



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ติน ปรัชญพฤทธิ์. 2537. การบริหารการพัฒนา: ความหมาย เนื้อหา แนวทาง และปัญหา.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรมะ สตะเวทิน. 2540. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์.

บัทมา หล่อวิจิตร, 2539. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ "รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง" ของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรีชาวุฒิ ชุมทรัพย์. 2539. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดด้านกองทุนส่วนบุคคล ศึกษาเฉพาะกรณี: บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธงชัย สันติวงษ์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

พรรณงาม อารยวุฒิ. 2533. หนี้ต่างประเทศและการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. 2541. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเฮลโล่การพิมพ์ (1988) จำกัด.

พิพัฒน์ นวเธียร. 2541. ผลของการผ่อนคลายการควบคุมทางการเงินต่อการบริโภคและการออมของภาคครัวเรือนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2528. การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ. ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ สิงหาคม. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิเชียร เกตุสิงห์. 2530. หลักการสร้างและการวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

- วุฒิชัย จำรงค์. 2528. ทฤษฎีการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- สมปราชญ์ จอมเทศ. 2516. การบริหารและการจัดการ: ศึกษาวิเคราะห์ในแนวพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- สวณิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. 2528. แบบจำลองการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุขใจ น้ำผุด. 2543. กลยุทธ์การบริหารการเงินบุคคล. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เสถียร เขยประทับ. 2528. การสื่อสารนวัตกรรม. นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N. การพิมพ์
- อรวรรณ ปิลาธนีโอวาท. 2537. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนรุทธิ์ กามิต. 2541. ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, K.C. 1973. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. Public Opinion Quarterly, New York: Free Press.
- De Fleur, Melvin L. 1956. Theories of Mass Communication. New York : David McKay Company.
- Donohew, Tipton and Hand, Analysis of Information Seeking Strategies. Journalism Quarterly, 55.
- Donohew, L., Leonard Tipton, and Rogers Haney. 1987. Analysis of information seeking Strategies. Journalism Quarterly, 5.
- Donohew, L. and Tipton, L. 1973. A conceptual model of information seeking for communication research. Beverly Hills : Sage Publications.
- Galloway, J.J. and F.L. Meek. 1981. Audience Uses and Gratifications. An Expectancy Model. Communication Research, 8.

- Lee, Raymond S. H. Credibility of Newspaper and TV News. Journalism Quarterly 55 (Summer 1978): 282-287.
- Katz. 1959. Mass Communication Research and the Study of Popular Culture. Studies in Public Communication 2. An Editorial Note on a Possible Future for the Journal.
- Klapper, Joseph T. 1960. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press.
- McComb. M. E. and L. Becker. 1979. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prince Hall Inc.
- Richard J. Stillman. 1975. Guide to personal finance : A Lifetime program of money management Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice-Hall.
- Robinson, Claude Dr. and Barlow, Walter Dr. Public Relations Journal. (September 1959)
- Rogers, E. M., and Shoemaker, F.F., 1971. Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach. New York: The Free Press.
- Rubin, A.M. 1981. An Examination of Television Viewing Motivation. Communication Research 8.
- Salomon, Gavriel. Cognitive Effects With and of Computer Technology. Communication Research (February 1990): 26-44.
- Schramm, Wilbur. 1973. How Communication Work's In Basic reading in Communication Theory. Ed. David C. Mortensen. New York: Harper and Row.
- Schramm, Wilbur. 1973. Man, Messages and Media : A Look at Human Communication. New York : Harper & Row Publishing.
- Schramm, Wilbur. Man, Messages and National Development. Stanford California: Stanford University Press.
- Wenner, L.A. 1982. Gratifications Sought and Obtained in Programme Dependency : A Study of Network Evening News Programms and 60 Minutes. Communication Research 9.

ภาคผนวก

แบบสอบถามชุดที่

1 2 3

เรื่อง : การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลของประชาชน กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงขอความกรุณาท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ตอบคำถามทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์และเพื่อประโยชน์ในการทำวิจัยต่อไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าข้อความและช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน มากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

สำหรับเจ้าหน้าที่

- | | | | |
|-------------------|---|---|----------------------------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง | <input type="checkbox"/> 4 |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> 21-30 ปี | <input type="checkbox"/> 31-40 ปี | <input type="checkbox"/> 5 |
| | <input type="checkbox"/> 41-50 ปี | <input type="checkbox"/> 51-60 ปี | |
| 3. อาชีพ | <input type="checkbox"/> นิสิต/ นักศึกษา | <input type="checkbox"/> ค้าขาย | <input type="checkbox"/> 6 |
| | <input type="checkbox"/> รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ | |
| | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> รับจ้าง | |
| | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> วางงาน / กำลังหางาน | |
| | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | | |
| 4. สถานภาพสมรส | <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส | <input type="checkbox"/> 7 |
| | <input type="checkbox"/> ม่าย | <input type="checkbox"/> หย่า | |
| | <input type="checkbox"/> แยกกันอยู่ | | |
| 5. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> มัธยมปลายหรือต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> ประกาศนียบัตรวิชาชีพ | <input type="checkbox"/> 8 |
| | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | |
| 6. รายได้ต่อเดือน | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 9 |
| | <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท | |
| | <input type="checkbox"/> มากกว่า 40,000 บาท | | |

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร

1. ในปัจจุบัน ท่านสนใจข่าวสารทางการเงิน เหล่านี้มากน้อย เพียงใด

| เนื้อหาของข่าวสารทางการเงินที่ท่านสนใจ | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| ข่าวสารด้านการลงทุน | | | | | |
| 1 ข้อมูลเงินฝากประเภทต่างๆ โดยเฉพาะในเงื่อนไข เรื่อง | | | | | |
| 1.1 อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก | | | | | |
| 1.2 ระยะเวลาการฝากเงิน | | | | | |
| 1.3 ภาษีดอกเบี้ย | | | | | |
| 2 การลงทุนในหลักทรัพย์ | | | | | |
| 2.1 อัตราผลตอบแทน | | | | | |
| 2.2 ระยะเวลาการลงทุน | | | | | |
| 2.3 ภาษีที่ต้องชำระ | | | | | |
| 3 การลงทุนในกองทุนรวม | | | | | |
| 3.1 อัตราผลตอบแทน | | | | | |
| 3.2 ระยะเวลาการลงทุน | | | | | |
| 3.3 ภาษีที่ต้องชำระ | | | | | |
| 3.4 ความเสี่ยงในการลงทุน เช่น การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย, ความน่าเชื่อถือ, ความมั่นคงของผู้ออกตราสาร, สภาพคล่องของตราสารที่ลงทุน | | | | | |
| 4 การลงทุนเพื่อให้ได้รับการประกันชีวิต เช่น บัญชีเงินฝากบางประเภท | | | | | |
| 4.1 อัตราดอกเบี้ย | | | | | |
| 4.2 ค่าเบี้ยประกันชีวิต | | | | | |
| 4.3 วงเงินคุ้มครอง | | | | | |
| 4.4 ระยะเวลาการให้ความคุ้มครอง | | | | | |
| 5 การลงทุนเพื่อเก็บออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, การประกันรายได้แบบสะสมทรัพย์ | | | | | |
| 5.1 อัตราผลตอบแทน | | | | | |
| 5.2 ระยะเวลาการฝากเงินหรือการลงทุน | | | | | |
| 5.3 จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องฝาก | | | | | |
| 5.4 ประเภทของการลงทุน เช่น พันธบัตรรัฐบาล, หุ้น, บัตรเงินฝาก | | | | | |
| 5.5 สิทธิประโยชน์ทางภาษี | | | | | |
| 5.6 ผลประโยชน์อื่นที่ได้รับ เช่น เงินสมทบจากนายจ้าง | | | | | |
| ข่าวสารการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน | | | | | |
| 6 ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน | | | | | |
| 6.1 ความมีชื่อเสียงในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนของสถาบันการเงิน | | | | | |
| 6.2 ค่าธรรมเนียมการให้คำปรึกษา | | | | | |
| 6.3 ระยะเวลาการให้คำปรึกษา | | | | | |
| 6.4 ประเภทในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน เช่น การขอสินเชื่อเพื่อการส่งออก, การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ เป็นต้น | | | | | |

| เนื้อหาของข่าวสารทางการเงินที่ท่านสนใจ | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| ข่าวสารด้านสินเชื่อ | | | | | |
| 7 ข้อมูลด้านสินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card) | | | | | |
| 7.1 คุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อบัตรเครดิต | | | | | |
| 7.2 ค่าธรรมเนียมแรกเข้า | | | | | |
| 7.3 ค่าธรรมเนียมรายปี | | | | | |
| 7.4 ค่าธรรมเนียมการเบิกถอนเงินสดล่วงหน้า | | | | | |
| 7.5 ระยะเวลาปลอดดอกเบี้ย (Grace Period) | | | | | |
| 7.6 อัตราดอกเบี้ยผิคนัดชำระ | | | | | |
| 7.7 วงเงินสัดที่สามารถถอนได้ | | | | | |
| 7.8 ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงิน | | | | | |
| 7.9 แผนประกันภัย | | | | | |
| 7.10 บัตรกำนัล ของสมนาคุณ ของรางวัล (Promotion) | | | | | |
| 8 ข้อมูลด้านสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี (Overdraft หรือ O/D account) | | | | | |
| 8.1 อัตราดอกเบี้ย | | | | | |
| 8.2 จำนวนวงเงินเบิกเกินบัญชี | | | | | |
| 8.3 คุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อวงเงินเบิกเกินบัญชี | | | | | |
| 9 ข้อมูลด้านสินเชื่อบุคคลทั่วไป (Personal Loan) เพื่อที่อยู่อาศัย, รถยนต์ | | | | | |
| 9.1 อัตราดอกเบี้ย | | | | | |
| 9.2 ระยะเวลาการกู้ | | | | | |
| 9.3 จำนวนเงินที่กู้ | | | | | |
| 9.4 คุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อบุคคลทั่วไป | | | | | |
| 9.5 ค่าธรรมเนียมการให้บริการอื่นๆ | | | | | |
| นวัตกรรมทางการเงิน | | | | | |
| 10 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบัตรเดบิต (Debit Card) | | | | | |
| 10.1 ค่าธรรมเนียมแรกเข้า | | | | | |
| 10.2 ค่าธรรมเนียมรายปี | | | | | |
| 10.3 วงเงินที่เบิกถอนได้ | | | | | |
| 10.4 ความน่าเชื่อถือของธนาคาร | | | | | |
| 11 นวัตกรรมทางการเงินในปัจจุบัน เช่น การให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ เป็นต้น | | | | | |
| 11.1 ธนาคารอัตโนมัติ (e-banking center) | | | | | |
| 11.2 ธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (e-internet banking) | | | | | |
| 11.3 เครื่องทำรายการทางบัญชีอัตโนมัติ (ATM 24 Hours) | | | | | |
| 11.4 ธนาคารอัตโนมัติทางโทรศัพท์ (Phone banking) | | | | | |
| 11.5 ธนาคารอัตโนมัติทางโทรศัพท์มือถือ หรือ ธนาคารมือถือ (Mobile Phone banking) | | | | | |
| 11.6 Web Shopping Card | | | | | |
| 11.7 บัตรเงินสดทันที " Cash Card" เช่น TFB Global Card | | | | | |

2. ท่านมีเหตุผลอะไรบ้าง ในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินในปัจจุบัน

| เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1 เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น | | | | | |
| 2 เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการทำ | | | | | |
| 3 เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย หรือ ได้แย้งกับบุคคลอื่น | | | | | |
| 4 เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนอนาคต | | | | | |
| 5 เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ / การตัดสินใจที่ผ่านมาแล้ว | | | | | |
| 6 เพื่อความบันเทิง พักผ่อนหย่อนใจ | | | | | |
| 7 เพื่อแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ | | | | | |
| 8 เพื่อแก้เหงา | | | | | |
| 9 เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด | | | | | |
| 10 เพื่อหางาน / เส้นทางประกอบอาชีพ | | | | | |
| 11 เพื่อเป็นแนวทางในการปรับตัวในการดำเนินชีวิต | | | | | |

3. รูปแบบของข่าวสารทางการเงินที่ท่านต้องการให้เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ในปัจจุบัน เป็นอย่างไรบ้าง

| รูปแบบของข่าวสารที่ต้องการ | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1 รายงานข่าวสถานการณ์ทั่วไป | | | | | |
| 2 วิเคราะห์ข่าวแบบเจาะลึก | | | | | |
| 3 บทความทางการเงิน | | | | | |
| 4 รายการสนทนาข่าวสารทางการเงิน | | | | | |
| 5 ข่าวสารทางการเงินสอดแทรกด้วยความบันเทิง | | | | | |
| 6 รายการบันเทิงสอดแทรกด้วยข่าวสารทางการเงิน | | | | | |
| 7 คอลัมภ์เสนอแนะความคิดเห็น | | | | | |
| 8 รายการสด ถาม-ตอบปัญหาทางการเงิน | | | | | |
| 9 สัมภาษณ์นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน | | | | | |
| 10 สกู๊ปข่าวเด็ดประจำสัปดาห์ (เฉพาะด้านการเงิน) | | | | | |
| 11 บรรจุอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน | | | | | |

4. หากท่านต้องการทราบข่าวสารทางการเงินที่ท่านสนใจ ท่านจะเลือกใช้สื่อประเภทใดบ้าง

| สื่อที่เลือกใช้ติดตามข่าวสาร | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัวญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน อาจารย์ | | | | | |
| 2 วิทยุ | | | | | |
| 3 โทรทัศน์ | | | | | |
| 4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์ | | | | | |
| 5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร, ดอกเบี้ย | | | | | |
| 6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป | | | | | |
| 7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ เช่น www.bbl.co.th; www.sec.or.th; www.seamico.com; www.gotoTFB.com | | | | | |
| 8 เพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว เช่น โฟนลิงค์ อีซีคอล ฮัจชีสัน ฯลฯ) | | | | | |

5. ในชีวิตประจำวันของท่าน ท่านแสวงหาข่าวสารทางการเงินจากสื่อเหล่านี้ บ่อยครั้งแค่ไหน

| สื่อ | บ่อยมาก | บ่อย | ไม่ค่อยบ่อย | นานๆ ครั้ง | ไม่เคยเลย |
|---|---------|------|-------------|------------|-----------|
| 1 สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว ญาติ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน อาจารย์ | | | | | |
| 2 วิทยุ | | | | | |
| 3 โทรทัศน์ | | | | | |
| 4 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์ | | | | | |
| 5 นิตยสาร หรือ วารสารทางการเงิน เช่น การเงินและธนาคาร, ดอกเบี้ย | | | | | |
| 6 นิตยสาร หรือ วารสารทั่วไป | | | | | |
| 7 อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของสถาบันการเงินต่างๆ เช่น www.bbl.co.th; www.sec.or.th; www.seamico.com; www.gotoTFB.com | | | | | |
| 8 เพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว เช่น โฟนลิงค์ อีซีคอลล์ ยัจซีสัน ฯลฯ) | | | | | |

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

6. ท่านคิดว่าข่าวสารทางการเงินที่ท่านได้รับในปัจจุบันเป็นประโยชน์ต่อท่านในเรื่องต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

| ประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสาร | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1 ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้บริการจากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นๆ มากขึ้น | | | | | |
| 2 สร้างความเชื่อมั่นต่อสถานะทางการเงินของตนเอง | | | | | |
| 3 ใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่น่าพอใจ | | | | | |
| 4 มีข้อมูลทางการเงินสำหรับพูดคุยแลกเปลี่ยนกับคนอื่น | | | | | |
| 5 ใช้เป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลของ | | | | | |
| 6 ใช้ในการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น | | | | | |
| 7 ทำให้รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน | | | | | |
| 8 สร้างความทันสมัยให้กับตนเอง เมื่อแสวงหาข่าวสารด้านนวัตกรรมทางการเงิน เช่น ข่าวสารเรื่องธนาคารอัตโนมัติ (e-banking) | | | | | |
| 9 ใช้ประกอบการตัดสินใจเพิ่มความสะดวกสบายและสภาพคล่องทางการ | | | | | |
| 10 มีข้อมูลทางการเงินเพื่อให้คำแนะนำแก่บุคคลอื่น | | | | | |

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคล

7. หลังจากแสวงหาข่าวสารทางการเงินแล้ว ท่านมีพฤติกรรมในการบริหารการเงินบุคคลในด้านต่างๆ ต่อไปนี้
 มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อ)

| กิจกรรมที่คาดว่าจะทำหลังจากรับรู้ข่าวสาร | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1 ตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์บางประเภทเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บุคคล | | | | | |
| 2 ตัดสินใจใช้บัตรเครดิต | | | | | |
| 3 เลือกใช้บริการบัตรเครดิตจากสถาบันทางการเงินที่ให้ประโยชน์สูงสุด | | | | | |
| 4 เพิ่มปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตมากขึ้น | | | | | |
| 5 ขอสินเชื่อส่วนบุคคล เช่น กู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัย, รถยนต์ เป็นต้น | | | | | |
| 6 ใช้จ่ายเพื่อดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น | | | | | |
| 7 มีการวางแผนค่าใช้จ่ายสำหรับอนาคต | | | | | |
| 8 ทำสัญญาประกันภัย | | | | | |
| 9 มีการวางแผนการเงินสำหรับตนเองและครอบครัว | | | | | |
| 10 มีการวางแผนการเงินในอนาคตหลังเกษียณอายุ | | | | | |
| 11 มีการวางแผนการชำระภาษี | | | | | |
| 12 มีการวางแผนการชำระหนี้สิน | | | | | |

ooo ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม ooo

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



นางสาวกนกพร ศักดิ์อุดมขจร เกิดเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2519 ที่จังหวัดขอนแก่น สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เมื่อ พ.ศ. 2540 เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2542 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ ธนาคารซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น (Sumitomo Mitsui Banking Corporation)