

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง "รูปแบบการสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มุ่งศึกษารูปแบบการสื่อสาร และบทบาทของกลุ่มผู้นำชุมชนที่มีอิทธิพลต่อการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญ เกาะเกร็ด เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆ สำหรับตอบปัญหาการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายที่ทำการเก็บข้อมูลที่ทำกรเก็บข้อมูลเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้นำชุมชน (ผู้นำที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ) กลุ่มแกนนำต่างๆ และสมาชิกในชุมชน และหน่วยงานภายนอก

#### กลุ่มผู้นำชุมชน

กลุ่มผู้นำชุมชน คือ กลุ่มของผู้นำชุมชน ผู้รู้ และกลุ่มผู้อาวุโสในชุมชน ที่มีอิทธิพลต่อการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ในการจัดการการท่องเที่ยวแบบชุมชน (Mass Tourism) และการพัฒนาแบบยั่งยืน (Sustainable Development) จำนวน 8 คน ดังนี้

- อดีตนายอำเภอ อำเภอปากเกร็ด
- พระครูวิมลธรรมาภรณ์ เจ้าอาวาสวัดปรมย์ยิกาวาส
- เจ้าของท่าเรือข้ามฟาก
- ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1, 6, และหมู่ 7
- ผู้อาวุโสในชุมชน

## สมาชิกในชุมชน

กลุ่มนี้ คือ สมาชิกในชุมชนมอญเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ที่มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวแบบชุมชน (Mass Tourism) และการพัฒนาแบบยั่งยืน ( Sustainable Development ) ซึ่งก็คือกลุ่มชาวบ้านทั่วไปในชุมชน อาทิ กลุ่มชาวบ้านวัยทำงาน เยาวชน แม่บ้าน จำนวน 14 คน

## หน่วยงานภายนอก

กลุ่มนี้ คือ หน่วยงานและบุคคลภายนอกชุมชนมอญเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี ที่มีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวแบบชุมชน (Mass Tourism) และการพัฒนาแบบยั่งยืน ( Sustainable Development ) อาทิ องค์กรภาคการปกครอง, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ที่ว่าการอำเภอปากเกร็ด, หน่วยราชการ, อบต. จำนวน 7 คน

สำหรับวิธีการสืบค้นข้อมูลนั้น เมื่อได้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเกาะเกร็ดแล้ว ได้ใช้วิธีให้บุคคลที่ผู้วิจัยสัมภาษณ์แนะนำบุคคล หรือผู้รู้ในข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการสอบถามต่อกันไปเรื่อยๆ (snowballing)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งผู้วิจัยต้องการให้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มีความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องมีเครื่องมือที่ช่วยในการวิจัย อันประกอบด้วย

1. ตัวผู้วิจัย ซึ่งจะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง
2. เทปบันทึกเสียง
3. กล้องถ่ายรูป
4. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นคำถามไว้ล่วงหน้าและใช้คำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อให้ผู้ข้อมูลสามารถเล่าเรื่องได้อย่างเต็มที่ตามประเด็นที่ผู้วิจัยตั้งไว้และยืดหยุ่นประเด็นคำถามตามสถานการณ์ในการสัมภาษณ์ อีกทั้งได้กำหนดประเด็นคำถามเตรียมไว้ล่วงหน้า โดยยืดหยุ่นลำดับของประเด็น รวมทั้งเพิ่มหรือลดประเด็นคำถามตามสถานการณ์และบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงรูปแบบการสื่อสารที่ใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด รวมถึงปัจจัยเอื้อที่มีบทบาทต่อการจัดการการท่องเที่ยว ดังนั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงเป็นการเก็บข้อมูลจากปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในชุมชน โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการทำวิจัย ดังนี้

- ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสารต่างๆ เพื่อในการใช้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก และใช้ในการสังเกตอากัปกริยาการแสดงออกในขณะสัมภาษณ์
- การแนะนำตนเองเป็นรายครัวเรือน เนื่องจากการเข้าไปปรากฏตัวในพื้นที่นั้น เป็นการเข้าไปปรากฏตัวตามครัวเรือนต่าง ๆ ที่เป็นที่อยู่ของกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงแนะนำตนเองเป็นรายบุคคล
- การสร้างความสัมพันธ์ ในการเก็บข้อมูลนั้นจำเป็นที่จะต้องเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายเป็นระยะเวลาที่ต่อเนื่อง ดังนั้นการสร้างความสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายนั้นผู้วิจัยใช้การพูดคุยถึงเรื่องทั่ว ๆ ไปก่อน จากนั้นจะพยายามจับว่ากลุ่มเป้าหมายคนนั้นมีความสนใจในเรื่องใดเป็นพิเศษ เมื่อค้นพบก็จะใช้เรื่องนั้นเป็นประเด็นในการสนทนาเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและเมื่อมีการเข้าพื้นที่ในครั้งต่อไป
- นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาวิเคราะห์และนำเสนอเป็นรูปเล่มต่อไป

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

### การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ( In-depth Interview)

โดยผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งกลุ่มบุคคลที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกนั้น ได้แก่ กลุ่มผู้นำชุมชน สมาชิกในชุมชน และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจะอยู่ภายใต้กรอบของประเด็นที่ต้องการศึกษาเพื่อตอบปัญหานำการวิจัยดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ดในบริบททั่วไป
  - 1.1 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
  - 1.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงในชุมชน
  - 1.3 ความเป็นมาของการท่องเที่ยวชุมชนมอญเกาะเกร็ด
  - 1.4 ผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยวและบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้อง
  - 1.5 การปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกในชุมชนเกาะเกร็ดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
  - 1.6 การดำเนินชีวิตประจำวันและบริบทแวดล้อมภายในชุมชน
  
2. ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารของสมาชิกในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
  - 2.1 รูปแบบกิจกรรม วิธีดำเนินการ การจัดการต่างๆภายในชุมชน
  - 2.2 รูปแบบการสื่อสารระหว่างแกนนำชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว
  - 2.3 รูปแบบการสื่อสารระหว่างสมาชิกในการจัดการการท่องเที่ยว
  - 2.4 รูปแบบการสื่อสารระหว่างแกนนำกับสมาชิกในชุมชน
  - 2.5 รูปแบบการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง กับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว
  
3. บทบาทของผู้นำชุมชนที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
  - 3.1 ลักษณะของผู้ที่มีบทบาทในชุมชนต่อการจัดการท่องเที่ยว
  - 3.2 การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
  - 3.3 บทบาทของผู้นำในแต่ละขั้นตอนของการจัดการการท่องเที่ยว
    - ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่อไปนี้
      - การก่อตั้งแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมอญเกาะเกร็ด
      - การกำหนดแผนการจัดการการท่องเที่ยว
      - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
      - การดูแลและการจัดการด้านการท่องเที่ยว
      - การแก้ไขปัญหา

ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน ถึง 4 กุมภาพันธ์ 2545

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลไปพร้อมๆกับการเก็บรวบรวมข้อมูลตามหลักของการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และทำการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม โดยใช้การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ซึ่งเป็นการแสวงหาข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่างกัน คือ เอกสาร, กลุ่มผู้นำชุมชน สมาชิกในชุมชน บุคคลและหน่วยงานภายนอก แล้วนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกันและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อตอบปัญหานำการวิจัย

โดยผู้วิจัยมีลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ คือ

1. จำแนกประเภทของข้อมูล (Typological Analysis)
2. เปรียบเทียบข้อมูล (Comparison)
3. สร้างข้อสรุปแบบอุปนัย (Analytic Induction) จากข้อมูลในขั้นตอนที่ 1

## การนำเสนอข้อมูล

หลังจากขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การนำเสนอข้อมูล โดยเบื้องต้นนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาแบบเข้มข้น (Thick Description) จากนั้นจึงนำเสนอ ข้อสรุปเบื้องต้นจากการศึกษาเพื่อตอบปัญหาการวิจัย