

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษารูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาด กับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ในครั้งนี เพื่อเป็นแนวทางในการหารูปแบบ วิธีการ เนื้อหา ตลอดจนการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมโดยมีแนวทางการศึกษาดังนี้

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเรื่อง รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ นั้นมี 2 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร
 2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล
1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่
 - หนังสือพิมพ์และนิตยสารเศรษฐกิจ
 - รายงานประจำปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จี เอฟ จำกัด
 - วารสารและเอกสารของสถาบันการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ
 - 2.1 บุคคลภายในบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จี เอฟ จำกัด
 - 2.2 นักลงทุนที่เข้ามาทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ในบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จี เอฟ จำกัด
- 2.1 บุคคลภายในบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จี เอฟ จำกัด
- โดยสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ทำหน้าที่ในฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูลข่าวสารกับนักลงทุน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จากฝ่ายที่เกี่ยวข้องดังนี้

- ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
- ฝ่ายวานิชธนกิจ
- ฝ่ายค้าหลักทรัพย์

ซึ่งมีรายนามดังนี้

1. นายสมบัติ ลาภพิเศษชัย ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวานิชธนกิจ
2. นายก่อเกียรติ หล่อลักษณ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายค้าหลักทรัพย์
3. นายสมใจ รุ่งรัศมีวัฒน์ ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
4. นางรัตนภรณ์ รัตมิตต์ เจ้าที่อาวุโส แผนกประชาสัมพันธ์

2.2 นักลงทุน

นักลงทุน ที่ทำการศึกษาเป็นลูกค้าของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จี แอฟ จำกัด โดยเลือกจากนักลงทุนที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ณ ห้องค้าของบริษัทเป็นประจำรวมถึงต้องเป็นนักลงทุนที่ร่วมกิจกรรม เช่น การสัมมนาทางวิชาการกับทางบริษัทเป็นประจำประมาณ 30 คน

ดังมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ	อาชีพ
1. นางนงนุช ธีรสกุล	ธุรกิจส่วนตัว
2. นางเทพิน บุญศิริวิทย์	ธุรกิจส่วนตัว
3. นายชวิชัย ตูลยานนท์	ธุรกิจส่วนตัว
4. นางสาวนฤมล เนียมสุวรรณ	ธุรกิจส่วนตัว
5. นายนิคม สักดิ์เสวีชัย	ธุรกิจส่วนตัว
6. นายบุญลือ งามเกษม	ธุรกิจส่วนตัว
7. นางประภัสสร กิจจบุญ	ธุรกิจส่วนตัว
8. นายประวิทย์ วรรณวิจิตร	ธุรกิจส่วนตัว
9. นายดำรงดี เข็มศิริ	ธุรกิจส่วนตัว
10. นายณรงค์ ตั้งมงคลวุฒิ	ธุรกิจส่วนตัว

11. นายชูชาติ เดชสุวรรณชัย	ธุรกิจส่วนตัว
12. นายเกื้อ กิวรรุณี	ธุรกิจส่วนตัว
13. นางชยพร ชัยเจริญ	ธุรกิจส่วนตัว
14. นายชาญ วรพิทักษ์	ธุรกิจส่วนตัว
15. นางสาวดารินทร์ เปรมโยธิน	ผู้สื่อข่าว
16. นางตรีรัตน์ ถนอมทรัพย์	พนักงานรัฐวิสาหกิจ
17. นายทวี เจริญพันธ์	พนักงานรัฐวิสาหกิจ
18. นายธนชัย ศรีสุวรรณ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ
19. นางนภาวรรณ อินทุประภา	พนักงานรัฐวิสาหกิจ
20. นายบรรพต ศิริสุข	พนักงานรัฐวิสาหกิจ
21. นายมีชัย จิรโสภณ	หน่วยงานเอกชน
22. นางพนนี ไทพัฒนากุล	หน่วยงานเอกชน
23. นายนิวิทย์ วัชรกิตติพงษ์	หน่วยงานเอกชน
24. นายธนกร พร้อมวงศ์	หน่วยงานเอกชน
25. นายไชยวัฒน์ จักรโสภณ	หน่วยงานเอกชน
26. นายไกรลาส ดำรงค์ศักดิ์	หน่วยงานเอกชน
27. นายชลิต สิริธรรมนงษ์	หน่วยงานเอกชน
28. นายถาวร นันทพงษ์	หน่วยงานเอกชน
29. นายธงชัย ตันติพานิช	หน่วยงานเอกชน
30. นายประกอบ น้อยประสิทธิ์	หน่วยงานเอกชน

โดยเริ่มจากการลงไปสังเกตและสนทนากลุ่ม ตลอดจนการสัมภาษณ์ บุคคลอย่างไม่เป็นทางการ เพื่อมาจัดทำเป็นแนวในการสังเกต และแนวคำถาม ในการสัมภาษณ์ต่อไป โดยข้อมูลที่ได้จะเป็น ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative data) และแนวการสังเกต และแนวคำถาม ในการสัมภาษณ์สามารถปรับปรุง ได้ตลอดตามแต่ทิศทางของข้อมูลที่ได้รับ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาดังนี้ต้องการหา รูปแบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารการ

ตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ ด้วยการศึกษาระดับคุณภาพโดยใช้วิธีการดังนี้

การศึกษาเอกสาร เพื่อให้ได้ข้อมูลแนวทาง ในการทำความเข้าใจเบื้องต้นในการลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ และการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดของบริษัทหลักทรัพย์

การสังเกต เพื่อให้ได้พฤติกรรมของนักลงทุนในการเปิดรับสาร การพูดคุยสนทนากันในกลุ่มนักลงทุนด้วยกัน และการให้บริการข้อมูลข่าวสารการตลาดโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัท

การสัมภาษณ์ ทั้งการสัมภาษณ์ กลุ่ม และบุคคล โดยไม่เป็นทางการ และระดับลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ทิศนคติ ความพึงพอใจต่อรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอ็ม จำกัด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษา รูปแบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ ในครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้คือ

การวิเคราะห์เอกสาร จะทำการวิเคราะห์ การให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดของบริษัทตามกระบวนการสื่อสาร

การวิเคราะห์นักลงทุน เพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการจำเป็นของนักลงทุนแต่ละประเภทในการรับข้อมูลข่าวสารการตลาดเพื่อการลงทุน

การวิเคราะห์รวม ทำการสรุปรวมเพื่อหารูปแบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทำการศึกษา



การนำเสนอข้อมูล

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้นแล้ว จะนำเสนอโดยการพรรณนาความรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ โดยยกตัวอย่างประกอบคำอธิบาย จากกรณีศึกษาในช่วงท้ายจะมีการสรุปผลของการวิจัย พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ