

ต้นทุนการผลิตและรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ตัดดอกพันธุ์ใหม่ของสกุลหวาย  
ในประเทศไทย



นางสาว ศิริพร จิวราพันธ์กุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

ภาควิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2526

ISBN 974-562-387-3

011224

i 17A50895

**PRODUCTION COST AND REVENUE OF NEW DENDROBIUM ORCHID VARIETIES  
CULTIVATION IN THAILAND**

**Miss Siriporn Chiwaranuntakul**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements  
for the Degree of Master of Accountancy  
Department of Accountancy  
Graduate School  
Chulalongkorn University**

**1983**

**ISBN 974-562-387-3**

หัวข้อวิทยานิพนธ์      ค้นหุนการผลิตและรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ตัดดอกพันธุ์ใหม่ของ  
สกุลหวายในประเทศไทย

โดย                              นางสาว ศิวพร จิวรานันตกุล

ภาควิชา                        การบัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษา        ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไทบูลย์ กวินเลิศวัฒนา  
   ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวางฉวี โกมารทัต



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย      อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประสิทธิ์ บุณนาค)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
(ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา)

ประธานกรรมการ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไทบูลย์ กวินเลิศวัฒนา)

กรรมการ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กวางฉวี โกมารทัต)

กรรมการ

.....  
(อาจารย์ อรทิษฐ์ ชาศิ้อปสร)

กรรมการ

อธิสัทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย      จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ต้นทุนการผลิตและรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ตัดดอกพันธุ์ใหม่ของ สกุลหวายในประเทศไทย
ชื่อนิติกร	นางสาว ศิริพร จิวราพันธ์กุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ กวินเลิศวัฒนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คงมณี โกมารทัต
ภาควิชา	การบัญชี
ปีการศึกษา	2525



บทคัดย่อ

กล้วยไม้เป็นผลผลิตทางเกษตรชนิดหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งทำรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก เนื่องจากผลผลิตที่ได้จากพืชชนิดนี้ สามารถส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ในระยะหลังนี้การส่งออกลดลง สาเหตุหนึ่งเนื่องมาจากส่วนใหญ่ประเทศไทยส่งคอกกล้วยไม้พันธุ์ปอมปาดัวร์ (มาคาม) ไปขาย ทำให้ความต้องการของตลาดลดลง ดังนั้น ผู้เขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความเห็นว่า ถ้าสามารถเพิ่มการปลูกเลี้ยงพันธุ์ใหม่ ๆ โดยลดต้นทุนการผลิต ในขณะที่เกี่ยวกับการปรับปรุงทางด้านการตลาด โดยการขยายตลาดต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น คงจะเพิ่มรายได้ให้กับผู้ปลูกเลี้ยงได้ ด้วยเหตุนี้ผู้เขียนจึงได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต และรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ตัดดอกพันธุ์ใหม่ของสกุลหวาย เช่น พันธุ์หวายเหลือง พันธุ์หวายชมพู พันธุ์หวายขาว พันธุ์หวายซีซาร์ และพันธุ์ปอมปาดัวร์ รวมทั้งวิธีทางการตลาด เพื่อศึกษาถึงปัญหา ซึ่งควรจะได้รับปรับปรุงต่อไป

การศึกษานี้ ได้กระทำโดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้ปลูกเลี้ยง รวมทั้งผู้ส่งออก ในเขตหนองแวม และบริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้ได้ศึกษาจากเอกสาร และรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของทางคานนี้ ต้นทุนในการผลิตกล้วยไม้ ได้จำแนกเป็นต้นทุนคงที่ และต้นทุนแปรได้ ต้นทุนการผลิตของกล้วยไม้ตัดดอกพันธุ์ใหม่สกุลหวายแต่ละชนิด ได้เปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตพันธุ์ปอมปาดัวร์ ตลอดจนศึกษาถึงรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์เหล่านั้น

ผลจากการศึกษาพบว่า พันธุ์ที่นิยมปลูกกันมาก ได้แก่ พันธุ์ปอมปาดัวร์ รองลงมาได้แก่ พันธุ์หวายขาว และพันธุ์หวายซีซาร์ สำหรับพันธุ์หวายชมพู และพันธุ์หวายเหลือง เริ่ม

มีการปลูกเลี้ยงกันบ้างเล็กน้อย โดยเฉพาะพันธุ์หวายชมพูปรากฏว่ามีผลผลิตออกสู่ตลาดบ้างแล้ว ในการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ผู้ปลูกเลี้ยงจะซื้อต้นพันธุ์จากผู้อื่นหรือใช้พันธุ์ที่ตนขยายขึ้น การปลูกใช้ระยะเวลา 6 ถึง 8 เดือน จึงจะเริ่มได้ผลผลิต ในปีแรกจะให้ผลผลิตค่อนข้างต่ำ ปีที่ 2 เป็นปีที่ได้ผลผลิตมากที่สุด เนื่องจากต้นไม้ได้เจริญเติบโตเต็มที่แล้ว ส่วนในปีที่ 3 ผลผลิตจะต่ำกว่าปีที่ 2 เล็กน้อย ปกติใช้ระยะเวลาปลูกเลี้ยง  $2\frac{1}{2}$  ถึง 3 ปี หลังจากนั้นผู้ปลูกเลี้ยงจะรื้อต้นทิ้งทำการปลูกใหม่

ในการศึกษาต้นทุนและรายได้ ปรากฏว่าต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยต่อช่อของพันธุ์หวายขาว เท่ากับ 0.97 บาท เป็นต้นทุนแปรได้ และต้นทุนคงที่ร้อยละ 72.6 และ 27.4 ของต้นทุนทั้งหมดตามลำดับ ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นค่าพันธุ์ร้อยละ 22.7 ค่าแรงงานร้อยละ 22.7 ค่าปุ๋ยและยากำจัดแมลงร้อยละ 13.7 พันธุ์หวายชมพู ต้นทุนการผลิตช่อละ 1.36 บาท เป็นต้นทุนแปรได้ร้อยละ 77.8 เป็นต้นทุนคงที่ร้อยละ 22.2 ของต้นทุนทั้งหมด แยกเป็นต้นทุนค่าพันธุ์ร้อยละ 32.2 ค่าแรงงานร้อยละ 22.5 ค่าปุ๋ยและยาร้อยละ 11.8 พันธุ์หวายเหลือง ต้นทุนช่อละ 2.87 บาท เป็นส่วนของต้นทุนแปรได้ และต้นทุนคงที่ เท่ากับร้อยละ 87.9 และ 12.1 ของต้นทุนทั้งหมด ตามลำดับ พันธุ์หวายเขียว ต้นทุนต่อช่อ 0.94 บาท เป็นต้นทุนแปรได้ร้อยละ 69.9 และต้นทุนคงที่ร้อยละ 30.1 ของต้นทุนทั้งหมด ต้นทุนต่อช่อสำหรับพันธุ์ต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ จะสูงกว่าต้นทุนการผลิตพันธุ์ปอมปาดัวร์ ซึ่งต้นทุนจะต่ำที่สุด คือ เฉลี่ยช่อละ 0.86 บาท ประเภทของต้นทุนที่สูง ได้แก่ ค่าพันธุ์ และค่าวัสดุที่ใช้ในการปลูก ค่าแรงงาน ค่าปุ๋ย และยากำจัดแมลง เป็นต้น สำหรับรายได้จากการปลูกเลี้ยง ขึ้นกับปริมาณผลผลิต และราคาจำหน่าย โดยที่ปริมาณผลผลิตเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพภูมิอากาศ พันธุ์ไม้ และเทคนิค ในการดูแลรักษา ส่วนราคาถูกกำหนดโดยอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ในตลาด โดยพ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา ซึ่งราคาตลาดโดยเฉลี่ยปี 2525 สำหรับพันธุ์หวายเหลือง หวายชมพู หวายขาว และหวายเขียวต่อช่อ เท่ากับ 4.05, 2.15, 1.50 และ 1.42 บาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับพันธุ์ปอมปาดัวร์ ๆ จะมีราคาต่ำกว่า คือ ช่อละ 1.26 บาท

จากการพิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุน ปรากฏว่า พันธุ์หวายชมพู และหวายเหลือง จะได้รับผลตอบแทนร้อยละ 12.3 และ 9.7 ตามลำดับ ส่วนพันธุ์หวายขาว และ

พันธุ์หวานซีซาร์ จะได้รับผลตอบแทนต่ำกว่า คือ ร้อยละ 8.1 และ 5.9 ตามลำดับ เทียบ  
กับพันธุ์ปอมปาดัวร์ ๆ จะได้รับผลตอบแทนค่าสุก คือร้อยละ 3.9

การศึกษารังนี้พบว่า ผู้ปลูกเลี้ยงมีปัญหาที่สำคัญ ๆ คงต่อไปนี้ คือราคาจำหน่ายไม่  
ค่อยมีเสถียรภาพ การซื้อถูกกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลางและผู้ส่งออก ซึ่งผู้ปลูกเลี้ยงจำต้องยอม  
รับ เนื่องจากคอกกล้วยไม้ที่คักไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน และมีปริมาณมากเกินความต้องการ  
ของตลาด นอกจากนี้ปัญหาเกิดจากต้นทุนการผลิตสูง ตลาดไม่เพียงพอ ส่วนปัญหาสำคัญสำหรับ  
ผู้ส่งออก คือ มีการขายตัดราคากันและอัตรากำไรต่ำเกินไป เป็นต้น

เมื่อได้ศึกษาปัญหาทั้งหมด ผู้เขียนมีข้อเสนอแนะดังนี้ คือ การประกอบอุตสาหกรรม  
ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้จำเป็นต้องใช้ทุนมาก จึงควรพยายามที่จะลดต้นทุนการผลิต เช่น ค่าพันธุ์โดย  
การขยายพันธุ์เอง ส่วนค่าวัสดุที่ใช้ในการปลูกสามารถลดต้นทุนด้วยการใช้กาบมะพร้าวป้อนโต๊ะ  
แทนการใช้กระถาง และค่าปุ๋ยโดยการใช้ปุ๋ยที่ผสมขึ้นภายในประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้หน่วย  
ราชการควรให้ความช่วยเหลือในด้านการกำหนดราคา ให้มีการรวมกลุ่มของผู้ปลูกเลี้ยง  
ส่งเสริมและเผยแพร่ในด้านความรู้ และเทคนิคการปลูกเลี้ยง ในขณะที่ควรจัดทำตลาดต่าง  
ประเทศให้มากขึ้น สำหรับผู้ส่งออก รัฐบาลควรมีส่วนร่วมในการกำหนดราคาส่งออกขั้นต่ำ ช่วย  
ลดการระวางขนส่งทางอากาศลดจนลดการแข่งขันในด้านการตัดราคา

Thesis Title        Production Cost and Revenue of New Dendrobium  
                          Orchid Varieties Cultivation in Thailand  
Name                 Miss Siriporn Chiwaranuntakul  
Thesis Advisor     Assistant Professor Dr. Paiboolya Gavinlertvatana  
                          Assistant Professor Duangmanee Komaratat  
Department        Accountancy  
Academic Year     1982



#### ABSTRACT

Orchid, as one of the agricultural products in Thailand, is increasing in importance to the national income owing to its exportation. Recently, the quantity exported decreased due to diminishing demand. The author believes that more varieties of orchid cultivated, improved marketing methods and cost efficiencies in production would greatly improve the growers' income. Thus a study on production cost and revenue of each kind of selected orchids such as Dendrobium (Den.) Yellow, Den. Pink, Den. Pure White, Den. Caesar and Den. Pompadour, as well as problems on plantation and marketing where improvements was undertaken.

The study has been done through questionnaires, studying literature review and by personal interviews with growers and exporters in Nongkham and nearby areas.

The production costs are composed of fixed costs and variable costs. The production cost and revenue of each kind of new orchids are compared with Den. Pompadour.

The result of this study revealed that Den. Pompadour was the most popularly grown specie followed by Den. Pure White, Den.

Caesar. Den. Pink and Den. Yellow are less cultivated. Growers would buy the bulbs from nurseries or propagate them in their farms. The first year yields are low in quantity because the plant starts to produce flowers 6 to 8 months after planting. Yields of the second year are higher than in the first year. The production of the third year is also high but less than the second year's. The growers will discard the old crop and start the new crop about the second half of the year to the end of the third year.

According to the result of the analysis on cost and revenue, it appeared that the average production, cost of Den. Pure White on Baht per stem was 0.97, consist of variable cost 72.6 percent and fixed cost 27.4 percent of the total cost. Costs of production consist of plant cost 22.7 percent, labour cost 22.7 percent, fertilizers and pesticides 13.7 percent. The average production cost of Den. Pink per stem on Baht was 1.36, that was variable cost 77.8 percent and fixed cost 22.2 percent of the total cost. That was plant cost 32.2 percent, labour cost 22.5 percent, fertilizers and pesticides cost 11.8 percent. Den. Yellow cost per stem was 2.87 Baht, that was 87.9 percent of variable cost and 12.1 percent of fixed cost. Den. Caesar cost per stem on Baht was 0.94, that was variable cost 69.9 percent and fixed cost 30.1 percent of the total cost.

When the production cost per stem of each kind of new Den. orchids was compared to the Den. Pompadour it appeared that Den. Pompadour gave the minimum cost (cost per stem on Baht was 0.86).



The major parts of cost consist of plant cost, growing medium cost, labour cost, fertilizers cost and pesticides cost etc. The amounts of gross return may change in the calculation depending upon several variables, for example the fluctuation of prices, amount of products and kinds of orchid. Prices may change depending on demand and supply and pricing by the middlemen. Average market price in 1982 for Den. Yellow, Den. Pink, Den. Pure White and Den. Caesar on Baht per stem were 4.05, 2.15, 1.50 and 1.42 respectively. While Den. Pompadour was 1.26 Baht per stem.

The rate of return on investments were 12.3, 9.7, 8.1 and 5.9 percent per year for the Den. Pink, Den. Yellow, Den. Pure White and Den. Caesar respectively. Where as Den. Pompadour rate of return on investment was 3.9 percent.

The study also revealed the following major problems of the growers :- unstable selling prices as they are fixed by middlemen and exporters.

In addition, the costs were high while the major problems were inadequate market. The exporters' problems were competition in price under-cutting and increase in freight charges etc.

In view of the above-mentioned problems the following recommendations are offered. For growers, since initial cost is necessarily high, they should try to reduce plantation cost by doing their own propagation, using growing medium on benches instead of using pots and use fertilizers mixed locally. Government should also give some assistance such as adopting a price guarantee policy, setting up growers' association, promoting

technical knowledge among growers as well as help to locate export markets for orchids. For the exporters, government should help by setting an export minimum price, minimizing freight charges and try to prevent price under-cutting.



กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จมาได้ ด้วยความร่วมมือและความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ประธานกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ท่านโคกฤษณาเสนอนณะหวัชขอ และให้ความสนับสนุนในการเขียนวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ ตลอดจนได้ตรวจอ่านแก้ไขวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลงดังมาด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ กวินเลิศวัฒนา ท่านเป็นผู้ให้ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องของกลดวยไม้มากิ่งแตกกัน หวังยังให้เกิดวิธีเป็นกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ด้วย ท่านสละเวลาอย่างมากในการให้ความช่วยเหลือ และคำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดวงมณี ไกมารหัต อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม และอาจารย์อรพินธุ์ ชาคือปัสร์ กรุณาให้เกิดวิธีรับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ท่านทั้งสองได้แนะนำแนวทางและข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์แก่ผู้เขียน และได้สละเวลาในการตรวจอ่านและแก้ไขวิทยานิพนธ์สมบูรณ์

ผู้เขียนขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้กล่าวถึงนี้เป็นอย่างสูง นอกจากนี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณ แสง และคุณ วัลลภา สมบูรณ์ผล และผู้ปลูกเลี้ยงอีกหลายท่านซึ่งได้อนุญาตให้เข้าศึกษาการปลูกเลี้ยงกลดวยไม้ม ผู้ประกอบการส่งออกซึ่งให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งออกกลดวยไม้ม ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยราชการทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือค้ำข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เขียนเป็นอย่างดี

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณตัวเองของผู้เขียน และทุกท่านที่ได้กล่าวนามไว้ในที่นี้ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการเขียนวิทยานิพนธ์จนสำเร็จสมความมุ่งหมาย

สิวิพร จิวรานันตกุล

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ช
ฉีกิถรรพระดาศ .....	ฉ
รายดาศารวางประกอบ .....	ค
รายการรูปประกอบ .....	ค
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ความสำคัญองเรื่องที่จะศึกษา .....	1
วัตถุประสงค์องการศึกษา .....	1
ขอบเขตองการศึกษา .....	2
ประโยชน์ที่ไครับจากการศึกษา .....	2
วิธีค้ำเนินการศึกษาและคณคว้า .....	3
2. ความรู้ทั่วไปไคเกี่ยวกับการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้เพื่อคักคอก .....	4
พันธุ์กล้วยไม้และชั้นคอนในการปลูกเลี้ยง .....	4
แหล่งปลูกเลี้ยงกล้วยไม้คักคอก .....	12
การคูนและปฏิบคิบบำรุง .....	14
การคักคอก .....	19
3. การวิเคราะห์คณคณและรายไคจากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์ค่าง ๆ	
คณคณการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ .....	20
คณคณแปรไค .....	20
คณคณคองที่ .....	23
รายไคจากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ .....	49

บทที่

4. การเปรียบเทียบต้นทุนและรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ในประเทศไทย .....	51
ผลตอบแทนจากการลงทุนในการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ .....	57
การวิเคราะห์จุดเสมอตัว .....	58
5. ตลาดการค้ากล้วยไม้คัตตอก .....	61
ตลาดภายในประเทศ .....	61
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออก .....	62
ภาวะการค้าคัตตอกกล้วยไม้ในปัจจุบัน .....	62
ตลาดกล้วยไม้คัตตอกของไทยในต่างประเทศ .....	63
ช่องทางการจำหน่ายกล้วยไม้ไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ ..	65
/ จำนวนผู้ส่งออก .....	67
ปริมาณและมูลค่าส่งออก .....	67
ตลาดที่สำคัญ .....	74
/ การแข่งขันในการส่งออกคัตตอกกล้วยไม้ .....	76
แนวโน้มการผลิตคัตตอกกล้วยไม้ในประเทศไทย .....	80
/ แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต .....	81
แนวโน้มตลาดส่งออกที่สำคัญ .....	82
6. วัสดุและข้อเสนอแนะ .....	83
สรุปผลการศึกษา .....	83
ปัญหาและข้อเสนอแนะ .....	84
บรรณานุกรม .....	86
ภาคผนวก .....	88
ประวัติผู้เขียน .....	101

รายการตารางประกอบ

หน้า

ตารางที่

3.1 เงินลงทุนในวัสดุอุปกรณ์แรกเริ่มในคารปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ  
โดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ ..... 27

3.2 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์หวายเหลืองโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ ..... 34

3.3 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์หวายชมพูโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ ..... 37

3.4 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์หวายขาวโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ ..... 39

3.5 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์หวายเขียวโดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ ..... 41

3.6 ต้นทุนการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์หวายปอมปาดัวร์โดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ ..... 43

3.7 เปรียบเทียบต้นทุนทั้งหมด และรายได้จากการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ  
โดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ ..... 44

4.1 ตารางเปรียบเทียบต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกเลี้ยง  
กล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ โดยเฉลี่ยต่อ 1 ไร่ ..... 53

4.2 ผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกเลี้ยงกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ ในเนื้อที่ 1 ไร่ .... 54

4.3 รายได้จากกล้วยไม้คัตตอกพันธุ์ต่าง ๆ โดยเฉลี่ยต่อช่อ ต่อปี ..... 55

4.4 ปริมาณและกาชาช ๗ จุดเสมอตัวต่อปี ของกล้วยไม้พันธุ์ต่าง ๆ ..... 56

5.1 ปริมาณและมูลค่าคัตตอกกล้วยไม้ที่ประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศตะวันตก  
ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ระหว่างปีพ.ศ. 2521-4 ..... 64

5.2 ปริมาณและมูลค่าคัตตอกกล้วยไม้ของไทยที่ส่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2520-5 . 70

5.3 ปริมาณและมูลค่าคัตตอกกล้วยไม้ที่ไทยส่งออก (แยกเป็นรายเดือน)  
ระหว่างปี พ.ศ. 2521-5 ..... 71

5.4 ปริมาณและมูลค่าคัตตอกกล้วยไม้ที่ไทยส่งออก (แยกเป็นประเทศ)  
ระหว่าง พ.ศ. 2521-5 ..... 72

ราชการรูปประกอบ

หน้า

รูปที่

5.1	ช่องทางการจำหน่ายของคอกกล้วยไม้ไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ.....	66
-----	--	----