



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันที่โลกเต็มไปด้วยการแข่งขันเพื่อที่จะ อยู่รอดในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการทำอาชีพ การศึกษา หรือการดำรงชีวิต ที่ต้องแข่งขันกับเวลาอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นคนจึงเต็มไปด้วยความเครียด และ เมื่อเกิดความเครียดแล้ว ก็มักจะมีการหาทางออกเพื่อระบายความเครียด สิ่งที่ทำได้อย่างที่สุดก็คือ การดูโทรทัศน์ คนในปัจจุบันใช้เวลาอยู่หน้าจอโทรทัศน์ นานกว่าในอดีต เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลง และแข่งขันกันมาก ทำให้ผู้คนดิ้นรนเพื่อสร้างฐานะ และ ความเป็นอยู่ที่มั่นคง ดังนั้น จึงมีการเดินทางเข้ามาหางานทำในเมืองกันมากขึ้นและ การที่มีผู้คน หลั่งไหลเข้ามาหางานทำในเมือง ที่มีพื้นที่อยู่อย่างจำกัด การอยู่อาศัย และพื้นที่ส่วนตัวของคน จำนวนมากจึงถูกจำกัด เพราะอัตราค่าเช่า และราคาของที่อยู่อาศัยที่มีราคาสูงขึ้น ทำให้การทำ กิจกรรมต่างๆของคนเมืองต้องอยู่ในกรอบปัจจัย เรื่องสถานที่และเวลาที่มีจำกัด ทำให้เราต้องถูก จำกัด ในการเลือกกิจกรรมที่จะทำในแต่ละวัน ดังนั้น เมื่อโทรทัศน์เป็นทางออกที่ง่าย และ ประหยัด คนส่วนใหญ่จะใช้หาความสนุกเพลิดเพลิน และเพื่อ ผ่อนคลายความเหนื่อยล้าที่ได้รับจาก การทำงานนั้น จึงมีคนเป็นจำนวนมากที่หันมาให้ความนิยมในการใช้โทรทัศน์ในการลด ความเครียด และหาความสนุกสนานเพลิดเพลินในราคาประหยัดนั่นเอง

เมื่อมีผู้เลือกที่จะใช้เวลาว่างในการดูโทรทัศน์ มากขึ้น ตลาดในการแข่งขันเพื่อที่จะดึงดูด ผู้ชมจึงเกิดขึ้น เพิ่มขึ้น เป็นจำนวนมากรายการโทรทัศน์ก็มีการแข่งขันกันเพื่อที่จะแย่งชิงจำนวนคน ดูก็มีมากขึ้น ในอดีต รายการที่ผู้ชมจะสามารถเลือกชมได้นั้นก็มาจาก รายการโทรทัศน์แบบฟรีทีวี แต่ด้วยจำนวนช่องที่จำกัด คือ 3, 5, 7, 9, 11 และ ITV นั้น ถือว่าเป็นตัวเลือกที่น้อยมากเมื่อเทียบกับ ต่างประเทศประเทศ

เมื่อสังคมเปลี่ยนไป ผู้คนมีความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น การเปิดรับรู้โลก มีมากขึ้น รวมไปถึงเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีมากขึ้น จึงทำให้ความต้องการ ข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย ในการเลือกรับชมของผู้ชมนั้นมีมากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นเมื่อผู้ชมต้องการ ทางเลือกใหม่ๆ จึงเกิดรูปแบบ รายการโทรทัศน์ แบบการบอกรับสมาชิกขึ้น ด้วยเหตุนี้เองวงการ โทรทัศน์ เมืองไทย จึงได้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เพราะเนื่องจากโทรทัศน์ แบบบอกรับ

สมาชิกมีช่องสัญญาณให้เลือกชมได้มากและมีรายการที่น่าสนใจจากต่างประเทศมากมาย เมื่อเป็นเช่นนั้นประชาชนจึงให้ความนิยมมากยิ่งขึ้นแม้จะต้องเสียเงินเพิ่มมากขึ้นแต่ก็เข้าทางที่ว่า ใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อความสุข และความรู้จึงถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า

UBC (บริษัท ยูบีทีเค บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) เป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนในประเทศไทย และถือเป็นทางเลือกของประชาชน สำหรับผู้ที่มิรายได้ปานกลาง ขึ้นไป ด้วยราคาบอกรับสมาชิกที่ถือว่าสูงพอสมควร แต่ก็มีประชาชนให้ความสนใจและเป็นสมาชิกจำนวนมาก และเมื่อมีเสียงตอบรับที่ดีจากประชาชน ผู้ที่ต้องการทางเลือกในการดูโทรทัศน์ นั้นทาง UBC จึง จำเป็นต้อง หารายการ ใหม่ ๆ มาแนะนำเสนอกับผู้ชม และรายการเด่นในขณะนี้ คือ รายการ รูปแบบ REALITY SHOW ที่กำลังได้รับความนิยมจากหลายประเทศในขณะนี้

อาจเป็นเพราะ รูปแบบของ REALITY SHOW นั้น สามารถทำให้คนดูรู้สึกถึงความใกล้ชิดของอารมณ์ ความรู้สึก และ ยังสามารถจับตามองความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในรายการอย่างใกล้ชิดอีกด้วย รายการที่ทาง UBC ได้นำมาเสนอคือ ACADEMY FANTASIA (AF) ทางช่องยูบีซี 34 และ 35 รายการ ACADEMY FANTASIA นี้ ถือเป็นรายการแบบ REALITY SHOW แบบเต็มรูปแบบ รายการแรกในประเทศไทย คือ ทำการถ่ายทอดสดให้ ผู้ชมได้เห็นกิจกรรมของรายการตลอด 24 ชั่วโมง รายการ ACADEMY FANTASIA เป็นรายการที่ทาง UBC ได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจาก จากรายการ REALITY SHOW ยอดฮิตของประเทศเม็กซิโก จากนั้น UBC ก็ได้นำ รายการมาปรับปรุงให้เข้ากับวัฒนธรรมไทย และ ด้วยรูปแบบที่แปลกใหม่บวกกับความเป็น INTERACTIVE TELEVISION ทำให้ผู้ชมได้มีโอกาสที่จะแสดงความคิดเห็นของตนเอง และ ได้แสดงความคิดเห็นของตัวเองให้กับคนอื่นได้รับรู้ โดยผ่านการส่งข้อความ SMS หรือว่าจะเป็นการเข้าไปตั้งกระทู้แสดงความคิดเห็นในประเด็น ต่างๆ เกี่ยวกับรายการ กล่าวคือ ACADEMY FANTASIA ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมรุ่นใหม่ เท่านั้น แต่ยังดึงดูดผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ให้ร่วมติดตามได้อีกด้วย

UBC ACADEMY FANTASIA เริ่มต้นขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2547 โดยการมีคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันจาก ทั่วประเทศ จำนวนกว่า 3000 คนจนได้ ผู้เข้ารอบจำนวน 12 คน เพื่อเข้าร่วมโครงการฝึกการเป็นนักร้องอาชีพ ผู้เข้ารอบทั้ง 12 คนที่ได้รับการคัดเลือกมานั้นมีความเป็นมา และลักษณะพื้นฐานที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็น ด้านความเป็นอยู่ บุคลิก จุดเด่น จุดด้อย อายุ การเลี้ยงดู แต่เมื่อได้ผ่านการคัดเลือกแล้วนั้นผู้เข้ารอบทั้ง 12 คนจำเป็นต้องอาศัยอยู่ด้วยกัน 2 เดือนในบ้านหลังหนึ่ง ห้ามนำไปไหน ห้ามติดต่อสื่อสารกับโลกภายนอก และจัด ให้มีการสอนเต้น ร้อง และการแสดง โดยพวกเขา มีหน้าที่เพียงอย่างเดียวคือการเรียน ฝึกซ้อม และติโจทย์ การแสดง ในแต่ละสัปดาห์ให้แตก

พร้อมทั้งทำการฝึกฝน โดยมีครูผู้ชำนาญในด้านารร้อง การเต้น การแสดง เป็นผู้ให้คำปรึกษาและช่วยในการฝึกฝนเพื่อให้ทั้ง 12คนพร้อมที่จะออกไปโชว์สดบนเวทีทุกคืนวันเสาร์ เพื่อให้ผู้ชมประทับใจและส่งคะแนนเชียร์มายังเหล่าผู้เข้าแข่งขันเพื่อที่จะเข้ารอบต่อไป

ในช่วงของการฝึกซ้อมและฝึกฝนในบ้านพักนั้นทางรายการ จะติดกล้องวงจรปิดกว่า 60 ตัว เพื่อคอย ติดตามดูความเคลื่อนไหวของทุกคนตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นห้องนอน ห้องทานข้าว ร้องเรียน รวมไปถึง ห้องแต่งตัว การทำให้ผู้ชมได้จับตาการอยู่ร่วมกันในแบบไทยทำให้ผู้ชมได้เห็นถึงการฝึกซ้อมร้องเพลง ฝึกซ้อมท่าเต้น ฝึกซ้อมการแสดง การใช้ชีวิตประจำวันของผู้เข้าแข่งขัน เห็นความเป็นอยู่ ลักษณะนิสัย รวมไปถึง การทะเลาะ ความไม่พอใจ การคิด การนิทาซึ่งกันและกัน รวมทั้งความสัมพันธ์แบบศิษย์กับครู ที่คนดูเห็นแล้ว โดนใจเหมือน ได้เห็นตัวเองในโทรทัศน์ โชว์ชีวิตจริง โชว์ตัวตนอย่างไม่ปิดบัง ผู้ชมเป็นคนเห็นเองกับตา ไม่มีการตัดต่อ

ผู้คนเห็นในสิ่งที่ไม่เคยเห็นซึ่งถือเป็นการให้ผู้ชมรายการ ได้ศึกษาตัวผู้เข้าแข่งขันในวงกว้าง คือไม่เพียงต้องการให้ผู้ชมได้รู้มากกว่าแค่การดูให้รู้เท่านั้นแต่ได้รู้มากขึ้นจนเห็นว่าควรจะเป็นนักร้องนั้น ต้องทำอย่างไร เพื่อที่จะให้ได้เป็นหรือจะให้ลึกกว่านี้คือรู้ด้วยว่าแรงผลักดัน ที่ก่อให้เกิดความต้องการที่จะเป็นนักร้องในทุกสัปดาห์ของการแข่งขันก็จะมีการตัดสินใจ ด้วยการคิดผู้เข้าแข่งขันออกหนึ่งราย โดยให้ผู้ชมโทรศัพท์เข้าไปโหวตผ่าน SMS และ ระบบ1900-1900 ผ่านในรายการ โดยคะแนนจะติดกันเป็นอาทิตย์ต่ออาทิตย์ เมื่อถึงวันเสาร์ของแต่ละสัปดาห์ซึ่งเป็นวันตัดสินนั้น

ทางรายการจะจัดให้มีคอนเสิร์ตให้ผู้เข้าแข่งขัน ได้แสดงความสามารถและให้ผู้ชมซึ่งเป็นสมาชิกUBC ได้มีส่วนร่วมโดยการส่งSMS เพื่อขอบัตรเข้าชมและยังมีการถ่ายทอดสดระหว่าง มีการทำการแสดงคอนเสิร์ต อีกด้วย หลังจากการแสดงความสามารถในการร้องเพลงของผู้เข้าแข่งขันทุกคนจบลง ก็จะมีการรวมคะแนน ผู้เข้าแข่งขันคนใดได้คะแนนโหวตจากผู้ชมน้อยที่สุดจะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขัน

หลังจากที่ทางยูบีซีเริ่มออกอากาศรายการ UBC ACADEMY FANTASIA ได้รับความสนใจในกลุ่มผู้ชม ไม่มากเท่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพราะจากสัปดาห์แรกจนถึงสัปดาห์ที่ 4 เสียงตอบรับจากผู้ชมเป็นไปอย่างเรียบนิ่ง แต่เมื่อเข้าสู่สัปดาห์ที่ 5 ผู้ชมเริ่มให้การตอบรับมากขึ้นเรื่อยๆจนรายการ UBC ACADEMY FANTASIA กลายเป็น หัวข้อแรกๆ ในการสนทนาไปเลยก็ว่าได้ เมื่อมีคนพูดถึงมากทำให้ผู้ที่ไม่เคยดูรายการก็อยากลองดูรายการ UBC ACADEMY FANTASIA มากยิ่งขึ้น ดูได้จากกรบอกรับสมาชิกรุ่นเพิ่มขึ้นเกิน 10 เปอร์เซนต์ และไม่ใช่ว่า กลุ่มผู้ให้บริการยูบีซี

เท่านั้น รายการ UBC ACADEMY FANTASIA ยังกลายเป็นที่สนใจของคนทั้งประเทศ มีการกล่าวถึงรายการ UBC ACADEMY FANTASIA จากสื่อต่างๆทำให้ความนิยมในรายการ UBC ACADEMY FANTASIA ที่มีอยู่พอประมาณ ในช่วงสัปดาห์แรกนั้นใน สัปดาห์ที่ 7 กลายเป็นเกิดกระแสของคนดูรายการ UBC Academy Fantasia จนกลายเป็น TALK OF THE TOWN ไปในที่สุด ถ้าใครพลาดไม่ได้ดูถือว่า ตกยุค เลขที่เดียว

"คุณ คือ ผู้ตัดสินผู้ชนะเลิศ ในรายการ ACADEMY FANTASIA ปฏิบัติการล่าฝัน"จากสโลแกนที่ใช้เป็นคำขวัญชวน ให้คนดูทางบ้านได้มีส่วนร่วมในการตัดสินนั้นทำให้เกิดความสนใจและ การร่วมสนุกอย่างหลากหลายการส่ง SMS เข้าไปโหวต และ แสดงความคิดเห็นที่เกิดขึ้น มากเป็นประวัติ การณ์ มีผู้ร่วมโหวตเข้าไปมากเสียวกว่าที่ทางยูบีซีคาดไว้ จนทำให้เกิดระบบนับจำนวนขัดข้อง จนทำให้ต้องยกเลิกผลการตัดสินในสัปดาห์ที่ห้า เพราะไม่สามารถนับคะแนน โหวตที่ถูกต้องได้ จนในที่สุด ต้องมีการวางเพิ่มระบบการนับคะแนนการโหวต และจุดนี้เองที่ทำให้หลายท่านที่ไม่ให้ความสนใจ ต้องหันมาจับตามอง รวมทั้งขอเข้ามาเป็นผู้สนับสนุน ให้กับรายการ อีกด้วย

เมื่อรายการอย่าง UBC ACADEMY FANTASIA ได้รับความสนใจอย่างล้นหลาม ดูได้จากจำนวน SMS ที่ผู้ชมส่งเข้าไปในรายการ เมื่อมีผู้ชมเป็นจำนวนมากที่ร่วมส่ง SMS เข้าไปในรายการ แสดงให้เห็นถึงตัวรายได้ มหาศาล และเมื่อรูปแบบรายการแบบ REALITY SHOW นี้สามารถสร้างกำไรให้กับผู้ผลิต อย่างมากมายมหาศาลแล้ว จึงมีผู้จัดรายอื่นให้ความสนใจ และหันมาผลิตรายการต่างๆในรูปแบบ REALITY SHOW ขึ้นอีกมากมายจุดนี้เองที่ถือเป็นจุดที่ทำให้ วงการโทรทัศน์เมืองไทย เริ่มมีการตื่นตัว และตอบรับการ เกิดขึ้นของรายการใน รูปแบบ REALITY SHOW ซึ่งถือว่าเป็น รูปแบบรายการใหม่ ที่ยังไม่เกิดขึ้นมากนัก ในสังคม ไทย แม้ในต่างประเทศเอง REALITY SHOW ก็ยังถือเป็นรูปแบบรายที่ยังใหม่อยู่ เพราะทางอเมริกาเอง ก็ยังเพิ่งได้รับความนิยมเพียงปี2-3 ปีที่ผ่านมาเท่านั้นเอง

เมื่อรูปแบบรายการแบบ REALITY SHOW เป็นรายการ โทรทัศน์ รูปแบบใหม่ ที่น่าสนใจที่เพิ่งเกิดขึ้นใน ประเทศไทย ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นครั้งแรกของโลกเพราะว่ารายการประเภท REALITY SHOW นี้เกิดขึ้นมาก่อนแล้ว ในฝั่งยุโรปและอเมริกา แต่เมื่อทาง UBC ได้ซื้อลิขสิทธิ์ และนำมาสร้างเป็นรายการ UBC ACADEMY FANTASIA ซึ่งถือเป็นการสร้างรูปแบบของรายการที่สะท้อนความซับซ้อนของสังคมโดยการ นำความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับความบันเทิงเชื่อม โยงเข้ากับกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีชั้นเชิง จนทำให้เกิดกระแสความนิยมจนถึงคลั่ง ใคล้ในหมู่ผู้ชมอีกด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษาว่า กระบวนการของการสื่อสารผ่าน SMS ในรายการ REALITY SHOW นั้น ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการสื่อสาร หรือวิธีการสื่อสารของรูปแบบ รายการทางโทรทัศน์ อย่างไร ช่วงเวลาในการส่ง SMS เข้าไปในรายการนั้นมีผลต่อลักษณะ ภาษา และเนื้อหาของข้อความอย่างไร และ วัฒนธรรมพื้นฐานของคนไทยนั้น มีผลต่อการตอบรับผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนอย่างไร ส่งผลต่อการตัดสินใจให้คะแนนอย่างไร

วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารที่ใช้ในรายการเรียลิตีโชว์ ยูบีซี อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษา กระบวนการสื่อสารที่ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชม ผู้เข้าแข่งขัน และตัวรายการ UBC ACADEMY FANTASIA
2. เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารที่ใช้ในรายการ UBC ACADEMY FANTASIA ว่ามีผลต่อการเรียนรู้และพัฒนาตัวตนของผู้ชม
3. เพื่อศึกษาวัฒนธรรมพื้นฐานและค่านิยม ของคนไทยมีผลต่อกระแสการตอบรับตัวผู้เข้าแข่งขัน และส่งผลต่อการโหวตของผู้ชม

ปัญหำนำของการวิจัย

ปัญหำนำวิจัยข้อที่ 1 : กระบวนการสื่อสารที่ก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชม ผู้เข้าแข่งขัน และตัวรายการ UBC ACADEMY FANTASIA อย่างไร

ปัญหำนำวิจัยข้อที่ 2 : กระบวนการสื่อสารที่ใช้ในรายการ UBC ACADEMY FANTASIA ว่ามีผลต่อการเรียนรู้และพัฒนาตัวตนของผู้ชมอย่างไร อย่างไร

ปัญหานำวิจัยข้อที่ 3 : ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมพื้นฐานและค่านิยมของคนไทยมีผลต่อ

กระแสการตอบรับตัวผู้เข้า แข่งขัน และส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างไร

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษา เฉพาะการแข่งขัน ACADEMY FANTASIA ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 การแข่งขัน ACADEMY FANTASIA ครั้งที่ 1 จัดขึ้นระหว่างเดือน วันที่ 21 มิถุนายน 2547 ซึ่งถือเป็นวันแรกของการของอากาศรายการ UBC ACADEMY FANTASIA ทางช่อง UBC34 และ UBC 35 ถึง วันที่ 15 ตุลาคม 2547 ที่เป็นวันที่มีการจัดคอนเสิร์ต UBC ACADEMY FANTASIA V-REUNITE LIVE IN BANGKOK โดยมีการใช้ข้อมูลทั้งหมดที่เป็นรายการที่ ออกอากาศรวมถึงข้อความที่ผู้ชมเป็นผู้ส่งเข้ามา รวมไปถึงข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของ UBCAF และเว็บไซต์อื่นที่มีผู้ชมเข้าไปทำการแสดงความคิดเห็นหรือมีส่วนร่วมรวมทั้ง ข้อมูลจากสื่ออื่นๆที่น่าเสนอข่าวเกี่ยวกับรายการUBC ACADEMY FANTASIA และ การแข่งขัน ACADEMY FANTASIA ครั้งที่ 2 ที่จัดขึ้นระหว่าง วันที่ 18 กรกฎาคม 2548 ถึง วันที่ 8 ตุลาคม 2548 ที่มีการถ่ายทอดที่บูทซี 16

โดยศึกษาจากข้อมูลที่ปรากฏในรายการคือ

1. ผู้เข้าแข่งขันในรายการที่ผ่านการคัดเลือกมาให้ใช้ชีวิตในรายการUBC ACADEMY FANTASIA ทั้งใน ปีที่ 1 และปีที่2 โดยปีมี 1 มีผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด 12 คนแต่ศึกษาเพียง 11 คนเท่านั้น โดยยกเว้น AF1 V..... ผู้ที่ไม่ได้ทำสัญญากับทางบริษัท และ ในปีที่สอง มีผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 12 คน
2. ศึกษาจากข้อความSMS ที่มีการส่งเข้ามาในรายการและได้ปรากฏขึ้นทางหน้าจอโทรทัศน์ตลอดระยะเวลาที่ทำการออกอากาศ ซึ่งในปีที่1 ของการแข่งขันตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2547 ถึง 21 สิงหาคม 2547 และ ปีที่ 2 ออกอากาศตั้งแต่ 18 กรกฎาคม 2548 ถึง 8 ตุลาคม 2548 ทั้งนี้ศึกษาเฉพาะข้อความSMS ที่ผ่านการคัดกรองจากทางบริษัทผู้ผลิตรายการให้สามารถปรากฏทางหน้าจอโทรทัศน์เท่านั้น

3. ศึกษาช่วงเวลาที่ทำกรออกอากาศ ว่าในส่วนของรายการนั้น แบ่งการออกอากาศในแต่ละช่วงนั้นมีความแตกต่างกันในด้านเนื้อหา และรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนอย่างไร

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

การสื่อสารเชิงพานิชศิลป์

กระบวนการของการสื่อสารที่ผู้ส่งสาร ตั้งใจที่จะส่งสารที่ทำให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้ และ ปฏิบัติตามที่ผู้ส่งสารต้องการ โดยการแสดงออกถึงปฏิกิริยาตอบสนองนั้นออกมาในรูปแบบที่ทำให้ผู้ส่งสารได้รับประโยชน์ในด้านการทำธุรกิจ และกระบวนการส่งสารนั้นจะต้องเป็นไปอย่างธรรมชาติ ไม่ทำให้ผู้รับสารเกิดการต่อต้านหรือไม่พอใจ

รายการเรียลลิตี้โชว์

รายการที่มีรูปแบบของรายการเป็นการติดตาม ฝึาคูบุคคลที่ร่วมรายการผ่านกล้องที่มีติดอยู่ตามจุดทั่วบริเวณในการถ่ายทำเพื่อให้ผู้ชมนั้นสามารถที่จะรับรู้ถึงความเป็นไป สถานการณ์ต่างๆที่กำลังเกิดขึ้นในรายการ การแสดงออกของผู้เข้าแข่งขัน รวมไปถึงการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้ที่เข้าร่วมรายการ โดยมีการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางการออกอากาศทางโทรทัศน์โดยมีการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง

ยูบีซี

รายการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก โดยออกอากาศการแข่งขันรายการ ยูบีซี อะคาเดมี่ แฟนเทเชียวันที่ 21 มิถุนายน 2547 ทางช่อง UBC34 และ UBC 35 ถึง วันที่ 21 สิงหาคม 2547 และการแข่งขันครั้งที่ 2 วันที่ 18 กรกฎาคม 2548 ถึง วันที่ 8 ตุลาคม 2548 ที่มีการถ่ายทอดที่ UBC 16

Academy Fantasia

รายการแบบเรียลลิตี้โชว์ ที่มีการถ่ายทอดสดทางยูบีซี โดยเป็นรายการที่มีการคัดเลือกผู้แข่งขันจากทั่วประเทศเพื่อที่จะนำมาใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันเป็นเวลา 12 สัปดาห์ในบ้านหลังหนึ่ง ห้ามไปไหน ห้ามติดต่อสื่อสารกับโลกภายนอก และจัดให้มี การเรียนเต้น ร้อง และการแสดง โดยผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดมีหน้าที่เพียง

อย่างเดียวนั้นคือการเรียน ฝึกซ้อม และตีโจทย์การแสดงในแต่ละสัปดาห์ให้แตก เพื่อที่จะได้ออกไปโชว์สดบนเวทีทุกคืน วันเสาร์ และผู้ที่ได้รับคะแนนโหวตจากผู้ชมน้อยที่สุดจะเป็นผู้ตกรอบไป ในระหว่างการใช้ชีวิตอยู่ในบ้านหลังนั้นเป็นเวลา 2 เดือน จะมีการถ่ายทำออกอากาศเพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้ตลอด 24 ชั่วโมง

การตอบสนอง

ปฏิกิริยาตอบรับที่เกิดขึ้นของผู้รับสาร หลังจากที่ได้มีการออกอากาศรายการ ยูบีซี อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย โดยมีการส่งข้อความSMS เข้ามายังรายการ ในขณะที่มีการออกอากาศ

วัฒนธรรมพื้นฐาน

ลักษณะบุคลิกและการแสดงออก โคนส่วนรวมซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์และแนวทางของการดำเนินชีวิตของคนส่วนใหญ่ในกลุ่ม ให้การยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสม และควรกระทำ

ค่านิยม

เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม โดยในที่นี้เน้นด้านการแสดงออกที่ได้รับการยอมรับนับถือและชมชอบ ค่านิยมจะเป็นบรรทัดฐานในการกำหนดความประพฤติการปฏิบัติของบุคคลในสังคม ซึ่งรวมถึงเป็นตัวกำหนดรูปแบบ วิธีการ ที่ยึดถือเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคมเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ผู้ชม

ผู้ที่ชมรายการ UBC Academy Fantasia รวมถึงผู้ที่ มีโอกาสได้เข้าร่วมคอนเสิร์ต ในคืนวันเสาร์ และผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการโหวตผ่าน SMS และระบบ 1900 ในทุกๆวันเสาร์ของสัปดาห์ และ ผู้ที่มีการร่วมโหวตให้คะแนนกับผู้เข้าแข่งขัน

กรรมการ

ผู้ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผู้เข้าประกวด ในการขึ้นเวที ประกวดใน ทุกๆวันเสาร์ ของสัปดาห์โดยจะมีกรรมการหลัก 1 ท่านคือคุณ มนชีพ และกรรมการรับเชิญ ที่เปลี่ยนมาทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 2 คน

ครูผู้สอน

ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการให้คำแนะนำและฝึกฝนทักษะ

ทางด้านารร้องเพลง การเต้น และการแสดงให้กับผู้เข้าแข่งขัน

การสอน

กิจกรรมที่ทางรายการนำเสนอ โดยจัดครูผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถในแต่ละด้าน เช่น การร้องเพลง การเต้น การแสดง ศิลปะ มาให้ความรู้แก่ผู้เข้าแข่งขัน โดยที่ผู้เข้าแข่งขันจะอยู่ในฐานะนักเรียนและจะต้องปฏิบัติตามที่ครูผู้สอนแนะนำ และในการเรียนการสอนนั้นก็จะมีการออกอากาศให้ผู้รับสาร(ผู้ชม) ได้รับรู้ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอนนั้นด้วย

การโหวต

การที่ผู้ชมส่งข้อความเพื่อลงคะแนนให้กับผู้เข้าแข่งขันที่ตัวเองชื่นชอบ โดยคะแนนที่ได้จากการโหวตนี้จะเป็นตัวใจการตัดสินว่าผู้เข้าแข่งขันคนใดจะถูกรอบหรือเข้ารอบในแต่ละสัปดาห์ โดยการคิดคะแนนนั้นจะเป็นการคิดคะแนนโดยการรวมคะแนนของแต่ละสัปดาห์เท่านั้น โดยการโหวตให้คะแนนนั้นสามารถทำได้โดยการโหวตผ่าน SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือไปยัง เบอร์ 82755 และ โทรศัพท์ หมายเลข 1900-1900-71

ผู้เข้าแข่งขัน

ผู้ที่เข้าร่วมประกวดในรายการ UBC Academy Fantasia ที่ผ่านการคัดเลือกมาแล้ว ปีที่ 1 จำนวน 12 คน และปีที่ 2 จำนวน 12 คน และปีที่ 2 จำนวน 12 คน

รายชื่อผู้เข้าแข่งขัน UBC ACADEMY FANTASIA ครั้งที่ 1 ประกอบด้วยผู้เข้าแข่งขันจำนวน 12 คน ดังนี้

1. AF1V1

ธัญนันท์ มหาพิรุณ (จิน)



2. AF1V2

พชรพล จันเที่ยง (วิทช์)



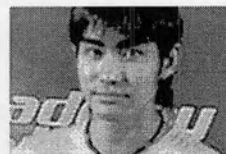
3. AF1V3

ณัชรนักรมล ก่อสุวรรณ (แนน)



4. AF1V4

ทวีศักดิ์ ภมรพล (เต)



5. AF1V5

กิตติลักษณ์ จุลชัยเชิธร (จุ่มจุ่ม)



6. AF1V6

ปองศักดิ์ รัตนพงษ์ (อ้อฟ)



7. AF1V7

ศุภักษรศิริ ปฐมนุพงษ์ (น้ำตาล)



8. AF1V8

พลวิชช์ จันแยม (ท้อป)



9. AF1V9

ชีแนม สุนทร (แนน)



10. AF1V10

ปานเวทย์ ไสยคล้าย (ปอ)



11. AF1V11

วัชรินทร์ จินะมุติ (แห่มม)



12. AF1V12

ชเนษฎ์ศกา ก่อสุวรรณ (นุ่น)



รายชื่อผู้เข้าแข่งขันUBC ACADEMY FANTASIA ครั้งที่2 ประกอบด้วยผู้เข้าแข่งขันจำนวน 12 คน
ดังนี้

1. AF2V1

รุจนา อุทัยวรรณ(ลูกตาล)



2. AF2V2

อนุสรณ์ วันทองทักษ์ (เปรี้ยว)



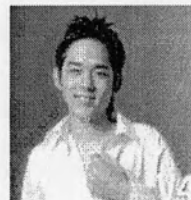
3. AF2V3

ธนกฤต พานิชวิทย์ (ว่าน)



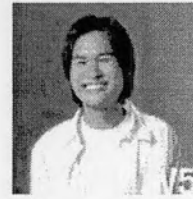
4. AF2V4

ศุภณัฐ เฉลิมชัยเจริญกิจ (อ๊อฟ)



5. AF2V5

นวปฎล มิ่งทุม (มิว)



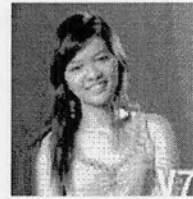
6. AF2V6

พัชชา เอนกอายุวัฒน์ (พัชชา)



7. AF2V7

อลิสสา ชิม (ก๊วกไ่)



8. AF2V8

พิชญ นิ่มสกุล (บอย)



9. AF2V9

พาสนา ทองบุญเรือง (พาส)



10. AF2V10

กิตติมา พันธุ์ ประพันธ์ (ไอ้)



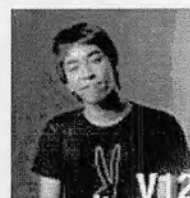
11. AF2V11

จิตตินันท์ หงษ์ทอง (มาย)



12. AF2V12

ภานุพล เอกเพชร (โจ)



เวปบอร์ด

ช่องทางที่ผู้รับสาร(ผู้ชม) สามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆเพื่อ
ส่งไปยังผู้ส่งสารและผู้รับสารกันเอง โดยมีการส่งข้อมูลเหล่านั้น
ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

Chat ,SMS

การส่งข้อความที่ผู้รับสาร (ผู้ชม) ส่งมาร่วมออกความคิดเห็น
ผ่านมือถือเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันและผู้ชมได้เห็นผ่านทางหน้าจอ
โทรทัศน์ ในขณะที่รายการUBC ACADEMY FANTASIA
ออกอากาศ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่ได้ในการวิจัยครั้งนี้ก็คือสื่อสารสามารถที่จะนำมาพัฒนาหรือประยุกต์กับวิธีการหรือ
กระบวนการสื่อสารที่ต้องการให้เกิดประโยชน์ทั้งแก่ผู้รับสารและผู้ส่งสาร รวมไปถึงการวางแผน
ในการที่จะจัดทำรายการที่สามารถ เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้มากยิ่งขึ้น และยังสามารถนำมาใช้ใ
การพัฒนากระบวนการสื่อสารให้เกิดแนวทางการสื่อสาร ในรูปแบบใหม่เพื่อให้เกิดความ
หลากหลายและความแปลกใหม่ในการนำเสนอ และยังมีผลต่อการศึกษาในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อได้
อีกด้วย

นอกจากนี้ยังสามารถนำวิธีการและกระบวนการที่ได้ใช้ในการจัดทำรายการนี้มาพัฒนาเพื่อใช้
ในการทำสื่อการสอนทางไกลเพื่อให้เป็นที่ยอมรับและมีคุณภาพที่จะทำให้ผู้ที่ใช้บริการมีความ
สนใจและเข้าใจรวมทั้ง ติดตามอย่างต่อเนื่องอีกด้วย