

บทที่ 5

การปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย

เนื้อหาของบทที่ 5 คือ การอภิปรายผลการศึกษาในหัวข้อ “การปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย” ในที่นี้ ผู้วิจัยกำหนดศึกษามูลงานสื่อมวลชนไทยที่มุ่งเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นเนื้อหาหลัก ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ ที่เป็นผลงานขององค์กรสื่อมวลชนไทย 4 องค์กร ได้แก่

1. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)
2. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด
3. บริษัท วัฏจักรคลาสสิฟายด์ส จำกัด
4. บริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือ “การวิเคราะห์เนื้อหา” (Content Analysis) วิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นผลงานขององค์กรสื่อมวลชนไทยทั้ง 4 องค์กร เพื่ออธิบายการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย ในประเด็นของรูปแบบการเสนอ ลักษณะเนื้อหา และเทคนิคการเสนอเนื้อหา ผู้วิจัยขอแยกอภิปรายผลการศึกษาการวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ด้านข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศตามประเภทของผลงานสื่อมวลชนและรายชื่อขององค์กรสื่อมวลชนไทย

1. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

องค์กรสื่อมวลชนไทย บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ได้รับการยอมรับจากแฟนกีฬาชาวไทยให้เป็นผู้นำของ “สื่อมวลชนกีฬา” โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการบริการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดเด่นขององค์กร เนื่องด้วยองค์กรเป็นผู้บุกเบิกสาย

งานสื่อมวลชนด้านข่าวกีฬาเป็นแห่งแรกในประเทศไทยทำให้ได้รับการยอมรับจากแฟนกีฬาชาวไทยมาเป็นระยะเวลายาวนาน ภารกิจหลักขององค์กรคือมุ่งผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกีฬาหลายประเภท โดยจัดลำดับความสำคัญในการเสนอข้อมูลข่าวสารของประเภทกีฬาต่างๆตามความสนใจของแฟนกีฬาชาวไทย ทั้งนี้ “กีฬาฟุตบอลต่างประเทศ” จัดเป็นกีฬายอดนิยมอันดับ 1 ของเมืองไทย องค์กรจึงหันมามุ่งเน้นการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมากเป็นพิเศษ จนทำให้มีปริมาณมากที่สุดและได้กำหนดให้กีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นเนื้อหาหลักหรือจุดขายในผลงานสื่อมวลชนขององค์กรทุกประเภทสื่อ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต

ผลงานขององค์กรในด้านการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ทำได้ครอบคลุมสื่อมวลชนทุกประเภท หรือเรียกได้ว่าเป็นการผลิตผลงานในรูปแบบของ **Multimedia** หมายถึง การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้หลากหลายสื่อ ได้แก่ นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ, หนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับ, สถานีวิทยุรายการสปอร์ตเรดิโอ FM.99 MHz อ.ส.ม.ท, รายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ 2 รายการ และเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร 1 เว็บไซต์ www.siamsport.co.th การผลิตผลงานสื่อมวลชนในรูปแบบ **Multimedia** เป็นข้อได้เปรียบคู่แข่งจากองค์กรสื่อมวลชนแห่งอื่นๆเพราะช่วยให้ผลงานสื่อมวลชนขององค์กรสามารถเข้าถึงผู้รับสารที่มีคุณลักษณะและพฤติกรรมการใช้สื่อแตกต่างกันได้ครบทุกกลุ่มและย้ำให้เห็นถึงบทบาทการทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กร

ทั้งนี้องค์กรได้ดำเนินการผลิตผลงานสื่อมวลชนในรูปแบบสื่อประยุกต์ โดยนำวัตถุดิบคือทรัพยากรข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเท่าที่มีอยู่แล้วมาทำการผลิตผลงานสื่อมวลชนให้อยู่ในรูปแบบของสินค้า (Product) เพื่อออกวางจำหน่ายแก่แฟนฟุตบอลชาวไทย และสามารถสร้างกำไรมหาศาลจากการขายสินค้าชิ้นเป็นรายได้เข้าสู่องค์กรผู้ผลิตอีกทางหนึ่ง ได้แก่ วีดีโอและซีดีบันทึกภาพการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆ และภาพโปสเตอร์นักกีฬาฟุตบอลชื่อดังนำมาวางจำหน่ายร่วมกับสินค้าลิขสิทธิ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัทผู้ผลิตของประเทศอังกฤษในชื่อร้านขายสินค้าที่ระลึกกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ “ร้านสตาร์ชอคเกอร์” มีสาขาทั้งหมด 16 สาขาทั่วประเทศ

นอกเหนือไปจากการเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแล้ว องค์กรสื่อมวลชนยังได้แสดงบทบาทการเป็น "องค์กรสื่อมวลชนกีฬาเพื่อสังคม" ด้วยการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลระหว่างทีมฟุตบอลไทยและทีมฟุตบอลต่างประเทศ ณ.สนามแข่งขันฟุตบอลประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้คนไทยหันมาให้ความสนใจกีฬาและเล่นกีฬากันมากขึ้นซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากแฟนฟุตบอลชาวไทยเป็นอย่างมากทุกครั้ง

ผลงานสื่อมวลชนกีฬาขององค์กร บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

1. สื่อสิ่งพิมพ์

1.1 นิตยสารกีฬาฟุตบอล - นิตยสารสตาร์ช็อคเกอร์รายสัปดาห์, นิตยสารแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ดยรายเดือน, นิตยสารลิเวอร์พูลรายเดือน, นิตยสารเวิลด์ช็อคเกอร์รายเดือน ฯลฯ

1.2 หนังสือพิมพ์กีฬา - หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน, หนังสือพิมพ์สตาร์ช็อคเกอร์รายวัน, หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล, หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน, หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์

2. สื่อวิทยุกระจายเสียง – สถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ `FM.99 MHz.

3. สื่อวิทยุโทรทัศน์ – รายการเจาะเกมส์ ช่อง 5 , รายการเวิลด์ ช็อคเกอร์ แอนด์สปอร์ต ช่อง 9

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นผลงานสื่อมวลชนขององค์กรสื่อมวลชนไทย บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) เพื่ออธิบายการปฏิบัติหน้าที่ด้านข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยแบ่งวิเคราะห์ผลงานสื่อมวลชนด้านกีฬาฟุตบอลต่างประเทศตามประเภทของสื่อมวลชน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์

องค์กรสื่อมวลชนเป็นเจ้าของสื่อสิ่งพิมพ์ 2 ประเภท คือ นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ มีจำนวนมากกว่า 5 ฉบับ และหนังสือพิมพ์กีฬา จำนวน 6 ฉบับ ดังนี้

1. นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ

2. หนังสือพิมพ์กีฬา

1. นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ

นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชน บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาคั้งนี้มีจำนวน 3 ฉบับ แบ่งวิเคราะห์ตามประเภทย่อยของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ 2 ประเภท ดังนี้

นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ แบ่งประเภทย่อยตามระยะเวลาการออกวางจำหน่าย 2 ประเภท ดังนี้

- รายสัปดาห์ ได้แก่ นิตยสารสตาร์ชอคเกอร์รายสัปดาห์
- รายเดือน* ได้แก่ นิตยสารแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ดรายเดือน, นิตยสารลิเวอร์พูลรายเดือน, นิตยสารอาร์เซนอลรายเดือน, นิตยสารกาลโซ่ ซีเรีย อารายเดือน, นิตยสารบุนเดสลีการายเดือน, นิตยสารเวสต์ชอคเกอร์ ฯลฯ

บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) เป็นองค์กรสื่อมวลชนไทยเพียงผู้เดียวที่ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยเป็นการซื้อลิขสิทธิ์โดยตรงจากสำนักพิมพ์ผู้เป็นเจ้าของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เรียกว่าองค์กรสามารถผูกขาดตลาดของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในประเทศไทย

* นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศรายเดือน เนื้อหาของนิตยสารแต่ละฉบับเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของทีมสโมสรฟุตบอลแต่ละทีมหรือของลีกฟุตบอลต่างๆ องค์กรผู้ผลิตและจัดจำหน่ายทำการซื้อลิขสิทธิ์ของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแล้วนำมาแปล เรียบเรียง และจัดจำหน่ายในประเทศไทย เพื่อขายให้กับแฟนฟุตบอลของทีมสโมสรฟุตบอลต่างๆ เรียกได้ว่าเป็นนิตยสารฉบับเฉพาะของทีมสโมสรฟุตบอลหรือลีกฟุตบอลต่างประเทศ

ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่ผู้วิจัยคัดเลือกนำมาศึกษามี 3 ฉบับ คือ นิตยสารสตาร์ชอคเกอร์รายสัปดาห์, นิตยสารแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และนิตยสารลิเวอร์พูล

1.1 นิตยสารสตาร์ชอคเกอร์รายสัปดาห์

นิตยสารสตาร์ชอคเกอร์รายสัปดาห์เป็นนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของแฟนกีฬาฟุตบอลชาวไทยมาเป็นระยะเวลายาวนานที่สุด ผลิตออกวางจำหน่ายครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2518 และได้ดำเนินการผลิตมาจนถึงปัจจุบัน

ก. จุดขายของนิตยสารสตาร์ชอคเกอร์รายสัปดาห์ คือ การเป็นนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเพียงฉบับเดียวที่รวบรวมเอาข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวโดยละเอียดของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศจากหลากหลายประเทศ ทำหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่แฟนฟุตบอลชาวไทยที่มีความสนใจและรักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างจริงจังได้ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวและข้อมูลที่เจาะลึกในรายละเอียดต่างๆอย่างใกล้ชิดเพราะเป็นข้อมูลที่แปลมาจากแหล่งข้อมูลจริงในต่างประเทศ เนื้อหาภายในเล่มเน้นการเสนอเรื่องราวของดารานักกีฬาฟุตบอลหรือทีมฟุตบอลที่มีชื่อเสียงซึ่งกำลังเป็นตกเป็นข่าวหรือมีผลงานที่น่าจับตามองอยู่ในขณะนั้น ประกอบกับภาพถ่ายของดารานักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นจุดดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้เลือกซื้อนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเพื่อการสะสมรูปภาพดารานักกีฬาฟุตบอลที่ตนชื่นชอบ ข้อสำคัญที่เป็นแรงดึงดูดใจให้นักอ่านแฟนฟุตบอลชาวไทยนิยมนิตยสารสตาร์ชอคเกอร์คือ ราคาถูก (20 บาท) แต่ได้เนื้อหาปริมาณมาก

ข. รูปแบบการเสนอ รูปแบบการเสนอของนิตยสารสตาร์ชอคเกอร์เน้นการแปลบทความข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลจากภาษาต่างประเทศ และแปลข่าวต่างประเทศ เป็นการให้ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เช่น ประวัติหรือข้อมูลเบื้องต้นผสมกับคำสัมภาษณ์ของนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศหรือผู้จัดการทีม, บทสัมภาษณ์โดยตรงแบบคำถาม-คำตอบของนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เช่น ผู้จัดการทีม, สรุประยะเดินข่าวเด่นประจำสัปดาห์ (เขียนในรูปแบบการเขียนข่าวสั้นๆ), การเขียนรายงานสรุปผลการแข่งขันฟุตบอลระดับโลก ร่วมกับข้อเขียนที่นักคอลัมน์สตร์ประจำฉบับเขียนขึ้นเอง ได้แก่ บทบรรณาธิการ

และคอลัมน์ประจำฉบับต่างๆที่ใช้เป็นช่องทางให้นักคอลัมน์นิสต์วิเคราะห์ประเด็นข่าวดังพร้อมกับแสดงความคิดเห็นลงไป และ คอลัมน์ตอบจดหมายจากผู้อ่าน ซึ่งทำหน้าที่ให้ข้อมูลความรู้เรื่องกีฬาฟุตบอลต่างประเทศและใช้เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงการสื่อสาร รวมถึงสร้างความรู้สึกลึกซึ้งระหว่างผู้ผลิตและผู้รับสารเพราะทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกของการมีส่วนร่วมในเนื้อหาสาร ชื่อคอลัมน์ “คัมภีร์ลูกหนัง”

ค. ลักษณะเนื้อหา เนื้อหาดลอดทั้งเล่มเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวโดยละเอียดของนักกีฬาฟุตบอล, ทีมฟุตบอลและรายการแข่งขันฟุตบอลในรายการต่างๆที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของแฟนฟุตบอลชาวไทย ได้แก่ กีฬาฟุตบอลอังกฤษ, เยอรมัน, อิตาลี, ฝรั่งเศส สเปน โดยเน้นไปที่วงการกีฬาฟุตบอลอังกฤษเพราะเป็นประเทศยอดนิยมของแฟนฟุตบอลชาวไทย รวมไปถึงรายการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศรายการใหญ่ๆ เช่น ฟุตบอลโลก ฟุตบอลยูโรฯ เป็นต้น เทคนิคในการคัดเลือกข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในนิตยสารฟุตบอลรายสัปดาห์คือการทำให้เนื้อหาดูทันสมัยมากที่สุด ได้แก่ การเสนอข้อมูลข่าวสารที่อิงกับสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศล่าสุด เช่น ข้อมูลนักกีฬาฟุตบอลที่กำลังตกเป็นประเด็นข่าวครึกโครมในช่วงเวลานั้นๆ หรือ ข้อมูลความพร้อมของทีมฟุตบอลต่างๆในรายการแข่งขันก่อนเปิดฤดูกาล เป็นต้น รวมทั้งการเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวสั้นโดยคัดเอาข่าวเด่นที่สุดในรอบสัปดาห์ และการสรุปข้อมูลผลการแข่งขันฟุตบอลในรอบสัปดาห์

เนื้อหาที่เป็นส่วนสำคัญของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ คือ ภาพถ่ายของดารา นักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เรียกได้ว่าเป็นจุดขายของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยทำหน้าที่เป็น “ตัวสินค้า” ล่อใจผู้อ่านที่เป็นแฟนของนักกีฬาฟุตบอลหรือผู้ที่นิยมสะสมรูปภาพนักกีฬาฟุตบอล ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทและมีความสำคัญแตกต่างกัน ได้แก่ ภาพถ่ายขนาดใหญ่พิมพ์สี่สีลงบนกระดาษอาร์ตมัน และภาพถ่ายประกอบเนื้อหาทำหน้าที่เสริมสร้างความเข้าใจและเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหา

นิตยสารสตาร์ชอคเกอร์รายสัปดาห์ พิมพ์สี่สี พิมพ์เนื้อหาลงบนกระดาษรูป พิมพ์รูปภาพถ่ายประกอบเล่มลงบนกระดาษอาร์ตมัน มีจำนวนหน้า 60 หน้า ราคาจำหน่าย 20 บาท

1.2 นิตยสารแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และลิเวอร์พูล

นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั้ง 2 ฉบับ ผู้วิจัยคัดเลือกลำนำมาศึกษาเพื่อใช้เป็นตัวแทนของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั้งหมดที่เป็นการซื้อลิขสิทธิ์การแปลและจัดจำหน่ายจากต่างประเทศ เรียกได้ว่าเป็นนิตยสารฉบับพิเศษที่เพิ่มเข้ามาเพื่อเอาใจแฟนฟุตบอลชาวไทยที่ชื่นชอบทีมสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่มีชื่อเสียงโด่งดังทีมใดทีมหนึ่งโดยเฉพาะให้สามารถได้รับข้อมูลข่าวสารของทีมสโมสรฟุตบอลทีมโปรดได้ละเอียดลึกซึ้งกว่าเนื้อหาในนิตยสารกีฬาทั่วไป คือตรงตามความต้องการมากที่สุด

ก. **จุดขายของนิตยสารทีมฟุตบอลต่างประเทศ** คือ เน้นการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ลงลึกถึงรายละเอียดในทุกๆ เรื่องราวที่น่าสนใจทั้งหมดของทีมสโมสรฟุตบอลชื่อดัง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวข่าวคราวความเคลื่อนไหวของสมาชิกนักกีฬาฟุตบอลในทีม, ผู้จัดการทีม ผลงานการแข่งขันล่าสุด และข่าวความเคลื่อนไหวทั่วไปภายในทีมสโมสรในยุคปัจจุบัน รวมไปถึงข้อมูลที่น่าสนใจในอดีตของทีมสโมสร เช่น ประวัติอดีตสมาชิกนักกีฬาฟุตบอลของทีมสโมสร ผลงานการแข่งขันในอดีต สถิติการเป็นแชมป์ของทีมสโมสรในรายการต่างๆ ฯลฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของแฟนคลับ (Fan club) ทีมสโมสรฟุตบอลต่างประเทศของแต่ละทีมอย่างเฉพาะเจาะจง เรียกว่าเป็นการเสนอขายข้อมูลข่าวสารที่พุ่งตรงลงไปในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแฟนของทีมฟุตบอลต่างประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของรูปภาพภายในเล่มเป็นภาพถ่ายสีของทีมฟุตบอล มีทั้งภาพเดี่ยวและภาพหมู่ของบรรดานักกีฬาฟุตบอลภายในทีมในสถานการณ์ต่างๆ กัน เน้นการเสนอภาพที่แสดงความยินดีและภาพความสำเร็จของทีม อาทิ ภาพการยิงประตูได้ของทีม ภาพแสดงความดีใจของนักกีฬา ภาพการได้ครองแชมป์ถ้วยรายการแข่งขันฟุตบอล เป็นต้น

ข. **รูปแบบการเสนอ** รูปแบบการเสนอเนื้อหาส่วนหลักเป็นการแปลข้อมูลของทีมสโมสรฟุตบอลมาจากภาษาต่างประเทศ ได้แก่ บทความ และรูปแบบการเขียนบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลในนัดที่ผ่านมาอย่างละเอียดพร้อมสรุปผลการแข่งขัน โดยนำเสนอพร้อมกับรูปภาพถ่ายของเหล่าบรรดานักกีฬาฟุตบอลภายในทีมสโมสรฟุตบอลและเกมการแข่งขันในนัดต่างๆ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่สุดของนิตยสารทีมสโมสรฟุตบอลต่างประเทศเพราะเป็นส่วนที่ทำหน้าที่ดึงดูดใจผู้ซื้อให้ตัดสินใจซื้อนิตยสารเพื่อการเก็บสะสมรูปภาพทีมสโมสรที่ตนชื่นชอบได้โดยตรงและง่ายสะดวกที่สุด นอกเหนือจากการแปลข้อเขียนมาจากภาษาต่างประเทศโดยตรงแล้ว รูปแบบการเสนอที่เป็นส่วนเสริมคือ บทบรรณาธิการซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมการผลิตและจัดวางรูปแบบของหนังสือทำหน้าที่

รายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวของทีมสโมสรฟุตบอลและสื่อสารกับผู้อ่านที่เป็นแฟนชาวไทย และ คอลัมน์ประจำโดยนักคอลัมน์ประจำองค์กรที่เป็นแฟนของทีมสโมสรฟุตบอลนั้นๆ เนื้อหาของ คอลัมน์จากนักคอลัมน์คือการแสดงความคิดเห็นและบอกเล่าเรื่องราวข่าวคราวอื่นๆที่น่าสนใจ ของทีมสโมสรฟุตบอลเพิ่มเติม

ค. **ลักษณะเนื้อหา** เนื้อหาที่แปลมาจากภาษาต่างประเทศ เน้นว่าต้องแปลเนื้อหา ทั้งหมดให้ออกมาตรงตามเนื้อหาของทางต้นฉบับ ได้แก่ การเขียนบรรยายเกมการแข่งขันของทีม สโมสรฟุตบอลอย่างละเอียดคล้ายกับการบรรยายเกมในหนังสือพิมพ์กีฬา นั่นคือ การเขียนบรรยายรูป เกมการแข่งขันตามเวลาจริงและเน้นที่จังหวะการทำประตูและเหตุการณ์สำคัญต่างๆภายในเกม เสริม ด้วยบทสัมภาษณ์นักกีฬาฟุตบอลหรือผู้จัดการทีมฟุตบอลหลังจบเกมการแข่งขันเกี่ยวกับความรู้สึก หรือความคิดเห็นที่มีต่อผลการแข่งขันและการเล่นเกมฟุตบอลในสนามที่เพิ่งจบไป ในส่วนของ บทความสารคดีสั้นๆเกี่ยวกับประวัตินักกีฬาฟุตบอลและบทสัมภาษณ์ต่างๆของนักกีฬาฟุตบอล ภายในทีมแต่ละคน ฯลฯ รวมทั้งการบันทึกข้อมูลผลการแข่งขันฟุตบอลของทีมในรายการต่างๆในรอบ 1 เดือน และภาพถ่ายสีสวยงามของนักกีฬาฟุตบอลและภาพถ่ายรวมของทีมสโมสรฟุตบอลใน สถานการณ์ต่างๆ ทั้งในเกมการแข่งขันฟุตบอล, การซ้อมภายในสนามของทีมสโมสร, ภาพส่วนตัวของ นักกีฬาฟุตบอลในช่วงเวลาพักผ่อนอิริยาบถต่างๆ ฯลฯ ส่วนที่นักคอลัมน์เตรียมเรียงข้อมูลและเขียน ขึ้นเองนั้นมีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์วิจารณ์และแสดงความคิดเห็นส่วนตัวถึงสถานการณ์ของทีม สโมสรฟุตบอลในขณะนั้น

นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศรายเดือน ได้แก่ นิตยสารทีมฟุตบอลต่างประเทศที่มี ชื่อเสียง เช่น ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด, ทีมลิเวอร์พูล, ทีมอาร์เซนอล ฯลฯ พิมพ์สีสี่ตลอดทั้งเล่มลงบน กระดาษอาร์ตมัน มีจำนวน 60 หน้า ราคาจำหน่าย 60 บาท

“พวกนิตยสารเล่นเรื่องรายละเอียดของเกมการแข่งขันและรูปภาพสวยๆเพราะใช้ กระดาษ อาร์ต กระดาษมัน กระดาษดี”

(สัมภาษณ์คุณทวยเทพ ไวกานนท์, อ่างแล้ว)

นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้ทำหน้าที่สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร สื่อมวลชนที่ได้กำหนดไว้ให้นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทำหน้าที่ในการรายงานข้อมูลข่าวสาร

กีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างละเอียดมากที่สุด โดยจัดารายงานผลการแข่งขันฟุตบอลและข้อมูลความรู้ทั่วไป ซึ่งการทำหน้าที่ตรงนี้ของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นการตอบสนองตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้อ่านเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจติดตามความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นพิเศษ รวมไปถึงการเสนอรูปภาพนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศชื่อดังสี่สี่ที่เป็นจุดเด่นของนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ก็เป็นการปฏิบัติหน้าที่ที่ถูกต้องตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้

2. หนังสือพิมพ์กีฬา แบ่งประเภทย่อยตามระยะเวลาการออกวางจำหน่าย 2 ประเภท ดังนี้

- รายวัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน* , หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์, หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล, หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน
- ราย 3 วัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์

หนังสือพิมพ์กีฬารายวัน คือ หนังสือพิมพ์กีฬาที่มีกำหนดวางระยะเวลาการออกวางจำหน่ายเป็นประจำทุกวัน รูปเล่มของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันจัดทำเป็นฉบับล่วงหน้า 1 วัน หมายถึงหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับที่ออกวางจำหน่ายบนแผงหนังสือวันนี้จะลงวันที่ประจำฉบับเป็นวันที่ของวันพรุ่งนี้ เช่น หนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับหนึ่งออกวางจำหน่ายในวันอาทิตย์ที่ 25 สิงหาคม พ.ศ.2545 ดังนั้นวันที่ประจำฉบับของหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับดังกล่าวคือ วันจันทร์ที่ 26 สิงหาคม พ.ศ.2545 เป็นต้น ขนาดรูปเล่มของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันคือ หนังสือพิมพ์ขนาดเล็กหรือแท็บลอยด์ (Tabloid)

หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์, สपोर्टพูล และสปอร์ตแมน เป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันในเครือบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคต จำกัด(มหาชน) มุ่งเสนอข้อมูลข่าวสารของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นหัวใจสำคัญ การผลิตหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 3 ฉบับเกิดจากองค์การต้องการขยายช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น และเพิ่มปริมาณผลงานสื่อสิ่งพิมพ์

* สาเหตุที่ผู้วิจัยไม่ทำการศึกษานิตยสารกีฬาฟุตบอลรายวันเนื่องจากจุดมุ่งหมายและเนื้อหาของนิตยสารกีฬาฟุตบอลรายวันมุ่งเสนอข้อมูลข่าวสารประเภทกีฬาหลากหลายเพื่อผู้สนใจกีฬาทั่วไปโดยไม่เฉพาะเจาะจงว่าเป็นกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ

ขององค์กร “หนังสือพิมพ์กีฬา” โดยจัดทำเป็นหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับใหม่ที่มีเนื้อหาเฉพาะแตกต่างกัน ออกวางจำหน่ายสู่ท้องตลาด ทั้งนี้เพื่อตอบสนองกระแสนิยมกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของแฟนฟุตบอลชาวไทยที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ การผลิตหนังสือพิมพ์กีฬารายวันขององค์กรเรียงลำดับก่อนและหลัง เริ่มจากหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์ (2535) ต่อมาเป็น สปอร์ตพูล (2539) และสุดท้ายคือ สปอร์ตแมน (2544)

หนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 3 ฉบับในส่วนของความเหมือนกัน คือ รูปเล่ม (Tabloid) และเนื้อหาในส่วนของกรรายงานผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่จะมีเป็นเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กีฬาทุกฉบับข้างต้น

สำหรับจุดแตกต่างของหนังสือพิมพ์กีฬาทั้ง 3 คือ จุดมุ่งหมายของการเสนอเนื้อหา (การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย) และประเภทของเนื้อหาหลักประจำฉบับ เริ่มจากองค์กรผู้ผลิตจัดแบ่งให้หนังสือพิมพ์กีฬาทั้ง 3 ฉบับมีจุดยืนในการทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแก่กลุ่มผู้อ่านซึ่งมีความต้องการข้อมูลข่าวสารในรูปแบบข้อมูลที่แตกต่างกัน ดังนี้

ตารางการเปรียบเทียบประเภทเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน 3 ฉบับในเครือ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

	ประเภทเนื้อหา	กลุ่มเป้าหมาย
สตาร์ชอคเกอร์	ข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ในวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั่วไป	กลุ่มแฟนฟุตบอลที่สนใจติดตามข่าวสารข้อมูลความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั่วไป
สปอร์ตพูล	ข้อมูลเบื้องหน้าเบื้องหลัง วิเคราะห์คาดการณ์รูปแบบและทำนายผลของเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆ	กลุ่มแฟนฟุตบอลที่รักในเรื่องเกมการแข่งขันมากเป็นพิเศษ
สปอร์ตแมน	ข้อมูลสถิติและราคาอัตราต่อรองการพนันผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศโดยละเอียด	กลุ่มแฟนฟุตบอลที่ต้องการทราบรายละเอียดข้อมูลสถิติและอัตราต่อรองฟุตบอลจากสำนักพูลต่างๆ

หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์มุ่งเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ในวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั่วไป ทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มแฟนฟุตบอลที่สนใจติดตามข่าวสารข้อมูลความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั่วไป

หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลเน้นการให้ข้อมูลเบื้องต้นเบื้องหลังของเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆ วิเคราะห์คาดการณ์รูปแบบเกมการแข่งขัน และการสรุปทำนายผลการแข่งขันล่วงหน้า รวมทั้งการเสนอข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลต่างประเทศในทุกรูปแบบโดยละเอียด ทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มแฟนฟุตบอลที่รักในเรื่องเกมการแข่งขันมากเป็นพิเศษ

หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนมุ่งให้ข้อมูลสถิติและราคาอัตราต่อรองการพนันผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศโดยละเอียด ทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มแฟนฟุตบอลที่ต้องการทราบรายละเอียดข้อมูลสถิติและอัตราต่อรองฟุตบอลจากสำนักพูลต่างๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบหรือหาค่าประมาณโดยเฉลี่ย

เห็นได้ว่าการจัดแบ่งประเภทของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 3 ฉบับ เป็นไปเพื่อการจับกลุ่มเป้าหมายคือผู้อ่านที่มีความสนใจข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรูปแบบที่แตกต่างกัน กล่าวง่าย ๆ ว่า ถ้าผู้อ่านคนไหนชอบแบบไหนก็สามารถมีหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีเนื้อหาในแบบที่ตนเองสนใจล้วนๆตอบสนองความต้องการของตนเองได้อย่างเต็มที่

2.1 หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์

หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์เป็นหนังสือพิมพ์กีฬาอันดับ 2 ที่เกิดขึ้นมาในวงการกีฬาไทยรองจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์เกิดขึ้นมาจากกระแสเรียกร้องของผู้อ่านจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันที่ต้องการให้มีการออกหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยเฉพาะเกิดขึ้น ดังนั้นองค์กรสื่อมวลชนผู้ผลิตหนังสือพิมพ์

สยามกีฬารายวันจึงจัดทำหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์ เพื่อเป็นการตอบสนองต่อกระแสเรียกร้องของผู้อ่านและสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่ต้องการทราบเรื่องราวของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างเฉพาะเจาะจง โดยเริ่มออกวางจำหน่ายครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2535

ก. จุดเด่นของหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์ คือ การเป็นหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับแรกและเดียวที่มีเนื้อหาตลอดทั้งเล่มเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารของประเภทกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยมุ่งหวังให้เป็นหนังสือพิมพ์กีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่น่าสนใจเนื้อหาข่าวเพื่อคนรักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศและแฟนฟุตบอลต่างประเทศที่สนใจในเนื้อหาของความเป็นกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างแท้จริง โดยไม่ข้องเกี่ยวกับเรื่องของการเล่นฟุตบอลแต่อย่างใด เนื้อหาหลักที่สร้างเป็นจุดเด่นของหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์คือ การรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลรอบโลก และคอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์ข่าวโดยนักคอลัมน์นิสต์ชื่อดังประจำฉบับ ดังนี้

“คนที่เป็นแฟนสตาร์ชอคเกอร์เป็นเพราะการรายงานผลการแข่งขันที่ไม่ต้องยาว สั้นๆ พอรู้อเรื่อง และคอลัมน์ที่ลง”

(สัมภาษณ์ทนายเทพ ไวกยานนท์, อ่างแล้ว)

ข. รูปแบบการเสนอ คอลัมน์ประจำของหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์มีหลายรูปแบบ แต่ที่มีบทบาทและได้รับความนิยมมากที่สุดคือ คอลัมน์ที่เสนอเป็นบทความวิพากษ์วิจารณ์ประเด็นข่าวหรือสถานการณ์ความเคลื่อนไหวอันโด่งดังของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยผู้เขียนคือนักคอลัมน์นิสต์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของแฟนฟุตบอลชาวไทยเป็นอย่างดีในนามของผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ภายในเนื้อหาคอลัมน์มักแฝงไว้ด้วยสาระความรู้ ข้อเสนอแนะ มุมมองใหม่ๆ และข้อคิดที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเด็นข่าวมอบให้กับผู้อ่านได้ใช้ความคิดพิจารณาตามเหตุและผล คอลัมน์ประจำข้างต้นนี้นับว่าเป็นจุดขายสำคัญของหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์เพราะเป็นเหมือนแม่เหล็กที่ดึงดูดให้ผู้อ่านติดตามกลายเป็นแฟนประจำของหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์ ได้แก่ “สนทนาภาษาลูกหนัง” โดย JACKIE, “10 TALK” โดย No.10, “คุยกันวันหยุด” โดย มาเฟียรี่ ฯลฯ

นอกจากนี้ คอลัมน์ประจำที่เป็นเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์กีฬาสตาร์ชอคเกอร์ เพราะว่ามีอยู่ในหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์เพียงเล่มเดียวจากหนังสือพิมพ์กีฬาในเครือสยามกีฬาทั้งหมด นั่นคือ คอลัมน์ตอบจดหมายผู้อ่าน ชื่อคอลัมน์ “กับ “ฟุตบอล” กับ “แฟนๆ” กับ “บิกจี” ปีที่

10" ซึ่งทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะในการแสดงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือเสนอข้อเสนอนะใน เรื่องต่างๆเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลต่างประเทศระหว่างผู้อ่านกับผู้เขียน หรือผู้อ่านด้วยตนเอง และ คอลัมน์ซูบซิปข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศซึ่งรวบรวมเอาเนื้อหาข่าวคราวของ วงการกีฬาฟุตบอล ต่างประเทศในประเทศต่างๆหลากหลายมาเขียนในรูปแบบของคอลัมน์ซูบซิปสังคมโดยรวมเนื้อหา ของกีฬาฟุตบอลหลากหลายประเทศมาอยู่ในคอลัมน์เดียวกัน ชื่อคอลัมน์ "ตอกไข่ใส่สัตว์" ซึ่งแตกต่าง จากคอลัมน์ซูบซิปข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆที่มักแยกประเภทของ คอลัมน์ซูบซิปข่าววงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศออกเป็นแต่ละประเทศหรือแต่ละรายการแข่งขัน

ในช่วงหลังหนังสือพิมพ์สตาร์ช็อคเกอร์ได้เพิ่มเนื้อหาในส่วนของคอลัมน์วิเคราะห์และ ทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศขึ้น ชื่อคอลัมน์ "มองอย่างเขียน" จุดมุ่งหมายของการเพิ่ม เนื้อหาในส่วนนี้คือเพื่อให้เนื้อหาภายในเล่มมีความครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น รูปแบบการเขียนและ ลักษณะของเนื้อหาในคอลัมน์ "มองอย่างเขียน" เน้นการให้ข้อมูลเบื้องต้น, การวิเคราะห์สภาพความ พร้อมของคู่แข่ง, การคาดเดารูปเกมที่จะเกิดขึ้น และสรุปคำทำนายผลแพ้ชนะเป็นสกอร์ ปริมาณ เนื้อหาในบทวิเคราะห์เกมมีจำกัดคือต้องคัดเลือกเสนอเฉพาะคู่แข่งที่สำคัญๆ คอลัมน์นี้เป็นเนื้อหา ส่วนเสริมซึ่งมีความสำคัญไม่มากนัก และไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลัก เนื่องจากมี หนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆในเครือเดียวกันทำหน้าที่เพื่อการวิเคราะห์เกมการแข่งขันฟุตบอลอยู่แล้ว

หนังสือพิมพ์สตาร์ช็อคเกอร์พิมพ์สี่ด้วยกระดาษรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส สี่ประจำชื่อฉบับ หมายถึง สีที่ ใช้พิมพ์เป็นชื่อของหนังสือพิมพ์ คือ สีน้ำเงิน รวมจำนวนหน้าทั้งหมด 32 หน้า ราคาจำหน่ายฉบับละ 12 บาท

2.2 หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล

หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลเริ่มพิมพ์ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2539 เป็นช่วงเวลาหลังจากที่การ แข่งขันฟุตบอลโลกที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2537 สิ้นสุดลงซึ่งส่งผลให้กระแสนิยมกีฬาฟุตบอล ต่างประเทศในสังคมไทยพุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว พร้อมกับกระแสนิยมการพนันฟุตบอลก็ได้เพิ่มขึ้นและ ขยายตัวออกสู่สังคมไทยอย่างรวดเร็วเช่นกัน การแพร่ขยายตัวของกระแสนิยมกีฬาฟุตบอล ต่างประเทศและรสนิยมการพนันฟุตบอลในเมืองไทยพ้องกันกับจุดมุ่งหมายในการผลิตและเนื้อหา

หลักของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลที่เน้นการเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างละเอียดเกี่ยวกับเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

การออกหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลเป็นการขยายช่องทางในการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยเน้นการจับกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจในเรื่องของเกมการแข่งขันฟุตบอลอย่างละเอียดและสนใจในเรื่องของโอกาสและความน่าจะเป็นของผลการแข่งขันฟุตบอลมากเป็นพิเศษ กลุ่มเป้าหมายที่กล่าวถึงไม่ได้จำกัดแค่กลุ่มของนักพนันฟุตบอล แต่หมายรวมไปถึงกลุ่มแฟนฟุตบอลที่สนใจเนื้อหาส่วนน้อยอย่างเจาะเจาะจง ทั้งนี้การผลิตผลงานสื่อมวลชนชิ้นที่ 3 คือหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล แสดงจุดมุ่งหมายขององค์กรในการผลิตผลงานออกมาเพื่อแบ่งแยกความสนใจและกลุ่มผู้อ่านที่มีความแตกต่างกันให้เห็นอย่างชัดเจน ระหว่าง กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์ที่สนใจเนื้อหาข่าวคราวความเคลื่อนไหวทั่วไปของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยไม่ให้ความสนใจเกี่ยวกับเรื่องความพร้อมหรือโอกาสความน่าจะเป็นของเกมการแข่งขัน และ กลุ่มผู้อ่านของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลที่มุ่งเน้นความสนใจไปยังเรื่องของเกมการแข่งขันฟุตบอลอย่างชัดเจน โดยให้ความสนใจกับข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอื่นๆด้วยแต่ในปริมาณน้อยกว่า การออกหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลทำให้ผลงานทั้ง 2 ชิ้นสามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้อ่านแต่ละกลุ่มได้มากที่สุด

“หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลนั้นเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีอัตราการแข่งขันฟุตบอลและข้อมูลของฟุตบอลในอังกฤษเป็นหลัก รองลงมาได้แก่ ฟุตบอลอิตาลี” (ดร.ณี หิรัญรักษ์, 2543)

ก. จุดเด่นของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล คือ บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ และอัตราต่อรองทำนายผลการแข่งขันกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศคือ ในวันที่มีการแข่งขันฟุตบอลมาก พื้นที่การเสนอตลอดทั้งเล่ม (ยกเว้นหน้าโฆษณาและหน้าข่าวกีฬาประเภทอื่น) ก็จะมีเนื้อหาเป็นคอลัมน์วิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลแบ่งแยกเป็นรายการแข่งขันต่างๆครบทุกรายการและทุกคู่แข่งขัน ส่วนในวันที่มีคู่แข่งขันน้อย หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลเสนอบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลทั้งหมดที่มี และใช้พื้นที่ส่วนที่เหลือจากบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลก็จะถูกแบ่งให้เป็นการเขียนรายงานข่าวผลการแข่งขันฟุตบอลนัดที่ผ่านมา, คอลัมน์วิพากษ์วิจารณ์ข่าวและเสริมด้วยบทความพิเศษเกี่ยวกับประเด็นข่าวดังในวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขณะนั้น จึงถือ

ได้ว่าหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลเป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันเพื่อการวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศอย่างแท้จริง

"สปอร์ตพูลจะฉีกไปอีกแนวหนึ่ง จุดมุ่งหมายจริงๆคือต้องการกระจายข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงทั้งหมดเกี่ยวกับเกมการแข่งขันและอัตราต่อรองให้ผู้คนที่สนใจเกี่ยวกับเกมการแข่งขัน โดยเฉพาะเจาะจงจริงๆได้รับรู้" (สัมภาษณ์ทนายเทพ ไวกยานนท์, อ้างแล้ว)

ข. รูปแบบการเสนอ หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลมีเนื้อหาหลักของฉบับคือ การเสนอบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ โดยจัดทำให้มีครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกคู่แข่งขันของแต่ละวันและยังกำหนดให้มีรูปแบบการวิเคราะห์ที่หลากหลาย รวมทั้งการเสนอข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลในรูปแบบต่างๆควบคู่กันกับการวิเคราะห์วิจารณ์เกมอีกด้วย ได้แก่ บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลแบบการให้ข้อมูล, บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลเน้นการให้ทรรศนะต่ออัตราต่อรอง และบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลโดยใช้หลักโหราศาสตร์

สปอร์ตพูลได้ทำหน้าที่ในการกระจายข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้ถูกต้องตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ โดยเฉพาะในส่วนของข้อมูลเกมการแข่งขันฟุตบอล ได้แก่ บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอล และอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ซึ่งองค์กรได้อธิบายไว้อย่างชัดเจนถึงเหตุผลของการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารในส่วนนี้ซึ่งมีความล่อแหลมต่อการชักนำไปสู่การเล่นพนันฟุตบอล ว่าองค์กรมุ่งให้การทำหน้าที่ตรงนี้เป็น การกระจายข้อมูลข่าวสารสู่ผู้รับสารอย่างทั่วถึงและเสมอภาค ทั้งนี้การเสนอข้อมูลขององค์กรก็เป็นไปตามข้อเท็จจริงทั้งหมด ไม่ได้บิดเบือนข้อเท็จจริงแต่อย่างใด

ตัวอย่างคอลัมน์ประจำอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศบนหน้าปกหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล

อัตราต่อรอง	
ฟุตบอลต่างประเทศ	
วันอาทิตย์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2545	
ศึกพรีเมียร์ลีก	
ชาร์ลตัน-แมนเชสเตอร์	แมนเชสเตอร์ต่อหนึ่งลูกบอล 9.25
เอฟเวอร์ตัน-อาร์เซนอล	อาร์เซนอลต่อครึ่งลูกบอล 8.75
ศึกบุนเดสลีกา	
ฮัมบูร์ก-เอฟเซ โคโลญจน์	ฮัมบูร์กต่อลูกบอล 5-4
เนิร์นแบร์ก-1860 มิวนิค	เสมอเนิร์นแบร์ก
ศึกกัลโช ซีเรีย อี	
มิลาน-เปอรูจา	มิลานต่อหนึ่งลูก
อตาลันต้า-เบรสชา	อตาลันต้าต่อครึ่งลูกบอล 10-9

(หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ปีที่ 6 ฉบับที่ 2116 วันจันทร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545)

คอลัมน์นี้ข้อมูลอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ผู้วิจัยพบว่าการจัดระเบียบการเสนอข้อมูลอัตราต่อรองเน้นเฉพาะส่วนของอัตราต่อรองราคาพูลต่างประเทศ ซึ่งแบ่งเป็นพูลของชื่อสำนักพูลต่างๆ เช่น วิลเลียม ฮอลส์, อินเตอร์ทีอ็อป, แล็ดโบรคส์ ฯลฯ ประเภทของอัตราต่อรองพูลนอกเหนือจากการทายผลการแข่งขันฟุตบอลแบบชนะ เสมอ และแพ้แล้ว สำนักพูลต่างประเทศยังกำหนดให้มีการเดิมพันในรูปแบบอื่นๆ ด้วย เช่น อัตราต่อรองครึ่งแรกครึ่งหลัง, อัตราต่อรองสกอร์ (จำนวนประตู), อัตราต่อรองทายสกอร์รวมทั้งหมด ฯลฯ ดังตัวอย่าง

คอลัมน์ "ราคาพูล ลูกหนังโลก"

อัตราต่อรองฟุตบอลต่างประเทศ

วันเสาร์ที่ 19 มกราคม 2545

วิลเลียม ฮอลส์ (ชื่อของบริษัทพูล)

พรีเมียร์ลีก

2.37 ดาร์บี้ เคาน์ตี	3.10 อิปสวิช	2.62 (รหัสตัวเลข แทนอัตราต่อรอง เป็นตัวคูณกับเงินวางเดิม)
3.60 เลสเตอร์	3.30 นิวคาสเซิล	1.83 พันของผู้เล่น)
.....

เอเอสที (ชื่อของบริษัทพูล)

พรีเมียร์ลีก

2.25	ดาร์บี้	คานันตี	3.03	ชิปสวิช	2.45
3.08	เลสเตอร์		3.13	นิวกาสเซิล	1.86
..... (อัตราต่อรองการพนันผลการแข่งขันฟุตบอลแบบชนะ เสมอ แพ้)					
ราคาพูลของยูโรเบ็ต (ชื่อของบริษัทพูล)					
พรีเมียร์ชิพ					
อัตราต่อรองครั้งแรก ครึ่งหลัง					
ดาร์บี้ คานันตี-ชิปสวิช					
11HF	4.10	1XHF	14.00	12HF	23.00
X1HK	5.75	XXHF	4.85	X2HF	6.00
21HK	22.00	2XHF	13.00	22HF	4.50
.....
อัตราต่อรองทาสกอร์รวม(สองลูกครึ่ง)					
คู่แข่งชั้น		สูง		ต่ำ	
ดาร์บี้ คานันตี-ชิปสวิช		1.90		1.70	
เลสเตอร์ ซิตี้-นิวกาสเซิล		1.80		1.80	

(หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ปีที่6 ฉบับที่ 2094 วันเสาร์ที่ 19 มกราคม พ.ศ.2545)

คอลัมน์ข้อมูลอัตราต่อรองแบบต่างประเทศในอีกรูปแบบหนึ่ง คือ ระบบแฮนดิแคป ที่มาจากบริษัทรับแทงพนันถูกกฎหมายในเอเชีย วิธีการคิดคล้ายกับการเล่นแทงพนันฟุตบอลของเมืองไทยตรงที่มีการคิดแต้มต่อเป็นลูกหรือจำนวนประตู แต่แตกต่างกันตรงที่ระบบการเล่นแฮนดิแคปของต่างประเทศมีการคิดคูณตัวเลขเงินกับอัตราต่อรองจ่าย เช่น ตัวเลขอัตราต่อรองกำหนด 1.80, 2.00 คือนำไปคูณกับตัวเงินเดิมพันด้วย ส่วนการเล่นพนันในเมืองไทยไม่มีการคูณด้วยอัตราต่อรอง ตัวอย่างเช่น อัตราต่อรองจาก Ladbrokes

คอลัมน์ "อัตราต่อรองโดย Ladbrokes.com"

ราคาเอเชียนแฮนดิแคปของแลดโบรคส์
(ราคาต่อรองที่มีการคิดผลการยิงประตูเป็นลูก)

มิลาน vs อูดิเนเซ

	แฮนดิแคปไลน์	มันนี่ไลน์	แฮนดิแคปไลน์	มันนี่ไลน์	
มิลาน	-1.0	1.80	อูดิเนเซ	-1.0	2.00

เทียบราคาเมืองไทย : มิลานต่อหนึ่งลูก

สรุปผลชำระเงิน

เดิมพันที่มิลาน : ท่านจะชนะ 1.80 หากมิลาน ชนะ 2 ประตูหรือมากกว่า หากมิลานชนะต่างกัน 1 ประตู ท่านจะได้เงินเดิมพันคืนโดยหัก 5% ท่านจะเสียเงินเดิมพันหากเสมอ หรืออูดิเนเซชนะ
เดิมพันที่อูดิเนเซ : ท่านจะชนะ 2.00 หากอูดิเนเซชนะหรือเสมอ หากอูดิเนเซแพ้ต่างกัน 1 ประตู ท่านจะได้เงินเดิมพันคืนโดยหัก 5% ท่านจะเสียเงินเดิมพันหากมิลานชนะต่างกัน 2 ประตูหรือมากกว่า

(หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ปีที่6 ฉบับที่ 2103 วันจันทร์ที่ 28 มกราคม พ.ศ.2545)

หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรูปแบบการเขียนรายงานข่าว ได้แก่ รูปแบบการเขียนรายงานข่าวข้อมูลความพร้อมก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลหรือ ปรีวิฟฟุตบอล ซึ่งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลในแต่ละวัน ,รูปแบบการเขียนรายงานข่าวผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆที่ผ่านมา และรูปแบบการเขียนรายงานข่าวความเคลื่อนไหวทั่วไปในวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ทั้งนี้รูปแบบการเขียนรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล รวมไปถึง สปอร์ตแมนมีความพิเศษแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ดาร์ชคเกอร์คือมีการให้ข้อมูลรายละเอียดในการบรรยายเกมในแต่ละช่วงเวลาที่มากกว่า ,คอลัมน์บทความ คอลัมน์สารคดีประจำฉบับ และบทความกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในบางโอกาส

หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลเพิ่มเนื้อหากีฬาต่างประเทศประเภทอื่นๆ มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมให้เนื้อหาที่มีประเภทกีฬาที่หลากหลายและครบถ้วนมากขึ้น ได้แก่ กอล์ฟ อเมริกันฟุตบอล และ เทนนิส ทั้งนี้การเพิ่มเนื้อหาของกีฬาต่างประเทศประเภทอื่นๆเป็นไปตามกระแสนิยมของสังคมที่กีฬาประเภทเหล่านี้เริ่มขึ้นมามีบทบาทเป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไปมากขึ้น ส่วนกีฬาฟุตบอลภายในประเทศมีอยู่บ้างแต่เป็นจำนวนน้อยมาก เพื่อทำหน้าที่ในการสร้างคุณค่าของเรื่องความใกล้ชิดคือเป็นข่าวที่เกิดขึ้นภายในประเทศมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับผู้อ่าน จำนวนพื้นที่การเสนอเนื้อหาในส่วนของกีฬาประเภทอื่นๆคิดเป็นจำนวนหน้าในปริมาณน้อยกว่ากีฬาฟุตบอลต่างประเทศมากคือประมาณ 5-6 หน้า จาก 32 หน้า (ไม่นับรวมหน้าโฆษณาประมาณ 8 หน้า)

หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลพิมพ์สี่สีด้วยกระดาษขรุขระ สีประจำฉบับคือสีเขียว รวมจำนวนหน้าทั้งหมด 32 หน้า ราคาจำหน่ายฉบับละ 12 บาท

2.3 หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน

หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนเริ่มพิมพ์ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2544 เป็นผลงานชิ้นล่าสุดของเครือสยามกีฬา เนื่องจากผู้อ่านเรียกร้องให้มีการเพิ่มพื้นที่และปริมาณการเสนอเนื้อหาของกีฬาต่างประเทศประเภทอื่นๆด้วย นั่นคือ กีฬาที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่านเช่นเดียวกันกับกีฬาฟุตบอล

ต่างประเทศ ได้แก่ บาสเกตบอล อเมริกันฟุตบอล เป็นต้น และในส่วนของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนได้เพิ่มเติมส่วนของรายละเอียดข้อมูลอัตราต่อรองการพนันผลการแข่งขันฟุตบอล และข้อมูลทรรศนะต่อเกมการแข่งขันฟุตบอลจากสำนักฟุตบอลต่างประเทศหลากหลายแห่งให้มีมากขึ้น

“สปอร์ตแมนคล้ายๆกับสปอร์ตพูลแต่จะนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายอย่างมากขึ้น มันมีที่มาจาก การเรียกร้องของคนอ่านที่ต้องการข้อมูลของกีฬาประเภทอื่นด้วยเช่นกัน”

(สัมภาษณ์คุณทวยเทพ ไททยานนท์, อ่างแล้ว)

การออกหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนเป็นกลยุทธ์ในการขยายช่องทางการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศให้รูปแบบการเสนอเนื้อหาที่มีความแตกต่างไปจากผลงานชิ้นเดิม เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจแตกต่างและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น นั่นคือ หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนจับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแฟนฟุตบอลต่างประเทศและสนใจในเรื่องของข้อมูลเกมการแข่งขันฟุตบอล เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล แต่เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจกับเรื่องของข้อมูลอัตราต่อรองต่าง ๆ มากเป็นพิเศษ สืบเนื่องจากเนื้อหาของบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลในหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนมีปริมาณคู่แข่งขันและรายละเอียดน้อยกว่าหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล แต่จะเด่นในเรื่องของข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลที่ได้จากสำนักฟุตบอลต่างประเทศหลากหลายแห่ง ทั้งนี้นำเสนอข้อมูลอัตราต่อรองในรูปแบบของตารางอย่างละเอียด

ก. จุดเด่นของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน คือมุ่งเสนอข้อมูลด้านสถิติผลการแข่งขันทรรศนะและอัตราต่อรองการพนันผลการแข่งขันกีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยละเอียด รวมทั้งการเพิ่มเนื้อหาของกีฬาต่างประเทศประเภทอื่นๆที่น่าสนใจมากขึ้นตอบสนองความต้องการของผู้อ่านที่แสดงความสนใจในเนื้อหากีฬาต่างประเทศที่มีความหลากหลายของประเภทของกีฬามากขึ้น ได้แก่ บาสเกตบอล, กอล์ฟ, อเมริกันฟุตบอล และมอเตอร์สปอร์ต แต่ยังคงเน้นความสนใจกับเรื่องของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นอันดับ 1 การเพิ่มเนื้อหาของกีฬาประเภทอื่นๆของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนเป็นการต่อยอดมาจากการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล หากหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนแตกต่างจากการเพิ่มเนื้อหาของกีฬาประเภทอื่นๆของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลตรงที่หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนไม่มีเนื้อหาของกีฬาฟุตบอลภายในประเทศ

เนื้อหาของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนคือ บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลที่เน้นการเสนอข้อมูลอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ และคอลัมน์หรือตารางข้อมูลอัตราต่อรองและทรรศนะต่อผลการแข่งขันฟุตบอลในรายการต่างๆอย่างละเอียด รวมไปถึงคอลัมน์แสดงความคิดเห็นประจำฉบับซึ่งเน้นการเสนอข่าวเหตุการณ์พร้อมทั้งเสริมข้อมูลการพนันฟุตบอลเป็นราคาพูลต่างประเทศในเรื่องต่างๆนานาที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เช่น อัตราพูลผลการแข่งขันฟุตบอล, อัตราพูลการเข้าคู่มทีมฟุตบอลของผู้จัดการทีมคนใหม่ ฯลฯ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างคอลัมน์ประจำของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน

คอลัมน์ “แมวเพชรเด็ดสระระดี”

รุ่น รูด กับโคล

บอลคู แมนฯยูไนเต็ด - แบล็คเบิร์น โรเวอर्स ทีโอด์ แทรฟฟอร์ด วันเสาร์นี้มีจุดน่าสนใจหลายอย่างที่เดียวครับ....

อย่างแรกก็นับเป็นการคัมแบ็กของ แอนดี้ โคล สุรังเก่าเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ย้ายจากทีมปีศาจแดงไปอยู่กับกุหลาบไฟ

นี่เป็นนัดหนึ่งครับที่ คิงโกล ต้องการยิงประตูให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการพิสูจน์คุณค่าของตัวเอง ให้เข้าตากรรมการหลายๆคน น่าจับตามองครับว่าโกลจะยิงได้หรือไม่ได้

วิลเลียม ฮิลล์ เปิดอัตราต่อรองว่า โคล จะยิงประตูแรกของเกมเอาไว้ที่นาที 1 จ่าย 9 ซึ่งถือว่าหายากกันพอสมควรทีเดียว เพราะตั้งแต่ที่เค้าเคยย้ายมาเล่นให้กับแมนฯยูฯ และย้ายออกมาอยู่กับ แบล็คเบิร์น โรเวอर्स โคลไม่เคยมีอัตราการยิงประตูแรกของเกมจ่ายเยอะถึงขนาดนี้เลยครับ

ดาวยิงอีกคนหนึ่งที่จะต้องถูกจับตามองอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้คือ รูด ฟาน นิสเตลรอย กองหน้าหมาป่าระลัยทีมชาติฮอลแลนด์นั่นเอง.....

ความร่อนแรงของ ฟาน นิสเตลรอย ในเวลานี้ทำให้ แล็ดโบรริ่งส์ ได้เปิด “ฟาน นิสเตลรอย สเปเชียล” ให้นักนิยมได้ไม่นิยมเสียได้เช่นกันแล้วครับว่า ซึ่งนี่เมื่อจบลงเขาจะยิงในพรีเมียร์ลีกได้ทั้งหมดก็ประตูด้วยกัน มาดูตัวเลขกันครับ

14-15 ประตู	33-1
16-17ประตู	20-1
18-19ประตู	10-1
20-21ประตู	6-1
22-23ประตู	7-2
24-25ประตู	7-2
26-27ประตู	4-1
28-29ประตู	7-1
30-31ประตู	10-1
32-33ประตู	14-1
34-35ประตู	20-1

36-37ประตู 33-1

38 ประตูขึ้นไป 25-1

จากตัวเลขดังกล่าวจะเห็นได้ชัดเจนว่าร้านพูลเชื่อก็คือว่าโอกาสที่ ฟาน นิสเตลรอย จะยิงได้ในซีซั่นนี้น่าจะอยู่ราวๆ 22-25 ประตู ซึ่งเป็นช่วงที่จ่ายน้อยที่สุดแล้ว คุณๆจะครบเห็นด้วยหรือเปล่า

ส่วนบอลชุดในสัปดาห์นี้ 3 ตัวเน้น ๆ คือ เลสเตอร์ , ลิเวอร์พูล และเบอร์มิงแฮม ครับ

(หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน ปีที่ 1 ฉบับที่ 141 วันอาทิตย์ที่ 20 มกราคม พ.ศ.2545)

คอลัมน์แสดงความคิดเห็นประจำฉบับแสดงให้เห็นถึงจุดยืนของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน คือ รูปแบบการเขียนเชิงทำนายหรือคาดการณ์การแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ร่วมกับการเสนอข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลต่างประเทศจากสำนักพูลต่างประเทศ ทั้งหมดชี้ชัดให้เห็นถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนในส่วนของการเล่นข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศว่าเป็นผู้นำเสนอเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศในเชิงการคาดการณ์หรือทำนายผลเหตุการณ์ล่วงหน้าอย่างชัดเจน

“หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน เขียนคอลัมน์ “แมวเพชรเด็ดสระสระดี” ลงประจำทุกวัน ส่วนของคอลัมน์ขนาด 1/3 ของหน้าเป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับอัตราต่อรอง ราคาพูล เรื่องเกี่ยวกับการพนันหนังสือนี้ออกมาไม่ได้เพื่อการพนัน แต่ออกมาเพื่อการนำเสนอข้อมูลต่างๆซึ่งมันเกี่ยวข้องกับพวกเล่น”
(สัมภาษณ์คุณสุรพันธ์ ปวิฒจนันท์, อ่างแล้ว)

บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน นอกจากการให้ข้อมูลอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศอย่างแล้ว ยังเพิ่มเนื้อหาในส่วนของการเล่นแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลการพนันฟุตบอลในรูปแบบของ “บอลชุด” คือ การพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่มีจำนวนมากกว่า 1 คู่เป็นต้นไป เรียกว่าจัดเป็นชุดๆให้ทายผลการแข่งขันฟุตบอล

ตัวอย่างคอลัมน์วิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน คอลัมน์ “สปอร์ตแมน ฟันธงที่เด็ด” โดย....เจงกีสข่าน

2 ทีมแห่งแมนเชสเตอร์ไม่ผิดหวัง

เข้มข้นจริงๆ เมื่อทีมหัวแถวต่างไม่ยอมซึ่งกันและกัน ทั้งพรีเมียร์ลีกและบุนเดสลีกา ทำเอาทีมรองบ่อนกระเจิง โดยเฉพาะหงส์แดง, สาลิกาดง, ห้างขายยา, ราชนิเวศน์น้ำเงิน ใครที่สวมบทท่นำต่อตามเก็บ 4 ทีมนี้ คงสบายสะดวกไปตามๆกัน เจงกีสข่าน ยังหวังว่าแฟนสปอร์ตแมนจะได้ยิ้มแย้มแจ่มใสมากกว่าร้องไห้ร้องไห้ เรามาลุยกับเกมวันนี้ (อาทิตย์ที่ 10 ก.พ.45) มีให้ใส่กันครบสูตรเหมือนเดิม

บอลชุด 3 คู่ แมนฯยูไนเต็ด, แมนฯซิตี, เวสต์บรอมวิช

บอลชุด 4 คู่ แมนฯยูไนเต็ด, แมนฯซิตี, เวสต์บรอมวิช, อตาลันต้า

บอลชุด 5 คู่ แมนฯยูไนเต็ด, แมนฯซิตี, เวสต์บรอมวิช, อตาลันต้า, ฮัมบูร์ก

บอลชุด 6 คู่ แมนฯยูไนเต็ด, แมนฯซิตี, เวสต์บรอมวิช, อตาลันต้า, ฮัมบูร์ก, ไทรีโน

บอลชุด 7 คู่ แมนฯยูไนเต็ด, แมนฯซิตี, เวสต์บรอมวิช, อตาลันต้า, ฮัมบูร์ก, ไทรีโน, ปาร์มา

คอลัมน์ข้อมูลอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนอีกรูปแบบหนึ่ง คือ คอลัมน์อัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลแบบราคาประเทศไทย เป็นอัตราต่อรองผลที่ใช้ระบบการนับลูกยิงประตูเป็นแต้มต่อของการเล่นพนันหรือเรียกว่าระบบแฮนดิแคป โดยเขียนอยู่ในรูปแบบของวลีที่ประกอบด้วยตัวเลข อย่างเช่น 5-4, 10-9, 11-8 เป็นต้น อัตราต่อรองของไทยสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามการไหลของจำนวนปริมาณการแทงพนันของทีมใดทีมหนึ่งสูงเกินไป เช่น การแข่งขันฟุตบอลระหว่างทีม ก. และทีม ข. เมื่อมีคนมาแทงพนันอยู่ที่ทีม ก. เยอะมากจนต้องมีการปรับราคาลงมาเพื่อไม่ให้เจ้ามือเสียเปรียบเพราะจะต้องจ่ายเงินมากๆ หากทีม ก. ชนะจริงๆ ตัวอย่างราคาการเล่นพนันฟุตบอลในแบบไทยๆ การเสนออัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลแบบไทยๆ มีให้เห็นในเนื้อหาของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน

คอลัมน์ "อัตราโต๊ะเรตไทย"

พรีเมียร์ลีก

วันเสาร์ที่ 19 ม.ค. 2545

ดาร์บี้ - อิปสวิช

ดาร์บี้ต่อ ป.ป. ลบ 5-4

เลสเตอร์ - นิวคาสเซิล

นิวคาสเซิลต่อครึ่งควบคู่

ลิเวอร์พูล - เซาแธมป์ตัน

ลิเวอร์พูลต่อลูกครึ่งลบ 10-9

แมนฯยูไนเต็ด - แบล็กเบิร์น

แมนฯยูไนเต็ดต่อครึ่งควบคู่ 10-9

.....
(ชื่อทีมที่พิมพ์ตัวหนาหมายถึงทีมที่เป็นเจ้าบ้านหรือทีมเหย้า)

(หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน ปีที่ 1 ฉบับที่ 141 วันเสาร์ที่ 19 มกราคม พ.ศ.2545)

รูปแบบการเสนอและเนื้อหาอื่นๆ คือ รูปแบบการเขียนรายงานข่าวผลการแข่งขันและข้อมูลก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆ และข่าวความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ และคอลัมน์สารคดีชีวิตของบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการกีฬาฟุตบอล เช่น นักกีฬาฟุตบอล ผู้จัดการทีม ซึ่งบรรจุเป็นคอลัมน์ประจำฉบับ มุ่งให้สาระความเพลิดเพลินในการอ่าน นอกจากนี้ในบางโอกาสก็มีรูปแบบบทสัมภาษณ์นักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่มีชื่อเสียงเป็นเนื้อหาส่วนเสริม

หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนพิมพ์สี่ด้วยกระดาษบริวฟ์ สีประจำฉบับคือสีชมพูสด รวมจำนวนหน้าทั้งหมด 32 หน้า ราคาจำหน่ายฉบับละ 12 บาท

หนังสือพิมพ์กีฬาราย 3 วัน คือ หนังสือพิมพ์กีฬาที่มีกำหนดระยะเวลาในการออกวางจำหน่าย 2 ฉบับต่อสัปดาห์ และทั้ง 2 ฉบับต้องระบุวันที่ของช่วงระยะเวลาการออกวางจำหน่ายกำกับไว้ด้วย รูปเล่มของหนังสือพิมพ์กีฬาราย 3 วันประกอบด้วยฉบับย่อย 2 ฉบับ คือ ฉบับหลัก และฉบับแถม รูปเล่มของฉบับหลักและฉบับแถม สามารถดึงแยกออกจากกันให้เป็น 2 ส่วนได้ โดยไม่ทำให้ขาดความต่อเนื่องทางด้านเนื้อหาโดยรวม ฉบับหลักใช้ชื่อเรียกประจำฉบับของหนังสือพิมพ์กีฬา ส่วนฉบับแถมต้องตั้งชื่อใหม่ให้แตกต่างจากชื่อฉบับหลัก

องค์กร บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาราย 3 วัน จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์

2.4 หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์

ระยะเวลาการกำหนดออกวางจำหน่ายหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ฉบับที่ 1 คือ ฉบับประจำวันอังคารถึงวันพฤหัสบดี โดยออกวางจำหน่ายบนแผงหนังสือในวันจันทร์ จำหน่ายฉบับบนหน้าปกหนังสือพิมพ์ว่า “วันอังคาร” และฉบับที่ 2 คือ วันศุกร์ถึงวันจันทร์ โดยออกวางจำหน่ายบนแผงหนังสือในวันพฤหัสบดี จำหน่ายฉบับบนหน้าปกหนังสือพิมพ์ว่า “วันศุกร์”

ก. จุดเด่นของหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ คือ การเป็นหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีเนื้อหาสาระหลักของเล่มเป็นการเสนอบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ แต่ข้อมูลที่เป็นเนื้อหาค่อนข้างล้ำค่าเพราะเสนอในรูปแบบของหนังสือพิมพ์ราย 3 วัน จุดเด่นหรือจุดขายที่เห็นได้ชัดอีกอย่างคือการบรรจภาพของดารานักกีฬาฟุตบอลเป็นส่วนแทรกในเล่ม ภาพที่ใช้แจกเป็นภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ (ภาพโปสเตอร์ขนาด 60 นิ้ว) พิมพ์ลงบนกระดาษโปสเตอร์หรือกระดาษอาร์ตมันอย่างดี เรียกว่าเป็นการใช้ภาพในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่านที่เป็นแฟนฟุตบอลให้ต้องการอยากจะทำหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์เพื่อจะได้สะสมรูปภาพของนักกีฬาฟุตบอลที่ตนเองชื่นชอบ เป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายผลงานขององค์กร นอกจากนี้หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ยังใช้กระดาษอาร์ตมันพิมพ์เป็นหน้าปกของหนังสือพิมพ์อีกทำให้น่าปกมีสีสันสดใสดึงดูดใจผู้อ่านได้มากกว่าหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ ทั้งรูปเล่มของหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ส่วนแรกใช้เป็นขนาดมาตรฐานหรือขนาดใหญ่พับครึ่งบนล่าง (Broadsheet) แตกต่างจากหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ อีกเช่นกัน

หนังสือพิมพ์กีฬาเจาะเกมส์แบ่งการเสนอเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศออกเป็น 2 ส่วนหลักดังนี้

ส่วนที่ 1 ฉบับหลักชื่อ “เจาะเกมส์” รูปแบบการเสนอและเนื้อหาของฉบับหลักคือบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของคู่แข่งกันที่จะทำการแข่งขันภายในรอบ 3 วัน จากนักวิจารณ์เกมฟุตบอลที่มีชื่อเสียงหลายคน พร้อมกับข้อมูลอัตราต่อรองการพนันผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ การพาดหัวข่าวมีรูปแบบและเนื้อหาที่หวือหวา คือใช้ภาษาที่เป็นไปในลักษณะการคาดเดาและทำนายผลการแข่งขันฟุตบอล มีการใช้ภาษาเฉพาะของวงการกีฬาฟุตบอล และลักษณะที่สื่อความหมายในเรื่องการพนันฟุตบอล พร้อมกับการเปรียบเทียบวิเคราะห์กับอัตราต่อรองการพนันฟุตบอล แตกต่างไปจากการพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ ในเครือบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) เจาะเกมส์จึงเป็นหนังสือพิมพ์วิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศโดยตรง ดังตัวอย่าง

คอลัมน์ “มองเรต มองเกม”

หมาป่า – ม้าลายแย่งกัน

ศึกกัลโช เซเรีย อา นัดสุดสัปดาห์นี้เริ่มเร้าใจ โดยเฉพาะการแข่งขันตำแหน่งเจ้าฝูงของตารางในขณะนี้ เนื่องจาก “ม้าลายแห่งตูริน” ยูเวนตุสมาแรงเหลือเกินเก็บชัยชนะ 6 นัด

ติดต่อกัน โดยโตขึ้นร้องร่ำร่วมกับผู้ปกครอง มิลาที่ฟอร์มสะดุด 2 นัดติด ..อ่านต่อหน้า 11

..ศึกบ๊ิกแมตซ์ "โรม่า-ยูเวนตุส" UBC ถ่ายทอดรอบดึกคืนวันอาทิตย์ ตรงกับเช้าวันจันทร์ เวลา 2.30น. จึงเข้มขันคลั่งไปด้วยความกดดันของเกมชิงจำฝูงสุดสปีดหานี้ในเกมกัลโช่ เซเรีย อา ถ้าคุณเป็นแฟนบอลจะเลือกทีมใด?..

....ณ. คอลัมน์ มองเรตมองเกม ซึ่งขอให้เห็นถึงความน่าจะเป็น ลักษณะของเกมในภาวะที่ต้องถูกกดดัน จะหาทางออกได้เช่นไรในศึกบ๊ิกแมตซ์ระหว่าง โรม่ากับยูเวนตุส 2 สโมสรใหญ่ของอิตาลี.....จำเป็นต้องเจาะเกมส์ถึงเบื้องลึกเบื้องหน้าให้รู้ข้อมูลเด็ด โดยราคาเรตเปิดมาโรม่าต่อป.ป. ลบ 5-4!!!

โดยฟอร์มของยูเว่ช่วงร้อนแรงเหลือหลาย เกมที่ไล่ถนัดเลขเซี่ยนเย็น 3 ประตูต่อ 0

ระหว่างระวังไว้กับเกมโรม่า-ยูเวนตุส ผลสกอร์อาจจะเสมอเพราะคาเปลโล่ คิดให้โรม่าหวังเสมอถึงชนะ ส่วนยูเว่ ต้องชนะเพื่อตัดแต้มคู่แข่ง ในขณะที่อินเตอร์ รอเสียบในภาวะที่สบบโอกาส

นายตะเกียงวิเศษ

ลูกค้าสุดแข็ง เจ็งกัลโช่-พรีเมียร์ลีก แต่เจลีเยฮุนเดสฯ

จับบอลสุดสปีดตาลูกค้าสุดแสนแข็ง เจ็งกัลโช่-พรีเมียร์ลีก เนื่องจากบอลต่อพลิกโฉมกัน เป็นทิวแถวเลยทำท่านต่อจอดไม่ต้องแจว ปีนโต, ยุงทอง, ทอพี, สาลิกา, ตราไก่, งูใหญ่, อินทรี,...อ่านต่อหน้า 11

หมาป่าที่พากันแพ้กับเสมอ ทำท่านต่อเบลอกันทั่วไทยหันมาใส่บอลเบียร์เจลีเยลูกค้าเซมากกว่า เพราะว่างบอลต่อพารวย แต่สฎภาพพรมยังไม่สวยเพราะเจ้ายังรวยมากกว่า

ความเคลื่อนไหวของวงการต่อรองพนันฟุตบอลต่างประเทศที่แฟนบอลชาวไทยชื่นชอบ โดยเมื่อสุดสปีดที่ผ่านมามีการแข่งขันฟุตบอลครบ 3 ลีกใหญ่ ทั้งพรีเมียร์ลีก, กัลโช่ เซเรีย อา และบุนเดสลีกา ซึ่งโต๊ะเรตไทยออกราคามาให้ลูกค้าได้เลือกได้เล่นได้ลุ้นครบทุกคู่ก่อนจะนำมาวิเคราะห์เจาะลึกเบื้องหลังให้แฟน ๆ คอลูกหนังได้ทราบกัน

สำหรับพรีเมียร์ลีก สฎภาพพรมที่ออกมาปรากฏว่าลูกค้าสุดแสนเศร้า เพราะบอลต่อเข้าป้ายเฉพาะ แมนยูไนเต็ด, เวสต์แฮม, เชลซี ขณะที่คู่อื่น ๆ บอลต่อทำเจ๊งรวด โดยแมนยูไนเต็ดเล่นในบ้าน ต่ออินเตอร์แลนด์แพงถึงลูกครึ่งบวบน้ำ ผลมีแดงยาใหญ่ 4-1 ด้านเวสต์แฮม ต่อ แบล็กเบิร์น ป.ป. ผลขุนค้อนทุบ 2-0 และเชลซี ทำเสียไปเยือนเลสเตอร์ ยังต่อครึ่งความลูกก่อนจะมายิง 3 ลูกรวดในช่วงท้าย พลิกกลับมาชนะสุนัขจึงจอกไปได้แบบเฉียดฉิว 3-2 ส่งผลให้ท่านต่อกินได้ครึ่งราคา ส่วนอีก 7 คู่ ท่านต่อเจ๊งรวด ได้แก่ คู่เอก ลีดส์ เจอ ลิเวอร์พูล ที่เปิดออกมาได้เซี่ยกให้ ยุงทองต่อ ป.ป. ลบ 5-4 ผลหงส์แดงแรงฤทธิ์จุกยุงทองหงายท้องคารัง 0-4...

ในส่วนที่ 1 ของหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ซึ่งเป็นส่วนเอกของฉบับได้แสดงออกถึงจุดมุ่งหมายของการทำหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับนี้ขึ้นมาอย่างชัดเจน นั่นคือ การให้ข้อมูลด้านการวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราต่อรองและให้

ทรงตระหนักต่ออัตราต่อรองการพนันฟุตบอลต่างประเทศ รูปแบบของการเสนอทวิเคราะห์และทำนาย ผลการแข่งขันฟุตบอลและข้อมูลอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของหนังสือพิมพ์เจาะ เกมส์คล้ายคลึงกับแนวทางการเสนอของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลและสปอร์ตแมน เพียงแต่หนังสือพิมพ์ เจาะเกมส์ออกวางจำหน่ายเป็นราย 3 วันทำให้ข้อมูลข่าวสารอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในช่วงเวลา 3 วันนี้ และล่าช้ากว่าข้อมูลของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลและสปอร์ตแมนที่ออกวางจำหน่ายเป็นรายวัน การนำเสนอข้อมูลอย่างเช่นนี้ทำในลักษณะเปิดเผยเป็นอย่างมาก เรียกได้ว่าเป็นการเสนอข้อมูลการ พนันฟุตบอลโดยตรงที่ผู้อ่านสามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันได้ทันที นับว่าหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์เป็น หนังสือพิมพ์กีฬาที่กล้านำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการพนันฟุตบอลได้เปิดเผยและตรงมากที่สุด

ผู้วิจัยสรุปว่าสื่อมวลชนคือหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์มีเจตนาในการรายงานผลการเล่น พนันฟุตบอลไปยังกลุ่มของนักพนันฟุตบอลโดยตรงมากที่สุด หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ได้ทำหน้าที่เจาะ กลุ่มของนักพนันฟุตบอลโดยเฉพาะเจาะจงวิเคราะห์จากการนำเสนอเนื้อหาและลักษณะเนื้อหาที่โน้ม เียงไปในทางการพนันซึ่งแสดงออกมา

ส่วนที่ 2 ฉบับแถมชื่อ “ซู๊ดโกล” รูปแบบการเสนอและเนื้อหาของฉบับแถมคือการ รายงานผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศทุกคู่แข่งขันที่เกิดขึ้นในรอบ 3 วันก่อนหน้านี้ (คู่แข่งขันของ ฉบับก่อนหน้า) และบทความของนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่กำลังได้รับความสนใจหรือมีชื่อเสียง โด่งดัง

นอกจากเนื้อหาของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นเนื้อหาหลักของฉบับ ยังได้มีการ สอดแทรกเนื้อหาของกีฬาต่างประเทศประเภทอื่นๆไว้เพื่อให้หนังสือพิมพ์มีความครบสมบูรณ์มาก ขึ้น ด้วยการเสนอกีฬาหลายประเภทตอบสนองความต้องการของผู้อ่านที่สนใจกีฬาประเภทอื่นด้วย ได้แก่ บาสเกตบอล, อเมริกันฟุตบอล, กอล์ฟ ซึ่งเป็นกีฬาต่างประเทศที่ได้รับความนิยมจากคนไทย มากเช่นกัน

หนังสือพิมพ์กีฬาเจาะเกมส์พิมพ์เนื้อหาสี่สีลงบนกระดาษขรุขระ จำนวนหน้ารวมฉบับ หลักและฉบับแถมคือ 32 หน้าใส่เรียงเลขลำดับหน้าของทั้ง 2 ฉบับต่อกัน ราคาจำหน่ายฉบับละ 20 บาท

● พัฒนาการด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อหนังสือพิมพ์กีฬาในเครือองค์กรสื่อมวลชน บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

องค์กรสื่อมวลชน บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) องค์กรธุรกิจที่แสวงหาผลกำไรสูงสุด ผู้ผลิตผลงานด้านสื่อมวลชนกีฬาประเภทต่างๆ ในส่วนของหนังสือพิมพ์กีฬา องค์กรผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาออกมาถึง 6 ฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับก็มีเนื้อหาแตกต่างกัน ทั้งนี้เพราะองค์กรใช้กลยุทธ์การขยายช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้วยการผลิตผลงานให้มีปริมาณมากและแตกต่างกัน เพื่อให้ผลงานขายได้มากที่สุด สร้างกำไรมากที่สุด และการผลิตผลงานที่หลากหลายก็ยังคงเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้อ่านที่หลากหลายด้วย

เริ่มต้นจากองค์กรตัดสินใจผลิตผลงานที่มีเนื้อหาทั้งหมดเป็นข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศด้วยการออก **“หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์”** แยกออกมาจาก **“หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน”** ซึ่งเป็นผลงานหนังสือพิมพ์กีฬาชิ้นแรกขององค์กร แม้ว่าหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันทำหน้าที่เสนอเนื้อหากีฬาหลากหลายประเภทแต่ก็เน้นกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในปริมาณที่มากที่สุด ต่อมาเมื่อมีความต้องการข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศชัดเจนมากขึ้นจึงทำให้เกิด **หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์** เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้อ่านที่เป็นแฟนฟุตบอลต่างประเทศโดยตรง จากนั้นองค์กรได้ขยายช่องทางการผลิตผลงานเพิ่มขึ้นด้วยกลวิธีการจับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างไปจากเดิม เนื่องจากองค์กรได้เล็งเห็นว่ากลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์กีฬาที่เป็นแฟนฟุตบอลต่างประเทศมีจุดความสนใจแตกต่างกันและสามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มแฟนฟุตบอลต่างประเทศที่สนใจข่าวเหตุการณ์และความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ และกลุ่มแฟนฟุตบอลต่างประเทศที่ให้ความสนใจเจาะจงลงลึกในเรื่องของเกมการแข่งขันและโอกาสความน่าจะเป็นของผลการแข่งขันฟุตบอลมากเป็นพิเศษ เป็นเหตุให้องค์กรทำการผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีเนื้อหาหลักคือบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลอย่างละเอียดและครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด เพื่อตอบสนองกลุ่มแฟนฟุตบอลกลุ่มที่สองหรือแฟนฟุตบอลเฉพาะกิจ นั่นคือการออก **“หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล”** ประเภทของเนื้อหาหลักแตกต่างจากหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์อย่างชัดเจน แต่ยังคงความเหมือนกันตรงที่ตลอดทั้งเล่มเน้นเรื่องของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นแก่นของหนังสือ

หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ เป็นหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตออกมาครั้งแรกเพื่อตอบรับกับช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2002 โดยมีเนื้อหาหลักคือการวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลในคู่แข่งขันต่างๆ พร้อมกับการรายงานผลการแข่งขันฟุตบอลที่ผ่านมาอย่างละเอียด โดยเนื้อหาของทั้ง 2 ส่วนแยกออกจากกันอย่างชัดเจน ต่อมาเมื่อได้รับความนิยมมากจากแฟนฟุตบอลอย่างมากทำให้องค์กรดำเนินการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยออกวางจำหน่ายในรูปแบบของหนังสือพิมพ์กีฬาราย 3 วันเน้นการวิเคราะห์และทำนายผลเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศตลอดทั้งเล่ม แตกต่างจากของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลตรงที่เป็นการวิเคราะห์และทำนายผลของคู่แข่งขันรอบ 3 วันทำให้ข้อมูลที่รวบรวมไว้ไม่อัปเดตเหมือนกับการนำเสนอข้อมูลรายวันของหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล การผลิตหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์เป็นการขยายกลุ่มผู้อ่านอีกกลุ่มหนึ่งคือ เนื้อหาหลักของหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ออกมาเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน คือ กลุ่มของนักพนันฟุตบอลเนื่องด้วยรูปแบบการเสนอและลักษณะเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ที่เน้นในเรื่องของการวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันและข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอล เนื้อหาโดยตลอดทั้งเล่มบ่งบอกอย่างชัดเจนถึงวัตถุประสงค์ของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในแง่ของข้อมูลส่วนเนื้อหาการพนันฟุตบอล

ผลงานล่าสุดขององค์กรคือการออก **“หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน”** เป็นการแบ่งแยกกลุ่มผู้อ่านออกจากทั้ง 2 กลุ่มเดิมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์สตาร์ช็อคเกอร์และสปอร์ตพูล โดยเนื้อหาของหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนเน้นเรื่องของการเพิ่มข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลที่ได้จากสำนักพูลต่างประเทศให้มีความละเอียดและปริมาณมากขึ้น ทั้งยังเพิ่มในส่วนของปริมาณเนื้อหากีฬาต่างประเทศประเภทอื่นๆ ให้เนื้อหากีฬาของเล่มมีความหลากหลายมากขึ้น หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมนจับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแฟนฟุตบอลต่างประเทศซึ่งสนใจในเรื่องของเกมการแข่งขันเช่นเดียวกับสปอร์ตพูล แต่ให้ความสนใจในเรื่องของข้อมูลอัตราต่อรองและกีฬาประเภทอื่นๆ ร่วมด้วย

ทั้งหมดนี้เป็นการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กร ในการผลิตผลงานออกมาโดยให้ผลงานแต่ละชิ้นสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้อ่านที่มีความสนใจเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศในลักษณะที่แตกต่างกัน ได้แก่ สนใจเนื้อหากีฬาฟุตบอลทั่วไป สนใจเฉพาะการวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขันฟุตบอล สนใจข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอล หรือสนใจเนื้อหาของกีฬาประเภทอื่นพร้อมๆ ไปด้วยกับกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ซึ่งทำ

ให้ผลงานสื่อหนังสือพิมพ์กีฬาขององค์กรสยามสปอร์ต ชินดิเคท จำกัด(มหาชน) สามารถตอบสนองความต้องการของคนที่แตกต่างกันเหล่านี้ได้ครบทุกประเภท

ข. สื่อวิทยุกระจายเสียง

สถานีวิทยุ “สปอร์ตเรดิโอ” (Sport Radio) เป็นสถานีวิทยุยอดนิยมอันดับ 1 ของกลุ่มแฟนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ออกอากาศทางคลื่นวิทยุ FM.99.00 MHz.อ.ส.ม.ท. ออกอากาศตลอดทั้งวันคือ 24 ชมและทุกวันไม่มีวันหยุด แบ่งเวลาการออกอากาศเป็นช่วงรายการสั้นๆ มุ่งเสนอข้อมูลข่าวสารของประเภทกีฬาหลากหลาย แต่จะเน้นที่การเสนอข้อมูลข่าวสารของกีฬาที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ กีฬาฟุตบอลต่างประเทศ, มวย, กอล์ฟ, มอเตอร์สปอร์ต ตามลำดับ กีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้รับการเสนอเป็นเนื้อหาหลักของทางสถานี โดยมีปริมาณเนื้อหาในการเสนอและจำนวนรายการปริมาณมากที่สุด

“สถานีเอฟเอ็ม 99 ได้รับความเชื่อมั่นจากคนฟังจนได้รับความนิยมขึ้นมาอยู่อันดับหนึ่งของสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. (จากการสำรวจของดุสิตโพลเมื่อเดือนมกราคม 2542)”

(ข้อมูลจากเว็บไซต์ของบริษัทสยามสปอร์ต ชินดิเคท จำกัด (มหาชน) www.siamsport.co.th)

สถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ (Sport Radio) ของ บริษัท สยาม สปอร์ต ชินดิเคท จำกัด (มหาชน) มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงาน คือ การทำให้สถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ (Sport Radio) เป็นสถานีวิทยุในรูปแบบของ “สถานีข่าวกีฬา” (Sport Format Station) อย่างเต็มตัว เน้นการเสนอรายการกีฬาตลอดทั้ง 24 ชม. ได้แก่ รายการข่าวกีฬาทุกครึ่งชั่วโมงตลอดวัน รายการสรุปข่าวกีฬาทุกๆ 3 ชั่วโมง รายการพูดคุยข่าวกีฬา และการรายงานสดการแข่งขันฟุตบอล ให้แฟนกีฬาสามารถติดตามรับข้อมูลข่าวสารกีฬาได้ตลอดวัน และเมื่อองค์การกำหนดให้สถานีทำหน้าที่เป็น “สถานีข่าวกีฬา” (Sport Format Station) ทำให้องค์กรต้องทำการเร่งหาข้อมูลข่าวสารกีฬาในปริมาณมากจากแหล่งข่าวต่างๆ เพื่อให้เป็นเนื้อหาของรายการในช่วงต่างๆ แหล่งข่าวที่สำคัญอย่างมากในการเป็นเนื้อหาของรายการในช่วงต่างๆคือ สำนักข่าวต่างประเทศส่งผ่านเทเล็กซ์, สื่ออินเทอร์เน็ต และศูนย์ข่าวขององค์กร (กองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์สยามกีฬา) ที่ทำหน้าที่ในการผลิตข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์กีฬาในเครือขององค์กร

สถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอเสนอกีฬาฟุตบอลต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นฟุตบอลของกลุ่มประเทศยุโรป ได้แก่ ประเทศอังกฤษ, เยอรมัน, อิตาลี, สเปน, ฝรั่งเศส, ฮอลแลนด์ ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศหลักที่แฟนฟุตบอลชาวไทยให้ความนิยมสูง รวมทั้งการแข่งขันฟุตบอลที่จัดขึ้นเป็นพิเศษ นอกเหนือไปจากการแข่งขันฟุตบอลตามฤดูกาล (ฤดูกาลแข่งขันฟุตบอลของแต่ละประเทศ คือ เดือนสิงหาคม-พฤษภาคมของทุกปี) ได้แก่ การแข่งขันฟุตบอลโลก, การแข่งขันฟุตบอลระดับชาติชิงแชมป์ทวีปแอฟริกา ฯลฯ แต่รายการแข่งขันฟุตบอลต้องมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและสนใจของแฟนฟุตบอลชาวไทย สถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่แฟนฟุตบอลนิยมและสนใจ เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจและสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มผู้ฟังมากที่สุด

ผู้วิจัยศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศจากสื่อวิทยุกระจายเสียง กำหนดตัวอย่างการศึกษาวิเคราะห์คือ สถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ (Sport Radio) FM.99.00 MHz. อ.ส.ม.ท. คัดเลือกเฉพาะช่วงรายการที่ปรากฏเนื้อหาข้อมูลข่าวสารวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเท่านั้น เพื่ออธิบายการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง

ตารางโปรแกรมรายการกีฬาต่างๆของสถานีวิทยุ สปอร์ตเรดิโอ FM.99 MHz

โปรแกรม FM. 99 MHz วันนี้ (21 ม.ค. 2545)			
เวลา	รายการ	ผู้ดำเนินรายการ	เนื้อหารายการ
05.00	วอร์มอัพอรุณ	สุทธิพงษ์ ประสงค์ทรัพย์ และ บัวบาน โชคมลทิน	ต้อนรับรุ่งอรุณด้วยประเด็นข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ สรุปลงกีฬาและโปรแกรมเด็ด ปิดท้ายด้วย "เจาะวิจารณ์"
07.00	ข่าวประเทศไทย	ถ่ายทอดเสียง	ข่าวเหตุการณ์ประจำวัน
07.30	ไนต์ไนน์นิวส์	นรมล ดิษยบุตร	เปิดรับทรรศรกีฬากันแต่เช้าด้วย 4 ช่วงเด็ด สรุปลงกีฬาในและต่างประเทศ, ข่าวกีฬาและตบท้ายด้วยโปรแกรมกีฬา
08.00	สนทนากีฬากับแจ้แจ้ง	สมชาย กุศลวงทรัพย์	เต็มอิมกับข่าวสารวงการกีฬา ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง
10.00	ถนนกำปั่น	เดชา คูรัตนเวช	สรุปผลการขมวยที่ผ่านมาและผลการข่งนำนักของเวทีมวยราชดำเนิน พร้อมข่าวสารประจำวันของ วงการมวย
11.00	ไนต์ไนน์คอตคอม	จักรพัชร บุรณบุตร และ ทศพร นาคชานานู	พูดคุยแบบสบายๆประเด็นข่าวฮอตและผลกีฬาพร้อมสาระน่ารู้รอบโลกและโปรแกรมกีฬาที่น่าสนใจ
12.00	สรุปข่าวเที่ยงวัน	ถ่ายทอดเสียง	สรุปข่าวเที่ยงวัน
12.30	เส้นทางยานยนต์	สมหมาย มังคละพุทธิก้าดี	ข่าวสารในแวดวงรถยนต์ ตอบปัญหาโดยผู้เชี่ยวชาญ

14.00	กอล์ฟ99	ศิริพันธ์ จาตุรันตานนท์ และสมศักดิ์ แยมสุขเสรี	พีจีเอคอร์เนอร์ พร้อมเรื่องราวที่น่าสนใจของ วงการกอล์ฟ และ สรุปลงกอล์ฟประจำวัน
15.00	เสวนากีฬาไทย	เดชา คุรัตน์เวช และ วีระ กรีดำรงศักดิ์	ยามบ่ายฟังข่าวสารวงการกีฬาในประเทศที่น่าสนใจ "กรุงเทพวันนี้"
16.00	มองอย่างเขียน	สุรพันธ์ ปวีณพินันท์	ความเคลื่อนไหวล่าสุดของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศและวิเคราะห์เจาะลึกฟุตบอลพรีเมียร์ลีกที่จะแข่งขันนี้
18.00	สปอร์ตเซนเตอร์	นพพันธ์ ศรีศิริ	ยามเย็นพักฟังข่าวสารความเคลื่อนไหวของกีฬารอบโลกที่น่าสนใจ
19.00	ข่าวประเทศไทย	ถ่ายทอดเสียง	สรุปข่าวประจำวัน
19.30	ไนน์ตีไนน์นิวส์	วีระ กรีดำรงศักดิ์ และ กิรัชย์ วุฒิธรรม	สรุปผลกีฬาตั้งแต่เช้าถึงค่ำ ข่าวเด่นและโปรแกรมการแข่งขันช่วงค่ำ พร้อมช่วงพิเศษ "กิรัชย์ ทอล์ค" และ "ติงษ์ร้องปาว"
20.00	เส้นทางสู่เหรียญทอง	ถ่ายทอดเสียง	เสนอความเคลื่อนไหววงการกีฬาไทยและข่าวเด่นประจำวัน
20.30	สังเวียนมวยสยาม	คทาทอง ไททยานนท์	รายงานสดมวยจากเวทีราชดำเนินและวิเคราะห์วิพากษ์วงการมวยประจำวัน
22.00	ตะลุยแดนลูกหนังไทย	วิชเชนทร์ ผาสุก และ โยธิน ภิญญมุขสาพงษ์	นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวของวงการลูกหนังไทย
23.00	นานาชาติคนกะบักจี๊ะ	สาธิต ตรีกุล	เปิดสายแลกเปลี่ยนทัศนะในเรื่องราววงการกีฬากับอามิกจี๊ะ
01.00	อเมริกันเกมส์	อากาศาร โยมา	ข่าวสารความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาสหรัฐอเมริกา
03.00	รายงานสดฟุตบอล	ณัฐพล ดำเนินโรจน์วัฒนา และ สุจินต์ ปานะศุทธะ	(03.00) รายงานสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก คู่ระหว่าง ชาร์ลตัน แอตแลนติก กับ แอสตัน วิลล่า
หมายเหตุ : ทุกต้นชั่วโมงมีข่าว อ.ส.ม.ท. ตั้งแต่ 8.00-23.00น. ทุกกลางชั่วโมงมีสรุปข่าวกีฬา SPORT UPDATE 6.30,9.30,12.30,15.30,18.30,21.30,00.30,03.30น.			

สื่อวิทยุกระจายเสียง การปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามรูปแบบรายการและลักษณะเนื้อหาได้ 4 รูปแบบ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์รูปแบบรายการและเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศในแต่ละช่วงรายการ ร่วมกับช่วงเวลาการออกอากาศ

1. รายการข่าวกีฬา แบ่งประเภทย่อยๆของรายการข่าวกีฬาได้ 2 ประเภทคือ
 - 1.1 รายการกีฬาข่าวทุกชั่วโมง
 - 1.2 รายการสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมง
2. รายการพูดคุยข่าวกีฬา
3. รายการถ่ายทอดสดการการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ
4. รายการสารคดีสั้น

1. รายการข่าวกีฬา

รายการข่าวกีฬาของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ ทำหน้าที่ในการติดตามและรายงานข่าวสถานการณ์ความเคลื่อนไหวล่าสุดที่เกิดขึ้นในแวดวงกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ (Latest News)

รายการข่าวกีฬาทางสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอมี 2 รายการ คือ รายการข่าวกีฬาทุกชั่วโมง และรายการสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมง

- 1.1 รายการข่าวกีฬาครึ่งชั่วโมง ชื่อรายการว่า “ข่าวกีฬา”
- 1.2 รายการสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมง ชื่อรายการว่า “Sport Update”

1.1 รายการข่าวกีฬาครึ่งชั่วโมง ออกอากาศเป็นประจำในทุกช่วงครึ่งชั่วโมงตลอดทั้งวัน ความยาวของช่วงเวลาในการออกอากาศคือ ประมาณ 3 นาที ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้รับการเสนอเป็นหัวข้อข่าวหลักและปริมาณเนื้อหาข่าวมากที่สุดบ่อยครั้ง

รูปแบบการเสนอรายการข่าวกีฬาครึ่งชั่วโมง

รายการข่าวกีฬาทุกครึ่งชั่วโมงประกอบด้วยหัวข้อข่าวของกีฬาลากหลายประเภท จัดลำดับความสำคัญของข่าวตามความใหม่และความนิยมของผู้รับฟัง ได้แก่ ข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นอันดับที่ 1

ข่าวกีฬาทุกครึ่งชั่วโมงทำหน้าที่รายงานความเคลื่อนไหวของแวดวงกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยเน้นให้เห็นว่าทางสถานีทำการติดตามข่าวอย่างกระชั้นชิดติดตามทุกสถานการณ์ในแต่ละชั่วโมงที่ต้องทำการรายงานข่าว การหาข่าวของผู้สื่อข่าวจึงเป็นการนำเอาข่าวเหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้นเป็นข่าวล่าสุด (Latest News) ที่หยิบมาจากเทเล็กซ์มาทำการแปลและรายงานเป็นข่าวทุกครึ่งชั่วโมง โดยไม่ได้ผ่านการคัดเลือกหัวข้อข่าวที่มีคุณค่าและความสำคัญของข่าวอย่างแท้จริงมากนัก เพราะต้องทำงานหาข่าวแข่งกับระยะเวลาของการเสนอข่าวที่มีความถี่มาก หากการเสนอข่าวต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกข่าวหรือจับประเด็นข่าวสำคัญเสียก่อนก็อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการทำรายการข่าวกีฬาทุกครึ่งชั่วโมงเพราะอาจจะไม่มีเนื้อหาข่าว

รูปแบบของรายการข่าวกีฬาทุกครึ่งชั่วโมง นิยมเสนอข่าวในรูปแบบพีรามิดหัวกลับ การเสนอข่าวต้องสั้นกระชับและได้ใจความ เน้นเฉพาะประเด็นสำคัญของข่าวและรายละเอียดข่าวที่จำเป็นสำหรับการอธิบายให้เกิดความเข้าใจประเด็นข่าวสำคัญอย่างชัดเจน และต้องไม่มีการใช้ชื่อย่อหรือชื่อสมญานาม โดยต้องเรียกชื่อเต็มและชื่อจริงเท่านั้น เพราะต้องคิดถึงผู้ฟังว่าอาจไม่รู้จักรชื่อย่อหรือชื่อสมญานามต่างๆ อย่างเช่น ชื่อนักกีฬาฟุตบอลและทีมสโมสรฟุตบอล

ข. เนื้อหารายการข่าวกีฬาครึ่งชั่วโมง

ข่าวกีฬาครึ่งชั่วโมงมีคุณค่าของข่าวในเรื่องของ “ความรวดเร็ว” และ “สดทันสมัย” มากที่สุด (Immediacy or Timeliness) นั่นคือ การรายงานเหตุการณ์กีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เกิดขึ้นล่าสุด หัวข้อข่าวโดยส่วนมากมักเป็นเรื่องราวของ “ดารา นักกีฬาฟุตบอล” ผู้สื่อข่าวคัดเลือกข่าวที่เป็นเรื่องของดารา นักกีฬาฟุตบอลหรือผู้ที่มีชื่อเสียง ข่าวของดารา นักกีฬาฟุตบอลที่ผู้ฟังมีความรู้สึกคุ้นเคยมากที่สุดก่อน หรือเป็นดารา นักกีฬาฟุตบอลที่มีแฟนฟุตบอลชื่นชอบมากที่สุด เช่น เดวิด เบ็คแฮม, ไมเคิล โอเว่น เป็นต้น ในที่นี้ความใกล้ชิดทางจิตใจอยู่ในรูปแบบที่ผู้ฟังรู้จักหรือชื่นชมบุคคลในข่าวเป็นอย่างดี หรือ เป็นดารา นักกีฬาฟุตบอลในดวงใจ ความใกล้ชิดเกิดจากความรู้สึกคุ้นเคยกับบุคคลในเนื้อหาข่าว เหมือนกับว่าเป็นคนรู้จักกัน

นอกจากนั้นหัวข้อข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นที่นิยมของตนฟังอย่างมาก คือ ข่าวผลการแข่งขันฟุตบอลในรายการต่างๆที่เพิ่งเสร็จสิ้นการแข่งขันไปในรอบชั่วโมง ตัวอย่างเช่น

ผู้ประกาศข่าว

ข่าวชิ้นที่ 4

และปิดท้ายข่าววันนี้ด้วยผลฟุตบอลค่าคืนนี้ค่ะ

- ฟุตบอลเอฟเอ คัพ รอบ 4 จิลลิงแฮมเสมอลีดส์ ยูไนเต็ด 1-1, ฟานโบโรแพ้อาร์เซนอล 1-5, แบล็กเบิร์น โรเวอร์สเสมอซันเดอร์แลนด์ 3-3,.....

- ฟุตบอลดิวิชั่น 1 อังกฤษ กริมสบี้ ทาวน์แพ้แบร็ตฟอร์ด ซิตี้ 1-2, เปรสตัน นอร์ทฮอตันเสมอฮัดดิงแฮม พอเรสต์ 1-1

- ฟุตบอลบุนเดสลีกา เยอรมัน โบคุมชนะเนิร์นแบร์ก 2-1, ฮันโนเวอร์เสมอฮัม บวร์กซ์ 2-2,...

- ฟุตบอลกัลโช ซีเรีย ออ อิตาลี คู่ที่ทำการแข่งขันในเวลา 00.00 นาฬิกา อยู่ในครึ่งเวลาแรก ไม่น่ายังเสมอกับอตาลันต้า 0-0

ผู้ประกาศข่าว

.....
 จบการเสนอข่าวจากสปอร์ตเรดิโอ 00.38 นาที นราวัฒน์ พุ่มงาม รายงาน
 งานค่ะ

(ข้อมูลจากช่วง "ข่าวกีฬา" เวลา 00.30 น. ทางสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ ประจำวันจันทร์ที่ 27 มกราคม พ.ศ.2546)

1.2 รายการสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมง คือ การรายงานข่าวที่ตัดมาจากเนื้อหาของรายการข่าวต้นชั่วโมงของทางสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ เรียกว่าช่วง "Sport Update" ออกอากาศเป็นประจำทุก 3 ชั่วโมง เริ่มตั้งแต่ 6.30, 9.30, 12.30, 15.30, 18.30, 21.30, 00.30, 03.30 น. ความยาวของรายการสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมงประมาณ 1 นาที เนื้อหาข่าวเป็นการสรุปเอาเฉพาะหัวข้อข่าวจากเนื้อหาข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในช่วงรายการข่าวต้นชั่วโมง รายการสรุปข่าวเป็นการทบทวนหัวข้อข่าวกีฬาเด่นอีกครั้ง ทำให้ผู้ที่พลาดการรับฟังรายการข่าวย่อกลางชั่วโมงสามารถติดตามรับทราบหัวข้อข่าวสำคัญได้ในรายการ "Sport Update" ดังนั้นเนื้อหาข่าวกีฬาต้นชั่วโมงและสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมงจึงมีความซ้ำซ้อนกัน

ก. รูปแบบการเสนอรายการสรุปข่าวกีฬา

รูปแบบการรายงานข่าวในรายการ "Sport Update" มีลักษณะการเรียงลำดับการอ่านข่าวเหมือนเป็นการจดบันทึกเหตุการณ์ประจำวัน โดยไม่มีการคัดเลือกหรือจัดลำดับความสำคัญของข่าว นั่นคือ ผู้ประกาศข่าวต้องรายงานตัวเลขของเวลาที่มีการรายงานข่าวนี้ไปแล้วครั้งแรกก่อนการอ่านหัวข้อข่าว และอ่านข่าวด้วยความรวดเร็วเนื่องจากระยะเวลาที่ค่อนข้างจำกัดมาก (ประมาณ 1 นาที) ทำให้การอ่านข่าวต้องเน้นในเรื่องของความชัดเจนในการออกเสียงถ้อยคำมากขึ้น ตัวอย่างเช่น

15.32 นาที (ระยะเวลาของการได้รับข่าว) มิตร.ชล ฟานเวสเซลล์ ผู้รักษาประตูมือ 3 ของทีมบาเยิร์น มิวนิค ในศึกบุนเดสลีกา เยอรมัน.....(เนื้อหาข่าว คัดเอาเฉพาะประเด็นข่าวหลัก)

นอกจากนี้ยังมีการใช้เพลงประกอบการอ่านข่าวด้วย คือ ผู้ผลิตทำการเปิดเพลงบรรเลงที่มีจังหวะรวดเร็วเป็นพื้นหลังของการอ่านข่าว ข้อดีของการเปิดเพลงประกอบการอ่านข่าวคือ ทำให้รายการมีสีสันด้วยจังหวะที่สนุกสนาน และสร้างบรรยากาศคึกคักสอดคล้องกับการอ่านข่าวที่เป็นการอ่านสรุปข่าวสั้นๆอย่างรวดเร็ว แต่ข้อเสียของการเปิดเพลงประกอบการอ่านข่าวคือ ทำให้

เสียงที่ใช้ในการอ่านข่าวไม่ชัดเจนเนื่องจากมีเสียงเพลงรบกวน ผลเสียที่ตามมาคือผู้ฟังอาจฟังเนื้อหาข่าวไม่ชัด ทำให้เข้าใจเนื้อหาข่าวผิดเพี้ยนไป

โครงสร้างการเขียนข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในช่วงรายการ “Sport Update” เหมือนกับเป็นการบันทึกเหตุการณ์มากกว่าการอ่านข่าวตามปกติ เนื่องจากมีการอ่านเวลาของการรายงานข่าวเป็นลำดับแรก และโครงสร้างการเขียนข่าวผิดวัตถุประสงค์ของการผลิตข่าว นั่นคือ ไม่มีการคัดเลือกเอาประเด็นข่าวและรายงานเนื้อหาข่าว แต่เป็นการคัดเอาเฉพาะประเด็นที่เป็นหัวข้อข่าว คล้ายกับการจดบันทึกหรือบันทึกเหตุการณ์สำคัญๆ ที่จะต้องทำการบันทึกเวลาที่เกิดเหตุการณ์และบันทึกเฉพาะประเด็นหลักของเรื่อง

ข. เนื้อหาข่าวรายการสรุปข่าวกีฬา

ข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรายการ “Sport Update” เนื้อหาของข่าวเป็นการคัดเลือกเอาเฉพาะหัวข้อข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่น่าสนใจและสำคัญมากที่สุดในรอบ 3 ชั่วโมง (คุณค่าของข่าวในเรื่อง “ความเด่น” (Prominence) จากเนื้อหาข่าวกีฬาทั้งหมดที่ได้รายงานไปแล้ว ในช่วงรายการข่าวกีฬาต้นชั่วโมงมาทำการนำเสนอซ้ำอีกครั้งหนึ่ง ลักษณะของเนื้อหาข่าวเป็นการตัดเอาเฉพาะเนื้อหาข่าวในส่วนวรรคนำซึ่งเป็นการสรุปประเด็นข่าวทั้งหมด ดังนั้นเนื้อหารายละเอียดของคำพูดในรายการข่าว “Sport Update” ทุกคำเหมือนกันกับข่าวกีฬาต้นชั่วโมง

ตัวอย่างรายการสรุปข่าว “Sport Update”

เทปบันทึกเสียง

“Sport Update” สรุปข่าวเด่นกีฬาตั้งในรอบ 3 ชั่วโมง

ผู้ประกาศข่าว

15.32 นาที มิทเชล ฟานเวสเซล ผู้รักษาประตูมือ 3 ของทีมบาเยิร์น มิวนิค ในศึกบุนเดสลีกา เยอรมัน เตรียมเซ็นสัญญา 3 ปี ย้ายไปเฝ้าเสาให้ทีมโคโลญญ์ จ่าฝูงลา ลิกา 2 ที่มีลุ้นเลื่อนชั้นกลับมาเล่นในลีกสูงสุดหลังจากหมดสัญญาในช่วงจบฤดูกาลนี้

(ข้อมูลจากช่วง “Sport Update” เวลา 18.30 น. ทางสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ ประจำวันจันทร์ที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2546)

จากการทำหน้าที่รายงานข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของรายการข่าวกีฬาแบบเป็นทางการของสถานีวิทยุ "สปอร์ตเรดิโอ" ผู้วิจัยพบว่าเนื้อหาข่าวมีความซ้ำซ้อนกัน โดยเนื้อหาข่าวของรายการสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมงเป็นการนำเอาเนื้อหาข่าวกีฬาในรายการข่าวกีฬาต้นชั่วโมงมาทำการรายงานซ้ำ โดยไม่ได้มีการปรับแก้ให้เนื้อหามีความแตกต่างกัน เพียงแต่ใช้การตัดเอาเนื้อหาในส่วนรายละเอียดของเนื้อหาข่าวทิ้งไปหมดและคงเฉพาะบรรณานำเอาไว้ ผู้วิจัยประเมินว่าการทำหน้าที่รายงานข่าวที่ซ้ำซ้อนกันนี้ไม่เป็นการเหมาะสม เพราะทำให้ผู้ฟังต้องรับฟังเนื้อหาที่ซ้ำเดิม โดยไม่มีเนื้อหาข่าวใหม่เลย การรายงานซ้ำไปซ้ำมาเช่นนี้มีข้อดีตรงผู้ที่พลาดการฟังข่าวต้นชั่วโมงสามารถติดตามความเคลื่อนไหวสั้นๆจากการรายงานข่าวสรุปข่าว 3 ชั่วโมงนี้ได้ ข้อเสียคือทำให้ผู้ฟังรายการข่าวต้นชั่วโมงเกิดความเบื่อหน่ายที่จะต้องฟังเนื้อหาเดิม

2 รายการพูดคุยข่าวกีฬา

รายการพูดคุยข่าวกีฬา คือ รายการที่ใช้ผู้ดำเนินรายการมานั่งพูดคุยบอกเล่าเหตุการณ์ที่เป็นหัวข้อข่าวที่น่าสนใจต่างๆอย่างไม่เป็นทางการ เน้นให้เป็นรูปแบบของการพูดคุยหรือบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลข่าวสารกีฬาในบรรยากาศแบบสบายๆและเป็นกันเอง เทคนิคการเสนอรูปแบบรายการพูดคุยบอกเล่าข่าวช่วยให้ข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะเป็นสาระหนักและเครียดมีความเบาและน่าฟังมากขึ้น ช่วยให้ผู้ฟังสนใจเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระหนักมากขึ้น

ก. รูปแบบรายการ รายการพูดคุยข่าวกีฬาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงเน้นการเสนอเนื้อหาข่าวกีฬาในลักษณะของการเล่าข่าวในบรรยากาศแบบเป็นกันเองระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ฟังรายการ โดยแบ่งรายการออกเป็นช่วงย่อยๆ เพื่อแยกประเด็นของเนื้อหาที่ต้องการเสนอ และมีการเปิดสายให้ผู้ฟังรายการได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนทรรศนะในเรื่องของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ หรือ ร่วมเล่นเกมกับผู้ดำเนินรายการ จึงถือเป็นการสื่อสารแบบ Interactive หรือ Two-way communication ทำให้ผู้ดำเนินรายการและผู้ฟังรายการเกิดความรู้สึกใกล้ชิด เป็นการสร้างอารมณ์ความรู้สึกเป็นสุขได้ในอีกทางหนึ่ง

รายการพูดคุยของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอเป็นรูปแบบรายการที่มีจำนวนมากที่สุดของทางสถานี เพราะนอกจากให้สาระความรู้เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ รายการพูดคุยยังให้ความเพลิดเพลิน สนุกสนานแก่ผู้ฟังมากกว่ารูปแบบของรายการข่าวจากการพูดคุยสร้างความเป็น

กันเองระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ฟัง น้ำเสียงการพูดไม่เคร่งเครียด การพูดคุยมีความเป็นธรรมชาติ ทั้งนี้รายการพูดคุยแต่ละรายการก็จะมีเอกลักษณ์ประจำรายการที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์หลักของรายการและความสามารถของผู้ดำเนินรายการเป็นสำคัญ

ข. ลักษณะเนื้อหาของรายการ รายการพูดคุยข่าวกีฬาโดยส่วนมากเป็นหยิบยกเอาประเด็นข่าวกีฬาที่น่าสนใจโดยมีข้อมูลมาจากศูนย์ข่าวขององค์กรหรือเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์กีฬาในเครือ เช่น ผลการแข่งขันฟุตบอลในคืนที่ผ่านมา. การโยกย้ายทีมของนักกีฬาฟุตบอลชื่อดัง, การตัดสินใจของบอร์ดบริหารทีมฟุตบอลในการยกเลิกสัญญากับนักเตะภายในทีม, การแจ้งกำหนดการแข่งขันฟุตบอลในวันรุ่งขึ้น ฯลฯ จึงเหมือนกับเป็นการเล่าข่าวกีฬาที่มีอยู่ในหนังสือพิมพ์กีฬาให้กับผู้ฟังทางสื่อวิทยุกระจายเสียงแทนที่จะให้ผู้ฟังไปอ่านข่าวเองตามหน้าหนังสือพิมพ์กีฬา นั่นเอง รูปแบบรายการพูดคุยข่าวกีฬามีทั้งข้อดีและข้อเสีย

ข้อดี คือ การรายงานข่าวกีฬาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงมีความน่าสนใจมากกว่า เพราะเป็นสื่อที่มีชีวิตจากการรับฟังเสียงพูดคุยและผู้ฟังสามารถโต้ตอบกลับไปยังผู้พูดหรือผู้ดำเนินรายการได้ (Interactive) และเสียเวลาในการเปิดรับน้อยกว่าการอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์กีฬา นั่นคือการฟังข่าวกีฬาจากสื่อวิทยุกระจายเสียงเหมือนกับเป็นการสรุปเนื้อหาข่าวสำคัญๆไว้แล้วทำให้ใช้เวลาน้อยกว่า ผู้รับสารที่มีเวลาน้อยหรือไม่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้ง่ายโดยใช้วิธีการรับฟังรายการพูดคุยข่าวกีฬาทางสื่อวิทยุ ทั้งนี้สื่อวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์เพราะไม่ต้องใช้ทักษะการอ่าน คนที่อ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับฟังข่าวจากรายการวิทยุเท่าเทียมกับคนที่อ่านจากหนังสือพิมพ์กีฬา เข้าใจง่ายกว่า

ข้อเสีย คือ การนำเสนอเนื้อหาข่าวกีฬาที่ซ้ำซ้อน โดยเฉพาะข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นประเด็นสำคัญๆ เนื่องจากรูปแบบรายการพูดคุยข่าวกีฬามีอยู่ในผังรายการของสถานีมากกว่า 1 รายการ ดังนั้นเมื่อถึงเวลาของแต่ละรายการก็จะหยิบยกเอาประเด็นข่าวที่ได้รายงานไปแล้วในช่วงรายการก่อนหน้านี้มาพูดซ้ำอีกครั้งหนึ่ง ยกตัวอย่างเช่น ประเด็นผลการแข่งขันฟุตบอล การซื้อขายนักกีฬาฟุตบอลชื่อดัง ฯลฯ รายการพูดคุยข่าวตอนเช้าได้เปิดประเด็นข่าวและพูดคุยกันไปแล้ว แต่เมื่อมาถึงรายการพูดคุยข่าวตอนกลางวันและเย็นก็จะหยิบเอาประเด็นข่าวเดิมมาพูดซ้ำกันอีกหลายรอบในหลายรายการ

2. รายการพุดคุยข่าวกีฬาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง (สถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ FM.99 MHz.) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

2.1 รายการพุดคุยข่าวกีฬาทั่วไป

2.2 รายการพุดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ แบ่งเป็นประเภทย่อยๆตามลักษณะเนื้อหาของรายการพุดคุยวิทยุกระจายเสียงได้ 5 ประเภท

- รายการพุดคุยบันเทิงเรื่องข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ
- รายการพุดคุยวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ
- รายการพุดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแบบเฉพาะ
- รายการพุดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศกับผู้ฟังรายการ

รูปแบบการเสนอรายการพุดคุยข่าวกีฬาทั่วไปและรายการพุดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมีความแตกต่างกันเพียงแค่ว่าในส่วนเนื้อหาของรายการ คือ รายการพุดคุยข่าวกีฬาทั่วไปเป็นการพุดคุยข่าวหลากหลายประเภทกีฬา โดยหยิบเอาประเด็นที่น่าสนใจของแต่ละประเภทกีฬามาพุดคุยรวมๆกัน ส่วนรายการพุดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นรายการที่เน้นเฉพาะการพุดคุยเรื่องของข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นหลักหรือเพียงอย่างเดียว

2.1 รายการพุดคุยข่าวกีฬาทั่วไป

ก. รูปแบบการเสนอ จุดมุ่งหมายคือการทำหน้าที่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศต่างๆให้ผู้ฟังได้รับทราบ องค์กรได้คัดเลือกผู้สื่อข่าวกีฬาที่ค่อนข้างมีประสบการณ์ในการทำงานมากพอสมควรมาเป็นผู้ดำเนินรายการ คือผู้ดำเนินรายการที่เป็นผู้ที่มีอาวุโสมากหน่อยและมีความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ในวงการกีฬาพอสมควร เช่น จำเริญ ในรายการ “สนทนากีฬากับจำเริญ” ซึ่งเป็นรูปแบบรายการที่เรียกว่าเป็นรายการแรกของทางสถานี หรือ ต.ไต้ง (อิสรพงษ์ ผลมั่ง) ในรายการ “สปอร์ตเซนเตอร์” เอกลักษณะของ ต.ไต้งคือน้ำเสียงที่นุ่มนวล ฟังและสื่การพุดสุภาพเรียบร้อย เพราะช่วงเวลาที่จัดรายการมีระยะเวลายาวนานพอสมควร ผู้ดำเนินรายการจะต้องพุดคุยเนื้อหาข่าวกีฬาจำนวนมาก พร้อมกับต้องพุดคุยเสริมเนื้อหาในส่วนของการตีข้อมูลที่น่าสนใจอื่นๆ ซึ่งจะต้องใช้ข้อมูลที่ได้จากประสบการณ์การทำงานมาสังเคราะห์ในการพบเห็นเหตุการณ์ต่างๆมาพอสมควร ข้อมูลเกร็ดความรู้ในเรื่องของกีฬาต่างๆเหล่านี้สร้างสีสันให้กับ

รายการข่าวและทำให้รายการน่าสนใจมากขึ้น เพราะถ้าไม่เช่นนั้นเนื้อหาในรายการจะจืดชืดหากมีแต่การรายงานข่าวธรรมดาๆเป็นระยะเวลานานๆ

ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาแบบกึ่งทางการ คือ เป็นภาษาสนทนาแบบสุภาพ ไม่ถึงกับเป็นการพูดแบบทางการอย่างรายการข่าวกีฬา และไม่ใช้ภาษาแบบกันเองอย่างเช่นในรายการพูดคุยเพื่อความบันเทิง สื่การพูดสุภาพเรียบร้อยทั้งในการเล่าข่าวและการแสดงทรรศนะหรือความรู้สึกของตนเองที่มีต่อข่าว ร่วมกับการใช้เพลงบรรเลงเบาๆเป็นเสียงพื้นหลัง (Background) ระหว่างการพูดคุยดำเนินรายการเพื่อสร้างบรรยากาศการฟังแบบสบายๆ

สำหรับการจัดวางรูปแบบรายการพูดคุยข่าวกีฬาทั่วไปสามารถวิเคราะห์ลักษณะการจัดผังรายการได้ดังนี้ รายการพูดคุยข่าวกีฬาทั่วไปจัดอยู่ในช่วง Prime Time ของทางสถานี นั่นคือ ช่วงเช้า (6.00-10.00น.) และช่วงเย็น (17.30-20.00น.) เป็นเวลาที่คนส่วนใหญ่ฟังรายการวิทยุ เนื่องจากเป็นช่วงเวลาก่อนและหลังการทำงาน เหมาะสมสำหรับการรับฟังข่าวแบบสบายๆเพื่อเป็นการติดตามสถานการณ์ข่าวความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจต่างๆ อย่างเช่น

1. รายการพูดคุยข่าวในช่วงเช้า ได้แก่ รายการวอร์มอัปรับอรุณ, รายการไนน์ตีไนน์นิวส์, รายการสนทนากีฬากับแจ้แจ้ ออกอากาศช่วงเวลา 05.00 – 11.00 น. ของทุกวัน รายการพูดคุยข่าวในช่วงเวลาเช้าเป็นการรายงานข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเมื่อวานนี้ ผู้ฟังย่อมอยากรู้ว่ามีเหตุการณ์สำคัญๆอะไรเกิดขึ้นบ้าง เนื่องจากการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศแข่งขันกันในเวลาตรงกับบ้านเราคือช่วงดึก และข่าวผลการแข่งขันฟุตบอลคู่สำคัญๆที่แข่งไปเมื่อคืนนี้ผลออกมาเป็นอย่างไร ซึ่งตรงนี้ทำให้รายการข่าวกีฬาในภาคเช้ามีความน่าสนใจและน่าติดตามเป็นอย่างมาก
2. รายการพูดคุยข่าวในช่วงเย็น ได้แก่ รายการไนน์ตีไนน์นิวส์, รายการสปอร์ตเซนเตอร์ และรายการเสวนากีฬาลูกโลก ออกอากาศช่วงเวลา 18.00-19.30 น. เป็นช่วงเวลาที่ดีสำหรับรายการข่าวกีฬาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงอีกช่วงเวลาหนึ่ง เพราะเป็นเวลาหลังเลิกงาน ผู้คนขับรถกลับบ้านทำให้มีโอกาสในการเปิดรับฟังข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงได้มาก รายการพูดคุยข่าวในช่วงเย็นเป็นการสรุปเหตุการณ์ข่าวกีฬาที่เกิดขึ้นตลอดวัน รวมทั้งแจ้งโปรแกรมกีฬาของคืนวันนี้

และพรั่งนี้ เนื้อหาส่วนของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ มักเป็นการรายงานความพร้อมของทีมคู่แข่งและแจ้งโปรแกรมการแข่งขันฟุตบอลในคืนนี้ของรายการแข่งขันฟุตบอลต่างๆ

ข. ลักษณะเนื้อหา

รายการพุดคุยข่าวกีฬาทั่วไป เนื้อหาข่าวมีความกว้างและหลากหลาย ทั้งนี้ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้รับเลือกให้รายงานเป็นช่วงแรกเสมอ เนื่องจากผู้คนให้ความสนใจกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมากที่สุด เนื้อหาส่วนที่เหลือคือการรายงานข้อมูลข่าวสารของกีฬาประเภทอื่นๆ อาทิ บาสเกตบอล, กอล์ฟ หรือเทนนิสคัดเลือกเฉพาะข้อมูลของเกมการแข่งขันกีฬาประเภทเหล่านี้ที่มีความน่าสนใจ ในส่วนของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ประกอบด้วย การสรุปผลการแข่งขันฟุตบอล, การหยิบยกประเด็นข่าวที่น่าสนใจมาเสนอแก่ผู้ฟัง, การแจ้งกำหนดการแข่งขันฟุตบอล เป็นต้น ผู้ดำเนินรายการผสมเอาความรู้และประสบการณ์ของตนเองลงไปพุดคุยในข่าวอย่างเช่น การเล่าถึงประวัติของการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์ทีมสโมสรอังกฤษ หรือ เอฟเอ คัพ หรือ การพุดคุยถึงประสบการณ์เกี่ยวกับข่าวกีฬาที่กำลังกล่าวถึง ทำให้เนื้อหาข่าวมีความน่าสนใจมากขึ้น

2.2 รายการพุดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ

รายการพุดคุยข่าวกีฬาที่เน้นในเรื่องของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นเนื้อหาหลักใหญ่หรือมีปริมาณเนื้อหามากที่สุดในรายการ

ก. รูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการมีตั้งแต่ 1-3 คนโดยคัดเลือกเอานักคอลัมน์นิสต์ของหนังสือพิมพ์กีฬาในสายกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมาทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการพุดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ผู้ดำเนินรายการมีความสำคัญในการทำให้รายการแต่ละรายการมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองทำหน้าที่พุดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ทั้งนี้การคัดเลือกผู้ดำเนินรายการมีความหมายสำคัญคือให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดรายการซึ่งผู้วิจัยจะทำการอธิบายในเนื้อหาของรูปแบบรายการพุดคุยย่อยๆ

ช่วงเวลาในการออกอากาศและปริมาณของรายการพูดคุยข่าวกีฬาสport ต่างประเทศ รายการพูดคุยข่าวกีฬาสport ต่างประเทศกระจายอยู่ทั่วไปตลอดทั้งช่วงการออกอากาศของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ คือมีตั้งแต่ช่วงสายๆ จนถึงช่วงดึกๆ การแทรกตัวของรายการพูดคุยข่าวกีฬาสport ต่างประเทศ เรียกว่านับรวมเวลากันแล้วรายการข่าวกีฬาสport ต่างประเทศ มีจำนวนเวลาการออกอากาศมากที่สุด เป็นการเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของกีฬาสport ต่างประเทศในสถานีวิทยุรายการข่าวกีฬาเพราะเป็นประเภทกีฬาที่มีคนไทยให้ความสนใจมากที่สุด

ข. ลักษณะเนื้อหา ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาสport ต่างประเทศของทุกรายการต้องทำการคัดเลือกเอาประเด็นข่าวที่น่าสนใจ (Human Interest) หรือ ประเด็นข่าวที่กำลังเป็นที่มีความเคลื่อนไหวอย่างสูงยังไม่มียุติกรรมที่แน่ชัด (Suspense) เช่น ข่าวลือต่างๆ และต้องทันสมัย ทันเหตุการณ์ (Immediacy) มานำเสนอแก่ผู้ฟังรายการให้มากที่สุด ลักษณะเนื้อหาของรายการพูดคุยข่าวกีฬาสport ต่างประเทศมีไวยากรณ์กำหนดเนื้อหาสำคัญที่ประกอบอยู่ในทุกรายการ คือ การสรุปผลการแข่งขันฟุตบอล, ข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาสport ที่น่าสนใจ และการแจ้งกำหนดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

ผู้วิจัยได้แยกแยะรูปแบบของรายการพูดคุยข่าวกีฬาสport ต่างประเทศปลีกย่อยลงไปอีกตามจุดมุ่งหมายของการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาสport ต่างประเทศของแต่ละรายการ แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบรายการ ดังนี้

1. *รายการพูดคุยบันเทิงข่าวกีฬาสport ต่างประเทศ* มุ่งเสนอความบันเทิงจากการพูดคุยของผู้ดำเนินรายการควบคู่ไปกับสาระที่ได้จากข้อมูลข่าวสารกีฬาสport ต่างประเทศ การคัดเลือกผู้ดำเนินรายการจึงควรเป็นลักษณะของคนรุ่นใหม่หรือวัยรุ่นนักรีวิวตัวเองอย่างสนุกสนานและแทรกมุขตลกลงไปในเรื่องข่าว ทำให้รายการมีเสน่ห์ชวนฟังเพราะฟังแล้วสนุกสนานเพลิดเพลิน ทำให้ผู้ฟังได้รับทั้งความบันเทิงและข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจมาบอกเล่าให้ผู้ฟังได้รับทราบ พร้อมกับการเปิดสายพูดคุยกับผู้ฟังรายการโดยให้แสดงความคิดเห็นในเรื่องกีฬาสport ต่างประเทศแบบฟรีสไตล์ เช่น คาคาการณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลในวันนี้ ประเด็นข่าวดัง ฯลฯ และร่วมตอบคำถามของรายการเพื่อชิงรางวัล ช่วงเวลาในการออกอากาศเป็นช่วงสายๆและดึกๆ เหมาะกับการฟังในช่วงแรกของการทำงานและช่วงเวลาก่อนพักผ่อนเพื่อคลายเครียด ได้แก่ รายการไนน์ตีไนน์

ดอตคอม ออกอากาศทุกวันเวลา 11.00 -12.00 น. ความยาว 1 ชั่วโมง และรายการ “99 ว่าไรดี”
ออกอากาศวันอังคาร, พุธ และศุกร์ เวลา 01.00 - 03.00 น. ความยาว 2 ชั่วโมง

รายการ “ไนต์ไนน์ดอทคอม”

ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.00 - 12.00 น. ความยาว 1 ชั่วโมง

รูปแบบและเนื้อหารายการ : เน้นการให้ความบันเทิงแก่ผู้ฟังพร้อมกับสาระข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเท ผู้ดำเนินรายการ 2 คน พูดคุยตอบโต้กันอย่างสนุกสนานเหมือนกับการพูดคุยในกลุ่มเพื่อน คือ การหยอกล้อกัน การเล่นมุขตลกอยู่ตลอดเวลา การส่งเสียงหัวเราะ ทำให้บรรยากาศรายการมีความเป็นกันเองสูง พร้อมกับการเปิดสายพูดคุยแลกเปลี่ยนทรรศนะเรื่องของเกมกีฬาฟุตบอลต่างประเทกับผู้ฟัง และต้นข่วงย่อยๆของรายการมีการเปิดเพลงสมัยนิยมเพื่อสร้างความบันเทิง

โดยในรายการดังกล่าวจะประกอบไปด้วยข่วงต่างๆ ดังนี้

- ข่วงที่ 1 99 Around The World : เสนอเรื่องราวที่น่าสนใจรอบโลก ข่าวสารเบาๆซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวเนื่องกับแวดวงกีฬาฟุตบอลต่างประเท เช่น ข่าวแพชั่นการแต่งกายของนักกีฬาฟุตบอลชื่อดัง ข่าวผลการไหวตเสียงของนิตยสารต่างประเทจัดอันดับหนุ่มหน้าตาดี -ซึ่งมีขื่อนักกีฬาฟุตบอลร่วมอยู่ด้วย
- ข่วงที่ 2 Behind The Game : เสนอผลการแข่งขันฟุตบอลเมื่อคืนที่ผ่านมา
- ข่วงที่ 3 Football Tonight : เสนอโปรแกรมการแข่งขันฟุตบอลในแต่ละวัน
- ข่วงที่ 4 Football Hot News : เสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจของวงการฟุตบอลทั่วโลก

ดำเนินรายการโดย คุณจักรพัชร บุรณะบุตร, คุณศุภี วัฒนะวิชัย และคุณทศพร นาคชำนาญ โดยจัดรายการวันละ 2 คน

ตัวอย่างการจัดรายการ

จักรพัชร : เอาละครับ.. สำหรับผลการแข่งขันคู่สุดท้ายที่เราจะทำการรายงาน บิ๊กแมทซ์ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกเมื่อคืนนี้ ปีศาจแดง แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด กับ กูหลาบไฟ แบล็กเบิร์น โรเวอร์ส ไ้โห...คุณผู้ฟังครับ ถ้าใครไม่ได้ดูอาจเสียใจ เพราะผมนั่งดูอยู่น่าจอ แหม..มันส์จริงๆ

ศุภี : ไ้ละคุณไอ้ต คุณผู้ฟังอย่าเชื่อนะครับ คุณไอ้ตแกหลับอยู่น่าจอเลย นี้คุณ อย่ามาโกหกคุณผู้ฟังรายการอย่างนี้สิ ไม้ดี ๆ

จักรพัชร : อ้าว คุณมาใส่ร้ายผมได้ไง คุณไม่ได้ดูแล้วอีกจกผมละสิ เอาเข้าเรื่องก่อน.. ผลการแข่งขันคู่อีกแมทซ์ระหว่าง แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด กับ แบล็กเบิร์น โรเวอร์ส ก็เป็นไปตามคาดครับ ฝั่งแดงของเราฟอร์มแรงไม่เลิก เจือนชนะแบล็กเบิร์นไป 2-1 ครับ เป็นลูกจุดโทษซะ1 ในนาทีที่ 45 สุดหล่อเดวิด เบคแฮมตอนแรกเบคแฮมทำท่าว่าจะเข้าไปยิงเอง แต่ก็ส่งให้ฟอรูดยิง

แทน ยิ่งเข้าไปซะเต็มข้อ ไข่...สวยจริงๆ แล้วประเด็นนี้ก็ไม่ใช่ว่าประตูล้อมๆ นะคุณ เป็นประตูทำลาย
สถิติการยิงติดต่อกันของทีมแมนยู ที่เลียม วีแลนเคยทำได้เมื่อปี 1957

คูลี : อ้าว แล้วทำไมเบคแฮมไม่ยิงเองละคุณ

จักรพัชร : ก็เค้าเป็นสุภาพบุรุษไงครับ เพื่อนจะได้ยิงทำลายสถิตินี้ไง ไม่เหมือน
คุณหรอกไม่เป็นสุภาพบุรุษเอาซะเลย

คูลี : ถ้าผมเบคแฮมนะ ผมยิงเองไปให้นายรูตยิงหรอก

จักรพัชร : ทำไมล่ะคุณ

คูลี : ผมไม่ชอบทำลายสถิติ ผมชอบสร้างสถิติมากกว่า

จักรพัชร : เหมือนกันแหละครับ คุณ...ทำลายสถิติกับสร้างสถิตินะ

คูลี : อ้าวเหออ ก็ผมไม่ชอบทำลายนิ ผมชอบสร้าง มันสร้างสรรคกว่า แล้วคุณชอบอะไร
ท่าทางคุณต้องชอบทำลายแน่ๆ

จักรพัชร : ทำไมล่ะคุณ ผมมันตัวทำลายหรือไง

คูลี : หน้าคุณมันไม่สร้างสรรคต่างหาก ไม่สร้างสรรคความหล่อเลย

จักรพัชร : พอๆดีกว่า เค้าเป็นว่าเดี่ยวช่วงหน้าเรามาเปิดสายพูดคุยกับท่านผู้ฟัง

ดีกว่า สาวกแมนยูเตรียมกดโทรศัพท์ได้เลย เข้ามาแสดงความยินดีกันได้นะครับ

(บันทึกเทปจากรายการไนน์ตีไนน์ดอตคอม วันอังคารที่ 22 มกราคม พ.ศ.2545)

ข้อสังเกตที่น่าสนใจคือ จุดด้อยของรายการพูดคุยบันเทิงข่าวกีฬาฟุตบอล
ต่างประเทศมักขาดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการเสนอเนื้อหาจากการพูดคุยของผู้ดำเนินรายการ
ซึ่งเป็นมากสำหรับผู้ดำเนินรายการที่มีอายุน้อยๆ เช่น ขึ้นต้นของรายการพูดเรื่องหนึ่ง แต่ตอนจบท้าย
ของรายการไปพูดในอีกเรื่องหนึ่ง หรือพูดเล่นกันจนออกนอกเรื่องไป

2. รายการพูดคุยเน้นการวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ มีเพียง
รายการเดียวซึ่งเป็นรายการที่มีผู้ฟังติดตามฟังมากที่สุด คือ รายการมองอย่างเขียน จุดมุ่งหมายของ
การผลิตรายการคือ การรายงานข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ความพร้อมของทีมฟุตบอลทุกคู่
แข่งขันก่อนที่จะทำการลงแข่งขันจริงในค่ำคืนนี้ เรียกว่าเป็นรายการวิเคราะห์วิจารณ์ พร้อมกับการ
ทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ รูปแบบของรายการเน้นการให้สาระด้านข้อมูลข่าวสารเป็น
หลัก ผู้ดำเนินรายการต้องคัดเลือกแล้วว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับของแฟนฟุตบอลในการ
เป็นนักวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลด้วย แนวทางการพูดต้องเป็นการเสนอข้อมูลอย่าง
เป็นกลางมากที่สุด คือ คุณสมศักดิ์ สงวนทรัพย์ และคุณสุรพันธ์ ปวีฒชนันท์ ผู้ฟังตั้งใจฟังเพื่อทราบ
ข้อมูลความพร้อมและข้อคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ ข้อมูลทั้งหมดที่นำเสนอมาจากผู้ดำเนินรายการ

เป็นผู้เขียนขึ้นเองและลงเป็นเนื้อหาของคอลัมน์วิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในหนังสือพิมพ์กีฬาด้วย

รายการนี้มีความสำคัญมากเพราะว่าเป็นรายการที่มีบรรจุอยู่ในผังรายการทุกวันและหากวันไหนที่มีรายการพิเศษแทรกเข้ามาทับเวลาการออกอากาศของรายการ องค์กรจะไม่ทำการงดเว้นรายการเหมือนกับรายการอื่นๆ แต่ใช้วิธีการโยกเวลาการออกอากาศไปทับเวลาการออกอากาศของรายการอื่นๆ ซึ่งต้องงดไปแทน ช่วงเวลาในการออกอากาศเรียกได้ว่าเป็นช่วงที่เหมาะสม เพราะเป็นช่วงเวลาหลังเลิกงานที่ผู้คนขับรถกลับบ้านจึงมีโอกาสเปิดรับได้ฟังมาก ทั้งยังเป็นช่วงเวลาก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลจริงจะเกิดขึ้น ซึ่งเหมือนกับเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ฟังก่อนที่จะไปชมการถ่ายทอดสดเกมการแข่งขันฟุตบอลจริงๆ ในช่วงศึกคืนนั้น

3. **รายการพูดคุยเฉพาะข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแบบเฉพาะ** เป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแบบเฉพาะเจาะจงลงไปในกลุ่มผู้ฟังที่เป็นแฟนกีฬาฟุตบอลของประเทศหนึ่งประเทศใดไปเลย นอกจากนี้ผู้ฟังที่สนใจเกมการแข่งขันฟุตบอลในหลายๆ ประเทศก็สามารถฟังได้ด้วย รูปแบบรายการคัดเลือกผู้ดำเนินการที่เป็นผู้เชี่ยวชาญของวงการกีฬาฟุตบอลในประเทศนั้นๆ พูดคุยเล่าข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาฟุตบอลทั้งในระดับลีกสโมสรและรวมไปถึงระดับทีมชาติ พร้อมกับการเปิดสายรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ฟังทางบ้านด้วย รายการประเภทนี้ ได้แก่ รายการ “เกาะติดบุนเดสลีกา ออกอากาศเป็นประจำทุกวันพฤหัสบดีและศุกร์ เวลา 23.00 - 01.00น. และรายการ “มันเดย์ไนท์ ฟุตบอล” เนื้อหาคือข่าวกีฬาฟุตบอลอังกฤษเฉพาะรายการแข่งขันดิวิชั่น 1 อังกฤษ ออกอากาศวันจันทร์ เวลา 01.00 - 03.00 น. ความยาว 2 ชั่วโมง และ รายการ “กัลโช่ มาเนีย” เนื้อหาคือข่าวกีฬาฟุตบอลอิตาลี ออกอากาศวันเสาร์ เวลา 01.00 - 03.00 น., ความยาว เสาร์ 2 ชั่วโมง

4. **รายการพูดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศกับผู้ฟังรายการ** มุ่งให้สาระความรู้จากข้อมูลข่าวสารในหลายๆ ด้าน โดยเปิดเป็นเวทีสาธารณะให้ผู้ฟังได้เข้ามาถามคำถามที่สงสัย ขอความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและแลกเปลี่ยนหรือแสดงความคิดเห็นกับผู้ดำเนินรายการ การคัดเลือกผู้ดำเนินรายการจึงต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และข้อมูลมาก มีความเป็นกลางในการรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย และเป็นที่ยอมรับนับถือของแฟนฟุตบอลชาวไทย คือ คุณสาริต กรีกูล แนวการพูดเน้นความสุภาพและเป็นกันเอง และเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นหรือมุมมองของผู้ฟังรายการ รูปแบบ

รายการเน้นการเปิดสายให้ผู้ฟังรายการได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลความรู้เรื่องกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ทั้งระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ฟังรายการ และผู้ฟังรายการด้วยกันเองผ่านทางรายการ ได้แก่ รายการนานาชาติชนะกับบิกกี้ออกอากาศวันจันทร์ - พุธ เวลา 23.00 - 01.00 น., ความยาว 2 ชั่วโมง

รูปแบบรายการพูดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการพูดคุยที่แตกต่างกันไปทำให้รายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอมีความหลากหลาย เพื่อให้ผู้ฟังรายการสามารถเลือกรับฟังรายการให้ตรงตามความต้องการและชื่นชอบส่วนตัวได้อย่างแท้จริง ทุกรายการให้ทั้งข้อมูลข่าวสาร มุมมองความคิดเห็นต่างๆที่น่าสนใจ และความบันเทิง

3. รายการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

รายการถ่ายทอดสดเป็นช่วงรายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นเสมือนกับสัญลักษณ์ของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ เนื่องจากสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอเป็นผู้นำด้านการรายงานสดเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่ได้รับการถ่ายทอดเสียงทางสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอคือ รายการแข่งขันฟุตบอลลีกสูงสุดประจำประเทศอังกฤษ, เยอรมัน และอิตาลี และรายการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์ถ้วยรายการสำคัญต่างๆของประเทศเหล่านี้ด้วย รวมทั้งรายการแข่งขันฟุตบอลระดับโลก เช่น ฟุตบอลโลก เนื่องจากรายการแข่งขันฟุตบอลของประเทศเหล่านี้ได้รับความสนใจจากแฟนฟุตบอลชาวไทยสูงสุดเป็นลำดับ จึงได้รับเลือกให้เป็นเนื้อหาในช่วงรายการถ่ายทอดเสียงสด

โปรแกรมข้อมูลของรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศทางสื่อวิทยุกระจายเสียง “สปอร์ตเรดิโอ” เจ้าหน้าที่ขององค์กรต้องแจ้งเวลาที่จะทำการถ่ายทอดสด, ชื่อรายการแข่งขันพร้อมกับชื่อทีมฟุตบอลคู่แข่ง และชื่อผู้บรรยายเกมการแข่งขันพิมพ์ลงในผังรายการของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอซึ่งเป็นเนื้อหาประจำของหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์และสปอร์ตพูลทุก

ครั้งเมื่อมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ฟังรายการสามารถติดตามรายการการถ่ายทอดเสียงสดบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง

ช่วงเวลาของรายการถ่ายทอดเสียงสดบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศส่วนใหญ่อยู่ในช่วงเวลากลางคืน ตั้งแต่หัวค่ำจนถึงช่วงรุ่งเช้าของวันรุ่งขึ้น คือ ช่วงหัวค่ำเริ่ม 19.00 น. จนถึงช่วงของวันใหม่คือ 03.30 น. ขึ้นอยู่กับกำหนดเวลาการแข่งขันในต่างประเทศ เนื่องจากช่วงเวลาหนึ่งๆมักจะบรรจุไปด้วยเกมการแข่งขันฟุตบอลมากกว่า 1 คู่แข่งขัน ผู้ผลิตรายการจะต้องทำการคัดเลือกคู่แข่งขันที่มีความเด่นน่าสนใจมากที่สุดเพื่อใช้เป็นคู่หลักในการบรรยายเกมการแข่งขันอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งเกมการแข่งขัน ส่วนคู่แข่งขันอื่นๆที่อยู่ในช่วงเวลาเดียวกันแต่มีลำดับความน่าสนใจน้อยกว่าจะได้รับการรายงานสดเฉพาะผลการแข่งขันและจังหวะการทำประตู โดยสอดแทรกเข้ามาเป็นเนื้อหาแทรกระหว่างการรายงานสดเกมการแข่งขันของคู่หลัก

รูปแบบการจัดรายการและเนื้อหาของรายการ องค์กรสื่อมวลชนได้กำหนดไว้เป็นนโยบายดังนี้ "ทุกครั้งในช่วงรายการรายงานเสียงสดการบรรยายเกมการแข่งขันต้องมีผู้บรรยาย 2 คน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บรรยายช่วยกันดูผลการแข่งขันที่เกิดขึ้นสด ๆ จากอินเตอร์เน็ตของคู่แข่งขันอื่นๆซึ่งแข่งขันในเวลาเดียวกันกับการรายงานเกมการแข่งขันฟุตบอลคู่หลัก ขณะเดียวกันผู้บรรยายเกมก็ต้องรับสายโทรศัพท์การรายงานผลการแข่งขันสดจากผู้สื่อข่าวของทางบริษัทที่ประจำการอยู่ขอบสนามเพื่อทำหน้าที่รายงานผลและความเป็นไปในเกมการแข่งขันฟุตบอล โดยเน้นการรายงานในทุกจังหวะสำคัญของเกมการแข่งขัน" (ข้อมูลจาก เว็บไซต์ www.siamsport.co.th)

รูปแบบการเสนอและลักษณะเนื้อหาของรายการการบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

1. ช่วงก่อนเกมการแข่งขัน

การรายงานถ่ายทอดเสียงสดประกอบด้วยผู้บรรยาย 2 คน เป็นผู้ดำเนินรายการโดยตลอดตั้งแต่การนำเข้รายการจนถึงการสรุปจบช่วงรายการ ช่วงเปิดรายการ ผู้บรรยายทั้ง 2 คนทำหน้าที่เสนอข้อมูลก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลที่จะเกิดขึ้นให้ครบทุกคู่แข่งขัน ได้แก่ รายชื่อของรายการแข่งขันและทีมฟุตบอลคู่แข่งขัน และกำหนดเวลาการแข่งขันของแต่ละคู่ สำหรับคู่แข่งขันหลักที่

ผู้บรรยายต้องรับผิดชอบบรรยายโดยตลอด ผู้บรรยายอาจมีการวิเคราะห์และคาดเดารูปเกมการแข่งขันในคู่มือก่อนล่วงหน้าในช่วงเวลาที่รอคอยการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเวลาการเริ่มเกมการแข่งขัน

สมศักดิ์ : "สวัสดิ์ครับคุณผู้ฟัง เข้าสู่ช่วงของการรายงานสดเกมการแข่งขันฟุตบอลทางสปอร์ตเรดิโอ FM.99 Mhz. ฟุตบอลเอฟเอ คัพ วันนี้เป็นคู่มือแมทช์ ระหว่าง ปืนใหญ่ อาร์เซนอล จะเปิดสนามต้อนรับการมาเยือนของ หงส์แดง ลิเวอร์พูล โดยมีผมสมศักดิ์ สงวนทรัพย์ และคุณณัฐพล ดำรงโรจน์วัฒนาเป็นผู้ดำเนินรายการในวันนี้ครับ และสำหรับฟุตบอลกัลโช ซีเรีย อาที่จะเริ่มแข่งในเวลา 3ทุ่ม คืนนี้ โรม่า พบกับ ปิอาเซนซ่า และอีกคู่ เวเนเซีย พบกับงูใหญ่อินเตอร์ มิลานครับ"

ณัฐพล ครับสำหรับคู่มือ 5 ทุ่ม ฟุตบอลเอฟเอคัพ ปีเตอร์โบโร ทีมจากอิตาลี่ พบกับ นิวคาสเซิล ทีมจากอังกฤษนะครับ ยังไงก็อย่าลืมติดตามรับฟังได้ที่นี้เหมือนเคย ครับและสำหรับฟุตบอลคู่หยุดโลกวันนี้ แหมดูฟอร์มแล้วเหมือนกับว่าปืนใหญ่จะมีดีกรีเหนือกว่าหงส์แดงนิดหน่อยนะครับ

สมศักดิ์ : หงส์แดงฟอร์มช่วงนี้ค่อนข้างแผ่วไปสักหน่อย เนื่องจากว่าต้องกรำศึกหนักทั้งในพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพอย่างนี้ และนักเตะหลักหลายคนที่ได้รับบาดเจ็บจากเกมนัดที่แล้วก็ยังไม่แน่ว่าจะได้ลง โดยเฉพาะศูนย์หน้าตัวเก่งไมเคิล โอเวนนี่ยังรอทดสอบความฟิต ส่วนผู้เล่นคนอื่น ๆ ไม่มีปัญหาครับ สำหรับปืนใหญ่แม้ว่าจะได้เล่นในบ้าน แต่ก็ต้องพบกับปัญหานักเตะหลักบาดเจ็บพร้อมกันหมด ทำให้กองกลางขาดไปหมด เรย์ พาร์เลอร์ แอชลี่ โคล โรแบร์ ปิแรส เจ็บไม่สามารถลงเล่นในนัดนี้ได้ คงต้องมีการส่งตัวสำรองลงเล่นและโยกตำแหน่งกันวุ่นวายทีเดียวครับ ปวดหัวแทนกับตันทีมปืนใหญ่ อาร์แซง เวงเกอร์ จริงๆครับ

ผู้บรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลในห้องส่งของทางสถานีทำงานร่วมกับผู้สื่อข่าว (Reporter) ประจำสนามแข่งขัน ณ.ต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวประจำสนามแข่งขันเป็นเทคนิคในการเสนอเนื้อหาทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าการรายงานนั้นมีความสด และมีความรู้สึกร่วมไปกับแฟนฟุตบอลในสนาม มีความเชื่อมั่นในองค์กร

ผู้สื่อข่าวทำหน้าที่รายงานสดความพร้อมของทีมฟุตบอลคู่แข่งขันก่อนลงทำการแข่งขันจริง ผู้สื่อข่าวประจำสนามจะพูดคุยตอบคำถามกับผู้บรรยายในห้องส่งของทางสถานีเพื่อรายงานข้อมูลสดเกี่ยวกับรายชื่อของทีมนักฟุตบอล และความพร้อมของทีมก่อนลงสนาม ซึ่งนับว่าเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอีกแล้วเพราะเป็นการรายงานสดจากสถานที่จริงณ. สนามแข่งขัน ได้แก่ รายชื่อนักกีฬาฟุตบอลที่ลงทำการแข่งขันของทั้ง 2 ทีม ,รายชื่อนักกีฬาฟุตบอลที่บาดเจ็บ หรือติดโทษแบนทำให้ไม่ได้ลงทำการแข่งขันนัดนี้, ความพร้อมของทีมฟุตบอล และสรุปผล

งานการแข่งขันของทั้ง 2 ทีมฟุตบอลในช่วงเวลาที่ผ่านมา เป็นต้น พร้อมกับการบอกเล่าถึงบรรยากาศของเกมการแข่งขันที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น ปฏิกริยาของแฟนฟุตบอลที่กำลังเชียร์ทีมฟุตบอล และแสดงทรรศนะเกี่ยวกับเกมการแข่งขัน เป็นการเพิ่มอรรถรสในการรับฟังการถ่ายทอดสดเกมการแข่งขันฟุตบอล เสมือนได้อยู่ในบรรยากาศจริง

สังเกตได้ว่าการที่องค์กรส่งผู้สื่อข่าวไปประจำยังต่างประเทศ ไม่ได้เป็นการส่งไปเพื่อให้ผู้สื่อข่าวเป็นผู้ทำหน้าที่ในการผลิตผลงานข่าวออกมาด้วยตนเอง เช่น การเข้าหาแหล่งข่าวต้นตอ อย่าง นักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ หรือทีมฟุตบอล ฯลฯ แต่เป็นการไปเพื่อส่งข่าวรายงานบรรยากาศเกมการแข่งขันฟุตบอล ณ.ขอบสนามจริง หรือไปเพื่อซื้อหนังสือพิมพ์กีฬาของที่โน่นแล้วทำการแปลข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่ไม่มีในเมืองไทยส่งกลับมา เพื่อที่จะให้ผลงานขององค์กรเป็นลักษณะของข้อมูลเบื้องลึกเบื้องหลังมากที่สุด ทั้งนี้เพราะการทำข่าวด้วยตัวเองต้องใช้ต้นทุนมากทำให้องค์กรตัดสินใจไม่ทำเองแต่ซื้อเป็นแบบสำเร็จรูปที่ทำสำเร็จมาแล้วโดยสำนักข่าวต่างประเทศ และผลงานที่ออกมาสำเร็จเป็นข่าวในหนังสือพิมพ์กีฬาของต่างประเทศ ทั้งง่ายและประหยัดต้นทุนการผลิต

2. ช่วงบรรยายเกมการแข่งขัน

ผู้บรรยายทำหน้าที่หลักคือการบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลของคู่แข่งขันหลักซึ่งได้ชมจากการถ่ายทอดสดภาพการแข่งขันฟุตบอลผ่านทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ในห้องส่งของทางสถานี พร้อมกับรายงานผลการแข่งขันของคู่แข่งขันอื่นๆจากการรับข้อมูลสดผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต ร่วมกับการรับทราบรายงานสดจากผู้สื่อข่าวประจำสนาม

การคัดเลือกเนื้อหาสำหรับการบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลในคู่หลักคือ ต้องเป็นจังหวะที่น่าสนใจและสำคัญซึ่งอาจส่งผลต่อรูปเกมการแข่งขันและผลการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น ได้แก่ จังหวะการยิงประตู, โอกาสการทำประตู, จังหวะการทำฟาล์ว, จังหวะการตัดสินของกรรมการให้ใบเหลือง/ใบแดงแก่นักกีฬาฟุตบอล, การเตะลูกฟรีคิก, การเตะมุม, การเปลี่ยนตัวนักกีฬาฟุตบอล รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญๆอื่นๆที่เกี่ยวกับเกมการแข่งขัน เช่น การอาละวาดของแฟนฟุตบอลในสนาม, การไล่จับแฟนบอลที่ลงไปวุ่นวาย

ทั้งนี้ในระหว่างการบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลของคู่แข่งหลัก เมื่อมีผลการยิงประตูของคู่แข่งอื่น ๆ นอกเหนือไปจากคู่ที่ผู้บรรยายกำลังบรรยายเกมอยู่นั้น ผู้บรรยายต้องรีบทำการรายงานผลประตูที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ฟังได้รับทราบในทันที โดยแจ้งชื่อทีมฟุตบอลและชื่อรายการแข่งขันพร้อมกับผลประตูที่เกิดขึ้นใหม่ และพยายามทำการตัดเข้าช่วงการรายงานสดผ่านทางโทรศัพท์จากผู้สื่อข่าวประจำสนามแข่งขันฟุตบอล ณ.ต่างประเทศ เรียกชื่อช่วงการรายงานสดผลการแข่งขันฟุตบอลจากสนามแข่งขันจริงๆว่า *“ไลฟ์ รีพอร์ท” (Live Report)* ผู้สื่อข่าวประจำสนาม อาทิ คุณสมศักดิ์ แย้มสุขเสรี รายงานสดฟุตบอลนุนเดสลีกา ประเทศเยอรมัน, คุณจักรพรรณ เรืองรุ่ง รายงานสดฟุตบอลเอฟเอ คัพ ประเทศอังกฤษ เป็นต้น หน้าที่ของผู้สื่อข่าวประจำสนามในช่วงนี้คือการรายงานสดผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของคู่แข่งอื่น ๆ ที่ทำการแข่งขันในช่วงเวลาเดียวกัน เน้นการรายงานความคืบหน้าของผลการแข่งขันฟุตบอลเป็นหลัก ได้แก่ จังหวะการยิงประตูของแต่ละทีมคู่แข่งกัน โดยต้องรายงานในทันทีที่มีการยิงประตูเพิ่มเกิดขึ้น

เมื่อถึงช่วงจบครึ่งเวลาแรกและช่วงจบครึ่งหลังหรือช่วงปิดของรายการถ่ายทอดเสียงสดบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ผู้บรรยายและผู้สื่อข่าวประจำสนามต้องทำการรายงานสรุปผลการแข่งขันฟุตบอลของแต่ละคู่แข่งกันแบ่งตามชื่อรายการแข่งขัน เพื่อแจ้งให้ผู้ฟังได้รับทราบถึงผลการแข่งขันฟุตบอลครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกคู่แข่งกันที่เกิดขึ้น และเป็นการสรุปผลทั้งหมดก่อนการรายงานข้อมูลข่าวสารของเกมการแข่งขันฟุตบอลด้านอื่นๆในลำดับต่อไป

3. ช่วงปิดรายการ

ผู้บรรยายต้องทำการกล่าวปิดท้ายรายการด้วยการแจ้งกำหนดเวลาของรายการที่จะจัดขึ้นในครั้งหน้า, ชื่อช่วงรายการ และชื่อของผู้บรรยายทั้ง 2 คน จบด้วยการเปิดเทปบันทึกเสียงแจ้งชื่อช่วงรายการเช่นเดียวกับช่วงเปิดรายการ

รายการถ่ายทอดเสียงสดเกมการแข่งขันฟุตบอลผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียงมีความสำคัญที่ผู้บรรยายเกม การบรรยายจะน่าสนใจ สนุกสนาน หรือน่าเบื่อก็ต้องขึ้นอยู่กับผู้บรรยาย ดังนั้นองค์กรจึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้บรรยายโดยเน้นที่ผู้บรรยายที่มีทักษะในด้านการเป็นผู้ให้ความบันเทิง พร้อมๆไปกับมีความรู้และชื่อเสียง เป็นที่คุ้นเคยของผู้ฟัง เพราะทำให้รายการมี

ความน่าสนใจและสนุกสนาน เห็นได้จากผู้บรรยายจะเป็นนักคอลัมน์สต์ หรือผู้ดำเนินรายการวิทยุ และโทรทัศน์ขององค์กรที่ผู้อ่านรู้จักกันเป็นอย่างดี

4. รายการสารคดีสั้น

รายการสารคดีสั้นของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอในช่วงที่ผู้วิจัยทำการเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์รูปแบบการเสนอและลักษณะเนื้อหาข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ ช่วงรายการ “วันนี้ในอดีต” ออกอากาศ มุ่งเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นเกร็ดความรู้เกี่ยวกับเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เนื้อหาของรายการเป็นการเล่าถึงประวัติศาสตร์ของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันที่ออกอากาศแต่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปีที่แล้ว จุดมุ่งหมายของรายการสารคดีสั้น “วันนี้ในอดีต” คือ การบอกเล่าเรื่องราวเกร็ดความรู้ที่น่าสนใจเพื่อให้เป็นความรู้เสริมกับผู้ฟังรายการ และเติมเต็มรูปแบบรายการของสถานีวิทยุกีฬา สปอร์ตเรดิโอ

การปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกีฬา สปอร์ตเรดิโอ FM.99.MHz อ.ส.ม.ท. องค์กรสื่อมวลชนตั้งใจให้เป็น **สถานวิทยุกีฬา “Sport Format Station”** โดยมุ่งเสนอข่าวกีฬาหลากหลายประเภท เน้นให้ข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นเนื้อหาหลักของทางสถานีด้วยการนำเสนอในปริมาณเนื้อหามากที่สุด รวมทั้งมีรูปแบบรายการที่หลากหลายมากที่สุด รูปแบบรายการของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่พบสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ 1. **รายการข่าวกีฬา** ประกอบด้วย รายการข่าวกีฬาครึ่งชั่วโมง รายการสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมง และ รายการพูดคุยข่าวกีฬา 2. **รายการถ่ายทอดเสียงบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ** 3. **รายการสารคดีสั้น**

จุดเด่นของสื่อวิทยุกระจายเสียงคือ การสื่อสารที่รวดเร็วจับใจ ทันเหตุการณ์ ได้แก่ รายการข่าวกีฬาทุกชั่วโมงที่เป็นการรายงานข่าวแบบเกาะติดสถานการณ์คือ มีเหตุการณ์ข่าวที่น่าสนใจเกิดขึ้นก็สามารถรายงานข่าวออกอากาศได้ทันที และการสื่อสารแบบ 2 ทาง คือ two face communication สามารถตอบโต้กับผู้ฟังรายการได้ทันที (Interactive) ทั้งยังเป็นการแสดงบทบาทสื่อมวลชนในการเป็นเวทีสาธารณะในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้แก่ รายการที่มีการเปิดสาย

พูดคุยกับผู้ฟังรายการ เช่น รายการนานาชาติกับบิ๊กจ๊ะ ทั้งนี้ข้อดีของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ คือ การเป็นสื่อทางเลือกในการเสนอรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ทำให้ผู้ที่ไม่มีโอกาสได้ชมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ เช่น ผู้ที่ไม่ได้ติดตั้งระบบโทรทัศน์ เคเบิลทีวี หรือ อยู่ในรถยนต์ เป็นต้น สามารถติดตามรับฟังการถ่ายทอดสดบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียงได้อีกทางหนึ่ง

จุดด้อยหรือจุดอ่อนของการจัดสถานีวิทยุรายการกีฬา 24 ชม. อย่าง รายการสปอร์ตเรดิโอมีให้เห็นอย่างชัดเจนหลายประการ ประการแรกคือเรื่องความซ้ำซ้อนของเนื้อหาในแต่ละช่วงรายการที่มีรูปแบบรายการหลากหลาย สังเกตได้ว่าข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่ปรากฏเป็นเนื้อหาของแต่ละช่วงรายการมีความซ้ำซ้อนกันสูงมาก เนื่องมาจากทางสถานีทำ การฉายซ้ำ ข่าวเก่าๆอยู่ตลอดเวลา (Rerun) ทำให้ผู้ฟังต้องทนฟังข่าวเดิมๆตลอดทั้งวัน สังเกตได้ง่ายมากที่สุดคือรายการพูดคุยข่าวกีฬาในช่วงเช้า ตั้งแต่รายการแรกคือ รายการวอร์มอัฟเบิร์น 05.00-7.00 น. ต่อมารายการไนต์ไทม์นิวส์ 7.30-8.00 น. ต่อมารายการสนทนากีฬากับจำเริญ 8.00 - 10.00 น. ต่อมารายการไนต์ไทม์ดอตคอม 11.00-12.00 น. เนื้อหารายการที่เป็นข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ประเด็นหลัก 3 ส่วนก็เป็นเนื้อหาของข่าวเดียวกันทั้งหมด ยกตัวอย่างเช่น ข่าวผลการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ อาร์เซนอล 2 - ลิเวอร์พูล 1 เป็นคู่แข่งสำคัญในคืนที่ผ่านมา ต่อด้วยข่าวการย้ายทีมของดารานักกีฬาฟุตบอล ร็อบบี้ ฟาวเลอร์ จากทีมลิเวอร์พูลไปยังทีมลีดส์ ด้วยค่าตัว 11 ล้านปอนด์ และการแจ้งโปรแกรมการแข่งขันฟุตบอลในคืนนี้ ประเด็นข่าวที่สำคัญทั้ง 3 ชิ้นข่าวนี้ก็จะถูกพูดถึงในทุกๆรายการที่กล่าวมาข้างต้น เรียงลำดับเวลาการออกอากาศกันไป ผู้ฟังก็ต้องฟังในเรื่องที่รู้แล้วเพราะฟังไปแล้วตั้งแต่ในรายการแรกคือ รายการวอร์มอัฟเบิร์น นั่นเอง การทำเช่นนี้ทำให้ต้นทุนในการผลิตรายการน้อยลงจากการที่ไม่ต้องไปหาข่าวอะไรมาเพิ่มเติมอีก ทั้งนี้เป็นเพราะเนื้อหาข่าวและรอบเวลาในการออกอากาศของรายการกีฬาไม่สมดุลงัน เนื้อหาข่าวในแต่ละวันก็น้อยแต่ต้องทำการออกอากาศตลอด 24 ชม. จึงหลีกเลี่ยงการเกิดการฉายซ้ำซ้ำแทบไม่ได้ แต่มองในอีกด้านหนึ่งการออกอากาศเนื้อหาข่าวซ้ำก็ทำให้ผู้ที่พลาดการติดตามรายการในช่วงก่อนๆได้มีโอกาสในการรับทราบข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้

นอกจากการซ้ำข่าวของรายการพูดคุยข่าวกีฬาแล้ว การทำซ้ำ (Repeat) ของข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศก็เป็นเนื้อหาที่ชัดเจนของรายการข่าวกีฬาทุกชั่วโมง และรายการสรุปข่าวกีฬาทุก 3 ชั่วโมง หรือ Sport Update การเสนอหัวข้อข่าวที่ซ้ำซ้อนกัน ข้อดีคือเป็นการสรุปย่อให้ผู้

พลาดการติดตามข่าวในช่วงครึ่งชั่วโมงได้ทราบที่เกิดเหตุการณ์ได้ขึ้นในรอบเวลา 3 ชั่วโมง แต่ข้อเสียคือ เนื้อหาข่าวที่ใช้ขาดการปรับแต่งให้มีลักษณะเนื้อหาที่แตกต่างไปจากเดิมเลย และรูปแบบการเสนอมีลักษณะคล้ายเป็นการบันทึกเหตุการณ์ (Record) มากกว่าการรายงานข่าวเหตุการณ์ นับว่าการรายงานข่าวกีฬาของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ ยังขาดความสมบูรณ์ด้านคุณภาพรายการอยู่

ข้อด้อยอีกอย่างของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ คือ การขาดความเป็นเอกภาพของเนื้อหาในรายการ (Unity) นั่นคือ รายการพูดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศบางรายการ โดยเฉพาะรายการที่พูดคุยเพื่อความบันเทิงเป็นหลักในช่วงของการเปิดสายพูดคุยกับผู้ฟังทางบ้านหรือช่วงการเล่าข่าวสรรเพระ เนื้อหาการพูดคุยในรายการมักจะขาดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเนื้อหาในรายการ (Unity) หมายถึงว่า ตอนต้นรายการ ผู้ดำเนินรายการได้ยกเอาประเด็นข่าวหนึ่งมาพูด แต่พอผู้ดำเนินรายการคุยกันไปมากกลับเบี่ยงประเด็นการพูดคุยเดิมเป็นการพูดคุยในประเด็นใหม่ ทำให้เนื้อหารายการขาดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวและขาดความต่อเนื่องอย่างสมเหตุสมผล เช่น ตอนต้นพูดเรื่องการย้ายทีมของนักฟุตบอลชื่อดังคนหนึ่ง ต่อมาเป็นการพูดถึงค่าตัวของนักกีฬาฟุตบอลคนนี้เปรียบเทียบกับอัตราเงินเดือนของตัวเอง สุดท้ายกลับจบด้วยการพูดคุยเรื่องการเป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียง เห็นว่าจากประเด็นแรก แยกออกมาเป็นประเด็นที่ 2 ยังคงเกี่ยวโยงกันบ้าง แต่ตอนจบได้พูดคุยไปในประเด็นที่ 3 ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องกับประเด็นตอนเปิดรายการเลย แต่เนื่องจากว่าเป็นรายการที่เน้นการให้ความบันเทิงแก่ผู้ฟัง ผู้วิจัยจึงสรุปว่าลักษณะการดำเนินรายการที่กล่าวถึงเป็นการให้ความบันเทิงแก่ผู้ฟังโดยที่ไม่มุ่งสนใจในเรื่องของเนื้อหาสาร

การปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ นำเสนอรายการที่เป็นประโยชน์กับผู้ฟังและมีคุณภาพ คงไว้เพื่อเป็นชื่อเสียงขององค์กร ได้แก่ รายการถ่ายทอดสดบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ และการติดตามความเคลื่อนไหวของข่าววงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างฉับไวทันเหตุการณ์มากที่สุด แต่ในบางส่วนของเนื้อหายังคงขาดคุณสมบัติที่ดีในการเป็นสถานีวิทยุข่าวกีฬา (Sport Format Station) อย่างเต็มรูปแบบ จึงต้องมีการปรับปรุงการเสนอเนื้อหาในบางประการ ได้แก่ การนำเอาข่าวเก่ามาใช้ใหม่ในทุกช่วงรายการ และการขาดเอกภาพด้านเนื้อหา

ค. สื่อวิทยุโทรทัศน์

ค. สื่อวิทยุโทรทัศน์

องค์กรบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ผลิตรายการกีฬาที่มุ่งเน้นการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ 2 รายการคือ

1. รายการเจาะเกมส์ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 10.50 – 11.25น.
2. รายการเว็ลด์ชอคเกอร์ แอนด์ สปอร์ต ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 23.00 – 23.30น

รูปแบบของรายการทั้ง 2 รายการคือ “นิตยสารอากาศ” (Magazine on television) ซึ่งมีเนื้อหาหลักเป็นเรื่องราวของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้งจึงเสมือนกับการรวบรวมเอาข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรอบสัปดาห์มาสรุปให้กับผู้ชมรายการได้ทราบอีกครั้ง พร้อมกับการนำเสนอภาพการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆ ถือเป็นรายการเพื่อความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการที่เป็นแฟนฟุตบอลต่างประเทศ

ก. รูปแบบของรายการนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ – รายการเจาะเกมส์ และ รายการเว็ลด์ชอคเกอร์ แอนด์ สปอร์ต

รูปแบบรายการแบ่งการเสนอเนื้อหาออกเป็นช่วงสั้นๆ โดยมีผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่ในการพูดเชื่อมโยงเนื้อหาของแต่ละช่วง ผู้ดำเนินรายการ คือ นักคอลัมนิสต์และนักจัดรายการวิทยุ ในเครือหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของแฟนฟุตบอลกันเป็นอย่างดี การคัดเลือกเอานักคอลัมนิสต์ที่เชี่ยวชาญเรื่องฟุตบอลต่างประเทศมาทำหน้าที่ตรงนี้เป็นตัวเสริมสร้างให้ภาพลักษณ์และเนื้อหาของรายการให้มีความน่าเชื่อถือ และสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้ชมรายการและตัวรายการได้อย่างรวดเร็ว เพราะผู้ชมเป็นแฟนฟุตบอลต่างประเทศที่ชื่นชมในตัวของผู้ดำเนินรายการจากการติดตามผลงานทางสื่อมวลชนต่างๆขององค์กรยอมทำให้ผู้ชมรู้สึกเข้าถึงเนื้อหาและสร้างแรงจูงใจให้ติดตามรายการทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ได้ง่ายยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผู้ดำเนินรายการยังทำหน้าที่เสมือนเป็นสัญลักษณ์ขององค์กรให้ผู้ชมจดจำไปถึงชื่อเสียงขององค์กรผู้ผลิตอีกด้วย ได้แก่ คุณจักรพัชร บุรณะบุตร และ คุณทศพร นาคชำนาญ (รายการเจาะเกมส์), คุณอิสรพงษ์ ผลมั่ง (รายการเว็ลด์ชอคเกอร์ แอนด์ สปอร์ต)

ข. เนื้อหารายการนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ

รายการนิตยสารอากาศซึ่งจัดเป็นรายการนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแบ่งรายการออกเป็นช่วงต่างๆ ในแต่ละช่วงจัดเป็นรูปแบบการเสนอที่แตกต่างกัน สำหรับเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศในช่วงต่างๆของทั้ง 2 รายการมีรูปแบบการเสนอและเนื้อหาที่ถูกกำหนดไว้เหมือนกับเป็นไวยากรณ์ของการทำรายการนิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ดังนี้

ช่วงที่ 1 การรายงานผลการแข่งขันฟุตบอลคู่เด่นในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา พร้อมกับประมวลภาพเด็ดจากเกมของคู่แข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ (ไฮไลต์) เป็นการเสนอเนื้อหาของการรายงานผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา เนื่องจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มีข้อจำกัดด้านเวลามากทำให้ต้องคัดเลือกภาพของคู่แข่งขันที่สำคัญหรือเป็นบิกแมตช์ พร้อมบทวิจารณ์หลังเกมการแข่งขัน ส่วนคู่แข่งขันคู่เล็กๆในรายการเดียวกันและรายการอื่นๆสรุปเป็นตัวอักษรรายงานผลการแข่งขันฟุตบอลของทุกคู่ แยกตามชื่อรายการแข่งขันฟุตบอล ได้แก่ ภาพการแข่งขันของฟุตบอลลีกพรีเมียร์ลีก, บุนเดสลีกา, กัลโช เซเรีย อา, ลาลีกา ฯลฯ

ช่วงที่ 2 การรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ คัดเลือกเฉพาะประเด็นข่าวเด่นๆในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา มีประมาณ 2-3 หัวข้อข่าว เพื่อให้ปริมาณของเนื้อหาข่าวมีความเหมาะสมกับเวลาที่กำหนด การรายงานข่าวทำไปพร้อมกับการเสนอภาพข่าวนั้นๆ ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้เปิดหัวช่วงของข่าวเด่นในรอบสัปดาห์เพื่อดึงดูดความสนใจผู้ชมให้ติดตามรับชมเนื้อหาทั้งหมดในช่วงนี้ ยกตัวอย่างเช่น

“สำหรับความเคลื่อนไหวในตลาดการซื้อขายนักกีฬาฟุตบอลช่วงนี้ เป็นข่าวฮือฮาของริโอ เฟอร์ดินานด์ ที่ย้ายมาอยู่กับทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ติดตามได้ในช่วง “Quick News”

ช่วงที่ 3 การวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลคู่เด่นที่สุดที่จะเกิดขึ้นในรอบสัปดาห์ถัดไป เรียกว่าเป็นช่วงที่เสนอข้อมูลความพร้อมของทีมฟุตบอลก่อนลงทำการแข่งขัน หรือ

เรียกว่า “*ปริวิวฟุตบอล*” ด้วยช่วงเวลาที่จำกัดทำให้ต้องคัดเลือกเอาเฉพาะคู่ที่ดีที่สุดของแต่ละสัปดาห์ประมาณ 2 คู่ โดยเชิญผู้ชำนาญด้านการวิเคราะห์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมาทำการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น ได้แก่ นักคอลัมน์นิสต์ในคอลัมน์วิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันประจำหนังสือพิมพ์กีฬาหรือสยามกีฬา คือคุณสมศักดิ์ สงวนทรัพย์, คุณอิสรพงษ์ ผลมั่ง, คุณอดิสรณ์ พึ่งยา, คุณอรุณชัย ช่วยชาติ เนื่องจากบุคคลเหล่านี้เป็นที่ชื่นชมและยอมรับจากผู้ชมและแฟนกีฬาฟุตบอลอย่างกว้างขวาง เนื้อหาเหมือนกับบทวิเคราะห์ก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศและทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศหรือคอลัมน์ปริวิวฟุตบอลของสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุกระจายเสียง เน้นเรื่องการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงของสภาพความพร้อมทีมคู่แข่งก่อนเกมการแข่งขัน และการวิเคราะห์รูปแบบที่น่าจะเกิดขึ้น

“บ๊ิกแม็ตซ์ประจำสัปดาห์นี้ คงไม่มีใครเกินคู่ของอาร์เซนอลกับสเปอร์ส เรียกว่าเป็นศึกแห่งศักดิ์ศรีดาร์บี้แม็ตซ์แห่งกรุงลอนดอน เราไปพบกับกั วิเคราะห์วิจารณ์เกมกับ *คุณสมศักดิ์ สงวนทรัพย์* ในช่วง “*แม็ตซ์ปริวิว*” ได้เลยครับ”

ช่วงที่ 4 การแจ้งโปรแกรมกำหนดวันและเวลาของการเล่นเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรอบสัปดาห์ถัดไป และการร่วมสนุกกับผู้ชมทางบ้านด้วยการถาม-ตอบคำถามในหัวข้อคำถามที่เป็นเรื่องราวของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเพื่อชิงรางวัลจากสปอนเซอร์ของรายการโดยให้ผู้ชมรายการมีส่วนร่วมในรายการ เช่น ส่งไปรษณีย์บัตร หรือโทรศัพท์เข้ามาในรายการ ถ้าตอบถูกก็จะได้รับรางวัลจากทางรายการไป ถือเป็นาร่วมสนุกกันระหว่างผู้ผลิตรายการและผู้ชมทางบ้าน

สรุปลักษณะเนื้อหาที่สำคัญของการทำรายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทางสื่อวิทยุโทรทัศน์สิ่งที่สำคัญมากที่สุดคือการเสนอภาพเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ในลักษณะสมบูรณ์แบบคือมีทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียง คัดเลือกเสนอภาพในจังหวะที่เร้าใจและตื่นเต้นมากที่สุด ทั้งในเกมการแข่งขันฟุตบอลและภาพนอกเกมการแข่งขัน ยกตัวอย่างเช่น ภาพนักกีฬาฟุตบอลกำลังยืนให้สัมภาษณ์ชนได้ถ่ายภาพในพิธีการเปิดตัวในสังกัดทีมใหม่ (ภาพข่าวการซื้อขายนักกีฬาฟุตบอล) ซึ่งภาพต้องสอดคล้องกับการบรรยายเนื้อหาของรายงานข่าว การรายงานข่าวด้วยภาพและเสียงเช่นนี้ดึงดูดใจผู้ชมที่เป็นแฟนฟุตบอลได้เป็นอย่างดี ขาดแต่ความสดทันสมัยของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารเพราะมีเวลาในการออกอากาศเพียงสัปดาห์ละ 1 ครั้งนี้ผู้ชมรายการทราบดีว่าการชมรายการกีฬาฟุตบอลทางสื่อวิทยุโทรทัศน์นั้นไม่ใช่เพื่อการติดตามข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลหรือผลการแข่งขันฟุตบอลใดๆ

แต่เป็นเรื่องของการรับชมภาพรับชมภาพไฮไลท์ต่างๆของเกมการแข่งขันฟุตบอลในรายการต่างๆซึ่งทางรายการโทรทัศน์ทำการรวบรวมมานำเสนอ เพื่อความบันเทิงเป็นหลัก

บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) แสดงออกถึงบทบาทการเป็นผู้นำด้านสื่อมวลชนกีฬาชัดเจนและสมบูรณ์มากที่สุด เนื่องจากองค์กรสามารถผลิตและเสนอผลงานด้านข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในสื่อมวลชนทุกประเภท ปัจจุบันหลักคือการเป็นผู้ริเริ่มหรือผู้บุกเบิกการเสนอผลงานสื่อมวลชนกีฬา และมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาอย่างจริงจัง เนื้อหาหลักของผลงานสื่อมวลชนทุกประเภท คือกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเพราะเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุด กลยุทธ์ในการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศคือ การขยายผลงานขององค์กรให้ครอบคลุมสื่อมวลชนทุกประเภท และการทำให้ผลงานแต่ละชิ้นมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันได้ครบทุกความต้องการ สร้างเป็นผลกำไรจากการขายคืนสู่องค์กรผู้ผลิต และเสริมสร้างบทบาทการเป็นผู้นำสื่อมวลชนกีฬาขององค์กรได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ องค์กรผลิตผลงานออกมาในรูปแบบที่แตกต่างกันโดยใช้ความสนใจของผู้อ่านเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง เพื่อให้ผลงานแต่ละชิ้นตอบสนองความต้องการของผู้อ่านที่แตกต่างกัน และทำให้ผลงานแต่ละชิ้นสามารถขายได้และขายได้มากที่สุด

รูปแบบของสื่อวิทยุกระจายเสียง คือ การแสวงหาช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ได้มากและรวดเร็วที่สุด มองในแง่ดีคือการขยายช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้รับสารอีกช่องทางหนึ่ง เพื่อให้ผู้ฟังสามารถรับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวได้ง่ายและสะดวกมากขึ้นจากการรับฟังวิทยุ มองในอีกแง่หนึ่งคือ องค์กรพยายามขยายช่องทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและขายให้กับผู้สนับสนุนรายการ สร้างเป็นรายได้คืนสู่องค์กร

รูปแบบของสื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นวิธีการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นข้อมูลเดิมแต่เปลี่ยนรูปแบบการเสนอใหม่โดยการเพิ่มภาพและเสียงเข้ามาไว้ในเนื้อหา เพื่อดึงดูดความสนใจจากแฟนฟุตบอลอีกทางหนึ่ง จุดมุ่งหมายหลักขององค์กรคือความพยายามในการทำให้การเสนอข้อมูลข่าวสารขององค์กรครอบคลุมช่องทางของสื่อมวลชนทุกประเภท และสามารถขาย

ข้อมูลข่าวสารให้กับสปอนเซอร์รายการได้อีกทางหนึ่ง สร้างรายได้คืนสู่องค์กรผู้ผลิตสื่อ โดยมีฐานข้อมูลมาจากหนังสือพิมพ์กีฬา (การทำให้ต้นทุนต่ำแต่สามารถขายได้ในราคาสูง)

2. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด

องค์กรสื่อมวลชนอันดับ 2 ที่ก้าวเข้ามาทำงานในสายงานสื่อมวลชนกีฬาเพื่อเพิ่มช่องทางการแสวงหารายได้ให้มากขึ้นจากเดิมที่เน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจและการเมือง ได้แก่ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ในส่วนของการผลิตผลงานสื่อมวลชนกีฬา เริ่มแรกองค์กรทำการผลิตหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน โดยให้ชื่อว่า หนังสือพิมพ์กีฬาดิคอป ต่อมาองค์กรได้ขยายช่องทางการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกีฬาอีก 1 ช่องทางคือ การผลิตรายการกีฬาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ประจำคลื่น FM.97.5 MHz. ซึ่งเป็นคลื่นวิทยุของบริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด เดิมอยู่แล้วชื่อสถานี “ตรีนิติ เรดิโอ” เนื้อหาหลักคือรายการเพลงและบันเทิง ทางทีมงานของหนังสือพิมพ์ดิคอปซึ่งเป็นหนึ่งในทีมงานทั้งหมดของบริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด ได้เข้าไปแบ่งเวลาเฉพาะช่วงกลางวันเพื่อจัดตั้งเป็นรายการวิทยุกีฬาโดยให้ชื่อว่า รายการวิทยุ “สปอร์ต ออนไลน์” (Sport Online) FM.97.5 MHz ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 22.00 – 05.00 น. และเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.30 – 05.00 น. สาเหตุที่รายการสปอร์ต ออนไลน์ไม่ได้ชื่อว่าเป็นสถานีวิทยุรายการกีฬาคือรายการสปอร์ต ออนไลน์ไม่เป็นรายการหลักทั้งหมดของสถานี

ผลงานขององค์กรที่สร้างชื่อเสียงและทำให้องค์กรเป็นที่ยอมรับจากแฟนฟุตบอลชาวไทยในวงกว้างคือ “หนังสือพิมพ์ดิคอป” ในส่วนของรายการวิทยุสปอร์ต ออนไลน์ ยังคงได้รับความนิยมน้อยมากเมื่อเทียบกับสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอซึ่งจัดมาก่อนหน้านี้แล้ว ทั้งนี้เนื่องจากว่ารายการสปอร์ต ออนไลน์มีจุดด้อยอยู่หลายประการ ได้แก่ ความพร้อมของเวลาในการดำเนินการออกอากาศ ปัจจุบันนี้เวลาการออกอากาศมีอยู่อย่างจำกัดคือเฉพาะช่วงเวลาดอนกลางคืนเท่านั้น คือ ประมาณ 22.00 -05.00น. และบุคลากรขององค์กรที่ทำหน้าที่ในส่วนของสื่อวิทยุกระจายเสียงยังขาดความชำนาญและขาดชื่อเสียงที่สามารถดึงดูดใจผู้ฟังให้ติดตามฟังรายการได้ อย่างไรก็ตามองค์กรสื่อมวลชนได้พยายามที่จะขยายช่องทางการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กร จากสื่อสิ่งพิมพ์มาสู่สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยมุ่งหวังให้องค์กรเป็นที่ยอมรับของแฟนฟุตบอลชาวไทยในการเป็นผู้บริการด้านข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างเต็มรูปแบบ

ก. สื่อสิ่งพิมพ์

1. หนังสือพิมพ์คิกออฟ

หนังสือพิมพ์คิกออฟออกวางจำหน่ายครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2542 หลังจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศเริ่มมีการฟื้นตัวขึ้น องค์กรสื่อมวลชนคือ บริษัทฐานเศรษฐกิจ จำกัด ตัดสินใจผลิตผลงานด้านกีฬาออกมาเพื่อช่วยในการสร้างรายได้เพิ่มให้แก่องค์กรผู้ผลิต

จุดเด่นของหนังสือพิมพ์กีฬาคิกออฟ คือการออกแบบรูปเล่มให้มีสีสันสวยงาม ด้วยการใช้กระดาษขาวปอนด์พิมพ์สีสดตลอดทั้งเล่มทำให้รูปภาพและตัวอักษรมีความสวยงามโดดเด่นเป็นที่ดึงดูดใจมากกว่ารูปเล่มของหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ ดังนั้นสิ่งที่ตามาก็คือหนังสือพิมพ์ “ภาพถ่าย” ของคิกออฟได้กลายเป็นจุดขายที่สำคัญยิ่งของฉบับที่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์กีฬาขนาดแท็บลอยด์ทั่วไป

รูปเล่มของหนังสือพิมพ์คิกออฟ หนังสือพิมพ์คิกออฟถือได้ว่าเป็นหนังสือพิมพ์กีฬายุคใหม่ที่ปฏิวัติรูปแบบการเสนอเนื้อหาให้มีรูปแบบที่แปลกตาและแตกต่างไปจากรูปแบบเดิมๆ (รูปแบบการเสนอแบบประเพณีนิยม) นั่นคือการพิมพ์เนื้อหาลงบนกระดาษปอนด์ขาวและพิมพ์สีสดตลอดทั้งเล่ม ทำให้หนังสือพิมพ์คิกออฟมีความโดดเด่นออกมาอย่างชัดเจนจากหนังสือพิมพ์กีฬาในขนาดเดียวกันฉบับอื่นๆ คือขนาดแท็บลอยด์ที่วางขายอยู่ก่อนหน้านี้ ปัจจุบันรูปเล่มของหนังสือพิมพ์คิกออฟแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักซึ่งสามารถดึงแยกออกจากกันได้เป็น 3 เล่มย่อย แต่ละส่วนมีเนื้อหาของประเภทกีฬาที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยมีเนื้อหาหลักของเล่มเป็นกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ การจัดแยกสัดส่วนของเนื้อหาทำให้อ่านวยความสะดวกให้กับผู้อ่านสามารถเปิดอ่านเนื้อหาในส่วนที่ตรงกับความสนใจได้ทันที รูปแบบและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์คิกออฟทุกวันนี้ เป็นดังนี้

ส่วนที่ 1 ข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ จำนวน 16 หน้าเป็นเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เน้นด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวหลักๆ ได้แก่ ผลการแข่งขันและข่าวความเคลื่อนไหวทั่วไปในวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ในรูปแบบการรายงานข่าว คอลัมน์ และสื่อบทกีฬา

ส่วนที่ 2 Super League เป็นเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เน้นด้านการเสนอข้อมูล สถิติ และราคาต่อรองของเกมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ

ส่วนที่ 3 World Sport เป็นเนื้อหากีฬาทั่วประเภทอื่นๆทั่วโลก รวมทั้งกีฬาฟุตบอลในประเทศที่น่าสนใจ เพื่อให้การเสนอเนื้อหากีฬาที่มีความหลากหลายและครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น

ก. รูปแบบการเสนอ รูปแบบการเสนอของหนังสือพิมพ์คิกออฟแบ่งสัดส่วนออกจกกันอย่างชัดเจนดังตัวอย่างข้างต้น ในส่วนที่ 1 ข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมีเนื้อหาเป็นข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยตรง กำหนดให้มีรูปแบบการเสนอ 2 ประเภทคือ การเขียนรายงานข่าว และคอลัมน์ประจำ

1. รูปแบบการเขียนรายงานข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ทั้งพาดหัวข่าวและข่าวย่อย ซึ่งการรูปแบบ (Form) ของการเขียนข่าวทั้งการรายงานผลการแข่งขันฟุตบอล ข้อมูลก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลหรือปริวิว และข่าวเหตุการณ์ที่น่าสนใจของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ รูปแบบการเขียนข่าวของหนังสือพิมพ์คิกออฟเหมือนกันกับของหนังสือพิมพ์กีฬาในเครือบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) เรียกได้ว่าการเขียนในลักษณะดังกล่าวเป็นรูปแบบบังคับหรือธรรมเนียมปฏิบัติในการเขียนข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศไปแล้ว ส่วนเรื่องของความแตกต่างกันระหว่างผลงานขององค์กรทั้ง 2 แห่งอยู่ที่ความสามารถในการใช้ภาษา การบรรยาย การใช้สำนวนเปรียบเทียบ และการจับประเด็นหัวข้อข่าวแล้วยกขึ้นมาเป็นเขียนเป็นพาดหัวข่าวให้มีสำนวนและข้อความแตกต่างกันไป

2. รูปแบบคอลัมน์ประจำ คอลัมน์ประจำฉบับสามารถแยกย่อยได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.1 คอลัมน์ประจำลีกฟุตบอลต่างประเทศ หนังสือพิมพ์คิกออฟได้กำหนดแบ่งพื้นที่หน้ากระดาษให้นำเสนอข้อมูลข่าวสารของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในลีกฟุตบอลต่างประเทศยอดนิยมในเมืองไทย ได้แก่ ประเทศอังกฤษ เยอรมัน อิตาลี สเปน และฝรั่งเศส เพื่อทำเป็นเนื้อหาหลักประจำฉบับ การกำหนดแบ่งพื้นที่การเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยแบ่งให้ลีกฟุตบอลของแต่ละประเทศเฉลี่ยจำนวน 1 หน้า ในเนื้อหาของคอลัมน์ลีกฟุตบอลต่างประเทศประกอบด้วยคอลัมน์ย่อยๆที่มีรูปแบบการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลแตกต่างกันออกไป ได้แก่

รูปแบบบทความ ,บทสัมภาษณ์ ,คอลัมน์ซูบซิปข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ชื่อคอลัมน์ย่อยๆแต่ละคอลัมน์นิยมใช้คำที่เป็นสัญลักษณ์ของแต่ละประเทศเพื่อสื่อความหมายของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลของลีกฟุตบอลในประเทศนั้นๆ เนื้อหาโดยรวมทั้งหมดของคอลัมน์ประจำลีกฟุตบอลต่างประเทศเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆของวงการกีฬาฟุตบอลในแต่ละประเทศทั้งในระดับลีกสโมสรและระดับชาติ

2.2 คอลัมน์บทความวิพากษ์วิจารณ์ข่าวหรือเกมการแข่งขันฟุตบอลคู่สำคัญของนักคอลัมน์นิสต์ คอลัมน์ที่นักคอลัมน์นิสต์ประจำฉบับเขียนขึ้นเองเป็นการวิเคราะห์ประเด็นข่าวดังหรือเกมการแข่งขันฟุตบอลที่กำลังจะเกิดขึ้น (ในช่วงที่มีการแข่งขันฟุตบอลจำนวนมาก) ซึ่งสามารถแยกย่อยรายละเอียดลงไปได้อีกว่าเป็นเนื้อหาที่นักคอลัมน์นิสต์เขียนขึ้นมาเอง และนักคอลัมน์นิสต์หยิบเอาบทความวิพากษ์วิจารณ์ของต่างประเทศที่น่าสนใจมาทำการแปล รวมไปถึงบทความแปลเกี่ยวกับวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เช่น ประวัตินักกีฬาฟุตบอล ,ทีมสโมสร, ธุรกิจการค้าขายในวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ฯลฯ ในส่วนที่ 2 Super League รูปแบบการเสนอเป็นบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบย่อย

- 2.2.1 บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลเน้นการให้ข้อมูลเบื้องต้น,การวิเคราะห์รูปแบบ และทายผลสกอร์** ปรากฏเป็นเนื้อหาส่วนหลักของหนังสือพิมพ์ดิค็อกออฟในโอกาสที่มีเกมการแข่งขันฟุตบอลประจำวันจำนวนมาก โดยจะตัดแปลงเนื้อหาในส่วนของคอลัมน์ประจำลีกฟุตบอลต่างประเทศทั้งหมด (ในส่วนของที่ 1) ให้เป็นบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลของลีกฟุตบอลในแต่ละประเทศ
- 2.2.2 บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลเน้นการให้ข้อมูลอัตราต่อรองและวิจารณ์อัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอล** ได้แก่ "คอลัมน์ที่เด็ดคิกออฟ" โดย Mr. น็อคโต๊ะ ปรากฏเป็นเนื้อหาประจำในช่วงที่มีเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศหลายๆ เป็นตัวเสริมให้กับบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลรูปแบบแรก แต่เพิ่มการนำเสนอข้อมูลส่วนอัตราต่อรองการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ดิค็อกออฟยังมีรูปแบบการเสนออื่นๆ ได้แก่ คอลัมน์ตอบจดหมายผู้อ่าน ชื่อคอลัมน์ “หายสงสัย” ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะในการแสดงและแลกเปลี่ยนทรรศนะ ความคิดเห็นของผู้อ่านหรือกลุ่มของแฟนฟุตบอลชาวไทย และคอลัมน์ความรู้เรื่องกีฬาฟุตบอลต่างประเทศคือ การถามตอบปัญหาความรู้ในเรื่องของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ มุ่งให้ความรู้เสริมเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในหลายๆด้าน

สำหรับเนื้อหาในส่วนของที่ 3 เป็นเนื้อหาของกีฬาประเภทอื่นๆรอบโลก ซึ่งผู้วิจัยไม่ได้ทำการวิเคราะห์เนื่องจากเนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้องานวิจัย

ข. สื่อวิทยุกระจายเสียง

สำหรับสื่อวิทยุกระจายเสียงที่เป็นผลงานอีกชิ้นหนึ่งขององค์กรผู้ผลิตคือ **รายการวิทยุสปอร์ต ออนไลน์ FM.97.5 MHz.** องค์กรผู้ผลิตได้จัดทำรายการเพื่อขยายช่องทางการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศและกีฬาประเภทอื่นๆสู่ประชาชนให้ได้มากขึ้น โดยเน้นการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเนื่องจากเป็นกีฬายอดนิยมในปริมาณมากที่สุด ผู้ผลิตได้ส่งคนที่ทำงานประจำอยู่ในทีมผลิตของหนังสือพิมพ์ดิค็อกออฟไปทำงานร่วมกับทีมงานฝ่ายผลิตรายการวิทยุของบริษัท สุสานเศรษฐกิจ จำกัดซึ่งเป็นทีมงานเฉพาะด้านมาผลิตรายการสปอร์ต ออนไลน์ขึ้น โดยมีรูปแบบรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ดังนี้

สถานีวิทยุสปอร์ต ออนไลน์ FM.97.5 MHz มีรูปแบบรายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ดังนี้

- 2.1 การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ
- 2.2 รายการพูดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ที่เน้นการให้ความบันเทิงแก่ผู้ฟังมากกว่าการมุ่งรายงานข้อมูลข่าวสารโดยตรง

2.1 **รูปแบบการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ** ประกอบด้วยผู้บรรยายซึ่งเป็นทีมงานของหนังสือพิมพ์ดิค็อกออฟโดยตรงมาทำหน้าที่ในการบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้บรรยายทั้ง 2 คนใช้วิธีการพากย์จากภาพการแข่งขันที่เห็นใน

จอโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและฟังจากพิธีกรกับผู้บรรยายภาษาอังกฤษเสริม การคัดเลือกเนื้อหาในการพากย์ฟุตบอลต่างประเทศต้องทำการคัดเลือกเกมการแข่งขันที่มีคนสนใจมากที่สุด แต่เนื่องจากองค์กรยังขาดชื่อเสียงในตัวของผู้บรรยายเมื่อเทียบกับผู้บรรยายเกมของทางสถานีสปอร์ตเรดิโอ ทำให้ผลงานการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงขององค์กรยังไม่ประสบความสำเร็จ

2.2 **รายการพูดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ** รายการประเภทการพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องราวฟุตบอลต่างประเทศทำได้หลายแบบ แบบที่ 1 คือการเชิญผู้ชำนาญการด้านเกมการแข่งขันฟุตบอลมาพูดหรือวิเคราะห์ถึงเกมการแข่งขันหรือสถานการณ์ของทีมสโมสรหรือการแข่งขันลีกฟุตบอลแต่ละประเทศ เช่น คุณเอกราช เก่งทุกทาง ผู้บรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้เข้ามาพูดคุยวิเคราะห์เกมและสถานการณ์ในลีกแบบชี้ให้เห็นข้อมูลหลักเกี่ยวกับทีมฟุตบอลทั้ง 2 ทีมที่จะลงแข่งขันในรายการต่อไป แบบที่ 2 คือผู้ดำเนินรายการประจำ (1-2 คน) เปิดสายรับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องของผู้ฟังที่บ้าน ในส่วนของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศหรืออื่นๆ ซึ่งเป็นจุดด้อยของสถานีวิทยุสปอร์ต ออนไลน์เป็นอย่างไรมาเพราะในรูปแบบรายการพูดคุยยามดึก ผู้ดำเนินรายการมักไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญโดยตรงแต่เป็นผู้จัดรายการวิทยุขององค์กรซึ่งพอมีความรู้อยู่มากพูดคุยในเรื่องของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศหรือกีฬาใดๆเลย กลับพูดนอกเรื่องไปตามผู้ฟังรายการที่โทรศัพท์เข้ามาเพื่อสร้างความบันเทิงตลกขบขันให้กับผู้ฟังได้มากกว่าสาระความรู้ พร้อมกับการเปิดรับสายจากผู้ฟังที่หวังเพื่อโทรมาคุยกับผู้ดำเนินรายการออกอากาศทำให้ขาดประเด็นหลักที่ใช้ยึดเป็นแกนในการพูดคุยได้ และกลายเป็นรายการสนทนาที่ไม่มีการกำหนดเนื้อหาอย่างแน่นอน และเน้นไปที่ความบันเทิงตลกขบขันของพิธีกร

ทั้ง 2 รูปแบบรายการนี้มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากรูปแบบรายการประเภทเดียวกันของสถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ คือ ผู้จัดรายการและจุดมุ่งหมายของรายการ ผู้จัดรายการของทางสถานีวิทยุสปอร์ตออนไลน์ส่วนหนึ่งมาจากนักจัดรายการวิทยุของทางสถานี FM.97.5 MHz ซึ่งเน้นด้านความบันเทิงเป็นหลัก ผสมกับทีมข่าวของหนังสือพิมพ์ดิคอปฟ์ เห็นได้ชัดในรายการพูดคุยของทางรายการสปอร์ต ออนไลน์ที่เน้นการพูดคุยบันเทิงและการเปิดสายพูดคุยแสดงความคิดเห็นกับผู้ชมที่บ้านที่มุ่งสร้างความบันเทิงแก่ผู้ฟังด้วยการพูดคุยแบบตลกสนุกสนาน หยอกล้อผู้ฟังที่บ้านมากกว่าการพูดคุยวิเคราะห์ข่าวกีฬาอย่างจริงจัง ซึ่งสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายขององค์กรที่ผลิตรายการวิทยุเพื่อสร้างความบันเทิงสอดแทรกการนำเสนอสาระที่ได้จากข้อมูลข่าวสาร

จุดอ่อนของทางรายการสปอร์ตออนไลน์ที่ทำให้รายการยังคงเป็นที่รู้จักและนิยมในกลุ่มคนวงแคบก็คือ จำนวนและความสามารถของทีมผู้จัดรายการซึ่งยังคงขาดความพร้อมอยู่มาก จุดมุ่งหมายขององค์กรคือต้องการขยายช่องทางเพื่อการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นช่องทางใหม่ที่องค์กรพยายามสร้างบุคลากรขององค์กรที่มีความสามารถเพียงพอในการเข้าไปจัดทำผลิตรายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง บุคลากรเหล่านี้จำเป็นต้องมีความชำนาญและเข้าใจการนำเสนอเนื้อหาสารผ่านสื่อมวลชนชนิดนี้เป็นอย่างดี ซึ่งทางองค์กรผู้ผลิตยังไม่สามารถจัดหาผู้ที่เหมาะสมได้มากเท่าที่ควรและบุคลากรขององค์กรยังขาดชื่อเสียงเพื่อดึงดูดใจผู้ฟังทำให้รายการสปอร์ตออนไลน์ไม่ได้รับความสนใจจากแฟนฟุตบอลชาวไทยซึ่งส่วนใหญ่ฟังรายการสปอร์ตเรดิโอมาก่อนหน้านี้แล้วได้ ด้วยทางรายการสปอร์ตเรดิโอมีความพร้อมด้านบุคลากรที่ชำนาญและมีชื่อเสียงมากกว่าทำให้รายการสปอร์ตเรดิโอได้รับความนิยมสูงสุดตลอดมา

องค์กรสื่อมวลชน บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด ผลิตผลงานสื่อมวลชนที่มุ่งเสนอเนื้อหาการกีฬาออกมาเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้เข้าสู่องค์กร เนื่องจากตลาดผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบด้านกีฬาคือเป็นตลาดที่กว้างและการแบ่งสัดส่วนของคู่แข่งในตลาดผู้บริโภคด้านข่าวสารกีฬา ยังคงมีน้อยทำให้องค์กรตัดสินใจผลิต “หนังสือพิมพ์คิกออฟ” ออกมารองรับตลาดผู้บริโภคที่นิยมเรื่องของกีฬาเป็นพิเศษ องค์กรสื่อมวลชนพยายามสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อทำให้ผลงานขององค์กรเกิดความแตกต่างจากผลงานสื่อมวลชนด้านกีฬาที่มีอยู่เดิมและส่งผลให้ผลงานสามารถขายได้ ดังนั้นองค์กรจึงตัดสินใจสร้างให้หนังสือพิมพ์คิกออฟมีความแตกต่างทางด้านรูปแบบ โดยการพิมพ์เนื้อหาทั้งหมดลงบนกระดาษปอนด์สีขาว ทำให้สีสันของภาพและเนื้อหาตัวอักษรดูสดใสสะดุดตาผู้อ่านเป็นอย่างมาก ในการสร้างสรรค์รูปแบบให้เกิดความแตกต่างเป็นกลยุทธ์ในการสร้างความประทับใจให้กับผู้อ่านและเป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้กับวงการสื่อมวลชนด้านกีฬาได้เป็นอย่างดี

นอกจากการสร้างสรรค์รูปแบบให้เกิดความแตกต่างสะดุดตาแล้ว เนื้อหาภายในเล่มซึ่งองค์กรสื่อมวลชนได้ทำการผลิตออกมาเพียงฉบับเดียวจึงต้องทำการรวมเอารูปแบบการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศประเภทต่างๆมาไว้ในเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กีฬาหนึ่งเล่ม รูปแบบการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของหนังสือพิมพ์คิกออฟ ทางผู้ผลิตได้ให้ความสำคัญ

กับเนื้อหาในทุกๆ ส่วนเท่าเทียมกันหมด นำโดยการรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ในรูปแบบของการเขียนข่าว ทั้งพาดหัวข่าวและข่าวย่อ สำหรับการสร้างความแตกต่างจากหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ คือการจับประเด็นของข่าวในการเขียนพาดหัวข่าวให้มีความแตกต่างกันและอาศัยการใช้สีสันในการพาดหัวข่าวที่ผู้อ่านดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านอีกทางหนึ่ง

ในส่วนของสาระข่าวอื่นๆ องค์กรผู้ผลิตได้เสนอเนื้อหาสาระอยู่ในรูปแบบของคอลัมน์วิเคราะห์ข่าวและคอลัมน์บทความแสดงความคิดเห็นที่เขียนขึ้นโดยนักคอลัมน์นิสต์ประจำฉบับ รวมทั้งการแปลบทความหรือบทสัมภาษณ์โดยตรงจากแหล่งข่าวต่างประเทศเพื่อนำมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหาในคอลัมน์ต่างๆ

ในส่วนของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เป็นสาระข่าวทั่วไป องค์กรมุ่งเสนอเนื้อหาสาระที่หลากหลายในรูปแบบที่หลากหลายเช่นกัน ข้อมูลข่าวสารที่เขียนขึ้นโดยนักคอลัมน์นิสต์ประจำฉบับเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข่าว บทบรรณาธิการหรือการตอบจดหมายย่อมมีความแตกต่างจากมุมมองหรือการวิเคราะห์ข่าวของหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ อยู่ในตัวอยู่แล้ว ส่วนการคัดเลือกเอาเนื้อหาการสัมภาษณ์และข้อมูลข่าวที่แปลมาจากภาษาต่างประเทศต้องคัดเลือกนำเสนอให้แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆ ได้แก่ การคัดเลือกข่าวที่ไม่ซ้ำซ้อน การใช้สำนวนในการเขียนข่าวที่แตกต่างไป อย่างเช่น ในการเขียนรายงานข่าวผลการแข่งขันก็ต้องมีสำนวนโวหารการเขียนบรรยายเป็นเอกลักษณ์ของเล่ม เป็นต้น

บทวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ พร้อมกับข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลต่างประเทศ เนื้อหาในส่วนนี้จัดได้ว่าเป็นเนื้อหาส่วนสำคัญที่ขาดไปไม่ได้เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดที่บังคับให้องค์กรต้องทำการผลิตเพื่อรองรับตลาดผู้บริโภคที่สนใจในเรื่องของข้อมูลการพนันฟุตบอล องค์กรได้แทรกไว้ในเนื้อหาส่วนหนึ่งซึ่งแบ่งแยกออกจากเนื้อหาส่วนข่าวสารทั่วไปอย่างชัดเจน โดยทำการเสนอบทวิเคราะห์และทำนายผลเป็นสกอร์แยกแยะตามชื่อโปรแกรมการแข่งขันอย่างละเอียด จัดทำเป็นชื่อของคอลัมน์การวิเคราะห์เกมให้ผู้อ่านเห็นได้ชัดเจน เช่น วิเคราะห์วิจารณ์ พีเมียร์ลีก, วิเคราะห์-วิจารณ์กัลโช ซีเรีย อา เป็นต้น ส่วนของข้อมูลอัตราต่อรองการพนันการทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศก็จัดทำเป็นส่วนตารางข้อมูลหรือแทรกไว้ในบทวิเคราะห์วิจารณ์เกมที่มีการเปรียบเทียบกับอัตราต่อรองการพนันฟุตบอล ทั้งนี้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬา

ฟุตบอลต่างประเทศทั้งหมดก็เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้อย่างเต็มที่ในทุกรูปแบบ และเพื่อให้ธุรกิจการผลิตหนังสือพิมพ์กีฬาอยู่รอดได้

เนื้อหาส่วนที่เป็นจุดดึงดูดของแฟนกีฬาฟุตบอลประจำหนังสือพิมพ์ดิคอป คือ การถ่ายภาพถ่ายสีขนาดใหญ่ นับว่าเป็นการสร้างจุดขายอย่างหนึ่งให้กับผลิตภัณฑ์ขององค์กรในราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่งทางธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์นี้เช่นเดียวกัน (หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ ของบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ใช้ภาพถ่ายเป็นจุดขายเช่นเดียวกัน แต่ราคาต่อเล่มแพงกว่าหนังสือพิมพ์ดิคอป คือ 20 บาทต่อ 15 บาท)

ผลงานสื่อมวลชนกีฬาของ บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด ปัจจุบันได้รับการตอบรับที่ดีจากแฟนฟุตบอลชาวไทย หากยังคงมีปริมาณการตอบรับน้อยกว่าองค์กรคู่แข่งผู้ที่เป็นเจ้าของตลาดผู้บริโภคแฟนกีฬาชาวไทยรายใหญ่ นั่นคือ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) อยู่มาก จุดเด่นของผลงานสื่อมวลชนขององค์กร คือ ความพยายามในการสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดความแตกต่างและแปลกใหม่ ปรากฏให้เห็นได้ชัดจากแนวคิดและการผลิตรูปเล่มของหนังสือพิมพ์กีฬาดิคอป และจุดมุ่งหมายของการนำเสนอรายการวิทยุสปอร์ต ออนไลน์ (นำเสนอข้อมูลกีฬาเพื่อความบันเทิง) สาเหตุของการผลิตรายการกีฬาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เนื่องจากองค์กรต้องการขยายช่องทางในการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศให้องค์กรเป็นที่ยอมรับมากขึ้นจากแฟนหนังสือพิมพ์ดิคอปและแฟนกีฬาทั่วไป แต่ทั้งนี้องค์กรยังคงต้องการการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการผลิตผลงานด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงสื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อสร้างชื่อเสียงให้องค์กรและสร้างให้เกิดการยอมรับจากแฟนฟุตบอลชาวไทยให้ได้มากขึ้น

3. บริษัท วัฏจักรคลาสสิฟายด์ส จำกัด

องค์กรสื่อมวลชนผลิตผลงานสื่อมวลชนที่มีเนื้อหาหลักคือข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศออกมาเพียงประเภทเดียว คือ “หนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้”

หนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้

หนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้เสนอเนื้อหาของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นเนื้อหาหลัก เนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์กีฬาราย 3 วันทำให้รูปแบบการเสนอและลักษณะของเนื้อหาในหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้แตกต่างจากหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ ระยะเวลากำหนดออกวางจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับที่ 1 คือ ฉบับประจำวันพุธถึงวันศุกร์ เรียกว่า “ฉบับกลางสัปดาห์” และฉบับที่ 2 คือ ฉบับประจำวันเสาร์ถึงวันอังคาร เรียกว่า “ฉบับสุดสัปดาห์” ใช้รูปแบบขนาดหนังสือพิมพ์ขนาดเล็กหรือแท็บลอยด์ (Tabloid)

“เราเป็นหนังสือราย3วัน ราย3วันต้องแตกต่างจากรายวัน จริงๆแล้วพวกเราที่ค่อนข้างที่จะเสนอ เพราะฉะนั้นอะไรที่ออกมาเป็นราย3วันก็ต้องแตกต่าง คือต้องกลายเป็นเสนอข้อมูลในเชิงลึกมากกว่า”

(สัมภาษณ์คุณสุรศักดิ์ เหล่ารัตนเรืองชัย, อ่างแล้ว)

จุดเด่นของหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ คือการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรูปแบบของบทความเชิงวิเคราะห์เป็นหลัก เน้นการเสนอข่าวในรูปแบบของคอลัมน์ข่าวประจำของลีกฟุตบอลในแต่ละประเทศ และเป็นหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับเดียวที่จัดแบ่งสัดส่วน (Section) ของการเสนอเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศให้แยกออกจากกันอย่างชัดเจนใน 2 ส่วนหลัก คือข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั่วไปและข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลการพนันฟุตบอล ได้แก่ คอลัมน์วิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันกีฬาฟุตบอลต่างประเทศและอัตราต่อรองการพนันผลการแข่งขันกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยทำเป็นเนื้อหาของฉบับหลักและฉบับแถม นอกจากนี้ภาพหน้าปกของหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ใช้ภาพการ์ตูนล้อของนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่มีชื่อเสียงขนาดใหญ่เพียงภาพเดียวซึ่งแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทุกฉบับของประเทศไทย

ก. รูปแบบการเสนอและเนื้อหา หนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้เน้นการเสนอเนื้อหาในรูปแบบของบทความเชิงวิเคราะห์ข่าวเป็นรูปแบบหลักและเป็นจุดเด่นของฉบับที่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์กีฬาอื่นๆ ที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือเนื้อหาทั้งหมดภายในฉบับไม่มีรูปแบบการเขียนรายงานข่าวที่เป็นการเขียนข่าวต่อและข่าวย่อย เนื่องด้วยข้อบังคับในการผลิตหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ที่ออกวางจำหน่ายในรูปแบบราย 3 วัน ฝ่ายผู้ผลิตได้สร้างสรรค์รูปแบบของการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬา

ฟุตบอลต่างประเทศให้มีความแตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั่วไปด้วยการใช้รูปแบบของงานเขียนที่อยู่ในรูปแบบของบทความข่าวหรือบทความเชิงวิเคราะห์ข่าว โดยเลือกเอาเฉพาะประเด็นข่าวที่มีความโดดเด่นและสำคัญมากที่สุดในรอบ 3 วันมานำเสนอเป็นเนื้อหา การคัดเลือกเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ที่มีปัจจัยในเรื่องของระยะเวลาการออกจำหน่ายราย 3 วันเป็นตัวกำหนดทำให้ข่าวล่าช้า ผู้ผลิตต้องทำการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์คุณค่าของข่าวในเรื่อง “ความเด่นของข่าว” หมายถึง เป็นเหตุการณ์เด่นที่สุดในรอบ 3 วัน มากกว่าการใช้คุณค่าของข่าวเรื่อง “ความสดทันเหตุการณ์” เหมือนอย่างเช่นในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

นอกจากรูปแบบการเสนอบทความวิเคราะห์ข่าวที่นำเสนอเป็นราย 3 วันแล้ว ผู้ผลิตยังให้ความสำคัญกับการติดตามข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบวันต่อวัน แม้ว่าข้อมูลข่าวสารอาจด้อยคุณค่าของข่าวในเรื่องของความสดใหม่น้อยกว่าหนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับอื่นๆ แต่ทางฝ่ายผู้ผลิตพยายามเน้นให้ผู้อ่านได้เห็นและเข้าใจว่าเป็นแนวคิดหลัก (concept) ของการผลิตหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั่วไป โดยเฉพาะข่าวผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่สุดสำหรับการทำข่าวกีฬาฟุตบอลและเป็นข่าวที่มีความเปลี่ยนแปลงแบบรายวัน ผู้ผลิตได้สอดแทรกเนื้อหาข่าวผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในแต่ละรายการลงในหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ทุกครั้ง โดยเป็นการรายงานผลแบบสรุปรวม 3 วัน เพื่อแสดงให้เห็นว่าแม้ว่าหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้จะออกเป็นราย 3 วันแต่ก็ยังคงติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวแบบรายวันอย่างใกล้ชิด ผู้ผลิตให้ความสำคัญโดยเสนอเป็นบทสรุปสั้นๆ

หนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้แบ่งการเสนอเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศออกเป็น 2 ส่วนหลักดังนี้

ส่วนที่ 1 ฉบับหลักชื่อ “โลกกีฬาวันนี้” เนื้อหาหลักของฉบับคือ การเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ จัดแบ่งพื้นที่การเสนอโดยแยกเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลของแต่ละประเทศออกเป็นคอลัมน์ประจำและตั้งชื่อตามชื่อลีกหรือประเทศของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลประเทศนั้นๆ กำหนดเลือกเฉพาะกีฬาฟุตบอลของประเทศที่ได้รับความนิยมสูงสุดในเมืองไทย ได้แก่ ประเทศอังกฤษ (Made in Premiership, เกาะติดทีวีชั้น 1 อังกฤษ), อิตาลี (Exit to Italy), เยอรมัน (Die Bundes Liga), ฝรั่งเศส (La Ligue FRANCIASE) และสเปน (มุดคอกกระทิง) เป็นต้น เนื้อหา

ของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลของแต่ละประเทศหรือคอลัมน์มีหลายรูปแบบ ได้แก่ บทความการเขียน รายงานข่าวประกอบกับคำสัมภาษณ์, บทความวิเคราะห์ประเด็นข่าว, บทความเชิงวิเคราะห์ผลการแข่งขันฟุตบอลพร้อมกับสรุปผลการแข่งขันฟุตบอลในนัดที่ผ่านมา และบทสัมภาษณ์ นอกจากคอลัมน์ประจำของแต่ละลีกฟุตบอลแล้วยังประกอบด้วย คอลัมน์วิเคราะห์ข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั่วไป, บทบรรณาธิการ และบทความพิเศษซึ่งทำหน้าที่เสนอบทวิเคราะห์ประเด็นข่าวที่กำลังเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์อยู่ในขณะนั้น และคอลัมน์สารคดีสั้นๆ (มินิซีรีส์) เรื่องของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เช่น สารคดีอัตชีวประวัตินักกีฬาฟุตบอลหรือผู้จัดการทีมฟุตบอล

ตัวอย่างการรายงานสรุปผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรอบ 3 วัน

คอลัมน์ "La Ligue FRANCAISE" ป.มาศตระกูล

ลงสัปดาห์แรกในปี 2002

ลงสัปดาห์แรกนับตั้งแต่เริ่มปี 2002 หดงออกไปพ่ายต่อไอแซร์ 0:1 แต่ยังคงนำจ่าฝูงต่อไป โดยลดช่องห่างจากอันดับ 2 ลียง จาก 8 เหลือ 7 แต้ม (51-44) ในศึกดิวิชันเอง นัดที่ 25 ของฤดูกาล พูร์ที่ผ่านไป

ไอแซร์ 1 ลงสัปดาห์ 0 : ไอแซร์ได้ประตูโทษจากโอลิเวียร์ กาบโป หัวหอกดาวรุ่งนาที่ที่ 66 ส่งไอแซร์ขึ้นไปอยู่ที่ 3 ตามหลังลงสัปดาห์ 9 คะแนน ขณะที่ลงสัปดาห์เป็นหนแรกหลังจากอันดับก่อนหน้านั้น ชนะ 5 เสมอ 1

แรนส์ 2 ลียง 2 : ลียงนำเขกกระโหลกตัวเองเมื่อทำได้แค่เจ้าทีมหนักขึ้นอย่างแอสทำ ให้พลาดโอกาสจัสโลงส์ที่แพ้ ให้กระชั้นขึ้น โดยนัดนี้ ลียงออกสตาร์ทได้ดีกว่ายิงนำจาก ชันนี แอนเดอร์สัน ที่ซ้่าลูกยิงชนคานของเอริก อาร์ริแยร์ นาที่ที่ 18 ส่วนแรนส์มาตีเสมอจากลูกโหมกของโดมินิก อาร์ริบาช นาที่ที่ 24 และมาได้ลูกจุดโทษขึ้นนำ 2:1 นาที่ที่ 30 จากโรลิ่งด์ บาตลส์ หลังจากเอดมิลสัน ดาวเตะบราซิลเลียนของลียงทำฟาวล์หัวหอกเจ้าถิ่น ตัวฟูลู มาอูลิดา ในเขตโทษและเอดมิลสันถูกไล่ออกด้วย อย่างไรก็ตามลียง 10 คนก็มาไล่เจ้าได้จากแอนเดอร์สันคนเดิมในนาทีสุดท้ายของเกม

ลิลล์ 1 แชตอง 1 : จูเลียง ปูอียส์ ชัดให้แชตอง 3 นัดติดกัน ส่งแชตองออกนำตั้งแต่ 9 นาทีแรก แต่ลิลล์ก็มาทวงคืนได้จากมิล สเตอจอฟสกี.....

(หนังสือพิมพ์โลกกีฬารุ่นนี้ ปีที่ 4 ฉบับที่ 360 วันที่ 9-12 ก.พ. 2545)

นอกเหนือจากข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแล้วในส่วนที่ 1 ของหนังสือพิมพ์โลกกีฬารุ่นนี้ยังเสนอข้อมูลข่าวสารของกีฬาอื่นๆ อาทิ มวยปล้ำ กีฬาฟุตบอลภายในประเทศ หรือมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับโลก อย่างเช่น โอลิมปิก เป็นต้น รวมทั้งคอลัมน์

ชุมชนวงการกีฬาไทยและคอรัมนด้านสุขภาพ ได้แก่ 'ไลฟ์สไตล์, Sport Hygiene และสื่อสุขภาพออนไลน์

ส่วนที่ 2 ฉบับเกมชื่อ "สปอร์ต&เกมส์" (Sports & Games) รูปแบบการเสนอและเนื้อหาของฉบับเกมคือ เน้นเรื่องของการวิเคราะห์หรือวิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศทั้งหมด ได้แก่ 1.คอรัมนบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ข้อมูลสถิติการแข่งขันฟุตบอลและข้อมูลอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆ แบ่งเป็นบทความการวิเคราะห์เกมการแข่งขันฟุตบอลนัดบิกแมตช์ โดยคัดเลือกมา 1 คู่ที่มีความสำคัญและน่าสนใจมากที่สุดในรอบ 3 วัน เพื่อมาทำการวิเคราะห์และทำนายผลแบบละเอียด นั่นคือ การเสนอข้อมูลข่าวสารในด้านของความพร้อมของทีมฟุตบอลคู่แข่ง จุดแข็งจุดอ่อนของแต่ละทีม บทวิเคราะห์รูปแบบที่จะเกิดขึ้น ในส่วนของการทำนายผลการแข่งขันเขียนอยู่ในรูปของโอกาสในการทำประตูของทั้ง 2 ทีมซึ่งผู้อ่านต้องนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบเองบวกกับวิเคราะห์จากข้อมูลที่ได้รับทั้งหมด 2.บทวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรูปแบบของการวิเคราะห์เกมการแข่งขันและสรุปผลการทำนายผลการแข่งขันเปรียบเทียบกับข้อมูลอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในแบบครบทุกคู่แข่ง นั่นคือ บอกทรรศนะว่าควรต่อหรือรอง และ 3.บทวิเคราะห์และทำนายผลโดยอาศัยหลักโหราศาสตร์ ชื่อคอรัมน "ผาดวงกีฬา" ทั้งนี้คอรัมนวิเคราะห์และทำนายผลเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศโดยอาศัยหลักโหราศาสตร์ไทยพบในหนังสือพิมพ์กีฬาเพียง 2 ฉบับเท่านั้นคือ หนังสือพิมพ์ สปอร์ตพูลของค่ายสยามกีฬา และหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ของค่ายวิญจักรฯ จุดเด่นของการจัดทำรูปแบบของฉบับเกมคือสามารถดึงแยกส่วนออกจากรูปแบบของฉบับหลักอย่างชัดเจน โดยพิมพ์ตัวหนังสือข้อความภาษาอังกฤษเน้นให้ทราบว่าจะสามารถดึงแยกออกได้ "pull out section"

ทั้งหมดนี้เป็นส่วนของฉบับที่ 2 ซึ่งเป็นการจัดกลุ่มประเภทของเนื้อหาให้เห็นอย่างชัดเจนว่าผู้ผลิตต้องการเสนอข้อมูลในส่วนของการพนันฟุตบอล

นอกจากเนื้อหาที่เป็นจุดเด่นของหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้แล้วนั้น การออกแบบหน้าปกของหนังสือพิมพ์ ก็นับว่าเป็นจุดเด่นอีกจุดหนึ่งเช่นกัน นั่นคือ การพาดหัวข่าวเดียว และการวางภาพหน้าปกเป็นรูปวาดของนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ สำหรับการพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ใช้เป็นการพาดหัวข่าวขึ้นเดียวซึ่งวางตรงกลางหน้ากระดาษ แตกต่างไปจากการพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์กีฬาทั่วไปที่นิยมการจัดวางพาดหัวข่าวหลายๆขึ้น เนื่องจากหนังสือพิมพ์โลกกีฬา

วันนี้มี 2 ฉบับ ในส่วนของฉบับที่ 2 หรือฉบับแถมซึ่งสอดอยู่ภายในเล่ม ผู้ผลิตได้จัดทำให้ด้านหน้าปกของฉบับแถมมีการวางพาดหัวข่าวมากกว่าปกแรกคือประมาณ 3 นิ้ว แทนการพาดหัวข่าวบนปกแรกที่ทำเพียงขึ้นเดียว โดยยกจุดเด่นของหน้าปกแรกไปที่การวาดภาพการ์ตูนล้อของนักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเพื่อทำให้นั่งสือพิมพ์มีเอกลักษณ์ประจำฉบับที่ไม่เหมือนใคร

องค์กรสื่อมวลชนไทย บริษัท วัฏจักรคลาสสิฟายด์ส์ จำกัด ผลิตผลงานสื่อมวลชนด้านกีฬาออกมาในรูปแบบของหนังสือพิมพ์กีฬาเพียงฉบับเดียวคือ *หนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้* เป็นการนำมาผลิตอีกครั้งหลังจากได้หยุดการผลิตหนังสือพิมพ์โลกกีฬาขายวันไปแล้วในครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. เพราะประสบปัญหาภาวะทางเศรษฐกิจตกต่ำ การผลิตหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ขึ้นเป็นครั้งที่ 2 กำหนดให้ออกวางจำหน่ายราย 3 วันแทนของเดิมที่เป็นรายวัน เนื่องมาจากการแข่งขันทางการตลาดของหนังสือพิมพ์กีฬาในปัจจุบันมีสูงมาก องค์กรผู้ผลิตตัดสินใจทำการผลิตหนังสือพิมพ์ออกมาเป็นราย 3 วันเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิตและป้องกันภาวะการขาดทุนสูง โดยทางฝ่ายที่ผู้ผลิตได้เสนอข่าวแบบรายวันผ่านทางหนังสือพิมพ์โลกวันนี้ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปขายวันอยู่แล้ว

การทำหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้จึงเป็นการขยายช่องทางการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาโดยตรงแก่แฟนกีฬาที่สนใจกีฬาเป็นพิเศษ รวมทั้งเป็นการขยายช่องทางการหาเงินเป็นรายได้เข้าสู่องค์กรผู้ผลิต เนื่องจากการทำหนังสือพิมพ์ราย 3 วันจึงทำให้แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด รวมทั้งหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ราย 3 วันเช่นกัน ได้แก่การออกแบบรูปเล่มให้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ฉบับย่อย ทั้งยังจัดแบ่งประเภทของเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศของทั้ง 2 ฉบับให้เป็นแตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยฉบับแรกหรือฉบับหลักกำหนดให้ทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรูปแบบของบทความวิเคราะห์ข่าวและสรุปข่าว พร้อมกับสาระความรู้ที่เป็นบทความสารคดีสั้นและยาวของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ส่วนเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศในฉบับที่ 2 หรือฉบับแถมเป็นการเสนอข้อมูลการวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอล ร่วมกับการเสนอข้อมูลอัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ แนวคิดในการจัดระเบียบการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศข้างต้นนี้ ผู้ผลิตได้แสดงออกถึงบทบาทของสื่อมวลชนที่มีแนวคิดในการระมัดระวังการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ไม่มีความเหมาะสมแฝงอยู่ นั่นคือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ (ฉบับที่ 2) โดยแยกออกให้เห็นเป็น

สัดส่วนที่ชัดเจนและสามารถดึงทิ้งไปได้หากไม่สนใจ ผู้ผลิตไม่สามารถตัดทิ้งออกไปได้เนื่องด้วยสภาพการแข่งขันทางธุรกิจและการอยู่รอดขององค์กร

4. บริษัท บีอีซีเทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท บีอีซีเทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นที่รู้จักอย่างดีในนามผู้ผลิตรายการบันเทิงให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ซึ่งในช่วงที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัย ผู้ผลิตรายการ บีอีซีสปอร์ตได้แสดงแนวคิดในการผลิตผลงานสื่อมวลชนด้านสื่อบันเทิงกีฬาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ไว้ อย่างชัดเจน ดังนี้ เนื่องจากองค์กร คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ยังไม่มีรายการกีฬาแบบ เต็มรูปแบบเหมือนกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่นๆ เมื่อมาศึกษาสภาพเหตุการณ์ในขณะนั้นพบว่า ตลาดผู้รับสารของผู้ชมรายการที่ให้ความสนใจและนิยมกีฬานั้นนับวันก็ยิ่งมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะกับกระแสนิยมคลั่งไคล้ของเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จึงเป็นที่มาของการตัดสินใจผลิตรายการกีฬาเพื่อความบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบรายการแรกของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 ตั้งชื่อรายการว่า “บีอีซี สปอร์ต” ออกอากาศเป็นประจำทุกวันเสาร์ เวลา 16.00-16.30น. การใช้ชื่อ รายการว่า “บีอีซี สปอร์ต” ซึ่งคำว่า บีอีซีเป็นชื่อย่อขององค์กรอยู่แล้วเพื่อเป็นการต่อยอดให้ผู้ชม รายการจดจำชื่อองค์กรผู้ผลิตรายการได้ง่ายยิ่งขึ้น

ก. รูปแบบการเสนอและลักษณะเนื้อหาของรายการ รายการบีอีซี สปอร์ต เนื้อหาหลักของรายการได้มาจากการซื้อเนื้อหาข่าวมาจากสำนักข่าวต่างประเทศ โดยนับเป็นจำนวนกว่า 80% ของรายการ นอกจากนี้ (20%) เป็นการผลิตขึ้นเองซึ่งคือเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารกีฬา ภายในประเทศ เนื้อหารายการที่เป็นส่วนของกีฬาต่างประเทศทั้งหมดเป็นข้อมูลข่าวสารของกีฬา ฟุตบอลต่างประเทศโดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กีฬาฟุตบอลของประเทศอังกฤษและเยอรมัน เนื้อหาเป็นการรวบรวมเอาเทปการแข่งขันฟุตบอลในรายการหลักๆของเป็นเนื้อหาหลัก แล้วใช้การตัดต่อภาพและนำเสนอออกเป็นช่วงๆ รวมจำนวน 3 ช่วง ดังนี้

1. ไฮไลท์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ รูปแบบเป็นการตัดต่อภาพการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆ เน้นอังกฤษและเยอรมัน (ในช่วงฤดูกลาง) จากสนามการแข่งขันจริงเน้นเฉพาะจังหวะสำคัญๆ คือ การยิงประตู โดยตัดภาพอย่างรวดเร็วให้เกิดความรู้สึกและสร้างความเร้าใจและดึงดูดใจผู้ชมให้มีความตื่นเต้นตื่นตาตื่นใจมากที่สุด เนื่องจากกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬา

ที่อาศัยความเร็วและจังหวะปะทะที่อาศัยความรุนแรงในการสร้างความบันเทิงให้กับเนื้อหา โดยมีดารานักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นตัวชูโรงในการนำเสนอภาพต่างๆ

2. ข่าวความเคลื่อนไหวในวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ รูปแบบของการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เกิดขึ้นในรอบสัปดาห์ที่มีความเด่นที่สุด พร้อมกับการเสนอภาพข่าวประกอบเนื้อหาข่าว พร้อมกับหยิบยกเอาคำพูดแสดงความคิดของนักวิเคราะห์ต่างๆมานำเสนอพร้อมกันไปด้วย เน้นข้อมูลข่าวสารของบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นหลัก นั่นคือเหล่าดารานักกีฬาฟุตบอลต่างประเทศหรือผู้จัดการทีมชื่อดังมาเป็นตัวดึงดูดให้เนื้อหาข่าวน่าสนใจมากขึ้น นับว่าเป็นวิธีการนำเสนอเนื้อหาที่ง่ายที่สุดเพราะเนื้อหาข้อมูลข่าวสารทั้งหมดได้มาจากการซื้อข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ

3. วิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอล รูปแบบของการเสนอคือการใช้การแปลบทความวิเคราะห์วิจารณ์เกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศประกอบการวิเคราะห์และรวบรวมสถิติจากผู้เชี่ยวชาญชาวไทยและทีมฝ่ายผลิตเนื้อหารายการ เพื่อให้นำเสนอเป็นเนื้อหาส่วนไฮไลท์ของรายการ (ส่วนท้าย) จุดมุ่งหมายของการเสนอเนื้อหาในช่วงนี้คือเพื่อเผยแพร่เป็นข้อมูลความรู้ในเรื่องเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ โดยไม่ขึ้นหรือเกี่ยวข้องกับด้านการพนันฟุตบอลแม้แต่น้อย

กลยุทธ์หลักที่องค์กรใช้เป็นแรงดึงดูดให้ผู้ชมติดตามชมรายการคือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ คุณสาริต กรีกูล เนื่องจากว่าคุณสาริตมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและชื่นชมในฐานะการเป็นนักสื่อสารมวลชนด้านกีฬาโดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลต่างประเทศจากแฟนฟุตบอลต่างประเทศเป็นอย่างมากและกว้างขวาง โดยได้ทำหน้าที่ผลิตเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียงภายใต้ชื่อขององค์กรสื่อมวลชนด้านกีฬาที่มีชื่อเสียงมาก ได้แก่ บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และสื่อวิทยุโทรทัศน์คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. มาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 25 ปี ทำให้ผู้ชมรายการทั้งที่เป็นคนรุ่นเก่าและรุ่นใหม่รู้จักและคุ้นเคยกับคุณสาริตเป็นอย่างดี เมื่อนำคุณสาริตซึ่งเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพมาช่วยในงานผลิตและเป็นผู้ดำเนินรายการส่งผลให้ข้อมูลเนื้อหาของรายการดูแล้วมีความน่าเชื่อถือสูงและช่วยให้ได้รับการยอมรับจากผู้ชมรายการอย่างมากขึ้นจากชื่อเสียงของพิธีกร

“เนื้อหาถ้าเทียบกับรายการกีฬาฟุตบอลอื่นๆ แตกต่างไม่ชัดเจน ที่แตกต่างคือพิธีกร คุณสาธิต เป็นคนที่ได้รับความเชื่อถือในเรื่องฟุตบอลต่างประเทศค่อนข้างสูง จึงเป็นจุดเด่น” (สัมภาษณ์คุณธัญญา ,อ้างแล้ว)

กลยุทธ์การผลิตรายการของรายการบีอีซี สปอร์ต อีกทางหนึ่งคือ การจัดวางผังรายการให้อยู่ในช่วงเย็นวันเสาร์ (16.00-16.30น.) เป็นการขยายตลาดผู้ชมรายการให้ครอบคลุมประเภทของกลุ่มผู้ชมมากขึ้น จากเดิมที่เจาะเฉพาะผู้ชายหรือแฟนฟุตบอลเป็นหลัก เพราะในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นเหมือนกับช่วงเวลาของครอบครัวที่สมาชิกในครอบครัวสามารถนั่งชมรายการจากโทรทัศน์ได้พร้อมหน้าพร้อมตากัน เมื่อสามารถนำเอาเวลานี้มาเสนอรายการได้จึงเหมือนกับเป็นการขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาของรายการให้สามารถเจาะเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการประเภทอื่นๆ นอกเหนือไปจากกลุ่มผู้ชายได้มากขึ้น รวมถึงเป็นเวลาที่กำลังเดียวกับเวลาการแข่งขันจริงของเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ คือ เมื่อชมเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรายการจบได้ไม่นาน ก็สามารถชมเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในรายการต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่องทันที ทำให้รายการมีความทันสมัยมากขึ้น

การลงรายการในเวลาช่วง 16.00-16.30 น.ของวันเสาร์ซึ่งเป็นเวลาแบบ Prime time ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ทุกช่องที่จะนำเอารายการที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้มากที่สุดมาลง ซึ่งส่วนมากคือรายการละครและเกมโชว์เพื่อความบันเทิง หากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ได้นำรายการกีฬาอย่างรายการ บีอีซี สปอร์ต ซึ่งนอกเหนือจากให้ความบันเทิงแล้วยังให้สาระข้อมูลข่าวสารด้านการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศจึงถือเป็นความกล้าหาญในการลงรายการที่แตกต่างเพื่อเป็นช่องทางเลือกสำหรับผู้ชมรายการที่มีความสนใจเรื่องกีฬาหรือเบื่อกับรายการละครและเกมโชว์ได้เลือกชมรายการที่ตรงกับความสนใจและมีความหลากหลายมากขึ้น

จุดด้อยของรายการที่ทำให้รายการต้องหยุดผลิตไป เนื่องมาจากในช่วงเวลาดังกล่าวนี้ (ช่วงเย็นของวันหยุด) รายการของสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ เน้นความบันเทิงจากละครหรือเกมโชว์เป็นหลักทำให้สามารถดึงดูดผู้ชมรายการส่วนใหญ่ให้ไปติดตามชมรายการของสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นได้มากกว่าทำให้ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ต้องยี้ดเวลาจากรายการ บีอีซี สปอร์ต คืบไปเพื่อนำเอารายการประเภทละครมาลงชนกับรายการละครและเกมโชว์ที่เน้นความบันเทิงที่ด้อยเรื่องสาระเป็นหลักแทน

รายการบีอีซี สปอร์ต ขององค์กรสื่อมวลชน บริษัท บีอีซีเทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำหน้าที่ในการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรูปแบบของรายการกีฬาเพื่อความบันเทิงทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งด้วยข้อจำกัดด้านช่องทางการนำเสนออย่างสื่อวิทยุโทรทัศน์ที่ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างละเอียดและครบถ้วน หรือความหลากหลายในการเสนอเหมือนกับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่งผลให้องค์กรสื่อมวลชนผลิตรายการที่เน้นไปในแนวทางการเสนอข้อมูลข่าวสารของเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศเพื่อสร้างเป็นความบันเทิงจากการเสนอภาพเกมการแข่งขันต่างๆ ควบคู่กับการให้สาระความรู้จากการเสนอข้อมูลข่าวสารและการวิเคราะห์ข้อมูลของเกมการแข่งขันฟุตบอล โดยคัดเลือกเอารายการฟุตบอลที่มีผู้ชมชาวไทยนิยมและให้ความสนใจติดตามมากที่สุด นั่นคือ ฟุตบอลอังกฤษและเยอรมัน เป็นหัวใจสำคัญของการผลิตรายการ แม้ว่ารายการจะไม่ได้ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรแต่ก็ได้แสดงออกถึงบทบาทของสื่อมวลชนในการเสนอเนื้อหารายการที่หลากหลายและรับผิดชอบในส่วนของการเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อเป็นสาระและความบันเทิงที่ชาวสวด หมายถึง การเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่ไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องของเกมการแข่งขันฟุตบอล