



บทที่ 4

เนื้อหาและเทคนิควิธีการนำเสนอแบบรายการบันเทิงสาร ของรายการท่องเที่ยวของสถานีโทรทัศน์ TATV

ตามที่คุณวิจัยได้กำหนดปัญหาคำถามการวิจัยไว้ว่า "วิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวด้วยรายการบันเทิงสารทางสถานีโทรทัศน์ TATV มีอะไรบ้าง" ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาถึงเนื้อหาของรายการที่มีความเป็นบันเทิงสาร เพื่อให้ทราบว่าเนื้อหารายการประเภทบันเทิงสารที่นำเสนอในรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV เป็นอย่างไร ซึ่งในงานวิจัยเรื่อง "รายการบันเทิงสารช่อง TATV ของเคเบิลทีวีทรูวิชั่นส์" ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากรายการทั้ง 24 รายการของสถานี โดยได้แบ่งเนื้อหาการวิเคราะห์ ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ประเภทรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีวิธีการนำเสนอแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV
2. การวิเคราะห์การนำเสนอรายการแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV

1. ประเภทรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีวิธีการนำเสนอแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV

จากการวิจัยเรื่อง "รายการบันเทิงสารช่อง TATV ของเคเบิลทีวีทรูวิชั่นส์" ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ถึงประเภทรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ว่าถูกนำเสนอให้ออกมาเป็นรายการบันเทิงสารได้อย่างไร โดยพบว่าสามารถแบ่งประเภทรายการได้เป็น 5 ประเภท คือ รายการข่าว รายการสนทนา รายการสารคดี รายการสารคดีเชิงละคร และรายการไลฟ์สไตล์

1. รายการข่าว นำเสนอข่าวเบาๆ ที่มีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สถานการณ์ความเป็นไปของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมไปถึงกิจกรรม งานเทศกาล ทางการท่องเที่ยวที่ถูกจัดขึ้น โดยส่วนของเนื้อหาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ เนื้อหาด้านข้อมูลการท่องเที่ยวในสถานการณ์ปัจจุบัน และการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศ ประกอบไปด้วย

- 1.1 รายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาไทย
- 1.2 รายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาอังกฤษ

2. รายการสนทนา เป็นการนำกลุ่มบุคคล (ในที่นี่ คือ ผู้มีส่วนได้เสียทางการท่องเที่ยวของประเทศ) มาพูดคุย วิเคราะห์วิจารณ์ หรือโต้เถียงกันเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม งานเทศกาลทางการท่องเที่ยว รวมไปถึงสถานบริการด้านการท่องเที่ยว โดยรายการสนทนาของสถานีโทรทัศน์ TATV คือ รายการ Tourism Talk สนทนาประชาสัมพันธ์

3. รายการสารคดี เป็นรายการที่บรรยายหรือพรรณนาถึงเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างละเอียด ตั้งแต่ต้นจนจบ หรืออาจจะเป็นการแจกแจงปัญหาใดปัญหาหนึ่งอย่างลึกซึ้ง โดยมีความมุ่งหมายที่จะแจ้งข่าวสาร หลักฐาน ข้อมูลต่าง ๆ แก่ผู้ชม เป็นขั้นตอนตามลำดับ หรือเพื่อจูงใจให้ผู้ฟังมีความเห็นคล้อยตาม และตระหนักในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เรื่องที่น่ามาเสนอนั้น จะต้องเป็นเรื่องจริงหรือตั้งอยู่บนฐานของความจริง ไม่ใช่เรื่องที่แต่งขึ้นเอง ส่วนการนำเสนอนั้นก็ให้รูปแบบของรายการโทรทัศน์หลาย ๆ รูปแบบ ผสมผสานกันให้พอเหมาะพอควรเพื่อไม่ให้เกิดความเบื่อหน่าย แต่ให้ทั้งความบันเทิงและความรู้ที่ไม่หนักสมอง

ส่วนสารคดีท่องเที่ยว (Touring Feature) คือ รายการที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่าง ๆ ขณะเดียวกันก็ประมวลประวัติความเป็นมาของสถานที่นั้น รวมถึงจุดที่น่าสนใจ วิธีเดินทาง ค่าใช้จ่าย ที่พักและสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ เป็นการให้ข้อมูลทุกด้านแก่ผู้ฟัง ซึ่งอาจสนใจเดินทางไปเที่ยวได้ ผู้ผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยวนี้จะต้องพยายามพรรณนาเพื่อจูงใจให้ผู้ฟังคล้อยตามและเกิดภาพทัศนียภาพอย่างแจ่มชัด เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ดังกล่าวในโอกาสต่อไปด้วย เช่น สารคดีเรื่องไปเที่ยวเกาะเสม็ดกันเถอะ เรื่องเชียงใหม่เมืองสวรรค์ หรือเรื่องเขาค้อวันนี้ เป็นต้น (www.libarts.mju.ac.th/incom/Integrated.com)

สำหรับรายการสารคดีของสถานีโทรทัศน์ TATV นั้น คือ รายการสารคดีภาษาอังกฤษ และรายการเปิดม่านโลก ซึ่งเป็นรายการที่ให้สาระเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างละเอียด ทำให้ผู้ชมจะได้รับความรู้ได้อย่างเต็มที่

4. รายการไลฟ์สไตล์ เป็นการนำเสนอข้อมูลที่เป็นความรู้ที่แบ่งออกเป็นระดับพื้นฐานและระดับรสนิยม โดยเนื้อหาที่น่ามาเสนอจะต้องถูกกลั่นกรองมาทั้งในส่วนของสาระและภาพประกอบ ได้แก่ รายการ เที่ยวหลากหลายสไตล์ by อรปรียา เป็นรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวสั้นๆ เน้นกลุ่มผู้ชมที่ชอบการท่องเที่ยวแบบครอบครัว โดยเน้นไปที่กิจกรรมที่สามารถร่วมกันทำได้ทุกเพศทุกวัย และเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสภาพแวดล้อม

5. รายการวาไรตี้ ด้วยการนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์และรายการทอล์คโชว์ เป็นรายการแนะนำวิธีการใช้ชีวิตในรูปแบบต่างๆ ในที่นี้ คือ การท่องเที่ยว โดยแต่ละรายการจะมีวิธีการดำเนินรายการที่แตกต่างกันไป แต่มีความเหมือนกันที่ในบางช่วงของรายการจะมีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวภายใต้วัตถุประสงค์ หลัก คือ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่กิน สถานที่พักผ่อน สถานที่ช้อปปิ้ง และวิธีการเดินทาง ซึ่งรายการทั้งหมดจะประกอบไปด้วย

5.1 รายการกระตุกหนามเตย เป็นรายการวาไรตี้บันเทิงสำหรับคนรักหนังและการท่องเที่ยว ซึ่งเนื้อหาของรายการจะเป็นการแนะนำภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือภาพยนตร์ที่ถูกนำผลิออกมาในรูปแบบดีวีดี สลับไปกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

5.2 รายการหัวใจสะพายเป้ เป็นรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบ Unseen หรือการท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ ที่มีจุดเด่นในการพาไปเที่ยวยังสถานที่ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักตามจังหวัดต่างๆ โดยใช้มิวสิควิดีโอขึ้นรายการ

5.3 รายการตามรอย อสท. รายการที่ให้ความเพลิดเพลินในการชมภาพของสถานที่ท่องเที่ยว ประกอบกับกิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ รวมไปถึงเกร็ดความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวที่นำไปใช้ได้จริง

5.4 รายการรู้เรื่องเมืองไทย มีความโดดเด่นในเรื่องการให้ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ได้อย่างละเอียด ประกอบกับการพาเที่ยวร้านอาหารที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัด รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าท้องถิ่นที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน

5.5 รายการกุสุมาพาชุตท่องเที่ยว ดำเนินรายการโดยคุณกุสุมา ซึ่งจะพาผู้ชมไปท่องเที่ยวประเทศไทยร่วมกับทูตานุทูตจากนานาประเทศ

5.6 รายการ Focus Thailand เป็นรายการที่จะพาผู้ชมไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทย เพื่อให้ผู้ชมได้มีโอกาสในการเปิดโลกทัศน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในมุมมองใหม่

5.7 รายการใจอี แอนด์ จอน ตะลุยกั๊วไทย รายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวโดย 2 พิธีกรชาวต่างชาติและชาวไทย โดยเน้นไปที่การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวธรรมดาๆ ให้เกิดความน่าสนใจด้วยการที่พิธีกรได้ร่วมประกอบกิจกรรมต่างๆ ด้วย

5.8 รายการ Wonderful Time เป็นรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และกิจกรรมที่น่าสนใจ ด้วยภาพบรรยายภาคที่สวยงาม เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบรายการแบบสบายๆ

5.9 รายการโมเดิร์นกีฬาเที่ยว เป็นรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถพาเด็ก ๆ ไปร่วมกิจกรรมที่สร้างสรรค์ รวมทั้งเกร็ดความรู้สำหรับคุณพ่อคุณแม่มือใหม่ในการเลี้ยงลูก

5.10 รายการเที่ยวชิมริมทาง เป็นรายการท่องเที่ยวสไตล์ลึกลับ ที่เน้นการพักผ่อนแบบสบายๆ และกิจกรรมในท้องถิ่น

5.11 รายการ 1 ใน Thailand รายการแนะนำสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ที่นักท่องเที่ยวคาดไม่ถึง ด้วยการเดินทางผจญภัยแบบง่าย ๆ

5.12 รายการเปิดบ้าน อบต. รายการที่จะพาคุณผู้ชมเดินทางไปท่องเที่ยวในบรรยากาศเป็นกันเอง ด้วยช่วงต่างๆ ของรายการ ทั้งยังสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลได้อย่างดีอีกด้วย

5.13 รายการ Zoom Zoom Thailand เน้นการท่องเที่ยวภายในประเทศตามจุดต่างๆ ที่น่าสนใจ

5.14 รายการ เที่ยวละไมไทยแลนด์ เวิลด์ รายการท่องเที่ยวประเทศไทยสไตล์อินเตอร์ที่จะพาคุณผู้ชมไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น โดยมีคำบรรยายภาษาอังกฤษกำกับตลอดทั้งรายการ

5.15 รายการภาษาปาร์ตี้ เป็นรายการสไตล์วัยรุ่นทันสมัย ประกอบกับการสอนภาษาอังกฤษเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวในเทศกาลต่างๆ รวมไปถึงการวางตัวในสังคมอีกด้วย

5.16 รายการก่อนลือหมุน เป็นรายการสั้นๆ ที่แนะนำวิธีการเตรียมตัวเพื่อวางแผนไปท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของความพร้อมทางร่างกาย และการเดินทาง

5.17 รายการตะลุยทั่วโลก รายการที่จะพาคุณผู้ชมไปท่องเที่ยวทั้งในเมืองไทยและต่างประเทศ โดยเน้นไปที่ประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว

5.18 รายการไทยแลนด์ ทัวร์ เป็นรายการท่องเที่ยวที่จะพาไปชมสถานที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด รวมไปถึงกิจกรรม อีเว้นท์ต่างๆ ที่กำลังเป็นที่สนใจขณะนั้น

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า รายการทั้ง 24 รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ถูกแบ่งเป็นประเภทรายการบันเทิงสาร 5 ประเภท ได้แก่ รายการข่าว รายการสนทนา รายการสารคดี รายการไลฟ์สไตล์ และรายการวาไรตี้ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.1 โดยแต่ละประเภทมีจำนวน ดังนี้

ตารางที่ 4.1 การแบ่งประเภทรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ถูกนำเสนอในรูปแบบรายการบันเทิงสาร

ประเภทรายการ	จำนวน
ข่าว	2
สนทนา	1
สารคดี	2
ไลฟ์สไตล์	1
ไลฟ์สไตล์และทอล์คโชว์ (วาไรตี้)	18

โดยแต่ละรายการจะมีกลวิธีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่แตกต่างกันไป แต่ยังคงมีวัตถุประสงค์หลักเดียวกัน คือ การส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการให้ข่าวสาร

2. วิเคราะห์การนำเสนอรายการแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV

ตามที่ ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสันนิษฐานการวิจัยไว้ว่า สถานีโทรทัศน์ TATV ได้ใช้สาระและข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเนื้อหาของรายการในสถานี และใช้ความเป็นบันเทิงสารเข้ามาปรุงแต่งให้รายการมีความหลากหลายและสามารถดึงดูดผู้ชมให้เกิดความรู้สึกต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศ และประกอบกับ Andrew Crisell (2006: 82) ได้กล่าวไว้ รายการบันเทิงสาร (Infotainment) คือ การใช้ข้อเท็จจริงหรือข้อมูลข่าวสารมาผ่านการนำเสนอด้วยวิธีต่างๆ เพื่อให้เกิดความบันเทิง นั้น

ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์เนื้อหาและเทคนิควิธีการนำเสนอแบบรายการบันเทิงสารของรายการท่องเที่ยวของสถานีโทรทัศน์ TATV โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นแต่ละรายการ ดังนี้

1. รายการประเภทข่าว

1.1 รายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาไทย

ผลิตรายการโดย บริษัท เซอร์วิสอินสไตล์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา 09.00 – 09.05 น. และ 14.00 – 14.05 น. และ 01.00 – 01.05 และ 05.00 – 05.05 น. (5 นาที) ดำเนินรายการ โดยคุณสุภาดา วิจักรชัยวงศ์

จากการวิเคราะห์รายการทันข่าวท่องเที่ยว ต้นชั่วโมง ผู้วิจัยพบว่า รายการทันข่าวท่องเที่ยว ต้นชั่วโมง มีการนำเสนอเนื้อหาการรายการ ดังนี้

1. การนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูล/สาระเพียงอย่างเดียว
2. การนำเสนอข้อมูลที่เป็นสาระด้วยการให้ความบันเทิง (Infotainment)

1. การนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูล/สาระเพียงอย่างเดียว

ผู้วิจัยพบว่า ตัวบทหลักของรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง ภาษาไทย คือ การนำเสนอสาระและข้อมูล ข่าวด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบการอัปเดตข้อมูลข่าวการท่องเที่ยว จำนวน 1 ข่าว ซึ่งเนื้อหาของข่าวมีที่มาจากแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ อันเป็นลักษณะสำคัญของข่าว และข้อมูลที่นำมาเปิดเผยในรายการมักมาจากแหล่งต่างๆ อาทิ บทสัมภาษณ์ของเจ้าหน้าที่หรือนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งจากรายการวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.2 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 จากรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง ภาษาไทย ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 4

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>“นายวันเสด็จ: นี่คุณแมรี่แอนด์ ก็ถือได้ว่าเป็นวันสุดท้ายนะครับที่จะอยู่ที่โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ แล้วก็เดินทางกลับไปประเทศ คุณแมรี่แอนด์ ก็มีความรู้สึกที่ดีๆ เพราะว่า สภาพร่างกายต่างๆ ก็มีการพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ ส่วนในเรื่องอื่นๆ ทางโรงพยาบาลก็ได้ทำการรักษาดูแลเป็นอย่างดี แต่ว่าคุณแมรี่แอนด์ จะต้องได้รับการรักษาเพิ่มเติม และจะต้องทำเรื่องของกายภาพบำบัดต่างๆ คุณแมรี่แอนด์ ก็ยังต้องเดินทางกลับมายังประเทศไทยอีกนะครับ แล้วเราก็หวังให้ คุณแมรี่แอนด์หาย ในเวลาเร็ววัน.....”</p> <p>(สัมภาษณ์นายวันเสด็จ ภาวะสุข รองผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)</p>		<p>ผู้ให้สัมภาษณ์น้ำเสียงจริงจังและหนักแน่น แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจ</p>

ทางรายการได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสบอุบัติเหตุจากเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศไทย โดยทางเป็นการนำเสนอบทสัมภาษณ์ของเจ้าหน้าที่ ททท. และนักท่องเที่ยวที่ได้รับบาดเจ็บ ในรูปแบบของบทบรรยายและภาพประกอบไปพร้อมๆ กัน ทั้งนี้ เป็นการถ่ายทอดข้อมูลและภาพที่สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

เนื่องจากภารกิจหลักของ ททท. คือ การมุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่การท่องเที่ยวของประเทศไทย ดังนั้น เนื้อหาข่าวที่นำเสนอจะต้องส่งผลกระทบต่อในแง่บวกแก่ประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวจากนานาประเทศว่าประเทศไทยนั้นปลอดภัย และพร้อมที่จะแสดงความรับผิดชอบหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลให้ท่องเที่ยวได้รับความเดือดร้อน ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบนี้จะปรากฏอยู่ในรายการเกือบทุกรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV

2. การนำเสนอข้อมูลที่เป็นสาระด้วยการให้ความบันเทิง (Infotainment)

ตามที่ Neil Postman (1985) ได้กล่าวว่า ปัจจุบันรายการข่าวหลายรายการมักนำเสนอเนื้อหาข่าวให้เกิดความบันเทิงโดยใช้วิธีการ ดังนี้ ผู้ดำเนินรายการที่น่าตาดี และมีความเป็นกันเอง มีการพูดคุยหยอกล้อที่น่าดูชม เพลงเปิดและปิดรายการที่น่าตื่นเต้น ภาพประกอบรายการที่มีชีวิตชีวา รวมทั้งการโฆษณาที่น่าดึงดูดใจ ผู้วิจัยได้พบว่ารายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาไทย) ได้ใช้เทคนิคเพื่อให้รายการเกิดความบันเทิง ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการตามที่ปรากฏในภาพที่ 4.1 และตารางที่ 4.2 ดังนี้


ผู้ดำเนินรายการ



คุณสุภาดา วิจักรชัยวงศ์ ทำหน้าที่รายงานข่าว มีท่าทาง และการพูดที่สดใสและเป็นกันเองกับผู้ชม รวมทั้งการแต่งกายที่ไม่เป็นทางการ

ภาพที่ 4.1 รูปผู้ดำเนินรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาไทย) ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 1

ตารางที่ 4.2 จากรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง ภาษาไทย ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 1

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: สวัสดีค่ะคุณผู้ชม พบกับดิฉัน สุภาดา วิจักรชัยวงศ์ และทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงค่ะ เราพบกันแต่ละทีนะคะ ดิฉันก็นำข่าวท่องเที่ยวดีๆ มานำเสนออีกแล้วในช่วงนี้ก็นำกิจกรรมที่น่าสนใจมาเสนอเช่นกัน...</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการ กล่าวทักทายผู้ชมด้วยน้ำเสียงสดใส</p>

ผู้ดำเนินรายการ นอกจากที่ต้องทำหน้าที่รายงานข่าวให้ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว บุคลิกภายนอกก็เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการดึงดูดให้ผู้ชมสนใจที่จะติดตามชมรายการ ซึ่งผู้ดำเนินรายการของทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาไทย) ได้ทำหน้าที่ในการอ่านข่าวและมีบุคลิกภาพที่ดี ประกอบกับการใช้น้ำเสียงขึ้นลงเป็นจังหวะตามอารมณ์ของเนื้อหาข่าว มีส่วนสำคัญให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมไปกับเนื้อหาข่าว โดยไม่ได้ใส่ความคิดเห็นของตนเองลงไปขณะการรายงาน

การโฆษณาประชาสัมพันธ์

จุดประสงค์หลักของรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศแก่นักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาข่าว และบทพูดของพิธีกร ดังตัวอย่าง

“...โดยการไปเยี่ยมในครั้งนี่ มิสแมรี่แอนด์ โคแวก ได้ให้สัมภาษณ์กับทีมงานว่า รู้สึกประทับใจกับประเทศไทย และน้ำใจของคนไทย และเมื่อหายเป็นปกติแล้ว จะกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง และยังคงกล่าวว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับตนเอง เป็นเหตุการณ์ที่สามารถเกิดขึ้นได้กับทุกประเทศ และรู้สึกประทับใจกับการดูแลเอาใจใส่ของประเทศไทย โดย มิสแมรี่แอนด์ โคแวก ได้เดินทางกลับประเทศอังกฤษ ในวันที่ 30 เมษายน 2550 ที่ผ่านมาค่ะ...”

บทสัมภาษณ์ดังกล่าวแสดงถึงความมั่นใจ และความปลอดภัยของประเทศไทยเพื่อช่วยยืนยันให้ผู้ชมข่าวรู้สึกอุ่นใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยในส่วนนี้ถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ผู้วิจัยเห็นว่าการนำเสนอรายการแบบบันเทิงสารของรายการทันข่าวต้นชั่วโมงภาษาไทย เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระมากกว่าการให้ความบันเทิง เนื่องจากเน้นการอัปเดตข้อมูล ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบของเนื้อหาข่าวและภาพตลอดทั้งรายการ โดยข้อมูลที่นำมาเสนอนั้นมีความทันสมัยต่อเหตุการณ์จริง สืบเนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบในช่วงปีใหม่ ทั้งนี้ ในส่วนของความบันเทิงนั้น ประกอบไปด้วยผู้ดำเนินรายการ เนื้อหาข่าวเบาๆ และ การโฆษณาการท่องเที่ยวของประเทศ


จากข้อมูลข้างต้น สามารถชี้ให้เห็นว่ารายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาไทย สามารถนำเสนอข่าวสารในวงการท่องเที่ยวได้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยในส่วนของวิธีการนำเสนอ นั้น มีลักษณะตรงกับรูปแบบรายการบันเทิงสารตามที่ Neil Postman กล่าวไว้ อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเห็นว่าการนำเสนอในรูปแบบนี้มีลักษณะเหมือนกับการนำเสนอข่าวทางสื่อหนังสือพิมพ์หรือสื่ออินเทอร์เน็ต และมีข้อเสนอแนะว่าควรที่จะนำเสนอในส่วนของข่าวเก่า ในกรณีที่เป็นข่าวต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ชมที่ไม่ทราบถึงข่าวที่ทางรายการนำเสนอก่อนหน้านี้

1.2 รายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง ภาษาอังกฤษ

ผลิตรายการโดย บริษัท เซอร์วิซอินสไตล์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา 06.00 – 06.05 และ 10.00 – 10.05 และ 04.00 – 04.05 น. (5 นาที) ดำเนินรายการโดยคุณเจน ฤทธิ์เดชาวงศ์ ผู้ประกาศข่าวที่มีความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งก่อนหน้านี้เคยเป็นผู้ประกาศข่าว News Line ทางช่อง NBT (ช่อง 11 เก้า)

สาระและข้อมูลข่าวด้านการท่องเที่ยวของรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง ภาษาอังกฤษ นั้น มีลักษณะเหมือนกับรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาไทย แต่ต่างตรงที่มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทย โดยการให้ข้อมูลข่าวสารเป็นภาษาอังกฤษตลอดทั้งรายการ ประกอบกับผู้ให้สัมภาษณ์ที่ปรากฏในรายการจะต้องมีความสามารถทางภาษาอังกฤษ หรือไม่ก็เป็นชาวต่างชาติไปเลย นอกจากนี้การให้ข้อมูลทั้งพาดหัวข่าว ชื่อพิธีกร ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ก็จะเป็นภาษาอังกฤษเช่นเดียวกัน ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.3 บทสัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบของประเทศไทย

ตารางที่ 4.3 จากรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง ภาษาอังกฤษ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 2

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>Mrs. Kovacs: <u>I love Thailand; I have said so many times that I love Thai people. So, not only the medical therapist that I will come back next time but also to be with Thai people. I have to admit that I have completely mix emotion about the incident, because I was like being in the safe warm guard and then for 4 months and going back to the big world and I'm a little bit scare.</u></p> <p>Mr.Chattan: I'm sure that you will be O.K.</p> <p>บทสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ</p>	 <p>พาดหัวข่าวเป็นภาษาอังกฤษ</p>	<p>ผู้ให้สัมภาษณ์มีน้ำเสียงที่สดใส</p>

บทสัมภาษณ์ที่รายการนำมาเผยแพร่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้กลับคืนมา โดยอาศัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เป็นเสมือนกระบอกเสียงมาพูดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชาวต่างชาติที่จับตามองประเทศไทยอยู่

การโฆษณาประชาสัมพันธ์

การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ปรากฏในรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาอังกฤษ มีประเด็นนำเสนอประเด็นเดียวกับรายการทันข่าวต้นชั่วโมงภาษาไทย เพียงแต่นำเทปบันทึกภาพการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเป็นผู้การันตีถึงความปลอดภัยของประเทศไทย ซึ่งจะสามารรถเข้าถึงผู้ชมชาวต่างชาติได้มากกว่ารายการทันข่าวท่องเที่ยวภาษาไทย

จากเนื้อหาทั้งหมดของรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาอังกฤษ ทั้งในส่วนที่เป็นเนื้อหาสาระด้านการท่องเที่ยว และเทคนิคการนำเสนอรายการ ผู้วิจัยเห็นว่ามีคามเหมือนกับรายการทันข่าวท่องเที่ยวภาษาไทย คือ การให้ผู้ดำเนินรายการบรรยาย Script ข่าว และทางรายการได้นำ

เสนอภาพข่าวที่ได้ไปถ่ายทำมาประกอบการบรรยาย โดยในส่วนของรายการทันข่าวท่องเที่ยวภาษาอังกฤษจะมีส่วนที่แตกต่างจากรายการทันข่าวท่องเที่ยวภาษาไทยเพียงแต่ภาษาที่ใช้ในการเสนอข่าวและตัวอักษรกราฟิกที่ให้ข้อมูลจะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ดำเนินรายการทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมงภาษาอังกฤษทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศข่าวภาษาอังกฤษ News Line ทางช่อง NBT จึงทำให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี และชัดเจนเหมือนเจ้าของภาษา

2. รายการประเภททอล์คโชว์ หรือรายการสนทนา

2.1 รายการ Tourism Talk สนทนาประสาท่องเที่ยว


ผลิตรายการโดย บริษัท ซีดับเบิลยูที มีเดีย ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 22.00 – 23.00 น. และทุกวันพฤหัสบดี เวลา 22.00 – 23.00 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 14.00 – 15.00 น. ดำเนินรายการโดย คุณนรากร ดิทยาน ที่มีชื่อเสียงในด้านความมีฝีมือในการดำเนินรายการได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งการนำเสนอรายการถูกแบ่งออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละประมาณ 15 นาที โดยแต่ละช่วงมีการเชื่อมโยงกันของเนื้อหาหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ แต่ละช่วงได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ช่วงที่แรกของรายการ เป็นการนำเสนอว่ารายการในวันนี้จะเป็นการพูดคุยถึงเรื่องใด และเป็นช่วงที่มีการแนะนำผู้ร่วมรายการ ในเทปนี้ ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 เป็นการพูดคุยถึงแคมเปญการท่องเที่ยวสี่สัปดาห์วันออก คือ โครงการความร่วมมือกันระหว่าง ททท. 3 สำนักงานที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศ รายการจึงได้เชิญผู้อำนวยการ ททท. ทั้ง 3 สำนักงาน มาเป็นผู้ร่วมรายการ และพูดคุยในหัวข้อต่างๆ โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ตั้งข้อคำถาม ซึ่งในช่วงนี้ได้เป็นการพูดถึงข้อมูลตัวเลขทางสถิติของนักท่องเที่ยวในแต่ละเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร ททท. ทั้ง 3 คน รวมไปถึงการแนะนำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นของแต่ละเขต ได้แก่

- 1.1 การทำให้เกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- 1.2 เทศกาลผลไม้ของจังหวัดระยอง
- 1.3 สนับสนุนสนามกอล์ฟที่พัทยา

ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จากรายการสนทนาประสาท่องเที่ยว ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 1

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: ...วันนี้ รายการของเราได้รับเกียรติจากแขกรับเชิญ 3 ท่าน ท่านเป็นผู้อำนวยการ ททท. ภาคกลาง สำนักงานเขต 3 ร้อยตรี ชัยวัฒน์ เจริญสุข ค่ะ และท่านผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานภาคกลาง เขต 4 คุณชาญชัย ดวงจิตต์ และ ท่านเป็นผู้อำนวยการ ททท. ภาคกลาง สำนักงานเขต 5 คุณชูชาติ อ่อนเจริญ ค่ะ สวัสดิ์ค่ะ ทั้ง 3 ท่านค่ะ นี่ก็คือคุณแล ททท. ภาคกลาง เขต 3 เขต 4 เขต 5 อยู่ในโซนภาคตะวันออก...</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการกล่าวแนะนำผู้ร่วมรายการด้วยน้ำเสียงที่สดใสและใบหน้าที่ยิ้มแย้ม</p>

ข้อมูลสถิติทางการท่องเที่ยวที่ปรากฏ เหนือ เป็นการข้อมูลจำนวนสถิตินักท่องเที่ยวใน 3 เขต พื้นที่รับผิดชอบของผู้อำนวยการทั้ง 3 ท่าน ดังนี้

คุณชัยวัฒน์: ...ผมขอพูดในส่วนของชลบุรีก่อนนะคะ ชลบุรีในปี 49 เรามีนักท่องเที่ยวเข้าไปทั้งหมด เป็นจำนวนถึงเจ็ดล้านสองแสนคนนะคะ ในจำนวนนี้ก็คือนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 4 ล้านคน คนไทย ก็ประมาณสองล้านถึงสามล้านคนครับ แล้วเรามีรายได้จากการที่คนเดินทางไปเที่ยวชลบุรีประมาณ ห้าหมื่นห้าพันล้านบาทต่อปี ในปีที่ผ่านมา

คุณชาญชัย: สำหรับระยอง จันทบุรีนะคะ ในภาพรวมภาคตะวันออกของเรา ปีสองปีนี้โตทุกจังหวัดเลยนะคะ หลังจากเหตุการณ์ทางภาคใต้้นะครับ นักท่องเที่ยวก็เลยเบี่ยงเบนมาทางภาคตะวันออกค่อนข้างเยอะ ในส่วนของ Image ด้านความปลอดภัย ในเรื่องของไม่มีสีนามิ ไม่อยู่ในแนวเส้นของแผ่นดินไหว ก็โตกันทุกจังหวัดนะคะ...

คุณชูชาติ: ปีที่แล้วตัวเลขขึ้นมาสูงกว่าคนแล้ว ที่จังหวัดตราดนะคะ โดยเฉพาะที่เกาะช้างเองก็ตัวเลขนักท่องเที่ยวถึงหกแสน เป็นตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณสองแสน แล้วคนไทยก็ประมาณสี่แสน โดยเฉพาะตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ปีที่แล้วขึ้นเยอะครับ อัตราสัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติขึ้นเยอะกว่าคนไทย ขึ้น 30 กว่า % เฉพาะที่เกาะช้างเองนะคะ แต่โดยภาพรวมตัวจังหวัดเองก็ขึ้น 20 กว่า%

ข้อมูลทางสถิติที่ปรากฏในรายการสนทนาประสาท่องเที่ยว สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพคล่องทางเศรษฐกิจของแต่ละสถานที่ตามที่ Victor T.C. Middleton (2002) ได้ระบุไว้ว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจจำนวนมาก ทั้งนี้ ทางรายการได้เสนอข้อมูลประเภทนี้เพื่อแสดงให้เห็นอัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจภายในเขตรับผิดชอบของตนว่ามีการพัฒนาและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในทุกๆ

ปี ซึ่งข้อมูลในลักษณะแสดงให้เห็นถึงด้านบวกของสถานที่ท่องเที่ยวส่งผลให้ผู้ชมเกิดความสนใจในเส้นทางไปท่องเที่ยว

2. ช่วงที่ 2 เป็นการนำเสนอข้อมูลที่เชื่อมโยงกับช่วงที่ 1 ทั้งนี้ จะเป็นในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เป็น Theme ในการสนทนาวันนี้ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้แต่ละผู้อำนวยการแต่ละท่านได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในจังหวัดของตัวเอง ได้แก่

คุณชัยวัฒน์: ตอนนี้เราดูเรื่องกอล์ฟอยู่ เพราะเป็นช่วงกรีน ซีซั่น ช่วงฤดูฝน อย่างที่ผมเรียนนะครับ เราลดราคาค่าขึ้นฟรีเพื่อให้ นักกอล์ฟชาวไทยได้ไปใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดชลบุรี แล้วก็ระยองและจันทบุรีด้วย ซึ่งราคาก็ค่อนข้างจะถูกมาก 400 บาทก็เล่นได้ ในแต่ละสัปดาห์ก็จะจัดให้มีการแข่งขันด้วย

คุณชาญชัย: อาจจะไปที่กอล์ฟที่พัทยาแล้วไปชิมผลไม้ที่ระยอง จันทบุรี แล้วอาจไปต่อที่เกาะช้างครับ นอกจากจะไปเที่ยวในภาคตะวันออกแล้ว เราอยากให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ต่างๆ ด้วย ของจังหวัดระยองเองก็จะเอาจุดเด่นในเรื่องของผลไม้ ระยองกับจัน นะครับ เรามีเอกสารเปิดสวนชวนชิม นอกจากงานผลไม้ที่เราจัดขึ้นที่ระยองและจันทบุรี เราอยากให้ภาคตะวันออกเป็น Fruit Paradise หรือสวรรค์ของนักรับประทานผลไม้ อยากให้นักท่องเที่ยวเข้าไปยังสวนของเกษตรกรต่างๆ เลย ไปอุดหนุนและให้กำลังใจเค้า

คุณชูชาติ: ตลาดเที่ยวหน้าไหนน้ำก็ใสทั้งปีนะครับ คือหน้านี้หน้าฝนเริ่มเข้ามาแล้วก็ไปเที่ยวน้ำตก เกาะช้างเองก็มีน้ำตกสวย ที่มีชื่อก็น้ำตกธารพนม ซึ่งรัชกาลที่ 5 เสด็จประพาทหลายครั้ง แล้วก็ที่เกาะกูด นอกจากเกาะช้างแล้วใหญ่เป็นอันดับ 4 นะครับ ก็เริ่มกระแสมานิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นนะครับ ที่เกาะกูดก็จะมีน้ำตกคลองเก้า นะครับ ซึ่งรัชกาลที่ 6 ก็เสด็จประพาทหลายครั้งเหมือนกัน นอกจากน้ำตกแล้วยังมีกิจกรรมที่เมื่อก็ได้พูดถึง ก็คือเชิงนิเวศนะครับ สวนสนุกลงบนต้นไม้ ก็จะมีสนามง่าย กับสนามยาก ก่อนที่นักท่องเที่ยวจะไปเล่นก็จะมีการ Brief ให้นักท่องเที่ยวได้ฟังก่อนนะครับ มีการเตรียมตัวก่อน ถ้าทำตามเค้าก็จะปลอดภัยเพราะเค้าจะมีอุปกรณ์ที่ส่งเข้ามาจากฝรั่งเศสเลย

ผู้ดำเนินรายการ: ถ้าวางแผนท่องเที่ยวยาวนานหน่อยก็จะสามารถท่องเที่ยวได้ทั้ง 4 จังหวัดเลย

เนื้อหาในสวนการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในรายการประกอบไปด้วย ข้อมูลการเปรียบเทียบราคาที่มีการจัดแคมเปญสินค้าทางการท่องเที่ยวในราคาพิเศษ ซึ่งข้อมูลด้านราคานี้เป็นตัวแปรสำคัญที่นักท่องเที่ยวคำนึงถึง เนื่องจากสามารถนำไปเปรียบเทียบถึงความคุ้มค่าในการเดินทางกับจำนวนเงินที่ต้องเสียไป ส่วนที่ 2 คือ ข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้เลือกสรรให้เหมาะสมกับรสนิยมของตนเอง โดยทั้งสองส่วนนี้ถือเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว

3. ช่วงที่ 3 เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการเดินทาง ไปยังสถานที่ท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ถึงสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวจะได้จากการร่วมกิจกรรมที่ ททท. จัดขึ้น โดยในเทปนี้เป็นการนำเสนอบัตรท่องเที่ยวสีสันตะวันออก

คุณชัยวัฒน์: บัตรสีสันตะวันออก แต่อันนี้เป็นช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว ก็คือ 1 พฤษภาคม – 31 ตุลาคม ช่วงกรีนซีซั่น อาจมีฝนตกบ้าง ตัวนี้ก็เป็นตัวกระตุ้นตัวหนึ่งให้เกิดการเดินทางในพื้นที่ทั้ง 4 จังหวัด โดยมีผู้ประกอบการภาคเอกชน ร่วมโครงการประมาณ 230 ราย



ผู้ดำเนินรายการ: แล้วก็มีบัตรลดให้ด้วย ถ้าอยากได้เอกสารนี้ให้ไปเอาที่ไหนคะ

คุณชัยวัฒน์: ตอนนีเรากระจายมาที่กรุงเทพฯ ส่วนหนึ่ง แล้วก็กำลังจะเอาไปให้ที่มอร์เตอร์เวย์ คนที่ขับรถผ่านมอร์เตอร์เวย์ บูรพาวิดิเราก็จะยื่นให้...



ข้อมูลในส่วนสิทธิประโยชน์นี้เป็นอีกวิธีในการประชาสัมพันธ์ในนักท่องเที่ยวเห็นถึงข้อดีของการเลือกที่จะใช้บริการสถานที่ที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยผิววิจยพบว่า หากสิทธิประโยชน์ที่ทางรายการนำเสนอเกี่ยวข้องกับส่วนรคค่าใช้บริการสินค้าการท่องเที่ยวก็จะยิ่งได้รับความสนใจเป็นพิเศษ

4. ช่วงสุดท้ายของรายการ เป็นช่วงที่เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมรายการได้อัปเดตข่าวความเคลื่อนไหว หรือประชาสัมพันธ์ถึงข่าวต่างๆ ในพื้นที่ท่องเที่ยวรับผิดชอบ และเมื่อผู้ร่วมรายการแต่ละท่านได้ให้สัมภาษณ์จบแล้วผู้ดำเนินรายการก็จะกล่าวสรุปสาระความรู้ที่ได้ในวันนี้ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 จากรายการสนทนาประสาท่องเที่ยว ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 17

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: เาหนละคะ ช่วงสุดท้ายของรายการวันนี้ การท่องเที่ยวภาคตะวันออก ตอนนี้จะเดินทางแล้ว วางแผนยังไงคะ พี่ชัยวัฒน์เชิญชวน ติดต่องายังไงคะ สำหรับจังหวัดชลบุรี		ผู้ดำเนินรายการเปิดเบรกด้วยน้ำเสียงที่กระตือรือร้น
คุณชัยวัฒน์: คือว่าเราอยู่ใกล้กรุงเทพฯ มาก ผมว่านักท่องเที่ยวสบายอยู่แล้วครับ แต่ว่าเมื่อเดินทางไปถึงพื้นที่แล้วก็อยากให้เลยไปทางจัน ระยองบ้าง ตราดบ้างนะครับ		ผู้ร่วมรายการแต่ละท่านมีน้ำเสียงจริงจัง
เพราะชลบุรีก็รับไว้ถึงเจ็ดล้านคน กระจายไปยังระยอง จันบ้างก็จะได้ เผื่อแม้ไปยังที่อื่นบ้างก็จะได้		
คุณชาญชัย: สำหรับระยองนะครับ ก็เดินทางสะดวกสบายนะ		

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ครับ ไม่ว่าจะทางภาคอีสานหรือกรุงเทพมหานคร ช่วงนี้อาจมีการซ่อมและสร้างทางเล็กๆ น้อยๆ โดยเฉพาะถนนสายบายพาสระยะครับ แต่ก็ไม่น่าเป็นอุปสรรคอะไรครับ ก็ยังไปได้สะดวกครับ...</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: แล้วก็อย่าลืมนะคะ ถ้าเมื่อคุณผู้ชมได้รับแจกเอกสารสีสันตะวันออก พร้อมกับบัตรนั้นนะคะ ก็อ่านดูแล้วก็ไปใช้บริการได้นะคะ ตามร้านค้าเอกชนที่ร่วมกับ ททท. ด้วยนะคะมีสิทธิประโยชน์ต่างๆ มากมายสำหรับนักท่องเที่ยวเลยนะคะนี่คือรายการ Tourism Talk สนทนาภาษาท่องเที่ยววันนี้ลากันไปก่อนสวัสดิ์ค่ะ</p>	 	

ผู้วิจัยเห็นว่ารายการ Tourism Talk สนทนาภาษาท่องเที่ยวมีลักษณะการนำเสนอแบบรายการสนทนา ตามรูปแบบรายการบันเทิงสารที่ Crisell (2006:95) ได้วางไว้ คือ เป็นรายการที่นำกลุ่มคนมาคุยกัน (3 - 4 คนโดยประมาณ) มาพูดคุยกัน วิเคราะห์วิจารณ์ หรือโต้เถียงกันเกี่ยวกับเรื่องราวที่เป็นประเด็นสำคัญ และกำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้กลุ่มคนที่นำมาพูดคุยจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษด้วย โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ป้อนประเด็นคำถามที่น่าสนใจ และสร้างบรรยากาศให้รายการมีความสนุกสนาน



ผู้วิจัยพบว่า เนื้อหาหลักของรายการที่นำมาพูดคุยนั้น จะเป็นการโฆษณาสินค้า บริการ กิจกรรม และสถานที่ท่องเที่ยวทั้งสิ้น ด้วยการใช้ผู้ดำเนินรายการที่มีสีสัน ประกอบกับการดำเนินรายการด้วยการยกประเด็นสนทนาที่น่าสนใจ จึงทำให้รายการ Tourism Talk สนทนาภาษาท่องเที่ยวเป็นอีกรายการหนึ่งที่สามารถให้ความรู้และความบันเทิงกับผู้ชมได้เป็นอย่างดี ในส่วนของวิธีการนำเสนออยู่ในรูปแบบการถามมา - ตอบไป สถานที่ที่ใช้ถ่ายทำอยู่ในสตูดิโอ ซึ่งเป็นการนำเสนอในรูปแบบเดิมๆ โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่าผู้ผลิตรายการควรนำเสนอภาพของสถานที่ท่องเที่ยวหรือภาพงานกิจกรรมหรือเทศกาลทางการท่องเที่ยวเพื่อนำมาประกอบรายการก็จะทำให้รายการมีความน่าสนใจมากกว่านี้

3. รายการสารคดี

3.1 รายการเปิดม่านโลก

ผลิตรายการโดย บริษัท เสิรมศิลป์ ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 15.00 – 15.30 น. และทุกวันพฤหัสบดี เวลา 14.05 – 15.00 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 09.05 – 10.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 09.05 – 09.30 น. และทุกวันอาทิตย์ เวลา 09.05 – 10.00 น. (25 นาที) เทปที่นำมาศึกษานั้น ออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 ดำเนินรายการโดยคุณชุมพร แก้วประวัติการณ์ นำเสนอ รายการเป็นรูปแบบสารคดีที่นำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งรายการเปิดม่านโลก ได้นำเสนอข้อมูลที่เป็นความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวอย่างละเอียด ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.6 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวพระมหาเจษฎาราชเจ้าผู้ทรงมีพระราชคุณูปการอย่างมากมายมหาศาลต่อประเทศไทยและปวงชนชาวไทย ในเทปนี้ นำเสนอพระราชกรณียกิจด้านการที่ทรงสถาปนาวัดต่างๆ เพื่ออัญวงไว้ซึ่งพระพุทธศาสนา

ตารางที่ 4.6 จากระายการเปิดม่านโลก ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 1

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้บรรยาย: ภาพเบื้องสูงที่เห็นอยู่นี้ แม้จะเป็นภาพที่เจเนตาและหาดูได้ไม่ยาก แต่ในส่วนตัวของภาพสะท้อนให้เห็นถึงความรุ่งเรือง ที่มีมาแต่ในอดีต <u>ภาพวัดวาอารามหัวใจของพระพุทธศาสนา</u> ลอยเด่นสะดุดตา เป็นเครื่องย้ำถึงความศรัทธาที่เจริญงอกงามอยู่ในใจของพุทธศาสนิกชนทุกคน พระมหากรุณาธิคุณอันหาที่เปรียบมิได้ของอดีต <u>พระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีพระองค์หนึ่ง</u> ยังคงจารึกอยู่ในดวงใจของเราทุกคน ในฐานะที่ทรงสถาปนา <u>วัดต่างๆ</u> ขึ้นมากมายนับร้อยวัด เพื่อประดิษฐาน <u>พระพุทธศาสนา</u> ให้มั่นคงถาวร และเป็นหลักในการดำรงชีวิตของพสกนิกรของพระองค์ พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวพระมหาเจษฎาราชเจ้า...	 	เปิดเบรคนี้ด้วยนำเสียงที่ค่อนข้างเคร่งขรึมของผู้ดำเนินรายการทำให้เนื้อหามีความน่าเชื่อถือ ประกอบกับการใช้เสียงกรับเคาะเป็นจังหวะทำให้เข้าถึงอารมณ์แบบไทยๆ


บทพูดและภาพที่นำเสนอเป็นเนื้อหารายการมีความสอดคล้องกับลักษณะภาษาที่ใช้มีความสละสลวย ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้รายการมีความเป็นบันเทิงสาร ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักของรายการสารคดี คือ การมุ่งบรรยายเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างละเอียด (www.libarts.mju.ac.th/incom/Integrated.com) โดยรายการเปิดม่านโลกในตอนที่ได้ทำการศึกษาได้มุ่งเน้นที่จะนำเสนอข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของสถาปัตยกรรมของไทยที่ได้รับการก่อสร้างในสมัยของกษัตริย์แต่ละรายการ ซึ่งในส่วนนี้เป็นการผสมผสานของข้อมูลด้านการท่องเที่ยว 2 ประเภท คือ ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ที่แสดงให้เห็นถึงที่ตั้งและสภาพบริเวณโดยรอบของสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลทางวัฒนธรรมและสังคม ที่สะท้อนให้เห็นถึงรสนิยม และทัศนคติของประชาชนชาวไทยในสมัยนั้นที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งปลูกสร้างที่พระกษัตริย์ทรงเป็นผู้สถาปนาขึ้น

นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงสถาปัตยกรรมของวัดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ได้แก่ วัดเทพธิดารามวรวิหาร และวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร ได้อย่างละเอียด ทั้งในส่วนที่เป็นบทบรรยายและภาพประกอบ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 จากระายการเปิดม่านโลก ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 2 - 3

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้บรรยาย: ทางรายการเคยนำท่านผู้ชมไปชมปูชนียสถาน และนมัสการปูชนียวัตถุของวัดเทพธิดารามวรวิหารกันมาบ้างแล้ว <u>พระวิหารนี้มีขนาดเล็กกว่าพระอุโบสถเล็กน้อย แต่หลังคาและหน้าบันมีลักษณะเดียวกัน แม้ลักษณะสถาปัตยกรรมของทั้งพระอุโบสถและพระวิหารจะเป็นไปตามพระราชนิยมคือไทยปนจีน แต่บางส่วนเช่น บานประตูพระวิหารสลักลวดลายดอกเบญจมาศและรูปเทพธิดาอันงดงามนี้ แสดงถึงสัญลักษณ์ของไทยอย่างชัดเจน</u> โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปเทพธิดาซึ่งสื่อความหมายโดยตรงถึงกรมหมื่นอัปสรสุดาเทพ หรือพระองค์เจ้าหญิงวิลาศ ผู้ทรงบริจาคทุนทรัพย์ส่วนพระองค์เป็นจำนวนมากในการก่อสร้างวัดแห่งนี้ขึ้น....	  	ผู้ดำเนินรายการยังคงใช้น้ำเสียงเครื่องขีมิบรรยายข้อมูลของสถาปัตยกรรม
ผู้ดำเนินรายการ: <u>วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหารแห่งนี้</u> เป็นวัดใหญ่และเก่าแก่ ตั้งแต่ครั้งก่อนสร้างกรุงเทพมหานคร เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทรงสถาปนากรุงธนบุรีเป็นราชธานีในปีพุทธศักราช 2311 นั้น		ผู้ดำเนินรายการบรรยายประวัติศาสตร์ความเป็นมาของ

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ได้ทรงยกฐานะวัดใหญ่แห่งนี้ขึ้นเป็นพระอารามหลวงด้วย และเมื่อพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชได้เสด็จขึ้นครองราชย์เป็นปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี โดยทรงสถาปนากรุงเทพมหานครขึ้นเป็นราชธานีแห่งใหม่ ได้ทรงโปรดให้ปฏิสังขรณ์วัดใหญ่แห่งนี้ทั่วทั้งวัด การปฏิสังขรณ์วัดครั้งใหญ่มีขึ้นอีกครั้งหนึ่งในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวพระมหาเจษฎาราชเจ้า ทำให้วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหารแห่งนี้ขยายขอบเขต กลายเป็นวัดที่สวยงามยิ่งขึ้น...</p>		<p>วัดพระเชตุพน วิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหารได้ อย่างละเอียด โดยขณะการ บรรยายก็มี เสียงดนตรีไทย ช่วยสร้างอารมณ์</p>

จากการศึกษารายการเปิดม่านโลก ผู้วิจัยพบว่ารายการเปิดม่านโลกได้นำเสนอข้อมูลในเชิงประวัติศาสตร์เพื่อเทิดพระเกียรติพระมหากษัตริย์ไทยในอดีต ด้วยการนำเสนอบทพูดบรรยาย และภาพประกอบได้อย่างละเอียด โดยมุ่งให้ผู้ชมได้เกิดความรู้เกี่ยวกับสิ่งที่ทางรายการนำเสนอ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ทางรายการขาดการสร้างสรรควิธีการนำเสนอข้อมูล เนื่องจากการชมข้อมูลที่เป็นสาระความรู้ด้วยการบรรยายเพียงอย่างเดียวทำให้รายการเกิดความน่าเบื่อ ส่งผลให้กลุ่มผู้ชมแคบลง เนื่องจากการนำเสนอไม่สามารถก่อให้เกิดความบันเทิงแก่ผู้ชมได้ ดังนั้น ทางรายการจึงควรที่จะใช้รูปแบบหรือนำเสนอรายการที่สร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดความบันเทิงมากกว่า อาทิ การใช้รูปแบบรายการสารคดีเชิงละคร โดยการกำหนดให้มีนักแสดงเป็นผู้ดำเนินเรื่อง มีฉากหลังเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และสอดแทรกข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเข้าไป

3.2 รายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ตอน Treasures of Tarutao

รายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ผลิตรายการโดยบริษัทพาโนรามา ดอคคิวเมนทารี จำกัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา 06.05 – 07.00 น. เป็นรายการที่มีลักษณะการนำเสนอแบบสารคดีเชิงละคร หรือ Docudramas ทั้งนี้ Andrew Crisell (2006: 82) ได้กล่าวไว้ว่า รายการสารคดีเชิงละคร หรือรายการ Docudramas นั้น มักจะมีที่มาดังนี้

1. การนำเหตุการณ์จริงทางประวัติศาสตร์มาถ่ายทอดผ่านตัวละคร

2. รายการประเภทนี้นำเสนอปัญหาที่ยากต่อการจัดการที่กำลังถูกวิภาควิจารณ์ในขณะนั้น นอกจากนี้ยังทำให้ทำให้ผู้ชมไม่สามารถแน่ใจได้ว่าส่วนใดที่เป็นเรื่องจริง และส่วนใดคือส่วนที่สมมติหรือแต่งขึ้น

3. รายการเหล่านี้มักบอกเล่าเรื่องราวของบุคคลที่ปรากฏอยู่จริงในอดีต ผสมปนเปไปกับเหตุการณ์จริงในสมัยนั้นที่บางส่วนอาจถูกบิดเบือนไปบ้าง แต่ผู้ผลิตรายการก็ยังสามารถสร้างเรื่องราวให้ออกมาได้อยากสมเหตุสมผล


4. รายการประเภทนี้ทำให้เราสังเกตได้ว่ารายการที่นำเสนอทางโทรทัศน์ไม่จำเป็นต้องใช้ทฤษฎีหรือความถูกต้องใช้ประเมินความสำเร็จครบเท่าที่ยังสามารถเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ถ่ายทอดรายการและกลุ่มผู้ชม

โดยรายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษของสถานีโทรทัศน์ TATV มีการนำเสนอโดยแบ่งออกเป็นตอนๆ โดยแต่ละตอนออกอากาศประมาณ 1 ชั่วโมง ไม่ได้ระบุว่าผู้ให้เสียงบรรยายมีชื่อและเป็นบุคคลสัญชาติใด แต่สามารถใช้สำเนียงภาษาอังกฤษเหมือนเจ้าของภาษาซึ่งมีความชัดเจนและฟังง่าย ส่วนตอนที่ผู้วิจัยได้หยิบยกขึ้นมาศึกษาในครั้งนี้ คือ ตอน Treasures of Tarutao ซึ่งเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับหมู่เกาะตะรุเตาในจังหวัดสตูล โดยได้กำหนดตัวละครขึ้นมาเพื่อเป็นทางผ่านในการเล่าเรื่อง


รายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ตอน Treasures of Tarutao ได้นำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว เป็นการนำเสนอในรูปแบบของบทบรรยายที่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างละเอียด โดยได้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศทั่วไป และภาพแผนที่ของหมู่เกาะตะรุเตาในรูปแบบภาพประกอบ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 จากระายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2551 หน้า 1

บทพูด	ภาพ	เสียง
Tarutao National Park is located in Stoon provinces in the Southern most point at the end of the sea closes to the Malagasy. It is the first national sea park of Thailand. Its nature is so beautiful and it's recognized at the ASEAN heritage park and reserves. The sea is around Tarutao as a variety of small and		ผู้บรรยายใช้น้ำเสียงที่สดใส


(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>large islands. In fact, the 41 of all and they are separate in two groups, Tarutao island and the Adang Rudee islands.</p> <p>Jadang has travel daily to found out more the islands was mountain and caves.</p>		

รายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษได้ใช้ทั้งภาพของสภาพทางภูมิศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวจริงๆ และภาพกราฟิกที่สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจลักษณะที่ตั้งทางกายภาพได้จากมุมมอง

2. ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว โดยการใช้ตัวละครที่สมมติขึ้นเป็นผู้อ่านทอดเรื่องราว และนำเสนอภาพประกอบที่เข้ากับเนื้อหา ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.9 ซึ่งเป็นการเล่าถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับตัวละครนำหน้าแล้วจึงโยงเข้ากับข้อมูลด้านประวัติศาสตร์

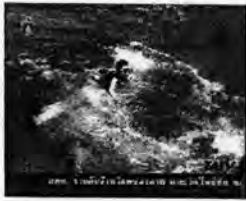

ตารางที่ 4.9 จากรายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2551 หน้า 2

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>Jade's father is telling him that Tarutao in the time gone by used to be prison for those who made a serious crime. From the one death rebellion in 1933 and the 5 rebellions in 1955.</p>		<p>ผู้บรรยายมีน้ำที่เปลี่ยนไปคือ เครื่องขีมิขึ้น เนื่องจากเป็นการเล่าถึงประวัติศาสตร์เกาะตะลุเตาที่อดีตเคยเป็นคุกมาก่อน นอกจากนี้ ยังใช้เสียงไซ่ตรวจ สลับกับเสียงเพลงโหยหวนมาสร้างบรรยากาศ</p>

ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่ปรากฏในรายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษมีความละเอียดและสามารถเล่าถึงความเป็นมาให้ผู้ชมเข้าใจได้โดยง่าย ด้วยการใช้นิทานบรรยาย เทคนิคการตัดต่อให้เกิดภาพซ้อน การใช้เสียงดนตรี รวมไปถึงผู้บรรยายที่ทำน้ำเสียงให้เข้ากับบรรยากาศของเนื้อหาซึ่งก่อให้เกิดอารมณ์ร่วมได้อย่างดี





3. ข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในที่นี้ คือ การศึกษาธรรมชาติของเกาะตะลุเตา และการดำน้ำ โดยทั้ง 2 กิจกรรม ถูกถ่ายทอดผ่านการเล่าเรื่องด้วยตัวละครตัวเดิม นอกจากนี้ ยังมีพรรณนาถึงความสวยงามทางธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบบทบรรยาย และได้ใช้ภavnนำมาประกอบเพื่อเสริมให้บทบรรยายมีความชัดเจน ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 จากรายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2551 หน้า 3

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>Jade usually see the tourists out for the diving trip in the area near to <u>Adang island</u>. Because <u>under water world of the nature here is deserve for try</u>. The <u>skin diving and scuba diving can be enjoying in a serial especially at Koh Yang, Koh Japang and Koh Tung</u>. They <u>are the endless color coral and fish line along the curve with hard and soft coral and all color imaginable</u>. Here is the <u>variety of life and many natures which can bring you back again and again</u>. Actually, it was just for the tourists and Jade looks for this place and his paradise as well.</p>	 	<p>ผู้บรรยายมีน้ำเสียงที่แสดงถึงความตื่นเต้นต่อการแนะนำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว รวมไปถึงหมู่เกาะต่างๆ ที่มีความสวยงามและทางรายการได้ใช้เสียงเพลงระยิบระยับประกอบ</p>

ผู้วิจัยพบว่ารายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษมีการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแบบสารคดีเชิงละคร โดยการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสลับกับลักษณะของละคร ด้วยการเล่าเรื่องแบบใช้ตัวละครเป็นตัวร้อยเนื้อหาเข้าด้วยกัน โดยอาศัยจุดเชื่อมโยงที่เป็นตัวละครหลัก คือ จาเดะ (Jade) และฉากของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็นข้อมูลทางการท่องเที่ยว แต่ในส่วนของละครจะถือเป็นฉากของเรื่อง ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 จากรายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2551
หน้า 1 - 2

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>Here is a small village on Tarutao island, where Jade lives, it is called Choalay Village. Choalay is to be the gypsies of the athermancy. It's the lead that they are Malay minority tribe.</p> <p>They have many skills for living in the sea.</p>		<p>ผู้บรรยายมีน้ำเสียง ธรรมดาเป็นการให้ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ด้านสังคมและ วัฒนธรรม</p>
<p>ตัวละคร: Jade, was born by the sea, he loves the sea just like the fish love water and the bird loves the sky.</p>		<p>ผู้บรรยายน้ำเสียงสดใส</p>
<p>ข้อมูลการท่องเที่ยว: The sea is around Tarutao as a variety of small and large islands. In fact, the 41 of all and they are separate in two groups, Tarutao island and the Adang Rudee islands.</p>		<p>ผู้บรรยายน้ำเสียง ราบเรียบ เป็นการให้ ข้อมูลการท่องเที่ยวด้าน ภูมิศาสตร์</p>
<p>ตัวละคร: Jade has travel daily to found out more the islands was mountain and caves.</p>		<p>ผู้บรรยายน้ำเสียงสดใส</p>

ผู้วิจัยพบว่าทางรายการได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นสาระความรู้ และเป็นตัวบทหลักของรายการ นอกจากนี้ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมิได้เกิดขึ้นในรูปแบบของละครแต่อย่างใด ซึ่งวิธีการเสนอเชิงละคร ถือว่าเป็นอีกวิธีหนึ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจ ทำให้เนื้อหาของรายการมีสีสัน และสร้างความเพลิดเพลินให้กับผู้ชม ทำให้ได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กัน

กล่าวโดยสรุป ผู้วิจัยเห็นว่ารายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ตอน Treasures of Tarutao มีการนำเสนอรายการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบสารคดี โดยสามารถให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยว เป็นตัวบทหลัก โดยมีการใช้องค์ประกอบของละครมาใช้แต่ถือว่ายังไม่โดดเด่นนัก เนื่องจากขาดในส่วนของบทบาทสมมติที่สามารถทำให้ผู้ชมรู้สึกร่วมกับตัวละครได้ ฉะนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่ารายการสารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษมีความเป็นรายการสารคดีมากกว่ารายการสารคดีเชิงละคร ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า ถึงแม้ว่าเนื้อหาด้านภาพจะเป็นเพียงส่วนเสริมของเนื้อหาส่วนที่เป็นบทพูด แต่ก็มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง เพราะทางรายการได้นำเสนอภาพที่สวยงามของหมู่เกาะตะรุเตา ทำให้เมื่อชม แล้วเกิดความรู้สึกที่จะอยากไปเที่ยว

4. รายการไลฟ์สไตล์

4.1 รายการเที่ยวหลากหลายสไตล์ By อรปรียา

ผลิตรายการโดย บริษัท เอ็กเทนเดอร์ จำกัด ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 11.35 – 11.45 น. เป็นรายการแนะนำกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบสบายๆ ดำเนินรายการโดย คุณอรปรียา นุ่นศาสตร์ ซึ่งใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 10 นาที นำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ได้แก่

1. ข้อมูลด้านวิถีชีวิตของชาวบ้าน
2. ข้อมูลด้านสินค้า
3. ข้อมูลด้านที่พัก
4. ข้อมูลจำเพาะของสถานที่ท่องเที่ยว

รายการเที่ยวหลากหลายสไตล์ by อรปรียา เป็นรายการที่นำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวออกมาในรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ เพื่อแนะนำให้เห็นถึงวิธีการเดินทางท่องเที่ยว โดยศึกษาจากองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การถ่ายภาพ รายการเที่ยวหลากหลายสไตล์ by อรปรียา ได้นำเสนอภาพสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยจะเลือกถ่ายทอดในมุมที่สวยงาม อาศัยการตัดต่ออย่างรวดเร็วเพื่อให้ภาพมีความสอดคล้องกับเนื้อหาในส่วนที่เป็นบทบรรยายของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถ

สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 จากรายการเที่ยวหลากหลายสไตล์ By อรปรียา ออกอากาศวันที่ 16 พฤษภาคม 2551 หน้า 2

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: มาเที่ยวเมืองลับแล ชอกจากจะได้ชิมทุเรียนหลบเหลี่ยมลับ แลแล้ว นักท่องเที่ยวที่ต้องการจะ เรียนรู้วิถีชีวิตของชาวเมืองลับแล เขาก็ มี home stay ไว้คอยต้อนรับค่ะ การ มาท่องเที่ยวแบบ home stay เป็น การท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่ทำให้ เราสัมผัสกับธรรมชาติและความเป็น อยู่ของชาวบ้านอย่างแท้จริง ได้ เห็นน้ำใจ รอยยิ้มความโอบอ้อมอารี และจังหวะชีวิตที่ช้าลง ซึ่งเราหาไม่ได้ ในเมืองใหญ่ค่ะ</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการใช้น้ำเสียง สดใสประกอบกับเสียงเพลงที่ มีกีตาร์เป็นเครื่องดนตรีนำ จังหวะสบายๆ</p>

2. เนื้อหาของรายการ จากการวิเคราะห์เนื้อหาจากรายการเที่ยวหลากหลายสไตล์ By อรปรียา ผู้วิจัยพบว่า ทางรายการได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวออกมาในรูปแบบภาพและเสียงที่ดำเนินไปพร้อมๆ กัน ซึ่งโดยหลักแล้วเนื้อหาจะนำเสนอการท่องเที่ยวในสถานที่ที่สอดคล้องกับนโยบายของ ททท. แต่เนื่องจากระยะเวลาในการนำเสนอมีเพียง 10 นาที จึงทำให้ยังไม่สามารถนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ละเอียด และนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเดินทางได้ ดังนั้น ผู้วิจัย จึงเห็นว่า ทางรายการต้องการให้ผู้ชมติดต่อไปยัง ททท. สำนักงานต่างๆ หรือใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของ ททท. เพื่อหาข้อมูลทางการท่องเที่ยวเพิ่มเติม

สรุปแล้ว ผู้วิจัยมีความเห็นว่ารายการเที่ยวหลากหลายสไตล์ by อรปรียา เป็นรายการที่นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้น้อยด้วยความจำกัดด้านเวลา ดังนั้น ควรเพิ่มเวลาการนำเสนอมากกว่านี้ และควรสร้างสรรค์การนำเสนอรายการให้มีความน่าสนใจ เช่น การตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น

5. รายการวาไรตี้ที่ใช้การนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์และทอล์คโชว์

5.1 รายการเปิดบ้าน ออบต.

ผลิตรายการโดย บริษัท เอ็กซ์เทนเดอร์ จำกัด ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.05 – 17.00 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 02.30 – 03.30 น. และทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.05 – 17.00 น. (55 นาที) ในเทปที่ผู้วิจัยนำมาศึกษาตัวบทนั้น เป็นเทปที่ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 จากการวิเคราะห์ ผู้วิจัยพบว่ารายการได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเป็นตัวบทหลัก โดยมีวิธีการนำเสนอในรูปแบบบทบรรยายและภาพประกอบเป็นหลัก มีผู้ดำเนินรายการทั้งหมด 4 คน คือ คุณเมย์ คุณทีรา สัตตบงกช ทำหน้าที่เป็นผู้แนะนำเนื้อหารายการในแต่ละเทป และกล่าวเชื่อมรายการแต่ละช่วง ซึ่งช่วงแรกที่น่าเสนอต่อจากช่วงแนะนำรายการ คือ ช่วงพาเที่ยว ที่ดำเนินรายการโดยคุณแซ่ วิยดา พิธีรัฐกุล ที่นำเสนอสถานที่และกิจกรรม และข้อมูล ทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ช่วงต่อไป คือ ช่วงพา shop ดำเนินรายการโดยคุณกบ วสันต์ บุญหนุน เป็นช่วงที่น่าเสนอสินค้าที่มีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ประกอบกับการแสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญาชาวบ้านท้องถิ่น ในการดำเนินชีวิตด้วย ผู้ดำเนินรายการคนสุดท้าย คือ คุณบอย อุภัย สารศาสดิน นำเสนอรายการช่วงพาชิม เพื่อแนะนำร้านอาหาร และอาหารเด่นภายในร้าน

ทั้งนี้ สามารถสรุปข้อมูลการท่องเที่ยวที่เป็นสาระความรู้ของทางรายการได้ ดังนี้
ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์
2. ข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
3. ข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว
4. ข้อมูลด้านสินค้าทางการท่องเที่ยว
5. ข้อมูลด้านอาหารการกิน

โดยรายการเปิดบ้าน ออบต. ได้ใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.13 ดังนี้

ตารางที่ 4.13 การนำเสนอรายการแบบบันเทิงสารของรายการเปิดบ้าน ออบต.

ลักษณะรายการไลฟ์สไตล์	ลักษณะรายการสนทนา
ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่างๆ	การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และนายกสมาคมผู้ผลิตสินค้า OTOP

1. ลักษณะรายการไลฟ์สไตล์

ตามที่ Andrew Crisell (2006) ได้กล่าวไว้ว่า รายการเนื้อหาของประเภทไลฟ์สไตล์ เป็นการนำเสนอวิธีการต่างๆ ที่ก่อให้เกิดสิ่งใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงแนวทางการใช้ชีวิตของผู้ชมทั้งในส่วนที่เป็นความรู้พื้นฐานและในด้านรสนิยม นำเสนอด้วยการใช้มุมมองถ่ายภาพ องค์กรประกอบพิเศษ ข้อความที่ถูกเน้นย้ำ ซึ่งในเรื่องที่ถูกเผยแพร่จะต้องอยู่ในกระแสนิยม ทั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า รายการเปิดบ้าน ออบต. ได้ใช้รูปแบบการนำเสนอรายการไลฟ์สไตล์ เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตที่สะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมของแต่ละบุคคล โดยทางรายการได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวพื้นฐานเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเตรียมตัวเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อมูลด้านสภาพภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลด้านวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น รวมไปถึงการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นทางเลือกใหม่ ได้แก่ ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว ข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ข้อมูลด้านร้านอาหาร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ข้อมูลส่วนนี้อยู่ในระดับที่เกี่ยวข้องกับรสนิยม เพราะผู้ชมสามารถเลือกที่จะนำไปประยุกต์ใช้ให้เข้ากับ ความชอบของตนเอง


1. รายการเปิดบ้าน ออบต. ได้นำเสนอข้อมูลในส่วนที่เป็นภาพ ดังนี้

1.1 ภาพความสวยงามที่เป็นลักษณะเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว การจับภาพกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แสดงให้เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวนี้ได้รับความนิยม และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ชม ส่งผลให้เกิดความรู้สึกต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้นๆ นอกจากนี้ ยังได้ในนำเสนอในส่วนที่เป็นตัวอักษรกราฟิกเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม ได้แก่ ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ประกอบการนำเที่ยว เป็นต้น ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 จากรายการเปิดบ้าน ออบต. ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 3 - 4

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ (นอกสถานที่): บริเวณนี้เองคะ คุณผู้ชมเขาเรียกว่าหมู่เกาะปอดะนะคะ มี ปรากฏการณ์อย่างหนึ่งคะ นั่นก็คือทะเลแหวกคะ คุณผู้ชม หนึ่งใน Unseen Thailand เลยนะคะ สาเหตุ ที่เกิดทะเลแหวกคะเนื่องจากว่าหมู่เกาะปอดะ		ผู้ดำเนินรายการมี น้ำเสียงสดใสบรรยายถึง ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ของ สถานที่ท่องเที่ยว


(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
ตะเนาะคะอยู่ทางด้านตอนใต้ของอ่าวนาง มา 8 กม.คะ ทำให้ได้รับอิทธิพลของลมมรสุมค่อนข้างน้อยคะ เมื่อน้ำทะเลลดตะเนาะเราก็จะเห็นหาดทรายขาวทอดยาวติดต่อกันถึง 3 เกาะด้วยกันนั่นก็คือ เกาะทับ, เกาะหม้อ และก็เกาะไก่อ๊ะ...		

จะเห็นได้ว่า นอกจากที่ทางรายการได้นำเสนอภาพของสถานที่ท่องเที่ยวในมุมมองที่สวยงามและหลากหลายแล้ว ยังได้ให้ข้อมูลที่เป็นสาระความรู้ของสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบบทบรรยายได้อย่างละเอียด


1.2 ภาพผู้ดำเนินรายการและนักท่องเที่ยวขณะประกอบกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เพื่อแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมนี้มีความน่าสนใจสนุกสนาน และปลอดภัย นอกจากภาพการประกอบกิจกรรมแล้ว ทางรายการยังได้ให้ข้อมูลในส่วนที่เป็นขั้นตอนการเตรียมตัวที่ถูกต้อง รวมไปถึงแนะนำชื่อผู้ให้บริการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในรูปแบบตัวอักษรกราฟิกด้วย ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 จากรายการเปิดบ้าน อบต. ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 6

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้บรรยาย: บริเวณนี้มีทั้งการสอนการบิน หน้าผาในเส้นทางที่ง่าย ๆ สำหรับนักบิน ผาใหม่ และมีเส้นทางปีนผาที่ยากขึ้นไปตามลำดับที่ท้าทายความสามารถ สำหรับมือเก่าและเก่าทั้งหลายนะครับ สำหรับความปลอดภัยนั้นมั่นใจได้ครับ เพราะว่าโปรแกรมต่างๆ เหล่านี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของครูผู้ฝึกสอนที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งอุปกรณ์ที่ต้องตรวจสอบแล้วว่าได้มาตรฐานครับ กิจกรรมการปีนผาหาใครเลยนี้ เริ่มขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2535 ครับ		ผู้บรรยายมีน้ำเสียงที่สดใส บรรยายถึงเนื้อหาที่เป็นข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว

1.3 ภาพอาหารในช่วงพาซิม เนื่องจากอาหารมีความน่ารับประทานในตัวเองอยู่แล้ว ทางรายการจึงไม่ต้องตกแต่งมากนัก โดยผู้ดำเนินรายการจะใช้บทพูดและการแสดงกิริยาที่สื่อให้เห็นว่าอาหารที่นำมาเสนอนั้นอร่อยเหลือเกิน นอกจากนี้ ยังได้ให้ข้อมูลชื่อและหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของทางร้านไว้ด้วย ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.16


ตารางที่ 4.16 จากระายการเปิดบ้าน อบต. ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 19

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ (นอกสถานที่): ตอนนี้นำมาทานผู้ชมมาพร้อมกันที่ร้านวังทรายซิวครับ มาลองชิมชิมรส กับเมนูอาหารทะเลอร่อยๆ หลากหลายครับ นี่โอโห! เห็นแล้วน้ำกินไข่ม้อยครับ เรามาลองดูกันว่าอาหารนั้นจะหลากหลายยังไงครับ นี่ครับ ปูดำไข่ผัดพริกไทยดำครับ โอโห! สีสันชวนรับประทานครับ ตกแต่งมาอย่างสวยงามแต่เดี๋ยวมันจะต้องหมดไปในพริบตาครับ		ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงตื่นเต้นกับอาหารที่อยู่ตรงหน้า

ช่วงพาซิมของรายการเปิดบ้าน อบต. เป็นช่วงที่แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาของรายการมีความบันเทิงอยู่ในตัว เนื่องจากภาพของอาหารที่สวยงามน่ารับประทานสามารถสร้างความรู้สึกให้แก่ผู้ชมโดยไม่ต้องใช้เทคนิคการตกแต่งภาพเพิ่มเติม

2. องค์ประกอบพิเศษ หรือเทคนิคที่ทำให้รายการเกิดความสนุกสนานปรากฏอยู่ในช่วงคำถามประจำสัปดาห์ เป็นการเฉลยคำถามของรายการในสัปดาห์ที่แล้ว และได้ตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ทางรายการได้นำเสนอไป มีวัตถุประสงค์ให้ผู้ชมได้มีส่วนกับทางรายการ โดยส่วนใหญ่แล้วเป็นคำถามง่ายๆ ที่ผู้ชมต้องอาศัยการสังเกตและติดตามชมรายการ และเป็นการทบทวนข้อมูลที่เป็นสาระความรู้ ซึ่งมีลักษณะตรงกับ Hypertext ในความหมายของ Gerard Genette ที่หมายถึง ความสัมพันธ์ใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้อง หรือรวมเอา ตัวบท B (Hypertext) เข้ากับตัวบท A (Hypotext) ที่มีการกล่าวถึงหรือมีมาก่อนแล้ว (Gerard Genette, อ้างถึงใน ริรินดา เต็มไทยมงคล, 2549.) โดยมีตัวอย่างตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 จากรายการเปิดบ้าน อบต. ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 23

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้บรรยาย: แล้วก็มาถึงช่วงคำถามประจำสัปดาห์ของรายการเปิดบ้าน อบต. ครั้น สัปดาห์ที่แล้วของ อบต. บ้านเวียงเราถามไปว่า เยื่อหุ้มเมล็ดข้าวที่สีออกมาเรียกว่าอะไร? คำตอบคือรำ ผู้ที่ตอบถูกเตรียมตัวรับของรางวัลจากทางรายการได้เลยครับ สำหรับคำถามประจำสัปดาห์นี้ก็ขอถามว่าสุสานหย่อนนั้นมีอายุประมาณกี่ปี?</p> <p>ข้อหนึ่งประมาณ 15 ล้านปี ข้อสองประมาณ 75 ล้านปี ทราบคำตอบแล้วเขียนคำตอบพร้อมชื่อที่อยู่ส่งมาที่ ตู้ ปณ.12 ปณ.ฝ. จันทรเกษม 10904 ผู้ที่ตอบถูกได้รับไปเลยของรางวัลจากทางรายการเปิดบ้าน อบต.</p>		<p>ผู้บรรยายใช้น้ำเสียงสนุกสนานในการเฉลยและถามคำถามประจำสัปดาห์</p>




3. ในส่วนข้อมูลที่ทางรายการได้เน้นย้ำบ่อยๆ คือ การให้ผู้ดำเนินรายการในแต่ละช่วงนำเสนอให้ผู้ชมเห็นว่ากิจกรรมทางการท่องเที่ยว สินค้า OTOP และอาหาร ที่แต่ละคนนำเสนอดีและคุ้มค่า โดยรวมแล้วส่งผลให้สถานที่ท่องเที่ยวที่ทางรายการนำเสนอเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ผู้ชมควรจะลองเดินทางไปท่องเที่ยว

4. เนื้อหาของรายการ รายการเปิดบ้าน อบต. เป็นรายการที่นำเสนอข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยการถ่ายทอดผ่านตัวผู้ดำเนินรายการทั้ง 4 คน และข้อมูลเหล่านี้ ถือเป็นตัวบทหลักของทางรายการ ซึ่งทางรายการได้เสนอข้อมูลออกมาในรูปแบบของบทพูด บทบรรยายที่สามารถให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังได้ใช้ส่วนที่เป็นภาพสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ที่มีลักษณะเป็น Paratextuality (ปรสิติของตัวบท) ที่เรียกว่า Illustrations ซึ่งหากอยู่ในหนังสือจะเรียกว่าภาพประกอบ โดยที่หน้าที่หลักในการเสริมความหมายของเนื้อหาที่นำเสนอในหนังสือ (Gerard Genette, อ้างถึงใน วรรณดา เต็มไทยมงคล, 2549.) สำหรับภาพประกอบในรายการเปิดบ้าน อบต. จะช่วยเสริมให้เนื้อหารายการในส่วนที่เป็นสาระด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบบทพูดหรือบทบรรยายมีความชัดเจนและน่าสนใจมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นภาพบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวในมุมมองต่างๆ ที่จะถ่ายทอดให้เห็นถึงความสวยงามที่เป็นลักษณะเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว

2. ลักษณะรายการสนทนา

รายการสนทนา หรือ รายการ Talk Show เป็นการพูดคุยกันระหว่างผู้ดำเนินรายการ และบุคคล หรือกลุ่มบุคคล ในเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยบางครั้งผู้ร่วมรายการจะเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษ (Andrew Crisell: 2006) รายการเปิดบ้าน อบอุ่น. ได้นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบรายการสนทนาด้วยการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งปรากฏใน 2 ช่วงของรายการ ได้แก่ ช่วงพาชิม โดยเป็นการพูดคุยกันระหว่างผู้ดำเนินรายการ และให้บริการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในหัวข้อความเป็นมาของกิจกรรม วิธีการประกอบกิจกรรม และการันตีให้เห็นถึงความปลอดภัยที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้ให้บริการ ช่วงที่ 2 คือ ในช่วงพาช้อป เป็นการพูดคุยกันระหว่างผู้ดำเนินรายการและหัวหน้ากลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ในหัวข้อความเป็นมาของกลุ่มฯ ลักษณะเด่นของสินค้า ทั้งนี้ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวได้ ดังที่ปรากฏในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 จากรายการเปิดบ้าน อบอุ่น. ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 12 - 13

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ (นอกสถานที่): นืม! ค รับ แล้วทางกลุ่มของที่รวมตัวกันมานานขนาดไหนแล้ว ประธานกลุ่ม: สำหรับกลุ่มเรือหัวโพงนี่นะครับ ได้รวมตัวกันมาเมื่อตั้งแต่ ปี พ.ศ.2542 นี่นะครับ รวม 7 ปีครับ		ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงกระตือรือร้นที่จะซักถามถึงประวัติความเป็นมาของกลุ่มเรือหัวโพง
ผู้ดำเนินรายการ (นอกสถานที่): 7 ปีแล้ว ที่ครับผมสงสัยตั้งแต่ชื่อแล้วครับ ทำไมเค้าถึงเรียกว่าเรือหัวโพงครับ		ผู้ร่วมรายการมีน้ำเสียงราบเรียบและจริงจัง มีความตั้งใจที่จะให้ข้อมูล
ประธานกลุ่ม: อ้อ! ครับ เรือหัวโพงเนี่ยนะครับ ในส่วนของหัวนะฮะ ที่ไผ่ยาวออกมาเนี่ยนะครับ เค้าเรียกว่าหัวโพงซึ่งเป็นภาษาถิ่นเป็นภาษาได้นะครับ โพงก็คือมันไผ่ลั่นขึ้นมาจากตัวเรือเนี่ยนะฮะ มันเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านของบรรพบุรุษ...		

จากการวิเคราะห์การนำเสนอรายการ ผู้วิจัยเห็นว่า รายการเปิดบ้าน อบต. เป็นรายการที่ให้ข้อมูลที่เป็นสาระมากกว่าการมุ่งเน้นในด้านความบันเทิง หรือสามารถนำเสนอให้เป็นรายการประเภทรายการบันเทิงสาร (Infotainment) ในรูปแบบไลฟ์สไตล์ ผสมผสานกับการนำเสนอแบบรายการสนทนา ข้อมูลที่ได้ คือ ให้ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งความรู้เหล่านี้จะต้องถูกถ่ายทอดผ่านความบันเทิง ฉะนั้น รายการเปิดบ้าน อบต. สามารถถ่ายทอดข้อมูลด้านการท่องเที่ยว โดยอยู่รูปแบบเสียง (บทพูดและบทบรรยาย) และตัวอักษรกราฟิกที่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน ประกอบกับการใช้ภาพของสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเป็นฉาก ด้วยการตัดต่อภาพให้สอดคล้องกับบทบรรยาย ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าภาพเหล่านี้มีลักษณะของความเป็นภาพประกอบ (Illustrations) มากกว่าจะใช้เพื่อให้เกิดความบันเทิง

5.2 รายการโมณีกำพาเที่ยว

รายการโมณีกำพาเที่ยว ผลิตรายการโดย บริษัท ลอรา เอ โมณีกำ จำกัด ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 15.30 – 16.00 น. เนื้อหารายการเป็นการแนะนำการท่องเที่ยวที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวแบบครอบครัว นอกจากนี้ ยังมีเกร็ดความรู้สำหรับคุณแม่่มือใหม่ในการเลี้ยงดูลูก ดำเนินรายการโดยคุณลอรา ศศิธร วัฒนกุล และน้องโมณีกำ คุณแม่่มือใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการเลี้ยงดูบุตร โดยได้รับการยอมรับจากคุณพ่อคุณแม่ยุคใหม่ให้เป็นแบบอย่างในการเลี้ยงดู ซึ่งผลงานที่ผ่านมประกอบไปด้วยตัวแทนโฆษณา คอลัมน์ในหนังสือ และล่าสุด คือ รายการโทรทัศน์ ที่ควงคู่กับลูกสาวมาเป็นผู้ดำเนินรายการ และทั้งสองมีบุคลิกที่สดใส รวมทั้งคุณลอราและโมณีกำมักถ่ายทอดภาพความสัมพันธ์ระหว่างแม่ – ลูก ในการร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ ทำให้รายการดำเนินไปด้วยความรักและความห่วงใย ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงความอบอุ่นไปด้วย ทั้งนี้ ทางรายการได้มีวิธีการนำเสนอรายการในรูปแบบรายการบันเทิงสารด้วยการผสมผสานวิธีการนำเสนอระหว่างรายการไลฟ์สไตล์กับรายการสนทนา ซึ่งให้สาระความรู้ ได้แก่ วิธีการเลี้ยงบุตร การให้ข้อมูลในการท่องเที่ยว และการสาธิตการทำอาหาร 1. วิธีการเลี้ยงบุตร ปรากฏอยู่ในช่วงถามก่อนเที่ยว ซึ่งในช่วงนี้เป็นการใช้ลักษณะการนำเสนอแบบรายการสนทนาด้วย โดยผู้ดำเนินรายการจะพูดคุยและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงบุตร ซึ่งถือว่าข้อมูลที่ทางรายการนำเสนอในช่วงนี้เป็นความรู้ในระดับพื้นฐาน กล่าวคือ เมื่อผู้ปกครองชมรายการแล้วก็สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ได้เลย นอกจากช่วงถามก่อนเที่ยวแล้ว ทางรายการยังได้สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรสอดแทรกไปตลอดการจัดรายการ ดังตัวอย่างที่ปรากฏในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 จากรายการโมเดิร์นก้าวพาเที่ยว ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 1

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: ตอนนี้นะคะก็มีการรวมตัวกันของศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทยด้วย พี่มีนะช่วยแนะนำนิดนึงคะ ว่าเราจะได้รับข้อมูลจากศูนย์นมแม่ได้อย่างไรคะ แล้วยังศูนย์นมแม่จะช่วยเหลือคุณแม่ๆ ได้บ้าง</p> <p>พี่มีนะ: ศูนย์นมแม่นี้เป็นศูนย์รวมของผู้เชี่ยวชาญเรื่องเกี่ยวกับนมแม่จากหลายๆ องค์การนะคะ มารวมกันเนื่องจากเราคิดว่าเราจะทำยังไงดีให้ความรู้เรื่องนมแม่นี้กระจายไปสู่ประชาชนได้ เราก็เลยมีเว็บไซต์ www.thaibreastfeeding.com ศูนย์นมแม่ ก็จะมีที่ตั้งอยู่ที่สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินีนะคะ</p>	 	<p>ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการพูดคุยเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์นมแม่ด้วยน้ำเสียงที่สดใส และมีบรรยากาศการดำเนินที่เป็นกันเอง รวมทั้งการใช้เพลงที่มีเสียงเด็กร้องเพลงจังหวัดสกลสกลประกอบการดำเนินรายการ</p>

2. ข้อมูลการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมทางการท่องเที่ยว เริ่มต้นจากการแนะนำประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวด้วยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ จากนั้นจึงให้เจ้าหน้าที่พาไปร่วมกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้สาดิตร่วมไปกับกิจกรรมด้วยตัวเอง ดังนั้นผู้ชมจึงได้รับสาระความรู้เกี่ยวกับสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ผู้ดำเนินรายการก็มักที่จะสอดแทรกให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างแม่ – ลูก ไปพร้อมๆ กัน ทั้งนี้ ความรู้ที่ได้ในส่วนของข้อมูลการท่องเที่ยว จะเป็นความรู้ในระดับรสนิยม กล่าวคือ ผู้ชมสามารถนำข้อมูลการท่องเที่ยวที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ขณะเดินทางท่องเที่ยว รวมไปถึงการนำความรู้ในส่วนที่เป็นการเลี้ยงดูบุตรไปปรับใช้ให้เข้ากับครอบครัวของตนเอง

รายการโมเดิร์นก้าวพาเที่ยว ได้นำเสนอในส่วนขององค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การถ่ายภาพ ทางรายการไม่ได้มุ่งเน้นนำเสนอภาพความสวยงามทางธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยวมากนัก แต่จะใช้การจัดฉากการร่วมทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวว่ามีความสนุกสนานและได้รับความรู้ เช่น การจัดกลุ่มเด็กๆ ให้ล้อมวงนั่งร้องเพลง การให้เด็กๆ ร่วมกิจกรรมเดินป่าร่วมกัน เป็นต้น ตามที่ปรากฏในภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 ภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จากรายการโมณีก้าพาเที่ยว
ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550

2. ข้อความหลักที่ทางรายการนำเสนออยู่บ่อยครั้ง คือ การให้ผู้ดำเนินรายการบรรยายถึงความรักความห่วงใยที่มีต่อลูกสาว แล้วจึงจะเข้าถึงช่วงการให้ความรู้ในการเลี้ยงดูบุตรประกอบด้วย ช่วงถามก่อนเที่ยว ช่วงโมณีก้าอยากรู้จัง และช่วงลอร่าทิป ตามตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 จากรายการโมณีก้าพาเที่ยว ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 9 - 10

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: เรื่องการบอกรักลูกมาฝากกัน ค่ะ มีอย่างหนึ่งที่ครอบครัวของ ลอร่าชอบทำมากเลยนะค่ะ ก็คือ การแต่งเพลงให้กันและกัน ค่ะ ก็เป็นเพลงง่ายๆ นะค่ะ ที่มีชื่อคุณพ่อคุณแม่ หรือชื่อของเขา สองก็บอกว่าเรารักเขา ให้อยู่ในเพลงนั้น หรือว่าสามนะค่ะก็บอกว่าอยากจะให้ทำอะไรนะ บอกด้วยความรักค่ะ		ผู้ดำเนินรายการทำเสียงเล็กๆ น่ารัก

3. เนื้อหาหลักของรายการ ประกอบไปด้วย ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร และการให้ข้อมูลการท่องเที่ยว ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.21 ซึ่งทางรายการได้คัดสรรให้ทั้ง 2 ส่วนมีความสอดคล้องกัน กล่าวคือ เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว ดังนั้น ภาพที่สะท้อนออกมาในรายการจึงมีการแสดงความห่วงใยและผูกพันของแม่ที่มีต่อลูกตลอดการประกอบกิจกรรม

ตารางที่ 4.21 จากรายการโมณีก้าพาเที่ยว ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 6 - 7

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: พอแม่บอกให้ปล่อยแล้วหนูปล่อยนะ ดึงแรงๆ สุดเลย ปล่อย</p> <p>โมณีก้า: ไม่เอาอะ</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: แล้วหนูคอยดู มันจะวิ่งไปไม่ต้องกลัวลูก 1 2 3 เก่งมาก มันไปแล้ว ขอขอบคุณค่ะ หล่นอยู่ตรงหน้านี้เอง นี่คือกองทัพกระสุนแห่งความดีค่ะ เพราะเป็นกระสุนที่จะนำความเขียวขจีมาให้ประเทศไทย ใต้มัยพวกเรา</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการและลูกสาวมีน้ำเสียงที่ตื่นเต้น</p>
<p>ผู้ดำเนินรายการ: ไม่ว่าโมณีก้าฝันอยากเป็นอะไรนะค่ะ ลอว์ก็สนับสนุนเต็มที่ค่ะ อย่างที่รีปนี่นะค่ะ โมณีก้าอยากจะเป็นทหารนะค่ะ แล้วก็อยากจะเป็นนักสำรวจป่า เราก็ลุยกันเต็มที่เลยนะค่ะ แต่ก็โอเคค่ะ ไม่ว่าจะเป็สิ่งสกปรกหรือเชื้อโรค นะค่ะ ที่ลูกต้องสัมผัสนะค่ะ นี่นะค่ะ วันนี้คุณแม่มีเดดตอล สบู่อานามัย ปกป้องผิวอย่างมีอนามัย สะอาดสดชื่นเป็นประจำทุกวันค่ะ ในก่อนนี้ยังมีมอยซ์เจอร์ไรเซอร์นะค่ะ ไม่ทำให้ผิวของหนูแห้งด้วยค่ะ</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการทำน้ำเสียงอ่อนโยนเพื่อให้เกิดความอบอุ่น</p>

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่ารายการโมณีก้าพาเที่ยวได้นำเสนอความรู้ไว้ 2 ระดับ ได้แก่ ระดับเบื้องต้น คือ ความรู้ด้านการเลี้ยงดูบุตร และระดับบริสนิยม คือ ความรู้ที่เป็นข้อมูลการท่องเที่ยว โดยทั้ง 2 ส่วนถูกนำเสนอออกมาในรูปแบบบทพูด เสียงบรรยายที่สามารถให้ข้อมูลทั้ง 2 ด้านได้อย่างครบถ้วน โดยมีเนื้อหาส่วนที่เป็นภาพและเพลง ทำหน้าที่เสริมให้เกิดอารมณ์ร่วมไปกับบรรยากาศของรายการ ทำให้รายการเกิดความน่าสนใจมากกว่าการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบบทพูดหรือเสียงบรรยายเพียงอย่างเดียว แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเห็นว่า การนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบบทพูด เสียงบรรยาย ภาพ ตัวอักษรกราฟิก ได้ให้สาระความรู้มากกว่าการให้ความบันเทิง

5.3 รายการเที่ยวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์

ผลิตรายการโดย บริษัท ฮันนี่ แอนด์เฟรนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ออกอากาศทุกวัน จันทร์เวลา 23 – 24 น. และ ทุกวันอังคาร เวลา 23.05 – 24.00 น. และทุกวันพุธ เวลา 15.35 – 16.00 น. และเวลา 00.30 – 01.00 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 00.05 – 00.30 น. เป็นรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์การเดินทางแบบสบายๆ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจตามฤดูกาล ดำเนินรายการโดยคุณน้อย ปาวิชาต รักมาก


โดยในตอนที่ผู้วิจัยได้นำมาศึกษานั้น ทางรายการได้นำเสนอการท่องเที่ยวที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนซึ่งผู้ดำเนินรายการจะให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวในรูปแบบของบทพูด รวมไปถึงการนำเสนอภาพของสถานที่ท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กัน ทั้งนี้ รายการเที่ยวละไมไทยแลนด์ เวิลด์ ได้ใช้วิธีการนำเสนอเนื้อหารายการแบบบันเทิงสาร แบบรายการไลฟ์สไตล์ โดยการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวซึ่งความรู้ที่ได้อยู่ในระดับพื้นฐาน เนื่องจากลักษณะการให้ข้อมูลเป็นการบอกออกมาอย่างตรงๆ ผู้ชมสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ได้เลย หรือสามารถนำไปเก็บไว้เป็นความรู้ ดังนี้

1. ข้อมูลสินค้า
2. ข้อมูลร้านอาหาร
3. ข้อมูลด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม
4. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์
5. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาเสนอในรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ ดังนี้



1. การถ่ายภาพ รายการเที่ยวละไมไทยแลนด์ เวิลด์ ได้นำเสนอภาพสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวตามธรรมชาติในมุมกว้าง เพื่อให้ได้เห็นถึงรายละเอียดทางกายภาพโดยรวมของสถานที่ท่องเที่ยว พร้อมกับการใช้เลือกใช้เพลงประกอบมาช่วยสร้างอารมณ์ นอกจากนี้ ยังได้ใช้ตัวอักษรกราฟิกที่เป็นบทบรรยายภาษาอังกฤษ (English Sub – title) ที่มีความหมายใกล้เคียงกับคำบรรยายภาษาไทยของทางรายการ ให้ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ เนื่องจากภาษาไทยจะสามารถบรรยายได้ละเอียดและเห็นภาพมากกว่า ฉะนั้น ผู้ชมจึงจะได้รับข้อมูลทั้งในส่วนที่เป็นบทพูด บทบรรยาย ภาพประกอบ และ English Sub – title ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.22 และตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.22 จากรายการเที่ยวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 1

บทพูด	ภาพ	เพลงประกอบ
ผู้ดำเนินรายการ: อากาศสดชื่นจังเลยคะ สวัสดิ์คะคุณผู้ชม วันนี้นะคะน้อยและรายการเที่ยวละไมไทยแลนด์ เวิลด์ พาคุณผู้ชมมาอยู่ที่บ้านรักษ์ไทย จ.แม่ฮ่องสอนคะ อากาศวันนี้หนาวเย็นมากๆ เลยคะ แล้วเราจะมาท่องเที่ยวกันในรูปแบบหนึ่งคือ Agro-Tourism หรือการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่วนจะเป็นอย่างไรไปด้วยกัน เลยคะ		เพลงภาษาอังกฤษ ทำนองฟังสบาย

ซึ่ง English Sub – title ที่ปรากฏในรายการเที่ยวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ สามารถมองเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน ศัพท์ที่ใช้เข้าใจได้ง่าย

ตารางที่ 4.23 จากรายการเที่ยวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 2

ภาพ	บทบรรยายไทย	บทบรรยายอังกฤษ
	ฤดูหนาวมาที่ไร่ บ้านแม่ออ	When winter comes, "BAN MEA OR"
	ก็จะเป็นที่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยว	Will be crowded with tourists

2. เนื้อหาของรายการ จากการวิเคราะห์เนื้อหารายการทั้งในส่วนที่เป็นเสียง และภาพ ผู้วิจัยพบว่ารายการเที่ยวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ ได้นำเสนอเนื้อหาทั้ง 2 ส่วนพร้อมๆ กัน ซึ่งเนื้อหาที่เป็นบทพูดจะเป็นเนื้อหาหลักที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ส่วนเนื้อหาด้านภาพก็ทำหน้าที่เป็นส่วนประกอบที่ทำให้ข้อมูลมีความน่าสนใจ เนื่องจากทางรายการได้นำเสนอภาพสถานที่ท่องเที่ยวในมุมที่ความสวยงาม รวมไปถึงการใช้เพลงประกอบที่มีจังหวะนุ่มนวล ฟังสบาย ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมไปกับเนื้อหารายการ อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาของรายการใน

รูปแบบนี้ เป็นการมุ่งเน้นไปที่การให้ข้อมูลความรู้ โดยเฉพาะความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ประกอบกับกิจกรรมที่จะเปลี่ยนไปตามแนวคิด ของรายการในแต่ละตอน ซึ่งแนวคิดของรายการในตอนนี้ คือ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Ago – Tourism) ทำให้กิจกรรมที่น่าเสนอจะประกอบไปด้วยกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และร่วมสนับสนุนสินค้าทางการเกษตรของท้องถิ่น เป็นต้น

จากการศึกษา ผู้วิจัยเห็นว่า รายการเที่ยวละไมไทยแลนด์ เวิลด์ มีวิธีการนำเสนอรายการในรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ทางการท่องเที่ยว ที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างท่องเที่ยวได้อย่างละเอียด ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าทางรายการยังขาดในส่วนของการให้ข้อมูลด้านการเดินทาง ด้านที่พัก และการประเมินค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละทริป ก็จะสามารถทำให้ครอบคลุมเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวได้ในทุกๆ ด้าน นอกจากนี้ การใช้ผู้ดำเนินรายการที่เป็นดารานักแสดง หรือนักร้องที่มีชื่อเสียง ก็จะสามารถทำให้รายการเกิดความน่าสนใจ และดึงดูดผู้ชมได้มากกว่านี้

5.4 รายการเที่ยวชิมริมทาง

รายการเที่ยวชิมริมทาง ผลิตรายการโดยบริษัท โฮมเคเบิล แอนด์ วิดีโอ 1990 จำกัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 09.05 – 09.30 น. และ ทุกวันอังคาร เวลา 23.30 – 24.00 น. และทุกวันพุธ เวลา 01.05 – 01.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 01.05 – 01.30 น.

เป็นรายการท่องเที่ยวที่น่าเสนอข้อมูลด้านที่พักอาศัย อาหารการกิน สถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวด้วยวิธีการนำเสนอแบบลุ่มๆ สบายๆ ไม่หรูหรา และสามารถเข้าถึงวิถีชีวิตของชาวบ้าน ที่อาศัยอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นหลัก ดำเนินรายการโดยคุณเศรษฐพันธ์ พุทธธานี โดยให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ข้อมูลด้านที่พัก
2. ข้อมูลด้านสินค้า OTOP
3. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ
4. ข้อมูลด้านวิถีชีวิตของชาวบ้าน
5. ข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

6. ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว

ใช้วิธีการแบบรายการบันทึงสารด้วยการใช้ลักษณะรายการไลฟ์สไตล์และรายการสนทนาในการนำเสนอตามตารางที่ 4.24 ได้แก่


ตารางที่ 4.24 การนำเสนอรายการแบบบันทึงสารของรายการเที่ยวชิมริมทาง

ลักษณะรายการไลฟ์สไตล์	ลักษณะรายการสนทนา
ข้อมูลการท่องเที่ยว	บทสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนเพื่อให้ทราบถึงนโยบายการบริหารส่วนท้องถิ่น


1. การนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์

1.1 การถ่ายภาพ รายการเที่ยวชิมริมทางได้ใช้ภาพบรรยายข้อมูลด้านการท่องเที่ยว นำเสนอภาพสถานที่ กิจกรรมทางการท่องเที่ยว และภาพวิถีชีวิตของชาวบ้านอย่างละเอียดโดยไม่ได้เลือกจับภาพเฉพาะมุมที่สวยงาม ฉะนั้น ผู้ชมจะสามารถทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวจากภาพเหล่านี้ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 จากรายการเที่ยวชิมริมทาง ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 15

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: ท่านผู้ชมครับ บ้านที่เห็นเบื้องหลังผมนะครับ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเคยเสด็จฯ มาประทับเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2515 โดยชาวบ้านรวมทั้งอาจารย์เอก ก็ได้อนุรักษ์ที่แห่งนี้ไว้เมื่อมีแขกบ้านแขกเมืองนะครับ สถานที่นี้จะมีการต้อนรับโดยคณะของท่านนายกฯ สุขุม นะครับ ต่อไปจะมีพิธีบายศรีสู่ขวัญและกีฬาแล่นะครับ ขอขอบคุณในการต้อนรับ แล้วก็เพื่อนๆ ผมก็คงต้องกลับโคราชแล้วนะครับก็ขอขอบคุณบ้านเชียงไว้ด้วยครับ ขอคุณครั้		ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงปลื้มปิติยินดีและทราบซึ่งในการต้อนรับของเจ้าบ้าน เสียงเพลงระบำรำฟ้อนสไตล์พื้นเมืองภาคอีสาน

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>หมายเหตุ: ไม่มีบทพูด เป็นการปล่อยให้ภาพและเสียงเพลงเป็นตัวเล่าเรื่อง</p>		<p>เสียงแคนจังหวะ สนุกสนาน</p>

ในช่วงที่รายการเที่ยวชิมริมทางไม่มีบทพูดหรือบทบรรยาย โดยได้ใช้ภาพและเสียงดนตรีประกอบ ซึ่งสามารถบอกเล่ารายละเอียดของวัฒนธรรมและสังคมของสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างละเอียดและชัดเจน

1.2 เนื้อหาของรายการเที่ยวชิมริมทางนั้น มุ่งเน้นที่จะนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายของ ททท. ในขณะนั้น คือ การสนับสนุนบ้านพักแบบโฮมสเตย์ รวมไปถึงการท่องเที่ยวที่เข้าถึงวิถีชีวิตชาวบ้านและการแนะนำสินค้าพื้นเมือง สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทย ซึ่งความรู้ที่ได้จากเนื้อหาเหล่านี้เป็นความรู้ในระดับเบื้องต้น กล่าวคือ ผู้ชมสามารถนำความรู้มีที่ทางรายการนำเสนอไปใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวได้เลย

2. การนำเสนอแบบรายการสนทนา

รายการเที่ยวชิมริมทางได้นำเสนอข้อมูลที่เป็นสาระความรู้ในลักษณะรายการสนทนา ในช่วงที่มีการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวท้องถิ่น ซึ่งในเทปนี้ คือ นายกองคึกการบริหารส่วนตำบล ที่จะสัมภาษณ์ในประเด็นของแนวนโยบายการพัฒนาชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่ซักถามถึงประเด็นที่น่าสนใจ ดังที่ปรากฏในตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 จากรายการเที่ยวชมริมทาง ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 20

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: ท่านผู้ชมครับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และรายการเที่ยวชมริมทางนะครับ วันนี้เราได้มาที่บ้านเชียง เดินทางจากอุดรธานี 50 กิโลเมตรครับ ผมได้มาพบกับพันโทสุเมธ คำพิมาน ครับ ท่านเป็นอดีตนายทหาร แล้วก็มารับใช้บ้านเมือง พัฒนากันมาเรื่อยๆ นานา นะครับ ในส่วนของการท่องเที่ยว ท่านได้ปรับปรุงได้สนับสนุน ได้ดำเนินการแล้วมีอนาคตอย่างไรบ้างครับ</p> <p>พันโทสุเมธ คำพิมาน: ครับ เนื่องจากบ้านเชียงเป็นที่ตั้งของแหล่งมรดกโลกนะครับ ซึ่งเราเห็นว่าพื้นที่บ้านเมืองเราควรให้จุดนี้ในการทำมาหากิน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวก็ถือเป็นประเด็นหลัก ดังนั้นในยุทธศาสตร์หรือการทำงานของผมนะ นโยบายหลักก็คือการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนั้นสิ่งที่เราจะทำหลักก็คือ หนึ่ง การพัฒนากันเมืองให้มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรม แห่งนั้นะครับ นอกจากนี้ก็คือการอนุรักษ์วัฒนธรรม ที่มีอยู่แล้วก็หรือพื้นที่ซึ่งเก่าแก่ในอดีตให้กลับคืนมา อาทิ การแต่งกาย การอนุรักษ์ภาษาพูด แล้วก็การอนุรักษ์วัตถุต่างๆ ที่เป็นของโบราณ แม้กระทั่งยานพาหนะที่เราที่มีอยู่ นอกจากนั้นก็พัฒนากลุ่มอาชีพต่างๆ เพื่อให้สอดคล้อง เช่นกลุ่มทอผ้า กลุ่มจักสาน กลุ่มฟ้อนรำ กับกลุ่มแสดงศิลปะพื้นบ้าน นอกจากนั้นก็ยังมีกลุ่มการเกษตรนะครับ ที่จะให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยว...</p>	    	<p>ผู้ดำเนินรายการเปิดเบรกด้วยน้ำเสียงที่ค่อนข้างเคร่งขรึมเพื่อนำเสนอผู้ร่วมรายการ เมื่อแนะนำเสร็จแล้วจึงเปลี่ยนเป็นน้ำเสียงที่สดใสเพื่อซักถามข้อมูลด้านต่างๆ ของสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>ผู้ร่วมรายการตอบคำถามด้วยน้ำเสียงจริงจัง</p>

ผู้วิจัยเห็นว่า รายการเที่ยวชมริมทางได้นำเสนอสาระความรู้ด้านการท่องเที่ยวเป็นหลักและคาดว่ากลุ่มเป้าหมายจะเป็นกลุ่มผู้ชมที่สนใจการเดินทางท่องเที่ยว แบบง่ายๆ ด้วยตัวเอง แต่วิธีการนำเสนอของทางรายการยังไม่ทันสมัยนัก ผู้วิจัยจึงเห็นว่าทางรายการควรที่จะปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ อาทิ การเลือกผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว และมีลีลาการนำเสนอเนื้อหาที่สนุกสนาน รวมทั้งการออกแบบช่วงอื่นๆ ของรายการที่จะสามารถดึงให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมได้

5.6 รายการภาษาปาร์ตี

ผลิตรายการโดย บริษัท อาร์เอส ไปโมชั่น ออกอากาศวันจันทร์ เวลา 02.30 – 03.30 น. และทุกวันพุธ เวลา 22.00 -23.00 น. และทุกวันพฤหัสบดี เวลา 16.05 – 17.00 น. เทปที่เลือกมา ทำการศึกษาออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 เป็นรายการไลฟ์สไตล์ท่องเที่ยวที่เน้นการสอน ภาษาอังกฤษที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน มีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่นที่ชอบฟังเพลง และชอบ การท่องเที่ยวเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังอัปเดตข่าวสารในวงการบินด้วย ดำเนินรายการโดยคุณกอล์ฟ จิตติพันธ์ เกยานนท์ และคุณด็กกี้ ศรัณย์พร วิสุทธิธาดา ซึ่งสามารถให้ข้อมูลที่เป็นสาระความรู้ ได้แก่

1. การให้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ
2. ข้อมูลวิธีการเตรียมตัวท่องเที่ยวในเทศกาลต่างๆ
3. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศ
4. อัปเดตข่าวสารในวงการบินต่างประเทศ

ซึ่งการนำเสนอข้อมูลเหล่านี้ของทางรายการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบรายการวาไรตี้ กล่าวคือ เป็นรายการ ที่มีนำเสนอเนื้อหาสาระและรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย ไม่ได้มุ่งเน้นเนื้อหาสาระและวิธีการนำเสนอ ด้านใดเป็นพิเศษ (Media Monitor โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม, 2549.) ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถแบ่งวิธีการนำเสนอเนื้อหารายการออกเป็น 2 ประเภทรายการ ได้แก่ รายการไลฟ์สไตล์ และรายการสนทนา

1. รายการไลฟ์สไตล์ ได้แก่ การสอนภาษาอังกฤษ ซึ่งสอดแทรกอยู่ในมิวสิควิดีโอ บทสัมภาษณ์นักร้อง และการยกตัวอย่างการเตรียมตัวท่องเที่ยว สามารถวิเคราะห์จากองค์ประกอบหลักในการนำเสนอ ดังนี้

1.1 การถ่ายภาพ รายการภาษาปาร์ตีนำเสนอภาพที่เป็นองค์ประกอบของรายการได้ อย่างหลากหลาย ตั้งแต่การจัดฉากหลังผู้ดำเนินรายการที่เปลี่ยนไปตามเนื้อหาที่นำเสนอ ตามที่ ปรากฏในภาพที่ 4.3 และภาพที่ 4.4



ภาพที่ 4.3 ภาพฉากหลังผู้ดำเนินรายการภาษาปาร์ตี ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550

และภาพกิจกรรม รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นในต่างประเทศ โดยจะเลือกนำเสนอข้อมูลที่นำตื้นตาตื้นใจ เป็นไฮไลท์เด่นของสถานที่ท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวนั้น



ภาพที่ 4.4 ภาพแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศ ของรายการภาษาปาร์ตี้ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550

1.2 ข้อความ รายการภาษาปาร์ตี้ได้นำเสนอการสอนภาษาอังกฤษด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนเหมือนเจ้าของภาษาตลอดทั้งรายการ ด้วยการให้ผู้ดำเนินรายการทั้ง 2 คน สลับกันพูดภาษาไทยและภาษาอังกฤษและยกตัวอย่างด้วยวิธีเตรียมตัวท่องเที่ยว ในเทปนี้ คือ ช่วงสงกรานต์ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 จากรายการภาษาปาร์ตี้ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 2

บทพูด	ภาพ	เสียง
ช่วง: How to for what ผู้ดำเนินรายการหญิง: ค่ะ ตอนนี่เราก็ก้าวสู่ช่วง ผู้ดำเนินรายการทั้งคู่: How to for what นะครับ (ค่ะ) ผู้ดำเนินรายการชาย: กับ How to handle Songkran Festival		ผู้ดำเนินรายการทั้ง 2 คน ดำเนินรายการด้วยน้ำเสียงที่สดใส พูดคุยกันถึงการเตรียมตัวไปเล่นน้ำสงกรานต์ ทั้งนี้ผู้ดำเนินรายการหญิงมีเสียงที่ค่อนข้างขึ้นจมูก (เสียงนาสิก)
ผู้ดำเนินรายการหญิง: ไช้ นะคะ แล้วข้อแรกนะคะ ก็คือ ผู้ดำเนินรายการชาย: การที่เราจะต้องเตรียมร่างกายให้พร้อมนั่นเอง		
ผู้ดำเนินรายการหญิง: ไช้ นะคะ หรือว่า prepare yourself ผู้ดำเนินรายการชาย: ถูกต้องครับ เพราะว่า สมมติร่างกายเราไม่พร้อมเนี่ย		
ผู้ดำเนินรายการหญิง: ไช้ นะคะ เราจะเจอแสงแดด เจอน้ำ เจอแป้ง ผู้ดำเนินรายการชาย: อาจจะทำให้เราไม่สบายได้...		


1.3 เนื้อหาของรายการ จากการศึกษาตัวอย่างของรายการภาษาปาร์ตี้ ผู้วิจัยพบว่าทางรายการได้นำเสนอความรู้ทางภาษาอังกฤษเป็นหลักด้วยการหยิบยกสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวที่อยู่ในสมัยนิยมขึ้นมาเป็นเหตุการณ์ตัวอย่าง ผ่านบทสนทนาของผู้ดำเนินรายการทั้ง 2 คน ที่นำเสนอรายการด้วยความเป็นกันเอง ทำให้บรรยากาศของรายการเต็มไปด้วยความสนุกสนาน ประกอบกับการใช้มิวสิกวิดีโอที่กำลังเป็นที่นิยมมาใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ด้วยการใส่ sub - title ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.28 ทำให้นอกจากผู้ชมจะได้รับความเพลิดเพลินจากเพลงป๊อปที่มีจังหวะสนุกสนานและกำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่นแล้ว ยังจะได้ฝึกภาษาไปในตัวอีกด้วย ซึ่งตรงกับลักษณะของรายการบันเทิงในรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ ตามที่ Andrew Crisell (2006) ได้กล่าวไว้ว่าเป็นรายการประเภทที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งความรู้ในรูปแบบนี้ถือว่าเป็นความรู้ในระดับสนิมที่ต้องนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

ตารางที่ 4.28 จากรายการภาษาปาร์ตี้ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 7

ชื่อเพลง	คาราโอเกะ
(มิวสิกวิดีโอเพลง: MSN (^-^) ของ: เฟย์ ฟาง แก้ว)	 <p data-bbox="1188 1212 1376 1367">เนื้อเพลงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>
(มิวสิกวิดีโอเพลง: ชัดใจ ของ: KAMIKAZE)	 <p data-bbox="1208 1628 1381 1838">เนื้อเพลงทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>

2. รายการสนทนา

รูปแบบรายการสนทนาที่ปรากฏในรายการภาษาปาร์ตี้มีลักษณะเป็นรายการ Celebrity Chat Shows คือ การนำนักแสดง นักร้อง หรือผู้ที่มีชื่อเสียงมาพูดคุยในเรื่องที่เกี่ยวกับประสบการณ์ของตัวเอง โดยในเทปที่นำมาศึกษาเป็นการสัมภาษณ์นักร้องในประเด็นการเตรียมตัวไปท่องเที่ยวในช่วงสงกรานต์ ซึ่งใช้ DDZ หรือนักร้องที่อยู่ในรูปแบบตัวการ์ตูนกราฟิกมีเอกลักษณ์พิเศษที่นำเสียงเหมือนหุ่นยนต์ และลักษณะการพูดคุยที่สนุกสนานเป็นกันเอง ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.29 ตารางที่ 4.29 จากรายการภาษาปาร์ตี้ ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 13

บทพูด	ภาพ
<p>ผู้บรรยาย: แล้ว <u>DDZ</u> เตรียมตัวอย่างไรบ้างครับกับวันสงกรานต์</p> <p>DDZ: นี่ครับนี่ <u>เตรียมนี่เลยครับ ปีนี่ขี้น้ำเตรียมมาพร้อม ปีนี่กะว่าจะออกไปยิงสาวๆซะหน่อยด้วยปืนกระบอกนี้ของผม ฮี้ๆ ติดตัวมาจากดาวของผมเลยนะครับนี่ ใครรู้ว่าวันน่ารักในวันสงกรานต์นี้ เดี่ยวผมจะออกไปยิงถึงที่เลยครับ ฮี้ๆ รอมมด้วยนะครับ</u></p>	

ผู้วิจัยเห็นว่ารายการภาษาปาร์ตี้ เป็นตัวอย่างรายการบันเทิงสารคดีรายการหนึ่ง เนื่องจากเป็นรายการวิทยุรุ่นที่มีได้มุ่งนำเสนอแต่เรื่องไร้สาระ หรือเพื่อทำการค้าเพียงอย่างเดียว แต่ทางรายการได้นำเสนอความรู้ทั้งในด้านการท่องเที่ยวด้วยความบันเทิง คือ การให้ผู้ดำเนินรายการที่เป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ทำให้ผู้ชมที่เป็นวัยรุ่นเกิดความสนใจทั้งในด้านการท่องเที่ยวและภาษาอังกฤษ

5.7 รายการก่อนลือหมุน

ผลิตรายการโดย บริษัท เอ็กเทนเดอร์ จำกัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.30 – 11.35 น. และ 15.30 – 15.35 น. เป็นรายการแนะนำการท่องเที่ยวสั้นๆ ความยาว 5 นาที เนื้อหาหลักเป็นการให้เกร็ดความรู้และวิธีการเตรียมตัวก่อนออกเดินทางท่องเที่ยว ดำเนินรายการโดย คุณสุทน รุ่งธัญรัตน์ โดยทางรายการได้นำเสนอเนื้อหาให้ออกมาในรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ ดังนี้

1. การถ่ายภาพ รายการก่อนลือหมุนได้นำเสนอภาพในมุมมองกว้างๆ ไม่ได้เน้นถ่ายทอดเฉพาะมุมที่สวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่จะเน้นการให้ข้อมูลในการเตรียมตัวและกิจกรรมท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กับบทพูดของผู้ดำเนินรายการ ตามที่ปรากฏในภาพที่ 4.5




ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2551

2. เนื้อหาของรายการ จากที่กล่าวในข้างต้นว่าเนื้อหาหลักของรายการนั้นได้แก่ บทพูดของผู้ดำเนินรายการและภาพประกอบ ซึ่งเกี่ยวกับการเตรียมตัวออกเดินทางท่องเที่ยวแบบง่ายๆ และข้อมูลเหล่านี้ถือว่าเป็นข้อมูลพื้นฐานที่ผู้ชมสามารถนำไปใช้ได้เลย รวมทั้งยังได้ข้อมูลจากชาวบ้านท้องถิ่นที่มีความชำนาญหรือความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่จะมาแนะนำและให้ข้อมูลเสริม ทั้งนี้ ในเทปที่นำมาศึกษาเป็นการพาไปเที่ยวดอนหอยหลอด จ. สมุทรสงคราม ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.30 ที่ผู้ชมสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเตรียมตัวเที่ยวดอนหอยหลอด ทั้งในด้านเครื่องแต่งการและเวลาที่เหมาะสมแก่การเดินทางไปเที่ยว

ตารางที่ 4.30 จากรายการก่อนลือหมุน ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2551 หน้า 1 - 2

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: มาเที่ยวดอนหอยหลอดทั้งที่ การเตรียมตัวก็คือ กางเกง กางเกงต้องขาสั้น ถ้าคุณนุ่งกางเกงขายาวมาเนี่ย คุณต้องถกขึ้นมาแล้วมันลำบาก หมวก ครีมสำหรับกันแดด อันนี้เป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมตัวมาเที่ยว ดอนหอยหลอด		ผู้ดำเนินรายการมี น้ำเสียงจริงจัง สะท้อนให้เห็นว่าข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับการเตรียมตัวท่องเที่ยวมีความสำคัญ
ผู้ดำเนินรายการ: อย่างไรก็ตาม คุณจะมาเที่ยวที่ดอนหอยหลอด ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งที่สำคัญของ จ. สมุทรสงคราม นั้น คุณต้องเช็คข้อมูลก่อนการเดินทาง ไม่งั้นคุณจะมาแล้วมันจะผิดหวัง เพราะถ้าเกิดน้ำมันขึ้นเนี่ย ต้องรอกันอีกหลายชั่วโมง		น้ำเสียงจริงจัง

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: ก่อนจะลงเรือไปดอนหอยหลอด บางที่ต้องดูทิศทางของลมเหมือนกัน แต่ผู้ที่จะบอกทิศทางของลม ก็คือชาวบ้านที่หา กินอยู่ที่บริเวณสันดอน หรือดอนหอยหลอดแห่งนี้ ที่เขานำเรือวิ่งไปส่งผู้คนที่ดอน แล้วก็นำกลับมาตรงนี้เนี่ยถ้าเมื่อเป็นวิธีของชาวบ้านเค้าจะดู ทิศทางลมเวลาน้ำขึ้นน้ำลงยังไงครับ</p> <p>ชาวบ้าน: ถ้าเป็นลมพัดแรง น้ำก็จะขึ้นช้า</p>		<p>น้ำเสียงจริงจัง</p>

จากการศึกษาตัวบทของรายการก่อนลือหมุน ผู้วิจัยพบว่า รายการสามารถให้ข้อมูลที่ เป็นสาระทางการท่องเที่ยวเป็นหลัก จากการประกอบกันของเนื้อหาทั้ง 3 ส่วน คือ เนื้อหาที่เป็น บทพูด เนื้อหาส่วนที่เป็นภาพประกอบ และเนื้อหาส่วนที่เป็นตัวอักษรกราฟิก ซึ่งทั้ง 3 ส่วนถูกถ่ายทอด ออกมาโดยการใช้วิธีการผลิตรายการไลฟ์สไตล์ทางการท่องเที่ยวที่เป็นประเภทหนึ่งของรายการบันเทิงสาร (Infotainment) ด้วยการถ่ายภาพบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยว และเพลงประกอบมาสร้างอารมณ์ แต่ผู้วิจัยเห็นว่าสิ่งที่ได้รับจากการชมรายการก่อนลือหมุน คือ การได้รับข้อมูลในการเตรียมตัว เพื่อการออกเดินทางท่องเที่ยว มากกว่าการได้รับความบันเทิง

5.7 รายการ Zoom Zoom Thailand

รายการ Zoom Zoom Thailand ผลิตรายการโดย บริษัท 45 อีเวนท์ เอเจนซี จำกัด ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 09.05 – 09.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 16.15 – 16.45 น. เป็นรายการ ที่ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในหลายๆ ด้าน โดยในแต่ละช่วงก็จะมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไป ดำเนินรายการโดย คุณทิพย์ สุนารี เจริญรัมย์ ประกอบกับเสียงบรรยายตลอดทั้งรายการ ทั้งนี้ รายการ Zoom Zoom Thailand มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นสาระหลายด้าน ดังนี้

1. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
2. ข้อมูลช่องทางที่สามารถติดต่อสถานที่ท่องเที่ยว
3. ข้อมูลด้านเทรนด์การแต่งกาย

4. ข้อมูลด้านการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ซึ่งทางรายการได้นำเสนอข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบรายการบันเทิงสาร ด้วยการผสมผสานระหว่างรายการไลฟ์สไตล์กับรายการสนทนา ดังนี้

1. รายการไลฟ์สไตล์ สามารถวิเคราะห์จากองค์ประกอบต่างๆ ได้แก่


1.1 การถ่ายภาพ รายการ Zoom Zoom Thailand ได้นำเสนอภาพของสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยเน้นไปที่ลักษณะเด่นของกิจกรรมนั้นๆ รวมไปถึงแฟชั่นเครื่องแต่งกาย และกิจกรรมที่กำลังเป็นที่นิยม ได้อย่างละเอียดประกอบกับการใช้เทคนิคการตัดต่อภาพให้พอดีกับบทบรรยาย โดยสามารถแบ่งเนื้อหาของรายการออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่

1. ช่วง Zoom Zoom Paradise นำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในรูปแบบของเนื้อหาที่เป็นบทบรรยายและภาพประกอบ โดยทางรายการได้ใช้เพลงประกอบสร้างบรรยากาศให้กับเนื้อหาของรายการ ซึ่งเทปนี้เป็นการแนะนำกิจกรรมท่องเที่ยวแนวผจญภัยที่โรงเรียนนายร้อย จปร. จังหวัดนครนายก ผู้ชมจะได้รับข้อมูลในส่วนของกิจกรรม อาหาร และที่พัก ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 จากรายการ Zoom Zoom Thailand ออกอากาศวันที่ 15 พฤษภาคม 2550 หน้า 2

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้บรรยาย: และในช่วงปิดเทอมนี้รายการ Zoom Zoom Thailand ก็มีข่าวดีสำหรับน้องๆ ที่อยากเรียนรู้ อยากรู้ อยากเห็น ความเป็นอยู่ของนักเรียนนายร้อย จปร. จังหวัดนครนายกกันครับ ว่านักเรียนนายร้อย จปร. นั้น กว่าจะมาเป็นนักเรียนนายร้อย จปร. ที่มาดเข้มดูเทห์ เดินไปไหนก็มีสง่าราศีนั้น มีความยากลำบากแค่ไหน</p> <p>ผู้บรรยาย: กิจกรรมนั้นะครับได้จัดร่วมกันระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและนักเรียนนายร้อย จปร. ภายในมีกิจกรรมที่สนุกสนานมากมายเลยครับ อาทิเช่น การกระโดดหอ ไต่หน้าผา ยิงปืนเลเซอร์</p>		<p>ผู้บรรยายมีน้ำเสียงหนักแน่น ปลุกเร้าให้ผู้ดำเนินรายการเกิดความอีกเอ็มไปกับกิจกรรมทางทหารที่ทางรายการนำเสนอ ประกอบกับการใช้เพลงมาร์ชปลุกใจประกอบดำเนินรายการ</p>


(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
อันที่แน่ๆ อันนี้ซื้อตืดที่สุด การยิงปืน จริงๆ กันเลยทีเดียว ยังมีกิจกรรมอีก มากมายนะครั้บที่ยังไม่ได้กล่าวถึง โอ้โห ครั้บรับรอน้องๆ ที่เข้าไปจะสนุกใจอย่าง แน่นอนเลยครั้บ		


จุดเด่นในช่วงนี้ของรายการ Zoom Zoom Thailand คือการนำเสนอกิจกรรมที่ ททท. ให้การสนับสนุนซึ่งจะเปลี่ยนไปตามฤดูกาลท่องเที่ยว และในช่วงนี้เป็นช่วงปิดเทอมทางรายการจึงได้นำเสนอกิจกรรมที่เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับเด็กๆ และผู้ปกครอง โดยมีผู้บรรยายทำหน้าที่ให้ข้อมูลในรูปแบบบทบรรยายและภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

2. ช่วง Zoom Zoom Fashion เป็นช่วงแนะนำเทรนด์การแต่งการที่ทันสมัย โดยผู้ดำเนินรายการสาวของเรา (คุณทิพย์) จะเป็นพาคุณผู้ชมไปเยี่ยมชมร้านขายเสื้อผ้าและพูดคุยกับเจ้าของร้านในรูปแบบถามมา ตอบไปอย่างเป็นกันเอง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายในช่วงนี้เป็นสุภาพสตรีที่นิยมติดตามแฟชั่นเครื่องแต่งกาย ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 จากระายการ Zoom Zoom Thailand ออกอากาศวันที่ 15 พฤษภาคม 2550 หน้า 3

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: ตอนนี้นะคะ ทิพย์ ก็มารายงานตัวอีกแล้วนะคะ ในช่วง ของ Zoom Zoom Fashion ค่ะ สำหรับ Zoom Zoom Fashion ในวันนี้นะคะ ทิพย์จะพาเพื่อนๆ ไปดู แฟชั่นเสื้อผ้ากันที่สยามแสควร์ซอย 2 ค่ะ เดี่ยวเราไปดูกันนะคะ ที่ร้าน Fashion Naked ตามมาเลย ผู้ดำเนินรายการ: และตอนนี้นะคะ		เสียงเพลงเปิดเบรค ทำนองตื่นเต้น ผู้ดำเนินรายการ กล่าวเปิดเบรคด้วย น้ำเสียงที่สดใส


(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ทิพย์ก็พาเพื่อนๆ นะคะ มาอยู่กันที่ร้าน Fashion Naked เรียบร้อยแล้วค่ะ และพี่รุ่งนะคะ ก็อยู่ข้างๆ ทิพย์แล้ว นี่ล่ะคะ สวัสดิ์ค่ะพี่รุ่ง</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: พี่รุ่งขา วันนี้นะคะ ทิพย์ ก็มาพาเพื่อนๆ นะคะ จาก Zoom Zoom มาดูแฟชั่นเสื้อผ้ากัน เดี่ยวให้พี่รุ่งนะคะ มาแนะนำเสื้อผ้าให้ด้วย ว่าวันนี้เสื้อผ้าที่ร้าน Fashion Naked เนี่ยมีแนวไหนบ้างนะคะ แต่ว่าก่อนอื่นเลยต้องถามพี่รุ่งว่า สไตล์การตกแต่งร้านเนี่ยคะ เป็นแบบไหนเอ่ย ไซ้ไหมคะ พี่รุ่ง: ส่วนมากจะเป็นแนวยุค 60ๆ ค่ะ ตอนนี่...</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการตั้งคำถามด้วยน้ำเสียงคึกคัก</p> <p>ผู้ร่วมรายการตอบคำถามด้วยน้ำเสียงราบเรียบซึ่งขัดกับน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ</p>


ลักษณะการนำเสนอรายการในช่วง Zoom zoom fashion ใช้การสัมภาษณ์เจ้าของกิจการร้านเสื้อผ้าในรูปแบบการถามมา - ตอบไป โดยจะเน้นให้ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้พูดมากกว่า ซึ่งผู้ร่วมรายการจะพูดถึงแค่ประเด็นสำคัญ เท่านั้น ทำให้บรรยากาศในการดำเนินรายการค่อนข้างน่าเบื่อ และข้อมูลที่ได้รับก็เป็นข้อมูลเฉพาะกลุ่มทำให้กลุ่มของผู้ชมแคบลงไป

3. ช่วง Zoom Zoom Popular เป็นช่วงแนะนำกิจกรรมที่น่าสนใจและเหมาะกับการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยจะมีผู้เชี่ยวชาญของกิจกรรมนั้นๆ มาให้ข้อมูลที่เป็นเกร็ดความรู้ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 จากระายการ Zoom Zoom Thailand ออกอากาศวันที่ 15 พฤษภาคม 2550 หน้า 7

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้บรรยาย: กีฬา กีฬา เป็นยาวิเศษ สวัสดิ์ครับ คุณผู้ชมทุกท่านครับ พบกันอีกเช่นเคยนะครับ สำหรับประโยคแรกที่โผล่ขึ้นมา คุณผู้ชมหลายๆท่านก็คงพอจะเดาออกซิไหมครับว่าผมกล่าวถึงอะไร เรื่องกีฬานั้นเองครับ สำหรับวันนี้ Zoom Zoom Popular จะพาคุณผู้ชมไปพบกับ</p>		<p>เพลงเปิดเบรคจังหวะสนุกสนาน</p> <p>ผู้บรรยายเปิดเบรคด้วยน้ำเสียงคึกคัก มีเพลงเร็วสำหรับใช้เดินแอโรบิค</p>

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ยาวิเศษที่รักษาโรคได้แทบทุกชนิดจริงๆ ครับ นั่นก็คือ การออกกำลังกายในวันนี้จะเป็นการออกกำลังกายแบบ กลางแจ้งครับ แต่เป็นตอนเย็นๆ อากาศกำลังสบายๆ การออกกำลังกายในวันนี้มีเพลงประกอบทำให้คึกคัก บวกกับท่าทางที่ทะมัดทะแมงนั่นก็คือ การเดินแอโรบิก นั่นเอง วันนี้คุณผู้ชมจะได้รู้จักกับคุณครูหน้อย ที่รูปหล่อ ไม่แพ้นายแบบหรือดาราคนไหนเลยทีเดียว ซึ่งครู หน้อยของเราเป็นคุณครูสอนเดินแอโรบิกนั่นเอง</p> <p>ครูหน้อย: ผมสอนอยู่ที่นี้เนี่ยมาประมาณ 4 ปีกว่า แต่ เริ่มจริงๆเนี่ยอยู่ประมาณ 8 ปีได้แล้วการเดินแอโรบิก ซึ่งคิดว่าน่าจะทำประโยชน์ให้คนอื่นได้เยอะขึ้นนะครับ...</p>		<p>ประกอบ</p> <p>ผู้ร่วมรายการ น้ำเสียงสดใส และจริงใจ</p>

ข้อมูลกิจกรรมการเดินแอโรบิกเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย แต่ผู้วิจัยมีความเห็นว่าทางรายการยังไม่สามารถนำเสนอรายการแล้วทำให้ผู้ชมเชื่อหรือเกิดความรู้สึกอยากออกไปเดิน แอโรบิกได้ ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า ทางรายการควรจะสัมภาษณ์ผู้ที่มาร่วมเดินแอโรบิกและให้พูดถึง ประโยชน์ที่ได้รับและเห็นผลจริง ก็จะทำให้ข้อมูลน่าเชื่อถือมากขึ้น

จากการศึกษาเนื้อหาของรายการ Zoon zoon Thailand ในทุกช่วง ผู้วิจัยเห็นว่าเนื้อหา เหล่านี้เป็นข้อมูลในระดับที่เกี่ยวข้องกับรสนิยม เนื่องจากผู้ชมสามารถเลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ทางการท่องเที่ยว การแต่งกาย และการประกอบกิจกรรมยามว่าง ตามรสนิยมส่วนบุคคล

1.2 ข้อความ ที่ปรากฏตลอดทั้งรายการ คือ การโฆษณาทั้งสถานที่และกิจกรรมทางการ ท่องเที่ยว ร้านขายเสื้อผ้า และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในช่วง Zoom Zoom Popular โดยจะเป็นการย้ำ ซ้ำๆ ให้เห็นถึงข้อดี ซึ่งเป็นการดึงดูดให้ผู้ชมเกิดความสนใจ

ตัวอย่างข้อความโฆษณากิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ผู้บรรยาย: กิจกรรมนี้นะครับได้จัดร่วมกันระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและนักเรียนนายร้อย จปร. ภายในมีกิจกรรมที่สนุกสนานมากมายเลยครับ อาทิเช่น การกระโดดหอ ไต่หน้าผา ยิงปืนเลเซอร์

อันที่แน่ๆ อันนี้ซื้อตเด็ดที่สุด การยิงปืนจริงๆกันเลยทีเดียว ยังมีกิจกรรมอีกมากมายนะครั้บที่ยังไม่ได้กล่าวถึง โอ้โหครั้บรับรอน้องๆที่เข้าไปจะสนุกใจอย่างแน่นอนเลยครั้บ แถมน้องๆยังจะได้ชมท่อนอนของนักเรียนนายร้อยอีกด้วยนะครั้บ และที่สำคัญเพื่อบรรยากาศที่สมจริง น้องๆหนูๆยังจะได้รับประทานอาหารกับพี่นายร้อยหน้าตาดีๆ อีกด้วยครั้บ....

2. ลักษณะรายการสนทนา

ปรากฏอยู่ใน 2 ช่วงของรายการ คือ ช่วง Zoom Zoom Fashion และ ช่วง Zoom Zoom Popular

2.1 ช่วง Zoom Zoom Fashion เป็นการสัมภาษณ์เจ้าของร้านขายเสื้อผ้าที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น โดยผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้สร้างบรรยากาศในการดำเนินรายการ รวมถึงการถามคำถามทั่วไปเกี่ยวกับร้าน และแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของทางร้านที่เป็นข้อดีส่งผลให้ผู้ชมสนใจมาเลือกใช้บริการ

2.2 ช่วง Zoom Zoom popular เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมที่นำเสนอ ในลักษณะให้ผู้ถูกสัมภาษณ์เล่าเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับตนเองและกิจกรรมทั้งหมด โดยไม่มีการตั้งคำถาม ข้อมูลที่ได้จะอยู่ในรูปแบบบทพูดอย่างละเอียด ทั้งในส่วนประวัติความเป็นมา ประโยชน์ที่ได้รับ และการพูดถึงชวนให้มาร่วมกิจกรรม

ทั้งนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า รายการ Zoom Zoom Thailand ได้นำเสนอข้อมูลด้านต่างๆ ที่หลากหลายโดยในแต่ละช่วงมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไป ทำให้แก่นของรายการไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้ผู้ชมอาจจะเลือกชมเฉพาะช่วงที่ตัวเองสนใจมากกว่าการชมทั้งรายการ โดยในส่วนของวิธีการนำเสนอ นั้น อยู่ในรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ผสมกับรายการสนทนาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว การแต่งกาย และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยผู้วิจัยเห็นว่า ทางรายการได้นำเสนอได้อย่างครบถ้วน แต่ยังคงขาดวิธีการนำเสนอที่ทำให้ผู้ชมเกิดความบันเทิงได้เท่าที่ควร

5.8 รายการรู้เรื่องเมืองไทย

ผลิตรายการโดย บริษัท ดีไอดู จำกัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 14.05 – 14.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 11.35 – 12.00 น. จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า รายการรู้เรื่องเมืองไทย

เป็นรายการที่ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวต่างๆ ได้อย่างละเอียดทั้งในส่วนของบทบรรยาย บทสัมภาษณ์ และภาพประกอบ โดยสามารถสรุปข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับจากการรายการได้ ดังนี้

1. ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ
3. ข้อมูลด้านแผนพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น
4. ข้อมูลร้านอาหาร
5. ข้อมูลด้านสินค้าท้องถิ่น

เป็นรายการบันเทิงสารที่ใช้การนำเสนอ 2 แบบ คือ รายการไลฟ์สไตล์ และรายการสนทนา

1. รายการไลฟ์สไตล์

1.1 การถ่ายภาพ รายการรู้เรื่องเมืองไทย เทปวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 เป็นได้ ถ่ายทอดให้เห็นภาพต่างๆ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและภูมิทัศน์ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยการใช้ภาพถ่ายมุมกว้าง และนำเสนอมุมเดิมซ้ำหลายครั้ง ทำให้ภาพที่ปรากฏไม่หลากหลายมากนัก ตามตัวอย่างในภาพที่ 4.6



ภาพที่ 4.6 ภาพสถานที่ท่องเที่ยวและภูมิทัศน์ ของรายการรู้เรื่องเมืองไทย
ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550


1.2 เนื้อหาของรายการ ทางรายการได้คัดเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยเป็นการแนะนำ สถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยเน้นไปที่ประวัติศาสตร์ความเป็นมาและลักษณะทาง ภูมิศาสตร์ สินค้าพื้นเมือง รวมไปถึงการแนะนำร้านอาหารที่มีชื่อเสียง ทั้งนี้ เนื้อหาแต่ละอย่างเป็นการ นำเสนอแบบเดิมๆ กล่าวคือ การใช้บทพูดและบทบรรยาย โดยใช้ภาพสถานที่ท่องเที่ยว เป็นส่วนประกอบ

2. รายการสนทนา

รายการรู้เรื่องเมืองไทย ได้ใช้ลักษณะการนำเสนอแบบรายการสนทนา ในช่วงต้นของ รายการ ด้วยการให้บทสัมภาษณ์นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยว ในท้องถิ่น ให้พูดคุยในเรื่องของการให้ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด ได้แก่ จำนวนประชากร วิธีการเดินทาง

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ ที่พัก รวมทั้ง แนวนโยบายการบริหารงานการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ในลักษณะการนั่งเฉยๆ เพื่อบรรยายประกอบกับการนำเสนอภาพของสถานที่ท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กัน โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่า การนำเสนอในรูปแบบรายการสนทนาของรายการรู้เรื่องเมืองไทย ขาดความคิดสร้างสรรค์ และผู้ชมจะได้รับความรู้เป็นหลักตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 จากรายการรู้เรื่องเมืองไทย ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 2 - 3

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>คุณสุรินทร์: จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่กว้างใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ และในพื้นที่นี้เหมาะแก่การท่องเที่ยว เพราะว่าเรามีทุกอย่างอยู่ในจังหวัดนี้ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นทะเลเรามีทะเลสาบถึง 2 แห่ง ไม่ว่าจะเป็นทะเลสาบหรือเขื่อนศรีนครินทร์ และก็ทะเลสาบทองผาภูมิหรือว่าเขื่อนเขาแหลม ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นทะเลสาบใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เช่นอย่างทะเลสาบเขื่อนศรีนครินทร์นี้มีพื้นที่ประมาณ 250,000 ไร่ เป็นพื้นที่ทะเลสาบแล้วก็ล้อมรอบด้วยภูเขาลำเนาไพร มีน้ำแร่ น้ำตกมากมาย น้ำตกก็เช่น มีน้ำตกเอราวัณซึ่งเป็นที่รู้จักของคนในประเทศทั้งหมดแล้ว และยังมีน้ำตกห้วยแม่ขมิ้นซึ่งสวยที่สุดในภาคตะวันตกนะครับ นอกนั้นก็ยังมีน้ำตกผาตาด น้ำตกทุ่งนางครวญ ซึ่งทั้งหลายทั้งปวงเนี่ย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ไนโซนของจังหวัดก็มากมาย ถ้าวกกลับมาทางไนโซนของไทรโยคนะครับ ที่ไปทองผาภูมิ ก็จะมีน้ำตกผาตาด น้ำตกไทรโยคนะครับ...</p>		<p>ผู้ให้สัมภาษณ์นำเสียงรบบเรียบ บรรยายข้อมูลด้านต่างๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้อมูลด้านภูมิศาสตร์</p>

เนื่องจากรายการรู้เรื่องเมืองไทยไม่มีผู้ดำเนินรายการที่ชัดเจน แต่อาศัยการใช้ผู้บรรยายเป็นหลัก ทำให้ช่วงสัมภาษณ์ของรายการค่อนข้างแห้งแล้ง กล่าวคือ ไม่มีการโต้ตอบกันระหว่างผู้ถามและผู้ตอบ ผู้ตอบคำถามจึงต้องบรรยายข้อมูลออกมาในรูปแบบบทพูด และ

ภาพประกอบฉายซ้ำไปมา ขาดความหลากหลาย อีกทั้งยังไม่มีการใช้เพลงประกอบรายการมาสร้างบรรยากาศด้วย

ทั้งนี้ รายการไลฟ์สไตล์และรายการสนทนาจัดว่าเป็นรายการในรูปแบบบันเทิงสารที่จะต้องนำเสนอสาระความรู้ ให้เกิดความบันเทิง ดังนั้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่ารายการรู้เรื่องเมืองไทยมีความครบถ้วนในส่วนของข้อมูลสาระความรู้ด้านการท่องเที่ยว แต่ยังคงขาดในส่วนของการนำเสนอให้ความบันเทิง อาทิ ผู้ดำเนินรายการจะต้องมีความกระตือรือร้นในการนำเสนอข้อมูล ในส่วนบทสัมภาษณ์ ควรนำเสนอภาพบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยวที่ตรงกับข้อมูลบทบรรยายที่ดำเนินอยู่ และควรที่จะใส่ดนตรีประกอบเพื่อสร้างบรรยากาศให้กับรายการ

5.9 รายการกุสุมาพาทูตเที่ยวไทย

ผลิตรายการโดยบริษัทรุ่งอรุณ บรอดคาสติ้ง จำกัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 11.35 – 12.00 น. และ ทุกวันอังคาร เวลา 11.35 – 12.00 น. เป็นรายการแนะนำการท่องเที่ยวผ่านสายตาท่านเอกอัครราชทูตจากนานาประเทศที่ประจำอยู่ ณ ประเทศไทย ซึ่งได้รับเชิญมาเป็นเกียรติแก่รายการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยแก่ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ดำเนินรายการโดยคุณกุสุมา โยธาสมุทร โดยสามารถสรุปข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับจากการรายการได้ ดังนี้

1. ข้อมูลเฉพาะของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
3. ข้อมูลสินค้า

ทางรายการได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ด้วยรูปแบบรายการบันเทิงสารแบบรายการสนทนาเป็นหลัก ซึ่งองค์ประกอบของรายการสนทนาประกอบด้วย

1. หัวข้อที่ใช้ในการสนทนาจะมาจากเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นหรือกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน

2. ผู้ร่วมรายการที่มีลักษณะพิเศษหรือมีความเชี่ยวชาญในด้านใดด้านหนึ่งโดยเฉพาะ
3. ฉากของรายการที่มีความน่าสนใจ

ทั้งนี้ ลักษณะการดำเนินรายการกุสุมาพาทูตเที่ยวไทยเป็นการพูดคุยระหว่างผู้ดำเนินรายการกับแขกรับเชิญ ซึ่งแขกรับเชิญในรายการกุสุมาพาทูตเที่ยวไทยจะมีลักษณะพิเศษ คือ เป็นท่านเอกอัครราชทูตจากประเทศต่างๆ ซึ่งมักจะตั้งคำถามเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวให้ผู้ดำเนินรายการตอบ

หรือหากผู้ดำเนินรายการตอบไม่ได้ก็จะสัมภาษณ์ผู้ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น หรือการใช้บทบรรยายที่เป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.35 และ ตารางที่ 4.36 ดังนี้

ตารางที่ 4.35 จากรายการกุสุมาพาทูตเที่ยวไทย ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 2

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: What is that?? ท่านทูตอาร์เจนตินา: ตลาดน้ำตลิ่งชัน ผู้ดำเนินรายการ: ตลาดน้ำตลิ่งชัน เรามาถึงกันแล้วสนุก จึ้งเลย ของขายเยอะแยะไปหมดเลย ผู้บรรยาย: ไม่ว่าอาหารการกินหรือสินค้า ต่างๆ ก็มีให้เลือกกันหลากหลายค่ะ		ผู้ดำเนินรายการ น้ำเสียงตกใจ ผู้ร่วมรายการน้ำเสียง ตื่นเต้น ผู้บรรยายน้ำเสียง สดใส

ในส่วนบรรยายภาคการดำเนินรายการนั้น จะมีความเป็นกันเองระหว่างผู้ดำเนินรายการ กับแขกรับเชิญ ด้วยการนำเสนอภาพกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่ทั้งคู่ได้ลองสัมผัสด้วยตัวเอง ซึ่งในส่วนนี้เองก็สามารถสร้างความสนุกสนานให้กับของรายการได้

ตารางที่ 4.36 จากรายการกุสุมาพาทูตเที่ยวไทย ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 6 - 7

บทพูด	ภาพ	เสียง
ท่านทูตอาร์เจนตินา: ผมจะไปพายเรือ คุณไปกับผม..... ผู้ดำเนินรายการ: ท่านชวนเราไปพายเรือ สองคนเนี่ยนะคะ เอาคะ เอาก็เอา ไปดูวิถีชีวิตของผู้คน ไปกันเองก็เอา ท่านทูตอาร์เจนตินา: ไปกับผมมั๊ยครับ ผู้ดำเนินรายการ: เอาก็เอาคะ		ผู้ร่วมรายการทำน้ำเสียง ทำท่าย ผู้ดำเนินรายการมี น้ำเสียงกล้าๆ กลัวๆ

องค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้รายการสนทนาเกิดความน่าสนใจ คือ ฉากของรายการ ซึ่งได้แก่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่ทางรายการนำเสนอ และฉากของรายการนี้เองถือเป็นหัวข้อหลักในการสนทนา โดยในตอนที่น่ามาวิเคราะห์ เป็นการนำเสนอตลาดน้ำตลิ่งชันที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น

นอกจากการนำเสนอข้อมูลที่มีสาระความรู้ด้านการท่องเที่ยวและ รายการกุสุมาพาทูตเที่ยวไทยยังให้บันเทิงในส่วนที่เป็นกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งการดำเนินรายการที่มีบรรยากาศที่เป็นกันเอง โดยผู้วิจัยมีความเห็นว่ารายการกุสุมาพาทูตเที่ยวไทยนั้น เหมาะสำหรับผู้ชมที่ชอบการท่องเที่ยวในรูปแบบวัฒนธรรม กล่าวคือ เป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของไทย เนื่องจากรายการได้ใช้ให้ผู้ร่วมรายการเป็นตัวกลางในการเผยแพร่ประเพณีและวัฒนธรรมไทยให้ไปสู่สายตาชาติ

5.10 รายการตะลุยกู้ไทย





ผลิตรายการโดย บริษัท Tour Thai Entertainment ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 01.05 – 01.30 น. และทุกวันอังคาร เวลา 15.35 – 16.00 น. (25 นาที) มีผู้ดำเนินรายการ 2 คน คือ คุณจอห์น และคุณแจ๊ค

1. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
2. ข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

รายการตะลุยกู้ไทย มีการนำเสนอเนื้อหารายการ 2 แบบ คือ รายการไลฟ์สไตล์ และรายการทอล์คโชว์ ในส่วนของรายการไลฟ์สไตล์นั้น เป็นการนำเสนอข้อมูลทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยสามารถแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การถ่ายภาพ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าภาพที่รายการตะลุยกู้ไทยนำเสนอทำหน้าที่เป็นส่วนประกอบของบทพูดหรือบทบรรยายของผู้ดำเนินรายการเป็นหลัก โดยไม่ได้ใช้เทคนิคตัดต่อภาพ ให้เกิดความหลากหลายหรือสามารถสร้างความตื่นเต้นได้ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 จากรายการตะลุ่ยทั่วไทย ออกอากาศวันที่ 15 พฤษภาคม 2550 หน้า 3

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>แจ๊ค: ครับคุณจอห์น นี่ก็คือองค์รูปเหมือนของหลวงพ่อบึง ซึ่งท่านได้มรณภาพไปนานแล้ว ซึ่งตอนนี้สังขารขององค์ท่านไม่เน่าไม่เปื่อย โดยทางวัดได้เก็บใส่โรงแก้วไว้ นะครับ ซึ่งก็จะมีท่านผู้ชมมาสักการบูชา ไม่ว่าจะคนไทย จอห์น: และชาวต่างชาติก็ได้ นะครับ</p> <p>แจ๊ค: ใช่ครับ ถ้าเกิดจะมาสักการะองค์ท่านเนี่ย ก็มาได้ นะครับที่วัดบางพระแห่งนี้ ซึ่งองค์ท่านจะประดิษฐานอยู่ทางด้านในของพระวิหาร</p> <p>จอห์น: This here is the statue for Laung Por Pearn, of Bang Pra temple who will launce to see his body dead which not decrease at all, it still in the same shape it was when he is alive. And he is a very weird monk and this body is now inside the glass encasement inside the temple, right? We are asking not to go directly inside the temple and film there, but if you come here to see it, you are of course welcome to enter. It dose not really matter if you are Thai of foreigner, you can come in and take a look, a pay or take a photo as you like.</p>	   	<p>คุณแจ๊คมีน้ำเสียงจริงจังกำลังอธิบายถึงลักษณะเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>คุณจอห์นมีน้ำเสียงจริงจังแสดงถึงความศรัทธาที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว</p>




เนื้อหาของรายการตะลุ่ยทั่วไทยเน้นการนำเสนอข้อมูลสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและประเพณีของไทย เนื่องจากทางรายการเป็นสื่อกลางให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้รู้จักถึงสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมแบบไทยๆ โดยเนื้อหาเหล่านี้ จะถูกถ่ายทอดออกมาในรูปแบบบทพูดระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ร่วมรายการและภาพประกอบ ทั้งนี้ ผู้ดำเนินรายการหลักจะเป็นชาวต่างชาติและชาวไทย ซึ่งเมื่อผู้ดำเนินรายการชาวไทยได้อธิบายถึงสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว ผู้ดำเนินรายการชาวต่างชาติก็จะสรุปเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ

ทั้งนี้ ทางรายการเน้นการนำเสนอข้อมูลในส่วนของข้อเท็จ ประวัติ และเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่า ข้อมูลที่ทางรายการนำเสนอยังไม่ละเอียดมากนัก เนื่องจากขาดข้อมูลในส่วนที่จำเป็นในการเดินทาง ได้แก่ ข้อมูลด้านที่พัก ข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลด้านราคา ทำให้ความรู้ที่ได้ความรู้ที่ได้จากรายการตะลุยกู้ไทย เป็นความรู้ที่อยู่ในระดับความรู้พื้นฐาน

การนำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์

รายการตะลุยกู้ไทยได้นำเสนอเนื้อหารายการแบบทอล์คโชว์ด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญที่ปรากฏจะเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นนั้น หรือผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับสถานที่หรือกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เพื่อนำมาบอกเล่าถึงความเป็นมาของสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.38

ตารางที่ 4.38 จากรายการตะลุยกู้ไทย ออกอากาศวันที่ 15 พฤษภาคม 2550 หน้า 7 - 8

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>จอห์น: Well, here we are in front of the interesting Buddha statue, statue of laying Buddha, and has got a wonderful history here. He will tell us about the history Mr.Prasong.</p> <p>Mr.Prasong, thank you for being here.</p> <p>พิธีกรรับเชิญ: คุณประสงค์ นะครับ เป็นผู้ประวัติขององค์หลวงพ่อดงแสงกายสิทธิ์ ประวัติเป็นยังไงต้องถามคุณที่นะครับ คุณที่สวัสดิ์ครับ</p> <p>คุณประสงค์: สวัสดิ์ครับ</p> <p>พิธีกรรับเชิญ: คุณที่ชื่ออะไรนะครับ</p> <p>จอห์น: ประสงค์</p> <p>พิธีกรรับเชิญ: คุณที่ประสงค์ องค์หลวงพ่อดงที่อยู่ด้านหลังของเราเนี่ย ประวัติเป็นมาของท่านเป็นอย่างไรบ้างครับ</p> <p>คุณประสงค์: ประวัติจากคำบอกเล่าของปู่ตายาย เล่ามาเกือบ 400 ปีแล้วที่สืบทอดกันมา ว่าองค์หลวงพ่อดงแสงกายสิทธิ์ได้ลอยทวนน้ำมาจากแม่น้ำท่าจีน มาจากลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี มันเชื่อมติดต่อกับอยุธยาได้เนาะครับ แล้วพอพลัดมาถึงที่ชุมชนตรงนี้ จากแม่น้ำท่าจีนมาชุมชนนี้เรียกว่าคลองบางพระมันเชื่อมติดต่อกับแม่น้ำท่าจีนอยู่ แล้วเข้ามาในชุมชนนี้ที่ปู่ย่า</p>	  	<p>คุณจอห์นเปิดเบรคด้วยน้ำเสียงที่สดใส</p> <p>คุณแจ๊คกล่าวแนะนำผู้ร่วมรายการอย่างเป็นกันเอง</p> <p>ผู้ร่วมรายการให้ข้อมูลด้วยน้ำเสียงที่จริงจัง</p>

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
ตายาย เล่าให้ฟังว่าได้พบหลวงพ่อด่างแสงกายสิทธิ์ ชื่อเดิมมันไม่รู้ชื่ออะไร แต่ได้ลอยมาถึงชุมชนนี้ เป็นชุมชนที่ยังไม่มีตำบล เมื่อก่อนนะยังไม่มีตำบล...		

จากการวิเคราะห์ตัวบทของรายการตะลุยกั๊วไทย ผู้วิจัยพบว่า ตัวบทหลักของรายการ คือ การนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ สามารถนำไปประกอบเป็นคู่มือในการเดินทางท่องเที่ยวได้จริง ซึ่งตรงกับรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว คือ การนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ได้นำไปใช้ได้จริง แต่ข้อมูลที่ทางรายการนำเสนอยังไม่ครบถ้วนตามหลักของปัจจัยพื้นฐานด้านบริการทางการท่องเที่ยว อันประกอบไปด้วย การขนส่งและการเดินทาง ที่พักอาศัย อาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมทางการท่องเที่ยว และสินค้าทางการท่องเที่ยว ซึ่งทางรายการได้นำเสนอเพียง ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้น ทั้งนี้ รายการไลฟ์สไตล์เป็นรูปแบบรายการประเภทหนึ่งที่มีลักษณะเป็นบันเทิงสาร ดังนั้น นอกจากการข้อมูลที่ให้แล้ว วิธีการนำเสนอก็มีความสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะทำให้ผู้ชมเกิดความเพลิดเพลินสนุกสนานไปกับข้อมูลที่ เป็นสาระด้วย โดยผู้วิจัยเห็นว่ารายการตะลุยกั๊วไทยให้ความสำคัญกับการนำเสนอสาระความรู้มากกว่าการให้ความบันเทิง

5.11 รายการไทยแลนด์ ทัวร์

ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 11.30 – 12.00 น. และทุกวันจันทร์ เวลา 15.00 – 15.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 15.30 – 16.00 น. (30 นาที) นำเสนอรายการโดยผู้นำเนินรายการ 2 คน คือ คุณอัยมัญญ์ ไอยรากุลวัฒน์ และคุณชวลิต เพ็ญภู ซึ่งทางรายการได้เสนอสาระความรู้ด้านการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

1. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
2. ข้อมูลสินค้า OTOP
3. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
4. ข้อมูลด้านวิถีชีวิตของชาวบ้าน

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่ารายการไทยแลนด์ ทัวร์ เป็นรายการที่ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ผู้ชมสามารถนำไปใช้ท่องเที่ยวได้จริง ซึ่งตรงกับลักษณะของรายการไลฟ์สไตล์ที่มุ่ง

นำเสนอความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน โดยเป็นความรู้ในระดับบทเรียนขั้นพื้นฐาน ที่ผู้ชมสามารถนำไปใช้ได้เลย แต่ข้อมูลที่ถูกนำเสนอ นั้น ยังไม่ครบถ้วนที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวได้ เนื่องจากการท่องเที่ยวจะต้องอาศัยข้อมูลพื้นฐาน อันประกอบไปด้วย ข้อมูลการเดินทาง ที่พัก อาหาร กิจกรรม สินค้า และสถานที่ท่องเที่ยว

ในส่วนของการนำเสนอเนื้อหารายการได้แบ่งออกเป็น 5 ช่วง ได้แก่ ช่วงแนะนำเนื้อหา รายการในแต่ละตอน ช่วงเที่ยวท่องล่องกรุงเทพฯ ช่วงนำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ช่วง one week seven nights และช่วงปิดท้ายรายการ

1. ช่วงที่ 1 ช่วงแนะนำรายการ เป็นการกล่าวแนะนำรายการโดยผู้ดำเนินรายการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลและแนะนำเนื้อหาของรายการว่าในแต่ละช่วงจะนำเสนอข้อมูลอะไรบ้าง

2. ช่วงที่ 2 มีชื่อว่าช่วงเที่ยวท่องล่องกรุงเทพฯ นำเสนอข้อมูลทางการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร โดยในแต่ละสัปดาห์ทางรายการก็จะได้แนะนำให้รู้จักกับเขตแต่ละเขตหมุนเวียนกันไป โดยทางรายการจะนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของบทบรรยายอย่างละเอียดและมีภาพประกอบมาเสริมบทบรรยาย รวมทั้งการใช้ตัวอักษรกราฟิกภาษาอังกฤษเป็น Sub-title นอกจากนี้ ยังได้สัมภาษณ์ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในเขตนำเสนอถึงการประกอบอาชีพที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนในชุมชน ในเทปนี้ เป็นการพาไปเยี่ยมชมเขตบางบอน ซึ่งผู้ชมจะได้รับสาระความรู้ และข้อมูลการท่องเที่ยว

3. ช่วงที่ 3 นำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในขณะนั้น โดยในเทปนี้ เป็นการนำเสนอพิธีการการถ่ายภาพถ่ายของ Nature Explorer ซึ่งทางรายการได้นำเสนอในรูปแบบของบทพูดเพื่ออธิบายถึงความเป็นมาของงาน โดยจะปล่อยภาพบรรยากาศของงาน และภาพที่ถูกนำเสนอในพิธีการ ประกอบกับเพลงประกอบ มาสร้างให้เกิดอารมณ์ร่วมกับบรรยากาศของงานพิธีการ

4. ช่วงที่ 4 ชื่อช่วง one week seven nights นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่กำลังเป็นที่นิยม ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการภาคสนาม ประกอบกับการให้ข้อมูลจำเพาะของสถานที่ท่องเที่ยว นั้นๆ โดยเจ้าหน้าที่ประจำ ทั้งนี้ จะเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบบทพูด โดยจะนำเสนอภาพการพาชมสถานที่ท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กัน ในเทปนี้ เป็นการพาไปเที่ยวสยาม โอเชียนเวิลด์ ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน

5. ช่วงที่ 5 ช่วงสุดท้ายของรายการ เป็นการกล่าวปิดรายการโดยผู้ดำเนินรายการ ซึ่งจะ เป็นการสรุปว่าทางรายการได้นำเสนอข้อมูลใดบ้างในวันนี้ นอกจากนี้ ผู้ดำเนินรายการได้ฝากข้อคิด ในมุมมองของผู้ผลิตรายการที่มีต่อผลงานไว้ด้วย

การนำเสนอเนื้อหาของรายการ

รายการไทยแลนด์ ทัวร์ ได้นำเสนอเนื้อหาของรายการให้มีลักษณะเป็นรายการบันเทิงสาร ด้วยรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์และรายการทอล์คโชว์ ดังนี้

การนำเสนอเนื้อหาแบบรายการไลฟ์สไตล์


1. การถ่ายภาพ ภาพที่ปรากฏในรายการไทยแลนด์ ทัวร์ จะเป็นรูปแบบของการนำเสนอ ภาพประกอบบทพูดหรือบทบรรยายเป็นส่วนใหญ่ ลักษณะมุมกล้องจะถ่ายเจาะเฉพาะในส่วนที่เป็น ลักษณะเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีได้ใช้กลวิธีการตกแต่งภาพมานำเสนอ ตามที่ปรากฏในตารางที่

4.39

ตารางที่ 4.39 จากรายการไทยแลนด์ ทัวร์ ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 2 และหน้า 6 - 9

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้บรรยาย: เขตบางบอน ได้ถูกประกาศให้เป็นเขตที่ 50 เมื่อ พ.ศ.๒๕๔๑ ซึ่งนับว่าเป็นเขตใหม่ล่าสุดของ กรุงเทพมหานคร และเขตนี้มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ วัดบางบอน เป็นวัดประจำท้องถิ่นนี้มาตั้งแต่ ปี พ.ศ.๒๔๕๓ เดิมชื่อ วัดใหม่ตาเฉย จนสมัยรัชกาลที่ ๖ ได้พระราชทาน วิสุขสิมา จึงเปลี่ยนชื่อเป็นวัดบางบอน พระประธานในวิหารหลวงพ่อเกสร จำลองแบบมาจาก วัดท่าพระ ศิลปะแบบสุโขทัย มีประพุทธรูป โปรด สุปัตมระ คือการแสดงธรรมของพระพุทธเจ้าต่อสุปัตมระ ผู้เป็นนักบวช ในวันเสด็จปรินิพพาน		ผู้บรรยายเปิด เบรกด้วยน้ำเสียง จริงจัง ให้ข้อมูล ทัวไปของสถานที่ ท่องเที่ยว
ผู้ดำเนินรายการ: ท่านผู้ชมคะ ขณะนี้เราอยู่ในการจัด นิทรรศการรวบรวมผลงานครั้งที่สำคัญที่สุดครั้งหนึ่งนะ คะ ของชาวนักเขียนและนักเดินทาง นั่นก็คืองานเสียบ หิมาลัย จากเชียงกสิลาสู่หลังคาโลก โดยนิตยสาร Nature Explorer ทีมงานทั้งหมดก็เป็นนักข่าวและ		ผู้ดำเนินรายการ เปิดเบรกด้วย น้ำเสียงที่สดใส ประกอบกับมี เสียงพินิจ

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>นักเขียน</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: ผู้ที่อยู่เบื้องหลังสารคดีท่องเที่ยวทั่วโลกค่ะ และในวันนี้ค่ะ เรามีโอกาสได้ไปรวบรวมภาพและนำเสนอสาระน่ารู้ต่างๆ การจัดงานครั้งนี้ค่ะ จัดโดยนิตยสาร Nature Explorer ร่วมกับสยาม พารากอน บริเวณโซน Lifestyle ชั้น 2 ค่ะ</p>		<p>ทำนองฟังสบาย และผ่อนคลาย</p>




เนื้อหาของรายการไทยแลนด์ ทัวร์ ได้นำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ซึ่งแต่ละด้านที่นำเสนอถูกแบ่งออกเป็นความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร การแนะนำนิทรรศการหรือเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนั้น และการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้ถูกนำเสนอในรูปแบบบทพูด บทบรรยาย และภาพประกอบ โดยมีผู้ดำเนินรายการและผู้บรรยายเป็นผู้นำเสนอ

ทั้งนี้ ความรู้ที่ได้จากรายการไทยแลนด์ ทัวร์ จัดได้ว่าเป็นความรู้ระดับพื้นฐานสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจในการท่องเที่ยวได้ทันที แต่ข้อมูลที่ถูกนำเสนอยังไม่ครบถ้วนที่จะตอบสนองไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวได้ เนื่องจากการท่องเที่ยวจะต้องอาศัยข้อมูลพื้นฐานอันประกอบไปด้วย ข้อมูลการเดินทาง ที่พัก อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และสินค้า แต่ทางรายการมุ่งนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเป็นหลัก ได้แก่ ประวัติ ความเป็นมา ข้อมูลเฉพาะ และสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละเขตในกรุงเทพมหานคร การแนะนำนิทรรศการในส่วนของลักษณะโดยทั่วไป วัน เวลาและสถานที่ของการจัดงาน รวมทั้งข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่ทางรายการได้นำมาแนะนำ

การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบรายการทอล์คโชว์

ปรากฏในช่วง One week sever nights ตามที่กล่าวในข้างต้น คือ การพูดคุยถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่เปิดใหม่หรือกำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่หรือผู้เชี่ยวชาญของสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อไม่ให้เป็นการนำเบื้อ ทางรายการจึงได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ฯ เป็นผู้นำเที่ยว โดยมีฉากหลังเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ทำให้ผู้ชมได้ชมสถานที่ท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กับการรับฟังการบรรยาย ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 จากรายการไทยแลนด์ ทัวร์ ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 9

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการภาคสนาม: ขอบคุณครับพี่บูมครับ ท่านผู้ชมครับ วันนี้พาท่านผู้ชมมาชมอุทยานสัตว์น้ำที่สยามโอเชียน วิลด์นะครับ ไปดูสิ่งประหลาดแล้วก็มหัศจรรย์ได้น้ำจะเป็นอย่างไร เดี่ยวไปพบกับเจ้าหน้าที่ครับ สวัสดีครับ</p> <p>เจ้าหน้าที่: สวัสดีครับ/ค่ะ</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการ เปิดเบรกด้วย น้ำเสียงจริงจัง แนะนำถึงสถานที่ ท่องเที่ยว</p>
<p>ผู้ดำเนินรายการภาคสนาม: ที่ยืนอยู่ข้างผมนี้คือคุณ เจ้าหน้าที่: จาจาค่ะ/พงษ์ครับ</p> <p>ผู้ดำเนินรายการภาคสนาม: ผมอยู่กับคุณพงษ์และคุณจาจา นะครับ คุณพงษ์กับคุณจาจาครับ วันนี้จะพาท่านผู้ชมไปชม สิ่งมหัศจรรย์ทางธรรมชาติ ยกตัวอย่างหนึ่งครับ</p>		<p>ผู้ร่วมรายการ น้ำเสียงสดใส</p>
<p>เจ้าหน้าที่: ด้านหน้านะคะ คุณผู้ชมต้องยังไม่เคยเห็นปูดัวโตๆ ที่สามารถกางขาได้ยาวถึง 4 เมตร</p> <p>ผู้ดำเนินรายการภาคสนาม: คุณพงษ์เคยเห็นปูดัวโตมัยครับ เจ้าหน้าที่: ถ้าผมแล้วนี่ก็โตแล้วนะครับ แต่เรามีใหญ่กว่าผม อีกนะ...</p>		

เนื่องจากผู้ดำเนินรายการภาคสนามมีบุคลิกค่อนข้างแข็งและจริงจังจนเกินไป ทำให้ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวให้เกิดความน่าสนใจได้ ดังนั้น การให้ผู้ร่วมรายการที่มีความชำนาญในการขายสินค้าทางการท่องเที่ยวประกอบกับมีความชำนาญเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเป็นผู้ดำเนินรายการในช่วงนี้ ทำให้รายการเกิดความน่าสนใจและมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

จากการศึกษา ผู้วิจัยจึงเห็นว่า รายการไทยแลนด์ ทัวร์ เหมาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังในการซื้อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวสูง เนื่องจากสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่น่าเสนอค่อนข้างมีระดับ และต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเข้าชมสูง ทั้งนี้ ทางรายการยังขาดในด้านความครบถ้วนของข้อมูล และหากจะมองในมุมมองของรายการบันเทิงสารแล้ว ถึงแม้ว่าข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจะมีความบันเทิงในตัว แต่ลักษณะการนำเสนอของรายการที่ถ่ายทอดข้อมูลในรูปแบบ Script หรือบทพูด บทบรรยาย และภาพประกอบ อย่างง่าย ไม่มีลูกเล่นใดๆ ทำให้รายการขาด

ความสร้างสรรค์ และไม่ก่อให้เกิดความบันเทิง ฉะนั้น ผู้ชมจึงได้รับข้อมูลที่เป็นสาระความรู้มากกว่าความบันเทิง

5.12 รายการไฟกั๊ส ไทยแลนด์

ผลิตรายการโดยบริษัทเสริมศิลป์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 15.35 – 16.00 น. และทุกวันพุธ เวลา 09.05 – 09.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 16.05 – 16.30 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 14.30 – 15.00 น. (30 นาที) เป็นรายการที่ไม่มีผู้ดำเนินรายการ แต่จะใช้เสียงผู้บรรยายตลอดทั้งรายการ ซึ่งได้แบ่งช่วงต่างๆ ของรายการออกเป็น 3 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงแนะนำรายการ เป็นการนำเสนอว่ารายการวันนี้จะพาไปเที่ยวชมสถานที่ใดบ้าง โดยใช้บทบรรยายและภาพประกอบ

2. ช่วงที่ 2 นำเสนอข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวหลายๆ ด้าน ในรูปแบบบทบรรยายและมีภาพประกอบที่สามารถถ่ายทอดความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างละเอียด ในเทปนี้ เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่หลายๆ ด้าน

3. ช่วงที่ 3 ช่วงสุดท้ายของรายการ เป็นการกล่าวปิดรายการ และแนะนำเนื้อหาของรายการในตอนต่อไป

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า รายการไฟกั๊สไทยแลนด์เป็นรายการไลฟ์สไตล์ทางการท่องเที่ยว ที่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ซึ่งประกอบไปด้วย


1. ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ
3. ข้อมูลด้านที่พัก
4. ข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
5. ข้อมูลการเดินทาง
6. ข้อมูลอาหารการกิน

โดยทางรายการได้นำเสนอรายการให้เป็นบันเทิงสารด้วยการใช้รูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ และรายการทอล์คโชว์ ดังนี้

การนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์

การถ่ายภาพ จากการศึกษา ผู้วิจัยมีความเห็นว่า รายการโฟกัส ไทยแลนด์ นำเสนอภาพของสถานที่ท่องเที่ยวในมุมมองที่สวยงาม ทั้งการถ่ายภาพในมุมสูงเพื่อให้มองเห็นสถานที่ท่องเที่ยวโดยรอบ และการเลือกจังหวะการถ่ายทำในช่วงที่แสงของสถานที่ท่องเที่ยวกำลังสวยพอดี ตามที่ปรากฏใน 4.41


ตารางที่ 4.41 จากรายการโฟกัส ไทยแลนด์ ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 1

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้บรรยาย: ดอยสุเทพเป็นศรี ประเพณีเป็นสง่า บุปผาชาติล้วนงามตา งามล้ำค่านครพิงค์ เชียงใหม่หรือเมืองนพบุรีศรีนครพิงค์ ในอดีตนั้นนับเป็นศูนย์กลางของจังหวัดทางภาคเหนือของไทย เป็นเมืองท่องเที่ยวที่รู้จักกันดีนะครับ แม้ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าไรก็ยังไม่มืทำที่ว่าเสน่ห์ของเมืองเชียงใหม่แห่งนี้จะเสื่อมคลายไปเลยนะครับ เนื่องจากเที่ยวพร้อมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปะ, วัฒนธรรม, ประเพณีรวมถึงธรรมชาติอันงดงาม เต็มไปด้วยยอดดอยและเทือกเขาอันสลับซับซ้อน เป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย</p>		<p>ผู้บรรยายเปิดเบรคด้วยคำขวัญของจังหวัดเชียงใหม่ด้วยน้ำเสียงที่สดใส</p>

ภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม จัดว่าเป็นเนื้อหาที่มีความบันเทิงสารในตัวเอง เพราะสามารถสร้างความเพลิดเพลินให้กับผู้ชมได้เลย นอกจากจะนำเสนอภาพที่สวยงามแล้ว รายการโฟกัส ไทยแลนด์ ยังได้ใช้เทคนิคในการตัดต่อภาพเพื่อช่วยเสริมให้เนื้อหามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเสนอภาพหลายๆ ภาพอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ชมไม่รู้สึกลับเบื่อ

องค์ประกอบพิเศษ ปรากฏในช่วงท้ายของรายการ โดยทางรายการได้จัดให้ผู้ชมมีส่วนร่วมสนุกกับทางรายการด้วยการส่งโปสการ์ดหรือรูปถ่ายสถานที่ท่องเที่ยว และเขียนประสบการณ์มาเล่าสู่กันฟัง ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 จากรายการโฟกัส ไทยแลนด์ ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 10

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้บรรยาย: ก่อนจบรายการวันนี้เรามีกิจกรรมดีๆ สำหรับผู้ชมที่ติดตามรับชมรายการ Focus Thailand เป็นประจำ โดยขอเชิญร่วมเป็นครอบครัวนักเดินทางกับ Focus Thailand ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนในเมืองไทยก็สามารถบอกเล่าเรื่องราวความสนุกสนานของการเดินทาง หรือจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการให้ทางรายการไปโฟกัสให้ชมกัน โดยส่งไปสกราดสวยๆหรือรูปถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวขนาดไปรษณียบัตร โดยสามารถส่งมาร่วมสนุกกันได้ที่ รายการ Focus Thailand ตู้ ปณ.6 ปณจ.สมุทรปราการ 10270 ตามที่ขึ้นอยู่หน้าจอขณะนี้</p>		<p>ผู้บรรยายแนะนำให้ผู้ชมได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมของรายการด้วยน้ำเสียงสดใส</p>

เนื้อหาของรายการ เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 1 ตอน ต่อ 1 จังหวัด ประกอบไปด้วย ข้อมูลเฉพาะ สถานที่ กิจกรรม อาหาร การเดินทาง สินค้า ที่มีความครบถ้วนทุกๆ ด้าน ทั้งนี้ ความรู้ที่ได้จะอยู่ในระดับพื้นฐาน คือ ผู้ชมสามารถนำไปประกอบการท่องเที่ยวได้เลย ในส่วนที่เป็นข้อมูลเฉพาะของสถานที่ กิจกรรม รวมทั้ง การเดินทาง และความรู้ในระดับรสนิยม ได้แก่ การแนะนำที่พัก อาหาร และสินค้า ซึ่งทางรายการได้นำเสนอให้เป็นทางเลือกแก่ผู้ชมในการพิจารณาการนำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์

ปรากฏในช่วงการแนะนำที่พัก โดยการนำเสนอบทสัมภาษณ์เจ้าของกิจการรีสอร์ตหรือโรงแรมในท้องถิ่น ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. เป็นการพูดคุยถึงการแนะนำที่พักที่เปิดใหม่ หรือมีลักษณะที่โดดเด่น
2. หากหลังเป็นการนำเสนอภาพบรรยากาศโดยรอบของที่พักประกอบบทพูด
3. ผู้ร่วมรายการเป็นเจ้าของกิจการ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของที่พัก

ทั้งนี้ ทางรายการได้เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมรายการได้พูดถึงลักษณะเด่น และข้อดีของที่พักเพื่อเป็นการโฆษณาและดึงดูดผู้ชมให้เดินทางท่องเที่ยวและเลือกพักที่ที่พักของตน ในรูปแบบของบทสัมภาษณ์บทบรรยายเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม และภาพประกอบ

ตารางที่ 4.43 จากรายการโฟกัส ไทยแลนด์ ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 4

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้บรรยาย: เราขอแนะนำที่นี่ละครับ มาริษา รีสอร์ท แอนด์ สปา ท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงามนั้นใครเลยจะรู้บ้างว่าที่ อ.เชียงดาวแห่งนี้จะมีรีสอร์ทสวยสง่าชุกชอนตัวอยู่นะครับ ภายใต้หมู่มกไม้ด้วยเนื้อที่กว่า 50 ไร่ มาริษา รีสอร์ทนับเป็นที่พักอนุรักษ์ธรรมชาติที่ได้รับการสรรค์สร้างพื้นที่ให้ร่มรื่นไปด้วยพันธุ์ไม้นานาชนิด ท่ามกลางขุนเขา สายน้ำธรรมชาติ ทุกตารางเมตรของที่นี่จึงมองเห็นแต่ความเขียวขุมที่รายล้อมอีกทั้งภายในรีสอร์ทก็มีทางเดินลัดเลาะภายใต้ร่มไม้ให้ได้เดินสูดอากาศที่บริสุทธิ์สดชื่นได้เป็นอย่างดีอีกด้วยละครับ เห็นรีสอร์ทสวยๆอย่างนี้แล้วอยากรู้แล้วละครับว่าที่นี่มันเกิดขึ้นมาได้ยังไงครับ</p>	  	<p>ผู้บรรยายเปิดเบรคด้วยน้ำเสียงตื่นเต้นที่จะแนะนำที่พักที่น่าสนใจเจ้าของธุรกิจที่พักมีน้ำเสียงสบายๆ ซึ่งกับบุคลิกของผู้พูด โดยได้มีโอกาสแนะนำและประชาสัมพันธ์ที่พักของตนไปในตัว</p>
<p>คุณอมรชัย: มาริษาของเราเนี่ย เริ่มต้นจากการเป็นรีสอร์ทในเชิงธรรมชาติ เราเปิดตัวขึ้นมาเพื่อที่จะหาแนวร่วมหรือว่าเพื่อนที่ร่วมอุดมการณ์กับเรามาท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์</p> <p>ถ้าเราไล่เรียงถึงคอนเซ็ปต์ของเราที่เราวางไว้ตั้งแต่ต้นเนี่ย สโลแกนของเรานั้นก็คือว่า ideal place for relax station ก็คือว่าการพักผ่อนเพื่อการผ่อนคลายจริงๆ...</p>	  	
<p>ผู้บรรยาย: ในส่วนของบ้านพักของที่นี่นั้น ก็มีการออกแบบเพื่อคำนึงถึงความสงบ, สะดวกสบาย และเป็นส่วนตัวอย่างที่สุดนะครับ</p>	 	

จากการศึกษา ผู้วิจัยมีความเห็นว่า รายการโฟกัส ไทยแลนด์ เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบการเดินทางท่องเที่ยวรูปแบบธรรมชาติและวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว เพราะกิจกรรมที่ทางรายการนำเสนอมีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมพื้นเมือง รวมไปถึงที่พักก็จะนำเสนอรูปแบบที่สร้างให้สอดคล้องกับธรรมชาติ โดยในส่วนของเนื้อหาและการนำเสนอ นั้น เนื่องจากรายการไลฟ์สไตล์ทางการท่องเที่ยวจะต้องสามารถให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ซึ่งทางรายการโฟกัสไทยแลนด์ได้นำเสนอในรูปแบบบทบรรยาย และบทสัมภาษณ์เจ้าของกิจการเป็นหลัก โดยใช้ภาพช่วยเสริมและทำให้ผู้ชมรับทราบไปถึงความงดงามในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้ อย่างไรก็ตาม ถือว่าภาพที่รายการนำเสนอทำหน้าที่เป็นข้อมูลเสริมและหากให้พูดถึงความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการแล้ว ผู้วิจัย เห็นว่า รายการยังให้วิธีการนำเสนอรายการแบบเดิมๆ คือ การให้ข้อมูลด้วยการใช้ Script ข้อมูลการท่องเที่ยวที่เตรียมไว้ ประกอบกับบทสัมภาษณ์ที่ไม่มีลูกเล่นในการนำเสนอ ทำให้รายการเป็นอีกรายการหนึ่งที่ขาดความหลากหลายในวิธีการนำเสนอ ดังนั้น ผู้ชมจึงได้รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเป็นหลัก

5.13 รายการ Wonderful Time

ผลิตรายการโดย บริษัท White Balance ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 15.35 – 16.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 9.05 – 10.00 น. และทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.30 – 16.00 น. (30 นาที) โดยเทปที่เลือกมาศึกษานี้ ออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 17 พฤษภาคม 2550 ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการ 2 คน คือ คุณอ้อ นลินทิพย์ และคุณอุ้ม อาภาพร ซึ่งสามารถแบ่งช่วงการนำเสนอรายการออกเป็น 5 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงที่ 1 ของรายการ ดำเนินรายการช่วงนี้โดยคุณอ้อ นลินทิพย์ ที่จะมาแนะนำว่าวันนี้รายการจะนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใดบ้าง
2. ช่วงที่ 2 ช่วง ดำเนินรายการโดยคุณอ้อ นลินทิพย์ เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ด้วยบทพูด บทบรรยาย ประกอบกับภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่รายการแนะนำ ทั้งนี้ รายการได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่างๆ
3. ช่วงที่ 3 ของรายการ ชื่อช่วง อุ้ม's corner ดำเนินรายการโดยคุณอุ้ม อาภาพร เป็นการนำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในรูปแบบผจญภัย ซึ่งในเทปนี้ประกอบไปด้วยการปีนผา เดินถ้ำ และการโรยตัวบนถ้ำ ซึ่งผู้ชมจะได้ทราบถึงข้อมูลของผู้ให้บริการจัดกิจกรรมและลักษณะของสถานที่

ท่องเที่ยวที่จะไปร่วมทำกิจกรรม โดยทางรายการจะนำเสนอในรูปแบบบทพูดอย่างละเอียด และภาพประกอบ

4. ช่วงที่ 4 นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น โดยได้ให้ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมและจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบบทพูดและบทบรรยายได้อย่างละเอียด และได้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวมาประกอบในเทปนี้ เป็นการพาไปเที่ยวชมวัดอุโมงค์ จ. เชียงใหม่

5. ช่วงที่ 5 ช่วงสุดท้ายของรายการ เป็นช่วงที่ต้องการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับทางรายการ ด้วยการเล่นเกมเพื่อชิงรางวัล

รายการ Wonderful Time ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบของบทพูด บทบรรยาย และภาพประกอบจากสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามได้อย่างหลากหลาย ดังนี้


1. ข้อมูลทั่วไปของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ข้อมูลด้านที่พัก
3. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
4. ข้อมูลด้านร้านอาหาร
5. ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์

โดยนำเสนอรายการในรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ และทอล์คโชว์ ดังนี้


การนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์

1. การถ่ายภาพ นำเสนอภาพของสถานที่ท่องเที่ยวในจุดที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะก่อนแล้วจึงนำเสนอภาพในมุมมองที่เป็นบรรยากาศโดยรอบ แต่ทางรายการมิได้ใช้กลวิธีในการตัดต่อภาพให้รายการเกิดความน่าตื่นเต้น เพียงแต่ภาพทำหน้าที่ประกอบบทพูดและบทบรรยายเท่านั้น ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44 จากรายการ Wonderful Time ออกอากาศวันที่ 17 พฤษภาคม 2550 หน้า 11

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: สวัสดีค่ะ คุณผู้ชม สำหรับวันนี้จะขอและรายการ Wonderful Time ก็จะมาคุณผู้ชมไปไหว้พระทำบุญกันค่ะและวัดที่ขอจะพาไปนะคะ ก็เป็นวัดที่มีความโดดเด่นด้านสถาปัตยกรรมค่ะ และ		ผู้ดำเนินรายการเปิดเบรกด้วยน้ำเสียงจริงจังกล่าวแนะนำ


(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>มีความเก่าแก่อยู่คู่ จ.เชียงใหม่ มายาวนานมากเลยนะคะ วัดนี้นักคือวันอุโมงค์คะ โดยมีความโดดเด่นที่อุโมงค์นะคะ ที่มีการสร้างมาตั้งแต่สมัยสงครามโลก ครั้งที่ 2 คุณผู้ชมคงอยากเห็นแล้วใช่ไหมคะว่าเป็นอย่างไร ตามข้อไปชมกันเลย</p> <p>ผู้บรรยาย: พระเจ้ากือนาจากเมืองเชียงแสน ได้ทำนุบำรุงวัดนี้ขึ้นมา และสร้างอุโมงค์อันใหญ่ทางทิศเหนือของเจดีย์ โดยภายในอุโมงค์มีการเจาะช่องสำหรับจุดประทัดและลวดลายบนเพดานโค้งเป็นภาพจิตรกรรม ที่ได้รับอิทธิพลจากจีนและพม่า ด้านหน้าอุโมงค์มีเศียรพระพุทธรูปหินสลักตั้งอยู่ในวัดอุโมงค์ หรือสวนพุทธธรรม จะร่มรื่นด้วยแมกไม้มานานานพันธุ...</p>		<p>สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ</p> <p>ผู้บรรยาย น้ำเสียงราบเรียบ</p>

การถ่ายภาพและเนื้อหาในส่วนที่เป็นบทบรรยายและบทพูดได้ให้ข้อมูลในส่วนของประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงการให้ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบวัฒนธรรมและสังคมของไทยในสมัยโบราณ โดยข้อมูลในส่วนนี้จัดว่าเนความรู้ในระดับพื้นฐานที่ผู้ชมสามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการเดินทางได้

2. องค์ประกอบพิเศษ อยู่ในช่วงสุดท้ายของรายการ คือ การตอบปัญหาชิงรางวัล โดยคำถาม มีลักษณะเป็น Hypertext เนื่องจากคำถามมีส่วนเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่รายการนำเสนอในช่วงต้นของรายการ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45 จากรายการ Wonderful Time ออกอากาศวันที่ 17 พฤษภาคม 2550 หน้า 13

บทพูด	ภาพ
<p>ผู้ดำเนินรายการ: แล้วก็มาถึงช่วงท้ายรายการ Wonderful time กันแล้วนะคะโดยวันนี้ยังมีของรางวัลมาแจกให้กับคุณผู้ชมคะเป็นบัตรที่พักของบ้านน้ำปิงนะคะ มูลค่า 3 พันบาท เพียงแค่ท่านผู้ชมโทรมาร่วมสนุกกับรายการของเรา ตอบคำถามว่าวันนี้จะไปพวยเรืออะไรที่บ้านน้ำปิง ระหว่างเรือแคนูและเรือคายัก คะ สำหรับท่านที่ทราบคำตอบนะคะ สามารถโทรมาร่วมสนุกกับทางรายการนะคะ ตามเบอร์ที่ปรากฏด้านล่างนี้คะ ท่านผู้ชมท่านแรกที่โทรมาก็จะได้รับรางวัลมูลค่า 3 พันบาทไปเลยนะคะ</p>	

3. เนื้อหาของรายการ เป็นการคัดเลือกสถานที่ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในรูปแบบสบายๆ และราคาไม่แพงเป็นหลัก โดยจะนำเสนอกิจกรรมเชิงผจญภัยสอดแทรกเพียงเล็กน้อย ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้จะถูกถ่ายทอดออกมาในรูปแบบบทพูด บทบรรยายและมีภาพประกอบในการบอกเล่าเรื่องราว

ความรู้ที่ได้จากรายการ Wonderful Time จะอยู่ในระดับความรู้ขั้นพื้นฐาน คือ เป็นการบอกเล่าถึงข้อมูลของสถานที่ ที่พัก และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ชมได้นำไปประยุกต์ใช้ หรือประกอบการตัดสินใจในเดินทางไปเที่ยว



การนำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์

รายการ Wonderful Time มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบรายการทอล์คโชว์ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่พัก ซึ่งสิ่งที่นำเสนอก็เป็นข้อมูลโดยทั่วไปของโรงแรม เป็นการขยายความข้อมูลที่ทางรายการได้นำเสนอไปในข้างต้น นอกจากนี้ เจ้าของกิจการยังได้มอบสิทธิ์พิเศษ หรือส่วนลดให้กับผู้ชมรายการด้วย โดยมีฉากหลังเป็นที่พัก และยังนำเสนอภาพห้องพัก กิจกรรมที่ทางที่พักเตรียมไว้บริการ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.46

ตารางที่ 4.46 จากรายการ Wonderful Time ออกอากาศวันที่ 17 พฤษภาคม 2550 หน้า 5

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: ในวันนั้นะคะเราจะมาคุยกับคุณไก่อ้นะคะ ซึ่งเป็นผู้ดูแลในแผนกต้อนรับของบ้านน้ำปิงแห่งนี้คะ สวัสดิ์คะ คุณอำภา: สวัสดิ์คะ		ผู้ดำเนินรายการ กล่าวแนะนำ ผู้ร่วมรายการ ด้วยน้ำเสียงที่ สดใส
ผู้ดำเนินรายการ: ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณพี่ไก่อ้นะคะที่นำเราเข้ามาคุยกับ ท่านผู้ชมด้วยคะ คุณอำภา: ชื่ออำภา คักดีดีนะคะ ชื่อเล่นชื่อไก่อ้นะ ลูกค้าทุกคนก็ จะรู้จักกันอย่างดี		
ผู้ดำเนินรายการ: คะ อยากทราบว่าที่บ้านน้ำปิงแห่งนี้มีการ ดำเนินการมากี่ปีแล้ว คุณอำภา: ประมาณ 3 ปีแล้วคะ		ผู้ร่วมรายการ ตอบคำถามด้วย น้ำเสียงสบายๆ ทำให้บรรยากาศ การสนทนาเป็น กันเอง
ผู้ดำเนินรายการ: แล้วมีการก่อสร้างห้องพักทั้งหมดกี่ห้องคะ คุณอำภา: ตอนนี้มีอยู่ 10 ห้องนะคะ มีห้องพักอยู่ 9 ห้อง		

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>อีกห้องจะเป็นห้องนวดห้องสปาอยู่ 1 ห้องคะ</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: แล้วห้องพักมีห้องอะไรบ้างคะ</p> <p>คุณอำภา: มี standard อยู่ 2 ห้องนะคะ แล้วก็ superior room 5ห้อง</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: ห้องที่ถือว่าเด่นที่สุดหละคะ</p> <p>คุณอำภา: จะเป็นห้อง Deluxe Portrait นะคะ จะเป็นบ้านทั้งหลังเลยคะ ...</p>		
<p>ผู้ดำเนินรายการ: แล้วช่วงนี้บ้านน้ำปิงมีอะไรพิเศษสำหรับผู้ชมรายการ Wonderful time บ้างมั๊ยคะ</p> <p>คุณอำภา: ช่วงนี้นะคะเราก็จะลดค่าที่พักให้ 30% เลย ยังไงสนใจติดต่อได้นะคะที่เบอร์ 053 422060</p>		<p>ผู้ร่วมรายการมีน้ำเสียงจริงจังเมื่อกล่าวถึงโปรโมชันพิเศษ</p>

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า รายการ Wonderful Time ได้นำเสนอรายการเป็นรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ทางการท่องเที่ยวเป็นหลัก ประกอบกับรายการทอล์คโชว์เล็กน้อย โดยสามารถให้ข้อมูลพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปใช้ได้ ชาติแต่ในส่วนของการเดินทาง ทั้งนี้ ตัวบทหลักของรายการ คือ การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ด้วยวิธีบรรยายตาม Script และมีช่วงตอบคำถามท้ายรายการที่มีลักษณะเป็นบันทึงสารด้วยการใช้ของรางวัลดึงดูดให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับการรายการ แต่อย่างไรก็ดี คำถามที่ถามไปนั้นก็เป็น การทบทวนความจำของผู้ชม หรือ hypertext มากกว่าการมุ่งเน้นให้เกิดความสนุกสนาน ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า รายการ Wonderful Time เหมาะกับผู้ชมที่สนใจการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม หรือเดินทางท่องเที่ยวกันแบบครอบครัว เพราะกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่ทางรายการนำเสนอเน้นค่อนข้างหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีรสนิยมแตกต่างกันได้

5.14 รายการ ๑ ในไทยแลนด์

ผลิตรายการโดยบริษัทรุ่งอรุณ บรอดคาสติ้ง จำกัด ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 02.30 – 03.30 น. และทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.05 – 15.00 น. (55 นาที) เทปที่เลือกนำมาศึกษา

ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 เป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว ณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินรายการโดยคุณชาย จิตรมงคล โดยแบ่งรายการออกเป็น 6 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงที่ 1 ของรายการ เป็นการพูดแนะนำรายการด้วยภาษาที่เป็นกันเอง โดยผู้ดำเนินรายการ ซึ่งมีฉากหลังเป็นทิวทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยว

2. ช่วงที่ 2 เป็นการนำเสนอที่พัก ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว

3. ช่วงที่ 3 ของรายการ เป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด โดยทางรายการจะเสาะแสวงหาสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่มีรายการใดเข้าไปถ่ายทำมาก่อน หรืออาจเรียกว่าเป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักกันมาเผยแพร่ ด้วยการให้ผู้ดำเนินรายการพาไปเยี่ยมชม และอธิบายถึงความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบบทพูด โดยมีภาพบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยวประกอบไปตลอดทั้งช่วง

4. ช่วงที่ 4 เป็นการให้ข้อมูลด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่เป็นอาหารพื้นเมืองของสถานที่ท่องเที่ยว

5. ช่วงที่ 5 ของรายการ ยังเป็นการให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ โดยจะเน้นไปที่จุดเด่นของอำเภอที่สถานที่ท่องเที่ยวตั้งอยู่ ทั้งในด้านของการประกอบอาชีพของชาวบ้าน กิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่างๆ และการเดินทางมายังจังหวัด

6. ช่วงสุดท้ายของรายการ เป็นการกล่าวปิดรายการของผู้ดำเนินรายการ

จากการวิเคราะห์รายการ ๑ ในไทยแลนด์ ผู้วิจัยพบว่า ตัวยุทธหลักของรายการ คือ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้


1. ข้อมูลด้านที่พัก
2. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น
3. ข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
4. ข้อมูลด้านสินค้าทางการท่องเที่ยว
5. ข้อมูลด้านอาหารการกิน
6. ข้อมูลด้านการเดินทาง

ทั้งนี้ ทางรายการได้ใช้การนำเสนอเนื้อหาแบบบันเทิงสารด้วยการรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ ทางการท่องเที่ยว และรายการทอล์คโชว์เท่าๆ กัน ดังนี้

การนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์

1. การถ่ายภาพ เป็นการใช้มุมมองแบบง่าย เน้นไปที่การจับภาพบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวโดยรวม ปราศจากการตกแต่งภาพให้เกิดความสวยงามเป็นพิเศษ โดยภาพทั้งหมดจะทำหน้าที่เป็นส่วนประกอบของบทพูดและบทบรรยาย ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.47

ตารางที่ 4.47 จากรายการ ๑ ในไทยแลนด์ ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 5 - 6

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: ตรงนี้ก็อีกแห่งครับ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่ไกลจากบางเบ็ดริสอร์ทนะครับ หุงมหานะฮะ จากริสอร์ทมาไม่กี่กิโลเมตรครับ ก็จะเจอสถานที่ วิวที่งดงามนะฮะ แล้วที่สำคัญนะฮะคุณผู้ชม จุดนี้เป็นที่ยึดเหนี่ยวของหลายๆ ท่าน ของคนพื้นที่ ของคนที่ผ่านไปผ่านมา นั่นคือสิ่งสักการะ ไม่ว่าจะเป็น จี๊ง พระศิวิรี พระปิยะ หรือ ร.๕ แล้วก็มีองค์กรมหลวงชุมพร แล้วยังมีที่โดดเด่นก็คือองค์เจ้าแม่กวนอิม ซึ่งองค์เจ้าแม่กวนอิมจะสูงประมาณ 9 เมตรด้วยกันนะครับ สูงมากเลยครับ เท่านั้นะฮะ ขออนุญาตใส่หวมวงะครับ ร้อนมากเลย ตรงนี้เป็นจุดทำเลหรือฮวงจุ้ยที่ดี สำหรับที่ตั้งของเจ้าแม่กวนอิมนะฮะ ตรงนี้เรียกว่าหุงมหา หรือจำง่าย ๆ เรียกสำนักสงฆ์แก้วประเสริฐนะครับ ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากเส้นทางออกเพชรเกษม นะครับ</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงตื่นเต้นกับวิวทิวทัศน์ที่ปรากฏตรงหน้า</p>



2. เนื้อหาของรายการ ทางรายการได้คัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะโดดเด่น เพื่อให้สัมพันธ์ชื่อรายการ ๑ ในไทยแลนด์ คือ มีความแปลกและเป็นสถานที่ที่ยังไม่ค่อยได้รับความนิยม ทั้งนี้ ความรู้ที่ได้จากรายการเป็นความรู้ระดับพื้นฐานเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการเดินทางท่องเที่ยวเป็นหลัก

การนำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์

ปรากฏใน 3 ช่วงของรายการ คือ ช่วงแนะนำที่พัก ช่วงแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เป็นการพูดคุยกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวด้วยบรรยากาศแบบสบายๆ ด้วยบทสนทนาที่เป็นกันเองกับผู้ดำเนินรายการในลักษณะของการถามมา ตอบไป โดยเจ้าของกิจการจะให้ข้อมูลใส่ส่วนประวัติความเป็นมา

ลักษณะเด่น และจะพาผู้ดำเนินรายการไปชมกับสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง แต่ที่โดดเด่นและใช้เวลานานที่สุด ปรากฏอยู่ในช่วงสัมภาษณ์ อบรม. โดยให้นายกองค้การบริหารส่วนตำบลของแต่ละจังหวัดได้มาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ และใช้ภาพของสถานที่ท่องเที่ยวมาเป็นฉากหลัง ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.48 จากรายการ ๑ ในไทยแลนด์ ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 15 - 16

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>อบรม.: สวัสดีครับท่านผู้ชม กระผม นายเกรียง กิตติพงษ์ธนกิจ เป็นนายก อบรม. กำเนิดนพคุณ อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ อยากจะแนะนำให้ท่านผู้ชมทุกท่านมาท่องเที่ยวบางสะพานครับ พูดถึงบางสะพาน ที่นี่มีหลายสิ่งหลายอย่างที่จะแนะนำให้ท่านผู้ชมมาเยือนเรา เรามีชายหาดที่สวยงาม ทะเลที่น้ำท่องเที่ยว มาเล่นน้ำ อย่างเช่นที่ท่านผู้ชมได้เห็น จะเป็นอ่าวบ่อทองหลาง ซึ่งจะเห็นได้ว่าตอนเย็นๆ จะมีคนมาเที่ยวมากมาย นอกจากจะมีชายหาดที่สวยงามแล้ว เรายังมีสถานที่ท่องเที่ยวอีกหลายจุด อาทิ เขาถ้ำม้าร้อง ซึ่งเป็นถ้ำที่สวยงามมาก นอกจากถ้ำม้าร้องแล้วเรายังมีถ้ำเขาน้อยซึ่งจะมีค้างแวนที่เป็นสัตว์หายาก แล้วเรายังมีถ้ำเขาวง ซึ่งจัดเป็นจุดพิเศษที่เราจะมีน้ำตกที่อยู่ในเขตบางสะพาน เช่น น้ำตกเขาอ่อน แห่งพื้นที่ชัยเกษม อ.บางสะพาน และน้ำตกไทรคู่ อยู่ในพื้นที่ของเกาะมงคล อ.บางสะพาน...</p>	 	<p>ผู้ร่วมรายการ น้ำเสียงจริงจัง ทำให้ข้อมูลที่ นำเสนอมีความ น่าเชื่อถือ</p>

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า รายการ ๑ ในไทยแลนด์ นำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวในรูปแบบของบทพูด บทสัมภาษณ์ และภาพประกอบ ด้วยบรรยากาศการดำเนินรายการที่เป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการ และมักนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครให้สมกับชื่อรายการ ๑ ในไทยแลนด์ ที่ผู้ดำเนินรายการมักพูดย้ำอยู่เสมอ ทั้งนี้ วิธีการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวยังเป็นแบบเดิมๆ ซึ่งผู้ชมจะได้รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ทางรายไม่ได้ปรุงแต่งข้อมูลให้เกิดความหลากหลาย ฉะนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่ารายการ ๑ ในไทยแลนด์ ยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ และยังไม่ก่อให้เกิดความบันเทิงขณะบริโภคข้อมูลได้


5.15 รายการกระตุกหนามเตย

ผลิตรายการโดย บริษัท เอซีอี คอนเซ็ป ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 16.05 – 17.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 02.35 – 03.30 น. และ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.05 – 11.00 น. (55 นาที) เป็นรายการวาไรตี้บันเทิง ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้ที่ชื่นชอบภาพยนตร์และการท่องเที่ยว ดำเนินรายการโดยคุณดอม เหตระกูล เทปที่นำมาศึกษาออกอากาศเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 โดยสามารถแบ่งช่วงต่างๆ ของรายการออกเป็น 5 ช่วงหลักๆ คือ ช่วงแกะกล่องฟิล์ม ช่วงเอนหลังดูหนังแผ่น ช่วงปอกเปลือกหนัง และช่วงหนังโปรดคนดัง โดยในแต่ละช่วงจะคั่นด้วยการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว โดยใช้การนำเสนอรายการในรูปแบบบันเทิงสาร ประกอบไปด้วยการนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์เป็นหลักและรายการทอล์คโชว์ 1 ช่วง

การนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์

1. การถ่ายภาพ ทางรายการได้ถ่ายทอดภาพที่เป็นจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวประกอบการให้ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้บรรยายข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.49

ตารางที่ 4.49 จากระการกระตุกหนามเตย ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 10

บทพูด	ภาพ	เสียง
ผู้ดำเนินรายการ: คุณผู้ชมครับ ขณะนี้ผมยังอยู่ที่ วรปุระ รีสอร์ทแอนด์สปา อำเภอหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ นะครับ ที่นี่เขาก็มี Relaxing Zone นะครับ อยู่ในส่วนของ เดอะวอรั่ สปา ดูเครื่องใช้ไม้สอยนะครับคุณผู้ชม น่ารักมากๆ ละที่สำคัญ วิถีชีวิตที่อยู่นด้านหลังของผมนะก็เหมือนอยู่ในสวนบัวเลย อะไรจะสบายขนาดนี้ และสระนี่ก็ใหญ่พอที่จะนั่งกับเหล่าเพื่อนฝูงได้ และยังควบคุมไฟด้วยระบบน้ำและไฟฟ้าอีกต่างหาก น่ารักจริงๆ เลย		ผู้ดำเนินรายการ น้ำเสียงผ่อนคลาย แสดงความถึง ความพึงพอใจที่มี ต่อการให้บริการส ปาของโรงแรม


การให้ผู้ดำเนินรายการได้มีประสบการณ์ตรงต่อกิจกรรมที่โรงแรมได้จัดไว้ทำให้สามารถบรรยายความรู้สึกได้อย่างน่าเชื่อถือ ประกอบกับผู้ดำเนินรายการเป็นนักแสดงจึงทำให้สมบทบาทมากขึ้น

2. เนื้อหาของรายการ แบ่งเป็นเนื้อหาหลัก คือ การนำเสนอ/แนะนำภาพยนตร์ใหม่ ภาพยนตร์ที่อยู่ในรูปแบบดีวีดี และภาพยนตร์ที่กำลังถ่ายทำ โดยมีเนื้อหาเรื่องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่กำลังเป็นที่นิยมหรือเพิ่งเปิดให้บริหาร เพื่อเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งความรู้ที่ได้จากทางรายการจะเป็นความรู้ในระดับพื้นฐานเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเลือกบริโภคภาพยนตร์และสถานที่ท่องเที่ยว

การนำเสนอแบบรายการโทรทัศน์

ปรากฏในช่วงหนึ่งโปรดคนดัง เป็นการนำเสนอบทสัมภาษณ์ของดารา - แสดง เกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ชื่นชอบ โดยจะใช้ผู้ให้สัมภาษณ์จะแสดงผลและทัศนะของตนต่อภาพยนตร์ที่ตัวเองชอบ และแง่ข้อคิดที่ได้รับ ซึ่งรายการจะนำเสนอในรูปแบบของบทพูด และจะจัดหน้าจอโดย Background หรือฉากหลังเป็นภาพยนตร์ที่ผู้ให้สัมภาษณ์กำลังพูดถึง โดยในตอนนี้เป็นบทสัมภาษณ์ของคุณกาลละแมร์ พัชรศรี เบญจมาศ ซึ่งภาพยนตร์ที่เธอชื่นชอบคือเรื่อง My Best Friend's wedding ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.50

ตารางที่ 4.50 จากรายการระตุกหนามเตย ออกอากาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2550 หน้า 13

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>เสียงบรรยาย: สวัสดีครับคุณกาลละแมร์ ครับ ไม่ทราบว่าชอบดูหนังเรื่องอะไรครับ</p> <p>กาลละแมร์: ถ้าให้ดูก็ครั้งก็ไม่เบื่อก็คือ My Best Friend Wedding ที่ จูเลีย โรเบิร์ตนำแสดง คือ เป็นหนัง คอมเมดี้ และเป็นหนังที่มีเพลงที่เพราะ แล้วก็หนังที่ให้อุทาหรณ์ในเรื่องของความรักได้ดี แมร์ชอบจากที่มีการไล่ตามกันระหว่างจูเลีย โรเบิร์ต ต้องไล่ตามพระเอกที่พระเอกก็ต้องไปไล่ตาม คาเมรอน ดิแอช ที่เป็นคู่หมั้น และกำลังจะแต่งงาน แล้วจูเลีย โรเบิร์ตก็คุยกับเพื่อนที่เป็นเกย์อีกคนที่กำลังไล่ตามเขาอยู่ เพื่อนที่เป็นเกย์ก็พูดขึ้นในโทรศัพท์ว่า "แล้วมีใครไล่ตามเธอบ้างมั๊ย" มันก็เลยเป็นแบบความรักบางทีเนี่ย มันอาจจะต้องอยู่เฉยๆ บ้าง ยิ่งไล่ตามมันยิ่งวิ่งหนีอยู่เฉยๆ มันก็อาจจะเข้ามาได้เหมือนกัน แล้วก็หนังที่เพลงเพราะ แมร์ชอบ Soundtrack ของหนังเรื่องนี้มาก โดยเฉพาะจากกินข้าว มันมีความสุข เป็นความอบอุ่นที่ดูเมื่อไหร่ก็ยิ้มทุกครั้ง แล้วก็ชอบการแสดงของ จูเลีย โรเบิร์ต เขาด้วยค่ะ</p>		<p>ผู้ร่วมรายการ มีน้ำเสียง ตื่นเต้นที่จะได้บอกเล่าถึง ภาพยนตร์ที่ตนเองประทับใจ</p>

จากการศึกษา ผู้วิจัยเห็นว่ารายการกระตุกหนามเตย มีเนื้อหาหลัก คือ การนำเสนอเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ ทั้งภาพยนตร์ใหม่ ภาพยนตร์เก่า และเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ในรูปแบบของบทบรรยายเนื้อเรื่องย่อ และมีทีเซอร์ภาพยนตร์แต่ละเรื่องเป็นส่วนประกอบ โดยมีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเป็นดั่งบทย่อ หรือเรียกอีกอย่างว่ารายการวาไรตี้ คือ รายการที่มีนำเสนอเนื้อหาสาระและรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายไม่ได้มุ่งเน้นเนื้อหาสาระและวิธีการนำเสนอด้านใดเป็นพิเศษ (Media Monitor โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม, 2549.) ทั้งนี้ รายการกระตุกหนามเตยมีความเป็นรายการวาไรตี้ตรงที่ไม่ได้มุ่งนำเสนอเนื้อหาด้านภาพยนตร์หรือด้านการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง อย่างไรก็ตาม วิธีที่รายการกระตุกหนามเตยใช้นำเสนอข้อมูลนั้น ยังขาดความหลากหลาย คือ เป็นเพียงการนำเสนอ Script ในรูปแบบของบทพูดเท่านั้น โดยภาพที่นำมาประกอบก็เป็นเพียงส่วนเสริมและจัดเป็นข้อมูลอีกส่วนหนึ่งเช่นกัน

5.16 รายการหัวใจสะพานเป็

ผลิตรายการโดยบริษัท เอ เอส วี จำกัด ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 22.00 – 23.00 น. และ ทุกวันอังคาร เวลา 02.30 – 03.30 น. และ ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 09.05 – 10.00 น. (1 ชั่วโมง) ดำเนินรายการโดยคุณนิต ธวัช ทัศนาศพพิณิจ โดยสามารถแบ่งรายการออกเป็น 6 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงแรกของรายการเป็นการแนะนำว่าในเทปนี้ทางรายการจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่ใด โดยเทปที่นำมาศึกษา ออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 เป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี ในรูปแบบ Unseen หรือ การนำเสนอในมุมมองใหม่ที่ไม่เหมือนใคร
2. ช่วงที่ 2 เป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว โดยในช่วงนี้จะมีวิทยากรที่มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มาให้ความรู้
3. ช่วงไม่ฟังไม่ได้แล้ว เป็นการนำเสนอมิวสิควิดีโอที่กำลังเป็นที่นิยม โดยให้นักจัดรายการวิทยุเป็นผู้แนะนำ และจะเปิดให้ชมจำนวน 2 เพลง
4. ช่วงที่ 3 ยังเป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเดิม
5. ช่วงที่ 4 เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านสินค้าที่มีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
6. ช่วงสุดท้ายของรายการ เป็นช่วงที่ผู้ดำเนินรายการจะกล่าวปิดรายการด้วยการพูดสรุปถึงกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่ทางรายการได้นำเสนอในบรรยากาศแบบสบายๆ โดยมีฉากหลังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่ง

จากการวิเคราะห์รายการหัวใจสะพานเป็ ผู้วิจัยพบว่า ทางรายการได้นำเสนอตัวบทหลัก คือ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ
2. ข้อมูลด้านที่พัก
3. ข้อมูลด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
4. ข้อมูลด้านสินค้า

โดยข้อมูลในแต่ละส่วนก็จะประกอบไปด้วยตัวบทเสริม อาทิ การท่องเที่ยวในสวนต้นตาล ก็จะทำให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกต้นตาล และข้อมูลด้านขนมหม้อแกงแมกิมได้ ก็จะได้รับทราบถึงประวัติความเป็นมาของทางร้าน เป็นต้น ในส่วนของการนำเสนอ นั้น ได้ใช้วิธีการนำเสนอแบบรายการบันเทิงสาร ด้วยรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ผสมผสานไปกับรายการทอล์คโชว์ เนื่องจากทางรายการได้นำเสนอสาระความรู้ด้านการท่องเที่ยวด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในท้องที่ โดยมีฉากหลังเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้ จากการศึกษา ผู้วิจัยสามารถชี้แจงองค์ประกอบของรายการที่มีอยู่ในรูปแบบรายการไลฟ์สไตล์ได้ดังนี้

1. การถ่ายภาพ จากการวิเคราะห์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่ารายการหัวใจสะพานเป็ได้นำเสนอภาพสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างละเอียด และใช้เทคนิคการตกแต่งภาพซึ่งนอกจากจะสวยงามแล้ว ยังเอื้อให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้เพิ่มมากขึ้น ตามที่ปรากฏในภาพที่ 4.7 และ 4.8



ภาพที่ 4.7 ภาพจากรายการหัวใจสะพานเป็ ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 1 - 2



ภาพที่ 4.8 ภาพจากรายการหัวใจสะพานเป็ ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 3 - 4

2. เนื้อหาของรายการ เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นสาระความรู้ในรูปแบบของบทพูด ซึ่งทางรายการจะติดต่อภาพสถานที่ท่องเที่ยวมานำเสนอประกอบโดยผู้ดำเนินรายการจะรับฟังและมีมุกตลกสอดแทรกเป็นระยะ โดยความรู้ที่ได้จะอยู่ในระดับพื้นฐาน เนื่องจากเป็น



ความรู้ด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ไป และผู้ชมสามารถนำไปใช้ได้ทันที ทั้งนี้ นอกจากทางรายการจะนำเสนอข้อมูลด้านท่องเที่ยวที่เป็นสาระความรู้แล้ว ยังได้นำความบันเทิงในรูปแบบมิวสิควิดีโอคั่นรายการในแต่ละช่วง กล่าวโดยสรุปในส่วนของเนื้อหานี้ ผู้วิจัยเห็นว่ารายการได้มีการนำเสนอข้อมูลเหล่านี้โดยสอดแทรกความบันเทิงไว้ ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.51 ดังนี้

1. ลักษณะการดำเนินรายการของคุณไนต์ที่เป็นกันเอง มีบุคลิกที่สนุกสนาน และมักสอดแทรกมุกตลกขณะสัมภาษณ์วิทยากร
2. การนำมิวสิควิดีโอที่กำลังเป็นที่นิยมมาคั่นรายการ

ตารางที่ 4.51 จากรายการหัวใจสะพานเป็ ออกอากาศวันที่ 14 พฤษภาคม 2550 หน้า 3 - 4

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: เราอยู่กับสวนตาล จ.เพชรบุรี นะครับ ในสวนตาล นะครับ เต็มไปหมดเลยนะครับ ที่นี้ร่มรื่นมากๆนะครับ</p> <p>คุณลุง: ที่นี้คือสวนตาลของคุณลุงถนอม กำนัน ต.ธำรง นะครับ สวนตาลเป็นตาลปลูกแห่งเดียวของประเทศไทยนะครับ ในส่วนนี้มี 350 กว่าต้น แล้วตรงนี้ก็ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อีกแห่งหนึ่งของ จ.เพชรบุรี นะครับ</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: คุณที่บรรบต ครับ ถ้าหากผมอยากปลูกต้นตาลแบบนี้บ้างนะครับ เพื่อนำไปทำน้ำตาลสด ต้องทำยังไงบ้างครับ</p> <p>คุณลุง: ต้องใช้เวลานานนะครับกว่าจะได้เป็นผลเนี่ย มันกินเวลาประมาณ 15 ปี เราใช้ที่แช่น้ำแล้วน้ำแล้วนำมาเพาะ นำมาปลูกโดยใช้ช่วงห่างประมาณ 5 เมตร ต่อ 1 ต้น ประโยชน์ของตาลเนี่ย ในส่วนของรากก็ทำเป็นยาสมุนไพร ส่วนต้นสามารถนำไปประกอบเป็นส่วนของบ้านได้ ส่วนของใบก็ทำเป็นเครื่องจักสานได้ ในส่วนของลูกก็นำมาเจาะเป็นจาวตาลอ่อนได้ แล้วตัวผู้เนี่ย</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: เดี่ยวก่อนนะครับ ต้นตาลนี้มันมีตัวผู้ตัวเมียด้วยหรือครับ</p> <p>คุณลุง: มีครับ อย่างนี้เขาเรียกตาลตัวผู้ เราก็จะปาดวงแล้วก็มีน้ำออก ปาดทุกๆ เข้า อย่างนี้ต้นตัวเมีย เขาจะให้ทั้งลูกทั้งน้ำ</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: ที่เรากินน้ำตาลสดกันนี่ก็คือตัวผู้</p> <p>คุณลุง: ทั้งตัวผู้ตัวเมีย เอาเคียวไปทำเป็นน้ำตาล น้ำตาลนี่ก็เป็นที่มา</p>	    	<p>เสียงผู้ดำเนินรายการสดใส สนุกสนาน และพยายามสอดแทรกมุกตลกขณะสัมภาษณ์</p> <p>ผู้ร่วมรายการน้ำเสียงจริงจัง</p>

(ต่อ)

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p><u>ของขมหม้อแกง</u></p> <p>ผู้ดำเนินรายการ: ทั้งต้นเลยนะครับที่คนที่บรรพตบอกมา ที่เรานำมาใช้ประโยชน์ได้หมดเลยนะครับ อยู่อย่างพอเพียงตามพระราชดำรัสนะครับ</p>		
<p>ภาพ Music Video เพลง คนที่ดีก็ไม่รัก คนที่รักก็ไม่ดี ศิลปิน ดัง พันกร</p>		<p>เสียง</p> <p>เพลงร็อคช้า</p> <p>จังหวะหนัก</p> <p>แน่น</p>

ผู้วิจัยจึงเห็นว่า วิธีการนำเสนอรายการของรายการหัวใจสะพายเป้ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ให้ข้อมูลความรู้และสอดแทรกความบันเทิงไปด้วย และส่วนที่ให้ความบันเทิงเพียงอย่างเดียว คือ มิวสิควิดีโอเพลงของค่ายอาร์เอส โปรโมชัน ทั้งแนวเพลงป๊อปใสๆ และเพลงร็อคที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น รายการหัวใจสะพายเป้ จึงเป็นอีกรายการหนึ่งที่สามารถนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้อยู่ในรูปแบบรายการบันเทิงได้ ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า รายการหัวใจสะพายเป้เหมาะกับผู้ชมกลุ่มวัยรุ่น แต่ทางรายการน่าจะเสริมในส่วนที่เป็นเกมตอบคำถามชิงรางวัล เพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมกับทางรายการก็จะทำให้รายการเกิดความน่าสนใจและเป็นการทบทวนความรู้ให้กับผู้ชมได้อีกทางหนึ่ง

5.17 รายการตะลุยทั่วโลก

ผลิตรายการโดยบริษัท เอส ซี ทัวร์ ร่วมกับบริษัท สกล เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 16.05 – 17.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 10.05 - 11.00 น. และวันอาทิตย์ เวลา 02.30 – 03.30 น. (55 นาที) ไม่มีผู้ดำเนินรายการ โดยจะใช้เสียงบรรยาย และบทสัมภาษณ์ รวมไปถึงมัคคุเทศก์ในการดำเนินรายการ โดยสามารถแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงที่ 1 ของรายการ เป็นการทักทายรายการ และจะเข้าสู่การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทันที ด้วยการให้บทบรรยายและภาพบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยวประกอบ โดยได้นำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในด้านต่างๆ

2. ช่วงที่ 2 ของรายการ เป็นการนำเสนอบทสัมภาษณ์ของผู้อำนวยการ ททท. ที่มีสำนักงานรับผิดชอบพื้นที่นั้นๆ โดยท่าน ผอ. จะพูดถึงภาพรวมของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจภาพในพื้นที่รับผิดชอบ

3. ช่วงที่ 3 เป็นการนำเสนอบทสัมภาษณ์ของประธานชมรมธุรกิจท่องเที่ยว ที่จะมาให้ข้อมูล ในส่วนของแพ็คเกจท่องเที่ยวในท้องที่ ที่รวมไปถึง กิจกรรมทางการท่องเที่ยว การเดินทาง ราคาที่น่าพึงพอใจโดยมีวิธีการนำเสนอที่ไม่แตกต่างจากช่วงที่ 2 คือ การนำเสนอบรรยายการสัมภาษณ์ของประธานฯ และภาพบรรยากาศการสัมภาษณ์

4. ช่วงที่ 4 เป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศโดยละเอียด ด้วยการให้มัคคุเทศก์ท้องถิ่นมาให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และพาชมบริเวณโดยรอบ

โดยข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่ทางรายการได้นำเสนอ ประกอบไปด้วย

1. ข้อมูลด้านความเป็นมา ภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยว
2. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
3. ข้อมูลด้านการเดินทาง
4. ข้อมูลด้านราคา

รายการตะลุยกทั่วโลกมีวิธีนำเสนอด้วยบทแบบบันเทิงสาร โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทอย่างชัดเจน ได้แก่ รายการไลฟ์สไตล์ และรายการทอล์คโชว์ ดังนี้

การนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์



1. การถ่ายภาพ รายการตะลุยกทั่วโลกนำเสนอภาพในมุมมองกว้างของสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้ประกอบบทพูดและบทบรรยาย โดยไม่ได้ใช้เทคนิคพิเศษในการตัดต่อหรือตกแต่งภาพ ตามที่ปรากฏในภาพที่ 4.9



ภาพที่ 4.9 จากรายการตะลุยกทั่วโลก ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 1 – 3

2. เนื้อหารายการ เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยว โดยเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงนั้น ซึ่งผู้ชมจะได้รับทราบถึงประวัติ สภาพทางภูมิศาสตร์ และการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเป็นหลัก ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.52

ตารางที่ 4.52 จากรายการตะลุมทั่วโลก ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 1 - 3


บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้บรรยาย: สวัสดิ์ค๊ะ พบกับรายการตะลุมทั่วโลกกันอีกแล้วนะคะ และ ในสัปดาห์นี้เราพาคุณผู้ชมไปเที่ยวจังหวัดสระแก้วคะ เริ่มต้นกันที่อุทยานแห่งชาติปางสีดานะคะ เดิมเป็นหน่วยงานตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการที่จะจัดตั้งป่าบริเวณน้ำตกปางสีดาให้เป็นสถานที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนคะ โดยได้จัดตั้งเป็นวนอุทยานเมื่อปี พ.ศ.2521 และได้ประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติอันดับที่ 41 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2525 มีพื้นที่ทั้งหมด 844 ตร.กม. ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง, อำเภอวัฒนานคร, อำเภอตราพระยา จังหวัดสระแก้ว และอำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรีคะ ลักษณะโดยทั่วไปนะคะก็เป็นภูเขาน้อยใหญ่ไม่สูงมากนักเรียงรายติดกันเป็นบริเวณมาก พื้นที่ป่าประกอบด้วย ป่าดิบชื้น, ป่าดิบแล้ง, ป่าเต็งรัง มีพื้นที่ป่าที่อุดมสมบูรณ์ที่ต่อเนื่องกับเขตอุทยานแห่งชาติทับลานคะ และมีผีเสื้อมากมายที่พบเห็นได้ง่ายคะ จนได้รับการยอมรับว่าเป็นเมืองผีเสื้อแห่งป่าตะวันออก นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารหลายสายด้วยคะ ได้แก่ ห้วยพระปรัง, ห้วยโสมง และห้วยน้ำเย็น ที่ไหลรวมเป็นแม่น้ำบางปะกงใจคะ</p>	   	<p>ผู้บรรยายกล่าวเปิดรายการด้วยน้ำเสียงที่สดใสและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในสวนประวัติศาสตร์ความเป็นมาและข้อมูลด้านภูมิศาสตร์</p>

รายการตะลุมทั่วโลกสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบบทบรรยายและภาพประกอบได้อย่างละเอียด ซึ่งผู้ชมสามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ได้ทันที แต่การนำเสนอรูปภาพยังขาดความหลากหลายและเทคนิคการการตัดต่อที่ทันสมัย ทำให้ภาพที่ปรากฏดูไร้ชีวิตชีวาและค่อนข้างเก่า

การนำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์

รายการตะลุมทั่วโลกได้นำเสนอบทสัมภาษณ์ของผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานท้องถิ่นและประธานชมรมธุรกิจท่องเที่ยว ประเด็นหลักในการสัมภาษณ์ คือ การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้อย่างละเอียด แต่ทางรายการไม่ได้นำเสนอภาพสถานที่ท่องเที่ยว จึงทำให้ผู้ชมได้รับชมแต่การสัมภาษณ์ ตามที่ปรากฏในตาราง 4.53

ตารางที่ 4.53 จากรายการตะลุยทั่วโลก ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 5 - 6

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ท่านประธาน: เอ๋ เส้นทางที่เราเดินทางมาในครั้งนี้นะคะ สำหรับทริปนี้ก็คือ 2 วัน 1 คืนนะคะ ประกอบด้วยจังหวัดสระแก้วกับจังหวัดบันทายฆาตนะคะ จังหวัดสระแก้วในเส้นทางที่สามารถเดินทางได้ในวันเดียวหรือวันครึ่งก็คือ อุทยานแห่งชาติปางสีดาเนะคะซึ่งเรากำลังจะชมผีเสื้อเนะคะที่จะเป็นฤดูกาลที่ออกมากที่สุดเนะคะในต้นมิถุนายนะคะ ...</p>		<p>ผู้ให้สัมภาษณ์มีน้ำเสียงที่สดใส</p>

จากการศึกษาเนื้อหาจากรายการตะลุยทั่วโลก ผู้วิจัยพบว่ารายการตะลุยทั่วโลกมีการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเป็นดัวบทหลัก โดยมีการโฆษณาบริษัทนำเที่ยวในรูปแบบตัวอักษรกราฟิกเป็นระยะ และการใช้บทสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องับธุรกิจการท่องเที่ยวภายในพื้นที่มาพูดชักชวนและให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว ประกอบกับการนำเสนอภาพสถานที่ท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กัน ซึ่งการนำเสนอข้อมูลในลักษณะนี้ ไม่มีความหลากหลายและขาดความคิดสร้างสรรค์ ผู้ชมอาจเกิดความเบื่อหน่ายได้ และผู้วิจัยเห็นว่ากลุ่มผู้ชมหลักน่าจะเป็นกลุ่มคนที่ต้องการเพียงความรู้และข้อมูลทางการท่องเที่ยว โดยข้อมูลประเภทนี้สามารถหาได้จากหนังสือ หรือสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนั้น ทางรายการน่าจะปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอรายการใหม่ เช่น การเพิ่มในส่วนของผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถถ่ายทอดข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้อย่างสนุกสนาน หรือการเพิ่มตัวบทรองที่สร้างบันเทิงให้แก่ข้อมูล

5.18 รายการตามรอย อสท.

ผลิตรายการโดยบริษัท พาโนรามา ดอคคิวเม้นทารี จำกัด ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 10.05 – 11.00 น. และ ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 10.05 – 11.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 16.05 – 17.00 น. และ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 22.00 – 23.00 น. โดยเทปที่นำมาวิเคราะห์ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 ดำเนินรายการโดยคุณป้อ (ทางรายการไม่ได้บอกชื่อ – นามสกุล) สามารถแบ่งช่วงการนำเสนอรายการออกเป็น 4 ช่วงหลักๆ ดังนี้

1. ช่วงแรกของรายการ เป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่รายการจะพาไปเที่ยวชมในวันนี้
2. ช่วงที่ 2 เป็นการนำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยว รวมไปถึงการให้บริการที่เป็นจุดเด่น และให้ความรู้ ที่เกี่ยวข้องับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่รายการนำเสนอ

3. ช่วงที่ 3 เป็นการนำเสนอผลงานการจัดกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ได้เดินทางไปจัดยังแหล่งท่องเที่ยวที่รายการได้นำเสนอ

4. ช่วงที่ 4 การนำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เป็นกิจกรรมที่โดดเด่นของจังหวัด ในแบบ outdoor

5. ช่วงสุดท้ายของรายการ เป็นการกล่าวปิดรายการโดยผู้ดำเนินรายการ เพื่อสรุปถึง กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่ได้นำเสนอตลอดทั้งรายการ

จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่ารายการตามรอย อสท. ได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
2. ข้อมูลด้านการถ่ายภาพ
3. ข้อมูลความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

โดยมีการนำเสนอแบบรายการบันเทิงสาร ด้วยการใช้รูปแบบรายการไลฟ์สไตล์และสนทนา ดังนี้

การนำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์

1. การถ่ายภาพ ทางรายการได้คัดเลือกภาพในมุมมองที่สวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้ง การจัดฉากความสะอาดสวยงามและความสนุกสนานที่ได้รับจากการประกอบกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.10



ภาพที่ 4.10 จากรายการตามรอย อสท. ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 20

2. เนื้อหารายการ เป็นการนำเสนอข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นหลัก ด้วยการใช้บทพูด บทบรรยาย โดยมีภาพสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเป็นตัวประกอบ ทั้งนี้ เนื้อหาที่ถูกคัดเลือก นำมาเสนอจะมีความสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของ ททท. คือ การดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจในการใช้จ่ายสูง ฉะนั้น กิจกรรมที่ทางรายการนำมาเสนอจะเป็นกิจกรรมที่มีราคาค่อนข้างสูง ตามที่ปรากฏในตารางที่ 4.54

ตารางที่ 4.54 จากรายการตามรอบ อสท. ออกอากาศวันที่ 19 พฤษภาคม 2550 หน้า 14 - 20

บทพูด	ภาพ	เสียง
<p>ผู้ดำเนินรายการ: ภูเก็ตจัดว่าเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวทางทะเลของฝั่งอันดามันก็ว่าได้เนอะ และอีก 1 กิจกรรมที่ได้รับความนิยม นั่นก็คือ การเล่นเรือยอร์ช ค่ะ เราจะไปนั่งเรือยอร์ชเนอะ เราไม่สามารถนั่งได้เลยจากท่าตรงนี้ค่ะ เราจะต้องนั่งเรือออกไปก่อนเนอะ แล้วค่อยไปต่อเรือยอร์ชค่ะ</p>		<p>ผู้ดำเนินรายการ กล่าวเปิดเบรกด้วยน้ำเสียงที่สดใส</p>
<p>ผู้บรรยาย: เรือ spa boat จะรอให้บริการอยู่ที่ท่าเทียบเรืออ่าวชะลอมครับ เรือลำนี้นะครับมีชื่อว่า Merica เป็นภาษามลายู แปลว่าผู้เชี่ยวชาญการเดินทางทางทะเลครับ</p>		<p>ผู้บรรยายมีน้ำเสียงนุ่มนวลทำให้น่าฟัง ประกอบ</p>
<p>ผู้บรรยาย: สิ่งอำนวยความสะดวกบนเรือนี้ก็พร้อมครบครันเลย ครับ ทั้งห้อง ห้องน้ำ และจุดเด่นของเรือลำนี้ก็คือมีอ่างจากุซซี่บนเรือด้วยครับ เรือ spa boat ลำนี้เปิดให้บริการแบบเช่าเหมาลำนะครับ โดยนักท่องเที่ยวสามารถกำหนดเส้นทางการเดินทางได้ตามต้องการ ว่าต้องการไปในเส้นทางไหน และสามารถแวะท่องเที่ยวได้ตามเกาะไหนก็ได้ครับ</p>		<p>กับการใช้เพลง จังหวะสนุกสนาน</p>

ทั้งนี้ ความรู้ที่ได้รับจากรายการตามรอบ อสท. เป็นความรู้ในระดับที่เกี่ยวกับรสนิยม เนื่องจากเป็นการให้ข้อมูลสินค้า และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวซึ่งอาจเป็นที่สนใจของกลุ่มผู้ชมบางกลุ่ม จึงสามารถดึงดูดผู้ชมที่มีรสนิยมตรงกับที่ทางรายการนำเสนอ เมื่อผู้ชมได้รับข้อมูลแล้วจะนำไปใช้ประกอบการเดินทางต่อไป

การนำเสนอแบบรายการสนทนา

โดยผู้ดำเนินรายการพูดคุยกับผู้ให้บริการกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกัน ผู้ดำเนินรายการก็จะลองประกอบกิจกรรมนั้นๆ เพื่อเป็นตัวอย่างด้วย ซึ่งประเด็นในการพูดคุยก็จะเกี่ยวข้องกับรูปแบบการให้บริการของผู้ประกอบการที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมในการตัดสินใจเลือกไปใช้บริการ

จากเนื้อหารายการทั้งหมด ผู้วิจัยพบว่า รายการตามรอบ อสท. เป็นรายการในรูปแบบไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวแทรกด้วยทอล์คโชว์เล็กน้อย โดยนำเสนอข้อมูลกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเป็นตัวบทหลัก และจะให้เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในรูปแบบของคำถามสั้นๆ เกี่ยวกับกิจกรรม

การท่องเที่ยว เคล็ดลับการถ่ายภาพ และเกร็ดความรู้หรือข้อคิดที่นำไปใช้ในการท่องเที่ยวได้จริง นอกจากนี้ ยังได้โฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการท่องเที่ยว มีผู้ดำเนินรายการแสดงความคิดเห็นในแง่บวกต่อประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวที่ได้รับ ทางรายการได้นำเสนอข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบของบทพูด บทบรรยาย ที่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างละเอียด และมีภาพประกอบทำหน้าที่คอยเสริม สรุปแล้ว ผู้วิจัยเห็นว่ารายการตามรอย อสท. เป็นรายการที่สามารถให้ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างละเอียด และมีความสอดคล้องกับแผนการตลาดการท่องเที่ยวของ ททท. ที่มุ่งส่งเสริมกิจกรรมที่มีคุณภาพและสร้างรายได้สูงให้กับประเทศ โดยเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าระดับ Hi - end ที่มีกำลังในการใช้จ่ายสูง ซึ่งดูได้จากกิจกรรมแต่ละประเภทที่ได้แนะนำ คือ การทำสปา การเล่นเรือยอร์ช การฟังเพลงแจ๊ส เป็นต้น โดยการให้ข้อมูลในรูปแบบนี้ สามารถพบได้ในอนุสาร อสท.

จากการศึกษารายการทั้ง 24 รายการ ภายใต้ปัญหาคำถามวิจัยทั้ง 2 ข้อ ได้แก่

1. รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ได้ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอะไรบ้าง
2. วิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวในเชิงรายการบันเทิงสารทาง

สถานีโทรทัศน์ TATV เป็นอย่างไร

ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาให้ออกมาในรูปแบบตารางที่ 4.55 ได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.55 สรุปผลการศึกษา

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	วิธีการนำเสนอ
1	ทันข่าวท่องเที่ยว ต้นชั่วโมง ภาษาไทย	อัปเดตข่าวสารทางการท่องเที่ยว	รายการข่าว - เนื้อหาข่าวเบาๆ
2	ทันข่าวท่องเที่ยว ต้นชั่วโมง ภาษาอังกฤษ		- ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่การท่องเที่ยวของประเทศ
3	Tourism Talk สนทนาประสา ท่องเที่ยว	โฆษณา ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ	รายการสนทนา - พูดคุยกันเป็นกลุ่ม 2 - 3 คน เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นปัจจุบัน - สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้นๆ

(ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รูปแบบการนำเสนอ
			- ถ่ายทำในสตูดิโอ
4	เปิดมานโลก	ข้อมูลที่เป็นความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวอย่างละเอียด	รายการสารคดี - นำเสนอ ข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ - ใช้บทบรรยายและภาพประกอบ ขาดความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ
5	สารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ	ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ และ	รายการสารคดี - พยายามนำเสนอในรูปแบบสารคดี
	ตอน Treasures of Tarutao	กิจกรรมทางการท่องเที่ยว	เชิงละครแต่ไม่ชัดเจนนัก - ใช้บทบรรยายและภาพประกอบ
6	เปิดบ้าน อบต.	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รายการวาไรตี้ - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการนำเสนอภาพข้อมูลการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ในมุมมองที่สวยงาม และมีเกมทายรายการ - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยบทสัมภาษณ์นายกสมาคมผู้ผลิตสินค้าพื้นเมือง
7	โมณีกำพาเที่ยว	- ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว - คู่มือการเลี้ยงลูก	รายการวาไรตี้ - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในการเลี้ยงดูบุตร เจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ท่องเที่ยวและเจ้าของร้านอาหาร - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ความรู้ในการเลี้ยงลูกและการท่องเที่ยว นำเสนอภาพที่สวยงามและ

(ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รูปแบบการนำเสนอ
			ความสนุกสนานของกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
8	เที่ยวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์	ข้อมูลการท่องเที่ยว	รายการวาไรตี้ - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ด้วยการแนะนำสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว นำเสนอเฉพาะมุมที่สวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวที่กำลังเป็นที่นิยม - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในท้องถิ่นถึงสถานที่
9	เที่ยวชิมริมทาง	ข้อมูลการท่องเที่ยว	รายการวาไรตี้ - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในท้องถิ่น รวมไปถึง อดต. ในบรรยายภาคที่เป็นกันเอง - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวระดับพื้นฐาน ไม่ได้ใช้เทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาให้เกิดความน่าสนใจนัก
10	เที่ยวหลากหลายสไตล์ By อรปรียา	ข้อมูลการท่องเที่ยว	รายการไลฟ์สไตล์ - นำเสนอสาระความรู้ของสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากเวลาในการนำเสนอมีอย่างจำกัด ทางรายการจึง

(ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รูปแบบการนำเสนอ
			คัดเลือกเฉพาะสถานที่และกิจกรรมที่เด่นๆ ของจังหวัดนั้นๆ มานำเสนอ
11	ภาษาปาร์ตี้	- การฝึกใช้ภาษาอังกฤษ - ข้อมูลการเตรียมตัวท่องเที่ยว	รายการวาไรตี้ - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการสอนภาษาอังกฤษโดยการยกการเตรียมตัวท่องเที่ยวในเทศกาลต่างๆ มาเป็นตัวอย่าง มีการตัดต่อภาพ และคัดเลือกเนื้อหาให้เหมาะสมกับผู้ชมกลุ่มวัยรุ่น - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ภาษณ์ดารานักร้องที่กำลังเป็นที่นิยม
12	ก่อนลือหมุน	การเตรียมตัวท่องเที่ยว	รายการวาไรตี้ - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ข้อมูลระดับพื้นฐานที่ผู้ชมสามารถนำไปใช้ได้ทันที เลือกว่าจะทอดเฉพาะสิ่งที่จำเป็น ขาดเทคนิคในการติดต่อและนำเสนอภาพประกอบ - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ชาวบ้านที่อาศัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยว
13	Zoom Zoom Thailand	ให้ข้อมูลกิจกรรมที่เป็นประโยชน์	รายการวาไรตี้ - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการคัดเลือกกิจกรรมที่กำลังเป็นที่นิยม

(ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รูปแบบการนำเสนอ
			<p>มีการใช้เทคนิคการนำเสนอภาพประกอบให้เกิดความน่าสนใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการกิจกรรมที่ทางรายการนำเสนอ
14	รู้เรื่องเมืองไทย	ข้อมูลการท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ด้วยการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอย่างละเอียด แต่ขาดเทคนิคในการนำเสนอข้อมูลด้านภาพ และฉายภาพสถานที่ท่องเที่ยวซ้ำ - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์นายก อบต. และเจ้าของร้านอาหาร โดยจับภาพผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเวลานาน
15	กุสุมาพาทูตเที่ยวไทย	แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการเกี่ยวกับกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นฉากของรายการ - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ข้อมูลสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมไทย

(ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รูปแบบการนำเสนอ
16	ตะลุยกู้ไทย	ข้อมูลการท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการคัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่ค่อยเป็นที่นิยม และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ แต่ยังคงขาดในส่วนเทคนิคการนำเสนอภาพให้เกิดความน่าสนใจ - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการพูดกันระหว่างผู้ดำเนินรายการทั้ง 2 คน และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่ทางรายการนำเสนอ
17	ไทยแลนด์ ทัวร์	ข้อมูลการท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ความรู้ระดับพื้นฐานของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งคัดเลือกสถานที่ที่กำลังเป็นที่นิยม - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ชาวบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะประเด็นที่ถือเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องที่
18	หัวใจสะพานเป็	ข้อมูลการท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ประจำสถานที่ท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กับการพาชม

(ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รูปแบบการนำเสนอ
			<p>สถานที่ท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ข้อมูลสาระความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ด้วยการใช้เทคนิคการตัดต่อภาพ และการใช้ผู้ดำเนินรายการที่มีบุคลิกสนุกสนาน - นำเสนอแบบรายการเพลง ด้วยการใช้มิวสิกวิดีโอคั่นแต่ละช่วงของรายการ
19	ไฟกั๊ส ไทยแลนด์	แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก	<p>รายการวาไรตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับสถานที่และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เป็นความรู้ระดับพื้นฐาน ผ่านบทบรรยายประกอบกับภาพที่สวยงาม - นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการที่พัก และนำภาพของที่พักมาประกอบ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้โฆษณาประชาสัมพันธ์กิจการของตน
20	Wonderful Time	แนะนำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการคัดเลือกกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่ถือว่าเป็นสิ่งที่ไม่ควรพลาดเมื่อเดินทางไปยังจังหวัดนั้นๆ ด้วยการนำเสนอภาพเพื่อประกอบการบรรยาย

(ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รูปแบบการนำเสนอ
			- นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ด้วยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ประจำรีสอร์ท โดยจะมีการนำเสนอราคาพิเศษในการจองห้องพัก
21	๑ ในไทยแลนด์	ข้อมูลการท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <p>- นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการที่พัก และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ในบรรยากาศที่เป็นกันเอง</p> <p>- นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ แต่กลวิธีการนำเสนอค่อนข้างน่าเบื่อ</p>
22	กระตุกนามเดย	- แนะนำภาพยนตร์ - แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <p>- นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ด้วยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยนำเสนอเนื้อเรื่องย่อ ประกอบกับตัวอย่างภาพยนตร์ สลับกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p>- นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์นักแสดงที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องโปรด โดยสอดแทรกที่เซอร์ภาพยนตร์เรื่องดังกล่าว</p>
23	ตะลุยทั่วโลก	แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <p>- นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์</p>

(ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ตัวบทหลักที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	รูปแบบการนำเสนอ
			<p>ด้วยการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวตามฤดูกาลทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการให้บทบรรยายพร้อมกับการใช้ภาพสถานที่ท่องเที่ยวมาประกอบ</p> <p>- นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้ทราบถึงเอกลักษณ์ของแต่ละแห่ง และเปิดโอกาสให้ได้ซักชวนมาท่องเที่ยว</p>
24	ตามรอย อสท.	แนะนำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	<p>รายการวาไรตี้</p> <p>- นำเสนอแบบรายการไลฟ์สไตล์ ด้วยการให้ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยจะให้ความคิดเห็นแง่บวก ประกอบกับการนำเสนอภาพสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามประกอบ</p> <p>- นำเสนอแบบรายการทอล์คโชว์ ด้วยการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวขณะกำลังให้บริการ</p>

สรุป

1. รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV สามารถให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยว ข้อมูลหลักของสถานที่ท่องเที่ยว และการเตรียมตัวท่องเที่ยว ซึ่งสามารถแยกออกเป็นประเภทย่อยๆ ได้อีกจำนวน 13 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว
2. ข้อมูลอาหารการกิน

3. ข้อมูลด้านสภาพภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว
4. ข้อมูลอรรถศาสตร์ข่าวสารในวงการท่องเที่ยว
5. ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์
6. ข้อมูลด้านสินค้าท้องถิ่น
7. ข้อมูลด้านนโยบายการบริหารสถานที่ท่องเที่ยว
8. ข้อมูลด้านที่พัก
9. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ
10. ข้อมูลกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
11. เกร็ดความรู้ทางการท่องเที่ยว
12. ข้อมูลด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม
13. ข้อมูลด้านความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว

2. รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV มีวิธีการนำเสนอรายการบันเทิงสาร ด้วยการแบ่งประเภทการนำเสนอออกเป็น 5 ประเภท คือ

1. ข่าว
2. สันทนาการ
3. สารคดี
4. ไลฟ์สไตล์
5. วาไรตี้

โดยแต่ละรายการแต่ละประเภทก็มีเทคนิคในการนำเสนอรายการที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ได้แก่ เนื้อหาของรายการ ความสามารถของผู้ผลิตรายการ ผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการต้นทุนในการผลิตรายการ แนวโน้มของรายการที่เป็นที่นิยม แต่ปัจจัยที่สำคัญไม่น้อยกว่าข้ออื่นๆ คือ ผู้มีส่วนได้เสียกับสถานีโทรทัศน์ TATV ที่ผู้วิจัยจะกล่าวถึงในบทต่อไป