

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “บทบาทของรายการทำอาหารทางโทรทัศน์ ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการประกอบอาหารของผู้ชมที่รับผิดชอบในการประกอบอาหาร” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) คือการแสวงหาความรู้โดยพิจารณาปรากฏการณ์สังคมจากสภาพแวดล้อมตามความเป็นจริงในทุกมิติ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในปรากฏการณ์นั้น หรือเพื่อหาความสัมพันธ์ของปรากฏการณ์กับสภาพแวดล้อมนั้น ซึ่งผู้วิจัยได้เลือก รายการทำอาหารทางโทรทัศน์มา 2 รายการ ด้วยกันคือ รายการพ่อลูกเข้าครัว และรายการเคาะกระทะ โดยผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการสนทนา และการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดรับชมรายการทำอาหารทางโทรทัศน์ ทั้ง 2 รายการเป็นประจำ รวมถึงทำการบันทึกเทปรายการดังกล่าวเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการทำการศึกษาต่อไป และผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมทั้งหมดมาวิเคราะห์แล้วนำเสนอแบบพรรณวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษา ดังต่อไปนี้

#### แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ “บทบาทของรายการทำอาหารทางโทรทัศน์ ที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการประกอบอาหารของผู้ชมที่รับผิดชอบในการประกอบอาหาร” ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล (Key Informant) เป็นหลัก โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ผลิตรายการอาหารทางโทรทัศน์ ผู้ดำเนินรายการ และผู้ชมรายการ นอกจากนี้ยังใช้แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารต่างๆ มาช่วยในการวิเคราะห์ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

เป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูลเป็นสำคัญ โดยผู้วิจัยแบ่งกลุ่มบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์ดังนี้

## 1.1 รายการพอลูกเข้าครัว

### 1.1.1. ม.ล. ศิริเฉลิม สวัสดิวัตน์ หรือคุณหมึกแดง ผู้ดำเนินรายการพอลูกเข้าครัว

ผู้วิจัยเลือกคุณหมึกแดง เป็น Key Informant เนื่องจากคุณหมึกแดงเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาทางด้านอาหารโดยตรงจาก โรงเรียน Chef ที่ CIA (Culinary Institute of America Hyde Park, New York) และเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไปว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านอาหาร มี Cook book ที่ออกวางจำหน่ายหลายเล่ม อีกทั้งยังเป็นผู้ดำเนินรายการที่เกี่ยวกับอาหารมากมายหลายรายการทั้งในอดีตและปัจจุบัน อาทิ ครอบจักรวาลคิทเชน หมึกแดง...เพลงรสนิยมหมึกแดงคู่ครัว และรายการพอลูกเข้าครัว เป็นต้น

และผู้วิจัยเลือกศึกษารายการพอลูกเข้าครัว เนื่องจากรายการนี้ทางบริษัท ภัณฑศรี แอนด์ ซัน คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของคุณหมึกแดง หรือ ม.ล. ศิริเฉลิม สวัสดิวัตน์ เป็นเจ้าของรายการ ในขณะที่รายการอื่น ๆ นั้น คุณหมึกแดงรับจ้างดำเนินรายการเท่านั้น

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อคุณหมึกแดง ผ่านทางเลขานุการของคุณหมึกแดงหลายครั้ง และได้รับคำตอบว่ายินดีที่จะให้สัมภาษณ์และขอให้ผู้วิจัยส่งจดหมายพร้อมตัวอย่างคำถามที่จะถามไปทางโทรสาร และเมื่อผู้วิจัยได้ส่งเอกสารดังกล่าวไป ก็ได้โทรศัพท์เข้าไปติดตามผลก็ได้รับคำตอบว่าคุณหมึกแดงมีคิวงานเต็มตลอดเดือนไม่สามารถให้สัมภาษณ์ได้ในเดือนนี้ และผู้วิจัยเองก็ได้พยายามติดต่อ ขอสัมภาษณ์คุณหมึกแดงอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 4 เดือน และได้รับคำตอบในลักษณะเดียวกันตลอดทุกครั้ง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องใช้ข้อมูลทางเอกสาร ที่คุณหมึกแดงเคยให้สัมภาษณ์ในนิตยสารต่าง ๆ และบทสัมภาษณ์จากงานวิจัยของนางสาว ศิรินุช วิเศษฐ์นลินวงษ์ ประกอบการวิจัยในครั้งนี้แทน

### 1.1.2. ม.ร.ว. ภัณฑศรี สวัสดิวัตน์ ผู้ดำเนินรายการพอลูกเข้าครัว

ผู้วิจัยเลือก ม.ร.ว. ภัณฑศรี สวัสดิวัตน์ เนื่องจาก ม.ร.ว. ภัณฑศรี เป็นผู้มีชื่อเสียงโด่งดังในแวดวง อาหาร มาเป็นเวลานาน อีกทั้งยังเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไป รวมถึงเป็นผู้ประกันความอร่อย โดยมีสัญลักษณ์ เซลล์ชวนชิม เป็นประกัน

ผู้วิจัยได้ติดต่อม.ร.ว. ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ ทางโทรศัพท์และได้ส่งจดหมายพร้อมตัวอย่างคำถามเข้าไปทางโทรสาร และท่านยินดีที่จะให้สัมภาษณ์ แต่เมื่อใกล้วันที่นัดสัมภาษณ์ทางเลขานุการของท่านได้ติดต่อกลับมาแจ้งว่าสุขภาพของท่านไม่ใคร่สมบูรณ์ ไม่พร้อมที่จะให้สัมภาษณ์

### 1.1.3. คุณพลากุล ตราชู ผู้สร้างสรรค์และเขียนบทโทรทัศน์และผู้กำกับรายการ

ผู้วิจัยได้โทรศัพท์ไปที่บริษัท ถนัดศรี แอนด์ ซัน คอนซัลติ้ง จำกัด และได้ขอติดต่อกับคุณพลากุล เพื่อขอข้อมูลและสัมภาษณ์ ปรากฏว่า คุณพลากุล เป็นผู้ที่เคยได้ร่วมงานกับผู้วิจัยมาในอดีต จึงได้รับความร่วมมือในการสัมภาษณ์เป็นอย่างดี

### 1.1.4. ผู้สนับสนุนรายการหลัก (Main Sponsors)

คุณสมชาติ เหล่าปรีดา อดีตผู้จัดการทั่วไปบริษัท มาลีซัพพลายส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้วิจัยได้เลือกสัมภาษณ์คุณสมชาติ เนื่องจากคุณสมชาติเป็นผู้ตัดสินใจสนับสนุนรายการพ่อลูกเข้าคร้ว เมื่อสมัยที่คุณสมชาติ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของบริษัท มาลีซัพพลายส์ จำกัด และผลิตภัณฑ์มาลีก็เป็นผู้สนับสนุนรายการเคาะกระทะ ดังนั้นจึงมีความคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี และยังสามารถได้รับข้อมูลเพื่อประโยชน์ของการศึกษาอย่างมากอีกด้วย

## 1.2 รายการเคาะกระทะ

### 1.2.1. อาจารย์ยิ่งศักดิ์ จงเลิศเจษฎาวงศ์ ผู้ดำเนินรายการเคาะกระทะ

อาจารย์ยิ่งศักดิ์ สำเร็จการศึกษาด้านคหกรรมศาสตร์ จากสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และยังได้รับปริญญาครุศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการศึกษาสายมัธยมศึกษาไปแกรมวิชาคหกรรมศาสตร์ จากวิทยาลัยครูธนบุรี สหวิทยารัตนโกสินทร์ และยังเป็นผู้อำนวยการสถาบันศิลปศาสตร์การอาหาร ซึ่งเปิดสอนทำอาหารและเบเกอรี่ มานานกว่า 18 ปี

อาจารย์ยิ่งศักดิ์ ดำเนินรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารหลายรายการ แต่รายการเคาะกระทะนั้น ผลิตโดยบริษัท เคาะกระทะ จำกัด ซึ่งมีอาจารย์ยิ่งศักดิ์ เป็นกรรมการ

ผู้จัดการ และรายการได้รับรางวัล รายการสาระบันเทิงสำหรับสตรีดีเด่น รางวัลเมขลา ประจำปี 2542 และปี 2545 อีกด้วย

### 1.3. ผู้สนับสนุนรายการหลัก (Main Sponsors)

#### 1.3.1 คุณพรชัย ศรีชัยยงพานิช

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมแป้งข้าวสาลีไทย จำกัด

ผู้วิจัยได้มีโอกาสรู้จักกับคุณพรชัย มาเป็นเวลานานกว่า 4 ปี และคุณพรชัยได้ให้การสนับสนุนอาจารย์ยิ่งศักดิ์ อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน ผู้วิจัยได้โทรศัพท์ไปที่บริษัท TFM เพื่อติดต่อขอนัดสัมภาษณ์ ก็ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี และผู้วิจัยได้ติดต่อเข้าไปเพื่อสัมภาษณ์เพิ่มเติมหลายครั้ง เพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย

#### 1.3.2 คุณสมชาติ เหล่าปรีดา

อดีตผู้จัดการทั่วไป บริษัท มาลีซัพพลายส์ จำกัด

ผู้วิจัยได้ติดต่อไปที่บริษัท มาลีซัพพลายส์ จำกัด (มหาชน) และได้รับการบอกเล่าว่าคุณสมชาติ ได้ลาออกจากการเป็นผู้จัดการทั่วไปของบริษัทฯ แล้ว ผู้วิจัยจึงได้ไปสอบถามจากผู้อื่นในบริษัทฯ ที่ผู้วิจัยเคยติดต่อ และได้ทราบว่าคุณสมชาติได้ลาออกไปเพื่อไปทำธุรกิจ น้ำผลไม้ภายใต้ชื่อยี่ห้อ ชบา แล้วจึงได้ติดต่อไปยัง บริษัท ชบาบางกอก จำกัด เพื่อขอสัมภาษณ์ เหตุที่ต้องพยายามติดต่อคุณสมชาติเนื่องจากในสมัยนั้นคุณสมชาติเป็นผู้ตัดสินใจให้การสนับสนุนรายการเคาะกระทะ และพ่วงลูกเข้าครีว และได้ทำการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

#### 1.3.3 คุณอัสนี มาลัมพูช

Senior Marketing Manager บริษัท มรกต อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

(น้ำมันพืชมรกต)

ผู้วิจัยได้ติดต่อเพื่อขอสัมภาษณ์คุณอัสนีไปทางโทรศัพท์ แต่โทรไปในครั้งแรก คุณอัสนีติดประชุม แต่เลขานุการได้ขอให้ฝากเบอร์โทรศัพท์ไว้ แล้วจากนั้นคุณอัสนีก็ติดต่อกลับมา จึงได้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

#### 1.3.4 คุณศุภกฤษณ์ ลำไย

Market Communication Executive บริษัท ที โฮลด์ดิ้ง จำกัด

(ผลิตภัณฑ์ ซีเล็คทูน่า)

คุณศุภกฤษณ์ เป็นผู้ดูแลงานการตลาดของผลิตภัณฑ์ ซีเล็คทูน่า และผู้วิจัยได้ติดต่อเพื่อขอสัมภาษณ์ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี โดยได้มีโอกาสไปร่วมงานแสดงสินค้า และเทคโนโลยี อุตสาหกรรมทางอาหารที่ไบเทค บางนา และได้ทำการสัมภาษณ์คุณศุภกฤษณ์ที่ บู๊ทของปลากระป๋องซีเล็คทูน่า ในงานดังกล่าว

#### 1.4 ผู้ชมที่รับผิดชอบในการประกอบอาหาร

ผู้วิจัยได้มีโอกาสสัมภาษณ์และพูดคุยกับกลุ่มผู้ชมรายการทั้ง 2 รายการในงานเบเกอร์เฟสต์ดิวัล ที่จัดขึ้นที่ศูนย์สรรพสินค้า ริเวอร์ซิตี้ ทำน้ำสี่พระยา งานดังกล่าวเป็นงานที่ทางสถาบันศิลปศาสตร์การอาหารของ อ.ยิ่งศักดิ์ และรายการเคาะกระทะจัดขึ้นเพื่อเป็นการรวบรวมอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเบเกอร์รี่ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการเคาะกระทะ และส่งจดหมายเชิญไปถึงผู้ที่จบจากสถาบันศิลปศาสตร์การอาหาร ผู้ที่มาร่วมงานส่วนใหญ่จะเป็นผู้สนใจในการทำอาหารและส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ติดตามชมรายการทำอาหารทางโทรทัศน์เป็นประจำ โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ในเบื้องต้นถึงความต่อเนื่องในการรับชมรายการทั้ง 2 รายการและสอบถามถึงความรับผิดชอบในการประกอบอาหารของแต่ละท่าน ก่อนที่จะเลือกผู้ชมท่านนั้นๆมาเป็นผู้ให้ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวิจัยต่อไป

## 2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่

2.1 บทโทรทัศน์ของรายการเคาะกระทะ ที่ออกอากาศในช่วงเดือนมีนาคม 2544 ถึงเดือนสิงหาคม 2544

2.2 บทโทรทัศน์ของรายการพ่อลูกเข้าครัว ที่ออกอากาศในช่วงเดือนกรกฎาคม 2544 ถึงเดือนธันวาคม 2544

2.3 บทความ บทสัมภาษณ์ คอลัมน์ต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยจะทำการค้นคว้า และรวบรวมจากสื่อสิ่งพิมพ์ ชนิดต่าง ๆ ที่มีผู้เขียน สัมภาษณ์ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการทำอาหารทางโทรทัศน์ ข้อมูลเอกสารต่าง ๆ เหล่านี้ ผู้วิจัยจะใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานและเป็นส่วนประกอบในงานวิจัยครั้งนี้ด้วย

2.4 จุดหมายจากผู้ชมรายการเคาะกระทะ โดยผู้วิจัยจะนำจุดหมายที่ได้คัดเลือก เนื้อหาของจุดหมายที่ผู้ชมเขียนบรรยายเกี่ยวกับความรู้สึก และทัศนคติกับผู้ชม ที่ส่งมายังรายการ และได้รวบรวมประเด็นที่มีการเขียนถึงรายการ ที่คล้ายๆกันเป็นกลุ่มๆ จำนวนกว่า 100 กว่าฉบับ เพื่อนำมาใช้ประกอบเป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ส่วนจุดหมายจากผู้ชมของรายการพ่อลูกเข้าครวั่นั้นไม่สามารถรวบรวมได้ จึงใช้ ข้อมูลในช่วง "อย่ารู้ถามมา" ของรายการ "พ่อลูกเข้าครวั" ซึ่งเป็นช่วงของการตอบจุดหมายใน รายการมาเป็นข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้แทน

### 3. แหล่งข้อมูลประเภทเทปโทรทัศน์

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาโดยติดตามชมรายการทั้ง 2 รายการเป็นประจำ และจะทำการรวบรวมเทปบันทึกที่รายการดังกล่าวที่ออกอากาศในช่วงเดือนมกราคม 2544 ถึงเดือนมิถุนายน 2544

### 4. แหล่งข้อมูลจากการที่ผู้วิจัยเข้าไปมีส่วนร่วม

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินรายการเคาะกระทะและเป็นกรรมการบริหาร บริษัท เคาะกระทะ จำกัด จึงทำให้ผู้วิจัยสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยได้มีส่วนร่วมในการคิดรูปแบบในการนำเสนอรายการ ติดต่อกับผู้สนับสนุน รายการ เพื่อเข้าไป Present ขยายรายการและร่วมบันทึกเทปในสตูดิโอและนอกสถานที่ และเนื่องจากลักษณะของรายการที่เลือกมาศึกษานั้นมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอคล้ายคลึงกัน จึงทำให้ การมีส่วนร่วมในการผลิตรายการเคาะกระทะอย่างลึกซึ้งนั้น สามารถนำมาเป็นบรรทัดฐานและมี ประโยชน์อย่างมากในการศึกษารายการพ่อลูกเข้าครวั

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. การเก็บข้อมูลประเภทบุคคล

ขั้นตอนที่ 1 เนื่องจากผู้วิจัย มีประสบการณ์ในวงการโทรทัศน์มานานพอสมควร จึงทำให้ผู้วิจัยสามารถเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ได้อย่างถูกต้อง และได้รับความร่วมมือจากผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นอย่างดี

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) เป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) โดยใช้เทปบันทึกเสียง เพื่อช่วยในการเก็บข้อมูล เพื่อความสะดวกและความแม่นยำของข้อมูล อีกทั้งยังใช้วิธีการจดบันทึกใจความสำคัญขณะที่ทำการสัมภาษณ์

กลุ่มผู้บริหารและผู้ดำเนินรายการ

- แนวคิดหลัก (Concept) ของรายการ
- ความมุ่งหวังจากการนำเสนอรายการในแต่ละช่วง
- Feed back ที่ได้รับจากผู้ชม
- ความพึงพอใจของผู้สนับสนุนรายการ (Sponsors)

กลุ่มทีมงานผู้ผลิตรายการ

- แนวคิดสร้างสรรค์ (Creativity) รูปแบบรายการ
- กลุ่มเป้าหมาย
- Visual
- เกณฑ์การคัดเลือกผู้ร่วมรายการ
- Feed back ที่คาดว่าจะได้รับ
- Feed back ที่ได้รับจริง ๆ
- ความตั้งใจในการส่งสาร

กลุ่มผู้ชมรายการ

- ความต่อเนื่องในการรับชม
- สิ่งที่ได้รับจากการชมรายการ
- การนำเอาความรู้ที่ได้ไปประกอบอาหาร
- การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มาใช้ในการประกอบอาหาร

- การประยุกต์ใช้สูตรอาหารต่าง ๆ

ขั้นตอนที่ 3 เมื่อผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปประกอบกับข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จัดบันทึกไว้รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ด้วย

2. การเก็บข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยใช้วิธีอ่านเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยได้ทำการค้นคว้า และรวบรวมตลอดระยะเวลาในการวิจัย หากมีประเด็นที่น่าสนใจ ก็จะมีการถ่ายเอกสาร หรือจัดบันทึกตามความเหมาะสม

3. การเก็บข้อมูลจากเทปบันทึกรายการ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการเปิดเทปบันทึกรายการและนำกลับมาดูอย่างละเอียด หากมีประเด็นที่น่าสนใจ จะทำการจัดบันทึกเป็นข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อไป

4. การเก็บข้อมูลจากการที่ผู้วิจัยเข้าไปมีส่วนร่วม เนื่องจากผู้วิจัยเป็นทั้งผู้บริหารบริษัท เคาะกระทะ จำกัด อีกทั้งยังเป็นผู้ดำเนินรายการเคาะกระทะ ทำให้ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลได้อย่างใกล้ชิด และใช้วิธีการบันทึกประเด็นสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “บทบาทของรายการทำอาหารทางโทรทัศน์กับผลกระทบต่อพฤติกรรมในการประกอบอาหารของผู้ชมที่รับผิดชอบในการประกอบอาหาร” ผู้วิจัยได้นำเอาแนวความคิด และทฤษฎีที่ได้นำเสนอไปแล้วในขั้นต้น มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลที่ได้จากเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และเทปบันทึกรายการ นอกจากนี้ยังมีข้อมูลที่ได้จากการสังเกตและการเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด ซึ่งผู้วิจัยได้นำทั้งหมดนี้มาประมวลเข้าด้วยกัน เพื่อมาใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

1. วิเคราะห์ถึงเนื้อหาในการนำเสนอรายการ ซึ่งแบ่งออกเป็นช่วงต่าง ๆ อย่างชัดเจน โดยวิเคราะห์จากเทคนิคในการนำเสนอองค์ประกอบของภาพที่ปรากฏ ว่ามีความตั้งใจในการสื่อความหมายอย่างไร อย่างละเอียด โดยใช้วิธีการสังเกตดังกล่าวผนวกกับข้อมูลที่ได้จาก



สิ่งพิมพ์ หรือจดหมายจากผู้ชมรายการมาประกอบกัน โดยใช้แนวความคิดเกี่ยวกับการผลิต รายการโทรทัศน์มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ เพื่อที่จะได้เข้าใจถึงเนื้อหาของรายการตลอดจนถึง ความตั้งใจในการสื่อความหมายและบทบาทของตัวรายการแต่ละช่วงกับผลที่ได้รับจากการสื่อ ความหมายอย่างละเอียด

2. วิเคราะห์ถึงบทบาทของผู้ดำเนินรายการว่ามีบทบาทอย่างไร ในแต่ละช่วง รายการโดยการดูจากเทปบันทึกรายการและข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ รวมถึงข้อมูลจาก เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แนวคิดเรื่องอิทธิพลของบุคคล (Personal influence) เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการสื่อสารของผู้ดำเนินรายการและบทบาทของผู้ดำเนินรายการ

3. วิเคราะห์ถึงผลของการสื่อความหมายของตัวรายการเองและผู้ดำเนินรายการ โดยใช้แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้ ทศนคติ ความเชื่อ พฤติกรรม และการปฏิบัติ (KABBP) และแนวคิด เรื่องการเปลี่ยนแปลงของสังคม (Social change) รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ชม และผู้สนับสนุนรายการ รวมทั้งข้อมูลจากเอกสาร จดหมาย ไปรษณียบัตร ของผู้ชมที่ส่งมาถึงรายการ

### การนำเสนอข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ถึงบทบาทของรายการพร้อมทั้ง อธิบายถึงขั้นตอนในการผลิตและบทบาทของผู้ดำเนินรายการ ที่จะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมใน การประกอบอาหารของผู้ชม โดยจะแยกการศึกษาออกเป็น 2 กรณีศึกษาโดยจะนำเสนอบทที่ 4 คือ กรณีศึกษาของรายการเคาะกระทะ บทที่ 5 กรณีศึกษาของรายการ พ่อลูกเข้าคร่ำ และผล กระทบต่อพฤติกรรมของผู้ชมที่รับผิดชอบในการประกอบอาหารนั้นจะนำเสนอไว้ในบทที่ 6 และ ผลการวิเคราะห์ของทั้ง 2 กรณีจะนำเสนอไว้ในบทที่ 7 ส่วนสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะนั้น ผู้วิจัยได้นำเสนอไว้ในบทที่ 8 โดยจะใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลในลักษณะของการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description)

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยใช้แหล่งข้อมูลประเภท บุคคล (Key Informant) เป็นหลักด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept Interview) พิจารณ์ผู้ ดำเนินรายการ, ทีมงานผู้ผลิต, ผู้สนับสนุนรายการ (sponsors), ผู้ชม ประกอบกับการใช้ข้อมูล จากแหล่งอื่น ๆ เพื่อสามารถตอบว่าสอดรับข้อมูลที่ได้จากผู้ผลิตรายการและดังที่กล่าวไว้ในข้างต้น ว่าผู้วิจัยเองก็เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตรายการ จึงทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างใกล้ชิด ทำให้

มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่ได้มานั้นเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้เป็นอย่างดี จนทำให้ผู้วิจัยสามารถเข้าใจถึงบทบาทของรายการทำอาหารทางโทรทัศน์รวมถึงบทบาทของผู้ดำเนินรายการและพฤติกรรมของผู้ชมได้เป็นอย่างดี