้ความคิดเห็นนั้น เพศหญิงจะใช้เรื่องใกล้ตัวหรือเรื่องที่อยู่ภายในบ้านมาเปิดประเด็น

- นำประปา อ.สระโบสถ์ จ.ลพบุรีสกปรกมากค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้านสังคมนั้น มักเป็นเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องใกล้ตัวเป็นหลัก ทั้งในการขอลข้อมูล ให้ข้อมูล หรือการให้ความคิดเห็น ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล ไม่มีข่าวสังคมที่เป็นประเด็นใหญ่ ยกเว้นข่าวชายแดนเขาพระวิหารเพียงข่าวเดียวเท่านั้น ดังนั้นการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงจึงเป็นเรื่องใกล้ตัวเป็นหลักซึ่งเป็นเรื่องที่พบในชีวิตประจำวันเช่นปัญหาน้ำประปา นอกจากนี้จากการสังเกตเนื้อหา SMS ของเพศหญิงด้านการให้ข้อมูล พบว่า มีลักษณะเนื้อหาที่คล้ายกับเนื้อหา SMS ของเพศชายในการให้ข้อมูลทางสังคม เช่น

- สามพรานตุ้มมาเล่นเยอะมาก **เจ้าหน้าที่ดูน้อยค่ะ**
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 1 ตุลาคม 2551)

นอกจากนี้การใช้คำในเนื้อหา มักใช้คำที่สั้น กระชับ อีกทั้งพบว่า มีเนื้อหา SMS เพศหญิง จำนวนไม่น้อยที่แสดงความเป็นมิตร โดยการให้กำลังใจแก่ทหารซึ่งเป็น SMS ที่ไม่ค่อยพบในเนื้อหา SMS ของเพศชาย

5. หัวข้อบุคคลและวงการบิน ในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล คือช่วงเดือนกันยายน – พฤศจิกายน 2551 เกิดเหตุการณ์สำคัญที่เป็นข่าวใหญ่ 2 เหตุการณ์ คือ ข่าวคลิปแอบถ่ายไฟรั่มด ในห้องน้ำของโรงแรมแห่งหนึ่ง และการเสียชีวิตของปุ๊เย็น นักสู้เมืองเพชร ที่มีอายุ 108 ปี

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า เนื้อหาข่าวบุคคลและวงการบินเป็นส่วนหนึ่งที่เพศหญิงให้ความสนใจจำนวนมาก สังเกตได้จากในวันที่มีเนื้อหาข่าวประเภทนี้ จำนวนข้อความของเพศหญิงที่ส่ง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปจะมีเป็นจำนวนมาก เช่น จากการสำรวจของผู้วิจัยในเดือนกันยายน – พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 พบว่า เพศหญิงมีส่วนร่วมทาง SMS ในรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์เป็นจำนวนเฉลี่ยวันละ 50 ข้อความ แต่ในวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2551 ซึ่งเป็นวันที่ปุ๊เย็นเสียชีวิต เพศหญิงส่ง SMS เข้ามาในรายการมากถึง 96 ข้อความ

ทั้งนี้ สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นบุคคลและวงการบิน ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น
 - พี่ไฟร์ - มด สู้ๆ จากปลา
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
 - พี่สายัณท์สู้ๆ หายไวๆ นะคะ / mild
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 6 ตุลาคม 2551)

- รักพี่ไฟร์ – มด ผู้ต่อไปนะคะ หนูจะเป็นกำลังใจให้คะ
(สถานีสนามเป้า 25 กันยายน 2551)
 - สู้ๆคะ พี่ไฟร์ – มด จะเป็นกำลังใจให้นะ
(จุมูกมด 26 กันยายน 2551)
 - สงสารคุณวิศาลจัง จะเป็นกำลังใจให้นะคะ
(ข้าวชั้น คนข่าว 2 ตุลาคม 2551)
 - ให้กำลังใจคุณฐวิทย์คะ
(ข้าวชั้น คนข่าว 2 ตุลาคม 2551)
 - ขอให้ปู่เย็นหลับให้สบายนึ่งดั่งสายน้ำเพชรฯ นะคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
- ให้ความคิดเห็น เช่น
 - ปู่เย็นน่าสงสารจังคะ / แพรว
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
 - สงสารปู่เย็นและเสียใจกับการจากไปของปู่คะ จากตาล
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
 - รู้ว่าปู่เย็นเสีย หนูร้องไห้เพราะหนูรักเหมือนปู่จริงๆ แม้จะไม่เคยเห็นตัวจริงของปู่ /
มัน เชียงใหม่ (เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
 - เศร้าที่สุด เสียใจที่สุดกับการจากไปของปู่เย็น / อ้อม
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 12 ตุลาคม 2551)

- หนูรักปูเย็นและกลัมน้ำตาไว้ไม่อยู่แล้วและจะคิดถึงความเก่งของปูเย็นตลอดไป (เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 12 ตุลาคม 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอกทางด้านบุคคลและวงการบันเทิงนั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 5 ด้าน คือ

1. แสดงความเป็นมิตร
2. ให้ความคิดเห็น

การสื่อสารที่แสดงความเป็นมิตร ให้ความคิดเห็น เป็นลักษณะเชิงรุก ซึ่งวัตถุประสงค์เชิงรุกในการสื่อสารของเพศหญิงนั้นเพื่อให้กำลังใจและแสดงความรู้สึกเป็นหลัก เช่น

- รักพี่ไฟร์ - มด สู้ต่อไปนะคะ หนูจะเป็นกำลังใจให้คะ (สถานีสนามเป้า 25 กันยายน 2551)

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้านบุคคลและวงการบันเทิงนั้น มักเป็นเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นข่าวใหญ่ที่ขึ้นหน้าหนึ่งทางหนังสือพิมพ์ เช่นคลิปแอบถ่ายนักร้องคู่อีชื่อดังไฟร์ - มด ซึ่งเป็นหัวข้อของลูกผู้หญิงเหมือนกัน การเสียชีวิตของปูเย็นผู้เฒ่าทรนง หรือข่าวการทะเลาะวิวาทของพิธีกรชื่อดังและผู้ลงสมัครผู้ว่า ซึ่งเพศหญิงมักแสดงเนื้อหาผ่าน SMS ต่อประเด็นนี้ด้วยการแสดงความรู้สึกและอารมณ์เป็นหลัก เช่น ความสงสาร ความเสียใจ ทั้งนี้ การแสดงอารมณ์ความรู้สึกนั้นมักไม่พบเห็นในเนื้อหา SMS ของเพศชาย จัดได้ว่าเป็นรูปแบบเฉพาะอย่างหนึ่งในการสื่อสารของเพศหญิงผ่านเนื้อหา SMS โดยในเนื้อหาประเด็นเดียวกันเพศชายจะแสดงเนื้อหาที่แสดงถึงความก้าวร้าวมากกว่า เช่น กรณีคุณชววิทย์ต่อยศคุณวิศาล ผู้ประกาศข่าวช่อง 3

- ชววิทย์นายแมนมาก กล้าทำต้องกล้ารับผิดชอบ (ข่าวข้น คนข่าว 2 ตุลาคม 2551)

ในขณะที่เพศหญิงจะแสดงความรู้สึกอ่อนโยน มากกว่าการแสดงความก้าวร้าวของเพศชาย ดังนี้

- สงสารคุณวิศาลจัง จะเป็นกำลังใจให้ นะคะ (ข่าวข้น คนข่าว 2 ตุลาคม 2551)

6. หัวข้อกีฬา ในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล คือช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2551 ชาวกีฬามีข่าวน่าสนใจหลายข่าว คือ ข่าวนักกีฬาไทยได้เหรียญเงินพาราลิมปิกของคนพิการและ ฤดูการแข่งขันฟุตบอลยุโรป อีกทั้งพิธีกรยังในรายการมีการสนับสนุนด้านกีฬา เช่น ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ซึ่งพิธีกรหลัก จากการศึกษาของผู้วิจัย พบว่าเพศหญิงให้ความสนใจในด้านกีฬามากขึ้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นด้านกีฬา ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น

- รักพื้มนัสสุดๆ ทั้งหล่อทั้งเก่งเลย / น้องแต พัทลุง (เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)
- พลพรรคหงส์แดง ขอเสียงหน่อยนะคะ (เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)
- สวัสดิ์ดีค่ะ คุณสรยุทธ จี๊ๆ หงส์หวัดตายคารัง / แฟนผี (เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- ฟุตบอลไทยสู้ๆคะ (เรื่องเด่นเย็นนี้ 1 ตุลาคม 2551)
- เป็นกำลังใจให้นักฟุตบอลหญิงทุกคน / หญิงหญิง (เรื่องเด่นเย็นนี้ 6 ตุลาคม 2551)
- เขียร์แมนยู เสมอนะคะ / ตาล (เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 14 กันยายน 2551)
- ขอเป็นกำลังใจให้ทีมไทยในศึกชิงแชมป์วอลเลย์เอเซียที่โคราชด้วยค่ะ (สถานีสนามเป้า 11 กันยายน 2551)

- เซลซี่สู้ๆ / รัตน์
(จุมกมด 12 กันยายน 2551)
 - MAN U สู้ๆ / บุ่ม พิษณุโลก
(จุมกมด 12 กันยายน 2551)
 - รักธีโอ วัลคอตต์มากคะ / Rainy (ธีโอ คือ นักฟุตบอลทีมอาร์เซนอล)
(จุมกมด 16 กันยายน 2551)
 - ลิเวอร์พูล สู้ๆๆๆ นะคะ
(ข่าวขึ้น คนข่าว 23 กันยายน 2551)
- ให้ความคิดเห็น เช่น
 - ชนะแมนยู เหมือนได้แชมป์ / เปิ้ล มาแซล
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)
 - หงส์ชนะแบบนี้ก็ดีใจด้วยนะ / MAM
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)
 - พาราติมปีก อัดฉีดน้อยจังเลย น่าเห็นใจจังคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)
 - เสียตายฟุตบอลไทยคะ แพ้อิตาลี แต่ก็ทำดีที่สุดแล้ว จากแอนนี่ ปิดตานี้
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
 - แมนยูสุดยอด จากแนน
(เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)

- (โต้ตอบกับข้อความอื่นที่ส่งมา) ชนะแค่ครั้งเดียว หงส์อย่าดีใจไปหน่อยเลย / เด็กผีค่ะ
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 14 กันยายน 2551)
- เซลซี เก่งมาก ๆ ๆ ๆ / สัม พัทยา
(จุมกมด 23 กันยายน 2551)
- รักแมนยูค่ะ / JOY
(จุมกมด 26 กันยายน 2551)
- แมนยูเก่งมาก จากเอมมี
(จุมกมด 17 ตุลาคม 2551)
- แมนยูแท้จริง ไม่แพ้ใครง่าย ๆ / หวาน
(จุมกมด 20 ตุลาคม 2551)
- หงส์แดงเทพ from pancake
(จุมกมด 28 ตุลาคม 2551)

- ให้ข้อมูล เช่น

- วอลเลย์บอลที่โคราชวันนี้รอบตัดเชือกแล้วนะคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)
- วันนี้เชียร์วอลเลย์บอลหญิงไทยให้ชนะทีมญี่ปุ่นนะคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 7 ตุลาคม 2551)
- (ตอบข้อความที่ส่งมาถาม) บาเลนเซีย ชนะ 2 ลูกค่ะ จาก P.N.Y. เด็กได้
(จุมกมด 26 กันยายน 2551)

- Chelsea พร้อมลุยตั้งนานแล้วค่ะ
(จุมกมต 20 ตุลาคม 2551)
- มกราโอเว่นจะไปเซลซีดีมากค่ะ
(จุมกมต 21 พฤศจิกายน 2551)
- ขอข้อมูล เช่น
 - ลียงชนะรีปาว พี่เอกราชจ๊ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - อยากรู้มากพี่เอกราชเชียร์ทีมไหนค่ะ รักป็นค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 พฤศจิกายน 2551)
 - รักโอเว่นมากเลยค่ะ ขอข่าวของโอเว่นบ้าง
(จุมกมต 4 พฤศจิกายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอกทางด้านกีฬา นั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 4 ด้าน คือ

1. แสดงความเป็นมิตร
2. ให้ความคิดเห็น
3. ให้ข้อมูล ก
4. ขอข้อมูล

ประเด็นที่เพศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อกีฬานั้น มี 1 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอข้อมูล) แต่ทั้งนี้ในประเด็นเชิงมุมมองนั้นเกี่ยวกับการประกาศศักดาความเป็นแฟนฟุตบอลเป็นหลัก นอกจากนี้มีการสื่อสารที่แสดงความเป็นมิตร ให้คำแนะนำ และให้ความคิดเห็น ซึ่งเป็นลักษณะเชิงรุก เพื่อแสดงความชื่นชมต่อทีมฟุตบอลหรือนักกีฬาที่ตนเองชื่นชอบเป็นหลัก

ประเด็นด้านกีฬานั้นถูกจัดให้เป็นเรื่องของผู้ชายอย่างชัดเจน โดยเฉพาะเรื่องฟุตบอล แต่ปัจจุบันในรายการเล่าข่าวทั่วไปมีเนื้อหา SMS ของเพศหญิงจำนวนไม่น้อยที่กล่าวถึงประเด็นด้านฟุตบอล โดยมีการแสดงความคิดเห็นต่อทีมฟุตบอลยุโรปที่ชื่นชอบทั้งการแสดงความคิดเห็นและให้กำลังใจ ทั้งนี้จากการสำรวจ พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในด้านกีฬานั้นมักแสดงเลียนแบบเพศชายทั้งการใช้คำและภาษา แต่มีข้อสังเกตว่า การโต้ตอบอย่างรุนแรง การเยาะเย้ย ถากถาง ที่มักพบในเนื้อหา SMS ของเพศชายด้านกีฬา กลับไม่พบในเนื้อหา SMS ของเพศหญิง เช่น

- “ศึกแดงเดือด” สุดเข้มข้น “หงส์จิกผี” มั่วยคาแข้ง “ดับซ่าส์สะใจ” ขอเสียงแฟนหงส์หน่อยนะครับ / คนนิสยดี 13
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 14 กันยายน 2551)

ในกรณีเดียวกันนั้น เพศหญิงมักแสดงข้อความที่เป็นมิตร มากกว่าการโต้ตอบหรือเยาะเย้ยของเพศชาย เช่น

- หงส์ชนะแบบนี้ก็ดีใจด้วยนะ / MAM
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)

ทั้งนี้เนื้อหา SMS ด้านกีฬาที่เพศหญิงแสดงมักเป็นไปในเรื่องของอารมณ์ เช่น ความชอบชื่นชม หรือความเสียดาย และการให้กำลังใจเป็นส่วนใหญ่ จากข้อมูลข้างต้นทำให้เห็นถึงอีกบทบาทหนึ่งของการมีส่วนร่วมของเพศหญิงในพื้นที่ของผู้ชาย และเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงความเป็นตัวตนของผู้หญิงที่นอกเหนือจากงานครัวและความเป็นแม่

“เป็นที่น่าสนใจว่าในปัจจุบัน ผู้หญิงเริ่มแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องที่เป็นผู้ชายมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของกีฬาเยอะมากขึ้น เช่นการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ซึ่งจำนวน SMS ที่ผู้หญิงส่งเข้ามาในช่วง 1-2 ปีหลังโดยเฉพาะช่วงแข่งขันจะมี SMS ของผู้หญิงเรื่องฟุตบอลจำนวนมาก” (ศุภราวดี เกษะประกกร, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2552)

7. หัวข้อธุรกิจและเศรษฐกิจ ในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล คือ ช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2551 เกิดเหตุการณ์สำคัญทางธุรกิจและเศรษฐกิจ ดังนี้

เดือน กันยายน: ธนาคารต่างประเทศซึ่งเป็นธนาคารเก่าแก่ คือ ธนาคารเลแมนด์ บราเธอร์ ล้ม และกิจการ AIG ของสหรัฐอเมริกาเช่นกัน

เดือน ตุลาคม 2551: ราคาน้ำมันในประเทศลดลง

จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ดังนี้

- ให้คำแนะนำ เช่น
 - อยากให้ราคาน้ำมันลดเหลือ 20 บาท จากฝ่ายราชบุรี (เรื่องเล่าชิ้นนี้ 20 ตุลาคม 2551)
 - อยากให้ราคายางเพิ่มมากขึ้น จากมายด์ เด็กตรัง (เรื่องเล่าชิ้นนี้ 20 ตุลาคม 2551)
 - ใช้เงินให้ประหยัดนะคะ / น้องบิงปอนด์ (เรื่องเล่าชิ้นนี้ 10 พฤศจิกายน 2551)
- ให้ข้อมูล เช่น
 - จังหวัดสุราษฎร์ธานียางลงสุด ๆ จากโลละ 40 บาท เหลือ 16 บาท จากเบญญ (เรื่องเล่าชิ้นนี้ 20 ตุลาคม 2551)
 - ปตท.อุทุมพิสัย ไม่เห็นจะลดราคาเลยคะ (เรื่องเล่าชิ้นนี้ 29 ตุลาคม 2551)

- ราคาปลาเก๋าที่จังหวัดบุรีรัมย์มาก ประชาชนกำลังแย่มาก / แป้น ทำใหม่
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
 - เงินเดือนลูกจ้างรพ.ตำรวจ 5,080 บาท วอนช่วยดูแลด้วยค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 12 พฤศจิกายน 2551)
 - รถไฟใต้ดิน ค่ารถขึ้นสองรอบในปี 51 แพงมากช่วยตรวจสอบด้วยค่ะ / ปอ 15
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 4 ตุลาคม 2551)
 - แก่งกระจานผักแพงมาก ไซเท้าโลละ 25 บาท / ดิว นัยนา
(ข่าวข้น คนข่าว 30 กันยายน 2551)
- ขอมข้อมูล เช่น
 - น้ำมันลดแล้วจะลดราคาปุ๋ยลงบ้างได้ไหมค่ะ / คนบ้านนอก
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)
 - บอกราคาของหน่อหนะคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
 - เมื่อไหร่เศรษฐกิจโลกจะดีขึ้น / แนน
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
 - แล้วราคาผลไม้ เช่นทุเรียน เงาะ มังคุด จะเป็นอย่างไรช่วยดูด้วย / รัตน์
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
 - ขอให้รายงานราคาข้าวด้วยนะคะ / แกลบ ชัยนาท
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 พฤศจิกายน 2551)

- ทำไมราคายางพาราตกต่ำมากเลย เมื่อไหร่จะประกันราคาขึ้นต่ำอยากทราบค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 19 พฤศจิกายน 2551)
 - เมื่อไหร่เงินเดือนราชการจะเพิ่มค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 19 พฤศจิกายน 2551)
 - วันนี้ราคาทองคำเท่าไรค่ะ
(สถานีสนามเป้า 16 กันยายน 2551)
 - ราคาน้ำมันก็ลงมาแล้ว ราคาเหล็กก็ลง แต่ทำไมราคาปูนซีเมนต์ถึงไม่ยอมลงละ
ค่ะ
(สถานีสนามเป้า 20 พฤศจิกายน 2551)
 - หุ้นตกเพราะไทยมีแต่การเมืองหรือป่าวคะ
(จุมกมด 19 กันยายน 2551)
 - ทำไมราคาผักถึงได้แพงจังคะ
(จุมกมด 26 กันยายน 2551)
 - ราคาทองจะขึ้นเมื่อไหร่คะ
(จุมกมด 18 พฤศจิกายน 2551)
- แสดงความตั้งใจครีียด เช่น
 - ของกินของใช้ขึ้นราคา นักการเมืองแข่งกันทำอะไรอยู่จ๊ะ (PUK 20)
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)
 - ช่วยด้วยคนเลี้ยงหมูลำบากมาก / เงินน้อง เอกพัฒน์ นครสวรรค์
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)

- ยางพาราราคาถูกจ้งเลย ชาวสวนยางจะกินอะไรกันท่านนายก / ใต้
เขาชะเมา
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
- น้ำมันลง ยางลง แต่ทำไมของไม่มีลงมีแต่จะขึ้น ช่วยชาวสวนยางด้วยค่ะ จาก
สะเดา
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
- ราคายางตกไม่มีเงินจ่ายค่าเทอมค่ะ / เด็กตรัง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 20 ตุลาคม 2551)
- ตรังฝนก็ตกยางก็ลง ไม่รู้จะทำอะไรกันกันแล้ว / ขวัญ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 22 ตุลาคม 2551)
- น้ำมัน แก๊สไม่ลงจริงตามตลาดโลก ขอให้ลดค่าโดยสารกับสินค้าด้วย /
ญาจันทร์
(เรื่องเล่าเช้านี้ 22 ตุลาคม 2551)
- ของแพง ค่าแรงถูก / แม่น้องโธ น้องอุ๊ต
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 9 พฤศจิกายน 2551)
- เดี่ยวนี้ขายของไม่ดีเลยค่ะ / กุ้งจิ้ง
(สถานีสนามเป้า 27 พฤศจิกายน 2551)
- ธุรกิจค้าของเก่าจะแยแล้ว ราคาไม่ดีเลยค่ะ
(จุมกมต 24 ตุลาคม 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอก ทางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจนั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 4 ด้าน คือ

1. ให้คำแนะนำ
2. ให้ข้อมูล ก
3. ขอข้อมูล
4. แสดงความตึงเครียด

ประเด็นที่ผู้หญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อเศรษฐกิจนั้น มี 1 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอข้อมูล) แต่ทั้งนี้ในประเด็นเชิงมุมมองนั้นเกี่ยวกับปากท้อง ความอยู่เป็นหลัก นอกจากนี้มีการสื่อสารที่แสดงการให้คำแนะนำและแสดงความตึงเครียด ซึ่งเป็นลักษณะเชิงรุก ทั้งนี้วัตถุประสงค์เชิงรุกในการสื่อสารของเพศหญิงนั้นคือการแจ้งปัญหาภาวะเศรษฐกิจที่ต้องประสบในชีวิตประจำวัน

เนื้อหา SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้านเศรษฐกิจและธุรกิจนั้น มักเป็นเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องใกล้ตัวเป็นหลัก ทั้งในการขอข้อมูล ให้ข้อมูล หรือการให้ความคิดเห็น ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล ไม่มีข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจในประเทศที่เป็นประเด็นใหญ่มากนัก ยกเว้นธนาคารและบริษัทต่างชาติล้มในเดือนกันยายนและราคาน้ำมันที่ลดลงในช่วงเดือนพฤศจิกายน ดังนั้นการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงจึงเป็นเรื่องใกล้ตัวเป็นหลักซึ่งเป็นสิ่งที่ผูกพันกับชีวิตแม่บ้าน เช่นราคาแก๊ส ผัก ข้าวของแพง การค้าขาย แสดงให้เห็นว่านอกเหนือจากการต่อสู้ความเป็นตัวตนที่นอกเหนือจากบทบาทแม่และเมียแล้ว ผู้หญิงใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้ในการสร้างคุณค่าความเป็นแม่บ้านสู่สังคมภายนอกหรือพื้นที่ของผู้ชายด้วย

นอกจากนี้ เพศหญิงมีการแสดงความคิดเห็นที่ตึงเครียดในประเด็นด้านเศรษฐกิจ โดยเลียนแบบการแสดงความคิดเห็นของ SMS เพศชาย เช่น “ชาวสวนจะกินอะไรกันท่านนายก” และการใช้คำในเนื้อหามักใช้คำที่สั้น กระชับ

ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่าปัจจุบันเพศหญิงเริ่มมีการแสดงความคิดเห็นในเรื่องเศรษฐกิจนอกบ้าน เช่น เรื่องราคาปูนซีเมนต์ ทองคำหุ้น และเศรษฐกิจโลก แม้ว่าส่วนใหญ่เป็นเนื้อหา SMS ที่ขอข้อมูลก็ตาม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสนใจของเพศหญิงต่อเรื่องโลกภายนอกที่มากขึ้น และเป็นอีกก้าวหนึ่งของจุดเริ่มต้นของผู้หญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะของผู้ชายซึ่งเป็นโลกภายนอกบ้าน

2.2 ระดับอื่นๆ

1. หัวข้อคติธรรม จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นด้านคติธรรม ดังนี้

- ให้คำแนะนำ เช่น
 - ความทุกข์เกิดได้กับทุกคน แต่ก็แก้ไขได้ อย่าท้อนะจ๊ะ / nid (เรื่องเล่าเช้านี้ 3 กันยายน 2551)
 - ชัยชนะที่ยิ่งใหญ่ คือการชนะใจตัวเอง / Nittaya (เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
 - ตนเป็นที่พึ่งแห่งตน / นรา นครพนม (เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)
 - เพ่งดูให้ลึกซึ้งถึงจิตใจ อย่าวิตกหวั่นไหวในอารมณ์ / ศะรา สองศรี (เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 14 กันยายน 2551)
 - มุมมองที่เรามองมีทั้งมองทั้งมองเศร้า ขึ้นอยู่กับใจเราที่เฝ้าจะเลือกมอง / ศะรา สองศรี (เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 20 กันยายน 2551)
 - ใจว่างเป็นบุญ ใจวุ่นเป็นบาป / รุ่งนภา โลหิตไทย (จุมกมด 24 ตุลาคม 2551)
 - การให้ความรักความจริงใจ เป็นการให้มีค่ากว่าใดๆ ฝันดีค่ะ (ข่าวข้น คนข่าว 14 ตุลาคม 2551)
 - วิธีทำให้ร่างกายอ่อนคือวิ่งเบาๆหรือเดินแอโรบิค แต่วิธีทำให้ใจอ่อนคือเติมความรักให้กันค่ะ (ข่าวข้น คนข่าว 6 พฤศจิกายน 2551)

- ให้ความคิดเห็น เช่น
 - อารุอะไรก็ไม่ร้ายเท่าจิตใจคน / ดันอ้อ บ้านแท่น
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)
 - พ่อแม่หวังเพียงลูกเป็นคนดี / ด.ญ.พีรดา สอนพิมพ์สัมผัส
(เรื่องเล่าเช้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)
 - รักชาติไทย ภาษาไทยและรักคนไทย / เจ็๋นง อเอกพัฒน์ นครสวรรค์
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 27 กันยายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นระดับอื่นๆทางด้านคติธรรมนั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 2 ด้าน คือ

1. ให้คำแนะนำ
2. ให้ความคิดเห็น

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้านคติธรรมนั้น มีการสื่อสารที่ให้คำแนะนำและความคิดเห็น ซึ่งมีลักษณะเป็นเชิงรุกเกี่ยวกับการให้กำลังใจและให้แง่คิดเป็นหลักผ่านเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความรักและการแสดงคำแนะนำในเชิงธรรมะ ซึ่งเป็นมุมมองที่ดีงามในการปฏิบัติตน ในขณะที่เดียวกันเนื้อหา SMS ของเพศหญิงนั้นยังแฝงไว้ด้วยกำลังใจและความเอื้ออาทรซึ่งเป็นคุณลักษณะพิเศษในการสื่อสารของเพศหญิง

2. หัวข้อท้าทาย จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นท้าทาย ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น
 - สวัสดิ์ค๊ะ ดูแลสุขภาพกันทุกคนนะคะ / วาสนา อุบลค๊ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 กันยายน 2551)

- สวัสดิ์ค๊ะ เรื่องเล่าเข้านี้ / นาเดีย ปัตตานี
(เรื่องเล่าเข้านี้ 24 กันยายน 2551)
- ช่วงนี้อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย ดูแลรักษาสุขภาพด้วยนะคะ / แอม บ้านแพ้ว
สมุทรสาคร
(เรื่องเล่าเข้านี้ 24 กันยายน 2551)
- สวัสดิ์ยามเข้านุश्यเงินเดือน / พัทยา แก้วตา
(เรื่องเล่าเข้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
- สวัสดิ์ค๊ะเพื่อนๆ อากาศเปลี่ยนแปลงดูแลสุขภาพกันดีนะคะ / ก้อย 8
(เรื่องเล่าเข้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)
- สวัสดิ์ทุกคน ยินดีที่ได้เจอกันทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ค๊ะ / สระบุรี
(เรื่องสยามเข้านี้ 4 กันยายน 2551)
- เมื่อวานคุณกวีพันธ์ไม่สบาย เป็นอย่างไรบ้างคะ
(เรื่องสยามเข้านี้ 18 กันยายน 2551)
- สวัสดิ์ตอนเช้าทุกคนค๊ะ / บุรินทร์ ทำน่านนท์
(จุมกมด 26 กันยายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นระดับอื่นๆ ทางด้านการตกทายนั้น เพศหญิงมีการสื่อสารเพื่อแสดงความเป็นมิตร ในลักษณะเชิงรุกคือทำให้ความปรารถนาดีและแสดงความเป็นห่วงเป็นใยเป็นสำคัญ ทั้งนี้ลักษณะการตกทายของเพศหญิงจะมีการใช้ภาษาเขียนที่สั้น กระชับ ต่างจากวิธีการพูดแบบเพศหญิงในชีวิตประจำวัน สะท้อนให้เห็นถึงการปรับตัวให้เข้ากับสื่อและพื้นที่สาธารณะของผู้หญิง

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงด้านการทักทายมักพบได้บ่อยในรายการเล่าข่าวทั่วไป แต่ในทางกลับกันใน SMS ของเพศชายด้านการทักทายกลับพบได้น้อย โดยเฉพาะการแสดงความเป็นห่วงเป็นใยนั้น ในเนื้อหา SMS ของเพศชายแทบไม่มีเลย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเพศหญิงเป็นเพศแม่ที่ต้องเลี้ยงดูลูก จึงมีความรู้สึกเป็นห่วงเป็นใยและห่วงหาอาทรมากกว่าเพศชาย เห็นได้ว่าเมื่อเพศหญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไป ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย ผู้หญิงพบหาความเป็นหญิงในแง่บวกเข้าไปด้วย

3. หัวข้อความคิดเห็นต่อรายการ พิธีกรและกิจกรรม จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นความคิดเห็นต่อรายการพิธีกรและกิจกรรม ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น
 - อ่าน SMS แล้วรู้สึกมีกำลังใจขึ้นเยอะ / คนตจว.ค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 กันยายน 2551)
 - ขอขอบคุณสำหรับข้อความดีๆ ที่ช่วยเตือนสติและรู้สึกมีความสุขที่ได้อ่านค่ะ / ป้าพร
(เรื่องเล่าเช้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)
- ให้คำแนะนำ เช่น
 - ขอให้รายการนี้เป็นสื่อกลางให้คนหนุ่มสาวทำงานบ้างค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)
 - อยากให้คุณสรยุทธเปิดเพลงแก้วกัลยา ให้กำลังใจผู้พิการด้วยค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 12 พฤศจิกายน 2551)
 - คุณมนัสต้องยิ้มมากๆ น่ารักดีค่ะ / แพนคลับ
(สยามเช้านี้ 30 ตุลาคม 2551)

➤ ถ้ามีช่องบันเทิงในรายการสยามเช้านี้ ก็น่าติดตามมากค่ะ
(สยามเช้านี้ 6 พฤศจิกายน 2551)

● ให้ความคิดเห็น เช่น

➤ ชอบดูข่าวช่อง 3 มาก ตรงไปตรงมาดี /มุก
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 กันยายน 2551)

➤ รายการนี้ดีมากค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)

➤ ขอขอบคุณสรยุทธ ที่นำเพลงปลุกใจมาให้เราสำนึกถึงคุณแผ่นดินค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 20 ตุลาคม 2551)

➤ วันนี้จากเรื่องเล่าเช้านี้สวยมากค่ะ มองแล้วสดชื่นค่ะ / เด็กเอพี
(เรื่องเล่าเช้านี้ 27 ตุลาคม 2551)

➤ คุณสุขวัญแต่งหน้าสวยจัง ชอบค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 พฤศจิกายน 2551)

➤ คุณบัญชาอ่านข่าวเก่งจัง ชื่นชมค่ะ / คนข่าวช่อง 3
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 1 ตุลาคม 2551)

➤ วันนี้ไม่ได้ยินเสียงคุณมนัสเลยค่ะ
(สยามเช้านี้ 4 กันยายน 2551)

➤ ขอขอบคุณกวีพันธ์ยิ้มน่ารักดี
(สยามเช้านี้ 25 กันยายน 2551)

- ขอบคุนที่เปลี่ยนสีจากหลังคะ
(สยามเช้านี้ 2 ตุลาคม 2551)
- คุณมนัส ช่วยหยุดน่ารักได้ไหมคะ ไม่มีสมาธิฟังข่าวเลย
(สยามเช้านี้ 6 พฤศจิกายน 2551)
- เสื่อคุณเอ็กดูสวยสู้เมื่อกวานไม่ได้นะคะ
(สถานีสนามเป้า 11 กันยายน 2551)
- ชุดแสบตาได้อีกคะ คุณเอ็ก
(สถานีสนามเป้า 16 กันยายน 2551)
- ไม่ได้ดูรายการมา 2 วัน ไม่สบาย วันนี้หาย คิดถึงเลยคะ
(สยามเช้านี้ 25 กันยายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นระดับอื่นๆทางด้าน
ความคิดเห็นต่อรายการ พิธีกร และกิจกรรมนั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 3
ด้าน คือ

1. แสดงความเป็นมิตร
2. ให้คำแนะนำ
3. ให้ความคิดเห็น

สำหรับด้านความคิดเห็นต่อรายการนั้น เพศหญิงมีการสื่อสารเพื่อแสดงความเป็นมิตร ให้
คำแนะนำและให้ความคิดในเชิงรุกต่อการแสดงความรู้สึกกับพิธีกรและรายการเป็นหลัก

ทั้งนี้เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้านความคิดเห็นต่อรายการนั้น ส่วนใหญ่เป็นการแสดงความชื่นชมต่อรายการ เช่น ชอบการนำเสนอของรายการหรือพิธีกร ซึ่งการใช้ภาษามีลักษณะเชิงสนทนามากกว่าการแสดงความคิดเห็นในด้านอื่นๆ และเป็นที่น่าสังเกตว่าในรายการสถานีสนามเป้าและสยามเช้านี้ เนื้อหา SMS ของเพศหญิงที่มีต่อพิธีกรมักเป็นในเชิงสนทนามากที่สุด โดยเนื้อหาเกี่ยวกับชื่นชมตัวพิธีกรเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้เนื้อหา SMS ของเพศหญิงมีการแสดงอารมณ์ความรู้สึกละเอียดอ่อน ผ่านการแสดงความเป็นมิตร เช่น รู้สึกมีกำลังใจและมีความสุข จากเนื้อหา SMS ที่มีในรายการเล่าข่าวทั่วไป ซึ่งความละเอียดอ่อน ใส่ใจเรื่องเล็กน้อยนี้ เป็นอีกหนึ่งในการสื่อสารเฉพาะตัวของเพศหญิง

4. หัวข้อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

- ให้ข้อมูล เช่น
 - โรงเรียนวรพิทยา จังหวัดลพบุรี ปิดต่ออีก 1 วันค่ะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 กันยายน 2551)
 - มาดูบั้งไฟพญานาคหนองคายกันนะคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
 - ไปเที่ยวงานชักพระปากพนังกันเถอะ / ฝนทำไร่ นครศรีธรรมราช
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 ตุลาคม 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นระดับอื่นๆ ทางด้านประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนั้น มีจุดประสงค์ในการสื่อสารด้านการให้ข้อมูลซึ่งเป็นลักษณะของเชิงรุกเพื่อเชิญชวนเป็นหลักโดยเนื้อหา SMS ของเพศหญิงด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้นมักเป็นเรื่องใกล้ตัว เช่น เรื่องงานประเพณีหรือการจัดกิจกรรมภายในจังหวัด โดยเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นการเชิญชวน ซึ่งใช้ลักษณะการเขียนเชิงสนทนาเป็นส่วนใหญ่

จากการศึกษาเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปทั้งในด้านโลกภายนอกและด้านอื่นๆ พบว่า โดยส่วนใหญ่เพศหญิงมักแสดงความคิดเห็นต่อข่าวประเด็นร้อนหรือข่าวหน้าหนึ่งที่มีอิทธิพลสูง ทั้งนี้ การให้ความคิดเห็นของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้นมักแสดงเลียนแบบเนื้อหา SMS ของเพศชาย ทั้งในด้านการใช้สำนวนภาษาและการแสดงออกด้วยอารมณ์ที่รุนแรงโดยเฉพาะประเด็นโลกภายนอกด้านการเมือง เศรษฐกิจและกีฬา ซึ่งจัดว่าเป็นข่าวหนักสำหรับผู้ชาย แต่ถ้านับประเด็นข่าวอื่นๆ ซึ่งไม่ได้เป็นข่าวที่รุนแรงเท่าใดนัก เช่นการให้ข้อมูลด้านสภาพอากาศ ซึ่งเป็นข่าวประเภทกลางๆ หรือข่าวบุคคลและบันเทิง ซึ่งเป็นข่าวเบาสำหรับผู้หญิง เพศหญิงจะใช้ภาษาเขียนที่มีการแสดงอารมณ์และความรู้สึกมากกว่าเนื้อหา SMS ของเพศชาย เช่น เศร้า สงสาร เสียใจ เสียตาย สอดคล้องกับแนวคิดภาษากับเพศในงานวิจัยของตระหนักจิต ทองมี (2545) ว่าเพศหญิงมักใช้ภาษาที่มีการแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึกมากกว่าเพศชาย อีกทั้งวิธีการสื่อสารของเพศหญิงมีลักษณะเชิงสนทนา และใช้ภาษาที่อ่อนนุ่ม รูปแบบประโยคที่ยาวกว่าเพศชาย แสดงให้เห็นว่าประเด็นข่าวหนัก ปานกลางหรือข่าวเบา นั้น เป็นตัวกำหนดการใช้ภาษาของผู้หญิงในพื้นที่รายการเล่าข่าวทั่วไป

สำหรับรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้น สามารถสรุปวัตถุประสงค์การสื่อสารของเพศหญิงตามแบบวิเคราะห์การปฏิสัมพันธ์ของ Bale (1950) ในประเด็นโลกภายนอกได้ ดังนี้

ตารางที่ 21 แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอกผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป

แสดงความเป็นมิตร	แสดงการบรรเทาความตึงเครียด	แสดงความเห็นด้วย	ให้คำแนะนำ	ให้ความคิดเห็น	ให้ข้อมูล	ขอข้อมูล	แสดงไม่เห็นด้วย	แสดงความตึงเครียด
—	การเมือง	การเมือง	การเมือง	การเมือง	การเมือง	—	การเมือง	การเมือง
ภูมิอากาศ	—	—	ภูมิอากาศ	ภูมิอากาศ	ภูมิอากาศ	ภูมิอากาศ	ภูมิอากาศ	—
—	—	—	—	สถาบันกษัตริย์	—	—	—	—
สังคม	—	—	สังคม	สังคม	สังคม	สังคม	—	—
บุคคลและบันเทิง	—	—	—	บุคคลและบันเทิง	—	—	—	—
กีฬา	—	—	—	กีฬา	กีฬา	กีฬา	—	—
—	—	—	เศรษฐกิจ	—	เศรษฐกิจ	เศรษฐกิจ	—	เศรษฐกิจ

จากตารางที่ 21 พบว่าประเด็นโลกภายนอกนั้น วัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปที่มีมากที่สุด คือ ให้ความคิดเห็น แสดงผ่านประเด็นโลกภายนอกจำนวน 6 หัวข้อ รองลงมาคือ การให้ข้อมูล แสดงผ่านประเด็นโลกภายนอกจำนวน 5 หัวข้อ ซึ่งการให้ความคิดเห็นและการให้ข้อมูลเป็นการสื่อสารในลักษณะเชิงรุก สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาและการต่อสู้ของเพศหญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะ โดยปัจจุบันเพศหญิงเริ่มเป็นผู้รุกหรือผู้กระทำมากขึ้น (active) แสดงให้เห็นถึงการแสดงอำนาจของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป

ทั้งนี้การสื่อสารในเชิงรุกของผู้หญิงในประเด็นโลกภายนอกซึ่งเป็นพื้นที่ของผู้ชายนั้น ประเด็นที่ผู้หญิงกล่าวถึงนั้นมักเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว เช่น เรื่องเศรษฐกิจและสังคม ผู้หญิงจะแสดงความคิดเห็นผ่านเนื้อหาในเรื่อง น้ำประปา แก๊ส ข้าวของแพง ราคาผัก แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงเริ่มก้าวเข้าสู่การแสดงอำนาจในพื้นที่สาธารณะ โดยต่อสู้ผ่านการแสดงคุณค่าความเป็นแม่บ้านให้สังคมภายนอกได้รับรู้

อีกทั้งผู้หญิงเริ่มมีการพัฒนาไปสู่การให้คำแนะนำต่อปัญหาความขัดแย้ง ผู้นำประเทศและระบบการเมืองมากขึ้น ซึ่งนับเป็นอีกก้าวหนึ่งของผู้หญิงในการมีส่วนร่วมต่อโลกภายนอก แม้ว่ารูปแบบประโยคที่ใช้มีลักษณะคล้ายกับประโยคในเนื้อหา SMS ของผู้ชายก็ตาม

ทั้งนี้ จากการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นโลกภายนอกของผู้หญิงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการประกอบสร้างความเป็นตัวตนใหม่ของผู้หญิงผ่านพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไป และลบล้างแนวความคิดดั้งเดิม ที่ว่าพื้นที่ของผู้ชาย คือ พื้นที่สาธารณะ โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในด้านเศรษฐกิจและการเมือง ตรงกันข้ามกับผู้หญิงที่ถูกจำกัดพื้นที่อยู่ภายในบ้าน โดยจำกัดหน้าที่ของผู้หญิงไว้กับเรื่องการดูแลบ้านและการเลี้ยงดูบุตร ซึ่งถือเป็นพื้นที่ส่วนตัว

ในขณะเดียวกันในรายการเล่าข่าวทั่วไป ผู้หญิงพบพาความเป็นเพศหญิงเข้าไปในพื้นที่ที่เคยเป็นพื้นที่ของผู้ชายด้วย โดยผ่าน “วิธีการสื่อสารแบบผู้หญิง” เช่น การสื่อสารที่แสดงถึงความห่วงใย เอื้ออาทร และการให้กำลังใจ ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มักไม่พบเห็นใน SMS ของเพศชายเท่าใดนัก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความอ่อนโยนและใส่ใจในเรื่องอารมณ์ความรู้สึกที่อยู่ในสัญชาตญาณความเป็นแม่ ซึ่งจะอธิบายรายละเอียดในหัวข้อต่อไป

ตารางที่ 22 แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงต่อประเด็นอื่น ๆ ผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป

แสดงความ เป็นมิตร	แสดงการ บรรเทา ความตึง เครียด	แสดงความ เห็นด้วย	ให้คำ แนะนำ	ให้ความ คิดเห็น	ให้ข้อมูล	ขอข้อมูล	แสดงไม่ เห็นด้วย	แสดงความ ตึงเครียด
—	—	—	คติธรรม	คติธรรม	—	—	—	—
ทักทาย	—	—	—	—	—	—	—	—
ความคิดเห็น ต่อรายการ พิธีกรและ กิจกรรม	—	—	ความคิดเห็น ต่อรายการ พิธีกรและ กิจกรรม	ความคิดเห็น ต่อรายการ พิธีกรและ กิจกรรม	—	—	—	—
—	—	—	—	—	ประชา สัมพันธ์	—	—	—

จากตารางที่ 22 พบว่าประเด็นอื่น ๆ นั้น วัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปที่มีมากที่สุด คือ ให้ความคิดเห็น ให้คำแนะนำและแสดงความเป็นมิตร แสดงผ่านประเด็นโลกภายนอกจำนวน 2 หัวข้อ สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาของเพศหญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะ โดยปัจจุบันเพศหญิงเริ่มเป็นผู้รุกหรือผู้กระทำมากขึ้น (active) ซึ่งเป็นการต่อสู้ในพื้นที่สาธารณะของเพศหญิง โดยการแสดงอำนาจผ่านการให้ความคิดเห็นหรือให้คำแนะนำ

ทั้งนี้การสื่อสารในเชิงรุกของผู้หญิงต่อประเด็นอื่น ๆ นั้น เพศหญิงมักแสดงเนื้อหาในเชิงให้แง่คิด ให้กำลังใจ แสดงความเป็นห่วงเป็นใยซึ่งเป็นเนื้อหาที่มักไม่พบเห็นใน SMS ของเพศชายเท่าใดนัก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความอ่อนโยนและใส่ใจในเรื่องอารมณ์ความรู้สึกที่อยู่ในสัญชาตญาณความเป็นแม่ ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นนี้สอดคล้องกับแนวความคิดในความแตกต่างของหญิงและชายว่าผู้หญิงจะแสดงออกถึงความอ่อนโยน อ่อนน้อมถ่อมตน ขอบดูแล ไวต่อความรู้สึกสนใจความรู้สึกตามสัญชาตญาณและไม่เห็นแก่ตัว (วารุณี ภูริสินสิทธ์, 2545: 9) เห็นได้ว่าเมื่อผู้หญิงเข้าไปใช้พื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไปซึ่งเป็นพื้นที่ของผู้ชายนั้น ผู้หญิงจะแสดงตัวตนโดยใช้ความเป็นหญิงในด้านบวกในการใช้พื้นที่แห่งนี้ด้วย

3. วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป

จากการศึกษาเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป พิจารณาได้ว่า การแสดงความคิดเห็นทาง SMS ของเพศหญิงนั้น มีทั้งการใช้ภาษาในการสื่อสาร "แบบเพศชาย" ในประเด็นเนื้อหาข่าวหนัก เช่น การเมือง และการสื่อสาร "แบบเพศหญิง" ในเนื้อหาข่าวกลางหรือข่าวเบา เช่น การรายงานสภาพอากาศ และข่าวบุคคลและบันเทิง ดังนั้นการสื่อสารของเพศหญิงจึงขึ้นอยู่กับประเด็นข่าวเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ สามารถแยกคุณลักษณะวิธีการสื่อสารของเพศหญิง ได้ดังนี้



รูปภาพที่ 15 แสดงคุณลักษณะวิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป

1. การเลียนแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศชาย จากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า การให้ความคิดเห็นของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้นมักแสดงเลียนแบบเนื้อหา SMS ของเพศชาย โดยเฉพาะการสบถ ที่มีการใช้สำนวนภาษาและการแสดงออกด้วยอารมณ์ที่รุนแรง และการใช้คำที่สั้น กระชับ ในประเด็นเนื้อหาข่าวหนักสำหรับผู้ชาย คือ ด้านการเมือง เศรษฐกิจและกีฬา เช่น

- **สงบชกทีลี** อายเขา รักกันชะทีลี / น้องมิว
(เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
- **รัฐสภา**เป็นที่แสดงละครเวทีคะพี่น้อง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- เบื่อมากคนไทยทะเลาะกันอยู่ได้ ประชาชนธรรมดาจะตายอยู่แล้ว / แม่ลูกอ่อน
ร่วมโพธิ์ (เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 4 ตุลาคม 2551)
- รถหาย 200 กว่าคันที่พัทยา คีบหน้าหรือยังคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)
- สามพรานตุ้มมาเล่นเยอะมาก เจ้าหน้าที่ดูหน่อยคะ
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 1 ตุลาคม 2551)
- แมนยูเจ๋งจริง ไม่แพ้ใครง่าย ๆ / หวาน
(จมุขมด 20 ตุลาคม 2551)
- สวัสดิ์ดีคะ คุณสรยุทธ จี๊ๆ หงส์หวัดตายคารัง / แฟนผี
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- ยางพาราราคาถูกจังเลย ชาวสวนยางจะกินอะไรกันท่านนายก / ไร่
เขาชะเมา (เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)

ทั้งนี้ เนื่องจากข่าวการเมือง เศรษฐกิจและกีฬาเป็นประเด็นโลกภายนอกบ้าน ซึ่งถูกจัดให้เป็นหัวข้อข่าวสำหรับผู้ชายเพราะเป็นข่าวหนัก จากการศึกษาของผู้วิจัยในรายการเล่าข่าวทั่วไป ช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 พบว่าเพศชายมีการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข้างต้นจำนวนมาก ดังนั้นเพศหญิงซึ่งถูกจัดให้อยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้าน จึงต้องอาศัยการเรียนรู้ลักษณะการสื่อสารหรือการแสดงความคิดเห็นจากเพศชายเจ้าของพื้นที่ ดังนั้น ในรายการเล่าข่าวทั่วไป จึงพบว่า เพศหญิงมีการถ่ายทอดการสื่อสารผ่านเนื้อหา SMS ในลักษณะเลียนแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศชาย

ลักษณะการเลียนแบบเพศชายของเพศหญิงเมื่อต้องเข้าสู่พื้นที่สาธารณะนั้น สอดคล้องกับการวิจัยของกาญจนา แก้วเทพ และสายสุรี จุติกุล (2543) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์รายการโทรทัศน์ โดยใช้แนวคิดเรื่องบทบาทหญิง-ชาย พบว่า ในรายการข่าวโทรทัศน์ ผู้อ่านข่าวหญิงต้องแปลงร่างให้ดูละม้ายคล้ายชาย ทั้งการแสดงบุคลิก เช่น การพูดแบบห้วนๆ ไม่ทอดเสียง และการแต่งกาย เช่น การใส่เสื้อผ้าสีเข้ม ใส่สูท เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของรายการข่าวโทรทัศน์ซึ่งปริมาณที่ผู้ชายครอบครองมาก่อน

2. การหยิบยกเรื่องใกล้ตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็น จากการวิเคราะห์เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป พบว่าเพศหญิงเริ่มมีส่วนร่วมต่อเรื่องโลกภายนอก ทั้งด้านการให้ข้อมูลและขอข้อมูลเช่นเรื่องเศรษฐกิจและสังคม แต่ทว่าจุดเริ่มต้นในการเปิดประเด็นนั้นเพศหญิงจะเริ่มจากข้อมูลใกล้ตัวที่พบได้ในชีวิตประจำวัน เช่นการให้ข้อมูลหรือความคิดเห็นเรื่องเศรษฐกิจปากท้องมากกว่าเศรษฐกิจภาคใหญ่ สามารถยกตัวอย่างได้ดังนี้

- ราคาปลาเก๋าที่จันทบุรีถูกมาก ประชาชนกำลังแย่มาก / แป้น ทำใหม่ (เรื่องเล่าเข้านี้ 29 ตุลาคม 2551)
- แก่งกระจานผักแพงมาก ไช้เท้าโลละ 25 บาท / ติว นัยนา (ข่าวขึ้น คนข่าว 30 กันยายน 2551)
- น้ำมัน แก๊สไม่ลงจริงตามตลาดโลก ขอให้ลดค่าโดยสารกับสินค้าด้วย / ญาจันท์ (เรื่องเล่าเข้านี้ 22 ตุลาคม 2551)

- ช่วงนี้หวยออกเบ็ดบอยจ้งเลยคะ
(สยามเช้านี้ 2 ตุลาคม 2551)
- บ.มะขาม จ.จันทบุรี น้ำประปาไม่ไหลหลายวันแล้วคะ ลำบากมาก
(เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
- หยุดสร้างความวุ่นวายเถอะนะคะ สงสารครอบครัวตำรวจบ้าง / ภรรยา
ตำรวจ(สถานีสนามเป้า 27 พฤศจิกายน 2551)

หากเป็นกรณีที่ทางรายการไม่ได้นำเสนอประเด็นข่าวด้านเศรษฐกิจและสังคมนั้น เพศหญิงเริ่มมีส่วนร่วมในการเปิดประเด็นโดยการขอข้อมูลหรือให้ข้อมูล ซึ่งเรื่องภายนอกที่เพศหญิงนำมาเปิดประเด็นนั้น มักเป็นเรื่องใกล้ตัวกับพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้านของเพศหญิง เช่น เรื่องน้ำประปา ราคาผัก แก๊ส หวย ครอบครัว ถึงแม้รูปแบบประโยคที่ใช้ยังมีการแสดงเลียนแบบการสื่อสารของเพศชาย เช่นการใช้รูปแบบประโยคเชิงคำสั่ง และข้อความที่สั้น กระชับ แต่นับเป็นอีกก้าวหนึ่งของผู้หญิงต่อการมีส่วนร่วมต่อเรื่องโลกภายนอกซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย อีกทั้งการนำเรื่องใกล้ตัวซึ่งเป็นเรื่องภายในบ้านถ่ายทอดสู่พื้นที่สาธารณะ เป็นการแสดงถึงคุณค่าความเป็นแม่บ้านให้โลกภายนอกได้รับรู้ในอีกทางหนึ่ง

3. การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ผ่านเนื้อหา SMS จากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า เพศหญิงมีการแสดงออกทางอารมณ์เป็นสำคัญ โดยเฉพาะการแสดงความรู้สึกร่วมต่อสถานการณ์ข่าวที่นำมาเสนอ มีทั้งความรู้สึกเศร้า สงสาร เห็นใจ เสียใจ สามารถยกตัวอย่างได้ดังนี้

- เห็นข่าวแล้วอยากร้องไห้ คนไทยด้วยกันรึป่าว / น้องฟ้า
(เรื่องเล่าเช้านี้ 7 ตุลาคม 2551)
- เสียใจคะเสียใจมากที่คนไทยมาฆ่ากันเอง / แม่ลูก 3
(เรื่องเล่าเช้านี้ 7 ตุลาคม 2551)
- ดูข่าวแล้วเศร้าจ้ง นอนไม่หลับเลย / ลิซ่า
(สถานีสนามเป้า 27 พฤศจิกายน 2551)

- รักพื้มนัสสุด ๆ ทั้งหล่อทั้งเก่งเลย / น้องแต พัทลุง
(เรื่องเล่าเข้านี้ 3 กันยายน 2551)
- พาราลิมปิก อัดฉีดน้อยจังเลย น่าเห็นใจจังคะ
(เรื่องเล่าเข้านี้ 15 กันยายน 2551)
- เสียตายฟุตบอลไทยคะ แพ้อิตาลี แต่ก็ทำดีที่สุดแล้ว จากแอนนี่ ปัตตานี
(เรื่องเล่าเข้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
- สงสารคนที่บ้านโดนน้ำท่วมจัง / Pupe
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 20 กันยายน 2551)
- เศร้าที่สุด เสียใจที่สุดกับการจากไปของปูเย็น / อ้อม
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 12 ตุลาคม 2551)
- หนูรักปูเย็นและกลัมน้ำตาไว้ไม่อยู่แล้วและจะคิดถึงความเก่งของปูเย็นตลอดไป
(เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ 12 ตุลาคม 2551)

การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ของเพศหญิงผ่านเนื้อหา SMS ต่อประเด็นชาวนั้น สอดคล้องกับแนวคิดภาษากับเพศที่ตระหนักจิต ทองมี (2545) ใช้เป็นแนวคิดในงานวิจัยในการแปรการรับรู้เพศลักษณะหญิงและเพศลักษณะชายในความหมายของคำกริยาและคำวิเศษณ์ในภาษาไทย ว่าเพศหญิงจะใช้ภาษาที่มีการแสดงออกทางอารมณ์มากกว่าเพศชาย ทั้งนี้ลักษณะการสื่อสารเช่นนี้เป็นวิธีการสื่อสารเฉพาะตนของผู้หญิง ซึ่งแทบไม่พบการแสดงความรู้สึกนี้ในเนื้อหา SMS ของผู้ชายเลย อีกทั้งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า ผู้หญิงเป็นเพศที่มีอารมณ์อ่อนไหว รู้สึกเจ็บปวดง่าย ในขณะที่ผู้ชายเป็นเพศที่แข็งแรง เป็นอิสระ ไม่ใช้อารมณ์มาก เห็นได้ว่าเมื่อผู้หญิงได้เข้ามาใช้พื้นที่โลกภายนอกหรือพื้นที่สาธารณะนั้น ผู้หญิงยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นเพศหญิงอยู่ด้วยส่วนหนึ่ง

4. การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวร้อนที่เกิดขึ้น จากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปมักแสดงสนใจหรือความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับ เหตุการณ์ประเด็นร้อนหรือเรื่องที่ได้รับ ความสนใจในขณะนั้น เห็นได้จากตารางที่ 12 การแสดงหัวข้อ การมีส่วนร่วมของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป: เนื้อหาระดับโลกภายนอก พบว่า เพศหญิงมีส่วนร่วมต่อการแสดงความคิดเห็นในประเด็นการเมืองมากที่สุด ร้อยละ 32.26 แสดงให้เห็นถึงความตื่นตัวในประเด็นที่ถือได้ว่าเป็นเนื้อหาหนักสำหรับผู้ชาย รองลงมาคือประเด็นด้าน ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิอากาศคิดเป็นร้อยละ 31.31 ซึ่งทั้ง 2 ประเด็นนี้จัดได้ว่าเป็นประเด็น ร้อนในช่วงระยะเวลาที่ศึกษาถึงความขัดแย้งทางการเมืองและปัญหาอุทกภัยน้ำท่วมในพื้นที่หลาย จังหวัด

อาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปจะเป็นไปตามประเด็นข่าว ที่พิธีกรได้นำเสนอเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เพราะเพศหญิงถูกจำกัดพื้นที่ให้อยู่ภายในบ้าน การรับรู้เรื่อง โลกภายนอกที่ผู้หญิงไม่ได้มีความชำนาญการเท่าใดนักจึงจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากรายการเล่า ข่าวทางโทรทัศน์ ดังนั้นการรับรู้เรื่องโลกภายนอกของเพศหญิงจึงถูกจำกัดเฉพาะประเด็นใหญ่ที่ทาง รายการได้นำมาเสนอเท่านั้น อีกทั้งลักษณะการแสดงความคิดเห็นทาง SMS ของเพศชาย อยู่ในรูป ของการโต้ตอบกับประเด็นข่าวเช่นกัน อาจกล่าวได้ว่าลักษณะการแสดงความคิดเห็นทาง SMS ของ เพศหญิงตามประเด็นข่าวนี้นี้ เป็นไปเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการแสดงความคิดเห็นทาง SMS ของเพศชาย ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่นี้อยู่ก่อนแล้ว

5. การสื่อสารที่แสดงถึงความผูกพัน จากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า ในรายการเล่าข่าว ทั่วไป เพศหญิงจะมีการใช้ถ้อยคำที่แสดงความผูกพันกับพิธีกรหรือบุคคลที่อยู่ในประเด็นข่าว เช่น

- พี่ไฟร์ - มด สู้ๆ จากปลา
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
- พี่สายัณห์สู้ๆ หายไวๆ นะคะ / mild
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 6 ตุลาคม 2551)
- อวยากรู้มากพี่เอกราชเชียร์ทีมไหนคะ รักปิ่นคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 พฤศจิกายน 2551)

- สวัสดิ์ค๊ะเพื่อน ๆ อากาศเปลี่ยนแปลงดูแลสุขภาพกันดี ๆ นะคะ / ก้อย 8
(เรื่องเล่าเช้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงที่มีการใช้คำว่า พี่ หรือเพื่อน ๆ นับได้ว่าเป็นการแสดงความผูกพันอย่างหนึ่งหรือที่เรียกกันว่า "นับญาติ" ในภาษาชาวบ้าน ซึ่งการสื่อสารที่แสดงความผูกพันนั้นนับเป็นลักษณะเฉพาะในเนื้อหาของเพศหญิงที่มักไม่ค่อยพบในเนื้อหา SMS ของเพศชาย ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่าเพศหญิงเป็นเพศที่มีความผูกพันสูงกว่าเพศชาย

6. วิธีการเขียนมีลักษณะพรรณนา และเป็นรูปแบบประโยคสนทนา จากการวิเคราะห์เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป พบว่า เพศหญิงนั้นจะมีวิธีการเขียนเนื้อหาในเชิงพรรณนาและอ้อมค้อมกว่าเพศชาย โดยพบมากในเนื้อหาข่าวเบา เช่น ข่าวบุคคลและวงการบันเทิง ซึ่งเป็นเนื้อหาสำหรับเพศหญิง และเนื้อหาข่าวกลาง เช่น ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเนื้อหาสำหรับทุกเพศ อีกทั้งลักษณะการสื่อสารนั้นจะอยู่ในรูปแบบเชิงสนทนามากกว่ารูปแบบอื่น เช่น

- ขอนแก่นฝนตกตั้งแต่วันที่ 12 แล้ว ยังไม่หยุดเลย น้ำกำลังจะท่วม / ภัทรพร รัตนประสบ (เรื่องเล่าเช้านี้ 17 กันยายน 2551)
- เพชรบูรณ์อากาศดี น่านอนมาก ๆ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 6 ตุลาคม 2551)
- รู้ว่าปูเย็นเสีย หนูร้องไห้เพราะหนูรักเหมือนปูจริง ๆ แม้จะไม่เคยเห็นตัวจริงของปู / มั่น เชียงใหม่ (เรื่องเล่าเช้านี้ 13 ตุลาคม 2551)
- โคราชไม่ค่อยหนาวเท่าไรอะคะ / NAN
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 พฤศจิกายน 2551)
- วันนี้อากาศร้อนมาก ตั้งแต่เช้าเลยนะ / น้อย บุรีรัมย์
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 กันยายน 2551)

- เชียงใหม่ก็ฝนตกมาตั้งแต่เมื่อคืนคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 1 ตุลาคม 2551)
- เลื้อยคุณเอ็กดูสวยสู้เมื่อวานไม่ได้คะ
(สถานีสนามเป้า 11 กันยายน 2551)
- ชุดสแปตาได้อีกคะ คุณเอ็ก
(สถานีสนามเป้า 16 กันยายน 2551)

รายการข่าวทั่วไปที่มีการนำเสนอแบบการเล่าข่าว โดยสรุปประเด็นจากเนื้อหาในสื่อต่างๆ และมีการสอดแทรกความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการนั้น เป็นการสร้างบรรยากาศการพูดคุยที่เปรียบเสมือนการจำลองวงสนทนา ทั้งนี้ทำให้เนื้อหา SMS ของเพศหญิงจึงมีลักษณะการสื่อสารเชิงสนทนาซึ่งถือเป็นการโต้ตอบกลับการนำเสนอเนื้อหาข่าวของพิธีกร นอกจากนี้ วิธีการเขียนในลักษณะเชิงพรรณานั้น นับเป็นลักษณะเฉพาะของการสื่อสารเพศหญิงซึ่งแตกต่างจากวิธีการสื่อสารของเพศชายในประเด็นเนื้อหาข่าวเบาและข่าวกลางที่เนื้อหา SMS มีความสั้น กระชับมากกว่า

จากข้างต้น พบว่า ลักษณะการเขียนพรรณนา และประโยคสนทนาซึ่งเป็นรูปแบบของเพศหญิงนั้นมักไม่พบในเนื้อหาข่าวหนัก เช่นข่าวการเมือง และเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการเขียนในลักษณะพรรณนาแทบไม่พบเลย แต่ลักษณะการเขียนเช่นนี้กลับพบมากในเนื้อหาข่าวกลาง คือ การรายงานสภาพอากาศ และข่าวเบา คือข้างเกี่ยวกับบุคคลและบันเทิง อาจกล่าวสรุปได้ว่า ผู้หญิงจะแปลงร่างเป็นผู้ชายในประเด็นข่าวหนัก และผู้หญิงจะคืนร่างความเป็นผู้หญิงผ่านการสื่อสารในประเด็นข่าวกลางและข่าวเบา

7. การทักทาย ห่วงใยเอื้ออาทรและให้กำลังใจ จากการวิเคราะห์เนื้อหา SMS ของผู้เพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป พบว่า ลักษณะเด่นในการสื่อสารของผู้หญิงอีกประเภทหนึ่งที่ไม่พบในเนื้อหา SMS ของเพศชาย คือ การทักทาย ความห่วงใยเอื้ออาทร และการให้กำลังใจ เช่น

- สู้ๆคะพี่ๆทุกคนและนักการเมืองคะ จากน้องแนนดี้ เด็กต.จ.ว.คะ สู้ๆ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 17 กันยายน 2551)

- ประจวบฝนตก ดูแลสุขภาพกันดีๆ นะคะ เป็นห่วง / ก้อย 8
(เรื่องเล่าเช้านี้ 10 พฤศจิกายน 2551)
- ขอเป็นกำลังใจให้จังหวัดที่น้ำท่วมคะ สู้ๆ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)
- สวัสดิ์คะเพื่อนๆ อากาศเปลี่ยนแปลงดูแลสุขภาพกันดีๆ นะคะ / ก้อย 8
(เรื่องเล่าเช้านี้ 5 พฤศจิกายน 2551)
- จ. น่านฝนตกหรือป่าวคะ เป็นห่วงทุกคนนะคะ
(เรื่องเล่าเช้านี้ 15 กันยายน 2551)

การแสดงความเป็นมิตร ความห่วงใยเอื้ออาทรและการให้กำลังใจนั้น มักพบในเนื้อหา SMS ของเพศหญิง แต่ไม่ค่อยพบเห็นใน SMS ของเพศชายเท่าใดนัก ซึ่งตรงกับแนวคิดความแตกต่างของเพศหญิงกับชายว่า ผู้หญิงจะแสดงออกถึงความอ่อนโยน อ่อนน้อมถ่อมตน ชอบดูแลไวต่อความรู้สึก สนใจความรู้สึกตามสัญชาตญาณและไม่ห็นแก่ตัว (วารุณี ภูริสินสิทธิ์, 2545: 9) นอกจากนี้ สาเหตุที่ผู้หญิงแสดงการให้กำลังใจนั้นเป็น สอดคล้องกับแนวความคิดว่าผู้หญิงมีความอ่อนโยนและการใส่ใจในเรื่องอารมณ์ความรู้สึก จึงเหมาะในการทำหน้าที่ปลอบประโลมใจให้กับคนในบ้าน (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 103) จากข้างต้น นับเป็นเหตุผลที่ดีในการแสดงให้เห็นว่า การแสดงความเป็นมิตรผ่านทาง การทักทาย ความห่วงใยเอื้ออาทรและการให้กำลังใจนั้น นับเป็นการสื่อสารเฉพาะอีกอย่างหนึ่งของเพศหญิง

8. มีการใช้ภาษาที่นอบน้อม อ่อนโยน จากการวิเคราะห์เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป พบว่า มีเนื้อหา SMS ของเพศหญิงบางส่วนที่เริ่มแสดงความคิดเห็นโดยไม่เลียนแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศชายและสื่อสารโดยใช้ภาษาที่นอบน้อมอ่อนโยนแทน เช่น

- คนไทยรักกันดูแล้วสดชื่นจ้า จับมือกันไว้ นะคะ / หวาน แก้วล้าน ไอนึ่ง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 24 กันยายน 2551)

- **ใจเย็นเถอะคะ** แล้วหันหน้ามาคุยกัน / เด็กสมัย
(เรื่องเด่นเย็นนี้ 29 กันยายน 2551)
- **มือบ๋าวโพดปิดถนนที่ห้วยน้ำอุ่น จ.น่านคะ ช่วยเปิดทางด้วยคะ**
(ข่าวข้น คนข่าว 21 ตุลาคม 2551)

จากข้างต้น พบว่า เพศหญิงมักใช้ภาษาที่อ่อนน้อม อ่อนโยนในประโยคขอร้อง ในขณะที่เนื้อหา SMS ของผู้ชายทั่วไปส่วนใหญ่เป็นประเภทการสั่งโดยตรง สอดคล้องกับแนวคิดภาษากับเพศที่ตระหนักจิต ทงมี (2545) ใช้เป็นแนวคิดในงานวิจัยในการแปรการรับรู้เพศลักษณะหญิงและเพศลักษณะชายในความหมายของคำกริยาและคำวิเศษณ์ในภาษาไทย ว่า ลักษณะการใช้ภาษาของเพศหญิงจะมีความสุขภาพ และใช้รูปประโยคแบบขอร้องในการสั่งมากกว่าการใช้รูปประโยคคำสั่งโดยตรง (Lakoff 1975) ดังนั้น การใช้ภาษาที่อ่อนน้อมอ่อนโยนจึงเป็นลักษณะอีกอย่างหนึ่งในการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป

กล่าวโดยสรุปได้ว่าวิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป แบ่งออกได้เป็น 8 ประเภท คือ

1. การเลียนแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศชาย
2. การหยิบยกเรื่องใกล้ตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็น
3. การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ผ่านเนื้อหา SMS
4. การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวร้อนที่เกิดขึ้น
5. การสื่อสารที่แสดงถึงความผูกพัน
6. วิธีการเขียนมีลักษณะพรรณนา และเป็นรูปแบบประโยคสนทนา
7. การทักทาย ห่วงใยเอื้ออาทรและให้กำลังใจ
8. มีการใช้ภาษาที่อ่อนน้อม อ่อนโยน

ในรายการเล่าข่าวทั่วไป การสื่อสารของเพศหญิงที่พบได้บ่อยที่สุด คือ การเลียนแบบการ แสดงความคิดเห็นของเพศชาย โดยเฉพาะการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นด้านการเมือง กีฬา เศรษฐกิจ ซึ่งเป็นประเด็นโลกภายนอกที่ถือว่าเป็นข่าวหนักและข่าวเฉพาะเพศผู้ชาย จึงเป็นพื้นที่ ข่าวสำหรับเพศผู้ชายอย่างแท้จริง ดังนั้นเมื่อเพศผู้หญิงต้องการเข้าไปใช้พื้นที่แห่งนี้ เพศหญิงในฐานะคนแปลกหน้าจึงจำเป็นต้องเรียนรู้การแสดงความคิดเห็นจากเพศชายซึ่งเป็นผู้ครอบครองพื้นที่ ทั้งนี้การแสดงความคิดเห็นโดยส่วนมากมักแสดงความสนใจและให้ความคิดเห็นต่อประเด็นร้อนที่รายการนำเสนอ ทั้งนี้เพราะเพศหญิงรับรู้เรื่องโลกภายนอกผ่านมุมมองของรายการเล่าข่าว ทำให้การรับรู้ของเพศหญิงถูกจำกัดอยู่เฉพาะประเด็นที่ทางรายการนำเสนอ และเพื่อเป็นไปตามรูปแบบการแสดงความคิดเห็นทาง SMS ของเพศชายที่ได้ทำมาก่อนแล้ว

แต่ในขณะเดียวกันในด้านโลกภายนอกอื่น ๆ ที่ไม่ได้เป็นประเด็นร้อน เพศหญิงเริ่มมีส่วนร่วมในการนำเสนอประเด็นโลกภายนอกต่างๆ โดยการนำเรื่องใกล้ตัว เช่น เรื่องราคาอาหาร แกล้งน้ำประปา มาเป็นประเด็นในการให้ข้อมูลและขอข้อมูล ซึ่งนับเป็นวิธีสื่อสารอีกอย่างหนึ่งของเพศหญิงในการแสดงความคิดเห็นต่อรายการเล่าข่าวทั่วไป ในเรื่องของโลกภายนอกหรือพื้นที่นอกบ้าน

นอกเหนือจากการสื่อสารที่แสดงเลียนแบบเพศชายแล้วนั้น เพศหญิงยังคงลักษณะการสื่อสารที่มีลักษณะเฉพาะตนไว้ด้วยโดยการแสดงวิธีเขียนในลักษณะเชิงพรรณนาและอยู่ในรูปประโยคสนทนา อีกทั้งเพศหญิงยังมีการสื่อสารที่แสดงถึงความเป็นมิตรด้วยการทักทาย ห่วงใย เอื้ออาทรและให้กำลังใจ เมื่อต้องการแสดงประโยคขอร้องนั้น เพศหญิงมีวิธีการสื่อสารที่แตกต่างจากเพศชาย คือมีการใช้ภาษาที่นอบน้อม อ่อนหวาน

นอกจากนี้จากศึกษาวิธีการสื่อสารของเพศหญิง พบว่า เพศหญิงเป็นเพศที่มีความผูกพันสูง โดยเฉพาะในรายการเล่าข่าวทั่วไป ที่มีรูปแบบคล้ายกับการจำลองวงสนทนาทำให้เพศหญิงรู้สึกผูกพันและมีความเป็นกันเองมาก ซึ่งวิธีการสื่อสารเฉพาะของเพศหญิงนี้ มักไม่พบในเนื้อหา SMS ของเพศชาย และวิธีการสื่อสารเฉพาะตนของเพศหญิงนั้นมักพบในประเด็นข่าวเบา เช่น บุคคลและวงการบันเทิง และข่าวกลาง เช่นด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เพศหญิงมีความคุ้นเคยกว่าประเด็นข่าวด้านการเมือง กีฬา และเศรษฐกิจ

อาจกล่าวสรุปได้ว่า ในประเด็นเนื้อหาข่าวที่มีความเป็นเพศชายสูง เช่นข่าวหนัก คือ เรื่องการเมือง เศรษฐกิจ และข่าวกีฬา ผู้หญิงจะแปลงร่างเป็นผู้ชายในการแสดงความคิดเห็นโดยการเลียนแบบเพศชายเพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของเจ้าของเพศในพื้นที่นั้น และผู้หญิงจะคืนร่างเป็นผู้หญิงดั้งเดิมในการสื่อสาร เมื่อพื้นที่นั้นเป็นพื้นที่ที่ผู้หญิงคุ้นเคยหรือเป็นพื้นที่ที่มีความเป็นกลาง เช่น ข่าวกลางเรื่องการรายงานสภาพอากาศ หรือข่าวเบา เช่นบุคคลและบันเทิง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าอัตลักษณ์ของผู้หญิงในพื้นที่สาธารณะ คือมีทั้งการแสดงความเป็นชาย (masculine) และการแสดงความเป็นหญิง (feminine) และวิธีการสื่อสารของเพศหญิงนั้นขึ้นอยู่กับเพศสภาพของช่องทางการสื่อสารหรือเพศเจ้าของพื้นที่ที่สำคัญ

4. สถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปในพื้นที่สาธารณะ

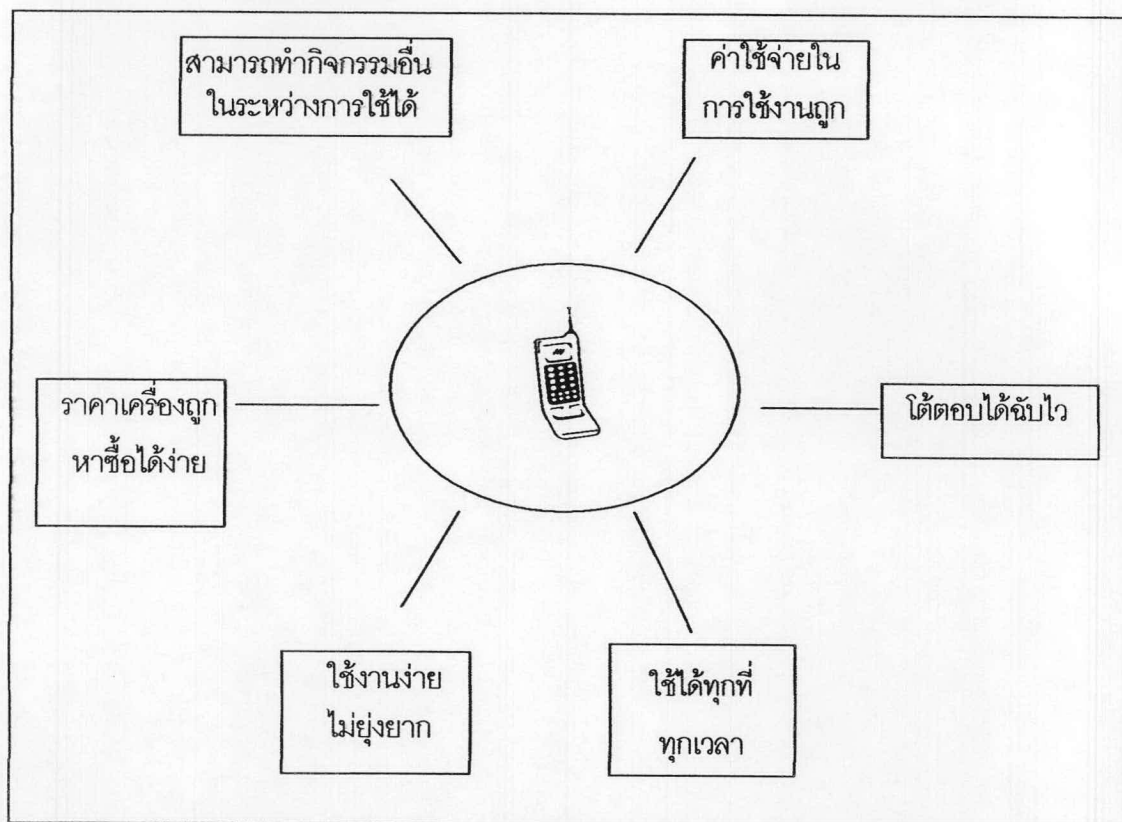
ในการทำความเข้าใจสถานภาพของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้น จำเป็นต้องจำแนกประเด็นสำคัญในพื้นที่สาธารณะรายการเล่าข่าวทั่วไปเป็นอันดับแรก โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาพื้นที่สาธารณะของ Habermas (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2551: 377-378) เป็นหลักในการพิจารณาพื้นที่ในรายการเล่าข่าวทั่วไป เพื่อให้ทราบถึงสถานภาพและอำนาจของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปได้อย่างชัดเจนขึ้น ทั้งนี้สามารถจำแนกประเด็นได้ดังนี้

- ผู้มีสิทธิ์เข้าถึงพื้นที่สาธารณะ ได้แก่ ทุกเพศ ทุกท้องถิ่น และทุกชนชั้น สังเกตได้จากการตั้งชื่อในการส่ง SMS ตามอาชีพและถิ่นที่อยู่ที่มีความหลากหลาย ดังที่ได้นำเสนอในขั้นต้น แต่เมื่อเทียบการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไป จากตารางที่ 6 ซึ่งแสดงระดับการมีส่วนร่วมของเพศต่างๆในรายการเล่าข่าวทั่วไป พบว่า จำนวนการมีส่วนร่วมของเพศหญิงน้อยกว่าการมีส่วนร่วมของเพศชาย คือ เพศหญิงมีส่วนร่วมในรายการเล่าข่าวทั้งหมด 6,139 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 14.99 ในขณะที่เพศชายมีส่วนร่วมในรายการเล่าข่าวทั้งหมด 7,176 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 17.52 ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าเพศชายสามารถเข้าถึงพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไปได้มากกว่าเพศหญิงแต่เป็นจำนวนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก

- **สถานที่** ได้แก่ การส่งข้อความสั้น SMS ทางโทรศัพท์มือถือไปยังรายการเล่าข่าวทั่วไปที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ทั้งสิ้น 8 รายการ โดยช่วงเวลาในการออกอากาศนั้นเป็นช่วงเวลาที่ไม่ใช่เวลาการทำงานนอกบ้าน คือ ช่วงเช้า 06.00 – 08.45 น. (ก่อนเข้าทำงาน) ช่วงเที่ยง 12.00 – 13.00 น. (พักทานอาหารกลางวัน) ช่วงเย็น 16.30 – 18.00 น. (หลังเลิกงาน) ช่วงค่ำ 21.30 – 22.15 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับละครภาคค่ำ ทั้งนี้เวลาออกอากาศเอื้อให้ผู้ชายใช้สถานที่นี้มากกว่าผู้หญิงเพราะช่วงเวลาที่ผู้ชายกลับบ้านเป็นช่วงที่ผู้หญิงมีภาระในการดูแลสามีและลูก

ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ที่มวลชนสามารถรับรู้ร่วมกันได้ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ทุกที่ นับได้ว่าสถานที่แห่งนี้เอื้อต่อกลุ่มผู้หญิงซึ่งถูกจำกัดขอบเขตให้อยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือภายในบ้านได้มาก เพราะไม่ต้องเดินทางออกไปนอกบ้านและสามารถทำกิจกรรมอย่างอื่น เช่น งานบ้าน ในขณะที่ใช้สถานที่แห่งนี้ได้

- **เครื่องมือในการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะ** เนื่องจากธรรมชาติของสื่อโทรทัศน์เป็นการสื่อสารทางเดียว เมื่อต้องการปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นการสื่อสารแบบสองทางนั้นจึงจำเป็นต้องใช้เครื่องมือเข้ามาเป็นสื่อกลาง ทั้งนี้การเข้าถึงพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไปได้นั้นจำเป็นต้องอาศัยโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือในการเข้าใช้พื้นที่แห่งนี้ เพื่อทำการส่ง SMS ซึ่งปัจจุบันโทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของบุคคลเพราะมีราคาถูกลง ง่าย และสะดวกในการใช้ เพราะการใช้งานไม่ซับซ้อน ซึ่งสามารถแยกคุณลักษณะของโทรศัพท์มือถือเพื่อให้เข้าใจได้มากขึ้น ดังนี้



รูปภาพที่ 16 แสดงคุณลักษณะของโทรศัพท์มือถือ

ทั้งนี้คุณลักษณะของโทรศัพท์มือถือข้างต้น เชื้อต่อการเป็นเครื่องมือของเพศหญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะ เพราะโทรศัพท์มือถือเป็นเทคโนโลยีที่ไม่ต้องใช้ทักษะหรือความชำนาญเฉพาะทางในการใช้อุปกรณ์ (ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก) และผู้หญิงสามารถทำงานบ้านหรือเลี้ยงลูกในขณะที่ใช้เครื่องมือนี้ได้ อีกทั้งผู้หญิงสามารถใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือเข้าสู่พื้นที่สาธารณะได้แม้ในขณะที่อยู่บ้าน

- การกระทำ กิจกรรมที่ผู้ชมได้กระทำการสื่อสารผ่านทางเนื้อหา SMS โดยกิจกรรมด้านการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไบนั้นมีหลากหลาย ได้แก่

- แสดงความเป็นมิตร
- แสดงการบรรเทาความตึงเครียด
- แสดงความเห็นด้วย
- ให้คำแนะนำ
- ให้ความคิดเห็น

- ให้ข้อมูล
- ขอบข้อมูล
- แสดงไม่เห็นด้วย
- แสดงความตึงเครียด

จากตารางที่ 21-22 แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอกและประเด็นอื่นๆ ผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป พบว่าเพศหญิงมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารเชิงรุกเป็นส่วนใหญ่ โดยในประเด็นโลกภายนอกนั้นเพศหญิงแสดงลักษณะเชิงรุกผ่านการให้ความคิดเห็นหรือข้อมูลในเรื่องราวใกล้ตัว อยู่ในชีวิตประจำวัน เช่น ราคาผัก แก๊ส และในประเด็นอื่นๆ นั้นเพศหญิงแสดงลักษณะเชิงรุกผ่านการให้แง่คิด ให้กำลังใจและเป็นห่วงเป็นใย สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาของเพศหญิงในการแสดงอำนาจในพื้นที่สาธารณะเพิ่มมากขึ้น กล่าวคือเพศหญิงมีบทบาทในการเป็นผู้ให้ข่าวสารต่อสังคมมากขึ้น และการกระทำนี้ นับเป็นการต่อสู้ของผู้หญิงในการนำเรื่องส่วนตัวหรือเรื่องภายในบ้าน เช่น ปัญหาปากท้อง ราคาผัก ปลา มาทำให้เป็นเรื่องส่วนรวมที่สังคมต้องตระหนักถึงปัญหาร่วมกัน และทำให้สังคมตระหนักถึงความเป็นแม่บ้าน นับเป็นการสร้างคุณค่าให้กับผู้หญิงในอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้การสื่อสารในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้นผู้หญิงมักแสดงเนื้อหาประเด็นโลกภายนอกเป็นหลัก

- เป้าหมาย เพื่อสร้างเวทีในการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นโลกภายนอกที่รายการได้นำเสนอ โดยผู้ชมทางบ้านสามารถแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆ ได้อย่างเสรีอยู่บนหลักเหตุและผล สามารถอภิปรายโต้แย้งกันได้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ประเด็นที่ผู้ชมทางบ้านส่งความคิดเห็นต่อประเด็นร้อน โดยเฉพาะประเด็นการเมืองนั้น มีเป้าหมายหรือจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ เพื่อให้ประเทศชาติสงบสุข ทั้งนี้ทางรายการนั้นได้มีการกำหนดขั้นตอนในการเลือกเนื้อหา SMS ด้วยเช่นกัน

“ทางรายการจะจัดเจ้าหน้าที่ในการคัดเลือกหรือ screen ข้อความ โดยมีข้อกำหนดในการคัดเลือกเนื้อหา SMS คือต้องไม่หยาบคาย และไม่กระทบถึงบุคคลที่ 3”

(นวัรัช สงวนกุล, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2552)

นอกจากนี้ทางรายการยังมีเป้าหมายในการสร้างพื้นที่สาธารณะแห่งนี้ เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการรับรู้ความต้องการของผู้ชมต่อรายการอีกด้วย เช่น การพูดเชิญชวนให้ส่ง SMS เข้ามาในรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ บ่งบอกให้เห็นถึงความสำคัญและเป้าหมายที่ทางรายการจะได้รับจากผู้ชม ดังนี้

"คุณสรยุทธ: ผมอยากฟังท่านผู้ชมระบุว่าจริง ๆ ผู้ชมสนใจการเมืองใหญ่หรือท่านผู้ชมสนใจ กัมพูชาข้อพิพาท หรือท่านผู้ชมสนใจเรื่องเศรษฐกิจ เศรษฐกิจภาคใหญ่ เศรษฐกิจปากท้อง เพราะบางช่วงเวลาที่การเมืองร้อนแรงอย่างเมื่อก่อนนี้ตอน เข้าเนี่ย SMS ประมาณสัก 80% เป็นเรื่องว่าราคาน้ำมันทำไมไม่ลด ราคาค่าโดยสารไม่ลด บางทีเราก็กังใจไม่ถูกเหมือนกัน เพราะบางทีเราก็กังใจแทนที่ว่า เรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญ แต่อยากฟังท่านผู้ชมว่าจริงๆสนใจเรื่องอะไร จะได้ ตอบสนองถูก ลองบอกเข้ามาหน่อยนะฮะ ท่านผู้ชม"

(เทปรายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์, 18 ตุลาคม 2551)

● **หน้าที่ของพื้นที่สาธารณะ** นอกเหนือจากการเป็นสถานที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันแล้ว พื้นที่ทาง SMS ยังทำให้ผู้ชมรายการได้เปลี่ยนหน้าที่จาก "ผู้ชมที่บ้าน" ให้กลายเป็น "ผู้สื่อข่าวของทางรายการ" ได้อีกด้วย โดยการให้ข้อมูลแจ้งเบาะแส รายงานสภาพอากาศ หรือร้องทุกข์ เช่น

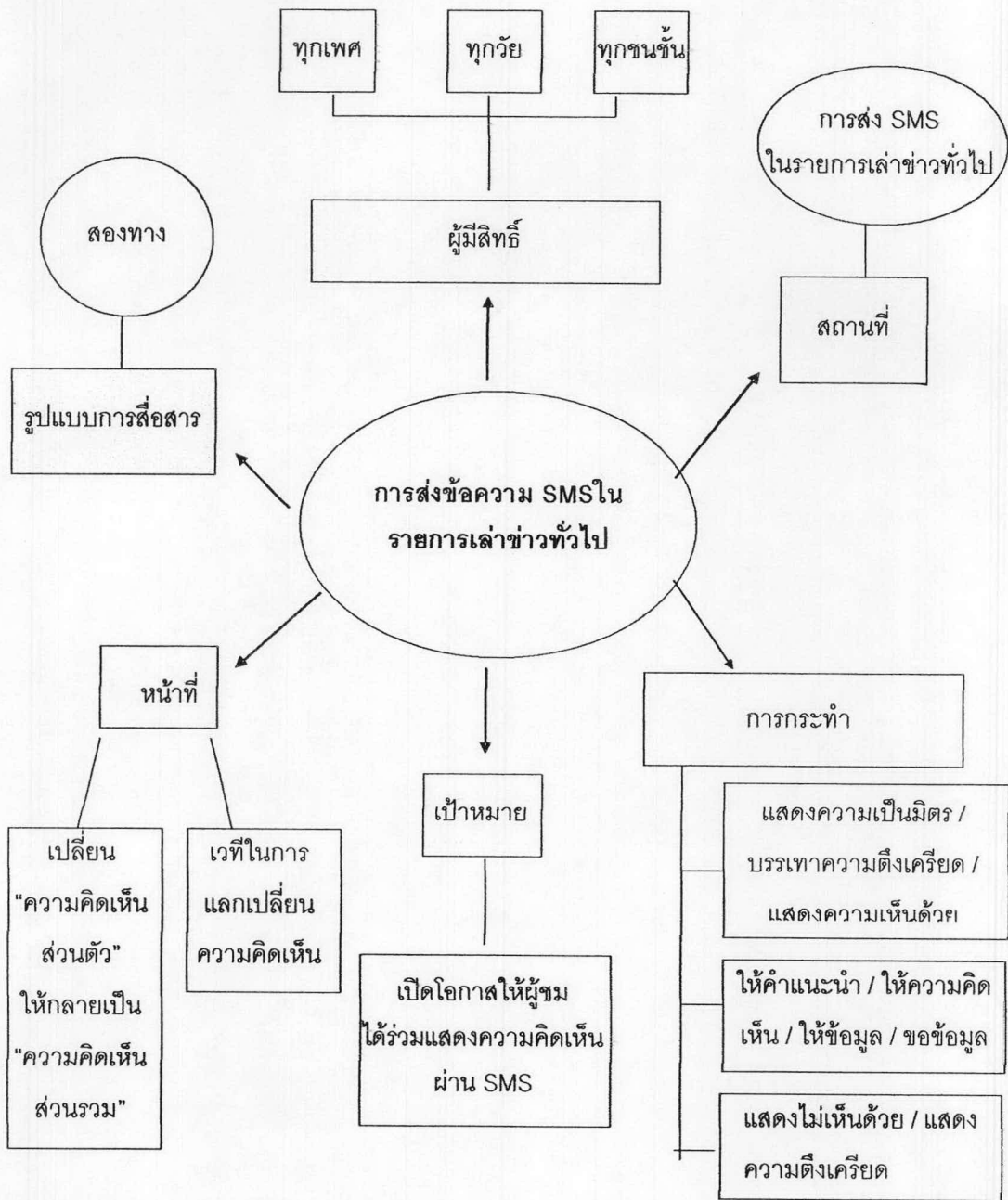
- คุณผู้ชม ตอนนี้หัดใหญ่อากาศดีคะ / น้องผิงผิง
(เรื่องเล่าเช้านี้ 29 กันยายน 2551)
- บ.มะขาม จ.จันทบุรี น้ำประปาไม่ไหลหลายวันแล้วคะ ลำบากมาก
(เรื่องเล่าเช้านี้ 8 กันยายน 2551)
- แก่งกระเจานผักแพงมาก ไซเท้าโลละ 25 บาท / ติว นัยนา
(ข่าวข้น คนข่าว 30 กันยายน 2551)

ทั้งนี้การเปลี่ยนสถานภาพจากผู้รับเป็นผู้ส่งสาร ถือเป็นกาเพิ่มอำนาจให้กับผู้ชม โดยเฉพาะเพศหญิงซึ่งถูกกั้นพื้นที่ออกจากโลกภายนอก โดยเพศหญิงสามารถถ่ายทอดเรื่องราว ใกล้ตัวหรือเรื่องภายในบ้านออกสู่พื้นที่สาธารณะ ทั้งนี้กลุ่มผู้ใช้พื้นที่สาธารณะทาง SMS มีความหวังว่าพื้นที่ทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปจะเป็นช่องทางหนึ่งในการเป็นสื่อกลางของผู้ชมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

- **การสื่อสาร** เนื่องจากการพูดคุยนั้น มักนำมาจากข้อมูลหรือประเด็นข่าวที่ทางรายการได้นำเสนอ ดังนั้น รายการเล่าข่าวทั่วไปจึงเป็นศูนย์กลางในการป้อนข้อมูลข่าวสาร (ขาเข้า) และเป็นพื้นที่ที่ให้ผู้ชมได้แสดงความคิดเห็น ทาง SMS (ขาออก) กลับไปยังรายการ อีกทั้งลักษณะการส่งข้อความทาง SMS นั้นมีทั้งการตอบและโต้กัน ทำให้การสื่อสารในพื้นที่สาธารณะทางรายการเล่าข่าวทั่วไป เป็นการสื่อสารแบบสองทาง (two way communication)

จากข้างต้น ทำให้ผู้หญิงในฐานะผู้ชมทางบ้านและเป็นเพียงผู้รับข่าวสารอย่างเดียวเท่านั้น ได้มีโอกาสใช้พื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทำการเปลี่ยนความคิดเห็นส่วนตัวให้กลายเป็นความคิดเห็นส่วนร่วม ซึ่งผู้หญิงใช้พื้นที่แห่งนี้ในการต่อสู้ผ่านอำนาจในการใช้พื้นที่เพื่อสร้างความเป็นตัวตนใหม่ที่นอกเหนือจากการเป็นแม่และแม่บ้านหรือผู้ตามทางสังคม ให้สังคมได้เห็นว่เพศหญิงใส่ใจทั้งเรื่องในและนอกบ้าน อีกทั้งเพศหญิงใช้พื้นที่แห่งนี้ในการสร้างคุณค่าให้กับความเป็นตัวตนเดิมของผู้หญิง คือ ความเป็นแม่บ้าน ผ่านการนำเสนอเนื้อหาเรื่องใกล้ตัวสู่พื้นที่สาธารณะ

จากข้อมูลข้างต้นสามารถจำแนกคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป ได้ดังนี้

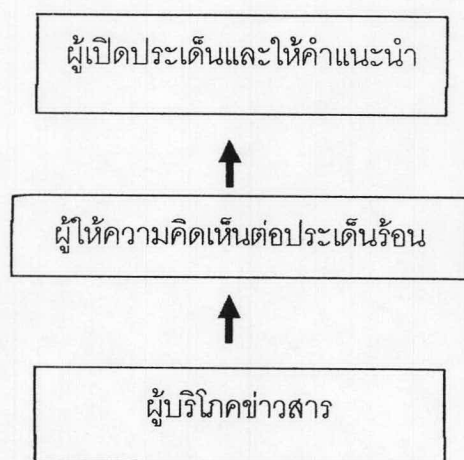


รูปภาพที่ 17 แสดงคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไป

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลที่ได้นำเสนอไปนั้น พบว่าพื้นที่สาธารณะทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้น ได้มีการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็นโดยไม่จำกัด เพศ วัย และชนชั้น แต่เนื่องจากเนื้อหาที่ทางรายการนำมาเสนอนั้น มักเน้นในเป็นประเด็นข่าวหนักซึ่งเป็นข่าวโลกภายนอก เช่น เรื่องการเมือง เศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ และเรื่องของผู้ชายโดยเฉพาะ เช่น เรื่องกีฬาฟุตบอล ทำให้อ่านาจอในการใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้ยังมีสัดส่วนตกเป็นของผู้ชายเป็น

ส่วนใหญ่ เพราะผู้ชายมีความชำนาญในเรื่องประเด็นโลกภายนอกมากกว่า ในขณะที่เดียวกันเมื่อผู้หญิงเข้ามามีส่วนร่วมในการใช้พื้นที่ SMS ทางรายการเล่าข่าวทั่วไป ผู้หญิงจึงแสดงอำนาจในการใช้พื้นที่ด้วยการสื่อสารเลียนแบบเนื้อหา SMS ของเพศชาย

นอกจากนี้ผู้หญิงเริ่มมีบทบาทในการมีส่วนร่วมต่อการเปิดประเด็นด้านโลกภายนอกและการให้คำแนะนำต่อประเด็นเรื่องการเมือง ผ่านพื้นที่สาธารณะทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป โดยการเปิดประเด็นนั้นผู้หญิงมักหยิบยกเรื่องใกล้ตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็น เช่น ราคาผักแก๊ส เป็นต้น จึงนับได้ว่าผู้หญิงเริ่มมีการพัฒนาในการแสดงสถานภาพของตนต่อประเด็นโลกภายนอก ดังนี้



รูปภาพที่ 18 แสดงสถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในพื้นที่สาธารณะ ในรายการเล่าข่าวทั่วไป

จากรูปภาพที่ 18 สามารถอธิบายสถานภาพของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปได้ว่าผู้หญิงเริ่มจากผู้บริโภคว่าสารอยู่ภายในบ้าน กลายเป็นผู้ให้ความคิดเห็นต่อประเด็นร้อนที่กำลังเป็นที่สนใจ และพัฒนามาสู่สถานภาพของการเป็นผู้เปิดประเด็นและให้คำแนะนำ พุดคุยต่อเนื้อหาข่าวหนัก ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย แสดงให้เห็นถึงการพยายามสร้างความเป็นตัวตนใหม่ของผู้หญิงต่อประเด็นโลกภายนอกบ้านผ่านพื้นที่สาธารณะทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป แม้การสร้างความเป็นตัวตนนั้นมีวิธีการสื่อสารที่เลียนแบบเนื้อหา SMS ของผู้ชายก็ตาม แต่นั่นแสดงถึงความพยายามของผู้หญิงในการเปลี่ยนสถานะจากผู้ไม่มีส่วนร่วม ให้กลายเป็นผู้ตาม และกำลังจะพยายามก้าวไปสู่บทบาทของผู้นำร่วมในที่สุด โดยการทำให้ความเป็นเพศหญิงการเป็นส่วนหนึ่งในการรับรู้และนำไปใช้แก้ปัญหาสังคม เช่น ปัญหาเรื่องราคาผักแพง

จากข้อมูลรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้น พบว่าเพศหญิงมักแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาในประเด็นโลกภายนอกที่เป็นข่าวเด่น หรือประเด็นร้อนที่เกิดขึ้น โดยการสื่อสารของเพศหญิงในเนื้อหา SMS ผ่านรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้น มักแสดงเลียนแบบการแสดงความคิดเห็นใน SMS ของเพศชาย โดยเฉพาะประเด็นด้านการเมือง เศรษฐกิจ และกีฬา ซึ่งถือเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย

ทั้งนี้เพศหญิงเริ่มมีส่วนร่วมมากขึ้นทางพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้วยการเปิดประเด็นการแสดงความคิดเห็น ซึ่งเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว เกี่ยวเนื่องกับชีวิตประจำวัน เช่นเรื่องแก๊ส ราคาผัก ถึงแม้การสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปจะมีการแสดงเลียนแบบความคิดเห็นใน SMS ของเพศชาย แต่ประเด็นโลกภายนอกที่เพศหญิงสนใจนั้น เป็นสิ่งที่สร้างความเป็นตัวตนใหม่ของผู้หญิงให้นอกเหนือจากคำว่าแม่และแม่บ้านได้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อสันนิษฐานที่ได้ตั้งไว้ว่า ในรายการเล่าข่าวทั่วไปซึ่งเป็นมีกลิ่นอายข่าวสำหรับผู้ชายอยู่มาก เพศหญิงจะสนใจเนื้อหาด้านโลกภายนอกมากกว่า และจะแสดงบทบาท โดยการเลียนแบบการแสดงความคิดเห็นแบบผู้ชาย (ทั้งความเป็นที่บ้านและแม่บ้านออกไป)

ในขณะเดียวกันเพศหญิงไม่ได้ทิ้งความเป็นที่บ้านและแม่บ้านออกไปอย่างสิ้นเชิง หากแต่เพศหญิงนำความเป็นแม่บ้านเข้ามาใช้ในการเปิดประเด็นเพื่อสร้างอำนาจในการใช้พื้นที่สาธารณะ ซึ่งเป็นพื้นที่ของผู้ชาย สามารถอนุมานได้ว่า ผู้หญิงต่อสู้ในการเข้าใช้พื้นที่สาธารณะซึ่งเป็นพื้นที่ของผู้ชาย โดยการแสดงคุณค่าของเป็นแม่บ้านให้โลกภายนอกได้รับรู้

นอกจากนี้พบว่าเพศหญิงเริ่มมีการปรับการแสดงความคิดเห็นให้มีลักษณะเฉพาะของเพศหญิงมากขึ้น เช่นการใช้รูปแบบเชิงสนทนาและการเขียนในแบบพรรณนา การแสดงอารมณ์ความรู้สึกกับข่าวที่ได้รับอย่างชัดเจน การแสดงการขอร้องที่อ่อนน้อม อ่อนโยน การแสดงความผูกพัน และการแสดงความเป็นมิตร การให้กำลังใจ และความเอื้ออาทร ซึ่งไม่ค่อยพบการสื่อสารเหล่านี้ในเนื้อหา SMS เพศชายเท่าใดนัก ซึ่งเพศหญิงจะแสดงการสื่อสารเฉพาะนี้กับข่าวเบา เช่นการวางการบันเทิงและบุคคล และข่าวกลาง เช่นรายงานสภาพอากาศ เป็นต้น เป็นที่น่าสังเกตว่าการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้น มักไม่ค่อยพบการสนทนาโต้ตอบระหว่าง SMS เท่าใดนัก อาจเป็นเพราะพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไป ยังคงมีบรรยากาศการสนทนาของผู้ชายอยู่มาก สังเกตได้จากการดำเนินรายการของพิธีกร ซึ่งมักจะไม่ค่อยมีการหยอกล้อ หรือตอบโต้กับ SMS เท่าใดนัก

อาจกล่าวสรุปได้ว่า เมื่อเพศหญิงเข้ามาใช้พื้นที่ในรายการเล่าข่าวทั่วไปซึ่งอำนาจในการใช้พื้นที่ยังมีสัดส่วนตกเป็นของเพศชายเป็นส่วนใหญ่ เพศหญิงรู้จักการปฏิบัติตัวในการเข้าใช้พื้นที่แห่งนั้น กล่าวคือ ในเนื้อหาข่าวหนักซึ่งเป็นข่าวที่มีความเป็นเพศชายสูง เช่น เรื่องการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา เพศหญิงจะสลับบทบาทความอ่อนโยน รักสวยรักงาม ภาวะความเป็นศรีภรรยา และมารดาที่ต้องเลี้ยงดูบุตรทิ้งไป และแสดงบทบาทใหม่ในการเลียนแบบเพศชายเพื่อให้เหมาะสมกับเจ้าของพื้นที่แห่งนั้น นอกจากนี้ผู้หญิงยังไม่ลืมที่จะใส่ความเป็นเพศหญิงในแง่บวกที่เพศชายต้องการ คือการให้กำลังใจต่อประเด็นปัญหาขัดแย้งที่กำลังเกิดขึ้นด้วย

ขณะเดียวกันในเนื้อหาข่าวเบา เช่น ข่าวบุคคลและวงการบันเทิง หรือข่าวกลางๆเช่น เรื่อง ภูมิอากาศ ซึ่งกลั่นอายุของความเป็นผู้ชายได้จางลง ผู้หญิงจะยังคงพกพาความเป็นเพศหญิงอย่างเต็มทีในการสื่อสาร โดยผู้หญิงจะแสดงความเป็นตัวตนของเพศหญิงในแง่บวกผ่านการให้กำลังใจ การแสดงความเป็นมิตร การแสดงความรู้สึกและการแสดงความอ่อนโยน เอื้ออาทรต่อผู้อื่น แสดงให้เห็นถึงการรู้จักกาลละและเทศะของเพศหญิงในการมีส่วนร่วมทางพื้นที่สาธารณะผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปได้เป็นอย่างดี