

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การมีส่วนร่วมในพื้นที่สาธารณะของผู้หญิงโดยการส่งข้อความสั้นผ่านรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณและคุณภาพ (Quantity and Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการมีส่วนร่วมของเพศหญิง วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหา SMS ของเพศหญิง ในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ว่ามีลักษณะอย่างไร การศึกษาครั้งนี้ได้ระบุถึงแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร
2. แหล่งข้อมูลประเภทเทปรายการโทรทัศน์
3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่

1.1 ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 6 ช่อง คือ ช่อง 3 5 7 9 NBT และ Thai PBS ประจำเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2551

1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องพื้นที่สาธารณะหรือเวทีสาธารณะ และบทบาทหญิง-ชาย

2. แหล่งข้อมูลประเภทเทปรายการโทรทัศน์ ได้แก่

รายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 และ 9 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน-30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 จำนวนทั้งสิ้น 10 รายการ

3. แหล่งข้อมูลประเภทประเภทบุคคล ได้แก่

ในการทำวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยกำหนดแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลเป็น 2 ประเภท คือ

1. คำสัมภาษณ์ผู้ดูแลการผลิตรายการและผู้เกี่ยวข้องกับการคัดเลือก SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป จำนวน 3 คน คือ
 - คุณอุปัทม์ เหลืองวัฒนาโชค ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวทั่วไป “จุมกมด” สัมภาษณ์วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552
 - คุณศุภราวดี เกษะประกร หัวหน้าหน่วยสายงานปฏิบัติการ บ.บีบี ทีวี นิรมิตเดีย จำกัด ผู้ดูแลการนำเสนอเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป “จุมกมด” สัมภาษณ์วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2552
 - คุณนวัช สงวนกุล ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวทั่วไป “สถานีสนามเป้า” สัมภาษณ์วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552
2. คำสัมภาษณ์ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี จำนวน 1 คน คือ
 - คุณชวรินทร์ ประเสริฐวรรณกิจ ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี “30 ยิ่งแจ้ว” สัมภาษณ์วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2550

ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธี Purposive sampling จากหลักเกณฑ์เรื่องจำนวน SMS ของรายการทั้งหมด และจำนวน SMS ของเพจหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป อีกทั้งรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี “30 ยังแจ๋ว” นั้นเป็นรายการที่มีประเด็นเรื่องความเป็นผู้หญิงในเนื้อหาการนำเสนอที่ชัดเจนที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

1. เครื่องบันทึกเทปและเครื่องเล่นเทปบันทึกรายการโทรทัศน์
2. ตารางสำหรับลงรหัส (ดูรายละเอียดในภาคผนวก)
3. เครื่องบันทึกเสียง สำหรับการสัมภาษณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งตามประเภทของแหล่งข้อมูลได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร ผู้วิจัยตรวจสอบข้อมูลรายการเล่าข่าวทุกรายการและวันเวลาออกอากาศ จากเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 และ 9
2. การเก็บข้อมูลประเภทเทปบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็นการเก็บรวบรวมเทปบันทึกรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 และ 9 จำนวน 10 รายการ โดยเฉลี่ยรายการละ 25 ตอน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน – 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2551 เป็นระยะเวลา 3 เดือน
3. การเก็บข้อมูลประเภทบุคคล เป็นการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวทั่วไปและผู้ดูแลการนำเสนอเนื้อหา SMS ทางรายการเล่าข่าวทั่วไป จำนวน 3 คน จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และ 7 และผู้ผลิตรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีจำนวน 1 คน โดยใช้เทปบันทึกเสียง

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ มีดังนี้

- รวบรวมผังรายการเล่าข่าวประจำเดือนกันยายน ตุลาคม และพฤศจิกายน 2551 ล่วงหน้า ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 (เนื่องจากต้องวางแผนบันทึกรายการ) โดยดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ของสถานีทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาคัดเลือกรายการที่เป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ตรวจสอบเวลาออกอากาศและรูปแบบรายการในช่วงเดือนกรกฎาคม จากการนำเสนอจริงทางสถานีโทรทัศน์ เพื่อตรวจสอบว่ามีความตรงกันหรือไม่ระหว่างเวลาในผังกับเวลาที่ออกอากาศจริง และเพื่อตรวจสอบความน่าสนใจอย่างคร่าวๆ ในเนื้อหา SMS ของแต่ละรายการ เพื่อเลือกรายการเล่าข่าวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
- เริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเทปบันทึกรายการเล่าข่าวโดยผู้วิจัยเก็บเอง เริ่มต้นในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งจะบันทึกรายการทั้ง 10 รายการที่เลือกให้เป็นกลุ่มตัวอย่าง ตั้งแต่ต้นจนจบตามวันเวลาที่ออกอากาศ

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ผลิตรายการ มีดังนี้

ผู้วิจัยเลือกสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในการแสดงความคิดเห็นทางพื้นที่สาธารณะ ทาง SMS โดยเลือกสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

รายการเล่าข่าวทั่วไป

- คุณอุปถัมภ์ เหลืองวัฒนาโชติ ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวทั่วไป "จุมุกมด" สัมภาษณ์วันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 ซึ่งเป็นรายการเล่าข่าวทั่วไปที่มีจำนวนการออกอากาศ SMS มากที่สุด

- คุณศุภราวดี เกษะประกร หัวหน้าหน่วยสายงานปฏิบัติการ บ.เปี๊ยะ ทีวี นิวมีเดีย จำกัด สัมภาษณ์วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2552 ซึ่งเป็นผู้ดูแลการนำเสนอเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป “จุมกมด”
- คุณนวัธ สงวนกุล ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวทั่วไป “สถานีสนามเป้า” สัมภาษณ์วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 ซึ่งเป็นรายการเล่าข่าวทั่วไปที่มีจำนวนผู้หญิงส่งข้อความ SMS เข้าไปมาก

รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

- คุณชวพันธ์ ประเสริฐวรรณกิจ ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี “30 ยังแจ๋ว” สัมภาษณ์วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับคามนิยมและกล่าวขวัญถึงในด้านความสำเร็จจาก SMS

ทั้งนี้ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเลือกสอบถามในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ประวัติความเป็นมา
- กระบวนการคัดเลือก เนื้อหา SMS
- จำนวนคามนิยมในการส่ง SMS จากผู้ชมรายการในแต่ละวัน
- ความนิยมและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมเพศหญิง ทาง SMS ในรายการ
- เนื้อหาที่ผู้หญิงนิยมส่งในรายการ
- การจัดการกับเนื้อหา SMS หลังจบรายการ ทั้งที่ได้แสดงบนหน้าจอทีวีและไม่ได้แสดง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

จากการสำรวจข้อมูลรายการเล่าข่าวที่มีการเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นผ่าน SMS ทั้ง 6 ช่องพบว่า มี 10 รายการ โดยแยกเป็นรายการเล่าข่าวทั่วไป 8 รายการและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี 2 รายการ นอกจากนี้จากข้อมูลการสำรวจเรตติ้งรายการข่าว ในกลุ่มเป้าหมายอายุระหว่าง 20 - 60 ปี ในช่วงเวลา 1 พฤษภาคม - 25 กรกฎาคม 2551 โดยบริษัท Carat Media (Thailand) จำกัด ซึ่งผลการสำรวจมีดังนี้

1.1 รายการเล่าข่าวทั่วไป จำนวน 8 รายการ ได้แก่

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มี 4 รายการ คือ

- | | | | |
|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|---------------|
| 1) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ | วันจันทร์ - ศุกร์ | เวลา 06.15 - 08.45 น. | เรตติ้ง = 3.1 |
| | | จำนวนที่ออกอากาศ 750 ข้อความต่อ 1 ตอน | |
| 2) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ | วันจันทร์ - ศุกร์ | เวลา 11.35 - 13.00 น. | เรตติ้ง = 2.1 |
| | | จำนวนที่ออกอากาศ 250 ข้อความต่อ 1 ตอน | |
| 3) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ | วันจันทร์ - ศุกร์ | เวลา 16.30 - 18.00 น. | เรตติ้ง = 2.7 |
| | | จำนวนที่ออกอากาศ 250 ข้อความต่อ 1 ตอน | |
| 4) รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ | วันเสาร์ - อาทิตย์ | เวลา 11.00 - 12.00 น. | เรตติ้ง = 3.1 |
| | | จำนวนที่ออกอากาศ 300 ข้อความต่อ 1 ตอน | |

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มี 2 รายการ คือ

- | | | | |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------------|---------------|
| 1) รายการสถานีสยามเช้านี้ | วันจันทร์ - ศุกร์ | เวลา 06.00 - 07.00 น. | เรตติ้ง = 0.4 |
| | | จำนวนที่ออกอากาศ 140 ข้อความต่อ 1 ตอน | |
| 2) รายการสถานีสนามเป้า | วันจันทร์ - ศุกร์ | เวลา 07.00 - 08.00 น. | เรตติ้ง = 0.4 |
| | | จำนวนที่ออกอากาศ 150 ข้อความต่อ 1 ตอน | |

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 มี 1 รายการ คือ

- 1) รายการจุมกมด วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.15 – 07.45 น. เรตติ้ง = 1.7
จำนวนที่ออกอากาศ 800 ชั่วโมงต่อ 1 ตอน

สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. มี 1 รายการ

- 1) รายการข่าวข้น คนข่าว วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 21.30 – 22.00 น. เรตติ้ง = 1.8
จำนวนที่ออกอากาศ 100 ชั่วโมงต่อ 1 ตอน

1.2 รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี จำนวน 2 รายการ ได้แก่

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

- 1) รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.45 – 09.45 น. เรตติ้ง = 2
จำนวนที่ออกอากาศ 380 ชั่วโมงต่อ 1 ตอน
- 2) รายการ 30 ยังแจ๋ว วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 09.45 – 10.25 น. เรตติ้ง = 1.7
จำนวนที่ออกอากาศ 150 ชั่วโมงต่อ 1 ตอน

หมายเหตุ : รายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ (NBT) และสถานีโทรทัศน์เพื่อ
สาธารณะ Thai PBS ไม่ปรากฏรายการเล่าข่าวที่เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นผ่าน

ทั้งนี้ สามารถแยกเป็นตารางจากการแบ่งเวลาและประเภทของรายการเล่าข่าว ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงช่วงเวลาออกอากาศและประเภทของรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

ช่วงเวลา	รายการเล่าข่าวทั่วไป	รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
06.00 – 11.00 น.	<p>ช่อง 3 รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (750 ข้อความ / 1 ตอน)</p> <p>ช่อง 5 สถานีสยามเช้านี้ (140 ข้อความ / 1 ตอน) รายการสถานีสนามเป้า (150 ข้อความ / 1 ตอน)</p> <p>ช่อง 7 รายการจุมภฏ (800 ข้อความ / 1 ตอน)</p>	<p>ช่อง 3 รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง (380 ข้อความ / 1 ตอน)</p> <p>รายการ 30 ยังแจ๋ว (150 ข้อความ / 1 ตอน)</p>
11.01 – 18.00 น.	<p>ช่อง 3 รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (300 ข้อความ / 1 ตอน) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ (250 ข้อความ / 1 ตอน) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (250 ข้อความ / 1 ตอน)</p>	
18.01 – 24.00 น.	<p>ช่อง 9 รายการข่าวข้น คนข่าว (100 ข้อความ / 1 ตอน)</p>	

2. กลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 10 รายการ จำนวนข้อความโดยเฉลี่ยรายการละ 300 ข้อความต่อ 1 ตอน ผู้วิจัยใช้วิธีการ Systematic Random Sampling เพื่อคัดเลือกรายการที่ศึกษา จากจำนวน 564 ตอน เหลือ 221 ตอน และมีข้อความโดยเฉลี่ยในการศึกษาทั้งหมด 41,000 ข้อความ ถือเป็นค่าที่เพียงพอเพราะในทางสถิติเปอร์เซ็นต์ที่สามารถนำมาใช้เทียบในการวิจัยได้ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงวันและเวลาออกอากาศของกลุ่มตัวอย่างในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

ช่วงเวลา	วันจันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
06.00 - 11.00 น.	"เรื่องเล่า เช้านี้" และ ผู้หญิงถึง ผู้หญิง	"จุมกมด" และ "30 ยังแจ๋ว"	"เรื่องเล่า เช้านี้" และ "ผู้หญิงถึง ผู้หญิง"	"สถานีสยาม เช้านี้" และ "สถานี สนามเป้า"	"จุมกมด" และ "30 ยังแจ๋ว"	—	—
11.01 - 18.00 น.	"เรื่องเด่นเย็น นี้"	"เที่ยงวันทัน เหตุการณ์"	"เรื่องเด่นเย็น นี้"	—	"เที่ยงวันทัน เหตุการณ์"	"เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์" (สลับ วันเสาร์ วันเสาร์)	"เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์" (สลับ วันอาทิตย์ วันอาทิตย์)
18.01 - 24.00 น.	—	"ข่าวชั้น คนข่าว"	—	"ข่าวชั้น คนข่าว"	—	—	—

จากตารางดังกล่าวรายการที่ออกอากาศในวันจันทร์ - ศุกร์ รายการละ 2 วัน ต่อ 1 อาทิตย์ ยกเว้น รายการสถานีสยามเช้านี้และรายการสนามเป้า ที่ศึกษาอาทิตย์ละ 1 วัน เนื่องจากมีเรตติ้งรายการต่ำที่สุดในรายการเล่าข่าว และรายการที่ออกอากาศทางวันเสาร์-อาทิตย์นั้น จะทำการศึกษาเพียงอาทิตย์ละ 1 วันเท่านั้น โดยมีการสลับระหว่างวันเสาร์และวันอาทิตย์

จากข้างต้น สามารถแยกรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

- **รายการเล่าข่าวทั่วไป** จำนวน 8 รายการ ได้แก่

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มี 4 รายการ

- 1) รายการเรื่องเล่าเช้านี้
 - เดือนกันยายน 2551: วันที่ 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22, 24, 29
 - เดือนตุลาคม 2551: วันที่ 1, 6, 7, 8, 13, 15, 20, 22, 27, 29
(งดให้ส่ง SMS ผ่านรายการ ในวันที่ 8)
 - เดือนพฤศจิกายน 2551: วันที่ 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26
- 2) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์
 - เดือนกันยายน 2551: วันที่ 2, 5, 9, 12, 16, 19, 23, 26, 30
(อนุญาตให้ส่ง SMS ผ่านรายการ เฉพาะวันที่ 30)
 - เดือนตุลาคม 2551: วันที่ 3, 7, 10, 14, 17, 21, 24, 28, 31
(อนุญาตให้ส่ง SMS ผ่านรายการ เฉพาะวันที่ 3)
 - เดือนพฤศจิกายน 2551: วันที่ 4, 7, 11, 14, 18, 21, 25, 28
(อนุญาตให้ส่ง SMS ผ่านรายการ เฉพาะวันที่ 4, 7, 11, 14)
- 3) รายการเรื่องเด่นเย็นนี้
 - เดือนกันยายน 2551: วันที่ 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22, 24, 29
(อนุญาตให้ส่ง SMS ผ่านรายการ เฉพาะวันที่ 29)
 - เดือนตุลาคม 2551: วันที่ 1, 6, 13, 15, 20, 22, 27, 29
(อนุญาตให้ส่ง SMS ผ่านรายการ เฉพาะวันที่ 1)
 - เดือนพฤศจิกายน 2551: วันที่ 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26
(อนุญาตให้ส่ง SMS ผ่านรายการ เฉพาะวันที่ 3, 5, 10, 12)
- 4) รายการเรื่องเล่าเสาร์ อาทิตย์
 - เดือนกันยายน 2551: วันที่ 6, 14, 20, 28
 - เดือนตุลาคม 2551: วันที่ 4, 12, 18, 26
 - เดือนพฤศจิกายน 2551: วันที่ 1, 9, 15, 23, 29
(งดให้ส่ง SMS ผ่านรายการ ในวันที่ 15)

- รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี จำนวน 2 รายการ ได้แก่

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มี 2 รายการ

- | | |
|----------------------------|--|
| 1) รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง | เดือนกันยายน 2551: วันที่ 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22, 24, 29
เดือนตุลาคม 2551: วันที่ 1, 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27, 29
เดือนพฤศจิกายน 2551: วันที่ 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26
(งดให้ส่ง SMS ผ่านรายการ ในวันที่ 24, 26) |
| 2) รายการ 30 ยังแจ๋ว | เดือนกันยายน 2551: วันที่ 2, 5, 9, 12, 16, 19, 23, 26, 30
(งดให้ส่ง SMS ผ่านรายการ ในวันที่ 19)
เดือนตุลาคม 2551: วันที่ 3, 7, 10, 14, 17, 21, 24, 28, 31
เดือนพฤศจิกายน 2551: วันที่ 4, 7, 11, 14, 18, 21, 25, 28 |

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้สร้างเกณฑ์ชี้วัดรูปแบบการใช้พื้นที่สาธารณะของผู้หญิงทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ดังนี้

1. ศึกษาเทปรายการโทรทัศน์ที่รวบรวมมาทั้งหมด โดยแยกประเด็น ดังนี้

1.1 เกณฑ์จำแนกเพศ กับการมีส่วนร่วม (เพื่อสำรวจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิง) โดยศึกษาลักษณะ SMS โดยรวมของรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท และจำแนกปริมาณของเพศของผู้แสดงความคิดเห็น 3 ลักษณะ ได้แก่

- เนื้อหา SMS ที่ระบุว่าผู้ส่งเป็นเพศหญิง
- เนื้อหา SMS ที่ระบุว่าผู้ส่งเป็นเพศชาย
- เนื้อหา SMS ที่ระบุว่าผู้ส่งไม่สามารถระบุเพศได้

โดยใช้เกณฑ์ในการจำแนกเพศ ดังนี้

- SEX (เพศในเชิงชีววิทยา) สิ่งที่ระบุความเป็นเพศหญิง ได้แก่
 - สรีระทางร่างกาย เช่น การมีประจำเดือน การมีน้ำนม การแตกเนื้อหนุ่ม
- GENDER (เพศสภาพ) สิ่งที่สังคมประกอบสร้างขึ้น ได้แก่
 - ชื่อจริงและชื่อเล่น ซึ่งตัดสินจากชื่อของคนส่วนมากในสังคมว่าเป็นเพศใด
 - สรรพนามแทนตนเอง เช่น หนู ดิฉัน พี่ ผม
 - คำลงท้าย เช่น ค่ะ คะ ครับ
- SEXUALITY (เพศวิถี) รสนิยมทางเพศ ได้แก่
 - การแต่งกาย แฟชั่น เช่น กระโปรง
 - ความสวยงาม เช่น อยากให้ผิวขาว

สำหรับวิธีการให้คะแนนจะยึดหลักว่า เนื้อหา SMS 1 เนื้อหา จะให้คะแนนเพียงระดับเดียวเท่านั้น

1.2 เกณฑ์วัดรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงในรายการเล่าข่าว โดยศึกษาข้อความ SMS ของเพศหญิงเท่านั้นในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท เพื่อสำรวจรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะ ทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป และรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี โดยแยกเป็นประเด็นดังนี้

- 1.2.1 รูปแบบชื่อ SMS ของเพศหญิง
- 1.2.2 รูปแบบการสื่อสารของเพศหญิง
- 1.2.3 สถานภาพการสื่อสารของเพศหญิง

1.3 เกณฑ์วัดเนื้อหา SMS ของเพศหญิงกับการมีส่วนร่วม โดยศึกษาเฉพาะเนื้อหา SMS ของเพศหญิงเท่านั้นในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภทและวิเคราะห์โดยใช้รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ เพื่อสำรวจปริมาณการมีส่วนร่วมของในพื้นที่สาธารณะของเพศหญิง ทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ โดยแยกเป็นประเด็นดังนี้

1.3.1 การมีส่วนร่วมในเนื้อหาในระดับโลกภายนอก (พื้นที่นอกบ้าน/สาธารณะ) ได้แก่

1. การเมือง
2. เศรษฐกิจและธุรกิจ
3. สังคม
4. สถาบันกษัตริย์
5. ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และเทศกาล
6. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ
7. วิทยาศาสตร์และการแพทย์
8. เทคโนโลยี
9. บุคคลและวงการบันเทิง
10. กีฬา

1.3.2 การมีส่วนร่วมในเนื้อหาในระดับคุณลักษณะส่วนตัว (พื้นที่ในบ้าน: ระดับตนเอง) ได้แก่

1. อาชีพและแรงงาน
2. สุขภาพและความงาม
3. บุคลิกภาพ การแต่งกาย
4. การดูแลบ้าน งานครัว
5. การป้องกันตนเอง
6. สิทธิสตรี

1.3.3 การมีส่วนร่วมในเนื้อหาระดับระดับครอบครัว (พื้นที่ในบ้าน: ระดับครอบครัว) ได้แก่

1. ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว
2. ความสัมพันธ์ระหว่างคู่อีก

1.3.4 การมีส่วนร่วมในเนื้อหาระดับอื่นๆ เช่น

1. การทักทาย
2. การแจ้งข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ข่าวสาร
3. คติธรรม
4. ดิ ชม หรือเสนอแนะ ต่อรายการ พิธีกร และกิจกรรมของรายการ เป็นต้น

สำหรับวิธีการให้คะแนนจะยึดหลักว่า เนื้อหา SMS 1 เนื้อหา จะให้คะแนนเพียงระดับเดียวเท่านั้น

1.4 เกณฑ์วัดรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมด้านการสื่อสารของบุคคลโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และหน้าที่การสื่อสาร แบ่งออกเป็น 12 ด้าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. แสดงความเป็นมิตร | 7. ขอข้อมูล |
| 2. แสดงการบรรเทาความตึงเครียด | 8. ขอความคิดเห็น |
| 3. แสดงความเห็นด้วย | 9. ขอคำแนะนำ |
| 4. ให้คำแนะนำ | 10. แสดงไม่เห็นด้วย |
| 5. ให้ความคิดเห็น | 11. แสดงความตึงเครียด |
| 6. ให้ข้อมูล | 12. แสดงความไม่เป็นมิตร |

1.5 การเปรียบเทียบรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิง ทางSMS ในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการแสดงความคิดเห็นของผู้หญิงผ่านการใช้พื้นที่สาธารณะ โดยเปรียบเทียบระหว่างรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ดังนี้

1.5.1 วิเคราะห์รูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป

- การจำแนกเพศสภาพ
- ชื่อ SMS ของเพศหญิงที่ปรากฏ
- ประเด็นด้านเนื้อหาที่ปรากฏ โดยใช้การวิเคราะห์รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ของ Bale (1950) ประกอบการวิเคราะห์
- วิธีการสื่อสารแบบผู้หญิง
- สถานภาพของผู้หญิงในฐานะของผู้ส่งสาร

1.5.2 วิเคราะห์รูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

- การจำแนกเพศสภาพ
- ชื่อ SMS ของเพศหญิงที่ปรากฏ
- ประเด็นด้านเนื้อหาที่ปรากฏ โดยใช้การวิเคราะห์รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ของ Bale (1950) ประกอบการวิเคราะห์

- วิธีการสื่อสารแบบผู้หญิง
- สถานภาพของผู้หญิงในฐานะของผู้ส่งสาร

ในการวิเคราะห์ใช้พื้นที่สาธารณะของเพศหญิง ใน SMS Interactive Media ผ่านรายการเล่าข่าวทั่วไป มีกระบวนการ ดังนี้

- ผู้วิจัยสร้างเกณฑ์สำหรับการลงรหัสข้อมูลโดยพัฒนาตารางการลงรหัสจากงานวิจัยของกาญจนา แก้วเทพ และสายสุรี จุติกุล (2543) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์รายการโทรทัศน์โดยใช้แนวคิดเรื่องบทบาทหญิง-ชาย โดยผู้วิจัยกำหนดให้รายการ 1 ตอนเท่ากับ 1 หน่วยการวิจัย ทั้งนี้ การเก็บข้อมูลจะทำการเปรียบเทียบกับ SMS ของผู้ชายด้วย เพื่อหาว่าการเข้ามาใช้พื้นที่สาธารณะของผู้หญิงนั้น มีลักษณะอย่างไร เพราะในบางกรณีอาจมีลักษณะการส่งที่พยายามสร้างให้ใกล้เคียงกับเนื้อหา SMS ของเพศชาย

- ผู้ลงรหัสจะมี 2 คน เป็นหญิง 1 คนและชาย 1คน เพื่อป้องกันอคติจากเพศผู้ลงรหัส
- ผู้ลงรหัสต้องชมเทปก่อน 1 ครั้ง และค่อยลงรหัสในการชมครั้งที่ 2
- เปรียบเทียบการลงรหัสจากผู้ลงรหัสทั้งหญิงและชาย เพื่อหาข้อสรุปที่ตรงกัน

2. ศึกษาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ดูแลการผลิตรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ โดยแยกประเด็น ดังนี้

- ประวัติความเป็นมา
- กระบวนการคัดเลือก เนื้อหา SMS
- จำนวนความนิยมในการส่ง SMS จากผู้ชมรายการในแต่ละวัน
- ความนิยมและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมเพศหญิง ทาง SMS ในรายการ
- เนื้อหาที่ผู้หญิงนิยมส่งในรายการ

- การจัดการกับเนื้อหา SMS หลังจบรายการ ทั้งที่ได้แสดงบนหน้าจอทีวีและไม่ได้แสดง

ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการสำรวจการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในพื้นที่สาธารณะ และเพื่อเป็นข้อมูลในการจำแนกคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะรายการเล่าข่าวในแต่ละรายการในช่วงของการอภิปรายผล

การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอผลสรุปจะกระทำโดยใช้ตารางเป็นหลัก และอ่านความหมายและสรุปผลจากตารางด้วยการการนำเสนอผลจากปริมาณเนื้อหา SMS ที่สรุปได้ และวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ประกอบกับการยกตัวอย่าง โดยอ้างอิงจากการเปรียบเทียบลักษณะเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท

- บทที่ 4 เพศหญิงกับการมีส่วนร่วมในพื้นที่สาธารณะทาง SMS ผ่านรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์
- บทที่ 5 รูปแบบและเนื้อหาในการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป
- บทที่ 6 รูปแบบและเนื้อหาในการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
- บทที่ 7 เปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาในการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
- บทที่ 8 สรุปและอภิปรายผล