

การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยระบบสหกรณ์:  
กรณีศึกษาสหกรณ์ไฟฟ้าโครงการหลวงแม่กำปอง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่



นายชูวิทย์ มิตรชอบ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-17-0095-4

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**CO-OPERATIVE BASED CULTURAL TOURISM MANAGEMENT:  
A CASE STUDY OF MAE GUM PONG ROYAL PROJECT  
ELECTRICITY CO-OPERATIVE, LIMITED,  
CHIANG MAI PROVINCE**

**Mr. Chuwit Mitrchob**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Cultural Management  
Inter-department of Cultural Management  
Graduate School  
Chulalongkorn University  
Academic Year 2001  
ISBN 974-17-0095-4  
Copyright of Chulalongkorn University**

Thesis Title Co-operative Based Cultural Tourism Management:  
A Case Study of Mae Gum Pong Royal Project Electricity  
Co-operative, Limited, Chiang Mai Province

By Mr. Chuwit Mitrchob

Field of study Cultural Management

Thesis Advisor Assistant Professor Dr. Charit Tingsabadh

Thesis Co-advisor Mr. Surapong Suttisa

---

Accepted by the Graduate School, Chulalongkorn University in Partial  
Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree

..... Dean of Graduate School  
(Professor Suchada Kiranandana, Ph.D.)

THESIS COMMITTEE

..... Chairman  
(Associate Professor Suthiphand Chirathivat, Ph.D.)

..... Thesis Advisor  
(Assistant Professor Charit Tingsabadh, Ph.D.)

..... Thesis Co-advisor  
(Mr. Surapong Suttisa)

..... Member  
(Assistant Professor Suraphol Sudara, Ph.D.)

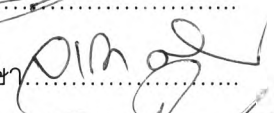
..... Member  
(Punthumadee Katawandee, Ph.D.)

ชววิทย์ มิตรชอบ: การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยระบบสหกรณ์: กรณีศึกษา  
สหกรณ์ไฟฟ้าโครงการหลวงแม่กำปอง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ (CO-OPERATIVE BASED  
CULTURAL TOURISM MANAGEMENT: A CASE STUDY OF MAE GUM PONG ROYAL  
PROJECT ELECTRICITY CO-OPERATIVE, LIMITED, CHIANG MAI PROVINCE) อ. ที่ปรึกษา:  
ผศ. ดร. จาริต ดิงศภทิพย์, อ. ที่ปรึกษาร่วม: นายสุรพงษ์ สุทธิสา, 119 หน้า. ISBN 974-17-0095-4

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของ  
สหกรณ์ไฟฟ้าโครงการหลวงแม่กำปอง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยใช้วิธีวิจัยแบบกรณีศึกษาใน  
กรอบของวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ กรอบงานวิจัยนี้ประกอบด้วย การกำหนดปัญหาทางวิจัยแบบกว้าง  
การกำหนดคำถามทางการวิจัย การกำหนดสมมติฐานทางการวิจัย และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดย  
ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ส่วนบุคคล การสัมภาษณ์แบบกลุ่มเฉพาะ การสังเกต  
การณโดยตรง การสำรวจเอกสารภายใน และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่า การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยระบบสหกรณ์มีความเหมาะ  
สมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ยังพบว่า สหกรณ์ไฟฟ้า  
โครงการหลวงแม่กำปอง จำกัด ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมท้องถิ่นในการวางแผน  
การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งสหกรณ์แห่งนี้ได้รับการยอมรับจากทุกฝ่ายว่า ควรเป็น  
องค์กรหลักในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาพบว่า  
สหกรณ์แห่งนี้ไม่ควรเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานจากสหกรณ์เอนกประสงค์เป็นสหกรณ์เอกประสงค์  
เพื่อทำธุรกิจการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแต่เพียงอย่างเดียว

สหสาขาวิชา.....การจัดการทางวัฒนธรรม..... ลายมือชื่อนิสิต..... 

สาขาวิชา...การจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ปีการศึกษา.....2544..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม 

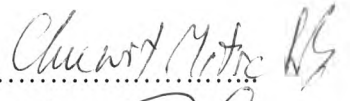
##4389457320: MAJOR Cultural Tourism Management


KEY WORD: Cultural Tourism, Ecotourism, Sustainable Development, Co-operative

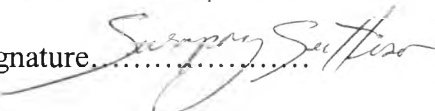
Chuwit Mitrchob: CO-OPERATIVE BASED CULTURAL TOURISM MANAGEMENT: A CASE STUDY OF MAE GUM PONG ROYAL PROJECT ELECTRICITY CO-OPERATIVE, LIMITED, CHIANG MAI PROVINCE. THESIS ADVISOR: Assistant Professor Dr. Charit Tingsabadh, THESIS CO-ADVISOR : Mr. Surapong Suttisa, 119 pp. ISBN 974-17-0095-4

This thesis mainly aims at studying about cultural tourism management of Mae Gum Pong Royal Project Electricity Co-operative, Limited, Chiang Mai Province. As a qualitative research study, it used the case study research method as the research strategy. Research framework comprises board research problems, basic research questions, research propositions (hypotheses), and data collection modes. Sources of data collection included individual interviews, focus group interviews, direct observations, documentation, and literature review. It also used triangulation for analysis of data.

The findings expose that co-operative based cultural tourism management is suitable for economic, social, and cultural developments of the local community. Also, the studied Co-operative emphasizes on local participation when planning cultural tourism management and is the principal institution for cultural tourism management in the community. However, this Co-operative should not change itself from a multi-purpose co-operative to a single purpose co-operative.

Interdepartment...Cultural Management..... Student's signature..... 

Field of study.....Cultural Management.....Advisor's signature..... 

Academic year.....2001.....Co-advisor's signature..... 

## ACKNOWLEDGEMENTS

My debts of gratitude for assistance in the execution of this thesis are multitudinous. In preparing the thesis, I was lucky enough to be assisted by many dedicated and supportive people. Although I cannot possibly thank all of them here, I wish to express my appreciation to those whose help has been most valuable for me.

First, I would like to thank Assistant Professor Dr. Charit Tingsabadh, the founder of the Master of Arts in Cultural Management Program at Chulalongkorn University, who supervised the writing of the thesis. His overwhelming support, intelligent guidance, considerable patience, and critical comments enabled me to produce such a thesis, which I could not have produced without his tremendous assistance.

Second, I am obliged to the lecturer team of the Master of Arts in Cultural Management Program who has made considerable efforts to cultivate the students to recognize the value of our precious culture. My sincere thanks would also go to the administrative staff of the Program who are attentive and supportive. Their friendly assistance has been greatly appreciated by me.

Third, I am thankful for Mr. Surapong Suttisa, Director of Technical Division, those working in Chiang Mai Provincial Co-operative Office, who provided useful information to me and assisted me during the data collections. Also, I would like to thank the local people in Mae Gum Pong village and Mae Gum Pong Royal Project Electricity Co-operative, Limited in Chiang Mai Province. Their cooperation was admirable and so substantial for this thesis. Without such cooperation, the thesis will never ever meet its success.

Last, but not least, I wish to express my appreciation to my parents and my wife whose tender loves and constant encouragement have strengthened my heart. Although, studying and working at the same time are incredibly difficult, my emotional energies are always filled up by their splendid motivations. They are absolutely crucial part of my success.

**Chuwit Mitrchob**

# TABLE OF CONTENTS

	<b>Page</b>
Abstract (Thai).....	iv
Abstract (English).....	v
Acknowledgements .....	vi
Table of Contents.....	vii
List of Tables.....	ix
List of Figure.....	x
Chapter 1: Introduction.....	1
1.1 Background to the Research.....	1
1.2 Justification for the Research.....	3
1.3 Research Objectives.....	4
1.4 Research Propositions.....	4
1.5 Scope of Research.....	4
1.6 Research Methodology.....	5
1.7 Definitions.....	7
1.7.1 Cultural Tourism.....	7
1.7.2 Co-operative.....	8
1.7.3 Management.....	8
1.8 Expected Benefits.....	9
1.9 Outline of the Research.....	12
Chapter 2: Literature Review.....	10
2.1 Cultural Tourism in Thailand.....	10
2.2 Community Based Tourism in Thailand.....	15
2.2.1 Plai Phongphang Community Based Tourism.....	16
2.2.2 Khiriwonge Community Based Tourism.....	18
2.2.3 Ban Huay Hee Community Based Tourism.....	19
2.3 Co-operatives and Community Development in Thailand.....	23
2.4 Conclusion.....	28
Chapter 3: Research Methodology.....	29
3.1 Qualitative Research.....	29
3.2 Case Study Research Method as the Research Strategy.....	31

## TABLE OF CONTENTS (CONTINUED)

	<b>Page</b>
3.3 Research Framework.....	33
3.4 Data Collection.....	35
3.5 Data Analysis Method.....	40
3.6 Conclusion.....	42
Chapter 4: Analysis of Data.....	43
4.1 Historical Background.....	43
4.2 Actual Practices at Mae Gum Pong Community.....	45
4.3 Attitudes to tourism by local and other stakeholders.....	59
4.3.1 Homestay Providers.....	59
4.3.2 Co-operative Members.....	60
4.3.3 Co-operative Management.....	61
4.3.4 Other Villagers.....	64
4.3.5 Local Officials.....	65
4.3.6 Tourists.....	67
4.4 Attitude to the Future of Mae Gum Pong.....	68
4.4.1 Economic Sustainability.....	68
4.4.2 Social Sustainability.....	69
4.4.3 Environmental Sustainability.....	70
4.4.4 Cultural Sustainability.....	71
4.4.5 Expectation to the Co-operative.....	71
4.5 Scenario Analysis of Mae Gum Pong.....	75
4.6 Discussions on Research Propositions.....	83
4.7 Conclusion.....	90
Chapter 5: Conclusions and Recommendations.....	91
5.1 Conclusions.....	91
5.2 Recommendations.....	92
5.3 Future Research.....	100
References.....	101
Appendices.....	105
Biography.....	119



## LIST OF TABLES

	<b>Page</b>
Table 2.1: Number of Co-operatives and Co-operative Members in Thailand as of 1 <sup>st</sup> January 2002.....	25
Table 3.1: Series of the Interview Questions Matched with Each Research Question and Proposition.....	38
Table 4.1: A Performance Comparison between the Traditional Businesses and Tourism Businesses.....	74
Table 4.2: A Cash Flow Statement for the Cultural Tourism Project of the Co-operative Financially Assisted by the Government Campaign 'One Tambon One Product'.....	78
Table 4.3: A Planned Tourism Development of Mae Gum Pong Community for the Next 20 years.....	80
Table 4.4: A Realistic Tourism Development of Mae Gum Pong Community for the Next 20 years.....	81

## LIST OF FIGURES

	<b>Page</b>
Figure 1.1: Research Framework for This Thesis.....	6
Figure 2.1: Tourism Patterns in the Tourism Industry of Thailand.....	13
Figure 2.2: Generic Structure of Primary Co-operative.....	23
Figure 3.1: A Summary of Relevant Situations for Different Research Strategies and for Case Study.....	32
Figure 3.2: Model of Research Framework for This Thesis.....	34
Figure 3.3: Research Methodological Matrix.....	36
Figure 3.4: Sources for Data Collection.....	37
Figure 3.5: Models of Methodological Triangulation for Research Propositions 1 – 4.....	41
Figure 4.1: Organizational Structure of Mae Gum Pong Royal Project Electricity Co-operative, Limited.....	46
Figure 4.2: Tourism Products Offered by the Co-operative.....	47
Figure 4.3: The Principles of Mae Gum Pong Cultural Tourism Village.....	52
Figure 4.4: An Example of Tourism Receipts and Benefit Allocation Based on 2 Days Stays of 4 Tourists.....	53
Figure 4.5: A Summary of Tourism Supply at Mae Gum Pong Community.....	76
Figure 4.6: A Summary of Tourism Demand at Mae Gum Pong Community.....	77
Figure 4.7: Triangulation of Analyzed Data for Research Proposition 1 and the Finding.....	84
Figure 4.8: Triangulation of Analyzed Data for Research Proposition 2 and the Finding.....	86
Figure 4.9: Triangulation of Analyzed Data for Research Proposition 3 and the Finding.....	87
Figure 4.10: Triangulation of Analyzed Data for Research Proposition 2 and the Finding.....	89

**LIST OF FIGURES (CONTINUED)**

	<b>Page</b>
Figure 5.1: A Model of Interactive Marketing for Co-operative Based Cultural Tourism Management.....	95
Figure 5.2: A Comprehensive Model of Cultural Tourism Management for Co-operatives.....	97
Figure 5.3: A Summary of Check List for Co-operative Based Cultural Tourism Management.....	99