

นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอล
ต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย



นางสาวไพจิตรรณ วิวิธเกษุรวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2546

ISBN 974-17-5886-13

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE POLICY AND PERFORMANCE OF THAI MASS MEDIA PRESENTING
INTERNATIONAL SOCCER'S INFORMATION

Miss Pothiwan Vivithkeyoonvong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2003

ISBN 974-17-5886-3

โพธิวรรณ วิวิธเกียรติกวี : นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬา
 ฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย (THE POLICY AND PERFORMANCE OF THAI
 MASS MEDIA PRESENTING INTERNATIONAL SOCCER'S INFORMATION)
 อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร. กาญจนา แก้วเทพ. 185 หน้า ISBN 974-17-5886-13

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายขององค์กรสื่อมวลชนไทยด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ และการปฏิบัติการด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยมีผลการวิจัย ดังนี้

ผลของการศึกษา ผู้วิจัยศึกษานโยบายและการปฏิบัติหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย 4 แห่งคือ บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน), บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด, บริษัท วัฏจักรคลาสสิก จำกัด และบริษัท บีอีซี เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในการวางนโยบายขององค์กรสื่อมวลชนสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติจริงของนักสื่อสารมวลชน เนื่องจากองค์กรได้เล็งเห็นถึงสภาพสังคมและช่องทางการปฏิบัติงานตามความเป็นจริงโดยอาศัยประสบการณ์การทำงานด้านสายข่าวกีฬา ทั้งนี้องค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่งต่างพยายามสร้างความแตกต่างหรือเอกลักษณ์ให้กับผลงานของตนเองเพื่อให้สามารถขายได้และแบ่งส่วนแบ่งของตลาดกับองค์กรสื่อมวลชนต่างๆในตลาดของผู้บริโภค รวมทั้งทำการผลิตผลงานออกมาในจำนวนมาก โดยอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เนื่องด้วยองค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่งดำเนินการในรูปแบบขององค์กรธุรกิจที่มุ่งแสวงหาผลกำไรจากการค้าขายผลงานขององค์กรเป็นหลัก ดังนั้นนโยบายที่สำคัญคือการเสนอผลงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผู้รับสารซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ องค์กรแสดงบทบาทเป็นผู้ขายข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่คนไทยสนใจมากที่สุด โดยนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนประเภทต่างๆ องค์กรสื่อมวลชนขนาดใหญ่มีศักยภาพมากก็สามารถนำเสนอผ่านช่องทางสื่อมวลชนได้มากคือครบทุกประเภท ส่วนองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กก็นำเสนอผ่านช่องทางสื่อได้บ้าง แต่ไม่ครบถ้วน องค์กรแต่ละแห่งเน้นย้ำการเสนอข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศตามกระแสนิยมของสังคม เพื่อให้ผลงานที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้นตรงกับความต้องการของผู้รับสารและส่งผลให้ผลงานขององค์กรขายได้ หลักการปฏิบัติด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ได้แก่ การเสนอข่าวที่ถูกต้อง, รวดเร็ว, มีความเป็นกลาง และสอดแทรกสาระความรู้เพื่อประโยชน์ของผู้รับสาร ในส่วนของการเสนอข้อมูลการพนันฟุตบอลเป็นไปตามกลไกของตลาดที่ต้องทำการแข่งขันแย่งลูกค้าจากการขายข้อมูลเรื่องของการพนันฟุตบอลเพราะมีกลุ่มเป้าหมายอยู่แล้ว การเสนอข้อมูลการพนันฟุตบอลของสื่อมวลชนไม่ผิดกับกฎหมายของประเทศและไม่ขัดกับจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน

ภาควิชา	การสื่อสารมวลชน	ลายมือชื่อนิติ	โพธิวรรณ วิวิธเกียรติกวี
สาขาวิชา	การสื่อสารมวลชน	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	จก
ปีการศึกษา	2546	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	

4385108628 Major Mass Communication

Key word Policy / Soccer / Organization

MASS MEDIA PRESENTING INTERNATIONAL SOCCER'S INFORMATION.THESIS

ADVISOR : ASSO.PROF.KANJANA KEAWTHEP. PHD. 185pp. ISBN 974-17-5886-3

The purpose of the research is to study the policy of Thai Mass Media Organization presenting International Soccer's Information and to analyze the mode of presentation International Soccer's Information in content of Thai mass media : Printing, Radio and Television.

The results of the research include the policy of 4 Thai Mass Media organization in presentation international soccer's information: SiamSport Syndicate Public Co.,Ltd. ; Thansedthakit Co.,Ltd.; Wattajak Classifieds Co.,Ltd. and BEC Tero entertainment Co.,Ltd. The summary of the 4 organizational policy of presentation international soccer information is to respond need and satisfactions of media consumer. They must considered in ; Human Interests, accuracy, promptness, objectivity, balance in expressing unbiased opinion, and knowledge for audience. In addition to, the policy of presentation gambling soccer information and related issues provide the profitable business so that it has to be performed by the Mass Media. This subject has to be spread to the public for equality .The Media organization has been carefully provided such information by using mode of presentation that considered to be only the persuasion, Moreover, they separate this section out of the regular news. The performance of presentation gambling's information is legal and does not break the rule of the ethic codes of mass communicator.

Department Mass Communication

Field of Study Mass Communication

Academic year 2003

Student's signature

Pothivan

Advisor's signature

Kanjana

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์คณะกรรมการทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ดังนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ ประธานกรรมการ ซึ่งให้ความอนุเคราะห์ให้คำแนะนำในการค้นคว้าข้อมูลและทฤษฎีสืบสนับสนุนงานวิจัย พร้อมทั้งสละเวลาในการตรวจแก้ไขงานวิทยานิพนธ์อย่างต่อเนื่อง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ กรรมการ ผู้ให้คำแนะนำสำหรับแนวคิดและกระบวนการการทำงานวิจัย และ รองศาสตราจารย์กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้มีพระคุณต่อผู้วิจัยอย่างสูงสุด อาจารย์ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือสนับสนุน ชี้แนะ ผลักดัน และเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยมาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มต้นการทำวิทยานิพนธ์จนกระทั่งสำเร็จลุล่วงไปได้ ทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ทั้ง 3 ท่านเป็นอย่างสูงอีกครั้งหนึ่ง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารและผู้ผลิตรายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนทั้ง 4 แห่ง ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์อนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าไปสัมภาษณ์เก็บข้อมูล ทั้งให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีโดยตลอด จนผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสนับสนุนให้ผู้วิจัยสามารถทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงมาได้ อันได้แก่ บิดา มารดา พี่น้อง เพื่อนร่วมรุ่นทั้งภาคปกติ และภาคนอกเวลาราชการ เจ้าหน้าที่ธุรการภาควิชาการสื่อสารมวลชน เจ้าหน้าที่บรรณารักษ์ เจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย และครุอาจารย์ทุกท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทำวิจัยครั้งนี้จักก่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงวิชาการ วงวิชาชีพ และผู้ที่ได้เข้ามาอ่านวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไม่มากก็น้อย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	17
วัตถุประสงค์	17
ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น	17
ขอบเขตของการศึกษา	18
นิยามศัพท์	19
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	20
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสื่อสารมวลชน	21
แนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน	27
แนวคิดเกี่ยวกับการแสดงออกซึ่งบทบาทหน้าที่ขององค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน	31
3. ระเบียบวิธีวิจัย	43
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	43
ขั้นตอนวิธีการศึกษา	46

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)	
การวิเคราะห์ข้อมูล _____	46
การนำเสนอข้อมูล _____	47
4. นโยบายการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ของสื่อมวลชนไทย	
บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) _____	49
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด _____	70
บริษัท วัฏจักร คลาสสิกไฟต์ส จำกัด _____	82
บริษัท บีอีซี เทโรเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) _____	88
5. วิธีการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย	
บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) _____	96
สื่อสิ่งพิมพ์	
- นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ _____	99
- หนังสือพิมพ์กีฬา _____	104
สื่อวิทยุกระจายเสียง	
- สถานีวิทยุรายการสปอร์ตเรดิโอ _____	124
สื่อวิทยุโทรทัศน์	
- รายการนิตยสารอากาศกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ _____	147

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
วิธีการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย (ต่อ)	
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด	152
สื่อสิ่งพิมพ์	
- หนังสือพิมพ์คึกคัก	153
สื่อวิทยุกระจายเสียง	
- สถานีวิทยุรายการสปอร์ต ออนไลน์	156
บริษัท วัฏจักร คลาสสิกไฟต์ส จำกัด	160
สื่อสิ่งพิมพ์	
- หนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้	160
บริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	166
สื่อวิทยุโทรทัศน์	
- รายการนิตยสารอากาศกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ	166
6. สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	170
สรุปอภิปรายผล	170
ปัญหาและอุปสรรคในการทำวิจัย	181
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต	182
รายการอ้างอิง	183
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	185

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
- ตัวอย่างผังรายการสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ ประจำวันเสาร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545	8
- ตารางเปรียบเทียบคุณลักษณะเด่นและกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กีฬา แต่ละฉบับในเครือบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	60
- ตารางเปรียบเทียบประเภทเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน 3 ฉบับในเครือบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	90
- ตารางโปรแกรมรายการกีฬาต่างๆของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ FM.99 MHz	125