

การศึกษาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย  
ตามแนวศึกษานิเวศวิทยาเชิงสังคม



นายสมพล วันตะเมล์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาประชากรศาสตร์

วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE STUDY OF ALCOHOL CONSUMPTION AMONG UNIVERSITY STUDENTS  
THROUGH A SOCIAL ECOLOGICAL APPROACH

Mr. Somphol Vantamay

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Doctor of Philosophy Program in Demography

College of Population Studies

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

510276

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยตามแนวศึกษานิเวศวิทยาเชิงสังคม

โดย

นาย สมพล วันตะเมธ

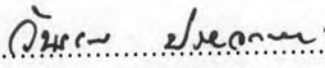
สาขาวิชา

ประชากรศาสตร์

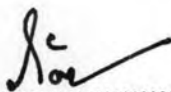
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

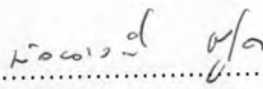
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัฒนาวดี ชูโต


วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต

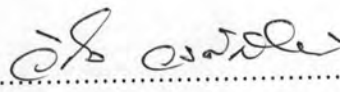
 ..... คณบดีวิทยาลัยประชากรศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิพรรณ ประจวบเหมาะ)

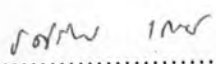
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ..... ประธานกรรมการ  
(ศาสตราจารย์ ดร. ภััสสร ลิมานนท์)

 ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัฒนาวดี ชูโต)

 ..... กรรมการ  
(ศาสตราจารย์ ดร. เกื้อ วงศ์บุญสิน)

 ..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิไล วงศ์สีบชาติ)

 ..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รศรินทร์ เกรย์)

สมพล วันตะเมธ : การศึกษาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย  
ตามแนวศึกษานิเวศวิทยาเชิงสังคม. ( THE STUDY OF ALCOHOL CONSUMPTION  
AMONG UNIVERSITY STUDENTS THROUGH A SOCIAL ECOLOGICAL  
APPROACH) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผศ.ดร. พัฒนาวดี ชูโต, 239 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแบบแผนการบริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ตลอดจนเพื่อทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการป้องกันการ  
การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยจากทุกภาคส่วนของสังคมตามแนวศึกษานิเวศวิทยา  
เชิงสังคมทั้ง 5 ระดับได้แก่ ระดับบุคคล ระดับครอบครัวและเพื่อน ระดับสถาบันการศึกษา ระดับชุมชน และ  
ระดับสังคม การวิจัยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนแรกเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจด้วย  
แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยอายุ 18 - 24 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน  
1,200 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน  
มาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอย ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ส่วนที่สองเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้  
วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่มย่อยกับตัวแทนจากภาคส่วนทั้ง 5 ระดับของสังคม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 77.5 ไม่บริโภคร้อยละ 22.5 และ  
ในกลุ่มที่บริโภคพบว่า เป็นการบริโภคปีละ 1-2 ครั้งหรือบริโภคเฉพาะเทศกาล มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 34) อายุ  
แรกดื่มเฉลี่ยเท่ากับ 16.12 ปี เหตุผลของการบริโภคครั้งแรกคืออยากทดลอง มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 63.6)  
เหตุผลของการเลิกบริโภคคือ การพบว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดีจึงตัดสินใจเลิกเอง มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อย  
ละ 51.6) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บริโภคบ่อยที่สุดคือเบียร์ (ร้อยละ 38.5) โอกาสที่บริโภคมากที่สุดคือในงาน  
เลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนฝูง (ร้อยละ 85.4) สถานที่ที่บริโภคมากที่สุดคือสถานบันเทิง (ร้อยละ 70.4) สถานที่ที่กลุ่ม  
ตัวอย่างซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำคือ ร้านค้าสะดวกซื้อ มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 37.8) ค่าใช้จ่ายในการ  
บริโภคต่อเดือนเฉลี่ยเท่ากับ 738.71 บาท ความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณ  
มหาวิทยาลัยเฉลี่ยเท่ากับ 14.54 นาที และบริเวณชุมชนที่พักอาศัยเฉลี่ยเท่ากับ 12.01 นาที ปัญหาที่เกิดขึ้นมาก  
ที่สุดคือปัญหาด้านสุขภาพ (ร้อยละ 44.7) และเมื่อควบคุมอิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่นๆให้คงที่แล้ว พบว่าตัว  
แปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มี  
ทั้งสิ้น 6 ตัวแปรเป็นลำดับได้แก่ เจตคติที่มีต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
ของเพื่อนสนิท ระยะเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณมหาวิทยาลัย การพักอาศัย เพศ และอายุ  
โดยรวมกันอธิบายการแปรผันของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยได้ร้อยละ 19.6  
( $R^2=0.196$ ) และเมื่อนำผลการวิจัยเชิงคุณภาพมาพิจารณาร่วมด้วยแล้ว สามารถสรุปได้ว่า การบริโภคเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมิได้เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยระดับใดระดับหนึ่งเท่านั้น แต่ได้รับอิทธิพล  
มาจากปัจจัยระดับต่างๆร่วมกัน ดังนั้นมาตรการเชิงพหุระดับน่าจะนำไปสู่การป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างมี  
ประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

สาขาวิชาประชากรศาสตร์

ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

# # 4987457551 : MAJOR DEMOGRAPHY

KEYWORDS : ALCOHOL CONSUMPTION/ UNIVERSITY STUDENTS/ A SOCIAL ECOLOGICAL APPROACH

SOMPHOL VANTAMAY : THE STUDY OF ALCOHOL CONSUMPTION AMONG UNIVERSITY STUDENTS THROUGH A SOCIAL ECOLOGICAL APPROACH.

ADVISOR : ASST. PROF. PATTANAWADEE XUTO, Ph.D., 239 pp.

This research investigates patterns of alcohol consumption, factors affecting alcohol consumption among university students, and opinions as well as suggestions for preventing alcohol consumption among university students from 5-level sectors through a social ecological approach, including the individual level, the interpersonal level, the institutional level, the community level, and the societal level. The research methodology was divided into two parts. Part I is a quantitative research by using a survey research. A multistage sampling technique was used to select 1,200 university students, aged 18 – 24 years old, in Bangkok. Data were collected by self-administered questionnaires. Percentage, mean, standard deviation, and regression analysis at the 0.05 level of statistical significance were used to analyze the data. Part II is a qualitative research by using in-depth interviews and focus group discussion with 5-level sectors.

The results show that 77.5 percent of the samples are current drinkers, while 22.5 percent of the samples are abstainers. Among current drinkers, they drank 1-2 times a year or some festivals with the highest proportion (34%). The average age at first drink was 16.12 years old. The highest proportion of reasons for initiation was "I want to try" (63.6%). The highest proportion of reasons for stopping alcohol use was "I myself found that alcohol wasn't good so I decided to quit" (51.6%). The most frequently consumed alcohol was beer (38.5%). The highest proportion of occasions to drink alcohol was "in party with friends" (85.4%). The highest proportion of places to drink alcohol was "in pub/bar/discotheque/nightclub" (70.4%). The highest proportion of places to buy alcohol was "convenience stores" (37.8%). The average expense of alcohol was THB 738.71 per month. The convenience of time spent on seeking to buy alcohol around university on average was 14.54 minutes. The convenience of time spent on seeking to buy alcohol around community on average was 12.01 minutes. The highest proportion of alcohol-related problems was "health problem" (44.7%). After multiple regression analysis was performed, it showed that there were only 6 variables affecting alcohol consumption significantly: attitude toward alcohol use, peer drinking, time spent on seeking to buy alcohol around university, living arrangement, gender, and age, respectively. They can co-predict alcohol consumption among university students at 19.6 % ( $R^2=0.196$ ). Based on both a qualitative study and a quantitative study, it can be concluded that alcohol consumption was not only affected by the individual-level factor but it was also affected by multi-level environmental factors. As a result, multi-level preventions are necessary and should be urgently considered to prevent alcohol use among Thai university students for a sustained success.

Field of Study : Demography

Academic Year : 2008

Student's Signature.....*S. Vantamay*.....

Advisor's Signature.....*P. Xuto*.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีฉบับนี้นับได้ว่าเป็นผลงานที่มีค่ามากที่สุดชิ้นหนึ่งในชีวิตของผู้วิจัย การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีได้ให้ประโยชน์แต่เพียงความรู้ในเชิงวิชาการเท่านั้น แต่ยังคงมีอะไรหลายสิ่งหลายอย่างที่มีคุณค่ากับการดำเนินชีวิตในอนาคตโดยที่ไม่สามารถหาได้ง่ายในชีวิตของคนๆหนึ่ง ดังนั้นการศึกษาระดับปริญญาตรีฉบับนี้ สิ่งที่ผู้วิจัยได้รับจึงมิใช่เพียงใบปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประชากรศาสตร์เท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึง "การได้เรียนรู้ชีวิต" "การได้รู้จักวิธีการคิดในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในชีวิต" ว่าคนเราควรมีกระบวนการคิดอย่างไร ควรมองปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไร และที่สำคัญคือ "การได้ฝึกความอดทนและการได้ใช้ความพากเพียรพยายามทั้งร่างกาย แรงใจ และแรงสติปัญญาอย่างเต็มความสามารถ" สิ่งเหล่านี้นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญสำหรับผู้วิจัยที่ได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ หากปราศจากความช่วยเหลือและความเมตตาจากบุคคลผู้มีพระคุณต่างๆดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒนาวดี ชูโต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้คอยให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ตลอดจนสละเวลาอันมีค่าในการตรวจทานแก้ไขวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัยให้สามารถสำเร็จลุล่วงเป็นวิทยานิพนธ์ที่สมบูรณ์ ขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ได้แก่ ศาสตราจารย์ ดร. ภัสสร ลิมานนท์ ศาสตราจารย์ ดร. เกื้อ วงศ์บุญสิน รองศาสตราจารย์ ดร. วิไล วงศ์สืบชาติ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รศรินทร์ เกรย์ ที่ได้สละเวลาในการสอบวิทยานิพนธ์และให้คำแนะนำต่างๆ อันเป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นอย่างยิ่งที่อนุมัติให้ผู้วิจัยได้มาศึกษาต่อระดับปริญญาตรีฉบับนี้ ขอขอบคุณ เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ปริญญาตรีบัณฑิต และปริญญาโทบัณฑิต วิทยาลัยประชากรศาสตร์ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือและร่วมกันฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆในการเรียนมาโดยตลอด ขอขอบคุณนักศึกษามหาวิทยาลัยทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพทุกคนที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้สัมภาษณ์และสนทนากลุ่มย่อย ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในครั้งนี้ และเหนือสิ่งอื่นใด ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา คุณยาย และพี่สาวที่เป็นกำลังใจที่สำคัญมาโดยตลอด ผู้วิจัยขอขอบคุณงามความดีของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แต่บุคคลทั้งหลายดังกล่าว หากไม่มีท่านทั้งหลายนี้ ความสำเร็จในวันนี้ของผู้วิจัยคงจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอน และสุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาประชากรไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอันจะนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าของประเทศไทยในอนาคตสืบไป

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....  | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....   | จ    |
| กิตติกรรมประกาศ.....  | ฉ    |
| สารบัญ.....   | ช    |
| สารบัญตาราง.....  | ฅ    |
| สารบัญแผนภาพ.....   | ฎ    |
| บทที่ 1 บทนำ.....   | 1    |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....                         | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....                                | 7    |
| 1.3 นิยามศัพท์.....   | 7    |
| 1.4 ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย.....                           | 8    |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                              | 8    |
| บทที่ 2 แนวคิดเชิงทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....      | 9    |
| 2.1 แนวคิดเรื่องเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....                        | 9    |
| 2.2 แนวคิดเรื่องเยาวชน.....                                     | 14   |
| 2.3 แนวศึกษานิเวศวิทยาเชิงสังคม.....                            | 18   |
| 2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย.....                                     | 29   |
| 2.5 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                            | 29   |
| 2.6 สมมติฐานการวิจัย.....                                       | 61   |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....                                   | 63   |
| 3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ.....                                     | 63   |
| 3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....                              | 63   |
| 3.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....                              | 64   |
| 3.1.3 การนิยามตัวแปรและการสร้างดัชนี.....                       | 65   |
| 3.1.4 เครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย..... | 71   |
| 3.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....                                   | 71   |

|  |     |
|--|-----|
| 3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....  | 72  |
| 3.2.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....                                     | 72  |
| 3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....                                  | 74  |
| 3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....  | 75  |
| <br>   |     |
| บทที่ 4 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ :   |     |
| ลักษณะทั่วไปและแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....                | 76  |
| 4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....                                  | 76  |
| 4.2 แบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง.....           | 86  |
| 4.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง.....                      | 96  |
| <br>   |     |
| บทที่ 5 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ :   |     |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....                | 99  |
| 5.1 ผลการวิเคราะห์การแปรผันสองทาง.....                                 | 99  |
| 5.2 ผลการวิเคราะห์การแปรผันหลายทาง.....                                | 115 |
| <br>   |     |
| บทที่ 6 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ :   |     |
| ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคส่วนต่างๆของสังคม.....                   | 126 |
| 6.1 ผลการสนทนากลุ่มย่อยในระดับบุคคล.....                               | 126 |
| 6.2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกและผลการสนทนากลุ่มย่อยในระดับระหว่างบุคคล..... | 136 |
| 6.3 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารในระดับสถาบัน.....                 | 148 |
| 6.4 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้นำระดับชุมชน.....                        | 152 |
| 6.5 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทนระดับสังคม.....                       | 155 |
| <br>   |     |
| บทที่ 7 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....                              | 162 |
| 7.1 สรุป.....  | 162 |
| 7.1.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....                                | 164 |
| 7.1.2 แบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....                         | 165 |
| 7.1.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....          | 168 |



|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 7.1.4 | ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการวิจัยเชิงคุณภาพ.....          | 171 |
| 7.2   | อภิปรายผล.....  | 184 |
| 7.2.1 | แบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....                    | 184 |
| 7.2.2 | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....     | 192 |
| 7.3   | ข้อเสนอแนะ.....   | 200 |
| 7.3.1 | ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....                                   | 200 |
| 7.3.2 | ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ.....                                  | 206 |
|       | รายการอ้างอิง.....  | 209 |
|       | ภาคผนวก.....  | 219 |
|       | ภาคผนวก ก: แบบสอบถามการวิจัย.....                           | 220 |
|       | ภาคผนวก ข: แนวคำสัมภาษณ์เชิงลึกและแนวคำถามการสนทนากลุ่มย่อย |     |
|       | ในการวิจัยเชิงคุณภาพ.....                                   | 232 |
|       | ภาคผนวก ค: การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามการวิจัย.....        | 237 |
|       | ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....                             | 239 |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 1.1      | ผลของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศสหรัฐอเมริกา.....  | 3    |
| 4.1      | การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับบุคคล.....                                    | 76   |
| 4.2      | การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับระหว่างบุคคล.....                             | 82   |
| 4.3      | การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับสถาบัน.....                                   | 83   |
| 4.4      | การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับชุมชน.....                                    | 84   |
| 4.5      | การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับสังคม.....                                    | 85   |
| 4.6      | การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง..... | 86   |
| 4.7      | การกระจายอัตราร้อยละและจำนวนของความคิดเห็นต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง.....            | 97   |
| 4.8      | การกระจายอัตราร้อยละและจำนวนของข้อเสนอแนะในการป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของกลุ่มตัวอย่าง.....              | 98   |
| 5.1      | ผลการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง.....   | 116  |
| 5.2      | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ.....   | 122  |
| 5.3      | ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบปกติของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง.....  | 124  |
| 5.4      | ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอนของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง.....   | 125  |
| 7.1      | สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย.....  | 170  |

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 7.2      | ข้อเสนอกลยุทธ์เชิงพระดัดในการป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ<br>นักศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทยตามแนวศึกษานิเวศวิทยาเชิงสังคม..... | 201  |
| ผ.1      | ค่าความยากง่ายและค่าอำนาจจำแนกของความรู้เรื่องโทษของการการบริโภค<br>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....   | 237  |
| ผ.2      | ค่าความเชื่อมั่นของคำถามต่างๆ.....  | 238  |

## สารบัญแผนภาพ

| แผนภาพที่ |   | หน้า |
|-----------|---|------|
| 2.1       | แนวศึกษาทางนิเวศวิทยาเชิงสังคม.....   | 20   |
| 2.2       | กรอบแนวคิดของการวิจัย.....  | 30   |
| 7.1       | ข้อเสนอแบบจำลองเชิงตรรกะ (Logic Model) แสดงผลการป้องกันการ<br>บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยตามแนวศึกษา<br>นิเวศวิทยาเชิงสังคม..... | 208  |