



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1. เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยศึกษาประเด็นเนื้อหาและทิศทาง การนำเสนอเกี่ยวกับกองทัพบกจากหนังสือพิมพ์มวลชน (mass newspaper) ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด 3 อันดับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ และคมชัดลึก โดยศึกษาเฉพาะข่าวหน้า 1 ด้านการเมือง การทหาร ที่กล่าวถึงทหาร ในช่วงเวลา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2548 ถึง 31 ธันวาคม 2552 โดยกำหนดจำนวน 3 ฉบับ/ทุกเดือน แบ่งเป็น ไทยรัฐ(วันที่ 1 ของเดือน) 1 ฉบับ/เดือน เดลินิวส์(วันที่ 15 ของเดือน) 1 ฉบับ/เดือน และ คมชัดลึก(วันที่ 30 ของเดือน) 1 ฉบับ/เดือน

ส่วนที่ 2. เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ Quantitative Method โดยการใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบการวัดครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วยคำถามปลายปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขต จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ 400 คน

ส่วนที่ 1. เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์เนื้อหา Content Analysis

โดยศึกษาประเด็นเนื้อหาและทิศทาง การนำเสนอเกี่ยวกับกองทัพบก ซึ่งได้มีการนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์มวลชน (mass newspaper) ในช่วงเวลา ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2548 ถึง 31 ธันวาคม 2552 โดยกำหนดจำนวน 3 ฉบับ/ทุกเดือน แบ่งเป็น ไทยรัฐ(วันที่ 1 ของเดือน) 1 ฉบับ/เดือน เดลินิวส์(วันที่ 15 ของเดือน) 1 ฉบับ/เดือน และ คมชัดลึก(วันที่ 30 ของเดือน) 1 ฉบับ/เดือน โดยมีระเบียบวิธีคัดเลือกหนังสือพิมพ์ที่จะทำการวิเคราะห์เนื้อหา ตามรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกองทัพบก ซึ่งได้มีการนำเสนอผ่านสื่อมวลชน คือ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย โดยมีระเบียบวิธีคัดเลือกหนังสือพิมพ์ที่จะทำการวิเคราะห์เนื้อหาตามรายละเอียดดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

ผู้วิจัย ได้ ใช้เกณฑ์ในการพิจารณาจากยอดจำหน่ายสูงสุด 3 อันดับแรก ในกลุ่มของหนังสือพิมพ์มวลชน (mass newspaper) ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ที่มียอด

จำหน่ายสูงสุด 3 อันดับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ และคมชัดลึก โดยศึกษาเฉพาะข่าวหน้า 1 ด้านการเมือง การทหาร ที่กล่าวถึงทหาร ในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2548 ถึง 31 ธันวาคม 2552 แบ่งเป็น

1.ไทยรัฐ	(วันที่1ของเดือน)	1 ฉบับ/เดือน
2.เดลินิวส์	(วันที่15ของเดือน)	1 ฉบับ/เดือน
3.คมชัดลึก	(วันที่30ของเดือน)	1 ฉบับ/เดือน

1. เครื่องมือในการวิจัย

คือ แบบบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหาการนำเสนอและทิศทางที่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับกองทัพบกในหน้าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ซึ่งจะทำการศึกษาทั้งฉบับที่ได้คัดเลือกและอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แบบบันทึกข้อมูลเป็นตารางรหัส (Coding sheet) จึงถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้บันทึกข้อมูล ประเด็นเนื้อหาที่การนำเสนอ และทิศทางในการนำเสนอข่าวของกองทัพบก โดยจะทำการบันทึกจำนวนประเด็นของเนื้อหาข่าวเป็นรายการ (Items) โดยข้อมูลที่จะบันทึกลงในแบบบันทึกข้อมูล ประกอบไปด้วย

1. ชื่อของหนังสือพิมพ์ และวัน-เดือน-ปี ของหนังสือพิมพ์ฉบับที่ศึกษา
2. ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอ
3. ทิศทางการนำเสนอ
 - ด้านบวก
 - เป็นกลาง
 - ด้านลบ

2. เกณฑ์การบันทึกข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลกระทำโดยผู้ลงรหัส 3 คน อ่านข่าวที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่ทำการศึกษากัน 3 ฉบับ/ทุกเดือน จากนั้นพิจารณาข่าวตามเกณฑ์การวิจัยที่ได้กำหนดไว้แต่ละชิ้นข่าว ทำการบันทึกข้อมูลในแถบบันทึกข้อมูลแต่ละชิ้นข่าวและข่าวละแผ่น จากนั้นจึงบันทึกข้อมูลลงในแบบบันทึกข้อมูลให้ครบถ้วน โดยปกติข่าวที่หนังสือพิมพ์เห็นว่ามีความสำคัญที่จะนำเสนอแก่ผู้อ่านข่าว จะมีปริมาณพื้นที่ข่าวมากกว่าข่าวอื่น ๆ ในฉบับ ดังนั้นผู้ลงรหัสจึงทำการบันทึกหน้าที่นำเสนอข่าวต่อเนื่องจากหัวข้อแต่ละข่าว สำหรับการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์คือ เนื้อข่าว ได้แก่ รายละเอียดและข้อเท็จจริงจากการนำเสนอของผู้สื่อข่าว ซึ่งอาจมีรูปแบบการนำเสนอในลักษณะที่เป็นหัวข้อใหญ่ในหน้า 1

การทดสอบความเชื่อมั่นในการลงรหัส

ทำการศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวที่เสนอเกี่ยวกับบทบาทของกองทัพบก โดยยึดขอบเขต และหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ และคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรหาความเชื่อมั่นของ Holsti (Wimmer and Dominick, 1987: 8) ดังนี้

$$R = \frac{N(C1 \cdot C2 \cdot C3 \dots Cn)}{(C1 + C2 + C3 + \dots + Cn)}$$

โดย R คือ ค่าความน่าเชื่อถือ

N คือ จำนวนผู้ลงรหัส

$C1 \cdot C2 \cdot C3 \dots Cn$ คือ จำนวนครั้งที่ผู้ลงรหัสมีความเห็นตรงกัน

$C1 + C2 + C3 + \dots + Cn$ คือ จำนวนครั้งที่ผู้รหัสทั้งหมดที่ทำการศึกษาเกณฑ์ในการตัดสินใจ คือ ค่าที่ได้จากการทดสอบไม่ควรต่ำกว่า 0.75

จากการคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น $R = 1.3833$

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะพิจารณาจากคำ (Word) และประโยค (Sentence) ซึ่งเมื่อทำการบันทึกข้อมูลลงในแถบบันทึกข้อมูลแล้ว จะนำข้อมูลที่ได้นั้นมาวิเคราะห์ตามประเด็นต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

4.1 สัดส่วนของข่าวกองทัพบกที่นำเสนอในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ จำแนกตามประเด็นเนื้อหา

4.2 สัดส่วนของข่าวกองทัพบกที่นำเสนอในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ จำแนกตามทิศทางการนำเสนอ

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย

การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance)

ส่วนที่ 2. เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ Quantitative Method โดยการใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากร

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ไม่จำกัดเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ มีภูมิลำเนาและมีรายชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในเขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขต ซึ่งข้อมูลประชากรจากการทะเบียนราษฎร 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 สำนักงานทะเบียนกลาง กรมการปกครอง พบว่า มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 5,702,595 คน เพศชาย 2,713,535 คน เพศหญิง 2,989,060 คน (กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย, 2552 : ออนไลน์)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร การกำหนดกลุ่มตัวอย่างนั้นผู้วิจัยได้ใช้วิธีการกำหนดโดยอาศัยตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของ TARO YAMANE (วิเชียร เกตุสิงห์, 2543) กำหนดว่าประชากรมากกว่า 100,000 คน ต้องการระดับความเชื่อมั่น 95% และความผิดพลาดไม่เกิน 5% จึงกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างไว้เท่ากับ 400 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. ใช้วิธีสุ่มแบบธรรมดาหรือวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยเขตต่างๆ ในกรุงเทพมหานครมีทั้งหมด 50 เขต ใช้การจับสลาก เพื่อเลือกเขตที่จะทำการสุ่มตัวอย่างมา 10 เขต ได้แก่ เขตดุสิต เขตพญาไท เขตจตุจักร เขตดินแดง เขตลาดพร้าว เขตบางคอแหลม เขตดอนเมือง เขตบางเขน เขตหลักสี่ และเขตราชเทวี
2. แต่ละเขตจะเลือกเก็บข้อมูลจากประชาชนเขตละ 40 คน
3. ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยการให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยพบตามสถานที่ต่างๆ เช่น บริษัทเอกชน รัฐวิสาหกิจ สถานที่ราชการ ห้างสรรพสินค้า สถาบันการศึกษา สถานีรถไฟฟ้า ในแต่ละเขตที่สุ่มมาเป็นเขตตัวอย่างจนครบจำนวน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ตัวแปรตาม การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบก

สมมติฐานข้อที่ 2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีภาพลักษณ์ของกองทัพบกแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ตัวแปรตาม ภาพลักษณ์เกี่ยวกับกองทัพบก

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Close – Ended) โดยแบ่งรายละเอียดเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1

ประกอบด้วยข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ส่วนที่ 2

ประกอบด้วยคำถามเรื่องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อกิจกรรม

ส่วนที่ 3

ประกอบด้วยคำถามเรื่องภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านองค์กร ด้านบุคลากร ด้านภารกิจ ด้านการเมืองการปกครอง และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ โดยได้นำแบบสอบถามที่ออกแบบเสร็จเรียบร้อยแล้วไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข

ก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง จากนั้นได้นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำไปทดสอบก่อน (Pre-Test) จำนวน 30 ชุด โดยเลือกทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรจริง เพื่อให้แน่ใจว่าแบบสอบถามนี้สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการ มีความยากง่ายเหมาะสมแล้วจึงนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

นำข้อมูลที่ได้จากการทดลองการรับรู้ข่าวสารของกองทัพบกและภาพลักษณ์กองทัพบก มาคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537) โดยใช้โปรแกรม SPSS และนำข้อมูลที่ได้จากการทดสอบความรู้เกี่ยวกับกองทัพบกมาคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้โดยใช้สูตรของ Kuder-Richardson's Method

ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$KR_{21} = r_{tt} = \frac{k}{k-1} \frac{1 - X(k-X)}{KS^2}$$

เมื่อ K = จำนวนข้อ

S^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

X = คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

ผลจากการคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือจากแบบสอบถาม แบ่งได้เป็นดังนี้

- | | | |
|------------------------------------|---|-------|
| 1. คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร | = | 0.941 |
| 2. คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์กองทัพบก | = | 0.924 |

ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่เชื่อถือได้ และสามารถนำไปใช้ได้ต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการสำรวจภาพลักษณ์กองทัพบก โดยใช้กับกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ชุด ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล บริษัทเอกชน รัฐวิสาหกิจ สถานที่ราชการ ห้างสรรพสินค้า สถาบันการศึกษา สถานีรถไฟฯ ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้จะอยู่ในเดือนมกราคม 2553

เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย

เกณฑ์การให้คะแนนคำตอบและการแปลความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับ
ข่าวสารและภาพลักษณ์ของทัพบก แบ่งตามระดับการให้คะแนนดังนี้

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบก

1.วัดจากความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกทั้งจากสื่อบุคคล

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล

		ค่าคะแนน
คุยทุกวัน	=	5
คุยค่อนข้างบ่อย	=	4
คุยพอสมควร	=	3
คุยไม่ค่อยบ่อย	=	2
คุยไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	=	1

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ

		ค่าคะแนน
ฟังทุกวัน	=	5
ฟังค่อนข้างบ่อย	=	4
ฟังพอสมควร	=	3
ฟังไม่ค่อยบ่อย	=	2
ฟังไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	=	1

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์

		ค่าคะแนน
ดูทุกวัน	=	5
ดูค่อนข้างบ่อย	=	4
ดูพอสมควร	=	3
ดูไม่ค่อยบ่อย	=	2
ดูไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	=	1

<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์</u>		<u>ค่าคะแนน</u>	
อ่านทุกวัน	=	5	
อ่านค่อนข้างบ่อย	=	4	
อ่านพอสมควร	=	3	
อ่านไม่ค่อยบ่อย	=	2	
อ่านไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	=	1	
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต</u>		<u>ค่าคะแนน</u>	
เข้าชมทุกวัน	=	5	
เข้าชมค่อนข้างบ่อย	=	4	
เข้าชมพอสมควร	=	3	
เข้าชมไม่ค่อยบ่อย	=	2	
เข้าชมไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	=	1	
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อกิจกรรม</u>		<u>ค่าคะแนน</u>	
เข้าร่วมทุกวัน	=	5	
เข้าร่วมค่อนข้างบ่อย	=	4	
เข้าร่วมพอสมควร	=	3	
เข้าร่วมไม่ค่อยบ่อย	=	2	
เข้าร่วมไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	=	1	
<u>ความหมาย</u>			
<u>สื่อบุคคล</u>			
คุยทุกวัน	=	5	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมากที่สุด
คุยค่อนข้างบ่อย	=	4	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมาก
คุยพอสมควร	=	3	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารปานกลาง
คุยไม่ค่อยบ่อย	=	2	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อย

<u>ความหมาย</u>		
<u>สื่อบุคคล(ต่อ)</u>		
คุยไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	= 1	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด
<u>สื่อวิทยุ</u>		
ฟังทุกวัน	= 5	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมากที่สุด
ฟังค่อนข้างบ่อย	= 4	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมาก
ฟังพอสมควร	= 3	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารปานกลาง
ฟังไม่ค่อยบ่อย	= 2	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อย
ฟังไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	= 1	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด
<u>สื่อสิ่งพิมพ์</u>		
อ่านทุกวัน	= 5	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมากที่สุด
อ่านค่อนข้างบ่อย	= 4	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมาก
อ่านพอสมควร	= 3	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารปานกลาง
อ่านไม่ค่อยบ่อย	= 2	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อย
อ่านไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	= 1	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด
<u>สื่อโทรทัศน์</u>		
ดูทุกวัน	= 5	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมากที่สุด
ดูค่อนข้างบ่อย	= 4	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมาก
ดูพอสมควร	= 3	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารปานกลาง
ดูไม่ค่อยบ่อย	= 2	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อย
ดูไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	= 1	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด
<u>สื่ออินเทอร์เน็ต</u>		
เข้าชมทุกวัน	= 5	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมากที่สุด
เข้าชมค่อนข้างบ่อย	= 4	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมาก

ความหมายสื่ออินเทอร์เน็ต(ต่อ)

เข้าชมพอสมควร	=	3	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารปานกลาง
เข้าชมไม่ค่อยบ่อย	=	2	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อย
เข้าชมไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	=	1	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด

สื่อกิจกรรม

เข้าร่วมทุกวัน	=	5	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมากที่สุด
เข้าร่วมค่อนข้างบ่อย	=	4	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารมาก
เข้าร่วมพอสมควร	=	3	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารปานกลาง
เข้าร่วมไม่ค่อยบ่อย	=	2	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อย
เข้าร่วมไม่บ่อยเลยหรือไม่เคยเลย	=	1	หมายถึง การเปิดรับข่าวสารน้อยที่สุด

จากนั้นนำคะแนนที่ได้หาค่าเฉลี่ยและแบ่งระดับของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบก 5 ระดับ

เปิดรับข่าวสารระดับมากที่สุด หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 4.50 – 5.00

เปิดรับข่าวสารระดับมาก หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 3.50 – 4.49

เปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 2.50 – 3.49

เปิดรับข่าวสารระดับน้อย หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 1.50 – 2.49

เปิดรับข่าวสารระดับน้อยมาก หมายถึง มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารอยู่ระหว่าง 0.00 – 1.49

ภาพลักษณ์ของกองทัพบก

วัดจากความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์กองทัพบกในด้านต่างๆ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ภาพลักษณ์

		<u>ค่าคะแนน</u>
เห็นด้วยอย่างยิ่ง / เียงบวกมาก	=	5
เห็นด้วย / เียงบวก	=	4

<u>ภาพลักษณ์</u>		<u>ค่าคะแนน</u>
ไม่แน่ใจ / เป็นกลาง	=	3
ไม่เห็นด้วย/ เียงลบ	=	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง / เียงลบมาก	=	1

จากนั้นผู้วิจัยได้นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย และแบ่งระดับของความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์กองทัพบกออกเป็น 5 ระดับ คือ

มีภาพลักษณ์เชิงบวกมาก	หมายถึง	มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นอยู่ระหว่าง 4.50 – 5.00
มีภาพลักษณ์เชิงบวก	หมายถึง	มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นอยู่ระหว่าง 3.50 – 4.49
มีภาพลักษณ์เป็นกลาง	หมายถึง	มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นอยู่ระหว่าง 2.50 – 3.49
มีภาพลักษณ์เชิงลบ	หมายถึง	มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นอยู่ระหว่าง 1.50 – 2.49
มีภาพลักษณ์เชิงลบมาก	หมายถึง	มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นอยู่ระหว่าง 0.00 – 1.49

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะทำการลงรหัสข้อมูล (Coding) แล้วนำผลไปประมวลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างจะนำมาประเมินผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยนำผลการวิเคราะห์มาสรุปและนำเสนอ ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ใช้การบรรยายข้อมูลโดยวิธีการแจกแจงความถี่และสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ตามความเหมาะสมของตัวแปร เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง
2. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ คือ ใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างหลายกลุ่มโดยใช้ One – Way ANOVA และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มโดยใช้ T-test ทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 2