

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical Theory) : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.) 2540.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตุลาคม, 2541.

คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ, สตรีศึกษา 2 : ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ, 2544.

ฉัตรฯ ขมะวรรณ. Modernity, Modernism, Post Modernity, Postmodernism, : บทสำรวจการนิยาม. กรุงเทพฯ : วารสารสังคมศาสตร์, 30 (มีนาคม 2540). : 92-115

จจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต. บรรณาธิกรนิตยสาร. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. คณะมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

จันทนา ทองประยูร. การออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ โครงการส่งเสริมการแต่งตำรา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.

จระไน แกล โกศล, หลักการและทฤษฎีการสื่อสาร, นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2528.

จิตติมา พรอรุณ. การเรียกร้องสิทธิสตรีในสังคมไทย พ.ศ. 2489-2519. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ชวรัตน์ เชิดชัย, การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. กรุงเทพฯ : แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

ครุณี หิรัญรักษ์. การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเอกพิมพ์ไทย, 2543.

นรินทร์ นำเจริญ. บทบาทในการสะท้อนและวิพากษ์วิจารณ์สังคมของนิตยสารแนววรรณกรรมไทย พ.ศ. 2520-2539. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นิธินา ศรีประเสริฐ. ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำนิตยสารที่เกิดขึ้นใหม่ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

บุญยงค์ เกศเทศ. สถานภาพสตรีไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, มปป.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2530.

ปรานอม ปลอดโปร่ง. ทัศนคติของผู้บริโภคในการอ่านนิตยสารสตรีในเขตบางพลัด. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2542.

พัชนี เขยจรรยา. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : 2538.

ภัทร์นันท์ ชัยพงศ์เกษม. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมนิตยสาร : ศึกษาเฉพาะบริษัท อัมรินทร์พริ้นติ้งฯ แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เยาวภา เจริญศิลป์. การวิเคราะห์นิตยสารไทยสำหรับสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ระวีวรรณ ประกอบผล. รายงานผลการวิจัยเรื่องนิตยสารไทย. กรุงเทพฯ : โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. กรุงเทพฯ : งานวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ฉลองปีการสื่อสารโลก, 2526.

วรินทรา ไกรชูรวงศ์. มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วานิช พลุวังกาญจน์. แมกกาซีน : เทคนิคการจัดทำนิตยสารสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ :
รุ่งแสงการพิมพ์, 2529.

วานิช พลุวังกาญจน์. การบรรณาธิกรณนิตยสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย 2525.

วารินษา ลีลาญวัฒน์. การวัดคุณค่าตราสินค้าโดยใช้ความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้ากับผู้บริโภค.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การตกแต่งต้นฉบับ. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2521.

ศรีลัดดา อุทัยรัตน์. นโยบายและกลยุทธ์การนำเสนอปกของนิตยสารการเมืองรายสัปดาห์.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศิริชัย ศิริกาเยะ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สินี กมลนาวิน. การเปลี่ยนแปลงฐานะ และบทบาทในสังคมไทย. กรุงเทพฯ :
วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, 11, 3 (กรกฎาคม 2524) : 401-443 2524.

สุพจน์ กุลปรารงค์ทอง. การศึกษาพฤติกรรมเกี่ยวกับการซื้อนิตยสารสตรีของสตรีไทยในเขต.
วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาดบัณฑิตศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

สุรศักดิ์ นานานุกุล. การบริหารงานผลิต. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช,
2525.

อรอุมา เก่งชน. การเคลื่อนไหวของกระแสสตรีนิยมยุคบุกเบิกที่ปรากฏในนิตยสาร. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

- อุบลวรรณ ปิติพัฒนา โฆษิต. บทบาทของนิตยสารผู้หญิงในการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรี.
 กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนา โฆษิต. 100 ปีของนิตยสารสตรีไทย (พ.ศ.2431-2531) รายงานการวิจัย.
 กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- อุทธรณ์ พลกุล, วันนักข่าว, กรุงเทพฯ : สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย, 2528.

ภาษาอังกฤษ

- Biel, A.L. "How brand image drives brand equity." Journal of Advertising Research, 1992.
- Davis, A. Magazine Journalism Today. Oxford : Focal Press, 1994.
- King, S. Magazine Design That Works. Gloucester, MA : Rockport, 2001.
- McLean, R. Magazine Design. London : Oxford University Press, 1969.
- Morrish, J. Magazine Editing. London : Routhdge, 1996.
- Owen, W. Magazine Design. London : Laurence King, 1991.

Tebbel, J and Zuckerman M.E. The Magazine in America 1741-1990. Oxford,
Oxford University Press, 1991.

Williams, R. Communications. London : Penguin, 1962.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางยุพา งามสมจิตร เกิดเมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ.2483 ณ กรุงเทพมหานคร สำเร็จ การศึกษาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต เมื่อปี พ.ศ. 2545 และเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชา การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2546 ทำงานในตำแหน่ง บรรณาธิการ ผู้พิมพ์และผู้โฆษณา นิตยสารกุลสตรี รายปี กษ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน

