



บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และ พฤติกรรม การบริหารการเงินบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร” เก็บข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 409 ตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์ ในงานวิจัยครั้งนี้ จะประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยการใช้สถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจง ความถี่ แสดงผลเป็นค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารทางการเงิน ด้านเนื้อหา เหตุผล รูปแบบ สื่อที่เลือกใช้ และความบ่อยครั้งในการแสวงหาข่าวสาร
3. ผลการแจกแจงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงิน
4. ผลการแจกแจงพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคล

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการใช้สถิติ t - test และ One Way ANOVA ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และ พฤติกรรม การบริหารการเงินบุคคล ซึ่งจำแนกตามลักษณะทางประชากร นอกจากนี้ยังใช้การ วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทาง การเงิน และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินกับพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคล

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	ประชาชนในกรุงเทพมหานคร	
	จำนวน (N = 409)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	157	38.39
หญิง	252	61.61
อายุ		
21-30 ปี	251	61.37
31-40 ปี	121	29.58
41-50 ปี	25	6.11
51-60 ปี	12	2.93
อาชีพ		
นิสิต/ นักศึกษา	35	8.56
รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	47	11.49
ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	26	6.36
พนักงานบริษัทเอกชน	269	65.77
รับจ้าง/ แม่บ้าน/ ว่างงาน/ กำลังหางาน	32	7.82
สถานภาพสมรส		
โสด	314	76.77
สมรส	91	22.25
หม้าย/หย่า	4	0.98
ระดับการศึกษา		
มัธยมปลายหรือต่ำกว่า	12	2.93
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	18	4.40
ปริญญาตรี	279	68.22
สูงกว่าปริญญาตรี	100	24.45
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	55	13.45
10,001 - 20,000 บาท	171	41.81
20,001 - 30,000 บาท	89	21.76
30,001 - 40,000 บาท	58	14.18
มากกว่า 40,000 บาท	36	8.80

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 409 คน จากตารางแจกแจงข้อมูลตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปรากฏผล ดังนี้

เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิงร้อยละ 61.61 เพศชายร้อยละ 38.39

อายุ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 61.37 รองลงมามีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 29.58 และอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 6.11 ตามลำดับ

อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 65.77 รองลงมาร้อยละ 11.49 เป็นกลุ่มข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มนิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 8.56 กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพรับจ้าง แม่บ้าน ว่างงานและกำลังหางาน ร้อยละ 7.82 และผู้ประกอบการอาชีพค้าขายธุรกิจส่วนตัว อาชีพอิสระ ร้อยละ 6.36 ตามลำดับ

สถานภาพสมรส

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 76.77 รองลงมาร้อยละ 22.25 มีสถานภาพสมรส ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 0.98 มีสถานภาพหย่าและหม้ายตามลำดับ

ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 68.22 รองลงมา คือ ผู้จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 24.45 ผู้จบการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ร้อยละ 4.40 และระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า ร้อยละ 2.93

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 41.81 รองลงมามีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 21.76 มีรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 14.18 มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 13.45 และมีรายได้มากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน มีเพียงร้อยละ 8.80

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามเนื้อหาในการแสวงหาข่าวสาร

เนื้อหาของข่าวสารทางการเงิน	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		\bar{x}	สรุปผลการ แสวงหา ข่าวสาร
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
ข่าวสารด้านการลงทุน												
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ โดยเฉพาะในเงื่อนไข เรื่อง												
1.1 อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	9	2.2	29	7.1	131	32.0	145	35.5	95	23.2	3.70	สูง
1.2 ระยะเวลาการฝากเงิน	15	3.7	58	14.2	191	46.7	116	28.4	29	7.1	3.21	ปานกลาง
1.3 ภาษีดอกเบี้ย	35	8.6	78	19.1	144	35.2	110	26.9	42	10.3	3.11	ปานกลาง
2 การลงทุนในหลักทรัพย์												
2.1 อัตราผลตอบแทน	45	11.0	79	19.3	97	23.7	99	24.2	89	21.8	3.26	ปานกลาง
2.2 ระยะเวลาการลงทุน	46	11.2	94	23.0	116	28.4	105	25.7	48	11.7	3.04	ปานกลาง
2.3 ภาษีที่ต้องชำระ	54	13.2	98	24.0	131	32.0	98	24.0	28	6.8	2.87	ปานกลาง
3 การลงทุนในกองทุนรวม												
3.1 อัตราผลตอบแทน	50	12.2	84	20.5	111	27.1	91	22.2	73	17.8	3.13	ปานกลาง
3.2 ระยะเวลาการลงทุน	51	12.5	93	22.7	122	29.8	97	23.7	46	11.2	2.99	ปานกลาง
3.3 ภาษีที่ต้องชำระ	59	14.4	109	26.7	130	31.8	81	19.8	30	7.3	2.79	ปานกลาง
3.4 ความเสี่ยงในการลงทุน	49	12.0	82	20.0	109	26.7	73	17.8	96	23.5	3.21	ปานกลาง
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต เช่น บัญชีเงินฝากบางประเภท ฯลฯ												
4.1 อัตราดอกเบี้ย	41	10.0	67	16.4	132	32.3	114	27.9	55	13.4	3.18	ปานกลาง
4.2 ค่าเบี้ยประกันชีวิต	42	10.3	69	16.9	113	27.6	139	34.0	46	11.2	3.19	ปานกลาง
4.3 วงเงินคุ้มครอง	40	9.8	74	18.1	108	26.4	120	29.3	67	16.4	3.24	ปานกลาง
4.4 ระยะเวลาการให้ความคุ้มครอง	43	10.5	69	16.9	108	26.4	129	31.5	60	14.7	3.23	ปานกลาง
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, การประกันรายได้แบบสะสมทรัพย์												
5.1 อัตราผลตอบแทน	21	5.1	50	12.2	104	25.4	135	33.0	99	24.2	3.59	สูง
5.2 ระยะเวลาการฝากเงิน หรือ การลงทุน	23	5.6	56	13.7	121	29.6	150	36.7	59	14.4	3.41	ปานกลาง
5.3 จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องฝาก	24	5.9	67	16.4	150	36.7	120	29.3	48	11.7	3.25	ปานกลาง
5.4 ประเภทของการลงทุน เช่น หุ้น, พันธบัตรรัฐบาล, บัตรเงินฝาก	25	6.1	81	19.8	153	37.4	105	25.7	45	11.0	3.16	ปานกลาง
5.5 สิทธิประโยชน์ทางภาษี	26	6.4	76	18.6	147	35.9	107	26.2	53	13.0	3.21	ปานกลาง
5.6 ผลประโยชน์อื่นที่ได้รับ เช่น เงินสมทบจากนายจ้าง	21	5.1	55	13.4	117	28.6	134	32.8	82	20.0	3.49	สูง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามเนื้อหาในการแสวงหาข่าวสาร (ต่อ)

เนื้อหาของข่าวสารทางการเงิน	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		\bar{x}	สรุปผลการ แสวงหา ข่าวสาร
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน												
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน												
6.1 ความมีชื่อเสียงในการให้คำ ปรึกษาด้านการลงทุนของสถาบัน การเงิน	38	9.3	62	15.2	124	30.3	114	27.9	71	17.4	3.29	ปานกลาง
6.2 ค่าธรรมเนียมการให้คำปรึกษา	48	11.7	77	18.8	142	34.7	102	24.9	40	9.8	3.02	ปานกลาง
6.3 ระยะเวลาการให้คำปรึกษา	51	12.5	84	20.5	159	38.9	86	21.0	29	7.1	2.90	ปานกลาง
6.4 ประเภทในการให้คำปรึกษาด้าน การลงทุน เช่น สินเชื่อเพื่อการส่ง ออก, การลงทุนในสินทรัพย์ทางการ เงินประเภทต่างๆ เป็นต้น	46	11.2	86	21.0	147	35.9	101	24.7	29	7.1	2.95	ปานกลาง
ข่าวสารด้านสินเชื่อ												
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)												
7.1 คุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อบัตร เครดิต	22	5.4	32	7.8	155	37.9	156	38.1	44	10.8	3.41	ปานกลาง
7.2 ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	25	6.1	35	8.6	110	26.9	145	35.5	94	23.0	3.61	สูง
7.3 ค่าธรรมเนียมรายปี	23	5.6	34	8.3	112	27.4	146	35.7	94	23.0	3.62	สูง
7.4 ค่าธรรมเนียมการเบิกถอนเงิน สดล่วงหน้า	40	9.8	66	16.1	142	34.7	115	28.1	46	11.2	3.15	ปานกลาง
7.5 ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ย (Grace Period)	31	7.6	50	12.2	119	29.1	133	32.5	76	18.6	3.42	ปานกลาง
7.6 อัตราดอกเบี้ยผิดนัดชำระ	40	9.8	52	12.7	124	30.3	129	31.5	64	15.6	3.31	ปานกลาง
7.7 วงเงินสัดที่สามารถถอนได้	33	8.1	56	13.7	135	33.0	138	33.7	47	11.5	3.27	ปานกลาง
7.8 ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ของสถาบันการเงิน	24	5.9	26	6.4	120	29.3	160	39.1	79	19.3	3.60	สูง
7.9 แผนประกันภัย	44	10.8	86	21.0	158	38.6	94	23.0	27	6.6	2.94	ปานกลาง
7.10 บัตรกำนัล ของสมนาคุณ ของ รางวัล (Promotion)	29	7.1	34	8.3	137	33.5	130	31.8	79	19.3	3.48	ปานกลาง
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft หรือ O/D account)												
8.1 อัตราดอกเบี้ย	41	10.0	69	16.9	135	33.0	97	23.7	67	16.4	3.20	ปานกลาง
8.2 จำนวนวงเงินเบิกเกินบัญชี	44	10.8	77	18.8	136	33.3	99	24.2	53	13.0	3.10	ปานกลาง
8.3 คุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อวงเงิน เบิกเกินบัญชี	45	11.0	69	16.9	168	41.1	90	22.0	37	9.0	3.01	ปานกลาง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามเนื้อหาในการแสวงหาข่าวสาร (ต่อ)

เนื้อหาของข่าวสารทางการเงิน	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		\bar{x}	สรุปผลการ แสวงหา ข่าวสาร
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan) เพื่อที่อยู่อาศัย, รถยนต์												
9.1 อัตราดอกเบี้ย	28	6.8	66	16.1	115	28.1	114	27.9	86	21.0	3.40	ปานกลาง
9.2 ระยะเวลาการกู้	28	6.8	65	15.9	111	27.1	142	34.7	63	15.4	3.36	ปานกลาง
9.3 จำนวนเงินที่กู้	27	6.6	60	14.7	122	29.8	130	31.8	70	17.1	3.38	ปานกลาง
9.4 คุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อ บุคคลทั่วไป	31	7.6	66	16.1	141	34.5	129	31.5	42	10.3	3.21	ปานกลาง
9.5 ค่าธรรมเนียมการให้บริการอื่นๆ	37	9.0	79	19.3	138	33.7	107	26.2	48	11.7	3.12	ปานกลาง
นวัตกรรมทางการเงิน												
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card)												
10.1 ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	61	14.9	82	20.0	122	29.8	82	20.0	62	15.2	3.00	ปานกลาง
10.2 ค่าธรรมเนียมรายปี	62	15.2	86	21.0	106	25.9	97	23.7	58	14.2	3.01	ปานกลาง
10.3 วงเงินที่เบิกถอนได้	60	14.7	75	18.3	120	29.3	97	23.7	57	13.9	3.04	ปานกลาง
10.4 ความน่าเชื่อถือของธนาคาร	56	13.7	70	17.1	112	27.4	111	27.1	60	14.7	3.12	ปานกลาง
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน เช่น การให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ เป็นต้น												
11.1 ธนาคารอัตโนมัติ (e-banking center)	24	5.9	34	8.3	118	28.9	163	39.9	70	17.1	3.54	สูง
11.2 ธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (e-internet banking)	29	7.1	53	13.0	121	29.6	158	38.6	48	11.7	3.35	ปานกลาง
11.3 เครื่องทำรายการทางบัญชี อัตโนมัติ (ATM 24 Hours)	18	4.4	31	7.6	97	23.7	172	42.1	91	22.2	3.70	สูง
11.4 ธนาคารอัตโนมัติทางโทรศัพท์ (Phone banking)	23	5.6	40	9.8	133	32.5	155	37.9	58	14.2	3.45	ปานกลาง
11.5 ธนาคารอัตโนมัติทางโทรศัพท์ มือถือ หรือ ธนาคารมือถือ (Mobile Phone Banking)	27	6.6	49	12.0	147	35.9	140	34.2	46	11.2	3.32	ปานกลาง
11.6 Web Shopping Card	41	10.0	75	18.3	155	37.9	114	27.9	24	5.9	3.01	ปานกลาง
11.7 บัตรเงินสดทันสมัย " Cash Card" เช่น TFB Global Card	37	9.0	54	13.2	145	35.5	123	30.1	50	12.2	3.23	ปานกลาง
รวม	10	2.40	48	11.7	196	47.9	150	36.7	5	1.20	3.24	ปานกลาง

ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูล ข่าวสารทางการเงิน ด้านเนื้อหา เหตุผล รูปแบบ สื่อที่เลือกใช้ และความบ่อยครั้งในการแสวงหาข่าวสาร

การวิเคราะห์ข้อมูลในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน จะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย คือ ใช้เกณฑ์เฉลี่ย 1.00 - 1.49 = มีการแสวงหาข่าวสารในระดับต่ำมาก, 1.50 - 2.49 = ต่ำ, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 3.50 - 4.49 = สูง, และ 4.50 ขึ้นไป = สูงมาก

จากตารางแจกแจงข้อมูลตารางที่ 2 การประมวลผลการแสวงหาข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร จากเนื้อหาข่าวสารทางการเงินในด้านต่างๆ 11 ประการของกลุ่มตัวอย่าง 409 คน ปรากฏผล ดังนี้

1. ประชาชนกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่แสวงหาข่าวสารด้านการลงทุนในระดับปานกลาง สำหรับข่าวสารบางเรื่องซึ่งประชาชนให้ความสนใจและแสวงหาในระดับสูง คือ ข้อมูลในเงื่อนไขเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก สำหรับบัญชีเงินฝากประเภทต่างๆ, และข้อมูลเรื่องอัตราผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่ควรจะได้รับ สำหรับการลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, เงินสมทบจากนายจ้าง, การประกันรายได้แบบสะสมทรัพย์ เป็นต้น
2. ประชาชนกรุงเทพมหานครแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนในระดับปานกลาง โดยให้ความสนใจและแสวงหาข้อมูลด้านความมีชื่อเสียงในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนของสถาบันการเงินนั้นๆ และค่าธรรมเนียมการให้คำปรึกษา
3. ประชาชนกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่แสวงหาข่าวสารด้านสินเชื่อในระดับปานกลาง สำหรับข่าวสารบางเรื่องซึ่งประชาชนให้ความสนใจและแสวงหาในระดับสูง คือ เรื่องค่าธรรมเนียมรายปี, ค่าธรรมเนียมแรกเข้า, ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงินตามลำดับ
4. ประชาชนกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ แสวงหาข่าวสารด้านนวัตกรรมในระดับปานกลาง และให้ความสนใจและแสวงหาข่าวสารในเรื่อง เครื่องทำรายการทางบัญชีอัตโนมัติ (ATM 24 Hours) และธนาคารอัตโนมัติ (E- banking center) ในระดับสูงอีกด้วย

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามเนื้อหาในการแสวงหาข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร (โดยสรุป)

เนื้อหาของข่าวสารทางการเงิน	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		x̄	S.D.	สรุปผล
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
ข่าวสารด้านการลงทุน													
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ	12	2.9	50	12.2	166	40.6	149	36.4	32	7.8	3.34	0.86	ปานกลาง
2 การลงทุนในหลักทรัพย์	45	11.0	82	20.0	124	30.3	122	29.8	36	8.8	3.06	1.13	ปานกลาง
3 การลงทุนในกองทุนรวม	46	11.2	95	23.2	128	31.3	112	27.4	28	6.8	3.03	1.12	ปานกลาง
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต	39	9.5	67	16.4	124	30.3	140	34.2	39	9.5	3.21	1.12	ปานกลาง
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ	20	4.9	55	13.4	156	38.1	143	35.0	35	8.6	3.35	0.96	ปานกลาง
ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน													
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน	42	10.3	77	18.8	170	41.6	97	23.7	23	5.6	3.04	1.04	ปานกลาง
ข่าวสารด้านสินเชื่อ													
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)	18	4.4	35	8.6	164	40.1	170	41.6	22	5.4	3.38	0.83	ปานกลาง
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft)	39	9.5	68	16.6	159	38.9	98	24.0	45	11.0	3.10	1.08	ปานกลาง
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan)	27	6.6	60	14.7	133	32.5	131	32.0	58	14.2	3.29	1.04	ปานกลาง
นวัตกรรมทางการเงิน													
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card)	57	13.9	76	18.6	132	32.3	103	25.2	41	10.0	3.04	1.18	ปานกลาง
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	20	4.9	35	8.6	156	38.1	168	41.1	30	7.3	3.37	0.88	ปานกลาง
รวม	10	2.4	48	11.7	196	47.9	150	36.7	5	1.2	3.24	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 ผลการวิจัยเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารทางการเงินจำแนกตามเนื้อหาของข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างแสวงหาข่าวสารทางการเงินในระดับปานกลาง โดยมีแนวโน้มค่อนข้างสูง เนื้อหาข่าวสารทางการเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจและแสวงหาเป็นอันดับแรกคือ ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.38) รองลงมาคือ นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.37) และการลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ ส่วนเนื้อหาข่าวสารในเรื่องการลงทุนในกองทุนรวมนั้นมีผู้ให้ความสนใจและแสวงหาน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.03)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		\bar{x}	S.D.	สรุปผล
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
1 เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น	2	0.5	19	4.6	119	29.1	193	47.2	76	18.6	3.79	0.81	สูง
2 เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการ	4	1.0	21	5.1	99	24.2	202	49.4	83	20.3	3.83	0.84	สูง
3 เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย หรือ ได้แย้งกับบุคคลอื่น	11	2.7	56	13.7	193	47.2	125	30.6	24	5.9	3.23	0.86	ปานกลาง
4 เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนอนาคต	3	0.7	32	7.8	111	27.1	201	49.1	62	15.2	3.70	0.85	สูง
5 เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ / การตัดสินใจที่ผ่านมาแล้ว	11	2.7	58	14.2	142	34.7	156	38.1	42	10.3	3.39	0.94	ปานกลาง
6 เพื่อความบันเทิง พักผ่อนหย่อนใจ	51	12.5	105	25.7	178	43.5	64	15.0	11	2.7	2.70	0.97	ปานกลาง
7 เพื่อแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ	21	5.1	57	13.9	153	37.4	147	35.9	31	7.6	3.27	0.97	ปานกลาง
8 เพื่อแก้เหงา	90	22.0	135	33.0	139	34.0	37	9.0	8	2.0	2.36	0.99	ต่ำ
9 เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด	95	23.2	132	32.3	134	32.8	43	10.5	5	1.2	2.34	0.99	ต่ำ
10 เพื่อหางาน / เส้นทางประกอบอาชีพ	33	8.1	55	13.4	162	39.6	123	30.1	36	8.8	3.18	1.04	ปานกลาง
11 เพื่อเป็นแนวทางในการปรับตัวในการดำเนินชีวิต	14	3.4	27	6.6	153	37.4	175	42.8	40	9.8	3.49	0.89	สูง
รวม	3	0.7	44	10.8	234	57.2	123	30.1	5	1.2	3.21	0.58	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 ผลการวิจัยเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารทางการเงินจำแนกตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างแสวงหาข่าวสารทางการเงินในระดับปานกลาง โดยมีแนวโน้มค่อนข้างไปทางสูง เหตุผลซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินเป็นอันดับแรก คือ เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.79) และเพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนอนาคต (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ ส่วนเหตุผลซึ่งมีผู้ใช้เพื่อแสวงหาข่าวสารทางการเงินในระดับต่ำ คือ เพื่อแก้เหงา (ค่าเฉลี่ย 2.36) และเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด (ค่าเฉลี่ย 2.34)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามรูปแบบของข่าวสารทางการเงินที่ประชาชนต้องการให้เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

รูปแบบของข่าวสาร	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		\bar{x}	S.D.	สรุปผล
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
1 รายงานข่าวสถานการณ์ทั่วไป	5	1.2	16	3.9	131	32.0	202	49.4	55	13.4	3.70	0.80	สูง
2 วิเคราะห์ข่าวแบบเจาะลึก	7	1.7	27	6.6	120	29.3	163	39.9	92	22.5	3.75	0.94	สูง
3 บทความทางการเงิน	10	2.4	37	9.0	176	43.0	140	34.2	46	11.2	3.43	0.89	ปานกลาง
4 รายการสนทนาข่าวสารทางการเงิน	9	2.2	60	14.7	166	40.6	136	33.3	38	9.3	3.33	0.91	ปานกลาง
5 ข่าวสารทางการเงินสอดแทรกด้วยความบันเทิง	13	3.2	61	14.9	168	41.1	137	33.5	30	7.3	3.27	0.91	ปานกลาง
6 รายการบันเทิงสอดแทรกด้วยข่าวสารทางการเงิน	20	4.9	79	19.3	170	41.6	118	28.9	22	5.4	3.11	0.94	ปานกลาง
7 คอลัมภ์เสนอแนะความคิดเห็น	10	2.4	53	13.0	166	40.6	154	37.7	26	6.4	3.33	0.87	ปานกลาง
8 รายการสด ถาม-ตอบปัญหาทางการเงิน	11	2.7	61	14.9	163	39.9	144	35.2	30	7.3	3.30	0.90	ปานกลาง
9 สัมภาษณ์นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน	12	2.9	51	12.5	160	39.1	143	35.0	43	10.5	3.38	0.93	ปานกลาง
10 สกู๊ปข่าวเด็ดประจำสัปดาห์ (เฉพาะด้านการเงิน)	13	3.2	33	8.1	138	33.7	154	37.7	71	17.4	3.58	0.97	สูง
11 บรรจุอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน	16	3.9	53	13.0	151	36.9	143	35.0	46	11.2	3.37	0.98	ปานกลาง
รวม	4	1.0	27	6.6	193	47.2	175	42.8	10	2.4	3.41	0.62	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 ผลการวิจัยเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารทางการเงินจำแนกตามรูปแบบของข่าวสารทางการเงิน พบว่า รูปแบบของข่าวสารทางการเงินที่ประชาชนต้องการให้เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ในระดับสูง คือ การวิเคราะห์ข่าวแบบเจาะลึก (ค่าเฉลี่ย 3.75) รายงานข่าวสถานการณ์ทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.70) และสรุปข่าวเด็ดประจำสัปดาห์ (เฉพาะด้านการเงิน) (ค่าเฉลี่ย 3.58) นอกจากนี้ยังมีความต้องการข่าวสารทางการเงินในรูปแบบอื่นๆ ในระดับปานกลาง ดังนี้ บทความทางการเงิน, สัมภาษณ์นักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน, ข่าวสารทางการเงินซึ่งบรรจุอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน, รายการสนทนาข่าวสารทางการเงิน, คอลัมน์เสนอแนะความคิดเห็น, รายการติดตามตอบปัญหาทางการเงิน, ข่าวสารทางการเงินสอดแทรกด้วยความบันเทิง ตามลำดับ ส่วนรูปแบบของข่าวสารทางการเงินที่มีผู้สนใจและแสวงหาน้อยที่สุด คือ รายการบันเทิงสอดแทรกด้วยข่าวสารทางการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามสื่อที่ประชาชนเลือกใช้เพื่อติดตามข่าวสาร

สื่อ	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		\bar{x}	S.D.	สรุปผล
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน อาจารย์	13	3.2	49	12.0	166	40.6	140	34.2	41	10.0	3.36	0.93	ปานกลาง
2 วิทยุ	17	4.2	68	16.6	168	41.1	129	31.5	27	6.6	3.20	0.94	ปานกลาง
3 โทรทัศน์	1	0.2	25	6.1	99	24.2	189	46.2	95	23.2	3.86	0.85	สูง
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3	0.7	23	5.6	104	25.4	171	41.8	108	26.4	3.88	0.89	สูง
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร, ดอกเบี้ย	9	2.2	72	17.6	142	34.7	127	31.1	59	14.4	3.38	1.01	ปานกลาง
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	14	3.4	85	20.8	182	44.5	106	25.9	22	5.4	3.09	0.90	ปานกลาง
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงิน ต่างๆ	47	11.5	72	17.6	155	37.9	98	24.0	37	9.0	3.01	1.11	ปานกลาง
8 เพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว เช่น โฟนลิงค์ อีซีคอล อัจฉิชั่น ฯลฯ)	147	35.9	106	25.9	103	25.2	46	11.2	7	1.7	2.17	1.09	ต่ำ
รวม	1	0.2	40	9.8	264	64.5	100	24.4	4	1.0	3.24	0.55	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 ผลการวิจัยเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารทางการเงินจำแนกตามสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้เพื่อติดตามข่าวสารทางการเงิน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการติดตามข่าวสารทางการเงินโดยเลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์ เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.88) รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 3.86) และ นิตยสารหรือวารสารทางการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ สื่อซึ่งกลุ่มตัวอย่างไม่นิยมใช้ในการติดตามข่าวสารทางการเงิน คือ เพจเจอร์ หรือ วิทยุติดตามตัว

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือกใช้สื่อเพื่อติดตามข่าวสารของประชาชนกรุงเทพมหานคร

สื่อ	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		\bar{x}	S.D.	สรุปผล
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว ญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน อาจารย์	11	2.7	53	13.0	163	39.9	141	34.5	41	10.0	3.36	0.92	ปานกลาง
2 วิทยู	22	5.4	65	15.9	165	40.3	129	31.5	28	6.8	3.19	0.96	ปานกลาง
3 โทรทัศน์	3	0.7	21	5.1	110	26.9	182	44.5	93	22.7	3.83	0.86	สูง
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	6	1.5	33	8.1	91	22.2	181	44.3	98	24.0	3.81	0.94	สูง
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร, ดอกเบี้ย	33	8.1	93	22.7	150	36.7	95	23.2	38	9.3	3.03	1.08	ปานกลาง
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	36	8.8	109	26.7	168	41.1	72	17.6	24	5.9	2.85	1.00	ปานกลาง
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงิน ต่างๆ	81	19.8	94	23.0	148	36.2	67	16.4	19	4.6	2.63	1.11	ปานกลาง
8 เพจเจอร์ (วิทยูติดตามตัว เช่น โฟนลิงค์ อีซีคอล ฮัจชีสัน ฯลฯ)	220	53.8	78	19.1	73	17.8	28	6.8	10	2.4	1.85	1.09	ต่ำ
รวม	4	1.0	70	17.1	266	65.0	66	16.1	3	0.7	3.07	0.59	ปานกลาง

จากตารางที่ 7 ผลการวิจัยเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารทางการเงินจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเลือกใช้สื่อเพื่อติดตามข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการติดตามข่าวสารทางการเงินโดยเลือกใช้สื่อโทรทัศน์ บ่อยมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา คือ สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน/ รายสัปดาห์ (ค่าเฉลี่ย 3.81) และสื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.36) อันได้แก่ บุคคลในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน ส่วนสื่อซึ่งกลุ่มตัวอย่างไม่นิยมใช้ในการติดตามข่าวสารทางการเงิน คือ เพจเจอร์ หรือ วิทยุติดตามตัว (ค่าเฉลี่ย 1.85)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากข่าวสารทางการเงิน

ประโยชน์ที่ได้รับ	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		\bar{x}	S.D.	สรุปผล
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
1 ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการขอใช้บริการจากธนาคาร และสถาบันการเงินอื่นๆ มากขึ้น	5	1.2	18	4.4	128	31.3	212	51.8	46	11.2	3.67	0.78	สูง
2 สร้างความเชื่อมั่นต่อสถานะทางการเงินของตนเอง	7	1.7	36	8.8	170	41.6	168	41.1	28	6.8	3.43	0.81	ปานกลาง
3 ใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่น่าพอใจ	12	2.9	35	8.6	143	35.0	166	40.6	53	13.0	3.52	0.93	สูง
4 มีข้อมูลทางการเงินสำหรับพูดคุยแลกเปลี่ยนกับคนอื่น	13	3.2	70	17.1	163	39.9	142	34.7	21	5.1	3.22	0.90	ปานกลาง
5 ใช้เป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลของตน	11	2.7	40	9.8	180	44.0	142	34.7	36	8.8	3.37	0.88	ปานกลาง
6 ใช้ในการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	6	1.5	39	9.5	136	33.3	181	44.3	47	11.5	3.55	0.87	สูง
7 ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน	65	15.9	146	35.7	141	34.5	52	12.7	5	1.2	2.48	0.95	ต่ำ
8 สร้างความทันสมัยให้กับตนเอง เมื่อแสวงหาข่าวสารด้านนวัตกรรมทางการเงิน เช่น ข่าวสารเรื่องธนาคารอัตโนมัติ	29	7.1	72	17.6	152	37.2	126	30.8	30	7.3	3.14	1.02	ปานกลาง
9 ใช้ประกอบการตัดสินใจเพิ่มความสะดวกรสบาย & สภาพคล่องทางการเงิน	17	4.2	46	11.2	165	40.3	150	36.7	31	7.6	3.32	0.92	ปานกลาง
10 มีข้อมูลทางการเงินเพื่อให้คำแนะนำแก่บุคคลอื่น	35	8.6	87	21.3	160	39.1	105	25.7	22	5.4	2.98	1.01	ปานกลาง
รวม	3	0.7	40	9.8	238	58.2	120	29.3	8	2.0	3.27	0.61	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 ผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้รับจากการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินในระดับปานกลาง โดยมีแนวโน้มค่อนข้างไปทางสูง ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับมาก คือ ทำให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการขอใช้บริการจากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นๆ มากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมาคือ ใช้ในการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.55) อันดับสามคือ ใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่น่าพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ส่วนประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากข่าวสารทางการเงินน้อยที่สุด คือ ทำให้รู้สึกผ่อนคลายความเครียด ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน (ค่าเฉลี่ย 2.48)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำแนกตามพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง หลังการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

กิจกรรมที่คาดว่าจะทำ	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		x̄	S.D.	สรุปผล
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
1 ตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์บางประเภทเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บุคคล	25	6.1	70	17.1	159	38.9	126	30.8	29	7.1	3.16	0.99	ปานกลาง
2 ตัดสินใจใช้บัตรเครดิต	27	6.6	59	14.4	161	39.4	131	32.0	31	7.6	3.20	1.00	ปานกลาง
3 เลือกใช้บริการบัตรเครดิตจากสถาบันทางการเงินที่ให้ประโยชน์สูงสุด	20	4.9	47	11.5	132	32.3	153	37.4	57	13.9	3.44	1.03	ปานกลาง
4 เพิ่มปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตมากขึ้น	38	9.3	94	23.0	181	44.3	79	19.3	17	4.2	2.86	0.97	ปานกลาง
5 ขอสินเชื่อส่วนบุคคล เช่น กู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัย, รถยนต์	60	14.7	101	24.7	157	38.4	74	18.1	17	4.2	2.72	1.05	ปานกลาง
6 ใช้จ่ายเพื่อดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	10	2.4	29	7.1	128	31.3	180	44.0	62	15.2	3.62	0.91	สูง
7 มีการวางแผนค่าใช้จ่ายสำหรับอนาคต	5	1.2	36	8.8	113	27.6	176	43.0	79	19.3	3.70	0.92	สูง
8 ทำสัญญาประกันภัย	69	16.9	115	28.1	154	37.7	58	14.2	13	3.2	2.59	1.03	ปานกลาง
9 มีการวางแผนการเงินสำหรับตนเองและครอบครัว	19	4.6	35	8.6	135	33.0	161	39.4	59	14.4	3.50	1.00	สูง
10 มีการวางแผนการเงินในอนาคตหลังเกษียณอายุ	42	10.3	73	17.8	149	36.4	102	24.9	43	10.5	3.08	1.12	ปานกลาง
11 มีการวางแผนการชำระภาษี	66	16.1	106	25.9	160	39.1	57	13.9	20	4.9	2.66	1.06	ปานกลาง
12 มีการวางแผนการชำระหนี้สิน	72	17.6	93	22.7	139	34.0	78	19.1	27	6.6	2.74	1.15	ปานกลาง
รวม	10	2.4	66	16.1	236	57.7	90	22.0	7	1.7	3.11	0.67	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคล หลังจากการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน พบว่าพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร ซึ่งพิจารณาจากกิจกรรมที่คาดว่าจะทำนั้นอยู่ในระดับปานกลางที่แตกต่างกันออกไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะวางแผนค่าใช้จ่ายสำหรับอนาคตมากขึ้นเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ ใช้จ่ายเพื่อดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) และมีการวางแผนการเงินสำหรับตนเองและครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.50) สำหรับกิจกรรมที่มีผู้คาดว่าจะทำน้อยที่สุดหลังจากแสวงหาข่าวสารทางการเงินแล้ว คือ การทำสัญญาประกันภัย (ค่าเฉลี่ย 2.59)

ตารางที่ 10 การทดสอบความแตกต่างระหว่างการแสวงหาข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน

(ด้านเนื้อหาข่าวสาร)

เพศ การแสวงหาข่าวสาร	ชาย (N = 157)		หญิง (N = 252)		t	p
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
	ข่าวสารด้านการลงทุน					
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ	3.33	0.83	3.35	0.88	0.28	0.78
2 การลงทุนในหลักทรัพย์	3.19	1.11	2.98	1.13	1.84	0.07
3 การลงทุนในกองทุนรวม	3.01	1.06	3.04	1.15	0.20	0.84
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต	3.15	1.07	3.25	1.14	0.82	0.41
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ	3.23	0.98	3.42	0.94	2.01*	0.05
ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน						
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน	3.01	1.00	3.06	1.06	0.42	0.67
ข่าวสารด้านสินเชื่อ						
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)	3.37	0.78	3.39	0.87	0.28	0.78
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft account)	3.14	1.07	3.08	1.08	0.60	0.55
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan)	3.29	0.97	3.30	1.08	0.06	0.95
นวัตกรรมทางการเงิน						
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card)	2.87	1.17	3.15	1.18	2.33*	0.02
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	3.38	0.85	3.37	0.90	0.20	0.84
รวม	3.21	0.66	3.26	0.75	0.60	0.55

* $p \leq 0.05$

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินที่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1.1 เพศต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ด้านเนื้อหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 10 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน แสดงให้เห็นว่ามีเพียงการแสวงหาข่าวสารด้านการลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุและการแสวงหาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเครดิตเท่านั้น ที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยเพศหญิงมีการแสวงหาข่าวสารมากกว่าเพศชาย

ส่วนกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือออกนั้นมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกัน คือ เรื่องข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ การลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนในกองทุนรวม การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเครดิต และนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

ตารางที่ 11 การทดสอบความแตกต่างระหว่างการแสวงหาข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน (ด้านสื่อที่เลือกใช้)

เพศ \ สื่อที่ใช้ในการแสวงหาข่าวสาร	ชาย (N = 157)		หญิง (N = 252)		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน อาจารย์	3.28	0.90	3.40	0.94	1.34	0.18
2 วิทยู	3.15	0.87	3.22	0.96	0.68	0.49
3 โทรทัศน์	3.91	0.79	3.82	0.88	1.03	0.30
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.93	0.89	3.82	0.90	1.10	0.27
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร, ดอกเบี้ย	3.37	0.98	3.37	1.00	0.00	0.99
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	2.96	0.85	3.17	0.93	2.28*	0.02
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	3.09	1.05	2.96	1.15	1.16	0.24
รวม	3.37	0.56	3.40	0.66	0.49	0.62

* $p \leq 0.05$

ด้านสื่อที่เลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 11 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน แสดงให้เห็นว่ามีเพียงการแสวงหาข่าวสารโดยใช้สื่อ นิตยสารหรือวารสารทั่วไปเท่านั้น ที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยเพศหญิงมีการแสวงหาข่าวสารมากกว่าเพศชาย

ส่วนกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือออกนั้นมีการเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกัน ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อวิทยู สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสารหรือวารสารเฉพาะทางการเงิน และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

ตารางที่ 12 การทดสอบความแตกต่างระหว่างการแสวงหาข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน (ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ)

เพศ	ชาย (N = 157)		หญิง (N = 252)		t	p
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร						
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว ญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน อาจารย์	3.23	0.87	3.42	0.94	1.93	0.05
2 วิทยุ	3.19	0.91	3.16	1.00	0.26	0.79
3 โทรทัศน์	3.87	0.84	3.79	0.87	0.89	0.37
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.91	0.92	3.74	0.95	1.77	0.07
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร, ดอกเบี้ย	3.11	1.09	2.99	1.06	1.10	0.27
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	2.77	0.98	2.91	1.02	1.02	1.33
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	2.72	1.08	2.58	1.13	1.21	0.22
รวม	3.50	0.48	3.49	0.59	0.21	0.83

* $p \leq 0.05$

ด้านความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 12 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงแสวงหาข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 13 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน (ด้านเนื้อหาข่าวสาร)

อายุ การแสวงหาข่าวสาร	1 21 - 30 ปี (N = 251)		2 31 - 40 ปี (N = 121)		3 41- 50 ปี (N = 25)		4 51 - 60 ปี (N = 12)		F	P	คู่ที่ต่างกัน (p ≤ 0.05)
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
	ข่าวสารด้านการลงทุน										
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ	3.29	0.86	3.47	0.82	3.34	0.74	3.00	1.39	1.83	0.14	
2 การลงทุนในหลักทรัพย์	3.01	1.12	3.16	1.13	3.36	1.10	2.22	1.04	3.29*	0.02	3 > 4
3 การลงทุนในกองทุนรวม	3.01	1.11	3.14	1.11	3.15	1.11	2.00	0.87	4.05*	0.01	1 > 4, 2 > 4, 3 > 4
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต	3.19	1.11	3.39	1.09	3.22	1.07	1.92	1.00	6.78*	0.00	1 > 4, 2 > 4, 3 > 4
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ	3.26	0.97	3.59	0.84	3.31	0.96	2.72	1.27	5.01*	0.00	2 > 1, 2 > 4
ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน											
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน	3.02	0.98	3.15	1.06	2.92	1.22	2.54	1.23	1.53	0.21	
ข่าวสารด้านสินเชื่อ											
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)	3.44	0.78	3.43	0.78	3.09	0.95	2.19	1.19	10.43*	0.00	1 > 4, 2 > 4, 3 > 4
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft account)	3.11	1.08	3.20	1.05	2.99	1.08	2.14	1.03	3.67*	0.01	1 > 4, 2 > 4
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan)	3.28	1.05	3.50	0.97	2.98	1.05	2.15	0.72	7.60*	0.00	1 > 4, 2 > 4
นวัตกรรมทางการเงิน											
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card)	3.11	1.16	3.11	1.20	2.67	0.99	1.75	0.87	6.23*	0.00	1 > 4, 2 > 4
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	3.49	0.81	3.34	0.85	2.94	0.99	2.06	1.06	13.68*	0.00	1 > 3, 1 > 4, 2 > 4, 3 > 4
รวม	3.24	0.50	3.33	0.52	3.12	0.42	2.42	0.61	9.48*	0.00	1 > 4, 2 > 4, 3 > 4

การทดสอบสมมติฐานที่ 1.2 อายุต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ด้านเนื้อหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 13 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ในเรื่องการลงทุนในหลักทรัพย์, การลงทุนในกองทุนรวม, การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต, ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต และนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี และ 31-40 ปี มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ในเรื่องการลงทุนในกองทุนรวม, การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต, ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต, ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี, ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป, ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเครดิต และนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ในเรื่องการลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ในเรื่องนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน

ส่วนกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือนอกนั้นมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกัน คือเรื่องข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

ตารางที่ 14 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน (ด้านสื่อที่เลือกใช้)

อายุ สื่อที่ใช้ในการแสวงหาข่าวสาร	1 21 - 30 ปี (N = 251)		2 31 - 40 ปี (N = 121)		3 41- 50 ปี (N = 25)		4 51 - 60 ปี (N = 12)		F	P	คู่ที่ต่างกัน (p ≤ 0.05)
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
	1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.43	0.88	3.32	0.92	2.92	1.11	3.22			
2 วิทยุ	3.11	0.92	3.42	0.88	3.04	1.05	3.11	0.92	3.48*	0.01	
3 โทรทัศน์	3.78	0.88	3.95	0.74	4.20	0.70	3.44	1.23	3.21*	0.02	ไม่พบ
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.83	0.90	4.00	0.86	3.84	0.80	3.33	1.11	2.22	0.08	
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร,	3.38	0.99	3.42	1.00	3.28	1.10	3.22	1.09	0.22	0.88	
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	3.09	0.93	3.14	0.84	2.92	0.70	2.88	1.16	0.57	0.63	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	3.08	1.14	2.99	0.98	2.80	1.25	2.11	1.05	2.66*	0.04	ไม่พบ
รวม	3.36	0.59	3.53	0.64	3.36	0.51	2.70	0.92	5.88*	0.00	1 > 4, 2 > 4

ด้านสื่อที่เลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 14 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันั้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี แสวงหาข่าวสารทางการเงินโดยเลือกใช้สื่อวิทยุมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี และ 31-40 ปี แสวงหาข่าวสารทางการเงินโดยเลือกใช้สื่อต่างๆ (โดยรวม) ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์ นิตยสารหรือวารสารทางการเงิน นิตยสารหรือวารสารทั่วไป อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 15 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน (ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ)

อายุ	1		2		3		4		F	P	คู่ที่ต่างกัน ($p \leq 0.05$)
	21 - 30 ปี		31 - 40 ปี		41 - 50 ปี		51 - 60 ปี				
	(N = 251)		(N = 121)		(N = 25)		(N = 12)				
ความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.41	0.90	3.31	0.94	3.24	0.96	3.00	1.32	0.93	0.42	2 > 1 ไม่พบ ไม่พบ
2 วิทยุ	3.09	0.90	3.39	0.98	3.32	1.10	3.00	1.22	3.05*	0.02	
3 โทรทัศน์	3.74	0.86	3.97	0.79	4.24	0.72	3.44	1.42	4.65*	0.00	
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.74	0.95	3.96	0.90	3.92	0.75	3.22	1.09	2.84*	0.03	
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร	2.99	1.09	3.12	1.03	3.16	1.06	2.77	1.09	0.69	0.55	
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	2.80	1.03	3.01	0.92	2.64	0.99	2.77	0.97	1.70	0.16	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	2.65	1.08	2.63	1.16	2.56	1.12	2.22	1.09	0.47	0.70	
รวม	3.49	0.53	3.57	0.55	3.37	0.40	3.20	0.95	2.01	0.11	

ด้านความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 15 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี แสวงหาข่าวสารทางการเงินโดยเลือกใช้สื่อวิทยุบ่อยครั้งกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 16 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน (ด้านเนื้อหาข่าวสาร)

อาชีพ การแสวงหาข่าวสาร	1		2		3		4		5		F	P	คู่ที่ต่างกัน ($p \leq 0.05$)
	(N = 35)		(N = 47)		(N = 26)		(N = 269)		(N = 32)				
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
ข่าวสารด้านการลงทุน													
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ	2.99	0.93	3.34	0.83	3.46	0.99	3.41	0.82	3.07	0.98	2.81*	0.03	ไม่พบ
2 การลงทุนในหลักทรัพย์	2.87	1.28	2.90	1.13	3.14	0.99	3.11	1.09	2.93	1.27	0.78	0.54	
3 การลงทุนในกองทุนรวม	2.79	1.18	2.95	1.22	2.71	0.95	3.10	1.08	3.03	1.21	1.25	0.28	
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต	2.96	1.12	3.09	1.30	2.97	1.10	3.27	1.06	3.28	1.26	1.13	0.33	
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ให้ยามเกษียณอายุ	3.01	1.06	3.55	0.88	2.79	1.03	3.40	0.93	3.43	0.92	4.13*	0.00	3 > 4, 5 > 4
ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน													
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน	2.82	1.01	2.81	1.13	2.83	0.99	3.11	1.01	3.09	1.10	1.57	0.18	
ข่าวสารด้านสินเชื่อ													
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)	3.21	0.90	3.29	1.08	3.28	0.79	3.45	0.74	3.13	1.02	1.75	0.14	
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft account)	2.97	1.23	2.92	1.13	3.15	1.02	3.17	1.02	2.81	1.28	1.36	0.25	
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan)	2.90	1.00	3.11	1.13	3.14	1.00	3.43	0.98	2.93	1.29	4*	0.00	ไม่พบ
นวัตกรรมทางการเงิน													
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเครดิต (Dedit Card)	2.68	1.35	3.04	1.29	2.93	0.95	3.10	1.14	3.01	1.29	1.03	0.39	
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	3.31	0.94	3.24	0.97	3.27	0.96	3.42	0.82	3.34	1.06	0.57	0.69	
รวม	3.07	0.66	3.20	0.60	3.12	0.45	3.28	0.52	3.15	0.75	1.69	0.14	

1 = นิสิต/ นักศึกษา

3 = ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ

5 = รับจ้าง/ แม่บ้าน/ ว่างาน/ กำลังหางาน

2 = รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4 = พนักงานบริษัทเอกชน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1.3 อาชีพต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ด้านเนื้อหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 16 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัมนั้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้าง แม่บ้าน ว่างงาน กำลังหางาน มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน ในเรื่องการลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุเท่านั้น

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว อาชีพอิสระ มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน ในเรื่องการลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุเท่านั้น

และกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือออกนั้นมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกัน ในเรื่องข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ การลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนในกองทุนรวม การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ข้อมูลด้านสินเชื่อ และนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

ตารางที่ 17 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน (ด้านสื่อที่เลือกใช้)

อาชีพ สื่อที่ใช้ในการแสวงหาข่าวสาร	1 (N = 35)		2 (N = 47)		3 (N = 26)		4 (N = 269)		5 (N = 32)		F	P	คู่อันต่างกััน (p ≤ 0.05)
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.37	1.13	3.29	1.01	3.26	1.11	3.35	0.85	3.53	1.04	0.38	0.81	
2 วิทยุ	2.91	0.98	3.25	0.87	3.00	0.80	3.23	0.91	3.31	1.17	1.34	0.25	
3 โทรทัศน์	4.05	0.90	3.85	0.65	3.65	0.79	3.88	0.85	3.65	1.03	1.35	0.24	
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.97	0.89	3.82	0.76	3.96	0.77	3.87	0.89	3.78	1.12	0.28	0.89	
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร	3.22	1.05	3.23	1.12	3.50	1.06	3.42	0.96	3.28	1.02	0.74	0.56	
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	3.02	0.98	3.10	0.96	2.92	0.93	3.13	0.84	2.90	1.11	0.75	0.55	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	3.05	1.41	3.10	1.10	3.11	0.99	2.97	1.05	3.09	1.35	0.27	0.89	
รวม	3.19	0.67	3.25	0.56	3.18	0.35	3.25	0.51	3.21	0.72	0.21	0.92	

1 = นิสิต/ นักศึกษา

2 = รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3 = ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ

4 = พนักงานบริษัทเอกชน

5 = รับจ้าง/ แม่บ้าน/ว่างงาน/ กำลังหางาน

ด้านสื่อที่เลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 17 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันั้นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 18 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน (ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ)

อาชีพ	1		2		3		4		5		F	P	คู่ที่ต่างกัน ($p \leq 0.05$)
	(N = 35)		(N = 47)		(N = 26)		(N = 269)		(N = 32)				
ความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.31	1.02	3.14	0.99	3.26	1.00	3.39	0.86	3.53	1.13	1.06	0.37	
2 วิทยุ	2.88	0.93	3.12	0.99	3.00	0.74	3.24	0.95	3.28	1.17	1.43	0.22	
3 โทรทัศน์	3.88	0.90	3.63	0.81	3.57	0.80	3.87	0.83	3.93	1.07	1.48	0.20	
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.82	1.01	3.74	0.98	4.00	0.69	3.79	0.92	3.84	1.13	0.34	0.84	
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร,	2.80	1.25	2.85	1.14	3.26	1.04	3.08	1.02	2.90	1.14	1.31	0.26	
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	2.85	1.08	3.04	1.10	2.76	0.86	2.83	0.97	2.78	1.12	0.52	0.71	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	2.57	1.26	2.57	1.15	2.73	0.96	2.62	1.08	2.71	1.27	0.15	0.96	
รวม	2.96	0.70	3.00	0.66	3.04	0.38	3.09	0.54	3.10	0.74	0.57	0.68	

1 = นิสิต/ นักศึกษา

2 = รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3 = ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ

4 = พนักงานบริษัทเอกชน

5 = รับจ้าง/ แม่บ้าน/ ว่างาน/ กำลังหางาน

ด้านความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 18 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน แสดงให้เห็นว่าความบ่อยครั้งที่ในการใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันั้นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 19 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน (ด้านเนื้อหาข่าวสาร)

สถานภาพสมรส การแสวงหาข่าวสาร	โสด		สมรส		หม้ายและหย่า		F	P	คู่ที่ต่างกัน $p \leq 0.05$
	(N = 314)		(N = 91)		(N = 314)				
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
ข่าวสารด้านการลงทุน									
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ	3.32	0.83	3.38	0.96	3.58	0.95	0.31	0.73	
2 การลงทุนในหลักทรัพย์	3.06	1.13	3.01	1.10	3.58	1.03	0.49	0.61	
3 การลงทุนในกองทุนรวม	3.02	1.12	3.00	1.10	3.75	0.88	0.87	0.42	
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต	3.20	1.11	3.21	1.13	3.68	0.94	0.37	0.69	
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ	3.32	0.95	3.40	0.96	3.87	0.76	0.87	0.42	
ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน									
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน	3.06	1.02	2.90	1.06	3.87	0.77	2.14	0.12	
ข่าวสารด้านสินเชื่อ									
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)	3.40	0.81	3.30	0.89	3.37	0.69	0.54	0.59	
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft account)	3.07	1.08	3.17	1.07	3.33	0.72	0.41	0.66	
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan)	3.28	1.03	3.32	1.08	3.50	0.80	0.12	0.88	
นวัตกรรมทางการเงิน									
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card)	3.09	1.17	2.83	1.18	3.68	0.94	2.36	0.10	
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	3.47	0.81	3.03	1.00	3.25	0.13	8.94*	0.00	1 > 2
รวม	3.25	0.55	3.17	0.60	3.51	0.49	1.15	0.31	

การทดสอบสมมติฐานที่ 1.4 สถานภาพสมรสต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ด้านเนื้อหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 19 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันั้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างซึ่งมีสถานภาพโสด จะแสวงหาข่าวสารด้านนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบันมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรส

และกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือนอกนั้นมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกัน ในเรื่องข่าวสารด้านการลงทุน ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ข่าวสารด้านสินเชื่อ และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเครดิต

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

ตารางที่ 20 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน (ด้านสื่อที่เลือกใช้)

สถานภาพสมรส สื่อที่ใช้ในการแสวงหาข่าวสาร	โสด (N = 314)		สมรส (N = 91)		หม้ายและหย่า (N = 314)		F	P	คู่ที่ต่างกัน $p \leq 0.05$
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.38	0.91	3.21	0.98	3.00	0.81	0.83	0.43	
2 วิทยุ	3.20	0.95	3.17	0.87	3.50	1.00	0.23	0.79	
3 โทรทัศน์	3.85	0.85	3.83	0.83	4.50	0.57	1.17	0.31	
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.89	0.89	3.81	0.89	4.00	0.81	0.31	0.73	
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร,	3.39	1.00	3.29	0.99	4.25	0.95	1.83	0.16	
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	3.09	0.92	3.03	0.80	3.75	0.95	1.27	0.28	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	3.06	1.11	2.81	1.09	3.50	0.57	2.22	0.10	
รวม	3.25	0.54	3.16	0.54	3.71	0.48	2.58	0.07	

ด้านสื่อที่เลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 20 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันั้นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 21 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน (ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ)

สถานภาพสมรส	โสด		สมรส		หม้ายและหย่า		F	P	คู่ที่ต่างกัน $p \leq 0.05$
	(N = 314)		(N = 91)		(N = 314)				
ความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว ญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.38	0.90	3.30	1.00	3.00	0.81	0.53	0.58	
2 วิทยุ	3.16	0.95	3.24	1.01	3.50	1.00	0.43	0.64	
3 โทรทัศน์	3.78	0.84	3.97	0.90	4.00	0.81	1.76	0.17	
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.80	0.95	3.82	0.90	4.25	0.50	0.45	0.63	
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร,	2.99	1.10	3.10	0.93	4.00	1.15	2.06	0.12	
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	2.82	1.02	2.91	0.92	3.75	0.50	1.91	0.14	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	2.64	1.09	2.58	1.17	3.00	0.81	0.31	0.72	
รวม	3.05	0.57	3.09	0.60	3.59	0.42	1.77	0.17	



ด้านความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 21 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน แสดงให้เห็นว่าความบ่อยครั้งในการใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกันั้นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 22 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน (ด้านเนื้อหาข่าวสาร)

ระดับการศึกษา การแสวงหาข่าวสาร	1 มัธยมปลายหรือต่ำกว่า (N = 12)		2 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (N = 18)		3 ปริญญาตรี (N = 279)		4 สูงกว่าปริญญาตรี (N = 100)		F	P	คู่ที่ต่างกัน p ≤ 0.05
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
	ข่าวสารด้านการลงทุน										
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ	3.12	0.88	3.20	0.96	3.36	0.84	3.32	0.88	0.47	0.69	
2 การลงทุนในหลักทรัพย์	2.72	1.02	2.37	1.02	3.07	1.13	3.16	1.09	2.89*	0.03	ไม่พบ
3 การลงทุนในกองทุนรวม	2.47	0.92	2.73	0.90	3.01	1.12	3.16	1.13	1.82	0.14	
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต	2.61	1.05	3.01	1.07	3.22	1.14	3.27	1.05	1.34	0.26	
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ	2.60	0.74	3.30	0.73	3.38	0.98	3.33	0.92	2.41	0.06	
ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน											
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน	2.65	0.93	2.83	0.91	3.02	1.07	3.17	0.94	1.28	0.27	
ข่าวสารด้านสินเชื่อ											
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)	2.81	1.05	3.04	0.96	3.41	0.83	3.41	0.76	2.86*	0.03	ไม่พบ
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft account)	2.84	1.00	3.20	1.02	3.14	1.08	2.98	1.06	0.75	0.51	
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan)	2.78	0.72	3.41	0.84	3.30	1.05	3.28	1.04	0.98	0.39	
นวัตกรรมทางการเงิน											
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card)	2.77	1.16	3.04	1.07	3.11	1.15	2.86	1.27	1.27	0.28	
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	2.50	1.08	2.86	0.86	3.37	0.87	3.54	0.75	7.17*	0.00	3 > 1, 4 > 1, 4 > 2
รวม	2.77	0.61	3.06	0.50	3.25	0.53	3.30	0.45	4.21*	0.00	3>1, 4>1

การทดสอบสมมติฐานที่ 1.5 ระดับการศึกษาต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ด้านเนื้อหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 22 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัมนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีนั้น มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า ในเรื่องข่าวสารด้านนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบันและ

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้น มีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า ในเรื่องข่าวสารด้านนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน

นอกจากนี้ ยังมีความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในเรื่องการลงทุนในหลักทรัพย์ และข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé กลับไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่ที่ต่างกัน

ส่วนกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือออกนั้นมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกัน ได้แก่ เรื่องข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ การลงทุนในกองทุนรวม การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเครดิต

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

ตารางที่ 23 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน (ด้านสื่อที่เลือกใช้)

ระดับการศึกษา สื่อที่ใช้ในการแสวงหาข่าวสาร	1 มัธยมปลายหรือต่ำกว่า (N = 12)		2 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (N = 18)		3 ปริญญาตรี (N = 279)		4 สูงกว่าปริญญาตรี (N = 100)		F	P	คูที่แตกต่างกัน p ≤ 0.05
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
	1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.63	0.92	3.11	1.07	3.40	0.91	3.25			
2 วิทยู	2.90	0.94	3.44	0.61	3.20	0.96	3.15	0.89	0.86	0.46	
3 โทรทัศน์	3.00	0.89	3.77	0.80	3.86	0.84	3.95	0.82	4.29*	0.00	3>1, 4>1
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.45	1.21	3.33	0.90	3.78	0.89	4.26	0.70	10.94*	0.00	4>1, 4>2, 4>3
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร,	2.72	0.90	3.33	0.97	3.28	1.01	3.71	0.90	6.16*	0.00	4>1, 4>3
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	2.36	0.80	3.11	0.90	3.11	0.89	3.10	0.91	2.47	0.06	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	1.72	0.64	2.72	0.89	2.93	1.10	3.43	1.05	11.24*	0.00	3>1, 4>1, 4>3
รวม	2.77	0.87	3.08	0.68	3.39	0.62	3.54	0.52	7.46*	0.04	3>1, 4>1, 4>2

ด้านสื่อที่เลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 23 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน แสดงให้เห็นว่าการเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีนั้นใช้สื่อโทรทัศน์ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกอ่านนิตยสารหรือวารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร ดอกเบี้ย มากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกแสวงหาข่าวสารด้านการเงินทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า และกลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีเลือกแสวงหาข่าวสารด้านการเงินทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

สรุปได้ว่า การเลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างผู้ที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันนั้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ (โดยรวม) ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกแสวงหาข่าวสารทางการเงินทางมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า และกลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีเลือกแสวงหาข่าวสารทางการเงินทางมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 24 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน (ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ)

ระดับการศึกษา ความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร	1 มัธยมปลายหรือต่ำกว่า (N = 12)		2 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (N = 18)		3 ปริญญาตรี (N = 279)		4 สูงกว่าปริญญาตรี (N = 100)		F	P	คู่ที่ต่างกัน $p \leq 0.05$
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
	1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว ญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.27	1.27	3.22	0.94	3.36	0.89	3.40			
2 วิทยุ	2.54	0.82	3.27	0.57	3.16	0.96	3.28	1.02	2.03	0.10	
3 โทรทัศน์	3.36	1.20	3.72	0.82	3.79	0.84	4.00	0.84	2.65*	0.04	ไม่พบ
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.36	1.12	3.27	0.75	3.68	0.95	4.30	0.70	14.86*	0.00	4>1, 4>2, 4>3
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร,	2.36	0.92	2.83	0.85	2.93	1.08	3.38	1.01	6.01*	0.00	4>1, 4>3
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	2.18	0.87	2.83	0.61	2.79	0.98	3.08	1.07	3.75*	0.01	4>1
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	1.81	0.87	2.44	0.70	2.53	1.07	3.00	1.17	6.83*	0.00	4>1, 4>3
รวม	3.03	0.67	3.33	0.53	3.46	0.55	3.67	0.46	7.2*	0.00	4>1, 4>3

ด้านความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 24 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน แสดงให้เห็นว่าความบ่อยครั้งในการเลือกใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันั้นมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน/ รายสัปดาห์ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินบ่อยครั้งกว่าผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีประกาศนียบัตรวิชาชีพและระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกอ่านนิตยสารหรือวารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร ดอกเบี้ย บ่อยครั้งกว่าผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกอ่านนิตยสารหรือวารสารทั่วไปบ่อยครั้งกว่าผู้มีการศึกษาในระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกแสวงหาข่าวสารด้านการเงินทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

สรุปได้ว่า ความบ่อยครั้งในการเลือกใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างผู้ที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันนั้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ (โดยรวม) ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้นเลือกแสวงหาข่าวสารทางการเงินทางบ่อยครั้งกว่าผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 25 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน (ด้านเนื้อหาข่าวสาร)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การแสวงหาข่าวสาร	1 (N = 55)		2 (N = 171)		3 (N = 89)		4 (N = 58)		5 (N = 36)		F	P	คู่ที่ต่างกัน p < 0.05
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
ข่าวสารด้านการลงทุน													
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ	3.01	0.95	3.34	0.79	3.49	0.80	3.32	0.88	3.43	0.99	2.84*	0.02	3 > 1
2 การลงทุนในหลักทรัพย์	2.83	1.18	3.00	1.05	3.20	1.22	3.07	1.09	3.24	1.12	1.30	0.26	
3 การลงทุนในกองทุนรวม	2.80	1.20	2.95	1.06	3.26	1.13	2.93	1.07	3.23	1.16	2.17	0.07	
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต	3.13	1.19	3.09	1.01	3.45	1.15	3.20	1.16	3.23	1.22	1.57	0.17	
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ	3.20	0.99	3.21	0.93	3.63	0.86	3.30	0.96	3.54	1.06	3.62*	0.01	3 > 2
ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน													
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน	2.83	1.09	2.95	0.97	3.21	0.99	3.04	1.10	3.30	1.10	2.09	0.08	
ข่าวสารด้านสินเชื่อ													
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)	3.07	1.05	3.40	0.70	3.60	0.83	3.36	0.79	3.16	0.90	4.29*	0.00	3>1
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft account)	2.95	1.27	3.03	1.00	3.40	1.00	2.93	1.10	3.10	1.13	2.58*	0.03	ไม่พบ
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan)	3.04	1.10	3.22	0.97	3.61	0.98	3.24	1.15	3.22	1.06	3.14*	0.01	3>1
นวัตกรรมทางการเงิน													
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card)	2.94	1.27	2.99	1.07	3.38	1.21	2.93	1.26	2.71	1.16	2.85*	0.02	ไม่พบ
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	3.32	0.98	3.31	0.81	3.60	0.81	3.35	0.92	3.14	0.99	2.37*	0.05	ไม่พบ
รวม	3.09	0.64	3.19	0.47	3.41	0.50	3.25	0.53	3.22	0.46	4.02*	0.00	3>1,3>2

1 = ต่ำกว่า 10,000 บาท

2 = 10,001 - 20,000 บาท

3 = 20,001 - 30,000 บาท

4 = 30,001 - 40,000 บาท

5 = มากกว่า 40,000 บาท

การทดสอบสมมติฐานที่ 1.6 รายได้ต่างกันมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ด้านเนื้อหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 25 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน แสวงหาข่าวสารทางการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในระดับ 20,001–30,000 บาท แสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่ากลุ่มผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในระดับต่ำกว่า 10,000 บาท ในเรื่องข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต และข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในระดับ 20,001 – 30,000 บาทนั้น แสวงหาข่าวสารทางการเงินมากกว่าผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในระดับ 10,001 – 20,000 บาท ในเรื่องการลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ

นอกจากนี้ ยังมีความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในเรื่องข้อมูลด้านสินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชี ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเครดิต และนวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé กลับไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่ที่ต่างกัน

ส่วนกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือออกนั้นมีการแสวงหาข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกัน ได้แก่ เรื่องการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนในกองทุนรวม การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

ตารางที่ 26 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน (ด้านสื่อที่เลือกใช้)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สื่อที่ใช้ในการแสวงหาข่าวสาร	1		2		3		4		5		F	P	คูที่แตกต่างกัน $p \leq 0.05$
	(N = 55)		(N = 171)		(N = 89)		(N = 58)		(N = 36)				
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.43	1.06	3.37	0.81	3.46	0.95	3.15	0.87	3.22	1.19	1.24	0.29	
2 วิทยุ	3.03	0.98	3.11	0.88	3.41	1.03	3.34	0.82	3.08	0.95	2.49*	0.04	ไม่พบ
3 โทรทัศน์	3.89	0.95	3.69	0.80	3.95	0.89	4.06	0.69	4.08	0.88	3.58*	0.00	ไม่พบ
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.72	0.97	3.71	0.84	4.01	0.91	4.12	0.83	4.11	0.86	4.15*	0.00	ไม่พบ
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร,	3.05	1.02	3.32	0.92	3.52	1.02	3.48	1.06	3.57	1.09	2.58*	0.03	ไม่พบ
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	3.09	1.02	2.98	0.87	3.20	0.86	3.13	0.86	3.22	0.97	1.13	0.33	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	2.96	1.37	3.01	1.05	2.97	1.13	3.08	0.94	3.05	1.18	0.12	0.97	
รวม	3.27	0.68	3.36	0.55	3.45	0.66	3.54	0.62	3.37	0.68	1.61	0.16	

1 = ต่ำกว่า 10,000 บาท

2 = 10,001 - 20,000 บาท

3 = 20,001 - 30,000 บาท

4 = 30,001 - 40,000 บาท

5 = มากกว่า 40,000 บาท

ด้านสื่อที่เลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 26 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน เลือกใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé กลับไม่พบความแตกต่าง

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 27 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน (ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร	1 (N = 55)		2 (N = 171)		3 (N = 89)		4 (N = 58)		5 (N = 36)		F	P	คู่อันที่ต่างกัน $p < 0.05$
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.			
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	3.32	1.10	3.39	0.84	3.39	0.89	3.32	0.98	3.25	1.01	0.21	0.92	
2 วิทยุ	2.98	0.97	3.10	0.91	3.26	1.03	3.51	0.92	3.14	1.00	2.85*	0.02	ไม่พบ
3 โทรทัศน์	3.80	0.95	3.67	0.81	3.89	0.89	4.12	0.75	4.05	0.90	3.95*	0.00	4>2
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	3.65	0.98	3.61	0.97	3.95	0.85	4.17	0.79	4.05	0.90	5.76*	0.00	4>2
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร,	2.69	1.19	2.92	0.97	3.15	1.05	3.29	1.15	3.28	1.10	3.48*	0.00	ไม่พบ
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	2.89	1.13	2.74	0.96	2.91	0.94	3.03	1.05	2.85	1.03	1.07	0.36	
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	2.49	1.23	2.64	1.01	2.52	1.11	2.81	1.14	2.77	1.30	0.92	0.44	
รวม	3.38	0.59	3.41	0.50	3.61	0.59	3.64	0.52	3.53	0.55	3.61*	0.00	ไม่พบ

1 = ต่ำกว่า 10,000 บาท

2 = 10,001 - 20,000 บาท

3 = 20,001 - 30,000 บาท

4 = 30,001 - 40,000 บาท

5 = มากกว่า 40,000 บาท

ด้านความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน

จากตารางที่ 27 การทดสอบความแตกต่างของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความบ่อยครั้งในการเลือกใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารทางการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในระดับ 30,001–40,000 บาท เลือกใช้สื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์รายวัน/ รายสัปดาห์ บ่อยกว่ากลุ่มผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในระดับ 10,001 – 20,000

นอกจากนี้ ยังมีความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเลือกใช้สื่อวิทยุ นิตยสารหรือวารสารทางการเงินเพื่อแสวงหาข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé กลับไม่พบความแตกต่างระหว่างคู่ที่ต่างกัน

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงิน และพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลที่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 เพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ตารางที่ 28 การทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D.	t	p
ชาย	152	3.08	0.51		
หญิง	252	3.10	0.63	0.30	0.76

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 28 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกับกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินที่ระดับนัยสำคัญที่ .05 โดยค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินของเพศหญิงสูงกว่าเพศชายเพียงเล็กน้อย

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 อายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ตารางที่ 29 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
1.) 21-30 ปี	251	3.08	0.58			
2.) 31-40 ปี	121	3.17	0.58			
3.) 41-50 ปี	25	3.08	0.47			
4.) 51-60 ปี	12	2.73	0.88	1.88	0.13	
รวม	409	3.10	0.58			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 29 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกักับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 อาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ตารางที่ 30 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
นิสิต/ นักศึกษา	35	3.06	0.71			
รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	47	3.30	0.59			
ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	26	3.18	0.56			
พนักงานบริษัทเอกชน	269	3.29	0.58			
รับจ้าง/ แม่บ้าน/ ว่างาน/ กำลังหางาน	32	3.30	0.72	1.33	0.26	
รวม	409	3.26	0.61			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 30 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 สถานภาพสมรสต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ตารางที่ 31 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
โสด	314	3.09	0.58			
สมรส	91	3.08	0.60			
หม้ายและหย่า	4	3.60	0.42	1.47	0.23	
รวม	409	3.09	0.58			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 31 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.5 ระดับการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ตารางที่ 32 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
มัธยมปลายหรือต่ำกว่า	12	2.44	0.50			1<4
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	18	2.99	0.49			
ปริญญาตรี	279	3.06	0.58			3>1
สูงกว่าปริญญาตรี	100	3.28	0.55	8.81*	0.00	4>3
รวม	409	3.09	0.58			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 32 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน พบว่า มีความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีนั้น มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีนั้น มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินมากกว่าผู้มีการศึกษาในระดับมัธยมปลายหรือต่ำกว่า และกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือออกนั้นมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เพียงบางส่วน

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.6 รายได้ต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินต่างกัน

ตารางที่ 33 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
ต่ำกว่า 10,000 บาท	55	3.00	0.70			
10,001 - 20,000 บาท	171	3.04	0.54			
20,001 - 30,000 บาท	89	3.13	0.58			
30,001 - 40,000 บาท	58	3.26	0.59			
มากกว่า 40,000 บาท	36	3.15	0.54	2.06	0.08	
รวม	409	3.09	0.59			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 33 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.7 เพศต่างกันมีพฤติกรรมการบริหารการเงินต่างกัน

ตารางที่ 34 การทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D.	t	p
ชาย	157	3.16	0.54	0.61	0.54
หญิง	252	3.12	0.60		

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 34 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงิน ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่เพศต่างกันกับพฤติกรรมการบริหารการเงินอย่างมีนัยสำคัญที่ .05

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.8 อายุต่างกันมีพฤติกรรมการบริหารการเงินต่างกัน

ตารางที่ 35 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
1.) 21-30 ปี	251	3.12	0.55			2>4
2.) 31-40 ปี	121	3.23	0.60			
3.) 41-50 ปี	25	3.00	0.55			
4.) 51-60 ปี	12	2.65	0.65	3.72*	0.01	
รวม	409	3.14	0.57			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 35 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงิน ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน พบว่า มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันกับพฤติกรรมการบริหารการเงินอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.9 อาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการบริหารการเงินต่างกัน

ตารางที่ 36 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
นิสิต/ นักศึกษา	35	2.68	0.78			
รับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	47	3.09	0.67			
ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	26	2.93	0.49			
พนักงานบริษัทเอกชน	269	3.18	0.63			
รับจ้าง/ แม่บ้าน/ ว่างงาน/ กำลังหางาน	32	3.03	0.77	5.20*	0.00	5>1
รวม	409	3.10	0.66			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 36 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงิน ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน พบว่า มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกับพฤติกรรมการบริหารการเงินอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffe' พบว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการอาชีพรับจ้าง แม่บ้าน ว่างงาน และกำลังหางานทำนั้นมีพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลมากกว่ากลุ่มนิสิตและนักศึกษา

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.10 สถานภาพสมรสต่างกันมีพฤติกรรมการบริหารการเงินต่างกัน

ตารางที่ 37 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

สถานภาพสมรส	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
โสด	314	3.13	0.58			
สมรส	91	3.14	0.55			
หม้ายและหย่า	4	3.52	0.44	0.88	0.41	
รวม	409	3.14	0.57			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 37 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงิน ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างกับพฤติกรรมการบริหารการเงิน

ผลการทดสอบจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.11 ระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการบริหารการเงินต่างกัน

ตารางที่ 38 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
มัธยมปลายหรือต่ำกว่า	12	2.95	0.51			
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	18	2.87	0.67			
ปริญญาตรี	279	3.12	0.56			
สูงกว่าปริญญาตรี	100	3.23	0.56	2.67*	0.04	ไม่พบ
รวม	409	3.13	0.57			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 38 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการบริหารการเงิน ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน พบว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ต่างกันมีพฤติกรรมการบริหารการเงินต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 แต่เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé นั้นไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 2.12 รายได้ต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินต่างกัน

ตารางที่ 39 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่ต่างกัน
ต่ำกว่า 10,000 บาท	55	2.83	0.78			
10,001 - 20,000 บาท	171	3.05	0.59			
20,001 - 30,000 บาท	89	3.27	0.65			
30,001 - 40,000 บาท	58	3.25	0.68			3 > 1
มากกว่า 40,000 บาท	36	3.10	0.70	4.87*	0.00	4 > 1
รวม	409	3.13	0.57			

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 39 การทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงิน ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน พบว่า มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันกับพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 และเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ของ Scheffé พบว่า

กลุ่มตัวอย่างผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท มีพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลมากกว่าผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–40,000 บาท มีพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลมากกว่าผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และกลุ่มอื่นๆ ที่เหลือออกนั้นไม่มีพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 40 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินกับการแสวงหาข่าวสาร

การแสวงหาข่าวสารทางการเงินในแต่ละประเภท	ค่าสหสัมพันธ์	P
เนื้อหาข่าวสารทางการเงิน		
1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ	0.42 *	0.00
2 การลงทุนในหลักทรัพย์	0.43 *	0.00
3 การลงทุนในกองทุนรวม	0.38 *	0.00
4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต	0.35 *	0.00
5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ	0.38 *	0.00
6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน	0.37 *	0.00
7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card)	0.40 *	0.00
8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft account)	0.35 *	0.00
9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan)	0.40 *	0.00
10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card)	0.34 *	0.00
11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน	0.43 *	0.00
รวม	0.53 *	0.00
สื่อที่เลือกใช้ในการแสวงหาข่าวสาร		
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว ญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	0.23 *	0.00
2 วิทยู	0.37 *	0.00
3 โทรทัศน์	0.36 *	0.00
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	0.27 *	0.00
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร, ดอก	0.33 *	0.00
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	0.40 *	0.00
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	0.33 *	0.00
8 เพจเจอร์ (วิทยูติดตามตัว เช่น ฟันลิงค์ อีซีคอล อัจฉิสน์ ฯลฯ)	0.18 *	0.00
รวม	0.45 *	0.00
ความบ่อยครั้งที่ใช้สื่อในการแสวงหาข่าวสาร		
1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว ญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน	0.29 *	0.00
2 วิทยู	0.41 *	0.00
3 โทรทัศน์	0.41 *	0.00
4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์	0.34 *	0.00
5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร, ดอก	0.44 *	0.00
6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป	0.42 *	0.00
7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ	0.35 *	0.00
8 เพจเจอร์ (วิทยูติดตามตัว เช่น ฟันลิงค์ อีซีคอล อัจฉิสน์ ฯลฯ)	0.17 *	0.00
รวม	0.58 *	0.00
ค่าสหสัมพันธ์ (รวมทุกด้าน)	0.53 *	0.00

* $P < 0.05$

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 การแสวงหาข่าวสารทางการเงินของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงิน

การวิเคราะห์ข้อมูลในการหาระดับความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย คือ ใช้เกณฑ์เฉลี่ยต่ำกว่า 0.02=มีระดับความสัมพันธ์ต่ำมาก, 0.21-0.40=ต่ำ, 0.41-0.60 = ปานกลาง, 0.61-0.80 = สูง, และมากกว่า 0.80ขึ้นไป = สูงมาก

จากตารางที่ 40 ซึ่งแสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินกับการแสวงหาข่าวสาร พบว่า การใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการแสวงหาข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ประชาชนซึ่งแสวงหาข่าวสารทางการเงินในระดับสูง จะเป็นผู้ซึ่งมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินในระดับสูงด้วยเช่นกัน และ/หรือ ประชาชนซึ่งมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินในระดับสูงก็จะมี การแสวงหาข่าวสารทางการเงินในระดับสูง เช่นเดียวกัน

เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยนั้นแสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินกับการแสวงหาข่าวสารทางการเงินในบางเรื่องอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เรื่องข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ การลงทุนในหลักทรัพย์ นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน และ

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินกับการแสวงหาข่าวสารทางการเงินในบางเรื่องอยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ การลงทุนในกองทุนรวม การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเครดิต

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การทดสอบสมมติฐานที่ 4 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคล

ตารางที่ 41 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงิน กับพฤติกรรมการ
บริหารการเงินบุคคล

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์	P
พฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคล	0.66 *	0.00

* $P \leq 0.05$

จากตารางที่ 41 ซึ่งแสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินกับพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคล พบว่า การใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ประชาชนซึ่งมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินในระดับสูงจะมีพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลในระดับสูงเช่นกัน ระดับความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยนั้นอยู่ในระดับสูง (ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.66)

ผลการทดสอบจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้