

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษารายการ "ข้าวท้องถิ่นภาคใต้" ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 12 สุราษฎร์ธานี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลักษณะโครงสร้าง และเนื้อหารายการ ขึ้นตอน และวิธีการดำเนินการผลิตรายการ ตลอดจนปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการกำหนดเนื้อหารายการ ซึ่งเป็นประเด็นที่ได้นำเสนอขึ้นได้จากการวิเคราะห์บทข่าวโทรทัศน์ ในรายการข้าวท้องถิ่นภาคใต้ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 12 สุราษฎร์ธานี ระหว่างเดือนธันวาคม 2534 - เดือนกุมภาพันธ์ 2535 และเข้าร่วมสังเกตการปฏิบัติงานในฝ่ายงานข่าว ฝ่ายงานผลิตรายการ วิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งติดตามชมรายการข้าวท้องถิ่นภาคใต้ จากเทปโทรทัศน์ที่ได้นำบันทึกไว้ตลอด เวลาที่ทำการศึกษา นอกจากนี้ได้สัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและใช้สื่อมวลชน ท้องถิ่น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

ข่าวเป็นเนื้อหาหลักของรายการ มีลักษณะเนื้อหาเพื่อรายงานกิจกรรมหรือผลงานของ หน่วยงานราชการต่าง ๆ โดยมุ่งไปที่การสร้างภาพพจน์ให้กับหัวหน้าหน่วยงานราชการ ในฐานะ ของผู้ที่ทำคุณประโยชน์ให้กับสังคม

ข่าวโทรทัศน์ในรายการ "ข้าวท้องถิ่นภาคใต้" มาจากหลายลักษณะด้วยกันทั้งนี้เนื่องจาก ฝ่ายงานข่าวเปิดโอกาสให้หน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมผลิตข่าว ดังนั้นข่าวที่ปรากฏจึงผสมผสานกัน ทั้งฝ่ายงานข่าวดำเนินการเอง และข่าวจากหน่วยงานอื่น ๆ

จากการที่หน่วยงานอื่น ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องกับรายการ "ข้าวท้องถิ่นภาคใต้" ทำให้มีแนวโน้มว่าจะเกิดปัญหาในการตัดสินใจของบรรณาธิการข่าวประจำวัน ทั้งนี้เนื่องจากในฐานะผู้เฝ้า ประตูสาร ต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นงานประจำที่ต้องผลิตข่าวออกไปทุกวันกับกับความเสี่ยงในการ ถูกกลั่นแกล้งเข้าไปกับจุดมุ่งหมายอื่น ๆ ของหน่วยงานที่เข้าร่วมผลิตข่าว

อย่างไรก็ตามการที่หน่วยงานอื่นเข้ามาสนับสนุนการผลิตข้าวช่วยเหลือข้าวในบางช่วงที่ทางฝ่ายข้าวไม่สามารถดำเนินการเองได้ หากพิจารณาตามความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข้าวกับผู้ซื้อข้าว จะเห็นว่ามีความสัมพันธ์ในลักษณะพึ่งพา ระหว่างแหล่งข้าวกับผู้ซื้อข้าวในลักษณะมีความกลมกลืนกันบางส่วน

จากการวิเคราะห์หีบข้าวโทรทัศน์จำนวน 745 ข้าว (ยกเว้นรายงานราคาสินค้า รายงานอากาศ) และจากเทปข้าวโทรทัศน์ รายการข้าวท้องถิ่นภาคใต้ ซึ่งได้บันทึกไว้ตลอดระยะเวลาของการศึกษา พบว่าข้าวในรายการข้าวท้องถิ่นภาคใต้ สามารถแบ่งตามลักษณะเนื้อหาได้ดังนี้

1. ข้าวพระราชกรณียกิจ จำนวน 11 ข้าว หรือร้อยละ 1.48
2. ข้าวการเมือง จำนวน 247 ข้าว หรือร้อยละ 33.15
3. ข้าวเศรษฐกิจ จำนวน 249 ข้าว หรือร้อยละ 33.42
4. ข้าวการศึกษา และวัฒนธรรม จำนวน 28 ข้าว หรือ ร้อยละ 3.76
5. ข้าวกิจกรรมทางสังคม จำนวน 55 ข้าว หรือร้อยละ 7.38
6. ข้าวอาชญากรรม อุบัติเหตุและเพลิงไหม้ จำนวน 34 ข้าวหรือร้อยละ 4.56
7. ข้าวทั่วไป จำนวน 121 ข้าว หรือ ร้อยละ 16.24

สำหรับเนื้อหาโฆษณาเพื่อบริการสาธารณะเป็นสปอตโฆษณา ที่ได้รับมาจากหน่วยงานอื่น มีทั้งที่ส่งมาจากส่วนกลาง และจากหน่วยงานในท้องถิ่นเอง ลักษณะเนื้อหาเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไปที่คนทั้งประเทศควรรู้ ไม่ได้เป็นเนื้อหาเฉพาะสำหรับคนในท้องถิ่นภาคใต้เท่านั้น สปอตโฆษณาที่ผลิตสำหรับคนในท้องถิ่นโดยเฉพาะมีเพียงจำนวนเล็กน้อยเท่านั้น จากการที่สปอตโฆษณาค่อนข้างมีที่มา และเนื้อหาหลากหลายเป็นตัวชี้ให้เห็นว่าหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในท้องถิ่นภาคใต้ และในส่วนกลางสามารถใช้รายการ"ข้าวท้องถิ่นภาคใต้" เป็นช่องทางเพื่อเผยแพร่ได้ ฝ่ายงานควบคุมรายการจะเป็นผู้จัดลงลำดับการเสนอใน แผนผังรายการแพร่ภาพออกอากาศประจำวันเท่านั้น

เนื้อหาโฆษณาเพื่อบริการสาธารณะที่ปรากฏในรายการ"ข้าวท้องถิ่นภาคใต้"ปรากฏดังนี้

1. อาหารและยา ประกอบด้วยคำแนะนำในการเลือกซื้อ และวิธีการสังเกต ในเรื่องของอาหาร น้ำดื่มและยาจำนวนที่เสนอรวม 14 ครั้ง หรือร้อยละ 5.40
2. สิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยคำเตือน ชี้นำให้เห็นโทษของเสียงควั่น ชักชวนให้ประหยัดเชื้อเพลิงเป็นต้น จำนวนที่เสนอทั้งสิ้น 15 ครั้ง หรือร้อยละ 5.79

3. สุขภาพและพลาสมาที่มีประกอบด้วยคำแนะนำตักเตือนป้องกันสุขภาพเสนอรวม  
ทั้งสิ้น 102 ครั้ง หรือร้อยละ 39.28

4. ประชาสัมพันธ์ ประกาศขอเชิญร่วมงานการกุศล กำหนดจัดกิจกรรมของหน่วย  
งานองค์กรต่าง ๆ เสนอรวมทั้งสิ้น 81 ครั้ง หรือร้อยละ 31.27

5. ป้องกันอุบัติเหตุ ประกอบด้วยคำแนะนำป้องกันอุบัติเหตุต่าง ๆ เช่นอุบัติเหตุ  
บนท้องถนน เป็นต้น เสนอรวมทั้งสิ้น 19 ครั้งหรือร้อยละ 7.35

6. อื่น ๆ เช่น ประกาศโฆษณาแจ้งเปลี่ยนแปลงรายการโทรทัศน์ ประการแจ้ง  
ความต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น รวม 28 ครั้ง หรือร้อยละ 10.81

ส่วนเนื้อหาความรู้อื่น ๆ นำเสนอในลักษณะส่งเสริมความรู้เป็นตอน ตอนละ  
ประมาณ 2-3 นาทีแทรกในรายการ "ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" หลังช่วงค้นเวลาครั้งที่ 2 รายการเหล่านี้  
มีเนื้อหาให้ความรู้ในด้านกฎหมาย การปกครอง ตรงตามชื่อรายการนำเสนอแบบบุคคลเดี่ยวไม่มี  
ภาพประกอบ เนื้อหาค่อนข้างเป็นทางการและเข้าใจยากพอควร เนื้อหาที่จะเสนอจะกำหนดโดย  
ตัววิทยากร ฝ่ายงานผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์จะทำหน้าที่ประสานงานเท่านั้น

ขั้นตอนและวิธีการผลิตรายการ "ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" สามารถแบ่งขั้นตอนออกเป็น 3  
ขั้นตอน คือขั้นตอนก่อนการผลิตซึ่งเป็นขั้นตอน การสื่อข่าวจากแหล่งข่าวต่าง ๆ การคัดเลือก  
แหล่งข่าว หลักการพิจารณาเพื่อส่งทีมข่าวออกไปทำข่าวจะพิจารณาความสำคัญของบุคคลที่เป็นข่าว  
ระยะทางระหว่างสถานีกับสถานที่เกิดข่าว ความพร้อมของบุคลากรและอุปกรณ์บันทึกภาพ และ  
พาหนะที่จะใช้ในการเดินทาง การคัดเลือกข่าวจากหนังสือพิมพ์มีหลักการว่า ให้ความสำคัญสอดคล้อง กับ  
การประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น หรือมีผลกระทบต่ออาชีพของคนในท้องถิ่น

ขั้นตอนการผลิตผู้สื่อข่าวจะนำข่าวที่ได้มามีค่าเนิการ ให้อยู่ในรูปของข่าวที่สมบูรณ์ทั้ง  
เนื้อหาข่าว และภาพข่าว บทข่าวโทรทัศน์ที่ปรากฏจะประกอบด้วยความนำข่าว ซึ่งเป็นการสรุป  
ประเด็นของข้อเท็จจริง จากนั้นจึงเขียนเนื้อหาข่าว เพื่ออธิบายในรายละเอียด ส่วนภาพข่าวจะเป็น  
หน้าที่ของช่างภาพ โดยให้สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว



ขั้นตอนหลังการผลิต การแพร่ภาพออกอากาศรายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" เป็นหน้าที่ของผู้อ่านข่าวและเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานเทคนิคห้องส่งวิทยุโทรทัศน์

ภาพรวมของทัศนวิสัยการทำข่าวของฝ่ายงานข่าวเป็นผลมาการปัจจัยด้านองค์การสื่อมวลชน คือ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐ และประชาชน

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ ประกอบด้วยปัจจัยภายในองค์กร คือ โครงสร้างการบริหารและนโยบายทำให้ขอบเขตการเสนอข่าวในรายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้"ขาดความหลากหลาย ทำให้ความน่าสนใจของรายการลดลง

คุณวุฒิการศึกษาของบุคลากรฝ่ายงานข่าว มีคุณวุฒิหลากหลายมีบุคลากรที่สำเร็จการศึกษา ทางด้านการสื่อสารมวลชนเพียง 2 คน เท่านั้นที่เหลือสำเร็จการศึกษาในสาขาอื่น ๆ ผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่จึงทำข่าวโดยอาศัยใช้ประสบการณ์ด้านข่าว และความเคยชิน

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์มีจำนวนจำกัดและมีอายุการใช้งานที่ยาวนานทำให้เกิดปัญหาในการผลิตและแพร่ภาพออกอากาศ

ปัจจัยภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้"คือ แหล่งข่าวเข้ามาเกี่ยวข้องกับฝ่ายข่าวโดยตรงกล่าวคือแหล่งข่าวจะเป็นผู้ทำให้ฝ่ายงานข่าวมีงานทำในแต่ละวันได้สะดวกขึ้น ความใกล้ชิดระหว่างแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าว ทำให้เกิดการพึ่งพากันในลักษณะฝ่ายข่าวมีข่าวที่จะออกในรายการส่วนแหล่งข่าวจะมีโอกาสเสนอข่าวของตนออกไปยังสาธารณชน การขอให้ไปทำข่าวมีส่วนที่ทำให้ข่าวที่ปรากฏคือคุณค่าในแง่ของคุณค่าข่าว

สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ คู่แข่งที่สำคัญของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 12 สุราษฎร์ธานี คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่นๆ (ช่อง 3, 5, 7, 9) หลังจากทีสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่นตั้งสถานีเครือข่าย เพื่อแพร่ภาพออกอากาศ ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี แล้วรายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้"ถูกลดความสำคัญลงไปเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้ชมมีสถานีอื่น ๆ ให้เลือกตามความสนใจ ผู้ชมรายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้"จึงมักจะเป็นผู้ที่อยู่ในข่าวหรือเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เป็นข่าว

สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 12 สุราษฎร์ธานี ทำหน้าที่เป็นสถานี เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ การเปลี่ยนแปลงรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ จึงขึ้นอยู่กับแม่ข่ายเป็นหลัก ผลกระทบต่อรายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" คือเวลาที่

เสนอรายการ ไม่สอดคล้องกับความสะดวกในการรับชมของผู้ชมในท้องถิ่นการแพร่ภาพออกอากาศ  
เพียงช่วงเวลาเดียวเท่ากับเปิดโอกาสสำหรับผู้ชมที่มีเวลาชมในช่วงกลางคืน

ปัจจัยด้านสภาพภูมิประเทศเข้ามาลดความหลากหลายของข่าวลงไปเช่นกัน เห็นได้ว่า  
ข่าวที่เกิดขึ้นบริเวณอำเภอไกล ๆ จากที่ตั้งของสถานีมักจะไม่ค่อยปรากฏ หรือถ้าปรากฏในข่าวจะ  
เป็นข่าวที่พิเศษ หรือไม่คำนึงถึงเรื่องเวลามากนัก

ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นทั้งปัจจัยภายในองค์กรและภายนอกองค์กร อาจกล่าวได้ว่าเป็นข้อ  
จำกัดที่เป็นอุปสรรคในการผลิต และนำเสนอข่าวท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย  
ช่อง 12 สุราษฎร์ธานี อย่างไรก็ตามอาจจะมีปัจจัยอื่น ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง แต่ไม่ปรากฏเด่นชัด  
มากนัก

### ข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรคบางประการในรายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้"ที่ควรแก้ไข อาทิเช่น

1. การที่ผู้ชมที่บ้านจะรับชมรายการข่าวหรือไม่ในส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสะดวกใน  
การได้มา (Availability) ผู้รับสารนั้นจะมีข้อจำกัดในการเปิดรับข่าวสาร ถึงแม้ข่าวสารจะ  
เป็นข่าวสารที่ให้ประโยชน์และสอดคล้องกับตน แต่ถ้าข่าวสารดังกล่าวได้มาด้วยความยากลำบาก  
ผู้รับสารก็จะไม่เปิดรับสารนั้น นอกจากนี้ช่วงเวลา (Period) ของรายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้"  
ซึ่งเสนอในเวลา 17.30 น.-18.00 น. อาจกล่าวได้ว่าเป็นช่วงเวลาที่ไม่สะดวกในการติดตาม  
ชมรายการของผู้ชมเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากเป็นช่วงเวลาของผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่อยู่นอกบ้าน  
ตัวอย่างเช่นผู้ชมกลุ่มอาชีพเกษตรกรจะอยู่ในระหว่างกำลังประกอบอาชีพอยู่ในไร่ในสวน ชำรายการ  
อยู่ระหว่างการเดินทางกลับบ้าน แม้บ้านอยู่ในระหว่างการเตรียมอาหารประจำวัน เป็นต้น ขณะ  
เดียวกันสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ กำลังเสนอรายการสำหรับเด็กหรือรายการบันเทิง ผู้ชมที่  
สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ในช่วงเวลานี้ส่วนใหญ่จึงเป็นเด็ก และจะรับชมรายการประเภท  
บันเทิงเพื่อความสนุกสนาน มากกว่าการรับชมรายการข่าว

ด้วยเหตุนี้จึงพออนุมานได้ว่า รายการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" จัดช่วงเวลาแพร่ภาพออก  
อากาศไม่เหมาะสมกับประเภทของรายการ ดังนั้นจึงขัดกับแนวคิดที่ว่าผู้รับสารต้องการข่าวสารที่

สะดวกในการได้มา ส่วนเนื้อหาในรายการ ซึ่งส่วนใหญ่หมายถึงเนื้อหาที่เป็นข่าวประเภทต่าง ๆ จะเห็นได้ว่า เป็นข่าวที่อยู่ภายในกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นข้าราชการ เนื้อหาในข่าวเป็นเพียงเรื่องที่จะแจ้งให้ทราบ หรือรายงานผลงานที่ได้กระทำไปแล้ว ส่วนเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่นโดยตรงไม่ว่าจะเป็น รายงานราคาสินค้าเกษตร รายงานอากาศ การท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ ปรากฏน้อยมาก นอกจากนี้บางข่าวใช้ภาษาค่อนข้างจะเข้าใจยาก ซึ่งอาจเนื่องมาจากนำมาจากข่าวหนังสือพิมพ์โดยไม่ได้ผ่านการตัดทอนภาษาให้อยู่ในภาษาที่ง่าย การนำข่าวที่อยู่นอกท้องถิ่นมาเสนอ อาจจะขัดกับหลักการที่ว่า ผู้รับสารจะเปิดรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์ (Utilization) แก่ตนเองและสอดคล้อง (Consistency) กับความเชื่อและทัศนคติของผู้รับสาร ข่าวสารใดที่ไม่สอดคล้องกับผู้รับสารมักไม่ต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารเหล่านั้น นอกจากนี้ การนำเนื้อหาของข่าวที่ห่างไกลตัวมากก็จะขัดกับคุณค่าของข่าวที่ว่าคนย่อมสนใจสิ่งที่ใกล้ตัว (Localness) หรือความใกล้ชิด (Proximity)

2. ไตเติล ( Title ) รายการ เป็นสิ่งแรกที่จะสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นกับผู้ชมเกิดความรู้สึกอยากติดตามชม ไตเติลรายการ "ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" ค่อนข้างจะเป็นสากลไม่ปรากฏเอกลักษณ์ที่แสดงความเป็นท้องถิ่นภาคใต้ จึงควรผลิตให้มีเอกลักษณ์และน่าสนใจมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

3. วิธีการเสนอรายการ คำพูดเป็นสื่อสารโดยตรงที่ให้ความหมาย ในแง่ของเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ รูปแบบที่ใช้ในรายการข่าวโดยการบอกเล่า หรือบรรยายจากบทข่าว ปรากฏการณ์ในรายการ "ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" อย่างหนึ่งคือ ผู้อ่านข่าว ในฐานะผู้ทำการสื่อสารโดยตรงมีลักษณะการเสนอเป็นไป ค่อนข้างเป็นทางการเป็นอย่างมาก ไม่มีลักษณะของการพูดคุยทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าเป็นไป "อย่างแข็งแ้ง" ผู้อ่านข่าวเป็นองค์ประกอบสำคัญและมีผลต่อความน่าเชื่อถือของข่าว

ดังนั้นวิธีการและลีลาในการอ่านข่าวของผู้อ่านข่าวเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ที่จะทำให้ผู้ชมอยากติดตามรับชมรายการข่าว การอ่านข่าวที่ดีทั่วไปคือการอ่านข่าวแบบพูดคุยกับผู้ชมที่อยู่ที่บ้าน และต้องให้คำตอบซึ่งเป็นข้อเท็จจริงแก่ผู้ชมได้ เนื่องจากผู้ชมที่บ้านไม่สามารถ จะถามในสิ่งที่ไม่เข้าใจได้ ดังนั้น การอ่านข่าวเพื่อตอบคำถามผู้ชมซึ่งอยู่ที่บ้านจะต้องชัดเจน และจะต้องคิดว่ากำลังพูดคุยอยู่กับผู้ชมซึ่งอยู่ที่บ้านและต้องคำนึงถึงความสามารถในการรับรู้ของผู้ชมว่ามีความ



แตกต่างกัน จากประเด็นดังกล่าว ข้อเท็จจริงที่พบในรายการ "ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" มีดังนี้

1. ความเร็วในการอ่านข่าว ผู้อ่านข่าวบางคน อ่านเร็วมากจนผู้ชมจับใจความไม่ทัน และทำให้ภาพกับเสียงขัดแย้งกัน พบบ่อยครั้งในการรายงานราคาสินค้าประจำวัน

2. การออกเสียง ผู้อ่านข่าวบางคนอ่านข่าวตะกุกตะกักผิดพลาตบ่อย ๆ ปัญหาในส่วนหนึ่งมาจากบทข่าวที่ไม่ชัดเจน

3. การแต่งกายของผู้อ่านข่าว เครื่องแต่งกายเป็นการสื่อสารทางอวัจนะอย่างหนึ่ง ที่จะสร้างปฏิสัมพันธ์หรือความรู้สึกให้เกิดขึ้นกับผู้ชม การแต่งกายที่เหมาะสมตามยุคสมัย สีสรรของเสื้อผ้าเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะสร้างความชื่นชมขึ้นได้ ผู้ชมจะมีปฏิริยาไวต่อการแต่งกายของผู้อ่านข่าว เกิดความเชื่อถือหรือไม่เชื่อถือขึ้นได้ ผู้อ่านข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 12 สุราษฎร์ธานี ตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏมีดังนี้ ผู้อ่านข่าวชายแต่งชุดสูทสากลแล้วมีความน่าเชื่อถือ แต่ผู้อ่านข่าวบางคนใส่สูทตัวเดิมซ้ำแล้วซ้ำอีกแม้แต่เข็มกลัดเครื่องประดับก็ไม่เคยเปลี่ยนแปลง ส่วนผู้อ่านข่าวหญิง ชุดเสื้อผ้าที่สวมใส่มีสีสรรค่อนข้างโทมนธ เช่น สีเหลือง สีแดงหรือสีลายจุดฉาด แตกต่างกับผู้อ่านข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด

4. ข่าวประกอบเสียง ข่าวที่เสนอในลักษณะข่าวประกอบเสียงจะทำให้รายการมีความน่าสนใจชวนติดตามรับชม โดยเฉพาะข่าวประกอบเสียงผู้ที่อยู่ในข่าวหากเป็นภาษาถิ่นจะช่วยสร้างความใกล้ชิดให้เกิดขึ้นกับผู้ชม โดยเฉพาะผู้ชมในเขตนอกตัวเมืองออกไป แต่ในรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ ปรากฏว่ามีข่าวประกอบเสียงค่อนข้างน้อย วิธีการเสนอส่วนใหญ่จึงเป็นการอ่านบทข่าวไปตามบทข่าว (Voice-Over) เป็นหลัก

5. ภาพข่าว และภาพประกอบในรายการ ภาพเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของรายการการโทรทัศน์ อย่างไรก็ตามการสื่อสารด้วยภาพจำเป็นต้องมีหลักการวิธีการที่เหมาะสม รายการ "ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" มักจะมีความขัดแย้งระหว่างภาพจากเทปโทรทัศน์กับคำพูดเสมอ เช่น เนื้อหาข่าวเรื่องน้ำมันปดก. แต่ภาพข่าวเป็นปั้มน้ำมันของเอสโซ่ เป็นต้นสิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้ชมรู้สึกได้ว่าภาพกับเนื้อเรื่องไม่มีความสัมพันธ์กัน ขัดกับหลักจิตวิทยาของคนดูที่ว่าผู้ชมจะพยายามหาความสัมพันธ์ระหว่างภาพและแปลความหมายเข้าด้วยกันดังนั้นเมื่อภาพและเสียงคนละอย่างกันก่อให้เกิดความสับสน การใช้ภาพซ้ำบ่อยทำให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่าย ตัวอย่างที่พบได้อย่างชัดเจนคือ ภาพประกอบ รายงานราคาสินค้า รายงานอากาศ ภาพที่นำมาใช้จะเหมือนเดิมทุกวัน บางครั้งยังนำ

ภาพประกอบในรายงานราคาสินค้าไปประกอบ (Insert) ในข่าวประเภทข่าวเศรษฐกิจ อีกด้วย  
 ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุงภาพประกอบข่าวเสมอ

6. ฉากและอุปกรณ์ประกอบ ฉาก (Background) แม้ว่าจะมีกฎว่า ต้องระวัง  
 อย่าให้ฉากมาทำให้แย่งความสนใจไปจากภาพ และต้องระวังอย่าให้ฉาก มาทำลายความรู้สึกของ  
 ผู้ชม แต่จากรายการ "ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" ใช้ฉากสีฟ้าเพียงสีเดียว (ขณะที่ทำการวิจัย) ไม่มีภาพ  
 อื่น ๆ ประกอบในฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก เท่าที่ปรากฏจะมีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะในช่วงเทศ  
 กาลเท่านั้น โดยปกติจะมี แจกันดอกไม้เพียงชุดเดียวเท่านั้นที่เป็นอุปกรณ์ประกอบฉาก เฉพาะใน  
 ช่วงเทศกาลจะมีปีใหม่จะมี บัตรอวยพร วางอยู่บนโต๊ะของผู้อ่านข่าว บ้างเป็นครึ่งคร่าว

อุปกรณ์อื่น ที่ทำให้ภาพออกมาไม่ดี อีกอย่างหนึ่งคือการติดไมโครโฟน อ่านข่าว  
 บางวันจะโผล่ออกมาจากเสื้อจนเห็นได้ชัดเจน ข้อเท็จจริงคือในห้องแสดงไม่มีผู้ทำหน้าที่กำกับเวที  
 มีเพียงช่างภาพประจำกล้องโทรทัศน์เท่านั้น (บางครั้งจะใช้นักศึกษาฝึกงานแทนช่างภาพ) ดังนั้น  
 ภาพที่ปรากฏในบางวันจึงขาดความน่าสนใจ และมีความบกพร่องให้เห็นอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ โต๊ะสำหรับอ่านข่าวกับตัววัสดุชุดขับเสียงสีเขียวเข้มทำให้เกิดการ  
 สะท้อนแสง ไปยังตัวผู้อ่านข่าว และเมื่อมีการเปลี่ยนขนาดภาพโดยวิธี Zoom-Out จากภาพ MS  
 มาเป็นภาพ Two shot สีของวัสดุพื้นกับสีของโต๊ะอ่านข่าวจะตัดกันเป็นสีเขียว-แดง ซึ่งโดยหลัก  
 การจะทำให้เกิดผลกระทบอารมณ์ของผู้ชมในลักษณะตัดกันอย่างรุนแรงเนื่องจากเป็นสีคู่ตรงกันข้าม

ข้อบกพร่องบางประการที่เห็นได้ชัดเจน ส่งผลต่อคุณภาพของรายการ "ข่าวท้องถิ่น  
 ภาคใต้" และเป็นผลงานที่สะท้อนให้เห็นสภาพภายในสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยช่อง 12  
 สุราษฎร์ธานี ทั้งนี้เพราะว่า "ผลงานจะเป็นตัวชี้คุณภาพของผู้ปฏิบัติ" ได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้  
 ควรหลีกเลี่ยง การนำข่าวจากหนังสือพิมพ์ มาใช้ในข่าวเศรษฐกิจและควรนำเสนอข่าว เศรษฐกิจ  
 ในท้องถิ่นจริง ๆ มาเสนออาจจะอยู่ในรูปข่าวสังคมธุรกิจ ภาพที่ใช้ประกอบข่าวควรเปลี่ยนแปลง  
 ทุก ๆ สัปดาห์ ไม่ว่าจะภาพประกอบรายงานราคาสินค้า รายงานอากาศประจำวัน

ควรเปลี่ยนฉาก วัสดุประกอบฉาก โต๊ะอ่านข่าวควรเปลี่ยนสีใหม่ การจัดตำแหน่งภาพ  
 ควรอยู่ที่ตำแหน่งของจุดสนใจคือเอียงไปทางซ้าย หรือขวาไม่ควรวางตำแหน่งไว้กลางภาพตลอด  
 เวลา ผู้อ่านข่าวควรปรับปรุงเรื่องเสื้อผ้าให้มีความทันสมัยและมีความน่าเชื่อถือ ภาษาข่าวควร  
 ปรับปรุงให้อยู่ในภาษาพูดมากกว่า ภาษาอ่าน เป็นต้น



จากภาพรวมของราชการ"ข่าวท้องถิ่นภาคใต้" จะพบว่าทำหน้าที่ตอบสนองภาคราชการ ในลักษณะการเป็นกระบอกเสียงเพื่อเผยแพร่ผลงานของราชการ ในขณะที่เดียวกัน ราชการไม่ได้ให้ความสำคัญกับ ประชาชนในท้องถิ่นจะเห็นได้ว่าข่าวในระดับล่างทั่วไปมีน้อยมาก ดังนั้นราชการยังอยู่ในลักษณะที่ต้องปรับปรุงเป็นอย่างมากเพื่อให้มีความสามารถ ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนท้องถิ่น ได้มากกว่าเป็นอย่างไรในปัจจุบัน ศูนย์ประชาสัมพันธ์ เขต 5 สุราษฎร์ธานี ในฐานะผู้กำกับดูแลการทำงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 12 สุราษฎร์ธานี ต้องมอบนโยบายการปฏิบัติงานให้ฝ่ายงานข่าว ให้ชัดเจนและต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ฝ่ายงานข่าวในฐานะผู้ผลิตเนื้อหาหลักของราชการควรเสนอเนื้อหาข่าวจากระดับประชาชนขึ้นไปยังหน่วยงานราชการให้มากขึ้น เพราะผู้ชมข่าวย่อมสนใจในเรื่องที่ใกล้ตัวมากกว่า การเสนอจากหน่วยงานราชการเพียงอย่างเดียวทำให้เกิดความเบื่อหน่ายและขัดกับหลักการสื่อสารที่ดีเพราะเป็นผู้ส่งมากกว่าผู้รับ และไม่ทราบผลป้อนกลับ (Feedback) จากผู้รับ ซึ่งเป็นเป้าหมายของการสื่อสาร

เมื่อพิจารณาโครงสร้างด้านทิศทางการสื่อสารของราชการ จะเห็นได้ว่ามีทิศทางการสื่อสารจาก บนลงล่าง (Top-Down) คือจากภาคราชการไปยังประชาชนเพียงทิศทางเดียว

### ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต

ควรมีการวิจัย ผู้รับสารในท้องถิ่นเพื่อทราบ ว่าผู้รับสารต้องการข่าวสาร (Massage) เกี่ยวกับอะไรบ้าง ร่วมกับการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้เห็น บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนท้องถิ่น ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นบทบาทประสานงานระหว่างราชการกับประชาชน ประชาชนกับราชการ หรือระหว่างประชาชนกับประชาชน เป็นต้น