

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสร้างความหมาย “ครัว” ในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) โดยใช้กรอบแนวคิดหลัก คือแนวคิดสตรีศึกษาแนววัฒนธรรม (cultural feminism) แนวคิดสัญวิทยา (semiology) เพื่อศึกษาสัญลักษณ์และการสร้างความหมาย รวมทั้งตอบคำถามเรื่องอุดมการณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนจากนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาจากนิตยสารผู้หญิงประเภทอาหารและการครัว โดยเลือกนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน มาเป็นตัวแทนในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจาก

1. เป็นนิตยสารที่เน้นเรื่องอาหารและการครัว และเป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมสูงจากกลุ่มนิตยสารประเภทเดียวกัน โดยดูจากยอดพิมพ์ ยอดจำหน่าย และยอดสมาชิก
2. นิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ มีจุดเหมือนกันคือเป็นนิตยสารผู้หญิง แต่นิตยสารครัวเป็นนิตยสารเพื่อผู้หญิงโดยผู้หญิง ส่วนนิตยสารแม่บ้านเป็นนิตยสารเพื่อผู้หญิงโดยผู้ชาย จึงมีคุณค่าน่าศึกษาถึงความเหมือนหรือแตกต่างกันในวาทกรรมที่น่าเสนอ
3. ถึงแม้ว่าจะมีนิตยสารฉบับอื่นที่น่าจะนำมาศึกษาได้อีก แต่เนื่องจากระยะเวลาในการออกจำหน่ายมานั้นยังอยู่ในช่วงเวลาที่ไม่นานนัก จึงไม่เลือกมาเป็นตัวแทนในการศึกษา

ทั้งนี้จะทำการศึกษาโดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ โดยนิตยสารครัวออกจำหน่ายหลังนิตยสารแม่บ้าน และออกจำหน่ายฉบับแรกในเดือนกรกฎาคม 2537 (นิตยสารแม่บ้านออกจำหน่ายมา 26 ปี นิตยสารครัวออกจำหน่ายมาเป็นปีที่ 9) จึงศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2537 – 2545 โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหมุนเวียน (rotation sampling) โดยเริ่มศึกษาฉบับแรกในเดือนกรกฎาคม 2537 เนื่องจากเป็นฉบับแรกที่นิตยสารครัวออกจำหน่าย ศึกษาทั้งหมด 8 ช่วงเวลา ดังนี้

ช่วงที่ 1 ปี พ.ศ. 2537 – 2538	เลือกตัวอย่างจากฉบับเดือน ก.ค. 37 และเดือนม.ค. 38
ช่วงที่ 2 ปี พ.ศ. 2538 – 2539	เลือกตัวอย่างจากฉบับเดือนส.ค. 38 และเดือนก.พ. 39
ช่วงที่ 3 ปี พ.ศ. 2539 – 2540	เลือกตัวอย่างจากฉบับเดือนก.ย. 39 และเดือนมี.ค. 40
ช่วงที่ 4 ปี พ.ศ. 2540 – 2541	เลือกตัวอย่างจากฉบับเดือนต.ค. 40 และเดือนเม.ย. 41
ช่วงที่ 5 ปี พ.ศ. 2541 – 2542	เลือกตัวอย่างจากฉบับเดือนพ.ย. 41 และเดือนพ.ค. 42
ช่วงที่ 6 ปี พ.ศ. 2542 – 2543	เลือกตัวอย่างจากฉบับเดือนธ.ค. 42 และเดือนมิ.ย. 43
ช่วงที่ 7 ปี พ.ศ. 2544	เลือกตัวอย่างจากฉบับเดือนม.ค. 44 และเดือนก.ค. 44
ช่วงที่ 8 ปี พ.ศ. 2545	เลือกตัวอย่างจากฉบับเดือนก.พ. 45 และเดือนส.ค. 45

ศึกษานิตยสารครัว 16 ฉบับ และศึกษานิตยสารแม่บ้าน 16 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 32 ฉบับ

และสัมภาษณ์บรรณาธิการ และนักเขียนประจำกองบรรณาธิการทั้ง 2 ชื่อฉบับ รวมทั้งนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน นักศึกษาปริญญาโทด้านสตรีศึกษา และวิทยากรด้านการประกอบอาหาร

วิธีการวิจัย

1. วิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)
2. สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth interview)

การวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน เพื่อค้นหาสัญลักษณ์และการสร้างความหมาย "ครัว" โดยศึกษาจาก บทบรรณาธิการ บทความคอลัมน์ต่างๆ เช่น สูตรอาหาร คอลัมน์ถามตอบปัญหา การฝีมือ สารคดี เกร็ดความรู้ เรื่องสั้น สุขภาพ อนามัย ความงาม นวนิยาย โดยดูประเด็นการนำเสนอที่สะท้อนอุดมการณ์ทางเพศสภาพ ว่ามีการให้คุณค่าแก่หญิงและชายอย่างไร

การสัมภาษณ์เจาะลึก

การสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ผู้ผลิตนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน โดยสัมภาษณ์บรรณาธิการ และนักเขียน เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการทำงานทัศนคติและอุดมการณ์ทางเพศสภาพ โดยสัมภาษณ์บุคคล ดังนี้

นิตยสารครัว ได้แก่

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. นิดดา หงษ์วิวัฒน์ | บรรณาธิการ |
| 2. อบเชย อิมสบาย | บรรณาธิการอาหาร |
| 3. มณฑิพย์ สิทธิพิพัฒน์ | นักเขียนประจำกองบรรณาธิการ |
| 4. ประภาพร อนุมานไพศาล | นักเขียนประจำกองบรรณาธิการ |

นิตยสารแม่บ้าน ได้แก่

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. ปรีดา เหวระกุล | บรรณาธิการ |
| 2. จำลองลักษณ์ หุ่นชื่น | บรรณาธิการอาหารและโภชนาการ |
| 3. จิรนาฏ วีระชัยพิเชษฐกุล | บรรณาธิการอาหารและโภชนาการ |
| 4. พรศรี ภิญญะพันธ์ | นักเขียนประจำกองบรรณาธิการ |

นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ได้แก่

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ | อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2. รศ.ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ | อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |

นักศึกษาด้านสตรีศึกษา ได้แก่

- | | |
|-------------------|--|
| ชาตรี ลีศิริวิทย์ | นักศึกษาปริญญาโทสตรีศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
|-------------------|--|

ซึ่งได้เขียนบทความเรื่อง “เพศสถานะกับครัว” ในนิตยสารสารคดี

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการประกอบอาหาร ได้แก่

- | |
|---------------------------|
| ม.ร.ว.ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ |
|---------------------------|

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบตารางลงรหัส (Coding Sheet) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

การเก็บข้อมูลแบบตารางลงรหัส (Coding Sheet) นั้นจะใช้การนับความถี่ของหน่วยข้อมูลต่างๆ แล้วคำนวณสัดส่วนด้วยร้อยละ โดยแยกเก็บในประเด็น

1. ประเด็นในการให้ความรู้
2. ประเด็นในการให้ความบันเทิง
3. ประเด็นในการถ่ายทอดค่านิยม
4. ประเด็นในการกำหนดบทบาทหน้าที่ในสังคม
5. ประเด็นการให้พื้นที่

ประเด็นเหล่านี้จะได้แยกแยะอย่างละเอียดอีกครั้งหนึ่งเมื่อมีการวิเคราะห์ ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบแนวคิดของสตรีนิยมที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสร้างความหมายของครัว

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากคณะผู้จัดทำนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน และเพื่อให้ได้มุมมองจากผู้ที่มีความรู้ในเชิงวิชาการในด้านนี้จึงเพิ่มการสัมภาษณ์นักวิชาการด้านสื่อมวลชน นักศึกษาปริญญาโท ด้านสตรีศึกษา และวิทยากรด้านการประกอบอาหารด้วย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) มาโยงกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) เพื่อตอบปัญหา นำวิจัยใน 3 ประเด็นหลัก คือ

- วิเคราะห์อุดมการณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนออกมาในเนื้อหาของนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ
- วิเคราะห์การสร้างความหมาย “ครัว” ในเชิงสัญลักษณ์ของนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน โดยพิจารณาความหมายตามแนวคิดปีตาธิปไตยและแนวคิดสตรีนิยม
- วิเคราะห์ว่าเนื้อหาประเภทใดที่ควรนำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในมิติของหญิงและชาย แต่ขาดหายไปนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ

การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง การสร้างความหมาย "ครัว" นิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน ในครั้งนี้ จะนำข้อมูลจากการวิจัยข้างต้นมานำเสนอและเรียบเรียงในบทที่ 4 และบทที่ 5 ดังนี้

- บทที่ 4
- นำเสนอข้อมูลของการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อสรุปและเปรียบเทียบให้เห็นความหมายครัวที่ปรากฏในนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ
 - นำเสนอบทข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องประกอบการวิเคราะห์เนื้อหา
- บทที่ 5
- สรุปและเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์การสร้างความหมายครัวและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่มีส่วนกำหนดเนื้อหาและการสร้างความหมายครัวของนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ และวิเคราะห์หาประเด็นที่หายไป