

บทที่ 7

การสื่อความหมายผ่านปกซีดีเพลงอินดี้โดยผู้ฟัง

ภายใต้กระบวนการสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ นอกจากความหมายจะเกิดขึ้นจากผู้ผลิตผลงานเพลงและออกแบบปกอัลบั้มในฐานะผู้เข้ารหัสสาร (Encoder) แล้ว องค์ประกอบสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่มีผลต่อการสื่อความหมาย มาจากการรับรู้และตีความของผู้รับสารหรือผู้ฟัง ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ถอดรหัสสาร (Decoder)

จากข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับสารที่มีประสบการณ์ในการฟังเพลงอินดี้ไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพื่อมีพื้นฐานเกี่ยวกับอัลบั้มที่เลือกมาศึกษา และเข้าใจบริบททางสังคมวัฒนธรรมในขณะนั้น พบว่าผู้ฟังมีการสื่อความหมายจากปกซีดีเพลงในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

7.1 ประเด็นความหมายที่ผู้ฟังสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงอินดี้

7.1.1 ความสวยงามแปลกใหม่และดึงดูดความสนใจ

ลักษณะทางกายภาพของปกซีดีที่ผู้ฟังส่วนใหญ่รับรู้และสื่อสารในเบื้องต้นยังเป็นความหมายในระดับพื้นผิวที่พิจารณาจากรูปแบบที่สวยงาม โดดเด่น และดึงดูดใจ ไม่ว่าจะมาจากสีสัน เทคนิคการออกแบบ หรือภาพที่ปรากฏ ซึ่งล้วนแต่เป็นหน้าด่านสำคัญที่จะนำไปสู่การเปิดรับข้อมูลในส่วนอื่น ๆ ต่อไป โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้รับสารไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอัลบั้มนั้นมาก่อน การออกแบบปกที่สวยงามแปลกใหม่และโดดเด่นเมื่อวางบนแผงจะช่วยเรียกความสนใจให้ผู้รับสารเข้ามาทำความรู้จักกับอัลบั้มดังกล่าวได้มากขึ้น

“ปกสำคัญนะ ถ้าออกแบบพื้น ๆ ไม่สวย ไม่แปลกแตกต่างจนโดดมาจากแผงคนก็ไม่อยากหยิบ มันไม่ดึงดูดใจ โดยเฉพาะอัลบั้มที่คนไม่ค่อยรู้จักอย่างอินดี้บางวง” (พินมณี จรูญเมธี, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

“ปกสวยก็น่าดึงดูดให้คนหยิบ แต่วัดไม่ได้ว่าจะซื้อ คงแค่คนกลุ่มเล็ก ๆ ที่ชอบงานอาร์ต เพราะแค่ปกสวยไม่ได้หมายความว่าเพลงเพราะนี่ครับ” (รัฐกร เหลืองอร่ามโชติ, สัมภาษณ์, 24 ธันวาคม 2549)

แม้จากข้อมูลการสัมภาษณ์จะพบว่าสำหรับผู้ฟังแล้ว รูปลักษณะของปกซีดีไม่ได้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเท่ากับบทเพลงในอัลบั้ม แต่ผู้ฟังส่วนใหญ่ก็เลือกที่จะเปิดรับหรือให้ความสนใจกับอัลบั้มที่ปกซีดีสามารถดึงดูดใจได้มากกว่า อย่างน้อยที่สุดก็เท่ากับว่าปกซีดีนั้นได้ทำหน้าที่นำทางไปสู่ผลงานเพลงที่อยู่ข้างในอย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัลบั้มของศิลปินอินดี้ที่ไม่ได้มีช่องทางการทาสื่อสารและเผยแพร่เท่าใดนัก

7.1.2 การถ่ายทอดวัฒนธรรมดนตรีและสื่อเนื้อหาสาระในผลงานชุดนั้น

นอกจากเรียกร่องความสนใจให้เกิดการรับรู้ในเบื้องต้นแล้ว ปกซีดียังทำหน้าที่ให้ข้อมูลผู้ฟังเพื่อรู้จักและเข้าใจผลงานในอัลบั้มนั้น ๆ มากยิ่งขึ้นด้วย จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่รับรู้ถึงแนวดนตรีและอารมณ์เพลงจากปกอัลบั้มเป็นอันดับแรกรองจากการรับรู้ในด้านรูปแบบ โดยผู้ฟังจะใช้วิธีการเทียบเคียงภาพและสัญลักษณ์ที่ปรากฏกับความรู้อิทธิพลของตัวตนเพื่ออธิบายเชื่อมโยงไปถึงแนวดนตรีประเภทต่าง ๆ รวมถึงการเทียบเคียงกับปกอัลบั้มอื่นที่มีรูปลักษณะหรือให้ความรู้สึกคล้ายคลึงกันด้วย ดังเช่นการสื่อความผ่านปกซีดีเพลงอัลบั้ม สุขใจ ของศิลปิน จีน มหาสมุทร บุญรักษ์ ที่ผู้ฟังเชื่อมโยงอารมณ์ความรู้สึกเพื่อฝัน ล่องลอย เข้ากับภาพปกอัลบั้ม ไลค์ ฮาว ยู ฟील (Like how You Feel) ของ อธิษฐ์ ศรสงคราม หรือ อ้วน อาร์มแชร์ ที่ใช้ภาพสีน้ำในการนำเสนอ (เสกสิทธิ์ แสงยศ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549) ดังรูปภาพที่ 7.1

รูปภาพที่ 7.1 เปรียบเทียบภาพปกอัลบั้ม สุขใจ ของศิลปิน จีน มหาสมุทร บุญรักษ์ และ ปกอัลบั้ม ไลค์ ฮาว ยู ฟील ของศิลปิน อ้วนอาร์มแชร์



ปกอัลบั้ม สุขใจ
ศิลปิน จีน มหาสมุทร บุญรักษ์



ปกอัลบั้ม ไลค์ ฮาว ยู ฟील
ศิลปิน อ้วน อาร์มแชร์

อัลบั้ม อิมแมจินารี เลิฟ บ็อกซ์ (Imaginary Love Box) ของศิลปิน ไอค ชญาณี เลิศเทวศิริ ผู้ฟังเชื่อมโยงกับแนวการออกแบบปกอัลบั้ม เดอะ เกรทเทสท์ แกรนด์ ฟาร์เธอร์ ฮิตส์ (The greatest grandfather hits) ของศิลปิน โยคีเพลย์บอย ที่สามารถเปลี่ยนรูปภาพบนปกซีดีได้เช่นเดียวกัน จึงตีความว่าเป็นแนวเพลงป๊อปอิเล็กทรอนิกส์บาง ๆ ให้นำค้นหา (ศาสวัต บุญศรี, สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549) ดังรูปภาพที่ 7.2

รูปภาพที่ 7.2 เปรียบเทียบภาพปกอัลบั้ม อิมแมจินารี เลิฟ บ็อกซ์ ของศิลปิน ไฮคิ ชญานี เลิศเทวศิริ และปกอัลบั้ม เดอะ เกรทเทส แกรนด์ ฟาร์เธอร์ อีตส์ ของศิลปิน โยคีเพลย์บอย



ปกอัลบั้ม อิมแมจินารี เลิฟ บ็อกซ์
ศิลปิน ไฮคิ ชญานี เลิศเทวศิริ



ปกอัลบั้ม เดอะ เกรทเทส แกรนด์ ฟาร์เธอร์ อีตส์
ศิลปิน โยคีเพลย์บอย

หรืออัลบั้ม ฮูลิแกน (Hooligan) ของศิลปิน ฮูลิแกน ที่สีสันของผ้าครอบปกทำให้ผู้ฟังเชื่อมโยงความรู้สึกเข้ากับดนตรีแนวรีดคิเล็กทรอนิกส์แบบวงฟุตอง จากปกอัลบั้ม เนเวอร์ ไมด์ เดอะ โบท็อกซ์ (Never Mind The Botox) เป็นต้น (ศาสวัต บุญศรี, สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549 และ วรวิษฐ์ บุรณปัทมะ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549) ดังรูปภาพที่ 7.3

รูปภาพที่ 7.3 เปรียบเทียบภาพปกอัลบั้ม ฮูลิแกน ของศิลปิน ฮูลิแกน และปกอัลบั้ม เนเวอร์ ไมด์ เดอะ โบท็อกซ์ ของศิลปิน ฟุตอง



ปกอัลบั้ม ฮูลิแกน
ศิลปิน ฮูลิแกน



ปกอัลบั้ม เนเวอร์ ไมด์ เดอะ โบท็อกซ์
ศิลปิน ฟุตอง

สำหรับอัลบั้มที่มีแนวดนตรีเฉพาะตัวและยังไม่เปิดกว้างมากนักในประเทศไทย อย่างเช่น ดนตรีด๊ับ ในอัลบั้ม ดับ แจม เซชชั่น ของศิลปิน ดับเบรนนอร์ส หรือดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ในอัลบั้ม อันเวิลด์ ของศิลปิน โนเลนส์ โวเลนส์ ผู้ผลิตได้นำสัญลักษณ์และรูปแบบศิลปะที่เฉพาะเจาะจงมาใช้สื่อความหมาย พบว่า ผู้ฟังที่มีพื้นฐานทางด้านศิลปะมาก่อนจะเชื่อมโยงความหมายและความรู้สึกจากภาษาศิลปะที่ใช้เข้ากับแนวคิดของดนตรีนั้น ๆ ตามที่ตนเคยเรียนรู้มาก่อน ทำให้สามารถสื่อสารได้สอดคล้องกับแนวดนตรีที่ประกอบเป็นอัลบั้มดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าการมีพื้นฐานประสบการณ์ด้านศิลปะ มีส่วนช่วยในการสื่อความหมายจากปกซีดีที่มาจาก การแปลงความคิดของบทเพลงและวัฒนธรรมดนตรีให้เป็นรูปธรรมโดยใช้ภาษาศิลปะมาอธิบาย

นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าผู้รับสารส่วนใหญ่สามารถสื่อสารในด้านแนวคิดและอารมณ์เพลงได้สอดคล้องกับการเข้ารหัสของผู้ผลิต แม้จะมีบ้างที่เห็นขัดแย้งแตกต่างกันออกไป แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ฟังเพลงอินดี้ต่างก็มีการเรียนรู้ความหมายของรหัสที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมดนตรีต่าง ๆ มาก่อนอย่างใกล้เคียงกัน อาจเนื่องมาจากการมีประสบการณ์ร่วมกันในการรับฟังเพลงอินดี้ซึ่งเปิดกว้างด้านการผลิตผลงานดนตรีที่หลากหลาย รวมทั้งการมีประสบการณ์ต่อภาพและสัญลักษณ์ที่ผู้ผลิตนำมาใช้สื่อสารถึงวัฒนธรรมดนตรีและสาระเรื่องราวในผลงานชุดนั้น ทำให้มีความคุ้นเคยกับบริบทของความหมายที่เกี่ยวข้องเป็นพื้นฐาน

7.1.3 การสะท้อนบุคลิกและตัวตนของศิลปิน

โดยส่วนมากผู้ฟังจะสามารถรับรู้ถึงภาพลักษณ์และบุคลิกของศิลปินที่สะท้อนมาจากภาพปกอัลบั้มได้ในระดับหนึ่ง อย่างเช่น ปกอัลบั้ม นิ่ววิเศษนิยม ของศิลปิน วิเศษนิยม ที่สื่อถึงบุคลิกกวน ๆ ชี้เล่น หรือปกอัลบั้ม ฮูลิแกน ของศิลปิน ฮูลิแกน ที่สื่อถึงอุปนิสัยก้าวก้าวทำเป็นต้น แต่บางครั้งความหมายในระดับที่ลึกลงไปหรือความหมายแฝงที่ผู้ผลิตสื่อสารมาอย่างไม่ชัดเจน อาจทำให้ผู้ฟังไม่สามารถรับรู้และเข้าใจได้ตามที่ผู้ผลิตเข้ารหัสไว้ อย่างเช่น ปกอัลบั้ม กระสัน ของศิลปิน กระสัน ซึ่งไม่มีผู้ฟังคนใดเลยที่สามารถรับรู้ได้ถึงเจตนาความหมายใหม่ให้กับชื่อวงกระสันตามที่ผู้ผลิตตั้งใจไว้ เพื่อสื่อสารถึงความต้องการทำงานเพลง แทนการแสดงความปรารถนาทางเพศอย่างที่สังคมนิยม ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากผู้ผลิตไม่ได้เน้นรหัสความหมายของคำว่า “กระสัน” ตามที่ต้องการจะสื่อสารให้เด่นชัดกว่าคำว่า “กระสัน” ในความหมายปกติ จึงทำให้ไม่สามารถควบคุมความหมายจากการสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บุคลิกและตัวตนของศิลปินจะเป็นตัวสร้างบุคลิกของปกอัลบั้ม ซึ่งสามารถสื่อสารโดยตรงกับกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายที่มีบุคลิกสอดคล้องกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ศิลปินอินดี้ที่มีความเป็นส่วนตัวและมีอิสระสูง รูปแบบที่สื่อสารจึงค่อนข้างชัดเจนและแตกต่างจากปกซีดีเพลงกระแสหลัก ทำให้สามารถจำแนกการรับรู้ของผู้ฟังในเบื้องต้นได้

“ค่ายใหญ่เจาะกลุ่มตลาด นักร้องต้องโชว์หล่อสวยอยู่แล้ว แต่อินดี้จะเน้นแนว ๆ หน่อย เพราะศิลปินมีผลกับการตัดสินใจสูง คนฟังก็กลุ่มเล็ก อย่างซิลลี่ฟูล พอเข้าแกรมมี่ ปกที่เป็นรูปส้ม โชว์หน้าคนในวง แฟนอินดี้ด่ากันเพียบว่าเริ่มขายหน้าตา แสดงว่ากลุ่มคนฟังอินดี้ค่อนข้างแอนตี้การโชว์หน้าขึ้นปกระดับหนึ่ง การทำปกอินดี้เลยต้องเป็นตัวตนสูง เน้นกราฟิก หรือแม้จะขึ้นด้วยหน้าศิลปินก็เป็นคนละสไตล์กับค่ายใหญ่” (จิรากร ฤกษ์วิเศษ, สัมภาษณ์, 24 ธันวาคม 2549)

7.1.4 การสะท้อนสังคมและทัศนคติของศิลปิน

ในแง่ของการอ่านความหมายแฝงที่ผู้ผลิตสื่อสารถึงมุมมองต่อสังคม พบว่าเป็นประเด็นที่มีผู้ฟังรับรู้ได้น้อยที่สุด มีเพียงบางอัลบั้มที่ใช้ภาพหน้าปกซีดีค่อนข้างกระทบความรู้สึกในเชิงล่อแหลมทางเพศ อย่างปกอัลบั้ม กระสัน ของศิลปิน กระสัน ที่ผู้ฟังสามารถสื่อความหมายได้สอดคล้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาสาร (Text) ของผู้วิจัย ซึ่งสะท้อนถึงสภาพความเป็นจริงในสังคมเรื่องการแต่งกาย และการนิยมใช้เนื้อหาทางเพศมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดใจดังที่พบเห็นได้ทั่วไปตามสื่อต่าง ๆ ขณะที่ปกอัลบั้ม สุทธิแกน ของศิลปิน สุทธิแกน ซึ่งมีเนื้อหาในด้านสะท้อนสังคมโดยตรง แต่ผู้ฟังกลับสื่อได้เพียงบุคลิกของศิลปินและแนวคิดที่ที่มีความรุนแรงชัดเจน และต่อต้าน โดยไม่ได้สนใจอ่านความหมายที่ผู้ผลิตพยายามสื่อสารถึงมุมมองความคิดของตนต่อสังคมแต่อย่างใด แสดงให้เห็นว่าประเด็นทางสังคมที่มีเนื้อหาล่อแหลมทางเพศเป็นประเด็นที่กระทบความรู้สึกของผู้ฟังอย่างเด่นชัดกว่าประเด็นอื่น ๆ ที่ผู้ผลิตสื่อสารถึง ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาที่ชี้ชวนให้เห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมในปกอัลบั้ม เดอะดาวนทาวน์ซิมโฟนี ของศิลปิน อะไรจี๊ะ, เนื้อหาเสียดสีการถ่ายภาพปกอัลบั้มเพลงกระแสหลักโดยทั่วไปที่เน้นเพียงบุคลิกที่สวยงามของศิลปินจากปกอัลบั้ม นิวิเศษนิยม ของศิลปิน วิเศษนิยม หรือเนื้อหาต่อต้านการนิยามของสื่อกระแสหลักที่ยกย่องหรือนำเสนอภาพบุคคลต่าง ๆ จนเกินพอดีในปกอัลบั้ม สุทธิแกน เป็นต้น

แม้ว่าการอ่านความหมายของผู้ฟังเพลงอินดี้เพื่อสื่อสารถึงมุมมองที่ผู้ผลิตแสดงทัศนคติต่อสังคมจะไม่เด่นชัดนัก แต่อย่างไรก็ตาม พบว่าในภาพรวมผู้ฟังจะพิจารณาปกซีดีในฐานะที่เป็นผลผลิตของสังคม ซึ่งสามารถสะท้อนความนิยมหรือกระแสสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ ได้

“ปกมันมีกระแสแฟชั่นของมันนะ รูปแบบมันเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ อย่างตอนนี้จะเห็นว่าจะจะทำให้ดูทันสมัยขึ้นทั้งอินดี้และค่ายใหญ่ แต่ก็ยังติดกับกลิ่นไอทางตะวันตกมากไป”
(สุชาดา กองช้าง, สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549)

“ปัจจุบันค่ายใหญ่เริ่มทำปกที่เน้นดีไซน์และกราฟิกมากขึ้นกว่าการโชว์แต่หน้าศิลปิน น่าสังเกตว่าปกค่ายใหญ่ที่เน้นดีไซน์มากกว่าขายหน้าตา เป็นกลุ่มที่มุ่งขายตลาดคนฟังอินดี้ ไม่ได้เจาะ Mass แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันกระแสหลักโน้มเข้าหาอินดี้มากขึ้น แม้แต่การตลาดแพ็คเกจจิ้งของปกซีดีก็ยังปรับรูปแบบไปตามอินดี้ที่มีคนฟังกว้างขึ้นทุกวัน”
(ศรัณย์ วงศ์ขจิตร, สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549)

ในการสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ ผู้ฟังส่วนหนึ่งจะเชื่อมโยงมุมมองที่มีต่อปกซีดีเพลงเข้ากับบริบทของสังคม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้ม (Trend) การออกแบบปกอัลบั้มที่เปลี่ยนแปลงไปตามความนิยมของผู้ออกแบบในช่วงเวลานั้น ๆ รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงที่อิงกับแวดวงดนตรีในประเทศด้วย

7.2.5 คุณค่าในการสะสม

การให้คุณค่าต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งแม้จะเป็นเรื่องของจิตใจและขึ้นอยู่กับทัศนคติของแต่ละบุคคล แต่เมื่อมีผู้ให้คุณค่าต่อสิ่งนั้น ๆ มากขึ้นจนกระทั่งนำไปสู่การแสวงหาเพื่อครอบครองแล้ว คุณค่าในการสะสมก็อาจกลายมาเป็นสิ่งที่ถูกประเมินจากบริบททางสังคมที่เข้ามาเกี่ยวข้อง และมีผลกระทบต่อสาธารณะก็เป็นได้ ดังเช่นปกซีดีเพลงอัลบั้มที่ผลิตขึ้นจำนวนจำกัด (Limited Edition) หรือเป็นอัลบั้มในอดีตของศิลปินอิสระที่มีชื่อเสียงขึ้นมา กว่าผู้ฟังเริ่มรู้สึกถึงคุณค่าของอัลบั้มเหล่านั้นและปรารถนาที่จะเป็นเจ้าของ อัลบั้มดังกล่าวก็กลายมาเป็นผลงานหายากที่ควรค่าแก่การสะสมในหมู่ผู้นิยมสะสมซีดีไปโดยปริยาย

สำหรับผู้ฟังส่วนใหญ่ แม้จะให้ความสำคัญกับบทเพลงในอัลบั้มมากกว่าปกซีดีที่เป็นส่วนต่อหุ้มภายนอก แต่สำหรับผู้ฟังที่ชื่นชอบในงานศิลปะหรือเป็นนักสะสมซีดีเพลงโดยตรงแล้ว คุณภาพ ความสวยงาม และการออกแบบที่แปลกใหม่ จะมีส่วนช่วยเสริมคุณค่าในการครอบครองผลงานชุดนั้นมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปกซีดีที่มีการบอกเล่าถึงเนื้อหาเรื่องราวของศิลปินหรืออัลบั้มผ่านทางรูปแบบศิลปะต่าง ๆ ได้อย่างลงตัว

“ชอบปกที่มีศิลปะมาสอดแทรก มันน่าสนใจ ช่วยให้งานเพลงมีเสน่ห์ขึ้น และส่งเสริมการขายได้ ยิ่งเพลงอินดี้ผลิตน้อยหาฟังยาก เก็บไว้นานยิ่งมีค่า ถ้าปกทำมาดี พิถีพิถันจะเป็นซีดีที่มีคุณค่ามาก ๆ คนฟังมี 2 ประเภท ประเภทแรกขอแค่มียุคเพลงฟัง ไม่ว่าจะหาได้ด้วยวิธีการอะไร อีกประเภทเป็นคนที่ชอบฟังเพลง เห็นเพลงเป็นวัตถุ อย่างผมต่อให้ได้เพลงมา แต่ไม่มีซีดีหรือแผ่นเสียง ผมก็ไม่มีความสุข ผมชอบเห็นวัตถุ เป็นคนสะสมซีดีด้วย รู้สึกว่าเพลงเนี่ย บางครั้งเราไม่ต้องฟังมัน แค่มียัน เราก็แฮปปี้แล้ว บางอัลบั้มผมไม่ชอบเพลงด้วยซ้ำแต่ผมซื้อเพราะอยากเก็บ” (เสกสิทธิ์ แสงยศ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าคุณค่าในการสะสมซีดีเพลงสำหรับผู้ฟังยังขึ้นอยู่กับอุปนิสัยส่วนตัวที่มีต่อการครอบครองวัตถุ (Property) มากกว่าแค่เพียงได้รับฟังบทเพลงโดยที่ไม่ได้เป็นเจ้าของ ผู้ฟังในกลุ่มนี้จึงค่อนข้างให้ความสำคัญกับความพิถีพิถันของหีบห่อหรือปกซีดีที่ประกอบขึ้นเป็นผลงานชุดนั้น ๆ

7.2 รูปแบบการสื่อความหมายของผู้ฟังเพลงอินดี้

จากประเด็นต่าง ๆ ที่ผู้ฟังสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ สามารถแบ่งรูปแบบการสื่อความหมายของผู้ฟังออกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

7.2.1 การสื่อความหมายสอดคล้องกับผู้ผลิตสาร (Preferred reading)

ในการรับรู้และตีความปกซีดีเพลง แม้ว่าผู้ฟังแต่ละคนจะมีการถอดรหัสความหมายที่หลากหลายตามปัจจัยทางด้านประสบการณ์ที่แตกต่างกัน แต่กลับพบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่สามารถอ่านความหมายของตัวสารได้สอดคล้องกับที่ผู้ผลิตสื่อสารมา แม้ไม่เคยรู้จักหรือรับฟังบทเพลงในอัลบั้มนั้นมาก่อน แสดงให้เห็นว่า ผู้ฟังต่างก็มีพื้นฐานการเรียนรู้ร่วมกันในรหัส (Code) ที่ผู้ผลิตเพลงอินดี้ได้ติดตั้งไว้ในกระบวนการเข้ารหัสสาร โดยที่รหัสนั้นได้กำกับกับความหมายหลักในการรับรู้ของผู้ฟังผ่านทางปกซีดีเพลงไม่ให้เกิดการกระจายจนเกินไป (Polysemic value) จนสามารถกระตุ้นการรับรู้ได้ตรงกับกลุ่มผู้ฟังที่เคยมีประสบการณ์ในการเรียนรู้ภาพหรือสัญลักษณ์ที่ผู้ผลิตนำมาใช้สื่อความหมาย และจะเห็นได้ว่าผู้ฟังที่สื่อความหมายได้สอดคล้องกับผู้ผลิตโดยส่วนใหญ่มาจากการพิจารณาความหมายขององค์ประกอบต่าง ๆ บนปกอัลบั้มในแง่ที่สัมพันธ์กับแนวดนตรีและอารมณ์เพลงมากกว่าด้านอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น ปกซีดีเพลงอัลบั้ม ดับ แจม เซชชัน ของศิลปิน ดับเบรนนอร์ส และอัลบั้ม ฮูลิแกน ของศิลปิน ฮูลิแกน จากข้อมูลการสัมภาษณ์ แม้ว่าแทบจะไม่มีผู้ที่เคยรับฟังบทเพลงในอัลบั้มทั้ง 2 มาก่อน แต่ผู้ฟังเกือบทุกคนสามารถสื่อความหมายของแนวดนตรีและอารมณ์เพลงจากปกอัลบั้มดังกล่าวได้ แม้จะไม่เข้าใจเรื่องราวความเป็นมาของสัญลักษณ์ทั้งหมดที่ผู้ผลิตนำมาใช้ก็ตาม

ตัวอย่างการสื่อความหมายของผู้ฟังเพลงอินดี้จากปกซีดีเพลง อัลบั้ม ดับ แจม เซชชัน ของศิลปิน ดับเบรนนอร์ส

“น่าจะได้อิทธิพลจากเพลงอินดี้ มีกลิ่นไอแบบเรกเก้ด้วย ดูจากสีที่ใช้ แต่ไม่เข้าใจว่าเอาเด็กผิวสีมาทำไม ด้านหลังมีดอกบัวอีก ดวง ๆ คนที่รู้จัก หรือฟังเพลงแนวนี้อยู่แล้วอาจสื่อกันเข้าใจ” (ศรัณย์ วงศ์จิตร, สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549)

“เคยฟังอะ ปกสื่อถึงความเป็นเรกเก้ ดูจากสีเขียว เหลือง แดง มีภาพคนดำ รัศตารับบี มีเครื่องเป่า มีพวกลายโอม แบบอินดี้ สื่อสารชัดเจน ยังมีภาพนักดนตรีเล่นสตูดิโอด้วยการใช้ฟอนต็อก ชัดมาก รู้เลยว่าเป็นวงเรกเก้ที่ผสมผสานดนตรีพื้นบ้านแบบอินดี้ และเป็นวงที่มาจากการเล่นดนตรีสด” (วริษฐ์ นูรณปัทมะ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

ทั้งนี้ เนื่องจากอัลบั้มดังกล่าวเป็นการนำเสนอสไตล์ดนตรีแบบดัด ซึ่งมีที่มาจากการเล่นดนตรีแบบเรกเก้ และจากการแสดงสด แม้ผู้ฟังส่วนใหญ่จะไม่มีพื้นฐานเกี่ยวกับดนตรีดัด แต่ผู้ผลิตก็สามารถสื่อสารให้เข้าใจได้ถึงแนวดนตรีดังกล่าวภายใต้รากฐานทางวัฒนธรรมเดียวกันกับดนตรีเรกเก้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงเวลาปัจจุบันดนตรีเรกเก้เป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น ทั้งจากศิลปินอินดี้ที่ทำเพลงเอง และเป็นที่รู้จักมายาวนานอย่าง วงทีโบน หรือศิลปินในสังกัดบริษัทดนตรีขนาดใหญ่ที่เจาะกลุ่มตลาดผู้ฟังเพลงอินดี้จนมีเพลงฮิตติดชาร์ตหลายเพลง อย่างวงบุดดา เบลส (Buddha Bless) เป็นต้น สีเขียว เหลือง แดง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของดนตรีเรกเก้ ได้ถูกนำมาใช้สื่อความหมายผ่านปกซีดีเพลงเรกเก้โดยทั่วไป และมีการผลิตซ้ำในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งเครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับตกแต่ง จนกลายเป็นกระแสแฟชั่นที่ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในกลุ่มผู้ฟังเพลงเรกเก้อีกต่อไป จึงไม่น่าแปลกที่ผู้ฟังแทบทั้งหมดสามารถอ่านความหมายของสีดังกล่าวได้ สอดคล้องกับที่ผู้ผลิตต้องการ ในส่วนของสัญลักษณ์อื่น ๆ อย่างโอม หรือ ลวดลายตัวอักษรภาษาฮินดูวางทับบนดอกบัว รวมถึงภาพรัศมีดาวเบบี๋ เด็กผิวดำที่ชาวจาไมก้า ลัทธิรัศมีดาวฟาเลียยต้นกำเนิดวัฒนธรรมของเพลงเรกเก้ต่างนับถือ ยังไม่ใช่สัญลักษณ์ที่เปิดกว้างนัก ทำให้ไม่ค่อยมีผู้ที่สามารถอ่านความหมายดังกล่าวได้ มีเพียง วริษฐ์ บุรณภัทมะ ซึ่งสำเร็จการศึกษาทางด้านประวัติศาสตร์ศิลปะ จึงมีประสบการณ์การเรียนรู้ในสัญลักษณ์นี้มาก่อน และสามารถสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน นั้นแสดงให้เห็นถึงปัจจัยทางด้านประสบการณ์ที่มีความสำคัญต่อการสื่อความหมายหรือการถอดรหัสสารของผู้ฟัง ดังจะกล่าวถึงในส่วนต่อไป

ตัวอย่างการสื่อความหมายของผู้ฟังเพลงอินดี้จากปกซีดีเพลง อัลบั้ม สุทธิแกน ของศิลปิน สุทธิแกน

“น่าจะเป็นฟังก์ ตามภาษาฟังก์จะอุ่นววยหนอย ดูแรง ๆ ชัดแย้ง สับสน แต่มันเหมือนงานฝรั่งนะ สไตล์เป็นอย่างนี้มานานแล้ว ตั้งแต่เซ็กส์พิสทอล” (เสกสิทธิ์ แสงยศ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

“ดูจากการจัดวางมั่ว ๆ เอาตัวอักษรมาต่อกัน มีความรุนแรง ออกแนวต่อต้านสังคมด้วย ใช้ภาพสีชาวดำอีก น่าจะเป็นเพลงแนวฟังก์ ไม่ก็รีอค” (สุชาดา กองช้าง, สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549)

จะเห็นได้ว่า เมื่อเชื่อมโยงความหมายของภาพที่ปรากฏเข้ากับวัฒนธรรมต้นกำเนิดแนวดนตรีที่สื่อสารด้วยภาษาใกล้เคียงกันแล้ว ผู้ฟังจะสามารถสื่อสารได้สอดคล้องกับผู้ผลิตมากขึ้น เช่นอัลบั้มดังกล่าวซึ่งผู้ผลิตได้ใช้รหัสความหมายที่สื่อถึงความอุ่นววยและต่อต้านสังคมของดนตรีฟังก์มาถ่ายทอดผ่านรูปแบบศิลปะตัดปะ (Collage) บนปกซีดี มีผลให้ผู้ฟังที่มีพื้นฐานประสบการณ์หรือการเรียนรู้วิถีชีวิตแบบฟังก์มาก่อน สามารถอ่านความหมายของผู้ผลิตได้ชัดเจน

กล่าวได้ว่า การที่ผู้ผลิตเพลงอินดี้สามารถสื่อความคิดหลักส่วนใหญ่ของตนผ่านทางปกซีดีเพลงซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่อย่างจำกัดได้สอดคล้องกับการรับรู้ของผู้ฟัง แม้จะมีความเห็นที่แตกต่างหลากหลายไปบ้าง แต่ก็มีความหลากหลายภายใต้กรอบความคิดเดียวกันตามที่ผู้ผลิตต้องการ แสดงให้เห็นถึงอำนาจของผู้ผลิตในกระบวนการสื่อสารที่สามารถกำกับการรับรู้ของผู้รับสารได้ในระดับหนึ่ง ปกซีดีเพลงจึงสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อที่ช่วยถ่ายทอดและรักษาอุดมการณ์ของผู้ผลิตเพลงอินดี้ที่มีต่อผู้ฟังได้ ไม่ว่าจะเป็นการส่งผ่านความหมายในด้านวัฒนธรรมดนตรี ตัวตนของศิลปิน ภาษาศิลปะที่ใช้สร้างสรรค์ หรือแง่มุมอื่นใดที่ผู้ผลิตต้องการนำเสนอ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผู้ฟังส่วนใหญ่ยังคงยึดติดกับการอ่านความหมายจากแนวเพลงเป็นสำคัญ ผู้ผลิตจึงต้องค่อย ๆ ขยับขยายประสบการณ์การรับรู้ของผู้ฟังให้กว้างไกลออกไปเพื่อที่จะสามารถสื่อสารให้ผู้ฟังเข้าใจถึงมิติอื่นในผลงานนั้น ๆ ได้ เมื่อเป็นได้เช่นนั้นแล้ว ปกซีดีก็จะกลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นสำหรับผู้ผลิตเพลงอินดี้ซึ่งมีข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเพลง

7.2.2 การต่อรองความหมายของผู้ผลิตสาร (Negotiated reading)

เนื่องจากการอ่านความหมายส่วนใหญ่ ผู้รับสารใช้วิธีการเทียบเคียงการรับรู้กับประสบการณ์เดิมของตน ทำให้บางครั้งผู้รับสารอาจแสดงมุมมองส่วนตัวในการสื่อความหมาย ซึ่งแม้ว่าจะอ่านความหมายหลักได้สอดคล้องกับที่ผู้ผลิตต้องการ แต่ภายในรายละเอียดปลีกย่อย ผู้รับสารบางกลุ่มยังคงต่อรองการรับรู้และตีความหมายนั้นตามมุมมองของตน เช่น ปกซีดีเพลงอัลบั้มสุขใจ ของศิลปิน จีน มหาสมุทร บุญรักษ์ ที่แสดงภาพขาวดำของหญิงสาวซึ่งสวมใส่เสื้อผ้าเบาสบาย ขณะนอนเอนกายกลางทุ่งหญ้าที่มีสายลมพัดผ่าน ผู้รับสารบางกลุ่มแม้จะอ่านความหมายสอดคล้องกับที่ผู้ผลิตต้องการเพื่อสื่อสารถึงอารมณ์สุขใจตามชื่ออัลบั้ม แต่ก็เป็น การต่อรองความหมายภายใต้ข้อจำกัดการรับรู้ของผู้รับสารที่มองคำว่า “สุขใจ” จากบริบทของสังคมไทย โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานครซึ่งมีภูมิอากาศค่อนข้างร้อนอบอ้าว วิถีชีวิตที่นำมาซึ่งความรู้สึกสุขใจของคนไทยจึงน่าจะเป็นการอยู่ในสถานที่ที่มีอากาศเย็นสบายมากกว่าการนอนเอนกายกลางทุ่งหญ้า สายลม แสงแดด

“เขาคงพยายามสื่อว่าผู้หญิงในภาพกำลังสุขใจบนทุ่งหญ้าสวยงาม ลมพัดเย็นสบาย แต่สำหรับผมประเทศไทยร้อนสุด ๆ ยิ่งในกรุงเทพด้วยให้ไปนอนกลางทุ่งหญ้าคงไม่ไหว สุขใจของบ้านเราจึงน่าจะอยู่ในที่เย็น ๆ มากกว่ากลางแดดหรือทุ่งหญ้า” (ศรีณย์ วงศ์จิตร, สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2549)

ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากผู้ออกแบบปกซีดีเพลงอัลบั้มดังกล่าวสร้างสรรคความหมายขึ้น ภายใต้บริบททางสังคมของประเทศอังกฤษซึ่งมีสภาพภูมิอากาศที่ค่อนข้างเย็น การสื่อสารถึงชื่ออัลบั้มเพื่อแสดงออกซึ่งความรู้สึกสุขใจจึงอาจแตกต่างกับการรับรู้ของคนไทย

7.2.3 การปฏิเสธความหมายของผู้ผลิตสาร (Oppositional reading)

ในขณะที่ผู้รับสารหรือผู้ฟังส่วนใหญ่สามารถสื่อความหมายได้สอดคล้องกับผู้ผลิตสาร ยังมีผู้ฟังจำนวนหนึ่งที่ไม่สามารถอ่านความหมายใด ๆ ได้เลย หรืออ่านความหมายแตกต่าง ชัดแย้งไปจากที่ผู้ผลิตสื่อสารมา สาเหตุสำคัญนอกเหนือจากความสามารถในการเข้ารหัสสารของผู้ผลิต และจุดมุ่งหมายที่ผู้ผลิตต้องการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรับรู้มากขึ้นเพียงใด ยังมาจากปัจจัยทางด้านประสบการณ์ที่ผู้ฟังมีต่อการรับรู้ความหมายต่าง ๆ ร่วมกับผู้ผลิต และมาจากการสังสมประสบการณ์ภายใต้บริบททางสังคมวัฒนธรรมของตนตรีอินดี ซึ่งต้องอาศัยการเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจงเพราะไม่ใช่สื่อที่เปิดกว้างอย่างเพลงกระแสหลัก ดังจะกล่าวถึงในส่วนต่อไป

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ พบว่า ปกซีดีเพลงอัลบั้ม เดอะทาวน์ซิมโฟนี (The downtown symphony) ของศิลปิน อะไรจี้จะเป็นอัลบั้มที่ผู้ฟังสื่อความหมายได้น้อยที่สุด แม้แต่ผู้ฟังที่สามารถถอดความหมายได้สอดคล้องกับที่ผู้ผลิตต้องการเพื่อสื่อสารถึงภาพของสังคมเมืองตามเนื้อหาของเพลงและแนวคิดในการผลิตอัลบั้ม ยังมองว่ามีการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน เนื่องจากรูปภาพที่ใช้และองค์ประกอบต่าง ๆ บนปกซีดีให้ความรู้สึกที่ขัดแย้งกับแนวดนตรีเป็นอย่างมาก

"ถ้าไม่เคยฟังคงไม่รู้ ดูแล้วคิดว่าเป็นปก บอย โกสิยพงษ์ มากกว่า คิดว่าจริง ๆ แล้วเขาคงต้องการสื่อถึงสังคมเมือง เพราะเพลงเขาจะพูดถึงคนคิตส์ส่วนตัวต่อสังคมอยู่แล้ว จากชื่ออัลบั้มด้วย แต่ก็สื่อไม่ค่อยชัด" (เสกสิทธิ์ แสงยศ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

"ปกสื่อยากเหมือนกัน ออกแนววิ ๆ จะดูเหมือนปกเพลงสากลที่ชอบเอาภาพวิสวย ๆ โดยไม่มีเนื้อร้อง หน้าปกดูเรียบร้อย ไม่ไปกับเพลง เพลงเขาจะออกกริ๊บ ๆ น้อย" (วิรัช บุรณปีมะ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

จะเห็นได้ว่า นอกจากในด้านความสวยงามหรือการออกแบบที่โดดเด่นแปลกตาแล้ว ผู้ฟังส่วนใหญ่คาดหวังการรับรู้จากปกซีดีในด้านที่สะท้อนถึงแนวดนตรีและอารมณ์เพลงเป็นหลัก มากกว่าการสื่อสารถึงมุมมองความคิดอื่น ๆ ของศิลปิน อย่างเช่น ตัวตนและทัศนคติของศิลปิน คุณภาพในการผลิต การสะท้อนสังคม รวมไปถึงคุณค่าในการสะสม เป็นต้น ฉะนั้น จึงอาจทำให้ผู้ฟังมองข้ามการสื่อความหมายในประเด็นอื่น ๆ ที่ผู้ผลิตนำเสนอ และอาจทำให้เกิดความรู้สึกขัดแย้งกับภาพที่ปรากฏ จนไม่สามารถเข้าถึงความหมายจากปกซีดีที่ไม่ได้สื่อสารถึงแนวดนตรีโดยตรงได้

เพื่อให้มองเห็นถึงรูปแบบการอ่านความหมายหรือการถอดรหัสสารของผู้ฟังที่มีต่อปกซีดีเพลงอินดี้ทั้ง 10 อัลบั้มในภาพรวม ผู้วิจัยได้สรุปเป็นตารางเปรียบเทียบการสื่อความหมายระหว่างผู้ผลิตและผู้ฟังในประเด็นต่าง ๆ เป็นตารางที่ 7.1 ดังนี้

ตารางที่ 7.1 ตารางเปรียบเทียบการสื่อความหมายระหว่างผู้ผลิตและผู้ฟังเพลงอินดี้

ศิลปิน (อัลบั้ม)	ประเด็นการสื่อความหมาย			
	ผู้ผลิต	ผู้ฟัง		
		สื่อความหมาย สอดคล้อง	ต่อรอง ความหมาย	ปฏิเสธ ความหมาย
1. อะไวจี (The Downtown Symphony)	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงเพลงของสังคมเมือง - ถ่ายทอดเรื่องราวของศิลปินด้วยภาพถ่ายสถานที่ที่คุ้นเคย - บุคลิกของศิลปินค่อนข้างเหงา แต่แฝงด้วยความขี้เล่น - ความขัดแย้งของชีวิตคนเมือง ที่ความเร่งรีบทำให้โดดเดี่ยวและห่างไกลจากธรรมชาติทั้งที่อยู่ใกล้ตัว - ชี้อธิบายให้เห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงเพลงของสังคมเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงแนวคิดเกี่ยวกับเพลงของสังคมเมือง แต่ไม่สื่อถึงแนวดนตรีในอัลบั้ม เนื่องจากรูปแบบดูเรียบง่ายขัดกับจังหวะของดนตรีที่ผสมผสานระหว่าง ฟังก์, พังก์, เฮฟวีร็อก, ฮิปฮอป 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงแนวเพลงบ๊อบฟังสบาย - สื่อว่าศิลปินมีพื้นฐานทางการศึกษาด้านสถาปัตยกรรม
2. Nolens. Volens (Unveiled)	<ul style="list-style-type: none"> - กระตุ้นให้รู้สึกถึงจังหวะของดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ - การใช้ภาษาศิลปะที่เป็นรูปธรรม สื่อสารถึงจังหวะดนตรีที่เป็นนามธรรม - การเร้าความรู้สึกมากกว่าสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพสามมิติ ลวดลายลวง สายตา และสีทึม ๆ สะท้อนถึงจังหวะของดนตรีแบบอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงแนวดนตรีแบบอิเล็กทรอนิกส์ แต่มีสีสันราบเรียบไม่สะดุดตา 	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบสวยงามแปลกใหม่ แต่ไม่สื่อความหมาย - สื่อถึงดนตรีร็อก
3. วิเศษนิยม (นิวิเศษนิยม)	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงแนวดนตรียุค 1960 - สร้างความขบขันล้อเลียนจากชื่อยาสีฟันที่ตรงกับชื่อศิลปิน - บุคลิกของศิลปินและเพลงมีความกวน - เสียสรีการถ่ายภาพปกอัลบั้มที่เน้นเพียงบุคลิกที่สวยงามของศิลปิน 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงเพลงย้อนยุค - การล้อเลียนชื่อยาสีฟัน "วิเศษนิยม" - บุคลิกศิลปินที่มีความกวนหรือขี้เล่น 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงเพลงย้อนยุค แต่ไม่สอดคล้องกับยุคของยาสีฟันดังกล่าว - การออกแบบสื่อถึงแนวเพลงย้อนยุคแบบตรงตัวเกินไป - ความผสมผสานความคิดคนรุ่นใหม่ 	-



ตารางที่ 7.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบการสื่อความหมายระหว่างผู้ผลิตและผู้ฟังเพลงอินดี้

ศิลปิน (อัลบั้ม)	ประเด็นการสื่อความหมาย			
	ผู้ผลิต	ผู้ฟัง		
		สื่อความหมาย สอดคล้อง	ต่อรอง ความหมาย	ปฏิเสธ ความหมาย
4. A Cappella Seven (A Cappella Seven)	- สื่อที่มาของแนวดนตรี อะแคปเปลล่า ซึ่งศิลปิน คือต้นกำเนิดของเสียง ทั้งหมดในเพลง	- สื่อถึงดนตรีแบบ อะแคปเปลล่าที่ใช้เสียง ของศิลปินแทน เครื่องดนตรี	- สื่อถึงดนตรี อะแคปเปลล่า แต่ การใช้สีไม่ดึงดูดใจ	- สื่อถึงดนตรี ดิสโก้แบบ ย้อนยุค
5. Kindergarten (Kindergarten)	- สื่อถึงความรักใส ๆ แบบวัยเด็ก / วัยแรกเริ่ม (Puppy love) - การใช้ความหมายที่ สังคมยอมรับเพื่อให้เกิด การสื่อสารที่ชัดเจนต่อ ผู้รับสาร	- สื่อถึงเพลงรักใส ๆ แบบวัยเด็ก / วัยรุ่น - สื่อถึงแนวเพลงป๊อป ฟังสบาย	- สื่อถึงความรัก สดใสในวัยเด็ก แต่น่าจะใช้ภาพ เด็กไทยมากกว่า เด็กต่างชาติ	-
6. จีน มหาสมุทร บุญรักษ์ (สุขใจ)	- สื่อถึงอารมณ์สุขใจแบบ ชื่ออัลบั้ม - การใช้ความหมายที่ สังคมยอมรับเพื่อให้เกิด การสื่อสารที่ชัดเจนต่อ ผู้รับสาร	- สื่อถึงอารมณ์สุขใจแบบ ชื่ออัลบั้ม และชื่อเพลง "สุขใจ" ซึ่งเป็นเพลงดัง ในอัลบั้ม	- สื่อถึงความรู้สึกสุข ใจ แต่ไม่สอดคล้อง กับการแสดงออกซึ่ง ความสุขใจในสังคม ไทย ที่น่าจะเป็นการ อยู่ในสถานที่เย็น ๆ มากกว่ากลางแจ้ง หญ้าหรือแสงแดด	- สื่อความ ไม่ชัดเจน ดูเหมือนคน ถูกนำมาทิ้ง ในพงหญ้า มากกว่าการ นอนเล่นอย่าง เพลิดเพลิน
7. กระสัน (กระสัน)	- เรียกร้องความสนใจ ด้วยชื่ออัลบั้ม และภาพที่ ดูล่อแหลม - การใส่ความหมายใหม่ ให้กับคำว่า "กระสัน" เพื่อนิยามตัวเองแบบ เล่นคำ - สะท้อนภาพหญิงสาว แต่งกายล่อแหลมมากขึ้น จนมักถูกใช้เป็นสื่อดึงดูด ทางเพศ	- ใช้ความรู้สึกทางเพศ เพื่อดึงดูดความสนใจ - สื่อถึงดนตรีหรือคหณ์ ๆ - เนื้อหาเพลงสะท้อน เสียดสีสังคม - ผู้ผลิตอาจสื่อถึงคำว่า "กระสัน" ในความหมาย อื่นไม่ใช่อย่างที่คนเข้าใจ - การสะท้อนสังคมใน ด้านการแต่งกายที่ ล่อแหลม	- สื่อถึงความหมาย คำว่า "กระสัน" ใน แง่ของการสะท้อน ด้านมืดของคน	-

ตารางที่ 7.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบการสื่อความหมายระหว่างผู้ผลิตและผู้ฟังเพลงอินดี้

ศิลปิน (อัลบั้ม)	ประเด็นการสื่อความหมาย			
	ผู้ผลิต	ผู้ฟัง		
		สื่อความหมาย สอดคล้อง	ต่อรอง ความหมาย	ปฏิเสธ ความหมาย
8. Dubbrainers (Dub Jam Sessions)	<ul style="list-style-type: none"> - สะท้อนบุคลิกศิลปินและเนื้อหาเพลงตามแนวคิด "ด้านมืด" - สื่อถึงวงที่มาจากวงแสดงสดและเล่นดนตรีกลางคืน - สื่อถึงแนวดนตรีดิบ-เรกเก้ และอาร์มอนด์เพลงแบบอินเดีย - การใช้ภาษาศิลปะและสัญลักษณ์ที่เป็นรูปธรรมสื่อสารถึงแนวดนตรีและบุคลิกของศิลปินที่เป็นนามธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงแนวดนตรีแบบเรกเก้และกลิ่นไอของเครื่องดนตรีพื้นบ้านแบบอินเดีย - สื่อถึงความเป็นวงที่แสดงดนตรีสด - สื่อถึงบุคลิกของวงที่ดูหมั่น ๆ และมีความลึกซึ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - สีสันและเครื่องดนตรีสื่อถึงแนวเพลงเรกเก้ และดนตรีแบบอินเดียแต่แสดงภาพกราฟิกมากเกินไปจนดูสับสน 	-
9. ไอศ ญาณิ เลิศเทเวศิรี (Imaginary Love Box)	<ul style="list-style-type: none"> - เพลงรักแบบผู้หญิง - ดนตรีป๊อปฟังสบาย - สื่อถึงเนื้อหาเพลงเกี่ยวกับความรักซึ่งมีหลายรูปแบบ - การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังนิยามความหมายของอัลบั้มเพลงรักนี้ตามประสบการณ์ส่วนตัว 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงเพลงรักในแบบผู้หญิง - สื่อถึงแนวดนตรีป๊อปแบบใส ๆ ฟังสบาย 	<ul style="list-style-type: none"> - มีกลิ่นความรักแต่มองไม่เห็นความรัก 	-

ตารางที่ 7.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบการสื่อความหมายระหว่างผู้ผลิตและผู้ฟังเพลงอินดี้

ศิลปิน (อัลบั้ม)	ประเด็นการสื่อความหมาย			
	ผู้ผลิต	ผู้ฟัง		
		สื่อความหมาย สอดคล้อง	ต่อรอง ความหมาย	ปฏิเสธ ความหมาย
10. Hooligan (Hooligan)	<ul style="list-style-type: none"> - ดนตรีฟังก์-รีอค - บุคลิกศิลปินที่กล้าแสดงความคิดเห็น - การใส่ความหมายใหม่ให้กับคำว่า "ฮูลิแกน" เพื่อนิยามตัวเองแบบเล่นคำ - การต่อต้านการนิยามความหมายบางอย่างของสังคม - การชี้ชวนคนฟังให้ตั้งคำถามต่อความคิดที่ผู้ผลิตนำเสนอ 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงแนวดนตรีฟังก์-รีอค - ภาพลักษณ์ศิลปินเป็นวัยรุ่นที่กล้าคิดกล้าทำ - สื่อถึงเนื้อหาเพลงที่สะท้อนสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อถึงดนตรีฟังก์แต่ขัดแย้งกับชื่ออัลบั้ม "ฮูลิแกน" ซึ่งหมายถึงแฟนบอลชาวอังกฤษ จึงน่าจะเป็นดนตรีเฮฟวีรีอค หรือบริทริคมากกว่า - สื่อถึงดนตรีฟังก์แต่เป็นสไตล์การออกแบบที่ใช้กันมากและมีมานานแล้ว ดูขบขวยไม่คลาสสิก 	<ul style="list-style-type: none"> - ของผ้าครอบปก ลายเสื้อสีม่วง ทำให้นึกถึงสไตล์เพลงแบบวงฟูตองที่เป็นดนตรีอิเล็กทรอนิกส์

นอกจากผู้ฟังจะถอดรหัสความหมายจากปกซีดีตามแนวดนตรีหรืออารมณ์เพลงเป็นหลักแล้ว จะเห็นได้ว่าอัลบั้มที่มีชื่อวงหรือชื่ออัลบั้มเป็นภาษาไทย ผู้ฟังมักจะนำความหมายของชื่อมาตีความประกอบในการสื่อสารผ่านปกซีดีด้วย ในทางกลับกันชื่อวงหรือชื่ออัลบั้มที่ใช้ภาษาอังกฤษกลับมีผู้ฟังส่วนน้อยที่พยายามอธิบายความหมายนั้น อย่างเช่น อัลบั้ม วิเศษนิยม, อัลบั้ม กระสัน, และอัลบั้ม สุขใจ ผู้ฟังทุกคนต่างเชื่อมโยงความหมายระหว่างชื่ออัลบั้มกับภาพที่ปรากฏไปในทิศทางเดียวกัน ขณะที่อัลบั้มอื่น ๆ ผู้ฟังกลับตีความจากภาพที่สื่อสารเป็นหลัก โดยแทบจะไม่ถอดความหมายของชื่อนั้น ๆ เลย เช่น อัลบั้ม เดอะดาวนทาวน์นิมโฟนี ของศิลปิน อะไรจะ ซึ่งเป็นอัลบั้มที่มีผู้อ่านความหมายสอดคล้องกับผู้ผลิตน้อยที่สุด ทั้งที่ชื่ออัลบั้มก็ระบุอย่างชัดเจนถึงบทเพลงของสังคมเมืองตามแนวคิดในการผลิตอยู่แล้ว หรือจากอัลบั้ม อิมแมจินารี เลิฟ บ็อกซ์ ของศิลปิน ไอค์ ชญาณี เลิศเทวศิริ แม้ว่าผู้รับสารส่วนใหญ่จะอ่านความหมายได้สอดคล้องกันถึงจังหวะดนตรีป๊อปฟังสบาย และมีเนื้อหาว่าด้วยความรักในแบบของผู้หญิง แต่ก็แทบไม่มีผู้ฟังคนใดสื่อถึงกล่องที่จินตนาการเกี่ยวกับความรักหลากหลายรูปแบบได้ตามที่ผู้ผลิตเข้ารหัสไว้ นั่นแสดงให้เห็นว่า การใช้ภาษาที่เข้าใจยาก หรือเป็นภาษาต่างประเทศซึ่งผู้รับสารไม่คุ้นเคย ยังคงมีผลต่อการถอดรหัสสาร และอาจนำไปสู่การปฏิเสธความหมายในส่วนนั้นจากการ

สื่อสารผ่านปกซีดี แม้ว่าจะมีการซีบงอย่างชัดเจนในถ้อยคำของซีอนั้นแล้วก็ตาม โดยผู้รับสารอาจเลือกเปิดรับเฉพาะความหมายที่ตนมีประสบการณ์ ซึ่งจะทำให้ขาดโอกาสในการทำความเข้าใจกับอัลบั้มและผู้ผลิตอย่างลึกซึ้งมากขึ้น

จากการที่ผู้ฟังสื่อความหมายให้กับปกซีดีเพลงด้วยวิธีการเชื่อมโยงความรู้สึกและการรับรู้ของตนเข้ากับประสบการณ์เดิมที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ประสบการณ์ที่มีต่อปกอัลบั้มอื่น ๆ ที่เคยรู้จักพบเห็นมาก่อน รวมไปถึงประสบการณ์จากการเรียนรู้ที่สั่งสมมา ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ส่วนประกอบทางศิลปะ เช่น จุด เส้น รูปร่าง-รูปทรง แสง-เงา ที่ว่าง พื้นผิว และ สี หรือการรับรู้ความหมายของภาพและสัญลักษณ์ที่ผู้ผลิตนำมาใช้ ด้วยเหตุนี้ จึงถือได้ว่าประสบการณ์ชีวิตเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้และอ่านความหมายจากปกซีดีเพลงแตกต่างกันในมุมมองของผู้ฟังแต่ละคน อีกทั้งยังมีผลต่อการสื่อสารความหมายที่สอดคล้องกันในหมู่ผู้ฟังที่มีประสบการณ์ชีวิตใกล้เคียงกันด้วย ฉะนั้น เพื่อให้เข้าใจถึงมูลเหตุสำคัญในการสื่อความหมายผ่านปกซีดีของผู้ฟังเพลงอินดี้ในการศึกษาครั้งนี้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยได้อธิบายให้เห็นถึงแหล่งที่มาของประสบการณ์ที่บุคคลใช้เป็นกรอบทางความคิดและการตัดสินใจ จากข้อมูลด้านประวัติส่วนตัวของผู้ฟัง ทั้งในด้านอายุ การศึกษา อาชีพ และความสนใจ (ดูภาคผนวก ง) ซึ่งมีผลต่อการสั่งสมพื้นฐานทางประสบการณ์ของกลุ่มผู้ฟังเพลงอินดี้ พบว่า มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ฟังใช้ในการถอดรหัสความหมายจากปกซีดีเพลง ดังต่อไปนี้

1. อายุ จากข้อมูลการสัมภาษณ์ พบว่า กลุ่มผู้ฟังที่ให้ข้อมูลมีอายุในช่วง 19-32 ปี โดยส่วนใหญ่มีอายุ 20 กว่าปีใกล้เคียงกัน ซึ่งมีผลต่อการสั่งสมประสบการณ์การเรียนรู้จากการข้ามผ่านช่วงต่าง ๆ ของปรากฏการณ์ทางสังคมที่มีความเปลี่ยนแปลงมาจนถึงปัจจุบัน กลุ่มผู้ฟังที่มีอายุในช่วงดังกล่าวถือได้ว่าเติบโตมาพร้อม ๆ กับวงการเพลงไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเริ่มเข้าสู่วัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่เริ่มสนใจการฟังเพลง ก็เป็นเวลาที่วงการเพลงและปกอัลบั้มในบ้านเรามีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เรียกได้ว่าเป็นยุคเริ่มต้นของดนตรีนอกกระแส (Alternative music) และเป็นยุคบุกเบิกที่ปูทางไปสู่การเกิดขึ้นของ “ดนตรีอินดี้” ในเวลาต่อมา ฉะนั้น ผู้ฟังกลุ่มนี้จึงมีความเข้าใจในรูปแบบหรือแนวทางดนตรีใหม่ ๆ ที่ไร้ข้อจำกัดทางการตลาดของดนตรีอินดี้เป็นพื้นฐาน ทั้งนี้ ก็ขึ้นอยู่กับทักษะในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดนตรีกลุ่มนี้มากหรือน้อยด้วย

2. การศึกษาและการประกอบอาชีพ ถือได้ว่าเป็นแหล่งที่มาสำคัญในการหล่อหลอมมุมมองความคิดพื้นฐานของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ทั้งที่มาจากการศึกษาโดยตรงในระดับมหาวิทยาลัย และการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน พบว่า ผู้ฟังจะอ่านความหมายสอดคล้องกับวิถีคิดของศาสตร์สาขาต่าง ๆ ซึ่งแต่ละบุคคลได้ศึกษามา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ฟังที่มีพื้นฐานการศึกษาหรือประสบการณ์ทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบ เช่น เสกสิทธิ์ แสงยศ

ซึ่งศึกษาทางด้านจิตกรรม และทำงานเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แสดงมุมมองต่อปกซีดี เพลงอัลบั้มต่าง ๆ โดยสอดแทรกความคิดเห็นในเชิงศิลปะและการออกแบบไปด้วยทั้งสิ้น ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์การสื่อความหมายผ่านปกอัลบั้ม อัลเวลด์ ของศิลปินโนเลนส์ โวเลนส์ ดังนี้

"นี่อาร์ตมาก เป็นแนวอาร์ทเลย ลวงตาหน่อย ปกนี้สวย เป็นเพลงอิเล็กทรอนิกส์ หรือปาว ชัดเจน ผมไม่ชอบฟังเพลงแนวนี้ละ แต่ดูแล้วรู้ ออกแบบได้ดีเลย (เสกสิทธิ์ แสงยศ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

"น่าจะเป็นเพลงง่าย ๆ สบาย ๆ ดูผ่อนคลาย ชอบงานขาวดำอยู่แล้ว เพลงน่าจะดูเพื่อฝัน ล่องลอย เหมือนของฮวนอาร์มแชร์ ปกเขาเป็นสีน้ำ ลายเส้นธรรมดา ไม่มีขอบเขตชัดเจน ไปได้ไกล ๆ นี้อาจไม่ถึงขนาดนั้น แต่ก็เข้าข่าย (เสกสิทธิ์ แสงยศ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

หรือจากตัวอย่างของ วริษฐ์ บุรณภัทมะ ผู้ฟังซึ่งศึกษาทางด้านประวัติศาสตร์ศิลปะ การสังสมประสบการณ์จากการศึกษามีผลให้เกิดการเรียนรู้ในภาพหรือสัญลักษณ์บางอย่าง ทางด้านศิลปะที่มีความเฉพาะตัว ดังเช่นการสื่อความหมายจากปกซีดีเพลงอัลบั้ม ดับ แจม เซซชัน ของศิลปิน ดับเบรนนเนอร์ส ซึ่งเป็นผู้ฟังเพียงคนเดียวที่เข้าใจความหมายของสัญลักษณ์ เกือบทั้งหมดที่ผู้ผลิตสื่อสารจากอัลบั้มดังกล่าว แม้จะเป็นสัญลักษณ์ที่ไม่ได้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป แต่ต้องอาศัยการสังสมประสบการณ์เรียนรู้เฉพาะทาง

"ปกสื่อถึงความเป็นเรกเก้ ดูจากสีเขียว เหลือง แดง มีภาพคนดำ รัสตาร์เบบี้ มีเครื่องเป่า มีพวกลายโอมแบบอินเดีย สื่อสารชัดเจน ยังมีภาพนักดนตรีเล่นสดด้วย การใช้ฟอนต์อีก ซัดมาก" (วริษฐ์ บุรณภัทมะ, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

3. ความสนใจ เป็นการสังสมประสบการณ์การเรียนรู้จากวิถีการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของแต่ละบุคคล ถือได้ว่าเป็นแหล่งของความรู้สำคัญอีกแหล่งหนึ่งที่ช่วยหล่อหลอมและขยายขยาย บริบท (Context) ทางความคิดให้กว้างไกลออกไป และกลายมาเป็นพื้นฐานการมองหรือตีความ สิ่งต่าง ๆ ที่พบ ผู้ที่มีความรู้รอบตัวมากหรือสนใจในสิ่งต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ย่อมมีคลังความรู้ หรือคลังความคิดในการนำมาใช้ถอดรหัสความหมายมากตามไปด้วย จากข้อมูลการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่มีพื้นฐานความสนใจหรือกิจกรรมยามว่างที่ไม่แตกต่างกันนัก ได้แก่ ความสนใจในเรื่องดนตรี ภาพยนตร์ หนังสือ อินเทอร์เน็ต และศิลปะ เป็นต้น โดยประเภทของสิ่งที่สนใจ และแนวดนตรีที่ชื่นชอบอาจแตกต่างกันในรายละเอียด ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นฐานสำคัญอย่างหนึ่ง สำหรับผู้ฟังในการสื่อความหมายผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ ที่มาจากการผสมมุมมองในด้านต่าง ๆ รอบตัวของผู้ผลิต บวกกับแนวคิดของศิลปินหรือผลงานนั้น ๆ ผู้ฟังที่อ่านมาก ฟังมาก ย่อมจะมีพื้นฐานในการอธิบายความหมายของภาษาหรือสัญลักษณ์บางอย่างที่ผู้ผลิตสื่อสารถึงได้มากกว่า

4. **ประสบการณ์ในการรับฟังเพลงอินดี้** เนื่องจากปกซีดีเพลงอินดี้มีรูปแบบการสร้างสรรค์ที่หลากหลายกว่าเพลงกระแสหลัก ทั้งจากอิสระในการทำงาน และจากสไตล์เพลงที่เปิดกว้าง แต่มีข้อจำกัดในเรื่องของช่องทางการสื่อสารและการเข้าถึง ทำให้ผู้ที่สามารถสื่อความหมายผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ได้ ต้องมีทักษะเกี่ยวกับบริบททางสังคมวัฒนธรรมของดนตรีประเภทนี้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ประสบการณ์หรือทักษะในการรับฟังเพลงอินดี้ของผู้ฟัง (ดูภาคผนวก ๑) ซึ่งมีผลต่อการอ่านความหมายสารบนหน้าปกซีดี ก็มาจากการสั่งสมประสบการณ์ในด้านระยะเวลาการรับฟัง และลักษณะการใช้ประโยชน์จากเพลงอินดี้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นสำคัญ ดังนี้

4.1 **ทักษะที่เกิดจากระยะเวลาในการรับฟัง** ผู้ที่มีการสั่งสมประสบการณ์ในการรับฟังเพลงอินดี้มายาวนานย่อมเป็นพื้นฐานให้เกิดความรู้เข้าใจถึงความหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคมวัฒนธรรมของดนตรีอินดี้ โดยเฉพาะเกี่ยวกับอัลบั้มที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมจากผลงานของศิลปินอินดี้ในช่วงปี พ.ศ.2544-2547 ซึ่งเป็นช่วงที่วงการเพลงอินดี้มีความตื่นตัวอย่างมาก จากการเกิดขึ้นของบริษัทดนตรีขนาดเล็กหลายแห่ง และผู้จัดจำหน่ายเพลงอินดี้ที่เปิดกว้างขึ้น รวมไปถึงสถานีวิทยุแพตเรดิโอ ช่องทางใหม่ให้ผู้ฟังสามารถเข้าถึงเพลงอินดี้ได้ง่ายขึ้น จนเกิดเป็นกระแสสังคมในวงกว้าง ทำให้เพลงอินดี้ในช่วงเวลาดังกล่าวเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และขยายฐานผู้ฟังออกไปอย่างมาก ผู้ฟังที่บริโภคเพลงกลุ่มนี้มายาวนานย่อมมองเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และมีคลังทางความรู้ที่หนาแน่นกว่าผู้ฟังซึ่งมีประสบการณ์น้อย แต่อย่างไรก็ตาม ต้องพิจารณาควบคู่กับปริมาณในการรับสารของผู้ฟังเพลงอินดี้แต่ละคนด้วย ผู้ที่บริโภคเพลงอินดี้อย่างจริงจัง ย่อมส่งผลการสื่อความหมายที่สอดคล้องกับผลงานมากกว่าผู้ที่บริโภคเพลงอินดี้อย่างผิวเผิน

4.2 **ทักษะที่เกิดจากลักษณะการใช้ประโยชน์ของช่องทางการรับฟังเพลงอินดี้** แสดงให้เห็นถึงลักษณะที่ผู้ฟังเข้าถึงและบริโภคเพลงอินดี้ในรูปแบบต่าง ๆ โดยที่ผู้ฟังเลือกใช้ประโยชน์จากช่องทางเหล่านั้นเพื่อตอบสนององความสนใจ และจุดมุ่งหมายในการสื่อสารของตน ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับเพลงอินดี้มากยิ่งขึ้น จากข้อมูลการสัมภาษณ์ พบว่า ผู้ฟังใช้สื่อในการบริโภคเพลงอินดี้ 4 ลักษณะด้วยกัน ดังนี้

- 1) รับข่าวสารและติดตามความเคลื่อนไหวของวงการเพลง
- 2) แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- 3) รวมกลุ่มคนที่มีความสนใจคล้ายคลึงกัน
- 4) แนะนำหรือเผยแพร่ข่าวสาร

โดยสื่อที่ใช้เป็นส่วนมาก ได้แก่ วิทยุ อินเทอร์เน็ต และนิตยสาร ซึ่งเป็นสื่อที่ค่อนข้างเปิดกว้างและราคาถูกกว่าโทรทัศน์มาก ดังจะเห็นได้ว่า มีศิลปินหลายวงที่ผลิตมิวสิกวิดีโอ (Music Video) เพื่อเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

5. ประสบการณ์ที่มีต่อปกซีดีทั้ง 10 อัลบั้ม จากข้อมูลสัมภาษณ์ พบว่า มีหลายอัลบั้มที่ไม่ว่าผู้ฟังจะเคยมีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับบทเพลงหรือศิลปินเจ้าของอัลบั้มนั้น ๆ มาก่อนหรือไม่ โดยส่วนใหญ่จะสามารถถอดรหัสความหมายได้สอดคล้องกับผู้ผลิต หรืออย่างน้อยก็เป็นการต่อรองความหมายในการสื่อสารตามมุมมองของแต่ละคน โดยที่ยังยึดในความหมายหลักเดียวกันกับที่ผู้ผลิตต้องการ มีเพียงส่วนน้อยที่ไม่สามารถสื่อความหมายได้ หรือเป็นการปฏิเสธความหมายของผู้ผลิตไปเลย เว้นเสียแต่ปกซีดีเพลงอัลบั้มที่ไม่ได้สื่อสารถึงแนวเพลงหรือศิลปินโดยตรง แต่อาจจะซ่อนมุมมองความคิดบางอย่างของอัลบั้มหรือเรื่องราวในชีวิตศิลปิน ซึ่งเป็นความหมายที่ค่อนข้างลึกซึ้งเกินกว่าการมองจากภาพและข้อความบนปกเพียงอย่างเดียวจะเข้าใจได้ จึงจำเป็นที่ผู้ฟังจะต้องมีประสบการณ์ร่วมกับผู้ผลิตในมุมมองความคิดหรือเรื่องราวเหล่านั้น ดังเช่นปกซีดีเพลงอัลบั้ม เดอะดาวนทาวน์ซิมโฟนี ของศิลปิน อะไรจี๊ ซึ่งภาพหน้าปกที่ใช้ ไม่ได้สะท้อนถึงแนวเพลงโดยตรงอย่างที่ผู้ฟังส่วนใหญ่ตีความ แต่เป็นการนำเสนอถึงทัศนคติของศิลปินที่มีต่อสังคมเมืองตามแนวคิดในการผลิตผลงานเพลงในอัลบั้ม โดยใช้ภาพถ่ายสังคมเมืองที่ยังมีทุ่งหญ้าโล่งกว้าง และต้นไม้ใหญ่ มองเห็นทิวทัศน์ของตัวตึกอยู่ไกล ๆ ซึ่งเป็นภาพที่อาจไม่สื่อสารถึงสังคมเมืองอย่างชัดเจนตามการรับรู้ของผู้คนทั่วไป ทำให้มีผู้ฟังเพียงไม่กี่คนที่สามารถอ่านความหมายได้สอดคล้องกับผู้ผลิต และล้วนแต่เป็นผู้ที่เคยรับฟังบทเพลงในอัลบั้มมาก่อนทั้งสิ้น

แสดงให้เห็นว่าการสื่อความหมายผ่านปกซีดีและการสื่อความหมายผ่านบทเพลงในอัลบั้มเป็นกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกันโดยตรงในการสื่อสารสำหรับผู้ฟัง แต่อย่างไรก็ไม่สามารถเป็นอิสระจากกันอย่างสิ้นเชิงได้ในการสื่อสารโดยผู้ผลิต เพราะไม่ว่าศิลปินจะสร้างสรรค์ปกอัลบั้มด้วยตนเองหรือไม่ก็ตาม มุมมองความคิดในการออกแบบก็มีที่มาจากการตีความเรื่องราวอย่างใดอย่างหนึ่งของศิลปินหรือผลงานเพลงในอัลบั้มนั้น ๆ ผสานกับทัศนคติและสไตล์ส่วนตัวของผู้ออกแบบเอง ฉะนั้น ปกซีดีเพลงจึงสามารถสะท้อนถึงอัลบั้มหรือศิลปินได้ไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง ขึ้นอยู่กับว่าผู้ฟังจะเคยมีประสบการณ์ต่อมุมมองความคิดนั้นร่วมกันกับผู้ผลิตหรือไม่ การที่เคยรับฟังบทเพลงในอัลบั้มมาก่อนเป็นแค่เพียงส่วนเสริมให้เข้าใจถึงเจตนาของผู้ส่งสารชัดเจนขึ้นเท่านั้น