

# บทที่ 1

## บทนำ



### ความสำคัญและที่มาของปัญหา

การดำเนินชีวิตของสังคมมนุษย์ในยุคต่าง ๆ ตั้งแต่สมัยประวัติศาสตร์ได้เปลี่ยนแปลงไปผ่าน "คลื่นแห่งกระบวนการ" ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอารยธรรมโลกเปรียบเหมือนคลื่นสามลูก ดังที่ Alvin Toffler (1980) นักเขียนระดับโลกได้วิเคราะห์ถึงสถานการณ์ในอดีต ปัจจุบันและอนาคตไว้ในหนังสือที่ชื่อว่า "คลื่นลูกที่สาม-The Third Wave" ซึ่งประกอบด้วย

คลื่นลูกที่ 1 เริ่มจากสังคมเกษตรกรรม (Agriculture Society) เริ่มขึ้นเมื่อประมาณ 8,000 ปีก่อนคริสตกาล เป็นผลจากการปฏิวัติเกษตรกรรม โดยมีเครื่องชี้วัดความยิ่งใหญ่หรือความเจริญก้าวหน้าของสังคม คือ การมีอาณาเขตสำหรับการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ จนก้าวเข้ามาสู่คลื่นลูกที่ 2 เมื่อประมาณปี ค.ศ. 1650-1750 เป็นผลมาจากการปฏิวัติเข้าสู่สังคมอุตสาหกรรม (Industrial Society) เป็นการนำเอาเครื่องจักรกลมาใช้แทนแรงงานคน ซึ่งเครื่องชี้วัดความมั่งคั่งของประเทศอยู่ที่ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และ "ทุน" จำนวนมาก ต่อมาในราวปี ค.ศ. 1955 จนถึงปัจจุบัน ได้ปรากฏคลื่นลูกใหม่ขึ้น คือ สังคมแห่งเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร (Information Society) คลื่นลูกนี้นับเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสู่สังคมต่าง ๆ ทั่วโลก ยุคนี้เป็นยุคที่ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีได้รับการต่อยอดทางความรู้อย่างสูง มีการพัฒนาด้านเครือข่ายการสื่อสาร และการคมนาคม ทำให้ข้อมูลข่าวสารแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว มีการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายและส่งอิทธิพลต่อกันและกันแทบทั้งสิ้น เครื่องชี้วัดความยิ่งใหญ่และมั่งคั่งของประเทศ คือความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของประเทศ และอำนาจในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร

ยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน ในสภาพของสังคมที่เข้าสู่ยุคข้อมูลข่าวสาร (Information Society) นี้ ไม่มีใครสามารถปฏิเสธได้ว่าสื่อทุกแขนงได้เข้ามามีอิทธิพล และมีบทบาทในการดำเนินชีวิตของเราทุกคนอย่างมาก จนพูดได้ว่าเรานั้นได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออยู่ตลอดเวลา ซึ่งเราทุกคนล้วนพึ่งพาสื่อในการดำเนินชีวิตประจำวันทั้งสิ้น ทั้งในการแสวงหาข่าวสารให้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อการปฏิสัมพันธ์กันในกลุ่มและในสังคม ไปจนถึงการใช้สื่อเพื่อการพักผ่อน หย่อนใจจากสภาวะแวดล้อมที่กดดัน และตึงเครียด โดยเฉพาะในสังคมเมือง

ในความเป็นจริง “ข้อมูลข่าวสาร” ไม่ใช่ “ความรู้” ทั้งนี้เพราะข้อมูลข่าวสารจะเป็นความรู้ก็ต่อเมื่อมีการตีความแปลความหมาย (Interpretation) และแยกแยะจำแนกข้อมูล (Classification) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง ข้อมูลที่ปราศจากการตีความก็อาจเป็นข้อมูลขยะซึ่งไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้

คลื่นลูกที่ 4 ก็คือสังคมความรู้ (Knowledge Society) นั่นเอง “ความรู้” จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้สามารถอยู่ในภาวะได้เปรียบในสังคม และด้วยเหตุนี้ คลื่นลูกใหม่ก็ได้มาเยือนเราอีกครั้ง ปัจจุบันสามารถกล่าวได้ว่า “ความรู้ คือ อำนาจ” สังคมใดที่ครอบครองความรู้หรือข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วนสมบูรณ์ที่สุดกว่า คือ ผู้ที่มีอำนาจในการต่อรอง และเป็นผู้ครอบครองโอกาสแห่งความสำเร็จไว้ในมือ กระแสสังคมความรู้ได้ผลักดันให้ทุกคนแสวงหาความรู้มาเป็นของตน และแหล่งข้อมูลข่าวสาร ความรู้พื้นฐานของสังคมที่สำคัญแหล่งหนึ่งก็คือจากสื่อมวลชนนั่นเอง

บทบาทของสื่อมวลชนได้ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสแห่งสังคมความรู้ด้วย มีการประสานกันทั่วโลกเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่อกันตลอดเวลา มีการถ่ายทอดการจัดประชุมสัมมนา ในเรื่องของวิทยาการด้านต่าง ๆ มากมายเป็นประจำทั่วโลก สื่อต่าง ๆ มีการตื่นตัวและแข่งขันกันในการนำเสนอข้อมูลความรู้ใหม่ ๆ อยู่ตลอด รวมถึงแนวรายการใหม่ ประเภทวิเคราะห์ข้อมูล ข้อเท็จจริง ประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ ก็ได้รับความสนใจจากผู้ชมมากขึ้นเช่นกัน

ในประเทศไทยเอง ก็มีการตื่นตัวต่อกระแสสังคมความรู้เช่นกันเพียงแต่อาจยังไม่มากเท่าประเทศในโลกตะวันตก สาเหตุหลักเป็นเพราะโครงสร้างพื้นฐานของสังคมไทยยังไม่สามารถกระจายระบบการศึกษาได้อย่างทั่วถึง ทำให้คนส่วนใหญ่ยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญในการแสวงหาความรู้

อย่างไรก็ตาม กระแสสังคมความรู้ก็ได้เข้ามาแทรกแซงสังคมไทยมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังจะสังเกตได้จากปัจจัยเกื้อหนุนที่สำคัญหลายประการที่ผลักดันให้สื่อมวลชนมีการปรับเปลี่ยนบทบาทให้สอดคล้องกับสังคมแห่งความรู้ในปัจจุบัน อาทิ ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ในหมวดที่ 3 ว่าด้วยเรื่องสิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย มาตรา 40 ระบุไว้ว่า

“คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ให้มืองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และ กำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

การดำเนินการตามวรรคสองต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม”

รวมทั้งในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ในมาตรา 26 ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนอีกด้วยว่า

“ในการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการอนุญาตให้ประกอบกิจการดังกล่าวเพื่อประโยชน์สาธารณะระดับชาติ อย่างน้อยต้องครอบคลุมองค์ประกอบของเนื้อหาสาระดังต่อไปนี้

- 1) การศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- 2) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
- 3) การเกษตรและการส่งเสริมอาชีพอื่น ๆ
- 4) ความมั่นคงของรัฐ
- 5) การกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาล กับประชาชน
- 6) การกระจายข้อมูลข่าวสารของรัฐสภาเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภา กับประชาชน
- 7) การกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนในการเผยแพร่ และให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข...”

จึงเห็นได้ว่า โดยตัวบทกฎหมายเองก็ได้ให้ความสำคัญกับเนื้อหาของสื่อ โดยมีประเด็นเกี่ยวกับสาระประโยชน์อยู่ในลำดับต้น ทั้งนี้เพื่อสื่อจะได้ทำหน้าที่ให้สาระประโยชน์กับประชาชนได้ในสัดส่วนที่เพียงพอ และเหมาะสม

ในส่วนขององค์กรสื่อก็เช่นกัน ได้มีการปรับนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับตัวบทกฎหมายมากขึ้น กล่าวคือให้ความสำคัญต่อรายการที่มีสาระประโยชน์ รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนบุคลากรให้เหมาะสมมากขึ้นด้วย ดังจะเห็นตัวอย่างได้จากการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ขององค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ในปลายปี พ.ศ. 2542 ที่ผ่านมา

ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้มีการปรับผังรายการครั้งใหญ่ เมื่อต้นปี พ.ศ. 2543 โดยการนำของผู้อำนวยการคนใหม่ ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองต่อ พระราชบัญญัติฉบับใหม่ ในการมุ่งนำเสนอเนื้อหาที่มีสาระประโยชน์กับผู้ชมอย่างแท้จริง กอปรกับนโยบายดั้งเดิมของช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่เน้นการนำเสนอในเรื่องข่าวสาร และให้ความรู้ที่เป็นสาระประโยชน์แก่ประชาชน ทั้งนี้ได้มีการสลับโยกย้ายรายการต่าง ๆ รวมถึงการเพิ่มรายการใหม่ ๆ ที่มีสาระประโยชน์เข้ามา และหนึ่งในจำนวนนั้น ก็มีรายการประเภทสารคดีรวมอยู่ด้วย

รายการสารคดี (Documentary) หมายถึง รายการที่มีเจตนาเบื้องต้นเพื่อรายงานเรื่องที่เป็นความจริง มิใช่เกิดจากจินตนาการ เรียบเรียงอย่างสละสลวย โดยเน้นองค์ประกอบของความสนใจของมนุษย์มากกว่า องค์ประกอบของความสด และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ ความรู้ความผ่อนคลายต่อผู้รับชมในเวลาเดียวกัน

รายการสารคดี ถือเป็นรายการประเภทหนึ่งที่มุ่งเน้นการนำเสนอสาระความรู้อย่างเต็มเปี่ยม สารคดีถือเป็นเครื่องตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชม เพื่อที่จะให้รายละเอียดของข่าว หรือเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจให้ผู้ฟังได้รู้ได้เข้าใจอย่างแจ่มแจ้ง จุดที่ทำให้รายการสารคดีแตกต่างจากรายการประเภทอื่น ๆ ก็คือสารคดีจะมุ่งนำเสนอเนื้อหา หรือประเด็นใดประเด็นหนึ่งอย่างลึกซึ้งเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น แต่วิธีการนำเสนอ (Program Presentation) อาจมีได้หลายแบบ (Variety) คละกันไป (จุมพล รอดคำดี, 2525 อ้างใน อรทัย รุจิราธร, 2541)

ในประเทศไทยเอง รายการประเภทสารคดีก็ยังถือว่าไม่ค่อยแพร่หลายทั้งในด้านของผู้ผลิตและผู้ชมเท่าไรนัก สาเหตุหลักมาจากเงินทุนที่ต้องการค่อนข้างมากในการผลิต รวมถึงระยะเวลาที่ต้องใช้ในการถ่ายทำ อีกทั้งปริมาณของผู้สนับสนุนรายการก็มีไม่เพียงพอ และเรื่องอำนวยความสะดวกการผลิตและระดับคุณภาพของรายการ จึงเป็นเหตุให้ผู้ผลิตขาดแรงจูงใจที่จะผลิตรายการประเภทนี้

รายการสารคดีที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมส่วนใหญ่ มักจะเป็นรายการสารคดีที่ผลิตจากต่างประเทศ และได้รับการยอมรับโดยทั่วไปอย่างกว้างขวาง เช่น รายการสารคดีของ Discovery Channel เป็นต้น ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอรายการประเภทนี้มักจะปรากฏอยู่ในรูปแบบของสถานีโทรทัศน์ประเภทบอกรับเป็นสมาชิก หรือ Cable TV ทำให้ไม่ใช่ทุกคนที่จะมีโอกาสรับชมรายการประเภทนี้ได้

ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ร่วมกับ บริษัท เน็กซ์สเตป จำกัด ได้นำรายการสารคดีคุณภาพระดับโลกที่ได้รับการคัดเลือกแล้วจากเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ชม ภายใต้ชื่อรายการ "สำรวจโลกกับ National Geographic"

รายการ "สำรวจโลกกับ National Geographic" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เป็นประจำทุกวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ วันละ 30 นาที ในช่วงเวลาประมาณ 21.00 น.-21.30 น. เริ่มออกอากาศครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ผู้ชมอายุ 20-45 ปีทั่วประเทศ ที่สนใจเบื้องหลังการค้นพบใหม่ ๆ ทางวิทยาศาสตร์ ภัยพิบัติ ชีวิตสัตว์ที่หาได้ยาก สารประโยชน์ที่ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน

สถาบัน เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic Society) เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2431 (ค.ศ. 1888) และได้กลายมาเป็นองค์กรเพื่อการศึกษา และค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ที่ไม่หวังผลกำไรที่ใหญ่ที่สุดในโลก จุดมุ่งหมายและภารกิจหลักของสถาบันฯ คือ "การเพิ่มพูนและเผยแพร่ความรู้ทางด้านภูมิศาสตร์"

จนถึงทุกวันนี้ ทางสถาบันฯ ก็ยังคงดำเนินการในการสำรวจค้นคว้า ในทุกแง่มุมของโลก มนุษย์ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และให้ความรู้กับผู้คนทั่วโลกผ่านทางสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ นิตยสาร แผนที่ อินเทอร์เน็ต ซีดีรอม เทปวีดีโอ และรายการโทรทัศน์ และจากการทุ่มเท และให้ความสำคัญกับคุณภาพ และข้อมูลที่ถูกต้อง การมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงกับการสำรวจและค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ การร่วมงานกับนักวิทยาศาสตร์ และผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดีชื่อดังทั่ว

โลก ปัจจัยเหล่านี้ทำให้รายการสารคดีทางโทรทัศน์ของ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก เป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว

ผู้ชมจะได้รับชมการสำรวจผจญภัย การค้นคว้าวิจัยทางวิทยาศาสตร์ของจริง เหมือนกับได้ร่วมผจญภัยไปกับเหตุการณ์นั้นๆ รายการของ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) นำเสนอสาระบันเทิง ความรู้ที่ไร้ขีดจำกัด ความจริงอันน่าพิศวง และเรื่องราวความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ ธรรมชาติ และกาลเวลา ผ่านทางโทรทัศน์ที่ จากดินแดนเร้นลับได้สมุทรถึงใจกลางป่าดงดิบที่แวดล้อมไปด้วยสิ่งมีชีวิตที่ผู้ชมไม่เคยเห็นมาก่อน จากการเสียดชีวิตเข้าไปในดินแดนที่ยังไม่เคยมีใครสำรวจมาก่อน ถึงภาพความงาม และความน่าสะพรึงกลัวของธรรมชาติรอบโลก และเรื่องราวอื่น ๆ ที่ผู้ชมจะตื่นตะลึงกับสถานที่ที่ไม่เคยเห็น กับผู้คนที่ไม่เคยพบมา และสิ่งมีชีวิตที่ไม่มีโอกาสได้เห็นได้สัมผัส

“รายการสารคดีชุดนี้ดังมาก คนนิยมชมชอบ เพราะเป็นเรื่องที่มีสาระและมีประโยชน์ รวมทั้งภาพที่ถ่ายทำออกมาก็สวยงามจริง ๆ ที่ผ่านมาไปอยู่ในเคเบิล ทีวี ทำให้โอกาสของคนที่ไม่ได้ติดตั้งเคเบิลหายไป ช่อง 9 จึงกระโดดเข้ามาตรงช่องว่างตรงนี้” ผู้อำนวยการช่อง 9 กล่าวเสริม (บทสัมภาษณ์ ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ, นสพ.ผู้จัดการรายสัปดาห์ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2542:21)

สำหรับวัตถุประสงค์หลักของรายการ “สำรวจโลกกับ National Geographic” ในประเทศไทยนั้น มุ่งหมายให้ผู้ชม โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา ได้ใช้รายการ National Geographic นี้เป็นเหมือนหนังสืออ่านนอกเวลา (Outside Reading) เพื่อเป็นที่ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ ๆ เป็นแหล่งความรู้เพิ่มเติมจากบทเรียนที่เรียนอยู่ นอกเหนือจากการรับชมเพื่อความบันเทิง เพราะเนื้อหาของรายการจะเป็นการให้ความรู้ในสิ่งใหม่ ๆ ที่สื่อออกมาให้รับชมได้โดยไม่รู้ลึกลับน่าเบื่อ และรายการยังเหมาะกับกลุ่มผู้ชม พ่อบ้าน แม่บ้าน ที่จะใช้เป็นแหล่งความรู้ใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ นอกเหนือจากประสบการณ์ในชีวิตประจำวัน

ทั้งนี้ทางบริษัท เน็กซ์สเตป จำกัด ผู้ได้รับลิขสิทธิ์จาก National Geographic ได้มีการดัดแปลงในการผลิตซ้ำรายการขึ้นมาใหม่โดยไม่ให้กระทบถึงเนื้อหาหลักของสารคดีเพื่อให้เหมาะกับผู้ชมซึ่งเป็นคนไทย เช่น มีการแปลบทบรรยายเป็นภาษาไทย ทำให้สะดวกในการรับชม จากเดิมซึ่งผู้ชมส่วนใหญ่ค่อนข้างลำบากในการรับชมรายการสารคดีดังกล่าว เพราะออกอากาศเป็นภาษาอังกฤษ

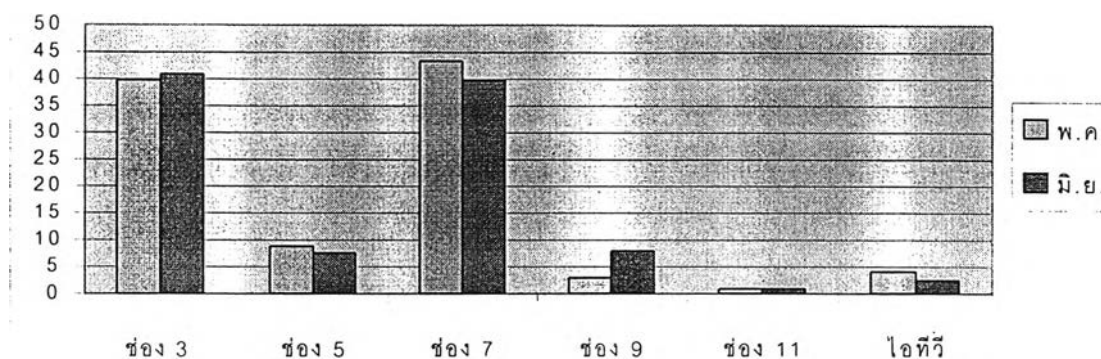
นอกจากนี้ ทางรายการได้มีการเพิ่มพิธีกรคนไทยเข้าไปในรายการ ซึ่งนับตั้งแต่เริ่มออกอากาศ ก็ได้คุณปรมี แสงวงรุจน์ เป็นผู้ดำเนินรายการมาตลอด โดยพิธีกรจะมีโอกาสเข้าไปพูดเสริมในระหว่างแต่ละช่วงของรายการเพื่อให้ข้อมูลความรู้เพิ่มเติม รวมถึงบริบทแวดล้อมที่ใกล้ตัวของคนไทย ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้ชมคนไทย อีกทั้งยังทำให้คนไทยรู้สึกคุ้นเคยกับรายการ และสร้างความรู้สึกใกล้ชิดมากกว่าที่จะเป็นรายการที่ผลิตมาจากต่างประเทศอีกด้วย

อีกประเด็นที่น่าจับตามองก็คือ ช่วงเวลาออกอากาศของรายการ "สำรวจโลกกับ National Geographic" นั้นอยู่ในช่วงของเวลาไพรม์ไทม์พอดี ซึ่งก็เป็นที่รู้กันดีว่าช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาที่มีการแข่งขันกันระหว่างสถานีมากที่สุด เพราะกลุ่มผู้ชมจะมีอัตราการเปิดรับสื่อในช่วงนี้มากกว่าช่วงอื่น ๆ

หลังจากรายการชุด "สำรวจโลกกับ National Geographic" เริ่มออกอากาศได้ไม่นาน ปรากฏว่าได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดีจากทั่วประเทศ ทั้งนี้สามารถยืนยันได้จาก การจัดอันดับผู้ชมรายการช่อง 9 ในรอบหลายปี การจัดอันดับผู้ชมรายการช่อง 9 ที่มีผู้ชม 5 อันดับแรก ในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม 2543 ปรากฏว่า 2 รายการช่วงไพรม์ไทม์คือ รายการสำรวจโลกกับเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิค ติดอันดับ 1 และรายการทีวีแชมเปียนไทยแลนด์อันดับ 3 ส่วนอันดับ 2 คือ คอนเสิร์ตเวทีโธ มีผู้ชมกว่า 2.3 ล้านคน อันดับ 4 ดร.สลัมป์ กว่า 1.7 ล้านคน อันดับ 5 เกมโชว์ กว่า 1.6 ล้านคน จะเห็นได้ว่าช่วงไพรม์ไทม์ประสบความสำเร็จอย่างดี

จากปรากฏการณ์ดังกล่าว ช่อง 9 แสดงผลสำรวจจาก เอซี นีลเส็น ซีคนดูทีวีหันมองหา รายการที่มีสาระมากขึ้น "สรจักร" ระบุหลังปรับผังรายการช่วงไพรม์ไทม์เรตติ้งเพิ่มขึ้นทุกรายการ โดยเฉพาะรายการสำรวจโลกกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิค ขึ้นอันดับ 1 รายการยอดฮิต ที่สามารถดึงส่วนแบ่งผู้ชมจากละครภาคค่ำได้ ซึ่งมีผู้ชมสูงสุดถึง 2.7 ล้านคน และถือเป็นรายการที่มีผู้ชมสูงสุดของช่อง 9 (นสพ.กรุงเทพธุรกิจ, 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2543:6)

อัตราผู้ชมแต่ละสถานีช่วงวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00  
น.เดือน พ.ค.-มิ.ย.(4สัปดาห์)



แผนภาพที่ 1 กราฟแสดงอัตราผู้ชมแต่ละสถานีช่วงวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00น.  
ระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงมิถุนายน พ.ศ. 2542

เป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งว่า พฤติกรรมการบริโภคของคนดูได้เปลี่ยนไปจากเดิม เมื่อมี “ทางเลือกใหม่” ของรายการ เข้ามาตอบสนองของคนดูที่ต้องการรายการที่มีสาระประโยชน์อย่างแท้จริง

ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2544 ทางรายการสำรวจโลกกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก ได้มีการเปลี่ยนชื่อรายการมาเป็น “สำรวจโลก” หรือ “New Explorer” เพื่อความเหมาะสมอีกทั้งยังให้ผู้ชมสามารถจำชื่อรายการได้ง่ายขึ้น ขณะที่เนื้อหารายการยังคงรูปแบบเดิมอยู่

รายการ “สำรวจโลก” ได้มีการเปิดโอกาสสำหรับผู้ชมที่บ้านให้เขียนจดหมาย และส่งอีเมล เพื่อติชมรายการ ซึ่งก็ได้รับการตอบสนองจากผู้ชมรายการเป็นอย่างดีตลอดมา และนับตั้งแต่รายการเริ่มออกอากาศก็มีทั้งจดหมาย ไปรษณียบัตร และอีเมลตอบกลับมามากมายไม่ขาดสาย



ด้วยเหตุนี้เอง จึงสะท้อนให้เห็นว่า ปัจจัยเกื้อหนุนอีกประการหนึ่งที่มองข้ามไม่ได้ ก็คือ ผู้ชมสื่อในปัจจุบันนั่นเองที่มีการตื่นตัวในการแสวงหาความรู้จากสื่อ โดยมีความพยายามในการมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อมากขึ้น และไม่ใช่น้ำที่ของ ผู้ชมที่จะคอยรอรับสื่ออยู่ฝ่ายเดียวอีกต่อไป แต่ในทางกลับกัน ผู้ชมมีสิทธิ์ที่จะเลือกรับชมสื่อ และเรียกร้องข้อมูลความรู้ที่ตัวเองมีความสนใจได้ รวมทั้งมีปฏิสัมพันธ์กับรายการนั้น ๆ อีกด้วย สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปฏิกิริยาที่เกิดขึ้นหลังจากการรับชมรายการทั้งสิ้น

และด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจต่อกระบวนการสร้างสรรค์ในการผลิตซ้ำของรายการ "สำรวจโลก" ว่ามีวิธีการอย่างไรเพื่อให้รายการเหมาะสมกับผู้ชมคนไทย รวมถึงปฏิกิริยาที่เกิดขึ้นกับผู้ชมหลังจากรับชมรายการดังกล่าวว่าเป็นอย่างไรบ้าง โดยได้กำหนดปัญหาคำถามการวิจัยไว้ดังนี้

## ปัญหานำการวิจัย

1. การดัดแปลงในการผลิตซ้ำของรายการ "สำรวจโลก" เพื่อผู้ชมคนไทยมีวิธีการอย่างไร
2. การตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อรายการ "สำรวจโลก" เป็นอย่างไรบ้าง

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการดัดแปลงในการผลิตซ้ำของรายการ "สำรวจโลก" เพื่อผู้ชมคนไทย
2. เพื่อศึกษาการตอบสนองของผู้รับสารที่มีต่อรายการ "สำรวจโลก"

## ข้อสันนิษฐาน

1. การดัดแปลงในการผลิตซ้ำของรายการ "สำรวจโลก" มีความจำเป็นสำหรับผู้ชมคนไทย เนื่องจากการนำเสนอซ้ำข้ามวัฒนธรรม
2. การดัดแปลงในการผลิตซ้ำของรายการ "สำรวจโลก" ไม่ได้เป็นไปโดยเสรี เนื่องจากมีข้อจำกัดทางเงื่อนไข และสัญญาจากผู้ให้ลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นตัวกำหนดขอบเขตของการผลิตซ้ำ
3. การดัดแปลงในการผลิตซ้ำของรายการ "สำรวจโลก" ส่งผลให้ผู้รับสารมีความสนใจรายการมากขึ้น

## ขอบเขตการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาการดัดแปลงในการผลิตซ้ำ และการตอบสนองของผู้รับสาร โดยผ่านรายการ "สำรวจโลก" ทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เท่านั้น
2. การตอบสนองจากผู้รับสารในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาข้อมูลมาจากการตอบกลับของผู้ชมรายการ "สำรวจโลก" ผ่านทางจดหมาย ไปรษณียบัตร โทรสาร และอีเมล เท่านั้น

## นิยามศัพท์

รายการ “สำรวจโลก”	หมายถึง รายการสารคดีเชิงความรู้ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 21.00 น. – 21.30 น.
การดัดแปลง	หมายถึง การปรับแต่งรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการสารคดีต้นฉบับจากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อผู้ชมคนไทย
การผลิตซ้ำ	หมายถึง การถ่ายทอดความหมาย หรือความคิดของเนื้อหาสารเดิม โดยการนำเสนอซ้ำ ผ่านการดัดแปลงรูปแบบ
การตอบสนองของผู้รับสาร	หมายถึง ปฏิกริยาตอบกลับของผู้ชมที่มีต่อรายการ “สำรวจโลก” ผ่านทาง จดหมาย ไปรษณีย์บัตร และ Web board

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาวิธีการ การดัดแปลงในการผลิตซ้ำของรายการนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการ และความชื่นชอบของผู้ชมรายการ
2. เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขวิธีการนำเสนอรายการ (Presentation) ประเภทสาระความรู้ ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารมากยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงเกณฑ์การวัดปฏิบัติการตอบสนองของผู้ชมรายการ โทรศัพท์ในรูปแบบอื่น ๆ