

การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์รายวัน



นางสาว นพมาศ เพริศพรพรรณ

สถาบันวิทยบริการ
จฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-334-401-2

ลิขสิทธิ์ของ จฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PRESENTATION OF SPECULATIVE FINANCIAL NEWS
IN DAILY NEWSPAPERS

Miss Noppamas Perdporpun

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 1999

ISBN 974-334-401-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์รายวัน
โดย นางสาว นพมาศ เพริศพรพรรณ
ภาควิชา วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร. ดวงกมล ขาติประเสริฐ)

สถาบันนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นพมาศ เพริศพรพรรณ : การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์รายวัน (THE PRESENTATION OF SPECULATIVE FINANCIAL NEWS IN DAILY NEWSPAPERS) อ. ที่ปรึกษา : รศ. รจิตลักษณ์ แสงอุไร, 137 หน้า. ISBN 974-334-401-2.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร และลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน เปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง แหล่งข่าวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน และทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคาดการณ์ของหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม (ไทยรัฐ และเดลินิวส์) และหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ (ผู้จัดการรายวัน และวิญจักร)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่มีบทบาทในการเปิดประเด็นข่าวอันนำไปสู่การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ได้แก่ แหล่งข่าว และผู้สื่อข่าว โดยผู้ที่ทำการคาดการณ์เนื้อหาเชิงคาดการณ์ จะมีทั้งการคาดการณ์โดยแหล่งข่าวและผู้สื่อข่าว ซึ่งในส่วนของผู้สื่อข่าวพบว่า นอกจากผู้สื่อข่าวจะมีการคาดการณ์เพื่อสร้างคำตอบในใจก่อนการสัมภาษณ์แหล่งข่าวแล้ว ยังพบว่ามีผู้สื่อข่าวบางส่วน ที่มีการเลือกสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่คาดว่าจะมีความคิดเห็นสอดคล้องกับคำตอบในใจของผู้สื่อข่าว และการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ทั้งหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและแนวธุรกิจมีการนำเสนอที่คล้ายคลึงกัน โดยส่วนใหญ่จะนำเสนอในรูปแบบข่าว และนำเสนอโดยมีการวิเคราะห์และการคาดการณ์ในรายละเอียดเดียวกัน ส่วนแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ ส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งข่าวเปิดประเภทบุคคล

นอกจากนี้ ยังพบว่าแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา ขณะเดียวกันทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ทั้งหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและแนวธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ภาควิชา วารสารสนเทศ

สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์

ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต นพมาศ เพริศพรพรรณ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา SR

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม -

3970742128 : MAJOR JOURNALISM

KEYWORD : SPECULATIVE FINANCIAL NEWS / NEWS SCREENING / PRESENTATION

NOPPAMAS PERDPORNPUN : THE PRESENTATION OF SPECULATIVE FINANCIAL NEWS IN DAILY NEWSPAPERS. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. RACHITLUK SANG-URAI, 137 pp. ISBN 974-334-401-2.

The objective of this research is to study the process of news screening and the presentation of speculative financial news in popular newspapers in comparison to business newspapers, in addition to the relationship between the sources and direction of the presentation of speculative financial news and the relationship between the direction of the presentation of speculative financial news and the direction of its outcome or impact. The research methodology includes depth interview and content analysis of speculative financial news in popular newspapers (Thai Rath and Daily News) and business newspapers (Manager Daily and Wattachak).

The findings of the research are as follows. Those who play a vital role in opening up news issues which lead to the presentation of speculative financial news are the sources and the reporters. The speculation is done by both the sources and the reporters. As regards the reporters, it is found that they are likely to make speculations in order to induce certain answers in their mind prior to interviewing the sources. Moreover, some of them are rather selective in interviewing the sources who are likely to share the same opinion with them. The presentation of speculative financial news in popular newspapers and business newspapers are similar. Basically, the presentation is done in the news format, with an addition of analysis and speculation for each particular issue. The sources which appear in the presentation of speculative financial news are mostly open sources and likely to involve human beings.

It is also found that the sources which appear in the presentation of speculative financial news in popular newspapers relate with the direction of presentation. Meanwhile, the direction of the presentation of speculative financial news in both popular newspapers and business newspapers relate with the direction of its outcome or impact.

ภาควิชา วารสารสนเทศ
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์
ปีการศึกษา 2542

ลายมือชื่อนิสิต นพพร นพรัตน์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา S.R.
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม -

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร. เสถียร เศษประทีป ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณผู้สื่อข่าวทุกท่านที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการศึกษา บรรณารักษ์ห้องวารสาร หอสมุดแห่งชาติ บรรณารักษ์ห้องสมุด ธนาคารแห่งประเทศไทย บรรณารักษ์หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร และบรรณารักษ์ห้องสมุด คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล

ขอขอบคุณพี่อ้อย เลอลักษณ์ รอดเรือง ที่สนับสนุนหนังสือพิมพ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ขอขอบคุณสมหมาย รุ่งเรือง ที่ช่วยพิมพ์ข้อมูลให้ในยามว่าง ขอขอบคุณหน่วยบัลลังก์ทอง 45 ที่อนุเคราะห์ให้ใช้สถานที่และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในยามฉุกเฉิน และขอบคุณความรู้สึมห่วงใยดี ๆ จากเพื่อนสายปัญญา เพื่อนวารสารฯ มธ. พี่ เพื่อน และน้องๆ จากโต๊ะข่าวไฮเทค หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ และบริษัทหลักทรัพย์ กองทุนรวม จำกัด (มหาชน) รวมถึงพี่ เพื่อน และน้องๆ ปริญญาโททุกท่านที่เป็นกำลังใจให้กันเสมอมา

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษามาโดยตลอด ขอใจน้องชายที่เป็นผู้จัดการซอฟต์แวร์ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ และน้องสาวที่สนับสนุนทุนการศึกษาบางส่วน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นพมาศ เจริศพรพรรณ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
- วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
- ขอบเขตของการวิจัย.....	9
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
- แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.....	11
- แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหา.....	12
- แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา.....	14
- แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งข่าว.....	16
- แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์.....	18
- งานวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหา กับทิศทางของผลหรือผลกระทบ..	21
- แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร.....	22
- งานวิจัยเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ.....	25
- แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์.....	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
- ประชากร.....	30
- กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	30
- ส่วนที่ 1 : การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	31
- ส่วนที่ 2 : การวิเคราะห์เนื้อหา.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	36
ส่วนที่ 1 : การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก	36
ส่วนที่ 2 : การวิเคราะห์เนื้อหา.....	48
ตอนที่ 1 คุณลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน.....	46
ตอนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	78
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	113
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	114
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	120
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	125
รายการอ้างอิง.....	126
ภาคผนวก ก.....	129
ภาคผนวก ข.....	131
ภาคผนวก ค.....	134
ประวัติผู้วิจัย.....	137

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1.1	ตารางสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ จำแนกตามกลุ่มนักลงทุน.....	3
ตารางที่ 3.1	จำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ปี 2540.....	31
ตารางที่ 4.1	จำนวนข่าวที่ใช้ในการศึกษา.....	49
ตารางที่ 4.2	ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท.....	51
ตารางที่ 4.3	การเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ.....	52
ตารางที่ 4.4	ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์.....	53
ตารางที่ 4.5	การเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ.....	54
ตารางที่ 4.6	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์.....	55
ตารางที่ 4.7	การเปรียบเทียบแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ.....	56
ตารางที่ 4.8	แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท ของหนังสือพิมพ์.....	57
ตารางที่ 4.9	การเปรียบเทียบทิศทางกรนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ.....	58
ตารางที่ 4.10	ทิศทางกรนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์.....	58
ตารางที่ 4.11	ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย.....	60
ตารางที่ 4.12	การเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิดธนาคาร พาณิชย์ไทยระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ.....	61
ตารางที่ 4.13	ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิด ธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์.....	62
ตารางที่ 4.14	การเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิด ธนาคารพาณิชย์ไทยระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ.....	62
ตารางที่ 4.15	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิด ธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์.....	63
ตารางที่ 4.16	การเปรียบเทียบแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการ ปิดธนาคารพาณิชย์ไทยระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ...	64
ตารางที่ 4.17	แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิด ธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับ การดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์ กับทิศทางของผลกระทบที่เกิดขึ้น.....	105
ตารางที่ 4.60 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กับทิศทางของผลกระทบที่เกิดขึ้น.....	106
ตารางที่ 4.61 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กับทิศทางของผลกระทบที่เกิดขึ้น.....	107
ตารางที่ 4.62 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน กับทิศทางของผลกระทบที่เกิดขึ้น.....	108
ตารางที่ 4.63 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ กับทิศทางของผลกระทบที่เกิดขึ้น.....	109
ตารางที่ 4.64 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ในหนังสือพิมพ์แนวระชานิยม กับทิศทางของผลกระทบที่เกิดขึ้น.....	110
ตารางที่ 4.65 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ กับทิศทางของผลกระทบที่เกิดขึ้น.....	111
ตารางที่ 4.66 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ในหนังสือพิมพ์ กับทิศทางของผลกระทบที่เกิดขึ้น.....	112
ตารางที่ 5.1 เปรียบเทียบจำนวนเนื้อหาทั้งหมดกับจำนวนเนื้อหาที่มีการนำเสนอเชิงคาดการณ์ ของข่าวการเงิน.....	116

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 2.1 พัฒนาการของ Self-fulfilling Prophecy..... 19



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารเป็นการเชื่อมโยงระหว่างตัวเรากับบุคคลอื่น หากพิจารณาที่ตัวเราเองแล้ว จะพบว่าแต่ละคนมีชุดของความเชื่อและข้อสมมติฐานต่างๆ เกี่ยวกับบุคคลอื่นไว้ในใจแล้ว ก่อนที่จะแสดงความเชื่อหรือความรู้สึกนึกคิดนั้นออกมาผ่านกระบวนการสื่อสาร โดยแต่ละบุคคลมักจะเริ่มสนทนากับคนอื่นด้วยการคาดหมายบางประการก่อน ซึ่งความเชื่อหรือความคาดหมายนั้น ไม่จำเป็นที่จะต้องเกิดเหตุผลมารองรับ และกระบวนการสื่อสารที่ตามมา ก็อาจจะเป็นสิ่งยืนยันความคาดหมายในตอนเริ่มแรกนั้นได้ว่าความคาดหมายนั้นถูกต้อง และหากเรามีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ก็จะนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาดได้ โดยในบางครั้งความเข้าใจที่ผิดๆ อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ทำให้ สิ่งที่ไม่เป็นจริงหรือเป็นความเชื่อที่ผิดพลาดนั้น กลายเป็นความจริงขึ้นมา หรือที่ Robert Merton¹ ได้นิยามคำว่า "Self-fulfilling Prophecy" ไว้ว่า เป็นพฤติกรรมที่ทำให้คำทำนายหรือความเชื่อที่ผิดพลาดเป็นความจริง

Robert Rosenthal และ Lenore Jacobson² ร่วมกันเขียนรายงานการวิจัยเรื่อง Pygmalion in the Classroom ซึ่งเป็นการวิจัยแบบทดลองที่ศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดจากความคาดหวังของครูที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษา โดยผู้วิจัยได้ให้ข้อมูลแก่ครูว่านักเรียนในกลุ่มทดลองคนใดบ้างที่มีสติปัญญาดีกว่านักเรียนทั่วไป ซึ่งในความเป็นจริงแล้วนักเรียนที่เข้าร่วมการทดลองนั้น ไม่มีความแตกต่างกันเลยจากการทดสอบความสามารถทางด้านต่างๆ ผลจากการทดลองพบว่า นักเรียนกลุ่มที่ครูรู้ว่าเป็นเด็กที่มีสติปัญญาดีนั้น มีสติปัญญาดีกว่านักเรียนอีกกลุ่มหนึ่งจริง เนื่องจากครูซึ่งได้รับข้อมูลที่ผิดพลาดเกี่ยวกับระดับสติปัญญาของนักเรียนได้สร้างความคาดหวังกับนักเรียนกลุ่มที่ครูเชื่อว่ามีระดับสติปัญญาดีไว้สูงกว่าอีกกลุ่มหนึ่ง ครูจึงแสดงพฤติกรรมต่อเด็กทั้ง 2 กลุ่มแตกต่างกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลจากความคาดหวังของครูทำให้ครูแสดงพฤติกรรมอันส่งผลให้นักเรียนมีระดับสติปัญญาที่แตกต่างกันได้

¹ Stephen Worchel and George R. Goethals, Adjustment : Pathways to Personal Growth 2nd ed. (New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1989), p. 260.

² Robert F. Biehler and Jack Snowman, Psychology Applied to Teaching 4th ed. (Boston : Houghton Muffin, 1982), p. 441-442.

สำหรับในด้านการสื่อสารมวลชนแล้ว ปรากฏการณ์ดังกล่าวสามารถพบเห็นได้ชัดเจน ในการรายงานข่าวด้านการเงิน เช่น การรายงานข่าวเกี่ยวกับการวิเคราะห์แนวโน้มของดัชนีราคาหลักทรัพย์ จะพบว่าการวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นเหตุการณ์ที่ผู้วิเคราะห์คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่งในอนาคต และผลที่เกิดขึ้นก็เป็นไปตามการวิเคราะห์นั้น โดยผู้จัดการกองทุนคนหนึ่ง ยานวอลล์สตรีท ในสหรัฐอเมริกา อธิบายถึงจิตวิทยาการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ว่า เนื่องจาก นักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวโน้มดัชนีราคาหลักทรัพย์ ที่บ่งชี้ว่าดัชนีราคาหลักทรัพย์ จะลดต่ำลง ซึ่งนักลงทุนเชื่อว่าคำแนะนำนั้นจะทำให้ให้นักลงทุนคนอื่นขายหลักทรัพย์ ดังนั้นเราจะต้องขายให้เร็วกว่านักลงทุนคนอื่นก่อนที่ราคาจะตกลงไปมากกว่านี้ และในทางตรงข้าม หากการวิเคราะห์ดังกล่าวบ่งชี้ว่าราคาหลักทรัพย์จะสูงขึ้น เราคิดว่านักลงทุนคนอื่นจะลงทุนซื้อหลักทรัพย์ เราก็จะซื้อในทันทีเพื่อให้ราคาหลักทรัพย์พุ่งขึ้นไปอีก³ จากตัวอย่างดังกล่าวจึงแสดงให้เห็นว่า การรายงานข่าวเกี่ยวกับการคาดการณ์ดัชนีราคาหลักทรัพย์สามารถกระตุ้นให้ราคาหลักทรัพย์มีการเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นได้

นอกจากนี้ Dan Palmon and Meir J.Schneller⁴ ได้ศึกษาเรื่อง The Relationship Between Securities' Abnormal Price Movements and Wall Street Journal News (1980) โดยศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติของราคาหลักทรัพย์ และความเปลี่ยนแปลงของจำนวนและสัดส่วนข่าวดีและข่าวร้ายของข่าวเกี่ยวกับหลักทรัพย์ ช่วงตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2497 ถึงเดือนธันวาคม 2508 ซึ่งศึกษาจากข่าวในหนังสือพิมพ์ Wall Street Journal ผลการศึกษาพบว่า ถึงแม้ว่าจำนวนข่าวสารโดยรวมจะไม่มีเปลี่ยนแปลง แต่สัดส่วนหรือ โครงสร้างของข่าวจะมีการเปลี่ยนแปลง ก่อนที่จะเกิดความผิดปกติของราคาหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ข่าวสารในหนังสือพิมพ์สามารถบ่งบอกความผิดปกติของราคาหลักทรัพย์ได้ล่วงหน้า

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

³ David G. Myers, *Social Psychology* 4th ed. (New York : McGraw-Hill, 1993), p. 66.

⁴ Dan Palmon and Meir J.Schneller, *The Relationship Between Securities' Abnormal Price Movements and Wall Street Journal News* (1980), อ้างถึงใน พิชิต อัคราทิตย์ เจริญชัย เล็งศิริวัฒน์ และ ปราวณี เลิศศรีสกุล, *ผลกระทบของข่าวต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย* รายงานการวิจัย (2540), หน้า 1-2.

ในปี 2540 พิชิต อัคราพิศัย เจริญชัย เล็งศิริวัฒน์ และปราณี เล็กศรีสกุล⁵ ได้รายงานผลการวิจัยเกี่ยวกับ ผลกระทบของชาวต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยศึกษาข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม 2536 ถึงเดือนมิถุนายน 2537 และแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ช่วงเวลา โดยในช่วง 3 ไตรมาสแรกของการศึกษาซึ่งเป็นช่วงที่ดัชนีราคาหลักทรัพย์มีความผันผวนค่อนข้างต่ำ ปัจจัยด้านข่าวที่นักลงทุนเลือกใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน เป็นข่าวเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ข่าวภาวะเงินเฟ้อ ข่าวอัตราแลกเปลี่ยนและค่าเงินบาท และข่าวภาวะเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตในประเทศ โดยนักลงทุนใช้เวลาในการพิจารณาค่อนข้างนานคือประมาณ 5-8 วัน

ขณะที่ในช่วง 3 ไตรมาสหลัง ซึ่งเป็นช่วงที่ดัชนีราคาหลักทรัพย์มีความผันผวนค่อนข้างสูง นักลงทุนเลือกพิจารณาข่าวการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศ ข่าวการปรับเปลี่ยน Fed Fund rate ข่าวความไม่แน่นอนด้านการเมืองไทย และข่าวประกาศกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยการรับรู้และได้ตอบของนักลงทุนอยู่ในระดับค่อนข้างสูงและเร็ว ซึ่งพบว่ามีหลายปัจจัยที่แสดงผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงระดับดัชนีราคาภายในวันเดียวกัน และส่วนใหญ่จะส่งผลภายใน 1-2 วันเท่านั้น

ผลการศึกษาดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ข่าวเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อความผันผวนของดัชนีราคาหลักทรัพย์ โดยประเภทของข่าวและระดับของผลกระทบมากหรือน้อยจะแตกต่างกันไปตามสภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา

ในด้านพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนในประเทศไทยนั้น **สุเมธ จงศรีสวาท**⁶ เกี่ยวกับพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า นักลงทุนรายย่อยมีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ คือหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันมากที่สุด โดยเปิดรับมากกว่าสื่อสารสนเทศ สื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์

ทั้งนี้ นักลงทุนรายย่อยคือกลุ่มนักลงทุนทั่วไป ซึ่งหากพิจารณาถึงสัดส่วนในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว กลุ่มนี้นับเป็นกลุ่มที่มีการลงทุนสูงที่สุดในตลาดหลักทรัพย์ และเมื่อนักลงทุนรายย่อยซึ่งมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าสื่ออื่นๆ มีความคิดเห็นคล้อยตามการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อการ

⁵ พิชิต อัคราพิศัย เจริญชัย เล็งศิริวัฒน์ และปราณี เล็กศรีสกุล, อ่างแล้ว, หน้า 18-20.

⁶ สุเมธ จงศรีสวาท, "การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539), หน้า 88.

ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ก็ตาม ย่อมส่งผลกระทบต่อภาวะการลงทุนโดยรวมของตลาดหลักทรัพย์ได้

ตารางที่ 1.1 ตัวอย่างตารางสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ จำแนกตามกลุ่มนักลงทุน

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ จำแนกตามกลุ่มนักลงทุน					
วันที่ 27 มี.ค. 2543					
กลุ่มนักลงทุน	ชื่อ		ขาย		สุทธิ
นักลงทุนสถาบัน	371.411	7.41 %	288.650	5.76 %	82.761
ต่างประเทศ	1,232.484	24.59 %	1,071.232	21.37 %	161.252
ลูกค้าทั่วไป	3,408.345	68.00 %	3,652.358	72.87 %	-244.013
ยอดสะสม 1-27 มี.ค. 43					
นักลงทุนสถาบัน	5,495.350	5.05 %	5,058.805	4.65 %	436.545
ต่างประเทศ	34,092.281	31.31 %	36,777.829	33.78 %	-2,685.548
ลูกค้าทั่วไป	69,284.074	63.64 %	67,035.072	61.57 %	2,249.002
วันที่ 27 มี.ค. 43 มูลค่าการซื้อขายตลาดหลักทรัพย์ (ล้านบาท)					2,801

(ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ)

นอกจากนี้ จากงานวิจัยของสุเมธ⁷ ยังพบว่า ในสภาพตลาดที่แตกต่างกัน นักลงทุนรายย่อยจะมีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน ซึ่งในช่วงตลาดวิกฤต นักลงทุนรายย่อยต้องการข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญๆ จากสื่อมวลชนมากกว่าในช่วงตลาดชบเซา และต้องการข่าวลือมากกว่าในช่วงตลาดปกติและตลาดชบเซา

ทั้งนี้ ในช่วงปี 2540 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยเข้าสู่ภาวะวิกฤต นักลงทุนจึงมีความต้องการข่าวสารมากกว่าช่วงเวลาปกติเช่นกัน ซึ่งในขณะนั้นสื่อมวลชนได้เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำของประเทศมาตั้งแต่ต้นปี 2540 โดยสามารถลำดับวิกฤตการณ์ที่สำคัญไว้ดังนี้

- เดือนกุมภาพันธ์ มีการปล่อยข่าวว่าจะมีการลดค่าเงินบาท เพื่อสร้างความปั่นป่วนในตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกมายืนยันว่าจะไม่มีการลดค่าเงินบาท พร้อมกับเข้าแทรกแซงตลาดเพื่อให้ค่าเงินบาทมีเสถียรภาพ

- ต่อมาในเดือนมีนาคม จนถึงเดือนเมษายน นักเก็งกำไรชาวต่างชาติโจมตีค่าเงินบาทของไทยอีกระลอกหนึ่ง โดยการปล่อยข่าวลบด้านเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากภาพรวมทางเศรษฐกิจ

⁷ เรืองเดียวกัน, หน้า 91-93.

และการเมืองไทยในขณะนั้นเริ่มดีขึ้น เมื่อนายอานวย วีระวรรณ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในทางเศรษฐกิจ ได้เข้ามาดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ที่กำกับดูแลงานด้านเศรษฐกิจโดยตรง ทำให้การปล่อยข่าวไม่เป็นผล กลุ่มผู้โจมตีจึงหันมาโจมตีด้านการเมืองแทน โดยพยายามสร้างข่าวว่าจะมีการปลดนายอานวยออกจากงานด้านเศรษฐกิจ อันส่งผลให้ความเชื่อมั่นเริ่มลดลง

- กลางเดือนพฤษภาคม มีการโจมตีค่าเงินบาทอย่างหนัก และธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ขอความร่วมมือจากธนาคารชาติแห่งสิงคโปร์เข้าแทรกแซงตลาดเงินเพื่อปกป้องค่าเงินบาท

- เดือนมิถุนายน นายอานวยซึ่งไม่เห็นด้วยกับมาตรการลดค่าเงินบาท ประกาศลาออกจากตำแหน่ง ขณะเดียวกันในปลายเดือนมิถุนายน พลเอกชวลิต ยงใจยุทธ นายกรัฐมนตรีให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชน โดยยืนยันว่ารัฐบาลจะไม่ลดค่าเงินบาทอย่างเด็ดขาด นอกจากนี้ ในช่วงเวลาเดียวกัน ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีคำสั่งระงับการดำเนินงานของสถาบันการเงิน 16 แห่ง และให้สถาบันการเงินเหล่านี้ดำเนินการผนวกกิจการ หรือเพิ่มทุนจดทะเบียน

- 2 กรกฎาคม ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประกาศเปลี่ยนระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเป็นแบบลอยตัว และขอความช่วยเหลือด้านเทคนิคจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) ซึ่งการประกาศดังกล่าวส่งผลให้ค่าเงินบาทลดลงในทันที ประมาณ 15-20% ขณะเดียวกันยังส่งผลกระทบต่อค่าเงินเปโซของฟิลิปปินส์ ค่าเงินริงกิตของมาเลเซีย และค่าเงินรูเปียห์ของอินโดนีเซียในเวลาต่อมา

นอกจากนี้ ในวันเดียวกันยังเกิดข่าวลือว่าธนาคารแห่งประเทศไทยจะประกาศปิดธนาคารพาณิชย์ไทย 5 แห่งที่ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ทำให้ประชาชนวิตกเกรงว่าเงินฝากจะสูญเปล่า จึงพากันไปถอนเงิน ซึ่งทุกธนาคารไม่ว่าจะเป็นธนาคารขนาดใหญ่หรือขนาดเล็กต่างได้รับผลกระทบ เนื่องจากข่าวลือดังกล่าวไม่มีการระบุรายชื่อธนาคารที่แน่นอน แต่ธนาคารที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือธนาคารขนาดเล็กจนถึงขนาดกลาง เช่น ธนาคารมหานคร ธนาคารสหธนาคาร ธนาคารศรีนคร และธนาคารนครหลวงไทย ดังจะเห็นได้จากกรณีธนาคารศรีนคร ซึ่งเป็นธนาคารแห่งหนึ่งที่ถูกระบุว่าถูกปิดกิจการนั้น ต้องนำเงินจำนวนมากออกมาวาง เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นใจว่าธนาคารยังมีสภาพคล่องทางการเงินดี หรือกรณีที่พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เปิดบัญชีเงินฝากที่ธนาคารนครหลวงไทย เป็นจำนวนห้าแสนบาท ก็เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ธนาคารนครหลวงไทยที่กำลังตกอยู่ในกระแสข่าวลือเช่นกัน

- ในเดือนสิงหาคม ธนาคารแห่งประเทศไทยยังมีคำสั่งให้ระงับการดำเนินกิจการของสถาบันการเงินเพิ่มอีก 42 บริษัท ทั้งๆ ที่ก่อนหน้านี้นายกรัฐมนตรีได้ออกมาสร้างความมั่นใจแก่

ประชาชนว่าจะไม่มีการระงับการดำเนินกิจการของสถาบันการเงินอีก รวมถึงสถาบันการเงินที่ปิดกิจการชั่วคราวจำนวน 58 แห่ง จนกระทั่งต้นเดือนธันวาคม จึงได้มีการสั่งปิดกิจการสถาบันการเงินจำนวน 56 แห่งเป็นการถาวร

สำหรับเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับผลกระทบจากการนำเสนองานของหนังสือพิมพ์ที่มีต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ก็เคยปรากฏในสาธารณรัฐอิสลามแห่งอิหร่าน ซึ่งอิหร่านนั้นเป็นประเทศที่ใช้หลักการทางศาสนาอิสลามในการปกครองประเทศ ดังนั้นกฎระเบียบต่างๆ ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจจึงมีความเข้มงวดมาก มีการกีดกันการเปิดรับข่าวสารจากชาติตะวันตก ด้วยเกรงว่าข่าวสารเหล่านั้นจะเข้ามาครอบงำความนึกคิดและทำลายวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชาติ

แต่ในราวเดือนมีนาคม 2538 อิหร่านก็ได้เกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินขึ้น โดยนักธุรกิจต่างชาติต้องการทำลายค่าเงินประจำชาติของอิหร่าน การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ระหว่างเงินเรียล (Rial) ของอิหร่าน กับดอลลาร์สหรัฐในขณะนั้นอยู่ที่ 7,500 เรียลต่อดอลลาร์ และค่าเงินเรียลอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งไปอยู่ที่ 10,000 เรียลต่อดอลลาร์

หน่วยงานด้านการรักษาความมั่นคงแห่งชาติของอิหร่านพิจารณาว่า เหตุการณ์ดังกล่าวเป็นเรื่องเกี่ยวกับความมั่นคงของประเทศ จึงประกาศห้ามหนังสือพิมพ์รายงานข่าวเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ซึ่งภายหลังจากประกาศดังกล่าวออกมาไม่นาน ค่าเงินเรียลก็แข็งขึ้นไปอยู่ที่ 4,500 เรียลต่อดอลลาร์⁸

ข้อบังคับที่ห้ามหนังสือพิมพ์รายงานข่าวด้านเศรษฐกิจดังกล่าว ไม่สามารถนำมาใช้กับสภาพสังคมในประเทศไทยได้ เพราะเป็นการปิดกั้นสิทธิในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ที่ผ่านมารัฐบาลจึงทำได้เพียงการขอความร่วมมือจากหนังสือพิมพ์ ให้มีความระมัดระวังในการนำเสนอข่าว เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชน และต่อประเทศชาติน้อยที่สุด

จากงานวิจัยและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศที่ถึงแม้จะมีสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน แต่ก็สามารถแสดงให้เห็นว่าชาวอิหร่านมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในระบบของตลาดทุนและตลาดเงิน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาหลักทรัพย์ หรือการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ชาวอิหร่านจึงนับว่าเป็นชาวที่มีความละเอียดอ่อนสูง และมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากมาย โดยเฉพาะในช่วงปี 2540 ซึ่งประเทศไทยเกิดภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ประชาชนหรือนักลงทุนจะมีการพึ่งพาข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนมากกว่าในภาวะปรกติ ดังนั้นการ

⁸ Interview with Hassan Mirdamad, Advisor, International Iran Khomeiny University, 21 July 1997.

รายงานข่าวจึงต้องมีการรายงานด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรายงานข่าวการเงินเชิงคาดการณ์ถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น จะต้องคำนึงถึงคุณภาพของข่าวเป็นสำคัญ เพราะหากผู้สื่อข่าวรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการคาดการณ์ที่คลาดเคลื่อน ก็อาจเกิดผลกระทบต่อระบบการเงินได้

ทั้งนี้ เนื่องจากข่าวการเงินเชิงคาดการณ์มีที่มาของข่าวจากหลายแหล่ง บางครั้งมาจากการสังเกตของผู้สื่อข่าวเอง บางครั้งอาจมาจากข่าวลือ หรือบางครั้งอาจมาจากการจุดประกายทางความคิดของแหล่งข่าวทั้งที่เปิดเผยและไม่เปิดเผย ซึ่งผู้สื่อข่าวจะต้องใช้วิจารณญาณในการประเมินสถานการณ์ และทำการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจรายงาน เพราะข่าวการเงินเป็นข่าวที่มีความละเอียดอ่อน และมีความเชื่อมโยงกับปัจจัยอื่นๆ ในระบบเศรษฐกิจ เช่น การคาดการณ์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา อาจทำให้มีการกักตุนสินค้าอุปโภคบริโภค หรือการขึ้นราคาสินค้า นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของนักลงทุนบางกลุ่ม เช่น นักเก็งกำไร นักค้าเงิน รวมถึงเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของประเทศชาติที่จะต้องนำเงินทุนสำรองเพื่อใช้ในการสกัดการเก็งกำไรด้วย การพิจารณาคัดเลือกและการรู้เท่าทันแหล่งข่าวที่ใช้ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจึงมีความสำคัญเช่นกัน ไม่เช่นนั้นผู้สื่อข่าวอาจตกเป็นเครื่องมือของแหล่งข่าวได้

ดังนั้น ในการรายงานข่าวการเงินเชิงคาดการณ์จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผ่านกระบวนการกลั่นกรองข้อมูล เพื่อให้มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริงอย่างรอบด้านให้แก่ผู้อ่านเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงต้องการศึกษาถึงกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารในการนำเสนอข่าวการเงินเชิงคาดการณ์

สำหรับหนังสือพิมพ์รายวันซึ่งเป็นสื่อหนึ่งที่น่าเสนอข่าวสารนั้น มีการแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ตามลักษณะเนื้อหา ซึ่งกลุ่มผู้อ่านของหนังสือพิมพ์แต่ละประเภทมีความแตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม กลุ่มผู้อ่านจะเป็นผู้สนใจทั่วไป ชาวที่เสนอจึงเป็นชาวเบา หรือที่นักวิชาการจัดข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่ให้ผลตอบสนองทางอารมณ์โดยทันที มีรูปแบบการเขียนที่เต็มไปด้วยสีสัน ขณะที่หนังสือพิมพ์แนวคุณภาพ ซึ่งรวมถึงหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจด้วยนั้น กลุ่มผู้อ่านจะเป็นผู้บริหารหรือผู้มีการศึกษาพอสมควร ชาวที่เสนอจึงเน้นข่าวหนัก⁹ ซึ่งจากการศึกษา

⁹ พีระ จิรโสภณ, "ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์" ในเอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2531), หน้า 191-192.

เรื่องความต้องการข่าวสารทางธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่¹⁰ พบว่านักธุรกิจรุ่นใหม่ต้องการอ่านหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจเพราะต้องการรับรู้เหตุการณ์มากที่สุด รองลงมาคือเพื่อนำไปเสริมความคิดเห็น และจากลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันของหนังสือพิมพ์นี้ หนังสือพิมพ์แต่ละประเภทจะมีการนำเสนอข่าวที่แตกต่างกันด้วยหรือไม่

นอกจากนี้ จากแนวคิดเกี่ยวกับ Self-fulfilling Prophecy ที่ว่า ความเชื่อหรือการคาดการณ์ที่ผิดพลาดอันอาจเกิดจากการรับรู้ข้อมูลที่ผิดพลาด จะนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมที่ทำให้การคาดการณ์เป็นจริงขึ้นมา นั่น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการคาดการณ์กับผลที่เกิดขึ้น มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน จึงต้องการนำแนวความคิดดังกล่าวมาใช้ในการศึกษาเปรียบเทียบกับกรรายงานข่าวการเงินเชิงคาดการณ์ว่า ทิศทางการรายงานข่าวการเงินเชิงคาดการณ์มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นหรือไม่

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการกลั่นกรองข่าวสารของการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน เปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินกับทิศทางกรนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางกรนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹⁰ ไศภิน เงินสวัสดิ์, "ความต้องการข่าวสารทางธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536), หน้า 174.

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้จะศึกษาการนำเสนอเนื้อหาด้านการเงินที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันใน 3 ประเด็น คือ ชาวเกี่ยวกับค่าเงินบาท ชาวเกี่ยวกับข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย และชาวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง โดยศึกษาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2540 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินของประเด็นชาวที่เลือกศึกษา

สำหรับการศึกษาผลหรือผลกระทบที่เกิดจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นเท่านั้น มิได้ศึกษาถึงลักษณะของผลกระทบ และช่วงระยะเวลานับแต่ข่าวนำเสนอจนกระทั่งเกิดผลกระทบขึ้น เนื่องจากในการศึกษานี้ ต้องการนำแนวความคิดเรื่อง Self-fulfilling Prophecy มาอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางกรนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์และทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ จากการศึกษาครั้งนี้ ยังไม่อาจสรุปได้ว่าทิศทางกรนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินจะเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดผลหรือผลกระทบต่อสังคม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเงินซึ่งมีความละเอียดอ่อนมากนั้น มีปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลของการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สื่อข่าวในการนำไปใช้ปรับปรุงการนำเสนอข่าว เพื่อให้เกิดผลกระทบในทางสร้างสรรค์ (ผลกระทบเชิงบวก) และให้เกิดผลกระทบในทางทำลาย (ผลกระทบเชิงลบ) ให้น้อยที่สุด
2. ผลของการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเลือกรับข้อมูลข่าวสารเชิงคาดการณ์จากสื่อมวลชน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
- แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหา
- แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา
- แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งข่าว
- แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์
- งานวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหา กับทิศทางของผลหรือผลกระทบ
- แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร
- งานวิจัยเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
- แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ในสังคม มนุษย์เราจะสามารถทราบข่าวสาร เหตุการณ์ และสิ่งที่เกิดขึ้นได้จากหนังสือพิมพ์

ความหมายของ "หนังสือพิมพ์" ตามพจนานุกรม คือสิ่งพิมพ์ที่ออกตามระยะเวลาที่กำหนดติดต่อกันเรื่อยไปเป็นลำดับ มีลักษณะเป็นกระดาษขนาดใหญ่ จำนวนหลายแผ่นพับ มีจุดมุ่งหมายในการเสนอข่าวสารและสิ่งที่น่าสนใจทั่วไป¹

หนังสือพิมพ์รายวันคือ สิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ออกจำหน่ายสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน มักจะลงข่าวทุกชนิด เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวในประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวสังคม และข่าวบันเทิง เป็นต้น โดยข่าวที่นำมาลงต้องเป็นข่าวสด ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันนั้น หรืออย่างช้าไม่เกิน 2-3 วัน²

ในงานวิจัยนี้ ได้แบ่งประเภทหนังสือพิมพ์โดยอาศัยเนื้อหาเป็นสำคัญ ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม³ (Popular Newspaper) หรือบางคนเรียกหนังสือพิมพ์ปริมาณ เพราะคนทั่วไปนิยมอ่านกันมาก มีจำนวนจำหน่ายที่ค่อนข้างสูง แต่ข้อบ่งชี้ของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้มิได้อยู่ที่จำนวนจำหน่ายเป็นสำคัญ หากอยู่ที่เนื้อหาและวิธีการเสนอเนื้อหาแก่ผู้อ่าน โดยเน้นการเสนอข่าวประเภทข่าวเร้าอารมณ์ผู้อ่าน (Sensational) เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวภัยพิบัติต่างๆ ข่าวที่เกี่ยวกับเพศ ตลอดจนข่าวเกี่ยวกับความขัดแย้ง ความรุนแรงต่างๆ ที่คนทั่วไปสนใจ (Human Interest) บางทีเรียกข่าวประเภทนี้ว่า ข่าวเบา (Soft News) นักวิชาการจัดข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่ให้ผลตอบแทนทางอารมณ์โดยทันที (Immediate Rewards) รูปแบบการเขียนเต็มไปด้วยสีสัน จินตนาการ และมักใช้ภาษาตลาด เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์

2. หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ (Business Newspaper) ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านที่เน้นเสนอข่าวธุรกิจ เศรษฐกิจเป็นหลัก โดยหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจนี้จัดเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพที่เน้นเสนอข่าวหนัก (Hard News) เป็นข่าวที่ให้ความรู้ ความคิดเห็นเป็นสำคัญ ให้ผลตอบแทนแก่ผู้อ่านในระยะยาว (Delayed Rewards) คือทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้ความเข้าใจ และเป็นประโยชน์

¹ สิริวิมล ชาญเวช, "การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องโรคเอดส์ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533), หน้า 15.

² Julian Adams, *Press Time 2nd ed.* (New Jersey : Prentice-Hall, 1969), p. 29.

³ พีระ จิระโสภณ, "ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์" ในเอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2531), หน้า 191.

ผู้อ่านในระยะยาว (Delayed Rewards) คือทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกความเข้าใจ และเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น เป็นข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ ในการวิพากษ์วิจารณ์ หรือการแสดงความคิดเห็น รูปแบบการเขียนไม่หือหวาเร้าอารมณ์ ค่อนข้างจริงจัง ให้เหตุผลมากกว่าการเล่นสำนวนโวหาร หนังสือพิมพ์ประเภทนี้มีจำนวนจำหน่ายไม่สูงนัก ผู้นิยมอ่านมักเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีการศึกษาพอสมควร⁴ เช่น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และวัฏจักร

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหา

ในการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์นั้น E. E. Dennis แบ่งลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ออกเป็น 3 ลักษณะคือ⁵

1. การเสนอเชิงพรรณนา (Descriptive story) คือ การรายงานข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา ให้สาระสำคัญของเหตุการณ์อย่างครบถ้วน

2. การเสนอเชิงวิเคราะห์ (Analytical story) ผู้รายงานสามารถรวบรวม เรียบเรียงข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสม ให้คำอธิบาย ตีความ(interpret) และวิเคราะห์เรื่องราวจากข้อมูลนั้นๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ จนผู้อ่านสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงกับส่วนวิเคราะห์ได้อย่างชัดเจน

3. การเสนอเชิงผลกระทบ (Consequential story) เสนอเรื่องที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง โดยอาศัยข้อมูลจากการรายงานเหตุการณ์ของเรื่องนั้นๆ ซึ่งความเป็นมาในอดีต ผลกระทบปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

⁴ เรื่องเดียวกัน, หน้า 192.

⁵ Everette E. Dennis and Arnold H. Ismach, Reporting Process and Practices, Newswriting for Today's Readers (Cal : Wadsworth, 1981), p.171, reprinted in 1984, อ้างถึงใน มาลี บุญศิริพันธ์, ความเป็นไปได้แห่งความเป็นกลางในการนำเสนอเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์รายวัน (โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532), หน้า 28.

โดย E. E. Dennis ได้จำแนกถึงความแตกต่างของลักษณะการนำเสนอเนื้อหาสาระในหนังสือพิมพ์ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์

ประเภท	ลักษณะเฉพาะ	ตอบคำถาม	ตัวอย่าง
เรื่องเชิงพรรณนา	เล่าข้อเท็จจริงของเหตุการณ์โดยตรงไปตรงมา เขียนให้สั้น สรุปประเด็นสำคัญทั้งหมดให้ครอบคลุมสารครบถ้วน รวมทั้งแหล่งข่าวที่อ้างถึง	ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่	ข่าวที่เกิดเหตุ รายงานเหตุการณ์ รายงานเหตุการณ์เฉพาะโอกาส เช่น การประท้วงเรียกร้อง การเดินขบวน เป็นต้น
เรื่องเชิงวิเคราะห์	เรื่องเน้นเฉพาะกรณีสำคัญๆ มีผลต่อความสนใจ และสาระประโยชน์ต่อผู้อ่าน ให้ข้อมูล อธิบาย ไขความ ให้ทรรศนะ ชี้ให้เห็นว่าเป็นอย่างไร และทำไมจึงเกิดเหตุการณ์นั้นขึ้น	อย่างไร ทำไม	เรื่องที่ให้ภูมิหลัง อธิบายความเป็นมาของเหตุการณ์ สาเหตุที่ชัดเจนและแอบแฝง เสนอให้เห็นทัศนะจากแหล่งข่าวและบุคคลหลายฝ่ายที่อาจมีผลต่อเรื่องนั้น เช่น เรื่องเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ประวัติเหตุการณ์ในอดีต เป็นต้น
เรื่องเชิงผลกระทบ	เรื่องที่ชี้ให้เห็นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบัน และอนาคต อาจเสนอความคิดเห็นจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ แสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่จะเกิดกับบุคคล ชุมชน และอื่นๆ	เกิดผล อะไร	เรื่องวิเคราะห์เหตุการณ์ ลำดับความเป็นมา ชี้สาเหตุ ประเด็นปัญหา แนวโน้ม ความเป็นไปได้ อาจเสนอทางแก้ไข เช่น การขึ้นภาษีสินค้า บางประเภทมีผลกระทบต่อประชาชนอย่างไร

ทั้งนี้ ในการศึกษาถึงลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินนี้ จะใช้กรอบแนวคิดเดียวกับการเสนอเชิงผลกระทบ แต่การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ จะรวมถึงการนำเสนอเนื้อหาที่คาดว่าจะเกิดผลอย่างไรในอนาคตด้วย ดังนั้น การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ จึงเป็นการนำเสนอเนื้อหาที่คาดว่าจะเกิดผลหรือผลกระทบขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจากการรายงานเหตุการณ์ของเรื่องนั้นๆ ชี้ความเป็นมาในอดีต ผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์

จากลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ 3 ลักษณะดังกล่าว สามารถจำแนกรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาได้ดังต่อไปนี้

1. ข่าว

“ข่าว” เป็นคำสั้นๆ ที่สามารถตีความหมายได้หลากหลายแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับว่าเราจะมองข่าวจากแง่มุมใด ซึ่งผู้สื่อข่าวอาจจะให้ความหมายไปตามชนิดของข่าวที่เกี่ยวข้อง ขณะที่ผู้อ่านข่าวอาจจะให้ความหมายของข่าวแปรผันไปตามความแตกต่างในด้านของเพศ อายุ อาชีพ และความสนใจ แต่ปัจจัยที่สำคัญของความเป็นข่าวทั้งในความเห็นของผู้สื่อข่าวและผู้อ่านนั้น ควรมีอย่างน้อย 2 ประการ⁶ คือ

1.1 ข่าวจะต้องมาจากสถานการณ์ ข้อเท็จจริง สิ่งของ หรือความคิดเห็นที่เกิดขึ้นจริงๆ

1.2 ข่าวจะต้องน่าสนใจ โดยองค์ประกอบสำคัญๆ ที่ทำให้ข่าวนั้นๆ เป็นที่น่าสนใจ มีหลายประการ เช่น

- ความใหม่สด ข่าวจะต้องได้รับการรายงานอย่างรวดเร็ว โดยเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หากได้รับการเสนอต่อผู้อ่านทันที และทันต่อเหตุการณ์ ย่อมถือว่าข่าวนั้นมีคุณค่าสูง

- ความใกล้ชิดของผู้อ่านกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะ เป็นความใกล้ชิดทางกาย หรือทางใจ ซึ่งโดยปกติคนทั่วไปจะให้ความสนใจต่อสิ่งที่อยู่ใกล้ตัว

- ความขัดแย้ง ซึ่งเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นประจำ และมักจะได้รับ ความสนใจเสมอ เริ่มตั้งแต่ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในครอบครัวไปจนถึงความขัดแย้งระหว่างกลุ่มคน ระหว่างสังคม และระหว่างประเทศ โดยความขัดแย้งนี้อาจจะเป็นความขัดแย้งในระดับทางความคิด หรือผลประโยชน์

- ความมีเงื่อนงำ หมายถึงข่าวที่มีความสลับซับซ้อน ยังไม่เป็นที่กระจ่างชัด โดยปกติมักจะเป็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสืบหาผู้กระทำผิดมาลงโทษ เช่น การคอร์รัปชัน ที่ทำให้คนอยากรู้ อยากติดตาม โดยเฉพาะเรื่องที่มีผลกระทบต่อส่วนรวม

- ผลกระทบของข่าวที่มีต่อคนส่วนใหญ่หรือคนหมู่มาก เป็นผลกระทบที่ทำให้เกิดความสูญเสีย หรือมีผลกระทบต่อชีวิต และความรู้สึกของมวลชน ซึ่งองค์ประกอบนี้นับเป็นองค์

⁶ ชวรัตน์ เชิดชัย, การสื่อข่าว (พิมพ์ครั้งแรก : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521) หน้า 2.

ประกอบสำคัญอีกประการหนึ่งที่นอกจากจะช่วยในการพิจารณาว่าเหตุการณ์นั้นๆ ควรจะเป็นข่าวหรือไม่แล้ว ยังช่วยในการพิจารณาว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะเป็นข่าวเล็กหรือข่าวใหญ่ด้วย โดยเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคนจำนวนมาก ย่อมมีคุณค่าข่าวสูงกว่าเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคนจำนวนน้อย

2. บทความ

"บทความ" สามารถให้คำจำกัดความได้ 2 ความหมายคือ⁷

2.1 ความเรียงที่เสนอเรื่องราวต่างๆ อันเป็นจริง มิใช่เรื่องสมมติ เขียนขึ้นด้วยท่วงทำนองที่ค่อนข้างเอาจริงเอาจัง เช่น บทความวิชาการ บทความวิเคราะห์เหตุการณ์

2.2 เรื่องที่มุ่งเสนอความคิดเห็นเป็นสำคัญอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง แต่ข้อเท็จจริงนั้นก็อยู่ในฐานะเป็น "บันได" ที่นำไปสู่การแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

ในส่วนของกาวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในรูปแบบของบทความนี้ ได้รวมถึงการนำเสนอในรูปแบบของรายงาน ไว้ในกลุ่มเดียวกับบทความด้วย เนื่องจากการรายงานเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินนั้น มีการเขียนด้วยท่วงทำนองที่ค่อนข้างเอาจริงเอาจังเช่นเดียวกับบทความ

3. บทบรรณาธิการ

บทบรรณาธิการหรือบทนำ เป็นคอลัมน์หนึ่งที่ปรากฏในหน้าบทบรรณาธิการ เพื่อแสดงความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ต่อเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง โดยผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบคอบและยุติธรรม ซึ่งแนะทางออกที่ดีที่สุดในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นกลาง ซึ่งบทบรรณาธิการมีความสำคัญต่อการสะท้อนถึงนโยบายและจุดยืนของหนังสือพิมพ์ต่อเหตุการณ์⁸

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

⁷ ขวลิต ปัญญาลักษณ์, "หลักเบื้องต้นในการเรียบเรียงบทความ" ใน *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์* (คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525), หน้า 156-157.

⁸ มาลี บุญศิริพันธ์, *การเขียนบทบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย* รายงานการวิจัย, 2527, หน้า 7.

4. คอลัมน์

คอลัมน์โดยทั่วไปในหนังสือพิมพ์ มักเป็นข้อเขียนที่มีความสมบูรณ์ในตัวเอง มีความยาวจำกัดอยู่ในเนื้อที่เฉพาะ มักลงชื่อผู้เขียนหรือใส่นามปากกา และมักมีตำแหน่งหน้าประจำ⁹

โดยทั่วไปรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ที่พบมากที่สุด คือ การนำเสนอเนื้อหาในรูปของข่าว และการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ก็เช่นเดียวกัน โดยจะเป็นการรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และเชื่อมโยงไปยังสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต การรายงานเนื้อหาเชิงคาดการณ์จึงเน้นการรายงานความคิดเห็นต่อสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยองค์ประกอบที่น่าสนใจของข่าวเชิงคาดการณ์ ได้แก่ องค์ประกอบเกี่ยวกับผลหรือผลกระทบของข่าวที่จะเกิดขึ้นต่อคนหมู่มาก ส่วนการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในรูปแบบอื่นๆ จะปรากฏในปริมาณที่น้อย เนื่องจากในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์โดยเฉพาะด้านข่าวการเงิน จะต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเป็นผู้วิเคราะห์และคาดการณ์ เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำสูง

แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งข่าว

แหล่งข่าว หมายถึง แหล่งข้อมูลที่เป็นต้นตอของข่าว ซึ่งอาจจะเป็นบุคคลหรือเป็นเอกสารก็ได้ ซึ่งการเลือกแหล่งข่าวเป็นสิ่งที่ผู้สื่อข่าวจะต้องกระทำอย่างรอบคอบ เพราะความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว จะช่วยให้ผู้สื่อข่าวสามารถแสวงหาข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ การเข้าถึงแหล่งข่าวเป้าหมาย ที่เป็นผู้ที่กล้าเปิดเผยและรู้สึกในเรื่องที่เราต้องการนั้น จะขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้สื่อข่าวด้วย¹⁰

นอกจากแหล่งข่าวจะเป็นต้นตอหรือเบาะแสของข่าวแล้ว แหล่งข่าวยังเป็นผู้แสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์หนึ่งๆ ด้วย ซึ่งในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินซึ่งเป็นข่าวที่มีความละเอียดอ่อนสูง ขณะเดียวกันยังเป็นเรื่องที่มีผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้องด้วยนั้น ผู้สื่อข่าวจะต้องมีการเลือกแหล่งข่าวอย่างรอบคอบ ซึ่งนอกจากแหล่งข่าวจะมีความสำคัญในด้าน

⁹ มาลี บุญศิริพันธ์, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์, หน้า 672.

¹⁰ พีระ จิรโสภณ และมาลี บุญศิริพันธ์, การรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์ (พิมพ์ครั้งที่ 1 : ที.พี.พรินท์, 2538) หน้า 116.

ผลกระทบจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

หากพิจารณาลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่มีการนำเสนอในเชิงคาดการณ์ ซึ่งอาจจะนำเสนอเนื้อหาในรูปของข่าว บทความ คอลัมน์ หรือบทบรรณาธิการ ที่มีการพิจารณาเรื่องผลกระทบของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นต่อมวลชนมาเป็นข้อพิจารณาหลักในการประเมินคุณค่าข่าวนั้น ในบางครั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจจะยังไม่ส่งผลกระทบในทันที แต่ข้อมูลที่มีผู้สื่อข่าวได้มานั้นมีการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งอาจจะมีผลกระทบติดตามมา จึงทำให้ผู้สื่อข่าวนำเสนอข้อมูลนั้นๆ ออกไป ทั้งๆ ที่เหตุการณ์นั้นอาจจะไม่เกิดขึ้นในอนาคตเลยก็ได้

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาในการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะดังกล่าว โดยเฉพาะในการนำเสนอเนื้อหาด้านการเงิน ผลที่เกิดขึ้นมักจะเป็นไปตามที่มีการคาดหมายเหตุการณ์ไว้ล่วงหน้า เช่น งานวิจัยของ พิชิต อัคราทิตย์ เจริญชัย เล็งศิริวัฒน์ และปราณี เล็กศรีสกุล¹⁴ ที่ได้ศึกษาถึงผลกระทบของข่าวต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าเนื้อหาของข่าวมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ โดยเนื้อหาของข่าวที่เป็นเท็จหรือข่าวลือต่างๆ ทั้งที่เกิดขึ้นโดยเจตนาสุจริตหรือไม่ก็ตาม ย่อมมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระดับราคาหลักทรัพย์โดยไม่จำเป็น และมีผลเสียต่อประสิทธิภาพของตลาดทุนโดยรวม อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกันในระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับตลาดทุน

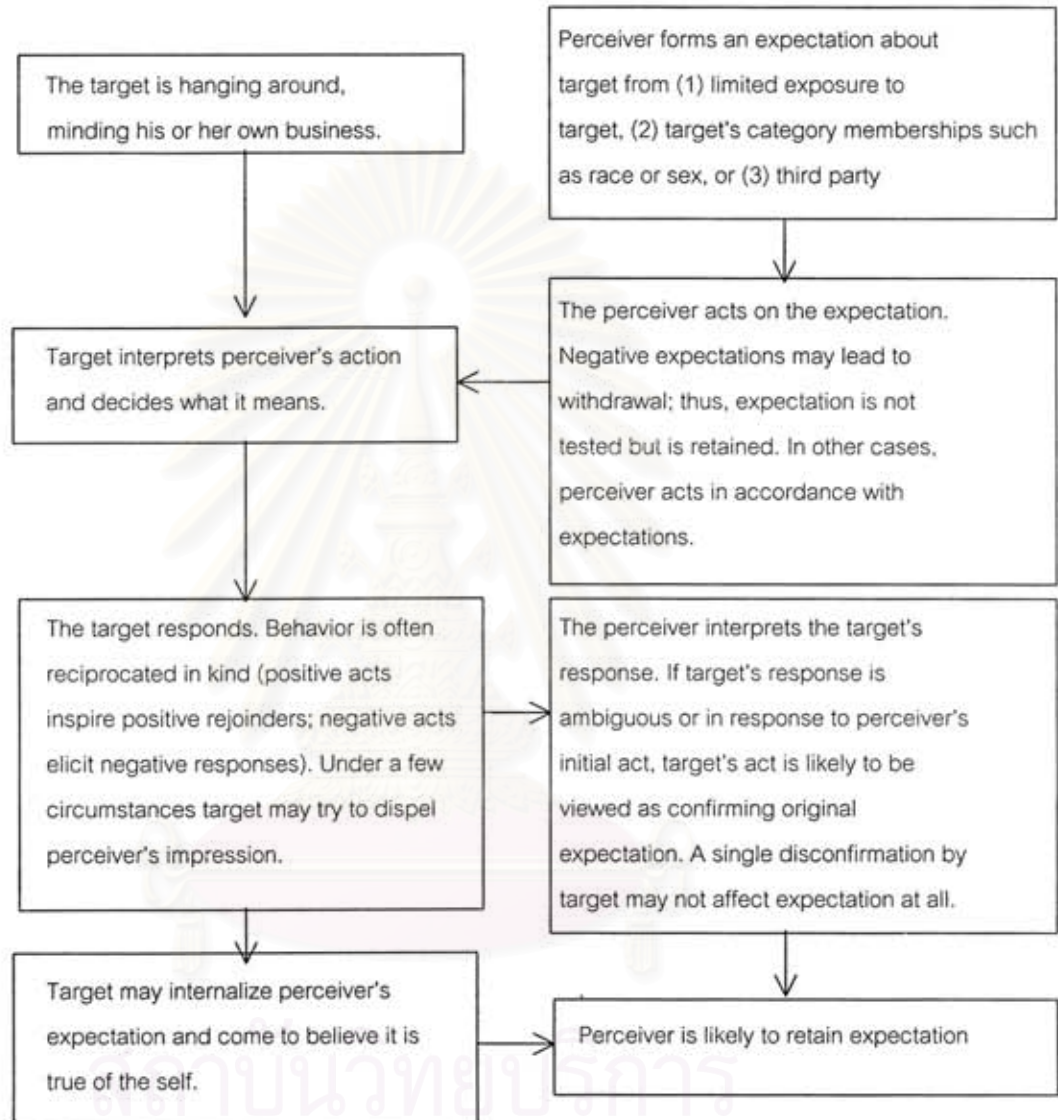
แนวความคิดดังกล่าวมีลักษณะที่สอดคล้องกับแนวความคิดทางจิตวิทยาที่ว่า ความเชื่อของเราเกี่ยวกับสิ่งที่เราคิดนั้น จะมีผลกระทบต่อตัวเรา ซึ่งจากเอกสารงานวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบจากการคาดหมายล่วงหน้า (Pygmalion Effect หรือ Self-fulfilling Prophecy) พบว่าความคิดของเราจะเป็นตัวกำหนดและชี้นำพฤติกรรมที่แสดงออก โดยสิ่งที่เราคิดจะกระทบต่อการสร้างภาพในใจของเรา ซึ่งการสร้างภาพในใจดังกล่าวนี้ได้มีการสร้างความคาดหมายในสิ่งที่เราเชื่อว่าจะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะการสร้างความคิดนั้นจะเกิดขึ้นโดยที่เรามีสติหรือไม่ก็ตาม ดังนั้น การคาดหมายล่วงหน้าจึงสามารถมีผลกระทบต่อการแสดงออกทางพฤติกรรมของตัวเราได้ เช่น การที่เราได้รับข่าวสารเรื่องหนึ่ง หลังจากคิดแล้วว่าข่าวสารนั้นมีความน่าเชื่อถือ เราจะมีการสร้างความคาดหมายเกี่ยวกับเหตุการณ์หนึ่งขึ้นมา ซึ่งหากการคาดหมายเป็นไปในเชิงบวก ก็จะ

¹⁴ พิชิต อัคราทิตย์ เจริญชัย เล็งศิริวัฒน์ และปราณี เล็กสกุล, ผลกระทบของข่าวต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2540), หน้า 18.

ทำการถ่ายทอดสิ่งที่คิดนั้นออกมาในเชิงบวก และมักจะทำให้เกิดผลในเชิงบวกด้วย ขณะเดียวกัน หากเราคิดและถ่ายทอดออกไปในเชิงลบ ก็จะทำให้เกิดผลลบขึ้นเช่นกัน¹⁵

แผนภาพที่ 2.1 พัฒนาการของ Self-fulfilling Prophecy

(The development of a self-fulfilling prophecy.) (Based on Darley & Fazio, 1980)¹⁶



จากแผนภาพดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงกระบวนการสื่อสารที่เชื่อมโยงระหว่างตัวเรากับบุคคลอื่นหรือกับเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง หากพิจารณาที่ตัวเราเองแล้ว จะพบว่าแต่ละคนมี

¹⁵ Rudolph F. Venderber, *Communicate* 8th ed. (California : Wadsworth Publishing, 1996), p. 37.

¹⁶ David O. Sears et al., *Social Psychology* 6th ed. (New Jersey : Prentice-Hall International, 1988), p.113.

ชุดของความเชื่อและข้อสมมติฐานต่างๆ เกี่ยวกับบุคคลหรือเหตุการณ์หนึ่งๆ ไว้ในใจแล้ว ก่อนที่จะแสดงความเชื่อหรือความรู้สึกนึกคิดนั้นออกมาผ่านกระบวนการสื่อสาร เช่น ในการสนทนา แต่ละบุคคลมักจะเริ่มสนทนากับคนอื่นด้วยการคาดหมายบางประการก่อน ซึ่งความเชื่อหรือความคาดหมายนั้นไม่จำเป็นที่จะต้องเกิดผลมารองรับ และกระบวนการสื่อสารที่ตามมาอาจจะเป็นสิ่งยืนยันความคาดหมายในตอนเริ่มแรกได้ว่าความคาดหมายนั้นถูกต้อง ซึ่ง John Darley และ Russel Fazio เรียกกระบวนการดังกล่าวว่า expectancy confirmation sequence¹⁷

ดังนั้น หากเรามีแบบแผนการรับรู้ข้อมูลที่ผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ก็จะนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาดได้ โดยในบางครั้งความเข้าใจที่ผิดอาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ทำให้สิ่งที่ไม่เป็นจริงหรือเป็นความเชื่อที่ผิดพลาดนั้น กลับกลายเป็นความจริงขึ้นมา¹⁸ โดย James W. Vander Zanden¹⁹ กล่าวว่า การที่เราแปลความหมายของสถานการณ์หนึ่งที่มีผลต่อตัวเรา แม้ว่าจะเป็นการแปลความหมายแบบผิดๆ แต่เราก็มักจะสร้างเงื่อนไขเพื่อทำให้สิ่งที่เชื่อนั้นเป็นจริงขึ้นมา เช่น มีข่าวลือที่เกิดจากการแปลความหมายผิดว่า ธนาคารแห่งหนึ่งจะล้มละลาย ประชาชนจึงพากันไปธนาคารเพื่อถอนเงิน ซึ่งไม่มีธนาคารใดที่จะสามารถจ่ายเงินให้แก่ลูกค้าทั้งหมดได้ในทันที ดังนั้นธนาคารก็ถูกบีบให้ต้องปิดกิจการไปอันเนื่องมาจากการล้มละลายจริงๆ

ทั้งนี้ ในการนำเสนอข่าวเชิงคาดการณ์ดังกล่าวผ่านหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม หรือหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ ต่างก็มีผลกระทบเกิดขึ้นเช่นกัน แต่ความรุนแรงของผลกระทบอาจจะแตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมจะเป็นกลุ่มคนจำนวนมาก และยังเป็นกลุ่มผู้อ่านที่มีการศึกษาดำบางส่วนนิยมอ่าน เมื่อผู้อ่านได้รับข่าวสารในเชิงคาดการณ์ที่สามารถชี้นำทางความคิด ก็อาจทำให้ผู้อ่านขาดความยั้งคิด และทำให้เกิดผลกระทบในระดับที่รุนแรง ขณะเดียวกันหากข่าวในลักษณะดังกล่าวนำเสนอในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจเพียงอย่างเดียว ผลกระทบที่เกิดขึ้นจะมีความรุนแรงน้อยกว่า เนื่องจากกลุ่มผู้อ่านเป็นผู้ที่มีการศึกษา ซึ่งมีความสามารถในการพิจารณาไตร่ตรองถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ได้ดีกว่า

สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹⁷ Kay Deaux and Lawrence S. Wrightsman, *Social Psychology* 5th ed. (California : Brooks/Cole Publishing, 1988), p. 152-153.

¹⁸ Stephen Worchel and George R. Goethals, *Adjustment : Pathways to Personal Growth* 2nd Ed. (New Jersey : Prentice-Hall, 1989), p. 260.

¹⁹ James W. Vander Zanden, *Social Psychology* 4th ed. (New York : McGraw-Hill, 1987), p. 483.

ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางของผลหรือผลกระทบ

Dan Palmon and Meir J.Schneller²⁰ ได้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติของราคาหลักทรัพย์ และความเปลี่ยนแปลงของจำนวนและสัดส่วนข่าวดีและข่าวร้ายของข่าวเกี่ยวกับหลักทรัพย์ ช่วงตั้งแต่เดือนมิถุนายน 1954 ถึง เดือนธันวาคม 1965 โดยใช้ข่าวจากหนังสือพิมพ์ Wall Street Journal พบว่า ถึงแม้จำนวนข่าวสารโดยรวมจะไม่มีเปลี่ยนแปลง แต่สัดส่วนหรือโครงสร้างของข่าวจะมีการเปลี่ยนแปลงก่อนที่จะเกิดความผิดปกติของราคาหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ข่าวสารในหนังสือพิมพ์สามารถบ่งบอกความผิดปกติของราคาหลักทรัพย์ได้ล่วงหน้า

Haskins และ Miller²¹ ได้ศึกษาถึงผลกระทบของข่าวร้ายและข่าวดี และตั้งข้อสังเกตว่า ทุกวันนี้ผู้คนทั่วไปทั้งในวงการเมือง นักสังคมศาสตร์ นักการสื่อสาร นักวิจารณ์สื่อสารมวลชนและอื่นๆ เริ่มรู้สึกว่ สื่อมวลชนเสนอข่าวร้ายมากเกินไป ซึ่งอาจจะก่อผลร้ายแก่สังคมได้ โดยปริมาณข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอในด้านร้ายนั้น มีมากกว่าข่าวสารด้านดีหรือเป็นกลาง แต่การที่สื่อมวลชนนิยมเสนอข่าวร้ายนั้น ก็เนื่องมาจากประชาชนเองก็สนใจจะรับข่าวสารในทางร้ายนั่นเอง

จากงานวิจัยดังกล่าวจึงสามารถสรุปได้ว่า สื่อมวลชนนิยมเสนอข่าวที่มีทิศทางในเชิงลบมากกว่าข่าวที่มีทิศทางในเชิงบวกหรือเป็นกลาง และเมื่อนำแนวความคิดเรื่อง Self-fulfilling Prophecy มาใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าว จะพบว่า สื่อมวลชนนิยมเสนอข่าวทิศทางในเชิงลบ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจึงเป็นในเชิงลบ

จากผลกระทบในการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าว ทำให้เห็นว่าหน้าที่ข่าวสารเรื่องหนึ่งจะปรากฏสู่สายตาผู้อ่านได้นั้น ควรจะต้องผ่านกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารอย่างรอบคอบ เพื่อให้เนื้อหาของข่าวสารนั้นมีความสมบูรณ์ที่สุด และมีการนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสม

²⁰ Dan Palmon and Meir J.Schneller, The Relationship between Securities' Abnormal Price Movements and Wall Street Journal News (1980), อ้างถึงใน พิชิต อัคราทิตย์ เจริญชัย เล็งศิริวัฒน์ และปราณี เล็กสกุล, ผลกระทบของข่าวต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, หน้า 1-2.

²¹ Jack B. Haskins and M. Mark Miller, "The Effect of Bad News and Good News on Newspaper's Image" Journalism Quarterly (Spring 1984), p.3-13, อ้างถึงใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, "ความเป็นกลางของข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539), หน้า 27.

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร

สำหรับในกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารนั้น ข่าวเชิงคาดการณ์ซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบตามมาไม่ในทิศทางบวก ก็ในทิศทางลบดังที่ได้กล่าวในเบื้องต้นนั้น ควรที่จะมีกระบวนการกลั่นกรองอย่างรัดกุม ซึ่งในกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารโดยทั่วไปนั้น ผู้สื่อข่าวหรือนักเขียนที่ส่งบทความมาลงในหนังสือพิมพ์เปรียบเสมือนเป็นผู้กลั่นกรองข่าวสารเป็นคนแรก²² เนื่องจากเป็นผู้ที่พบแหล่งข่าว และรายงานข่าวสารเหล่านั้นเข้าสู่กองบรรณาธิการ ซึ่งจะมีหัวหน้าข่าวและบรรณาธิการเป็นผู้กรองสารอีกชั้นหนึ่ง

โดยปัจจัยที่นำมาใช้พิจารณาในการกลั่นกรองข่าวสารสามารถสรุปได้ดังนี้

1. นโยบายหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีนโยบายและจุดยืนในการเสนอข่าวของตน ดังนั้นนโยบายของหนังสือพิมพ์ จึงมีส่วนไม่มากนักน้อย ในการเลือกสรรเหตุการณ์เพื่อรายงานในแต่วัน²³

2. เวลาทำงาน นับเป็นปัญหาสำคัญอันดับแรกที่ใกล้ตัวผู้สื่อข่าวมากที่สุด และเป็นปัญหาที่บีบรัดการทำงานของผู้สื่อข่าวมากที่สุด คือ ช่วงเวลาอันจำกัด ซึ่งผู้สื่อข่าวย่อมต้องปฏิบัติงานอยู่ภายใต้ความกดดันของเวลา เพราะมีข่าวที่ต้องรวบรวมหลายข่าว²⁴

3. เนื้อที่หนังสือพิมพ์ ในขณะที่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมีเป็นจำนวนมาก แต่ปริมาณข่าวจะถูกจำกัดด้วยขนาดเนื้อที่ของหนังสือพิมพ์ ทำให้ต้องมีการประเมินคุณค่าของข่าวเพื่อเลือกเอาข่าวที่คิดว่าสำคัญและเป็นที่น่าสนใจของพิมพ์ก่อน และข่าวที่ถูกประเมินว่ามีคุณค่าสูงมักได้รับการจัดสรรเนื้อที่มากกว่าข่าวที่มีคุณค่าต่ำ แต่ก็ปรากฏเสมอว่า ข่าวบางข่าวถูกตัดทิ้งไปเพราะเนื้อที่ไม่พอ มากกว่าจะเป็นข่าวที่ขาดคุณค่า²⁵ หรือข่าวบางข่าวอาจมีเนื้อที่เสนอน้อย ทำให้ไม่สามารถเสนอข่าวได้ครอบคลุมดีพอ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

²² ชวรัตน์ เชิดชัย, การสื่อข่าว, หน้า 31.

²³ มาลี บุญศิริพันธ์, ความเป็นไปได้แห่งความเป็นกลางในการนำเสนอเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์รายวัน, หน้า 12.

²⁴ ชวรัตน์ เชิดชัย, การสื่อข่าว, หน้า 31.

²⁵ มาลี บุญศิริพันธ์, ความเป็นไปได้แห่งความเป็นกลางในการนำเสนอเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์รายวัน, หน้า 12.

4. ค่านิยมส่วนตัวของผู้กั้นกรองข่าวสาร Bernard Roscho²⁶ พบว่า "คุณค่าข่าว แอบแฝง" (latent news value) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิด ค่านิยม และทัศนคติส่วนตัวที่ฝังอยู่ในตัวผู้สื่อข่าวแต่ละคน มักปรากฏออกมาโดยไม่ตั้งใจในระหว่างการเลือกรายงานข่าวของตนด้วย ซึ่งส่งผลต่อการเลือกสรรข่าวเพื่อนำเสนอต่อผู้อ่านอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับ David Manning White²⁷ ที่พบว่า การคัดเลือกข่าวสารเพื่อตีพิมพ์ จะขึ้นอยู่กับทัศนคติของบรรณาธิการข่าวแต่ละคนที่มีต่อข่าวนั้นๆ ซึ่งอาจจะมีการใช้ค่านิยมส่วนตัวประกอบการตัดสินใจ เพื่อวัดคุณค่าข่าวของข่าวนั้นด้วย

5. ระดับผู้อ่าน เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่สามารถกำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ด้วย โดยหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายของตน เช่น หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพมักจะมีกลุ่มเป้าหมายระดับกลางขึ้นไป ขณะที่หนังสือพิมพ์เน้นประชานิยมอาจมุ่งกลุ่มเป้าหมายระดับกลางเป็นส่วนใหญ่ รสนิยม การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจของกลุ่มผู้อ่านจึงเป็นตัวกำหนดที่สำคัญต่อแนวการเสนอข่าว และนับเป็นปัจจัยหลักที่ผู้พิจารณาคุณค่าข่าวจะต้องคำนึงถึงอยู่ตลอดกระบวนการคัดเลือกข่าว²⁸

6. ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมาย นอกเหนือจากสิทธิตามรัฐธรรมนูญที่กำหนดไว้ บุคคลมีสิทธิในการพูด การเขียน การโฆษณา และในสถานการณ์ตามปกติ บุคคลจะไม่ถูกจำกัดเสรีภาพ เช่นว่านั้นก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติ นอกจากพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2484 อันเป็นพระราชบัญญัติการพิมพ์ฉบับเดียวที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน²⁹ แต่ก็ยังมีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายอื่นๆ มาควบคุม เช่น กฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ที่มีลักษณะ "ห้าม" หรือแม้แต่กฎหมายการพิมพ์ก็ยังไม่เกื้อกูลต่อการใช้สิทธิเข้าถึงข้อมูลข่าวสารราชการได้ นอกจากนี้ยังมีระเบียบเจ้าหน้าที่ของรัฐที่อ้าง "ความลับทางราชการ" เพราะเจ้าหน้าที่เหล่านั้นยังมีกฎหมายข้าราชการ พลเรือน หรือระเบียบว่าด้วยการรักษาความปลอดภัย ที่สามารถดำเนินการทางวินัยและลดความ

²⁶ Cicil Clark Chism, "News Values and Decision Making: A study of gatekeeping at a medium-size newspaper" (Doctor of Philosophy Degree, University of Tennessee, 1982), p. 34-35.

²⁷ David Manning White, "The Gate Keeper : A Case Study in the Selectic of News," *Journalism Quarterly* 27 (Fall 1950): 383, อ้างถึงใน เพ็ญแข เอี่ยมนิรุตน์, "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน 4 ฉบับ" (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537), หน้า 30.

²⁸ มาลี บุญศิริพันธ์, *ความเป็นไปได้แห่งความเป็นกลางในการนำเสนอเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์รายวัน*, หน้า 14.

²⁹ ชวรัตน์ เชิดชัย, *การสื่อข่าว*, หน้า 35-36.

ก้าวหน้าของเจ้าหน้าที่เหล่านั้นได้ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้สื่อมวลชนไม่สามารถเสนอข้อเท็จจริงต่อประชาชนได้³⁰

นอกจากนี้ B.H. Westly and M.S. Maclean ได้อธิบายถึงแนวคิดเรื่องผู้กรองสารในกระบวนการสื่อสารมวลชน โดยพิจารณาว่าสื่อมวลชนจะทำหน้าที่เป็นช่องทางในการสื่อสาร เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้ผู้รับสารได้ทราบ บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนจึงเปรียบเสมือนผู้กรองสารที่ทำหน้าที่เลือกสรรและปรุงแต่งข่าวสารต่างๆ ก่อนส่งไปยังผู้รับสารนั่นเอง และในกรณีที่ข่าวนั้นนำเสนอแล้วไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใด มีแต่จะส่งผลเสีย Wilbur Schramm³¹ ได้บอกว่า ผู้กรองสารก็มีสิทธิที่จะเปิดเผย หรือปิดบังข่าวสารที่จะส่งผ่านไปยังประชาชนเช่นกัน รวมถึงการจัดสรรข่าวนั้นๆ ให้อยู่ในรูปที่ผู้กรองสารต้องการ ตลอดจนการมองเหนือข่าวสารหรือเลือกเสนอเพียงบางส่วนด้วย

ดังนั้น คุณภาพของผู้สื่อข่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะข่าวเศรษฐกิจซึ่งเป็นสายข่าวที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง เพราะข่าวสารในสายนี้เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างเป็นเรื่องทฤษฎี เทคนิค และมีความซับซ้อน³² หากผู้สื่อข่าว โดยเฉพาะ ผู้สื่อข่าว ซึ่งเป็นผู้กลั่นกรองข่าวสารในขั้นแรกของกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารมีความรู้ความสามารถอย่างจำกัด ย่อมแสดงถึงความสามารถในการรับรู้ที่มีอยู่อย่างจำกัดด้วย อันอาจจะส่งผลให้มีการถ่ายทอด หรือการแสดงความคิดเห็นเพื่อการวิเคราะห์แนวโน้มหรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นนั้นมีความผิดพลาดได้ เมื่อผู้อ่านได้รับสารดังกล่าว และแสดงพฤติกรรมในทิศทางที่สอดคล้องกับการคาดหมายนั้น ก็อาจจะส่งผลกระทบในทางลบได้

³⁰ วิเชียร สุขวิบูลย์, "สิทธิการรับรู้ข่าวสารราชการของสื่อมวลชนไทย" (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539), หน้า 72.

³¹ Wilbur Schramm, *Men, Message and Media* (New York : Harper & Row Publisher, Inc., 1973), p.21.

³² บัณฑิต สินานุเคราะห์, "คุณลักษณะที่เป็นจริงและคุณลักษณะที่คาดหวังของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ในทัศนะของผู้สื่อข่าวเองและบรรณาธิการข่าว" (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537), หน้า 134.

คุณสมบัติของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

จากการศึกษาของปีทมน สนิทานเคราะห์³³ เรื่องคุณลักษณะที่เป็นจริงของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ในทัศนะของบรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าว พบว่า ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจมีคุณลักษณะด้านความสำนึกในวิชาชีพสูงกว่าคุณลักษณะด้านบุคลิกทั่วไป และด้านความรู้ความสามารถ

จากงานวิจัยพบว่า คุณลักษณะเกี่ยวกับความสำนึกทางวิชาชีพที่มีคะแนนสูงสุดคือการเสนอข่าวที่เป็นจริง รองลงมาคือ ให้ออกาสผู้ตกเป็นข่าวชี้แจง และรักษาความลับของแหล่งข่าว ขณะที่คุณลักษณะที่มีคะแนนต่ำสุดคือ ไม่ถามนำให้แหล่งข่าวทะเลาะกัน รองลงมาคือ แยกความคิดเห็นออกจากข่าว

สำหรับคุณลักษณะที่คาดหวังของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ พบว่าคุณลักษณะด้านความสำนึกในวิชาชีพเป็นคุณลักษณะที่ผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจมีความคาดหวังสูงสุด รองลงมาคือด้านบุคลิกลักษณะทั่วไป และด้านความรู้ความสามารถ ตามลำดับ โดยในด้านความสำนึกในวิชาชีพ พบว่าคุณลักษณะที่ควรจะมีคือ ไม่รับสินบน ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือหมู่คณะ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามลำดับ

ในด้านความรู้ความสามารถของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ พบว่าคุณลักษณะที่มีคะแนนสูงสุดคือ มีความสามารถในการตั้งประเด็นข่าว มีการติดตามความคืบหน้าของเหตุการณ์ และศึกษาภูมิหลังก่อนการสัมภาษณ์ ตามลำดับ ในขณะที่คุณลักษณะที่มีคะแนนต่ำสุดคือ จบการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับการพิมพ์ และจบการศึกษาสาขาวิชาทางด้านเศรษฐศาสตร์หรือธุรกิจ

เป็นที่น่าสังเกตว่า คุณลักษณะที่คาดหวังของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจทั้งในทัศนะของผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวดังกล่าว จะพบว่า ทั้งผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจเห็นความสำคัญของการศึกษาจบด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ มากกว่าด้านนิเทศศาสตร์หรือวารสารศาสตร์ ซึ่งเป็นคุณลักษณะในเชิงวิชาการที่สถาบันการศึกษาเปิดสอนเพื่อวิชาชีพด้านนี้

³³ เรื่องเดียวกัน, หน้า 119-124.

บทบาทและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์

จากงานวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ความสำนึกทางวิชาชีพเป็นคุณสมบัติที่ผู้สื่อข่าวทุกคนพึงมี โดยหน้าที่ของผู้สื่อข่าวที่พึงมีต่อสาขาวิชาชีพนั้นก็คือการปฏิบัติหน้าที่อันสนองต่อบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งประกอบด้วย³⁴

1. การให้ข่าวสาร หนังสือพิมพ์มีหน้าที่หลักคือ การให้ข่าวสาร คือต้องแสวงหาข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงมารายงานให้ประชาชนได้ทราบ อาจรายงานในลักษณะของข่าว บทความ หรือสารคดีก็ได้ โดยให้ข้อมูลตามตรงอย่างสมบูรณ์มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้ผู้อ่านรับทราบเหตุการณ์ทั้งหมดและสามารถวินิจฉัยได้ด้วยตนเอง

2. การให้ข้อเสนอแนะ หน้าที่ในการให้ข้อเสนอแนะหรือชี้แนะแนวทางนั้น ต้องไม่ใช่เป็นการเสนอแนะในการรายงานข่าว เพราะข่าวคือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง การเสนอแนะควรแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหรือต่อข่าวที่ได้รายงานไปแล้ว โดยผ่านทางคอลัมน์ต่างๆ บทบรรณาธิการ บทวิจารณ์ บทความ เป็นต้น

3. การให้ความบันเทิง หน้าที่ส่วนนี้หมายถึง ความบันเทิงที่ผู้อ่านจะได้รับจากการอ่านเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด และพักผ่อนสมองไปด้วยในเวลาเดียวกัน เช่นความบันเทิงที่ได้รับจากการอ่านการ์ตูน บทความ สารคดี และบทวิจารณ์ เป็นต้น

4. การเป็นสื่อในการโฆษณา การขายเนื้อที่โฆษณาเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญที่สุดของหนังสือพิมพ์ โฆษณาเป็นเส้นโลหิตของธุรกิจหนังสือพิมพ์ ถ้าไม่มีโฆษณาหนังสือพิมพ์ก็อยู่ไม่ได้ และเราอาจจะต้องซื้อหนังสือพิมพ์ในราคาที่แพงขึ้นมาก

หน้าที่ของหนังสือพิมพ์ดังกล่าวข้างต้นคือหน้าที่โดยทั่วไปที่หนังสือพิมพ์พึงมี แต่สำหรับหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจนั้น ชัดติยะ เหลี่ยมใส๊ะ ได้ให้ไว้ดังนี้³⁵

1. บทบาทในการเผยแพร่ข่าวสารและให้ความรู้ทางเศรษฐกิจแก่ประชาชน หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารให้ประชาชนทราบเกี่ยวกับการผลิต การบริการ วัตถุดิบ เครื่องมือเครื่องจักร การดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลในวงการเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจเป็นผู้อธิบายแก่ประชาชนถึงความเป็นไปของสภาพเศรษฐกิจของชุมชนของประเทศ รวมไปถึงสภาพเศรษฐกิจต่างประเทศซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศได้ เพื่อให้

³⁴ มาลี บุญศิริพันธ์, "การจัดทำหนังสือพิมพ์" ในเอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์, หน้า 625.

³⁵ ปัทมน สีนานุเคราะห์, อ้างแล้ว, หน้า 14-15.

ประชาชนตระหนักถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ และร่วมรับผิดชอบต่อปัญหาของบ้านเมืองซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจช่วยเปิดโลกทัศน์ของประชาชนให้กว้างขวางในด้านเศรษฐกิจ ได้รับรู้เรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการเศรษฐกิจที่อยู่ใกล้ตัวและใกล้ตัว สามารถนำข่าวสารเหล่านั้นมาใช้ในการดำรงชีวิต สิ่งที่สำคัญสำหรับข่าวสารทางเศรษฐกิจที่มีต่อประชาชนก็คือ สามารถนำข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจมาช่วยในการตัดสินใจได้ ส่วนเศรษฐกิจระดับชาติ รัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐก็กำหนดนโยบายเศรษฐกิจ วางแผนงานโดยใช้ข้อมูลข่าวสารที่ดีกว่า พร้อมกว่า ย่อมทำให้ศักยภาพในการตัดสินใจสูงกว่า

2. บทบาทในการเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร หนังสือพิมพ์เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงรัฐบาลกับเอกชน ในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากประชาชนผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องรับทราบข่าวสารจากรัฐบาลแล้ว รัฐบาลเองก็จำเป็นต้องคอยติดตามรับฟังความคิดเห็นของประชาชนอีกด้วย เพื่อคอยอำนวยความสะดวก วางแผนงานของรัฐให้เอื้ออำนวย และสอดคล้องกับการลงทุนของภาคเอกชน บทบาทของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจในการเป็นสื่อกลางการติดต่อสื่อสารนี้ จึงมีทั้งการติดต่อสื่อสารจากรัฐบาลสู่ประชาชน จากประชาชนสู่รัฐบาล และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างประชาชนด้วยกันเอง

3. บทบาทในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของรัฐบาล การสังเกตและตรวจสอบการทำงาน of รัฐบาล และแสดงความคิดเห็นต่อการทำงานของรัฐบาลด้วยความเป็นกลางนี้เป็นหน้าที่หลักอย่างหนึ่งของหนังสือพิมพ์ เพื่อที่จะดูว่ารัฐบาลได้ปฏิบัติตามแนวนโยบายที่เสนอต่อประชาชนหรือไม่ ได้ดำเนินการไปถึงไหนแล้ว ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวอย่างไร เพื่อพิทักษ์ผลประโยชน์ของประชาชนซึ่งรัฐบาลเป็นผู้ปฏิบัติ

4. บทบาทในการมีส่วนช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจมีบทบาทในการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเสนอข่าวสาร ข้อมูล ความรู้ทางเศรษฐกิจแก่ประชาชน เสนอแนะแนวทางการดำเนินงานเศรษฐกิจ ชี้ช่องทางการทำมาหากิน ชี้แนวโน้มของเศรษฐกิจ แม้หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจจะอยู่ในแวดวงที่จำกัด แต่ก็มีบทบาทไม่น้อยในการผลักดันให้เกิดการเจริญเติบโตและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพราะผู้อ่านหนังสือพิมพ์ที่มีอยู่จำนวนน้อยเหล่านี้เป็นกลุ่มคนที่มีพลังทางเศรษฐกิจและการลงทุน ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจเป็นเครื่องช่วยในการตัดสินใจเพื่อลงทุนของบุคคลกลุ่มนี้

5. บทบาทในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจเป็นสื่อสำหรับกระโฆษณาสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการและเทคโนโลยีต่างๆ ในด้านประชาสัมพันธ์ หนังสือพิมพ์

เศรษฐกิจเป็นสื่อให้กับผู้โฆษณา บริษัทโฆษณา ผู้อ่าน ลำผู้สื่อข่าว สมาคมทางการค้า สถาบันต่าง ๆ สถาบันวิจัย รัฐบาล นักลงทุน ผู้ถือหุ้นในบริษัทต่างๆ

บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์โดยทั่วไป และบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ จะมีการกิจที่ใกล้เคียงกัน แต่จะแตกต่างกันที่เนื้อหาสาระและประเด็นของข่าว โดยข่าวในหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจจะเป็นข่าวหนักที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ การทำมาหากินและการดำรงชีพของประชาชน

จากบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจดังกล่าว จึงนับเป็นเป้าหมายสูงสุดของการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สื่อข่าวในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งในการนำเสนอเนื้อหาด้านการเงินก็นับเป็นข่าวสารทางเศรษฐกิจประเภทหนึ่งด้วย

ดังนั้น ในการนำเสนอเนื้อหาในเชิงคาดการณ์นั้น ข่าวสารจะส่งผลกระทบต่อออกมาในทางใด มิได้ขึ้นอยู่กับความสามารถในกลั่นกรองของผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการข่าวเท่านั้น หากแต่ขึ้นอยู่กับความลุ่มลึกในวิชาชีพอันเป็นคุณลักษณะที่คาดหวังสูงสุดของผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ทั้งในทัศนะของผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวด้วย

นิยามศัพท์

หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ออกตามระยะเวลาที่กำหนด ในงานวิจัยนี้แบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์
2. หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และวิจัจักร

ข่าวการเงิน ในงานวิจัยนี้หมายถึง ข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท ข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย และข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาด้านการเงินในหนังสือพิมพ์ที่แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

1. การเสนอเชิงพรรณนา คือ การรายงานข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา ให้สาระสำคัญของเหตุการณ์อย่างครบถ้วน
2. การเสนอเชิงวิเคราะห์ คือ การรายงานโดยให้คำอธิบาย วิเคราะห์เรื่องราวจากข้อมูลนั้นๆ อย่างมีหลักเกณฑ์

3. การเสนอเชิงคาดการณ์ คือ การนำเสนอเนื้อหาที่คาดว่าจะเกิดผลหรือผลกระทบขึ้น โดยอาศัยข้อมูลจากการรายงานเหตุการณ์ของเรื่องนั้นๆ ซึ่งความเป็นมาในอดีต ผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาด้านการเงินทางหนังสือพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นข่าว บทความ บทบรรณาธิการ หรือคอลัมน์

แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา หมายถึง แหล่งข้อมูลที่เป็นต้นตอของข่าวและมีการอ้างถึงในเนื้อหา ซึ่งแบ่งออกเป็น

1. แหล่งข่าวเอกสาร เป็นเอกสารตีพิมพ์เพื่อเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ ที่มีการระบุชื่อผู้เขียน หรือนามปากกาอย่างชัดเจน รวมถึงบทบรรณาธิการที่เป็นการแสดงความเห็นของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ และบทความหรือรายงานต่างๆ ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นผู้เขียนขึ้น
2. แหล่งข่าวบุคคล หมายถึง แหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวสัมภาษณ์ และมีการระบุชื่ออย่างชัดเจน
3. แหล่งข่าวปิด หมายถึง แหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวสัมภาษณ์ แต่ไม่มีการเปิดเผยชื่อ

ทิศทาง หมายถึง แนวโน้มของการนำเสนอเนื้อหาหรือผลกระทบที่ปรากฏในข่าวออกมาให้น้ำหนักไปทางใด ซึ่งแบ่งออกเป็น

1. ทิศทางบวก หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาหรือผลกระทบในด้านดี เช่น ข่าวที่แสดงความยินดี ข่าวที่แสดงความเห็นพ้อง ข่าวการช่วยเหลือ ความร่วมมือ แสดงความพอใจ แสดงความเข้าใจเชื่อมั่น แนวโน้มที่ดีขึ้น รวมถึงเหตุการณ์ในแง่ดีอื่นๆ
2. ทิศทางกลาง หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาหรือผลกระทบที่เป็นกลาง เช่น การแสดงความเห็นเป็น 2 ทาง ซึ่งอาจจะพัฒนาไปในทางที่ดี หรือทางด้านร้ายได้
3. ทิศทางลบ หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาหรือผลกระทบในด้านร้าย ได้แก่ ข่าวที่ไม่น่ายินดี ข่าววิกฤต ข่าวความขัดแย้ง ข่าวเกี่ยวกับการคดโกงหลอกลวง ข่าวเกี่ยวกับการเกิดปัญหาของสังคม การได้รับความเดือดร้อน การกระตุ้นความกลัว การเสื่อมถอยลง และเหตุการณ์ไม่ดีอื่นๆ

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง "การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์รายวัน" ศึกษาเฉพาะข่าวการเงินใน 3 ประเด็น คือ ประเด็นข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท ประเด็นข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทย 5 แห่ง และประเด็นข่าวการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง

ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทยที่ดีพิมพ์จำหน่ายทั่วไป ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2540

กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น

1.1 หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์

1.2 หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และวัฏจักร

โดยรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่คัดเลือกมาเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนผู้อ่านสูงสุดตามลำดับในหนังสือพิมพ์แต่ละประเภท สาเหตุที่เลือกหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนผู้อ่านสูงสุด เนื่องจากข่าวเชิงคาดการณ์ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนผู้อ่านมาก กรณีที่มีผลกระทบปรากฏจะทำให้เห็นผลกระทบที่ชัดเจนกว่าหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนผู้อ่านน้อย

สำนักงานวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.1 จำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ปี 2540

ประเภทหนังสือพิมพ์	ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวนผู้อ่าน
หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม	ไทยรัฐ	9,500,000
	เดลินิวส์	6,536,000
หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ	ผู้จัดการรายวัน	172,000
	วิญจักร	143,000

(ที่มา : บริษัท ดีมาร์)

ในการดำเนินการวิจัยจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 : การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ในส่วนนี้เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงแนวทางการคัดเลือก และนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในข่าวการเงินของนักข่าวและบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ประชากร

ประชากรที่ศึกษาได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่คัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาข่าวสารทางการเงินเพื่อลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างประเภทบุคคล ได้แก่ บรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าว หรือผู้สื่อข่าวสายการเงินของหนังสือพิมพ์ 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ผู้จัดการรายวัน และวิญจักร โดยเลือกฉบับละ 2 คน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชูชาติ	สว่างสาลี	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
ประอร	นพคุณ	ผู้สื่อข่าว	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
สมหมาย	ยาน้อย	หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจ	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
ลำยอง	ปกป้อง	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
ปิยมิตร	ยอดเมือง	อดีตบรรณาธิการข่าว	หนังสือพิมพ์วิญจักรรายวัน
ชุมภู	สระศรี	ผู้สื่อข่าว	หนังสือพิมพ์วิญจักรรายวัน
ยุวรีย์	ภักดีวาปี	อดีตบรรณาธิการข่าว	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
เจียรนัย	อุตะมะ	อดีตผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

การรวบรวมข้อมูล

โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกบรรณาธิการ หัวหน้าข่าว และผู้สื่อข่าวสายการเงินของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ ซึ่งมีแนวทางการสัมภาษณ์ดังนี้

1. สถานภาพส่วนตัวของผู้ถูกสัมภาษณ์
2. แนวนโยบายของหนังสือพิมพ์
3. กระบวนการกลั่นกรองเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในข่าวการเงิน

ส่วนที่ 2 : การวิเคราะห์เนื้อหา

ในส่วนนี้เป็นวิเคราะห์เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะต่างๆ ของการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ ในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม และหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ และศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในข่าวการเงินกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

กลุ่มตัวอย่างของข่าวการเงิน ได้แก่

1. ข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท หรืออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่จะมีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทโดยตรง รวมถึงการนำเสนอเนื้อหาข่าวอื่นที่มีการระบุในเนื้อหาอย่างชัดเจนว่าจะมีผลกระทบต่อค่าเงินบาท เช่น เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยกู้ยืมระหว่างธนาคารหรือสถาบันการเงิน (อินเตอร์แบงก์) ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญที่รัฐบาลนำมาใช้ในการป้องกันนักลงทุนกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อนำไปเก็งกำไรค่าเงินบาท เป็นต้น
2. ข่าวเกี่ยวกับข่าวสื่อปิดธนาคารพาณิชย์ไทย เช่น ข่าวเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก หรือเงินกู้ ความเคลื่อนไหวของเงินฝาก สภาพคล่องทางการเงินของธนาคาร การสำรองหนี้สงสัยจะสูญ (เอ็นพีแอล) การเพิ่มทุนจดทะเบียน การปรับเพิ่ม-ลดเครดิตตราสารทางการเงินที่ธนาคารเป็นผู้ออก การรายงานผลการดำเนินงานของธนาคาร เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะนำไปสู่ข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย
3. ข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินงานกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง เช่น ข่าวเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ การสำรองหนี้สงสัยจะสูญ (เอ็นพีแอล) การเพิ่มทุนจดทะเบียน การควบกิจการ การปรับเพิ่ม-ลดเครดิตตราสารทางการเงินที่บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เป็นผู้ออก การรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ และ

การกู้ยืมเงินจากกองทุนฟื้นฟูสถาบันการเงินอันนำไปสู่การระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ทั้ง 58 แห่ง เป็นต้น

ข่าวทั้ง 3 ประเด็นที่เลือกศึกษานี้ เป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ดังนั้น หากมีผลกระทบเกิดขึ้นจากการรายงานข่าว จะทำให้สามารถเห็นผลกระทบนั้นได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างจะเลือกจากข่าวการเงินที่ปรากฏในหน้าหนึ่ง หน้าต่อข่าวจากหน้าหนึ่ง บทบรรณาธิการ และข่าว บทความ ตลอดจนคอลัมน์ที่ปรากฏในหน้าข่าวเศรษฐกิจสำหรับหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม และที่ปรากฏในหน้าข่าวการเงินสำหรับหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

การรวบรวมข้อมูล

ในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวการเงิน จะบันทึกข้อมูลลงในตารางรหัส (Coding Sheet) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งตารางรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็นตารางจำแนกลักษณะการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา และทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

โดยลักษณะการนำเสนอเนื้อหาจะจำแนกออกเป็น การเสนอเชิงพรรณนา การเสนอเชิงวิเคราะห์ และการเสนอเชิงคาดการณ์ โดยวัดความถี่ซึ่งมีได้มากกว่า 1 ความถี่ และใช้หน่วยวัดเป็นรายเรื่อง

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา จำแนกออกเป็นข่าว บทความ บทบรรณาธิการ และคอลัมน์ โดยวัดเป็นความถี่ และใช้หน่วยวัดเป็นรายเรื่อง

แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา จำแนกออกเป็นแหล่งข่าวเปิด และแหล่งข่าวปิด โดยแหล่งข่าวเปิด แบ่งออกเป็นแหล่งข่าวเอกสาร และแหล่งข่าวบุคคล โดยการวัดความถี่ ซึ่งใน 1 รายเรื่องอาจมีได้มากกว่า 1 ความถี่

ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา แบ่งการวัดออกเป็น 3 ทิศทางคือ ทิศทางบวก กลาง และลบ

ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น แบ่งออกเป็น 2 ทิศทาง คือ ทิศทางบวก และลบ

ในการเปรียบเทียบทิศทางการนำเสนอเนื้อหา และทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นนั้น ในกรณีศึกษาที่ 1 ซึ่งเกี่ยวกับค่าเงินบาท ได้เปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยใช้อัตราอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีการประกาศทุกวันทำการ โดย

พิจารณาเปรียบเทียบตามช่วงระยะเวลาที่ข่าวนั้นๆ ได้ระบุไว้ก่อนแล้ว ในกรณีที่ไม่มีการระบุเวลา เช่น คาดว่าค่าเงินบาทจะอ่อนค่าลงถึง 45 บาท ก็จะพิจารณาดังแต่วันที่ข่าวนั้นได้รับการเปิดเผย จนถึงปัจจุบันว่าค่าเงินบาทเคยอ่อนค่าลงถึง 45 บาทหรือไม่

สำหรับกรณีศึกษาที่ 2 และ 3 ซึ่งเป็นการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ และการระงับกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งนั้น จะพิจารณาเปรียบเทียบกับข่าวที่มีการนำเสนอในหนังสือพิมพ์ โดยพิจารณาตามช่วงระยะเวลาที่ข่าวนั้นๆ ได้ระบุไว้ก่อนแล้ว

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของเครื่องมือ

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา ซึ่งอาศัยตารางรหัสเป็นเครื่องมือในการวิจัย ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงได้สร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย ซึ่งหมายถึงตารางลงรหัสที่จำแนกตารางตามรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทางการเงิน ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา ทิศทางการเสนอเนื้อหา และทิศทางของผลกระทบ ซึ่งในการสร้างตารางดังกล่าว ผู้วิจัยได้ศึกษาเพื่อหาข้อสรุปออกมาเป็นเกณฑ์เพื่อใช้วัดในการวิเคราะห์เนื้อหาดังกล่าว และนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของเครื่องมือ

แบบบันทึกข้อมูลในการวิเคราะห์เนื้อหา มีผู้บันทึก 3 คน คือผู้วิจัย และบุคคลที่มีความรู้ด้านการวิจัยและมีความละเอียดรอบคอบอีก 2 คน บันทึกข้อมูลจากข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีเลือกตามสะดวกจำนวน 16 ข่าว โดยกระจายตามหนังสือพิมพ์ชื่อฉบับละ 4 ข่าว

หลังจากนั้นนำผลการบันทึกข้อมูลไปแจกนับและหาค่าความน่าเชื่อถือ ในส่วนความสอดคล้องระหว่างผู้บันทึกข้อมูล เพื่อปรับปรุงแนวทางการบันทึกข้อมูลและการใช้ภาษาให้สมบูรณ์ชัดเจนยิ่งขึ้น ในการคำนวณค่าความน่าเชื่อถือใช้หลักการของ Holsti ได้ค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.75

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยตารางความถี่ และร้อยละ เพื่อใช้อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของชาวการเงิน

2. การทดสอบไคสแควร์ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ และความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 2 วิธีดังกล่าวจะช่วยให้เห็นถึงลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของชาวการเงิน และความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ และความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชัดเจนขึ้น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์รายวัน ฉบับภาษาไทย เป็นการศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและธุรกิจ โดยการนำเสนอผลการวิจัยจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ การสัมภาษณ์เจาะลึก และการวิเคราะห์เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ 4 ฉบับ

ส่วนที่ 1 : การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อศึกษาถึงกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารของการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในข่าวการเงิน โดยสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชูชาติ	สว่างสาลี	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
ประอร	นพคุณ	ผู้สื่อข่าว	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
สมหมาย	ยาน้อย	หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจ	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
ลำยอง	ปกป้อง	ผู้สื่อข่าวอาวุโส	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
ปิยมิตร	ยอดเมือง	อดีตบรรณาธิการข่าว	หนังสือพิมพ์วัฏจักรรายวัน
ชุมภู	สระศรี	ผู้สื่อข่าว	หนังสือพิมพ์วัฏจักรรายวัน
ยุวรีย์	ภักดีวาปี	อดีตบรรณาธิการข่าว	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
เจียรนัย	อุตะมะ	อดีตผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

โดยจะนำเสนอการสัมภาษณ์เป็นรายประเด็น ดังนี้

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นโยบายของหนังสือพิมพ์ต่อการนำเสนอข่าวการเงิน

- สมหมาย :** เดลินิวส์จะเน้นนำเสนอข้อเท็จจริงที่ค่อนข้างแน่นอน ในส่วนของการนำเสนอข่าวการเงินซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหน้าข่าวเศรษฐกิจนั้น จะเน้นทั้งด้านธุรกิจของข่าวและด้านการตลาด โดยด้านธุรกิจจะพิจารณาถึงผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่ในสังคมจะได้รับ ส่วนด้านการตลาดนั้น ข่าวที่นำเสนอจะต้องอยู่ในความสนใจของผู้อ่าน ซึ่งจะทำให้หนังสือพิมพ์สามารถขายข่าวได้
- ชูชาติ :** หน้าข่าวเศรษฐกิจของไทยรัฐจะให้ความสำคัญกับข่าวการเงินพอสมควร เพราะเชื่อว่า การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับนโยบายการเงินหรือการคลังออกไปนั้น สุดท้ายแล้วเรื่องเหล่านี้จะมีผลกระทบต่อชีวิตประชาชน
- ยุวรีย์ :** หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจะให้ความสำคัญกับข่าวการเงินมาก เพราะทุกวันนี้เป็นยุคโลกาภิวัตน์ และสภาวะเศรษฐกิจเป็นตัวแปรสำคัญที่เชื่อมโยงธุรกิจต่างๆ
- ปิยมิตร :** หนังสือพิมพ์วัฏจักรรายวันจะมุ่งเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน เป็นข่าวที่น่าสนใจในกระแสประจําวัน หรือข่าวที่ให้ความรู้ทั่วไปแก่ผู้อ่าน เช่น ความรู้เกี่ยวกับตราสารทางการเงินใหม่ที่อาจไม่เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน แต่เป็นเรื่องที่ผู้อ่านน่าจะต้องรู้ เพื่อรองรับเหตุการณ์ในอนาคต
- สรุป :** หนังสือพิมพ์ทุกฉบับต่างเล็งเห็นความสำคัญของการนำเสนอข่าวการเงิน เนื่องจากข่าวการเงินเป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินกิจการต่างๆ ทางสังคม โดยหนังสือพิมพ์มุ่งนำเสนอข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกันยังให้ความรู้แก่ผู้อ่านเพื่อเตรียมความพร้อมไว้รองรับกับธุรกรรมทางการเงินใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ที่มาของเบาะแสข่าวเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน

- ชุมชน :** เบาะแสข่าวมาจากผู้สื่อข่าวในพื้นที่ ซึ่งกระจายอยู่ที่กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารพาณิชย์
- ประธ :** เบาะแสข่าวมาจากประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ การแถลงข่าว หรืออาจเป็นข่าวแจกเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสถานการณ์ทางการเงินที่จัดทำโดยนักวิเคราะห์จากศูนย์วิจัยของสถาบันการเงินต่างๆ ซึ่งมีทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ
- สมหมาย :** เบาะแสข่าวจะมาจากผู้สื่อข่าวทุกระดับ ส่วนใหญ่จะมาจากผู้สื่อข่าวในพื้นที่ที่ จะรู้ข้อมูลที่ลึกกว่าผู้ที่อยู่ในโรงพิมพ์
- ล่ายอง :** เบาะแสข่าวมาจากการคุยเล่นกับแหล่งข่าว ซึ่งยิ่งพูดคุยกับแหล่งข่าวจำนวน มากก็จะได้ประเด็นที่หลากหลาย โดยแหล่งข่าวบางคนจะชี้แนะว่า "ประเด็นนี้ น่าสนใจ"
- ยวรี :** เบาะแสข่าวอาจจะพิจารณาจากกระแสรายวัน หรือดูจากข่าวที่มาจากแหล่ง ข่าวที่ไม่เปิดเผยชื่อ การเช็คข่าวทางโทรศัพท์กับนักค้าเงินหรือธนาคารต่างๆ นอกจากนี้ในบางครั้งก็มาจากการสังเกตของผู้สื่อข่าวเอง เช่น ทำไมค่าเงินจึงตก จะสังเกตปริมาณเงินที่มีการเคลื่อนไหว หรือบางครั้งก็มาจากนักลงทุน
- เจียรนัย :** เบาะแสข่าวด้านการเงินมาจากตลาดหุ้น ตลาดเงิน เช่น ฝ่ายบริหารเงินของ ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ซึ่งจะรับรู้ข่าวสารเร็ว หรือบางครั้งมาจากการสังเกตของผู้ สื่อข่าวที่เห็นการเคลื่อนไหวที่ผิดปกติ นอกจากนี้ยังเกิดจากการติดตามข่าวสาร ประจำวัน แล้วนำมาสร้างสรรค์ประเด็นข่าวใหม่ๆ ขึ้นมาเอง
- ปิยมิตร :** เบาะแสข่าวจะมาจากหลายแหล่ง ส่วนใหญ่จะมาจากผู้สื่อข่าวในพื้นที่ แต่ผู้สื่อ ข่าวระดับอาวุโสที่ทำงานอยู่ในโรงพิมพ์ จะได้เบาะแสข่าวมาจากการโทรศัพท์คุย กับแหล่งข่าวที่มีความคุ้นเคยกัน นอกจากนี้ เบาะแสข่าวยังมาจากนักลงทุน โทรศัพท์เข้ามาแจ้งก็มี

- ชุมภู :** เบาะแสข่าวมาจากแหล่งข่าว บางครั้งก็มาจากผู้สื่อข่าวด้วยกันเองที่จะมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนข่าวสารกัน นอกจากนี้ผู้สื่อข่าวยังได้รับเบาะแสข่าวจากหัวหน้าข่าวด้วย
- สรุป :** เบาะแสข่าวสำหรับการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินมาจากหลายแหล่ง ได้แก่ จากการสัมภาษณ์ พูดคุยกับแหล่งข่าวทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ จากการแถลงข่าว จากข่าวแจก จากนักลงทุนทั่วไป และจากการสร้างสรรค์ประเด็นข่าวขึ้นมาเองของผู้สื่อข่าว โดยอาจจะเกิดจากการสังเกตกระแสข่าวรายวัน หรือเกิดจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สื่อข่าวด้วยกัน
- ทั้งนี้ หากพิจารณาแล้วหนังสือพิมพ์ทุกฉบับจะได้รับเบาะแสจากแหล่งข่าวเป็นส่วนใหญ่ มีเพียงหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และวัฏจักร ที่ผู้สื่อข่าวมีการสร้างสรรค์ประเด็นข่าวขึ้นมาเอง

การประเมินและการตรวจสอบข่าวเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน

- ชูชาติ :** หลังจากได้เบาะแสข่าว จะมีการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ และหาคำตอบไปในตัว เพราะผู้ที่ทำข่าวในสายข่าวหนึ่งมาระยะหนึ่ง จะรู้ว่าเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์มีความเป็นมาอย่างไร หลังจากนั้นจึงตรวจสอบโดยหาแหล่งข่าวที่จะมายืนยันความเข้าใจของผู้สื่อข่าวว่าถูกต้องหรือไม่ โดยจะมีการตรวจสอบกลับไปยังผู้ที่ตกเป็นข่าว ขณะเดียวกันยังตรวจสอบจากแหล่งข่าวที่มีความคิดเห็นในทางตรงกันข้ามด้วย ซึ่งจะทำให้มุมมองข่าวไม่เหมือนฉบับอื่น นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจสอบข้อเท็จจริงของเบาะแสนั้นด้วย
- ประอร :** ผู้สื่อข่าวจะวิเคราะห์และประเมินคำตอบก่อนการสัมภาษณ์เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยจะตรวจสอบไปยังหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับเรื่องนั้นโดยตรง เช่น กรณีข่าวลือจะมีการปิดธนาคาร จะตรวจสอบไปที่ธนาคารแห่งประเทศไทย หรืออาจจะตรวจสอบไปยังผู้ที่ตกเป็นข่าว หรือผู้ที่อยู่ร่วมในเหตุการณ์ได้มีโอกาสชี้แจง ในขณะเดียวกันหัวหน้าจะประสานงานกับสายข่าวอื่นในการตรวจสอบข้อมูลด้วย เช่น อาจจะตรวจสอบกับสายการเมือง ที่จะสัมภาษณ์ได้ง่ายกว่าการสัมภาษณ์ข้าราชการประจำ

- สมหมาย :** เมื่อมีเบาะแสข่าวมา จะต้องประเมินทุกด้าน ซึ่งหากเป็นผู้สื่อข่าวที่ผ่านงานด้านการวิเคราะห์มาแล้ว จะสามารถวิเคราะห์ได้ว่าควรจะนำเสนออะไร และนำเสนออย่างไร อย่างไรก็ตามการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจ ผู้สื่อข่าวไม่สามารถวิเคราะห์ได้อย่างลึกซึ้งจึงต้องพึ่งพาแหล่งข่าว โดยการตรวจสอบกลับไปยังผู้ที่ตกเป็นข่าว เพื่อป้องกันการตกเป็นเหยื่อของแหล่งข่าว และมีการตรวจสอบซ้ำจากแหล่งข่าวในสายข่าวอื่นด้วย เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง
- สำหรับการตรวจสอบข่าวหากผู้สื่อข่าวไม่สามารถตรวจสอบจากแหล่งข่าวได้ จะให้ผู้สื่อข่าวระดับอาวุโสตรวจสอบ เนื่องจากความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวและผู้สื่อข่าวจะมีสายสัมพันธ์เป็นลำดับชั้นในแต่ละสายงาน ซึ่งบางครั้งแหล่งข่าวอาจไม่ให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวที่มีอายุน้อย แต่จะยอมให้สัมภาษณ์กับผู้อาวุโสกว่า อันอาจจะเนื่องมาจากความไว้ใจหรือความสนิทสนมเป็นการส่วนตัว
- ลายอง :** ผู้สื่อข่าวจะพิจารณาหาประเด็นที่น่าสนใจ และเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ก่อน และหัวหน้าข่าวจะช่วยเสริมประเด็นให้ในบางครั้ง โดยในการคิดประเด็นจะเกิดจากการวิเคราะห์ และประเมินผลที่เกิดขึ้น หลังจากนั้นจึงตรวจสอบข่าวจากผู้ตกเป็นข่าวก่อน และในบางกรณีสามารถตรวจสอบได้จากแหล่งข่าวหลายคนที่มีมุมมองที่ต่างกัน ผู้สื่อข่าวซึ่งรู้ทิศทางการตอบคำถามของแหล่งข่าวแต่ละคน จะเลือกสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่คาดว่าจะตอบได้ตรงกับที่ได้ประเมินไว้ ซึ่งถือเป็นการตรวจสอบความเข้าใจของผู้สื่อข่าวเองด้วย
- ยุวรีย์ :** จะมีการวิเคราะห์และคาดการณ์โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ที่มี ซึ่งการเป็นผู้สื่อข่าวการเงิน ก็เหมือนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานข่าวก็ต้องมีการวิเคราะห์ มีการคาดการณ์เองเหมือนกัน แต่ก็ต้องหาผู้ที่จะมายืนยันความคิดของเราด้วย ขณะเดียวกันก็ต้องหาผู้ที่มีมุมมองในอีกด้านหนึ่งด้วย
- เจียรนัย :** เมื่อได้เบาะแสมมาแล้วจะมีพิจารณาถึงความเป็นไปได้ โดยใช้ประสบการณ์จากการทำข่าวมาประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งต้องใช้วิจารณญาณไตร่ตรองว่า ถูกแหล่งข่าวหลอกใช้หรือไม่ ซึ่งจะมีการระดมความคิดเห็นจากโต๊ะข่าว เพื่อจะสามารถมองสถานการณ์ได้รอบด้าน หลังจากนั้นจึงหาข้อมูลมายืนยันเบาะแสที่ได้รับ โดยจะมีทั้งการตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง และตรวจสอบจากแหล่งข่าวที่สามารถให้คำตอบได้ตรงกับหัวข้อที่ต้องการ ซึ่งแหล่งข่าวนี้อาจเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือเป็นผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องนั้น

- ปัยมิตร :** เมื่อได้เบาะแสข่าวมาแล้ว จะมีการวิเคราะห์และตั้งประเด็นข่าวต่อ หลังจากนั้นจึงตรวจสอบกลับไป โดยจะให้ผู้สื่อข่าวในพื้นที่ตรวจสอบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง อย่างไรก็ตาม หัวหน้าข่าวจะต้องตรวจสอบด้วย เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบคำตอบที่ได้จากผู้สื่อข่าวในพื้นที่ เนื่องจากผู้ที่ทำข่าวมานาน จะรู้จักแหล่งข่าวมาก ขณะเดียวกันแหล่งข่าวของผู้สื่อข่าวในพื้นที่กับแหล่งข่าวของหัวหน้าหรือผู้สื่อข่าวอาวุโสจะเป็นแหล่งข่าวคนละระดับกัน
- ในการตรวจสอบข่าวบางเรื่องก็เป็นที่รู้กันว่า แหล่งข่าวไม่ให้สัมภาษณ์ เช่น การลดค่าเงินบาท แม้ว่าจะมีการประกาศลดค่าเงินบาทจริงหรือไม่ก็ตาม จึงอาจตรวจสอบจากผู้ที่มีอำนาจโดยตรง หรือผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ เช่น นักวิชาการ หรือนักวิเคราะห์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อนำมาประมวลถึงมุมมองของแต่ละฝ่าย เพราะแหล่งข่าวแต่ละคนจะมีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน
- ชุมภู :** จะทำการวิเคราะห์เบาะแสข่าวที่ได้มา และคาดการณ์ว่าน่าจะเป็นอย่างไรต่อไป เมื่อมีคำตอบในใจแล้ว จะมีบางครั้งที่ไปสัมภาษณ์แหล่งข่าวเพื่อหาคำตอบที่ตรงกับใจเรา โดยการใช้คำถามเชิงชี้แนะ เช่น "ใช่หรือไม่" และจะถามเหตุผลเพื่อสนับสนุนคำตอบนั้น
- สรุป :** ผู้สื่อข่าวมีการประเมินหรือวิเคราะห์ข่าวที่ได้มาอย่างรอบด้าน โดยอาศัยความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่ในการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ หลังจากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อมูล เพื่อหาข้อมูลมายืนยันการประเมินของผู้สื่อข่าว โดยจะมีทั้งการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเอกสารและแหล่งข้อมูลบุคคล ซึ่งในส่วนของแหล่งข้อมูลบุคคลนั้น จะตรวจสอบจากผู้ที่เป็นข่าว และแหล่งข่าวที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
- ทั้งนี้ ในกระบวนการคัดเลือกแหล่งข่าว พบว่า แหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวสัมภาษณ์ไม่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง แต่มาจากการคัดเลือกโดยผู้สื่อข่าวเอง และยังพบว่าผู้สื่อข่าวบางคนที่มีการเลือกแหล่งข่าวที่คาดว่าจะมีความคิดเห็นที่ตรงกับคำตอบในใจของผู้สื่อข่าว

การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน

ซูชาติ : ผู้สื่อข่าวจะประมวลและส่งข่าวให้แก่หัวหน้าหรือผู้สื่อข่าวอาวุโสเป็นผู้ตรวจสอบเรียบเรียง และพิจารณาประเด็นที่จะนำเสนอ ซึ่งในกรณีที่ไม่เปิดเผยแหล่งข่าว หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะใช้คำว่า "ผู้สื่อข่าวรายงานว่า" แต่หากผู้สื่อข่าวไม่สามารถเช็คข่าวได้ ก็จะรายงานกระแสข่าวที่เกิดขึ้นก่อน แล้วจึงติดตามประเด็นข่าวในวันต่อไป

นอกจากนี้ หัวหน้าข่าวหรือผู้สื่อข่าวอาวุโสยังเป็นผู้พาดหัวข่าว และเป็นผู้พิจารณาข่าวที่จะนำเสนอในหน้าข่าว ซึ่งในบางครั้งอาจพบว่าการพาดหัวข่าวเชิงคาดการณ์ ทั้งๆ ที่ในเนื้อหาข่าวไม่มีการกล่าวอ้างถึง เช่น ข่าว "อปท.มีทุนสำรองลดกระหน่ำ หวั่นส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทตกกราวรูดอีกระลอก" ซึ่งในเนื้อหาข่าวเป็นการพรรณนาถึงปริมาณเงินทุนสำรองที่ลดลงเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่พาดหัวข่าวมีการคาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาท ในกรณีนี้อาจเป็นไปได้ว่าเนื้อหาข่าวที่ผู้สื่อข่าวส่งมามีการรายงานเชิงคาดการณ์ของผลกระทบที่มีต่อค่าเงินบาทด้วย หลังจากหัวหน้าอ่านและพาดหัวข่าวไปแล้ว จึงตัดเนื้อหาที่มีความยาวเกินพื้นที่ออก จึงทำให้เนื้อหาข่าวไม่สมบูรณ์ หรืออีกกรณีหนึ่งก็คือหัวหน้าพาดหัวข่าวแบบ "ฟันธง" เพราะมั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับมา จะส่งผลกระทบต่อค่าเงินบาทอย่างแน่นอน

สำหรับข้อความแสดงความคิดเห็นนั้น จะมีการนำเสนอแยกออกจากข่าว โดยมีคอลัมน์ "กระจก 8 หน้า" เป็นคอลัมน์ประจำที่ให้ทั้งความรู้และวิเคราะห์สถานการณ์ ซึ่งเนื้อหาที่ลงในคอลัมน์นี้จะเขียนโดยหัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าวอาวุโส

ประอร : การรายงานข่าวจะใช้วิธีการเขียนข่าวแล้วส่งเข้าโรงพิมพ์ หลังจากนั้นผู้สื่อข่าวอาวุโสจะพิจารณาข่าวที่ผู้สื่อข่าวส่งเข้าไป โดยผู้สื่อข่าวอาวุโสจะเป็นผู้เขียนพาดหัวข่าว

สมหมาย : ผู้สื่อข่าวแต่ละสายข่าว เมื่อได้ข่าวที่ตัวเองได้รับมอบหมายแล้ว จะส่งข่าวให้หัวหน้าข่าวเป็นผู้รวบรวม พิจารณาประเด็นข่าวและพาดหัวข่าว โดยเลือกประเด็นที่คาดว่าผู้อ่านจะสนใจ และเป็นประเด็นที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผู้อ่าน ส่วนการพาดหัวข่าวการเงินจะไม่พาดหัวข่าวหรือหวาเหมือนข่าวอื่นๆ เนื่องจากระบบการเงินเป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อน และมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากมาย จึงต้องมีความระมัดระวังสูง

ในส่วนของการนำเสนอบทวิเคราะห์ เดลินิวส์ มีคอลัมน์ "หมายเหตุสืบเนิ่น" เพื่อนำเสนอความคิดเห็นของหน้าข่าวเศรษฐกิจหรือบางครั้งก็เป็นการให้ความรู้ เพื่อให้ผู้อ่านมีความเข้าใจเนื้อหาข่าวมากขึ้น

ล้ายอง : การคัดเลือกข่าวเพื่อลงในหนังสือพิมพ์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับหัวหน้าข่าวหรือผู้สื่อข่าวอาวุโสทั้งหมด แต่เป็นการตัดสินใจร่วมกับผู้สื่อข่าว ซึ่งขึ้นอยู่กับรู้จัก "ขายประเด็น" ของผู้สื่อข่าวแต่ละคน และเมื่อหัวหน้าทราบประเด็นข่าวแล้ว จะพิจารณาถึงลำดับความสำคัญของข่าว และในบางกรณีจะแจ้งความยาวของพื้นที่ที่จะลงข่าวให้ผู้สื่อข่าวทราบ เพื่อให้ผู้สื่อข่าวมีโอกาสฝึกเขียนข่าวในความยาวที่จำกัด และรู้จักการลำดับประเด็นข่าว

ทั้งนี้ ในการรายงานข่าวเชิงคาดการณ์ ควรจะมีการวิเคราะห์หรือให้เหตุผลประกอบการคาดการณ์นั้นด้วย เพื่อให้การคาดการณ์นั้นมีความน่าเชื่อถือ แต่ในบางครั้งจะนำเสนอเพียงการคาดการณ์เพียงอย่างเดียว เนื่องจากมีข้อจำกัดเกี่ยวกับพื้นที่เสนอข่าว

ยุวรีย์ : โดยหลักการของผู้จัดการแล้ว ต้องการให้ผู้สื่อข่าวจับประเด็นข่าว เขียนข่าววิเคราะห์ และพาดหัวข่าวให้ผู้สื่อข่าวทุกคนจึงไม่ได้มีหน้าที่หาข่าวเท่านั้น แต่จะต้องช่วยบรรณาธิการในการคัดเลือกข่าวและปิดหน้าข่าวในแต่ละวันด้วย แต่ในทางปฏิบัติจะมีผู้ช่วยบรรณาธิการเป็นผู้ปรับปรุงข่าว จับประเด็นและพาดหัวข่าว ซึ่งปัญหาที่พบคือ การรายงานข่าวการเงินเป็นเรื่องยากที่จะทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจข่าวได้อย่างกระจ่างชัด นอกจากนี้ยังได้กำหนดหลักการในการรายงานข่าวคือ จะต้องไม่นำความคิดเห็นของผู้สื่อข่าวเขียนลงไปในข่าว

เจียรนัย : การนำเสนอข่าวเชิงคาดการณ์จะต้องพยายามแสดงให้ผู้อ่านเห็นว่า ความคิดเห็นนั้นไม่ใช่ความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ และไม่ใช่อารมณ์ของคนส่วนใหญ่ แต่เป็นเพียงความคิดเห็นของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเท่านั้น และหากผู้สื่อข่าวเห็นว่าข่าวนั้นยังไม่รอบด้านพอ จะต้องพยายามรายงานในข่าวให้ผู้อ่านทราบว่าข่าวนั้นยังไม่สมบูรณ์

ปัยมิตร : ผู้สื่อข่าวจะเป็นผู้เขียนข่าว โดยมีหัวหน้าหรือผู้ช่วยหัวหน้าข่าวเป็นผู้กำกับการ ซึ่งจะพิจารณาว่าข่าวที่ได้มานั้น มีการตรวจสอบข่าวอย่างรอบด้านหรือไม่ และในการรายงานข่าวเชิงคาดการณ์จะมีการตรวจสอบถึงที่มาของข่าว ซึ่งแหล่งข่าวจะต้องมีตัวตน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่ได้เกิดจากการ"นั่งเทียน" ของผู้สื่อข่าว หลังจากนั้นหัวหน้าหรือผู้ช่วยหัวหน้าข่าวจะตั้งประเด็นและพาดหัวข่าว ซึ่งกรณีที่มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพียงพอ จะใช้การพาดหัวข่าวในลักษณะ "พันธง" แต่หากข้อมูลที่มีอยู่ไม่เพียงพอ จะถือว่าการพาดหัวข่าวนั้น เป็นการบิดเบือนประเด็นข่าว

ในส่วนของการวิเคราะห์จะนำเสนอแยกจากข่าว โดยจะเสนอเป็นคอลัมน์ล้อมกรอบ ซึ่งจะเสนอข้อมูลที่ลึกกว่าข่าว เช่น การเสนอความเป็นมาของเหตุการณ์ และยังมีคอลัมน์ "หมายเหตุการเงิน" และคอลัมน์ประจำคือ "Money Corner" เพื่อต้องการแยกความคิดเห็นออกจากข่าว

นอกจากนี้ยังมีการเสนอรายงานที่จัดทำโดยศูนย์วิจัยของสถาบันการเงินต่างๆ ซึ่งการนำเสนอจะพิจารณาให้มีความเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ชุมชน : ผู้สื่อข่าวทุกคนของหนังสือพิมพ์วิญจักรมีอิสระในการทำงาน มีสิทธิที่จะคิดและเสนองานได้ แต่เมื่อทำขึ้นมาแล้ว บรรณาธิการจะเป็นผู้พิจารณา

สรุป : ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ ผู้สื่อข่าวจะพยายามเสนอข่าวอย่างรอบด้าน จะไม่เสนอข่าวหรือความคิดเห็นเพียงด้านใดด้านหนึ่ง แต่ด้วยข้อจำกัดทางด้านเวลาที่มืออยู่อย่างจำกัดในแต่ละวัน ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบข่าวได้อย่างรอบด้าน จึงนำเสนอเพียงด้านเดียวก่อน และติดตามประเด็นอื่นในวันต่อไป และในการรายงานข่าวเชิงคาดการณ์นี้ ยังควรมีการวิเคราะห์ประกอบการคาดการณ์ เพื่อให้การคาดการณ์นั้นมีน้ำหนัก และมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ยังมีการแยกการนำเสนอความคิดเห็นของผู้สื่อข่าวออกจากข่าว โดยหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะมีคอลัมน์ บทความหรือรายงาน เพื่อเป็นเวทีสำหรับให้ผู้สื่อข่าวใช้แสดงความคิดเห็น

สิ่งที่ต้องคำนึงในการรายงานข่าวเชิงคาดการณ์

- ชูชาติ :** เมื่อมีประเด็นข่าวเชิงคาดการณ์เกิดขึ้น จะต้องไม่เชื่อกันที ให้หาผู้ที่จะมาแสดงความคิดเห็นในทางตรงกันข้ามเสมอ จนกระทั่งพบว่าไม่สามารถหาข้อมูลมาค้ำยันได้จึงจะรายงานข่าวตามที่ได้มา
- ประอร :** จะต้องรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น
- สมหมาย :** จะต้องพิจารณาถึงผลกระทบว่ามีมากน้อยเพียงใด จะเกิดผลเสียต่อภาพรวมหรือไม่ และข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร จะต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนนำเสนอ รวมถึงตรวจสอบแหล่งข่าวที่ใช้จะต้องเป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ เพราะการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจ หากใช้แหล่งข่าวที่ผิด การคาดการณ์ก็จะไม่ถูกต้อง
- ลายอง :** ข้อมูลที่ได้จะต้องมีแหล่งข่าวที่ชัดเจน หรือเป็นการตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลของสถาบันที่เป็นกลาง เช่น สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงผลกระทบ โดยจะเลือกนำเสนอข่าวที่มีผลกระทบต่อคนส่วนมากเป็นสำคัญ
- ยุวรีย์ :** จะต้องมีการตรวจสอบถึงข้อเท็จจริงกลับไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้น หลังจากนั้นจึงพิจารณาถึงผลกระทบว่า จะมีผลกระทบอะไรตามมา ใครจะได้รับผลกระทบ จะต้องมีการชั่งน้ำหนัก เพื่อให้เสนอแล้วเกิดผลกระทบน้อยที่สุด และนำเสนอให้รอบด้านมากที่สุด
- เจียรนัย :** ผู้สื่อข่าวควรจะเป็นผู้ที่มีความรู้ในเรื่องนั้นๆ ประกอบกับการเลือกแหล่งข่าวที่สามารถตอบปัญหาได้ตรงกับหัวข้อที่ต้องการจะสัมภาษณ์ จะทำให้ข้อเท็จจริงที่ได้รับมีความถูกต้อง แม่นยำ
- ปิยมิตร :** จะพิจารณาถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ว่าใครจะได้รับผลกระทบ เกิดผลกระทบในด้านบวกหรือลบ สรุปแล้วจะเกิดประโยชน์แก่ใครบ้าง นอกจากนี้จะพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว โดยแหล่งข่าวที่เลือกจะต้องเป็นผู้ที่รู้เรื่องนั้นจริง เพราะหากสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสมกับประเด็นข่าว ข่าวนั้นก็ไม่มีคุณค่าควรแก่การนำเสนอ

- ชุมชน :** จะต้องนำเสนอโดยเน้นที่ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- สรุป :** สิ่งที่นักข่าวจะต้องคำนึงในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินนั้น พบว่า หนังสือพิมพ์เน้นการนำเสนอข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยข้อเท็จจริงที่นำเสนอเป็นข้อเท็จจริงที่ตรวจสอบจากแหล่งข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ โดยจะต้องเป็นแหล่งข่าวที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และยังเป็นแหล่งข่าวของสถาบันที่เป็นกลาง คือไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับสถานการณ์นั้นๆ ด้วย ซึ่งจะทำให้ได้ข้อเท็จจริงที่มีความถูกต้อง อันนำไปสู่การคาดการณ์ที่ถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ข้อเท็จจริงที่หนังสือพิมพ์กล่าวอ้างนั้น เป็นข้อเท็จจริงตามการบอกเล่าของแหล่งข่าว ซึ่งข้อเท็จจริงดังกล่าวอาจจะไม่ได้เป็นข้อเท็จจริงที่แท้จริงของเหตุการณ์ก็ได้ ขณะเดียวกันหนังสือพิมพ์ยังคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าว เพื่อให้มีผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่ให้น้อยที่สุด

ความรู้ความสามารถของผู้สื่อข่าวสายการเงิน

- บุคลิก :** ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จะเป็นผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการทำข่าวเศรษฐกิจมาแล้วจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น จึงเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจในระดับหนึ่ง ขณะเดียวกันยังมีความสามารถในการตั้งประเด็น และติดตามประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นได้
- สมหมาย :** ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะมีการหมุนเวียนปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละสายข่าวที่หน้าข่าวเศรษฐกิจรับผิดชอบอยู่ทุก ๆ 1-2 ปี เพื่อให้ผู้สื่อข่าวมีมุมมองที่กว้าง ดังนั้นจึงเป็นการยากที่ผู้สื่อข่าวจะสามารถวิเคราะห์เจาะลึกข่าวได้ หน้าที่ของผู้สื่อข่าวจึงเป็นเพียงผู้รายงานข่าวตามที่หัวหน้าหรือผู้สื่อข่าวอาวุโสสั่งการ

- ยิวรีย์ :** การคัดเลือกผู้สื่อข่าว ต้องการผู้สื่อข่าวที่มีพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ ด้านการเงิน เพราะความสามารถทางการเขียน การรายงานเป็นสิ่งที่ฝึกฝนได้ แต่ความสลับซับซ้อนทางการเงินจะต้องใช้คนที่มีความรู้เฉพาะทางและภาษาอังกฤษใช้ได้ เพราะเรื่องเศรษฐกิจเป็นเรื่องระดับโลก
- หากเปรียบเทียบระหว่างผู้สื่อข่าวที่มีพื้นฐานด้านเศรษฐกิจการเงิน และคนที่ไม่มีความรู้พื้นฐานด้านนี้ ปรากฏว่าคนที่มีความรู้พื้นฐานจะเข้าใจได้เร็วกว่า ดังนั้นผู้จัดการจะเน้นไปที่ผู้สื่อข่าวที่มีความรู้ในเชิงลึก เพราะต้องเจาะข่าวในแนวลึก
- ปิยมิตร :** ประการแรกที่ใช้ในการพิจารณาผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์วัฏจักรคือ จะดูทัศนคติของผู้ที่จะมาเป็นผู้สื่อข่าว โดยจะดูทัศนคติเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม การเอาใจเขามาใส่ใจเราเปรียบในสังคม เพราะในการนำเสนอข่าวนั้น บุคคลที่ทำหน้าที่นำเสนอเป็นสิ่งสำคัญคือผู้สื่อข่าวจะต้องมีทัศนคติที่ดี ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นผู้มีมุมมองที่ดีในการเสนอข่าว การผิดพลาดในข่าวที่เกิดขึ้นก็จะไม่มาจากความตั้งใจของผู้สื่อข่าว อาจมาจากสาเหตุอื่นซึ่งก็ไม่เป็นไร แต่ถ้าได้ผู้สื่อข่าวที่มีทัศนคติที่ไม่ดี ผู้สื่อข่าวอาจบิดเบือนข่าว และหากหัวหน้าตามไม่ทันก็จะเกิดความเสียหายได้
- ลำดับต่อไปดูความสามารถในการนำเสนอ ความสามารถในการเขียน จำเป็นต้องเขียนข่าวเป็น และดูการจัดลำดับการเล่าเรื่อง ซึ่งเป็นพื้นฐานที่จะทำงานด้านสื่อสารมวลชนได้ ส่วนความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐกิจ เป็นสิ่งที่ผู้สื่อข่าวการเงินควรมีพื้นฐานมาก่อน แต่หากไม่มีความรู้ในด้านนี้ก็สามารฝึกฝนในภายหลังได้
- สรุป :** ในด้านระดับความรู้ความสามารถของผู้สื่อข่าวสายการเงินนั้น ทั้งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และผู้จัดการรายวัน มีความเห็นตรงกันที่ผู้สื่อข่าวควรมีความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐกิจ และการเงิน หรือการมีความรู้ในเชิงลึกเพื่อจะสามารถวิเคราะห์ข่าวได้ ขณะที่หนังสือพิมพ์วัฏจักรก็เห็นว่าผู้สื่อข่าวควรมีความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐกิจ และการเงินเช่นกัน แต่ในการพิจารณาคัดเลือกผู้สื่อข่าวจะพิจารณาถึงทัศนคติของผู้สื่อข่าวเป็นอันดับแรก โดยผู้สื่อข่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีก่อน และความรู้พื้นฐานในสายข่าวที่ทำเป็นอันดับรองลงไป เพราะเป็นสิ่งที่สามารถเรียนรู้ได้ในภายหลัง ส่วนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์นั้น มุ่งเน้นให้ผู้สื่อข่าวเป็นผู้มีความรู้ในเชิงกว้าง เพื่อให้ผู้สื่อข่าวสามารถเชื่อมโยงประเด็นข่าวการเงิน และเข้ากับประเด็นข่าวทางเศรษฐกิจอื่นๆ ได้

ส่วนที่ 2 : การวิเคราะห์เนื้อหา

ในการวิเคราะห์เนื้อหาจะแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นการศึกษาคุณลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ตอนที่ 2 เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน และความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ในการศึกษาครั้งนี้เลือกศึกษาจากข่าวการเงินที่ตีพิมพ์ในปี 2540 จากหนังสือพิมพ์ 4 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ผู้จัดการรายวัน และวัฏจักร โดยแบ่งข่าวที่ศึกษาออกเป็น 3 กรณีศึกษาคือ

กรณีศึกษาที่ 1 ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท

กรณีศึกษาที่ 2 ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทย

กรณีศึกษาที่ 3 ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58

แห่ง

โดยมีจำนวนข่าวที่ใช้ในการศึกษาตามตารางที่ 4.1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.1 จำนวนข่าวที่ใช้ในการศึกษา

ข่าว	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วชิราวุธ	
กรณีศึกษาที่ 1	143 (33.7)	119 (32.0)	216 (35.5)	212 (26.3)	690 (31.2)
กรณีศึกษาที่ 2	130 (30.7)	127 (34.1)	189 (31.1)	311 (38.5)	757 (34.2)
กรณีศึกษาที่ 3	204 (48.1)	161 (43.3)	258 (42.4)	305 (37.8)	928 (42.0)
ข่าวที่มีการนำเสนอ ประเด็นที่คาบเกี่ยวกัน	53 (12.5)	35 (9.4)	55 (9.1)	21 (2.6)	164 (7.4)
รวม (%)	424 (19.2)	372 (16.8)	608 (27.5)	807 (36.5)	2,211 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 : คุณลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน

ในการศึกษาคุณลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ประกอบด้วย การศึกษาลักษณะการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอ และทิศทาง การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ โดยจะนำเสนอผลการวิจัยแยกตามกรณีศึกษาดังนี้

1. คุณลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท

ในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท ผู้วิจัยได้รวบรวมเนื้อหาที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับค่าเงินบาทในหนังสือพิมพ์ เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท หรืออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่จะมีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทโดยตรง รวมถึงการนำเสนอเนื้อหาข่าวอื่นที่มีการระบุในเนื้อหาอย่างชัดเจนว่าจะมีผลกระทบต่อค่าเงินบาท เช่น เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยกู้ยืมระหว่างธนาคารหรือสถาบันการเงิน (อินเตอร์แบงก์) ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญที่รัฐบาลนำมาใช้ในการป้องกันนักลงทุนกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อนำไปเก็งกำไรค่าเงินบาท เป็นต้น

ทั้งนี้ ข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาทที่พบจากหนังสือพิมพ์ 4 ฉบับมีจำนวน 690 รายเรื่อง โดยมาจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 143 รายเรื่อง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 119 รายเรื่อง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจำนวน 216 รายเรื่อง และหนังสือพิมพ์วิญญูจักรจำนวน 212 รายเรื่อง

จากการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาของข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาทตามรายเรื่อง เพื่อคัดเลือกเรื่องที่มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ พบว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ต่อ 1 รายเรื่อง ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอด้วยการพรรณนาควบคู่กับการวิเคราะห์เนื้อหา รองลงมาคือการพรรณนาเพียงอย่างเดียว การวิเคราะห์เพียงอย่างเดียว และการนำเสนอด้วยการพรรณนา ควบคู่กับการวิเคราะห์และการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกัน ตามลำดับ (ดังที่เสนอในตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท

ลักษณะ การนำเสนอเนื้อหา	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	
พรรณนา	34 (23.8)	16 (13.5)	59 (27.3)	43 (20.3)	152 (22.0)
วิเคราะห์	30 (21.0)	33 (27.7)	28 (13.0)	28 (13.2)	119 (17.3)
คาดการณ์	5 (3.5)	1 (0.8)	10 (4.6)	17 (8.0)	33 (4.8)
พรรณนาและวิเคราะห์	35 (24.5)	36 (30.3)	54 (25.0)	60 (28.3)	185 (26.8)
พรรณนาและคาดการณ์	3 (2.1)	2 (1.7)	10 (4.6)	7 (3.3)	22 (3.2)
วิเคราะห์และคาดการณ์	17 (11.9)	22 (18.5)	14 (6.5)	23 (10.9)	76 (11.0)
พรรณนา วิเคราะห์ และ คาดการณ์	19 (13.3)	9 (7.6)	41 (19.0)	34 (16.0)	103 (14.9)
รวม (%)	143 (20.7)	119 (17.2)	216 (31.3)	212 (30.7)	690 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.1 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

ผลการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท โดยการเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับค่าเงินบาทระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.3 การเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ลักษณะการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	ธุรกิจ	รวม (%)
คาดการณ์ (%)	5 (11.4)	1 (2.9)	6 (7.7)	10 (13.3)	17 (21.0)	27 (17.3)
พรรณนาและคาดการณ์ (%)	3 (6.8)	3 (8.8)	6 (7.7)	10 (13.3)	8 (9.9)	18 (11.5)
วิเคราะห์และคาดการณ์ (%)	17 (38.6)	20 (58.8)	37 (47.4)	14 (18.7)	23 (28.4)	37 (23.7)
พรรณนา วิเคราะห์และคาดการณ์ (%)	19 (43.2)	10 (29.4)	29 (37.2)	41 (54.7)	33 (40.7)	74 (47.4)
รวม (%)	44 (56.4)	34 (43.6)	78 (100)	75 (48.1)	81 (51.9)	156 (100)

ตามตารางที่ 4.3 พบว่า หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจมีการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในอัตราส่วนที่สูงกว่าหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม และหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท ยังเน้นนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทในลักษณะที่แตกต่างกันด้วย โดยหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมส่วนใหญ่จะนำเสนอในลักษณะการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันมากที่สุด ขณะที่หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจจะนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในลักษณะการพรรณนา ควบคู่กับการวิเคราะห์ และการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันมากที่สุด

ตารางที่ 4.4 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์

ลักษณะ การนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	
คาดการณ์ (%)	5 (11.4)	1 (2.9)	10 (13.3)	17 (21.0)	33 (14.1)
พรรณนาและคาดการณ์ (%)	3 (6.8)	3 (8.8)	10 (13.3)	8 (9.9)	24 (10.3)
วิเคราะห์และ คาดการณ์ (%)	17 (38.6)	20 (58.8)	14 (18.7)	23 (28.4)	74 (31.6)
พรรณนา วิเคราะห์และ คาดการณ์ (%)	19 (43.2)	10 (29.4)	41 (54.7)	33 (40.7)	103 (44.0)
รวม (%)	44 (18.8)	34 (14.5)	75 (32.1)	81 (34.6)	234 (100)

จากข้อมูลตามที่น่าเสนอในตารางที่ 4.4 พบว่า หนังสือพิมพ์มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทจำนวน 234 รายเรื่อง หรือร้อยละ 33.9 ของเรื่องที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับค่าเงินบาททั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์วิญจักรเป็นหนังสือพิมพ์ที่น่าเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทมากที่สุด รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ตามลำดับ

นอกจากนี้ ยังพบว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในแต่ละรายเรื่อง มีลักษณะการพรรณนา ควบคู่กับการวิเคราะห์และการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันมากที่สุด จำนวน 103 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 44 ของทั้งหมด ขณะที่การนำเสนอในลักษณะการวิเคราะห์และพรรณนาในรายเรื่องเดียวกันมีจำนวน 74 รายเรื่อง หรือร้อยละ 31.6 โดยมีการนำเสนอในลักษณะการพรรณนาและคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันน้อยที่สุดจำนวน 24 รายเรื่อง หรือร้อยละ 10.3

1.2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

การเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

รูปแบบการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	รวม (%)
ข่าว (%)	36 (81.8)	29 (85.3)	65 (83.3)	64 (85.3)	73 (90.1)	137 (87.8)
บทความ, รายงาน (%)	1 (2.3)	3 (8.8)	4 (5.1)	7 (9.3)	1 (1.2)	8 (5.1)
บทบรรณาธิการ (%)	1 (2.3)	0 (0.0)	1 (1.3)	0 (0.0)	3 (3.7)	3 (2.0)
คอลัมน์ (%)	6 (13.6)	2 (5.9)	8 (10.3)	4 (5.3)	4 (4.9)	8 (5.1)
รวม (%)	44 (56.4)	34 (43.6)	78 (100)	75 (48.1)	81 (51.9)	156 (100)

จากตารางที่ 4.5 จะพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เน้นนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทในรูปแบบที่เหมือนกัน คือการนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบตามอัตราส่วนแล้ว การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับค่าเงินบาทในรูปแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีอัตราส่วนการนำเสนอที่ใกล้เคียงกัน และเมื่อพิจารณาภาพรวมรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทแล้ว พบว่า การนำเสนอเนื้อหาจะนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดเช่นกัน โดยมีการนำเสนอเป็นจำนวนที่มากถึง 202 รายเรื่อง หรือร้อยละ 86.3 ขณะที่มีการนำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการเพียง 4 รายเรื่อง หรือร้อยละ 1.7 ของทั้งหมด โดยในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และผู้จัดการรายวัน ไม่ปรากฏว่ามีการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทในรูปแบบของบทบรรณาธิการเลย ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์

รูปแบบการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	
ข่าว (%)	36 (81.8)	29 (85.3)	64 (85.3)	73 (90.1)	202 (86.3)
บทความ, รายงาน (%)	1 (2.3)	3 (8.8)	7 (9.3)	1 (1.2)	12 (5.1)
บทบรรณาธิการ (%)	1 (2.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (3.7)	4 (1.7)
คอลัมน์ (%)	6 (13.6)	2 (5.9)	4 (5.3)	4 (4.9)	16 (6.8)
รวม (%)	44 (18.8)	34 (14.5)	75 (32.1)	81 (34.6)	234 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3 แหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท

การเปรียบเทียบแหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาที่มีลักษณะการนำเสนอเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

แหล่งข่าว	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	รวม (%)
เอกสาร (%)	7 (15.9)	4 (11.8)	11 (14.1)	8 (10.7)	10 (12.3)	18 (11.5)
บุคคล (%)	19 (43.2)	16 (47.1)	35 (44.9)	33 (44.0)	38 (46.9)	71 (45.5)
แหล่งข่าวปิด (%)	17 (38.6)	13 (38.2)	30 (38.5)	30 (40.0)	33 (40.7)	63 (40.4)
เอกสารและบุคคล (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสารและแหล่งข่าวปิด (%)	0 (0.0)	1 (2.9)	1 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
บุคคลและ แหล่งข่าวปิด (%)	1 (2.3)	0 (0.0)	1 (1.3)	4 (5.3)	0 (0.0)	4 (2.6)
เอกสาร บุคคล และ แหล่งข่าวปิด (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม (%)	44 (56.4)	34 (43.6)	78 (100)	75 (48.1)	81 (51.9)	156 (100)

จากตารางที่ 4.7 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีการนำเสนอเนื้อหาโดยใช้แหล่งข่าวเปิดประเภทบุคคลในอัตราส่วนมากที่สุดเหมือนกัน รองลงมาคือการนำเสนอโดยไม่เปิดเผยแหล่งข่าวอย่างชัดเจน และการนำเสนอโดยใช้แหล่งข่าวเปิดประเภทแหล่งข่าวเอกสาร ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาภาพรวมของแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทแล้ว พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาโดยใช้แหล่งข่าวเปิดประเภทแหล่งข่าวบุคคลมากที่สุดเช่นกัน โดยมีการเปิดเผยแหล่งข่าวใน 106 รายเรื่องจากจำนวนข่าวทั้งหมด 234 รายเรื่อง หรือร้อยละ 45.3 และมีการนำเสนอเนื้อหาโดยไม่เปิดเผยแหล่งข่าวเป็นอันดับถัดมา จำนวน 93 รายเรื่อง หรือร้อยละ 39.7 ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าว	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	
เอกสาร (%)	7 (15.9)	4 (11.8)	8 (10.7)	10 (12.3)	29 (12.4)
บุคคล (%)	19 (43.2)	16 (47.1)	33 (44.0)	38 (46.9)	106 (45.3)
แหล่งข่าวปิด (%)	17 (38.6)	13 (38.2)	30 (40.0)	33 (40.7)	93 (39.7)
เอกสารและบุคคล (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสารและแหล่งข่าวปิด (%)	0 (0.0)	1 (2.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.4)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด (%)	1 (2.3)	0 (0.0)	4 (5.3)	0 (0.0)	5 (2.1)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม (%)	44 (18.8)	34 (14.5)	75 (32.1)	81 (34.6)	234 (100)

1.4 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท

การเปรียบเทียบทิศทางการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะการนำเสนอเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ทิศทาง การนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	วัฏจักรรายวัน	ผู้จัดการรายวัน	รวม (%)
บวก (%)	13 (29.5)	8 (23.5)	21 (26.9)	23 (30.7)	13 (16.0)	36 (23.1)
กลาง (%)	3 (6.8)	6 (17.6)	9 (11.5)	7 (9.3)	4 (4.9)	11 (7.1)
ลบ (%)	28 (63.6)	20 (58.8)	48 (61.5)	45 (60.0)	64 (79.0)	109 (69.9)
รวม (%)	44 (56.4)	34 (43.6)	78 (100)	75 (48.1)	81 (51.9)	156 (100)

จากตารางที่ 4.9 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในทิศทางลบในอัตราส่วนมากที่สุดเหมือนกัน รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาในทิศทางบวก และกลาง ตามลำดับ ดังนั้นภาพรวมของทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์ จึงมีการนำเสนอในทิศทางลบ ทิศทางบวก และทิศทางที่เป็นกลาง ตามลำดับ จากมากไปน้อย ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์

ทิศทาง การนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	
บวก (%)	13 (29.5)	8 (23.5)	23 (30.7)	13 (16.0)	57 (24.4)
กลาง (%)	3 (6.8)	6 (17.6)	7 (9.3)	4 (4.9)	20 (8.5)
ลบ (%)	28 (63.6)	20 (58.8)	45 (60.0)	64 (79.0)	157 (67.1)
รวม (%)	44 (18.8)	34 (14.5)	75 (32.1)	81 (34.6)	234 (100)

2 คุณลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย

ในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ผู้วิจัยได้รวบรวมเนื้อหาที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในหนังสือพิมพ์ โดยการพิจารณาจากปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธนาคาร เช่น อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก หรือเงินกู้ ความเคลื่อนไหวของเงินฝาก สภาพคล่องทางการเงินของธนาคาร การสำรองหนี้สงสัยจะสูญ (เอ็นพีแอล) การเพิ่มทุนจดทะเบียน การปรับเพิ่ม-ลดเครดิตราคารทางการเงินที่ธนาคาร เป็นผู้ออก การรายงานผลการดำเนินงานของธนาคาร เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะนำไปสู่ข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย

ข่าวเกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยที่พบจากหนังสือพิมพ์ 4 ฉบับมีจำนวน 757 รายเรื่อง โดยมาจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 130 รายเรื่อง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 127 รายเรื่อง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจำนวน 189 รายเรื่อง และหนังสือพิมพ์วิญญูจักรจำนวน 311 รายเรื่อง

จากการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาของข่าวเกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ตามรายเรื่อง เพื่อคัดเลือกเรื่องที่มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ พบว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ต่อ 1 รายเรื่อง เป็นการนำเสนอในลักษณะการพรรณนามากที่สุด รองลงมาคือการพรรณนาควบคู่กับการวิเคราะห์ และการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.11

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.11 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย

ลักษณะ การนำเสนอเนื้อหา	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิภูจักร	
พรรณนา	45 (34.6)	36 (28.3)	71 (37.6)	176 (56.6)	328 (43.3)
วิเคราะห์	12 (9.2)	17 (13.4)	30 (15.9)	17 (5.5)	76 (10.0)
คาดการณ์	5 (3.8)	2 (1.6)	8 (4.2)	12 (3.9)	27 (3.6)
พรรณนาและวิเคราะห์	25 (19.2)	32 (25.2)	45 (23.8)	52 (16.7)	154 (20.3)
พรรณนาและคาดการณ์	5 (3.8)	5 (3.9)	7 (3.7)	13 (4.2)	30 (4.0)
วิเคราะห์และคาดการณ์	19 (14.6)	24 (18.9)	14 (7.4)	25 (8.0)	82 (10.8)
พรรณนา วิเคราะห์ และ คาดการณ์	19 (14.6)	11 (8.7)	14 (7.4)	16 (5.1)	60 (7.9)
รวม (%)	130 (17.2)	127 (16.8)	189 (25.0)	311 (41.1)	757 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

ผลการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยมีดังต่อไปนี้

การเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12 การเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ลักษณะการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	รวม (%)
คาดการณ์ (%)	5 (10.4)	1 (2.4)	6 (6.7)	8 (18.6)	12 (18.2)	20 (18.3)
พรรณนาและคาดการณ์ (%)	5 (10.4)	6 (14.3)	11 (12.2)	7 (16.3)	13 (19.7)	20 (18.3)
วิเคราะห์และคาดการณ์ (%)	19 (39.6)	23 (54.8)	42 (46.7)	14 (32.6)	25 (37.9)	39 (35.8)
พรรณนา วิเคราะห์และคาดการณ์ (%)	19 (39.6)	12 (28.6)	31 (34.4)	14 (32.6)	16 (24.2)	30 (27.5)
รวม (%)	48 (53.3)	42 (46.7)	90 (100)	43 (39.4)	66 (60.6)	109 (100)

จากตารางที่ 4.12 จะเห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เน้นนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในลักษณะเดียวกัน คือการนำเสนอในลักษณะการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันมากที่สุด ซึ่งเมื่อพิจารณาจากภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของหนังสือพิมพ์แล้ว มีการนำเสนอในลักษณะการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ในอัตราส่วนมากที่สุดคือ ร้อยละ 40.7 หรือจำนวน 81 รายเรื่องจากจำนวนทั้งหมด 199 รายเรื่อง โดยมีการนำเสนอในลักษณะการคาดการณ์เพียงอย่างเดียวในอัตราส่วนที่น้อยที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์

ลักษณะการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	
คาดการณ์ (%)	5 (10.4)	1 (2.4)	8 (18.6)	12 (18.2)	26 (13.1)
พรรณนาและคาดการณ์ (%)	5 (10.4)	6 (14.3)	7 (16.3)	13 (19.7)	31 (15.6)
วิเคราะห์และคาดการณ์ (%)	19 (39.6)	23 (54.8)	14 (32.6)	25 (37.9)	81 (40.7)
พรรณนา วิเคราะห์และคาดการณ์ (%)	19 (39.6)	12 (28.6)	14 (32.6)	16 (24.2)	61 (30.7)
รวม (%)	48 (24.1)	42 (21.1)	43 (21.6)	66 (33.2)	199 (100)

2.2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

การเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.14 การเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

รูปแบบการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	รวม (%)
ข่าว (%)	45 (93.8)	41 (97.6)	86 (95.6)	35 (81.4)	62 (93.9)	97 (89.0)
บทความ, รายงาน (%)	1 (2.1)	0 (0.0)	1 (1.1)	8 (18.6)	1 (1.5)	9 (8.3)
บทบรรณาธิการ (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
คอลัมน์ (%)	2 (4.2)	1 (2.4)	3 (3.3)	0 (0.0)	3 (4.5)	3 (2.8)
รวม (%)	48 (53.3)	42 (46.7)	90 (100)	43 (39.4)	66 (60.6)	109 (100)

จากตารางที่ 4.14 จะพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เน้นนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในรูปแบบที่เหมือนกัน คือการนำเสนอในรูปของข่าวมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในรูปแบบข่าวในอัตราส่วนที่มากกว่าหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แต่หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจมีการนำเสนอในรูปแบบของบทความ หรือรายงานในอัตราส่วนที่มากกว่าหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม

เมื่อพิจารณาภาพรวมรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยแล้ว พบว่า การนำเสนอเนื้อหาจะนำเสนอในรูปของข่าวมากที่สุดเช่นกัน โดยมีการนำเสนอเป็นจำนวนที่มากถึง 183 รายเรื่อง หรือร้อยละ 92 ขณะที่ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของบทบรรณาธิการเลย ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์

รูปแบบการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิทยจักร	
ข่าว (%)	45 (93.8)	41 (97.6)	35 (81.4)	62 (93.9)	183 (92.0)
บทความ, รายงาน (%)	1 (2.1)	0 (0.0)	8 (18.6)	1 (1.5)	10 (5.0)
บทบรรณาธิการ (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
คอลัมน์ (%)	2 (4.2)	1 (2.4)	0 (0.0)	3 (4.5)	6 (3.0)
รวม (%)	48 (24.1)	42 (21.1)	43 (21.6)	66 (33.2)	199 (100)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.3 แหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย

การเปรียบเทียบแหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาที่มีลักษณะการนำเสนอเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบแหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

แหล่งข่าว	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วิจักร	รวม (%)
เอกสาร	4	1	5	7	3	10
(%)	(8.3)	(2.4)	(5.6)	(16.3)	(4.5)	(9.2)
บุคคล	32	32	64	23	48	71
(%)	(66.7)	(76.2)	(71.1)	(53.5)	(72.7)	(65.1)
แหล่งข่าวปิด	10	8	18	12	13	25
(%)	(20.8)	(19.0)	(20.0)	(27.9)	(19.7)	(22.9)
เอกสารและบุคคล	0	0	0	0	0	0
(%)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)
เอกสารและแหล่งข่าวปิด	1	0	1	0	2	2
(%)	(2.1)	(0.0)	(1.1)	(0.0)	(3.0)	(1.8)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด (%)	1	1	2	1	0	1
(%)	(2.1)	(2.4)	(2.2)	(2.3)	(0.0)	(0.9)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด (%)	0	0	0	0	0	0
(%)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)
รวม	48	42	90	43	66	109
(%)	(53.3)	(46.7)	(100)	(39.4)	(60.6)	(100)

จากตารางที่ 4.16 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีการนำเสนอเนื้อหาโดยใช้แหล่งข่าวเปิดประเภทบุคคลในอัตราส่วนมากที่สุดเหมือนกัน รองลงมาคือการนำเสนอโดยไม่เปิดเผยแหล่งข่าวอย่างชัดเจน และการนำเสนอโดยใช้แหล่งข่าวเปิดประเภทแหล่งข่าวเอกสาร ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาภาพรวมของแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยแล้ว พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาโดยแหล่งข่าวเปิดประเภทแหล่งข่าวบุคคลมากที่สุดเช่นกัน โดยมีการเปิดเผยแหล่งข่าวใน 135 รายเรื่องจากจำนวนเนื้อหา

ทั้งหมด 199 รายเรื่อง หรือร้อยละ 67.8 และมีการนำเสนอเนื้อหาโดยไม่เปิดเผยแหล่งข่าวเป็นอันดับถัดมา จำนวน 43 รายเรื่อง หรือร้อยละ 21.6 ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวสื่อการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าว	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	
เอกสาร (%)	4 (8.3)	1 (2.4)	7 (16.3)	3 (4.5)	15 (7.5)
บุคคล (%)	32 (66.7)	32 (76.2)	23 (53.5)	48 (72.7)	135 (67.8)
แหล่งข่าวปิด (%)	10 (20.8)	8 (19.0)	12 (27.9)	13 (19.7)	43 (21.6)
เอกสารและบุคคล (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสารและแหล่งข่าวปิด (%)	1 (2.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (3.0)	3 (1.5)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด (%)	1 (2.1)	1 (2.4)	1 (2.3)	0 (0.0)	3 (1.5)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม (%)	48 (24.1)	42 (21.1)	43 (21.6)	66 (33.2)	199 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.4 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย

การเปรียบเทียบทิศทางการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะการนำเสนอเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.18 การเปรียบเทียบทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ทิศทาง การนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	รวม (%)
บวก (%)	7 (14.6)	10 (23.8)	17 (18.9)	17 (39.5)	16 (24.2)	33 (30.3)
กลาง (%)	6 (12.5)	8 (19.0)	14 (15.6)	0 (0.0)	1 (1.5)	1 (0.9)
ลบ (%)	35 (72.9)	24 (57.1)	59 (65.6)	26 (60.5)	49 (74.2)	75 (68.8)
รวม (%)	48 (53.3)	42 (46.7)	90 (100)	43 (39.4)	66 (60.6)	109 (100)

จากตารางที่ 4.18 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในทิศทางลบในอัตราส่วนมากที่สุดเหมือนกัน รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาในทิศทางบวกและกลาง ตามลำดับ ดังนั้นภาพรวมของทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์ จึงมีการนำเสนอในทิศทางลบ ทิศทางบวก และทิศทางที่เป็นกลาง ตามลำดับจากมากไปน้อย ดังแสดงในตารางที่ 4.19

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.19 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์

ทิศทาง การนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	
บวก (%)	7 (14.6)	10 (23.8)	17 (39.5)	16 (24.2)	50 (25.1)
กลาง (%)	6 (12.5)	8 (19.0)	0 (0.0)	1 (1.5)	15 (7.5)
ลบ (%)	35 (72.9)	24 (57.1)	26 (60.5)	49 (74.2)	134 (67.3)
รวม (%)	48 (24.1)	42 (21.1)	43 (21.6)	66 (33.2)	199 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3 คุณลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง

ในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ผู้วิจัยได้รวบรวมเนื้อหาที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในหนังสือพิมพ์ โดยการพิจารณาจากปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ทั้งหมด เช่น สภาพคล่องทางการเงินของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ การสำรองหนี้สงสัยจะสูญ (เอ็นพีแอล) การเพิ่มทุนจดทะเบียน การควบกิจการ การปรับเพิ่ม-ลดเครดิตราคารทางการเงินที่บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เป็นผู้ออก การรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ และการกั๊ยืมเงินจากกองทุนฟื้นฟูสถาบันการเงินอันนำไปสู่การระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ทั้ง 58 แห่ง เป็นต้น

ข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งที่พบจากหนังสือพิมพ์ 4 ฉบับมีจำนวน 928 รายเรื่อง โดยมาจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจำนวน 204 รายเรื่อง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์จำนวน 161 รายเรื่อง หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจำนวน 258 รายเรื่อง และหนังสือพิมพ์วิญญูจักรจำนวน 305 รายเรื่อง

จากการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาของข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งตามรายเรื่อง เพื่อคัดเลือกเรื่องที่มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ พบว่าลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ต่อ 1 รายเรื่อง จะนำเสนอด้วยการพรรณนามากที่สุด รองลงมาคือการพรรณนาควบคู่กับการวิเคราะห์ในรายเรื่องเดียวกัน ส่วนการนำเสนอในลักษณะการคาดการณ์พบน้อยที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.20

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.20 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุน
หลักทรัพย์ 58 แห่ง

ลักษณะ การนำเสนอเนื้อหา	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	รัฐจักร	
พรรณนา	82 (41.0)	88 (54.7)	108 (141.9)	146 (47.9)	424 (22.03)
วิเคราะห์	47 (23.0)	28 (17.4)	25 (9.7)	42 (13.8)	142 (15.3)
คาดการณ์	3 (1.5)	0 (0.0)	11 (4.3)	13 (4.3)	27 (2.9)
พรรณนาและวิเคราะห์	37 (18.1)	27 (16.8)	57 (22.1)	54 (17.7)	175 (18.9)
พรรณนาและคาดการณ์	7 (3.4)	4 (2.5)	15 (5.8)	10 (3.3)	36 (3.9)
วิเคราะห์และคาดการณ์	14 (6.9)	8 (5.0)	21 (8.1)	24 (7.9)	67 (7.1)
พรรณนา วิเคราะห์ และ คาดการณ์	14 (6.9)	6 (3.7)	21 (8.1)	16 (5.2)	57 (6.1)
รวม (%)	204 (22.0)	161 (17.3)	258 (27.8)	305 (32.9)	928 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.1 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

ผลการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งมีดังต่อไปนี้

การเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ลักษณะการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	ธุรกิจ	รวม (%)
คาดการณ์ (%)	3 (7.9)	0 (0.0)	3 (5.4)	11 (16.2)	13 (20.6)	24 (18.3)
พรรณนาและคาดการณ์ (%)	7 (18.4)	4 (22.2)	11 (19.6)	15 (22.1)	10 (15.9)	25 (19.1)
วิเคราะห์และคาดการณ์ (%)	14 (36.8)	8 (44.4)	22 (39.3)	21 (30.9)	24 (38.1)	45 (34.4)
พรรณนา วิเคราะห์และคาดการณ์ (%)	14 (36.8)	6 (33.3)	20 (35.7)	21 (30.9)	16 (25.4)	37 (28.2)
รวม (%)	38 (67.9)	18 (32.1)	56 (100)	68 (51.9)	63 (48.1)	131 (100)

จากตารางที่ 4.21 จะเห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เน้นนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในลักษณะเดียวกัน คือการนำเสนอในลักษณะการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันมากที่สุด ซึ่งเมื่อพิจารณาจากภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของหนังสือพิมพ์แล้ว มีการนำเสนอในลักษณะการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ในอัตราส่วนมากที่สุดคือ ร้อยละ 35.8 หรือจำนวน 37 รายเรื่องจากจำนวนทั้งหมด 187 รายเรื่อง โดยมีการนำเสนอในลักษณะการคาดการณ์เพียงอย่างเดียวในอัตราส่วนที่น้อยที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการ
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์

ลักษณะ การนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	
คาดการณ์ (%)	3 (7.9)	0 (0.0)	11 (16.2)	13 (20.6)	27 (14.4)
พรรณนาและคาดการณ์ (%)	7 (18.4)	4 (22.2)	15 (22.1)	10 (15.9)	36 (19.3)
วิเคราะห์และ คาดการณ์ (%)	14 (36.8)	8 (44.4)	21 (30.9)	24 (38.1)	37 (35.8)
พรรณนา วิเคราะห์และ คาดการณ์ (%)	14 (36.8)	6 (33.3)	21 (30.9)	16 (25.4)	57 (30.5)
รวม (%)	38 (20.3)	18 (9.6)	68 (36.4)	63 (33.7)	187 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

การเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

รูปแบบการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	รวม (%)
ข่าว (%)	30 (78.9)	14 (77.8)	44 (78.6)	61 (89.7)	52 (82.5)	113 (86.3)
บทความ, รายงาน (%)	5 (13.2)	1 (5.6)	6 (10.7)	7 (10.3)	5 (7.9)	12 (9.2)
บทบรรณาธิการ (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (3.2)	2 (1.5)
คอลัมน์ (%)	3 (7.9)	3 (16.7)	6 (10.7)	0 (0.0)	4 (6.3)	4 (3.1)
รวม (%)	38 (67.9)	18 (32.1)	56 (100)	68 (51.9)	63 (48.1)	131 (100)

จากตารางที่ 4.23 จะพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เน้นนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในรูปแบบที่เหมือนกัน คือ การนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในรูปแบบข่าวในอัตราส่วนที่มากกว่าหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม แต่หนังสือพิมพ์แนวประชานิยมมีการนำเสนอในรูปแบบของบทความ หรือรายงาน และคอลัมน์ ในอัตราส่วนที่มากกว่าหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ นอกจากนี้ยังพบว่า หนังสือพิมพ์แนวประชานิยมไม่มีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบบทบรรณาธิการเลย

เมื่อพิจารณาภาพรวมรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งแล้ว พบว่า การนำเสนอเนื้อหาจะนำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดเช่นกัน โดยมีการนำเสนอเป็นจำนวนที่มากถึง 157 รายเรื่อง หรือร้อยละ 84 รองลงมาคือ การนำเสนอในรูปแบบบทความหรือรายงาน คอลัมน์ และบทบรรณาธิการ ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์

รูปแบบการนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	รัฐจักร	
ข่าว (%)	30 (78.9)	14 (77.8)	61 (89.7)	52 (82.5)	157 (84.0)
บทความ, รายงาน (%)	5 (13.2)	1 (5.6)	7 (10.3)	5 (7.9)	18 (9.6)
บทบรรณาธิการ (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (3.2)	2 (1.1)
คอลัมน์ (%)	3 (7.9)	3 (16.7)	0 (0.0)	4 (6.3)	10 (5.3)
รวม (%)	38 (20.3)	18 (9.6)	68 (36.4)	63 (33.7)	187 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.3 แหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง

การเปรียบเทียบแหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาที่มีลักษณะการนำเสนอเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบแหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

แหล่งข่าว	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	รวม (%)
เอกสาร (%)	9 (23.7)	1 (5.6)	10 (17.9)	6 (8.8)	5 (7.9)	11 (8.4)
บุคคล (%)	20 (52.6)	9 (50.0)	29 (51.8)	30 (44.1)	32 (50.8)	62 (47.3)
แหล่งข่าวปิด (%)	7 (18.4)	7 (38.9)	14 (25.0)	29 (42.6)	25 (39.7)	54 (41.2)
เอกสารและบุคคล (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสารและแหล่งข่าวปิด (%)	0 (0.0)	1 (5.6)	1 (1.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
บุคคลและ แหล่งข่าวปิด (%)	2 (5.3)	0 (0.0)	2 (3.6)	3 (4.4)	1 (1.6)	4 (3.1)
เอกสาร บุคคล และ แหล่งข่าวปิด (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม (%)	38 (67.9)	18 (32.1)	56 (100)	68 (51.9)	63 (48.1)	131 (100)

จากตารางที่ 4.25 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีการนำเสนอเนื้อหาโดยใช้แหล่งข่าวเปิดประเภทแหล่งข่าวบุคคลในอัตราส่วนมากที่สุดเหมือนกัน รองลงมาคือการนำเสนอโดยไม่เปิดเผยแหล่งข่าวอย่างชัดเจน และการนำเสนอโดยใช้แหล่งข่าวเปิดประเภทแหล่งข่าวเอกสารตามลำดับ และเมื่อพิจารณาภาพรวมของแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งแล้ว พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหา

หาโดยใช้แหล่งข่าวเปิดประเภทบุคคลมากที่สุดเช่นกัน โดยมีการเปิดเผยแหล่งข่าวใน 91 ราย
 เรื่องจากจำนวนเนื้อหาทั้งหมด 187 รายเรื่อง หรือร้อยละ 48.7 และมีการนำเสนอเนื้อหาโดยไม่
 เปิดเผยแหล่งข่าวเป็นอันดับถัดมา จำนวน 68 รายเรื่อง หรือร้อยละ 36.4 ดังแสดงในตารางที่
 4.26

ตารางที่ 4.26 แหล่งข่าวที่ปรากฏในเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการ
 บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าว	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	
เอกสาร (%)	9 (23.7)	1 (5.6)	6 (8.8)	5 (7.9)	21 (11.2)
บุคคล (%)	20 (52.6)	9 (50.0)	30 (44.1)	32 (50.8)	91 (48.7)
แหล่งข่าวเปิด (%)	7 (18.4)	7 (38.9)	29 (42.6)	25 (39.7)	68 (36.4)
เอกสารและบุคคล (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสารและแหล่งข่าวเปิด (%)	0 (0.0)	1 (5.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.5)
บุคคลและ แหล่งข่าวเปิด (%)	2 (5.3)	0 (0.0)	3 (4.4)	1 (1.6)	6 (3.2)
เอกสาร บุคคล และ แหล่งข่าวเปิด (%)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม (%)	38 (20.3)	18 (9.6)	68 (36.4)	63 (33.7)	187 (100)

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.4 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง

การเปรียบเทียบทิศทางการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะการนำเสนอเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ทิศทาง การนำเสนอ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	รวม (%)
บวก (%)	16 (42.1)	3 (16.7)	19 (33.9)	35 (51.5)	18 (28.6)	53 (40.5)
กลาง (%)	2 (5.3)	3 (16.7)	5 (8.9)	3 (4.4)	0 (0.0)	3 (2.3)
ลบ (%)	20 (52.6)	12 (66.7)	32 (57.1)	30 (44.1)	45 (71.4)	75 (57.3)
รวม (%)	38 (67.9)	18 (32.1)	56 (100)	68 (51.9)	63 (48.1)	131 (100)

จากตารางที่ 4.27 พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในทิศทางลบในอัตราส่วนมากที่สุดเหมือนกัน รองลงมาคือการนำเสนอเนื้อหาในทิศทางบวกและกลาง ตามลำดับ ดังนั้นภาพรวมของทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์ จึงมีการนำเสนอในทิศทางลบ ทิศทางบวก และทิศทางที่เป็นกลาง ตามลำดับจากมากไปน้อย ดังแสดงในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัท
เงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์

ทิศทาง การนำเสนอ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วิญจักร	
บวก (%)	16 (42.1)	3 (16.7)	35 (51.5)	18 (28.6)	72 (38.5)
กลาง (%)	2 (5.3)	3 (16.7)	3 (4.4)	0 (0.0)	8 (4.3)
ลบ (%)	20 (52.6)	12 (66.7)	30 (44.1)	45 (71.4)	107 (66.8)
รวม (%)	38 (20.3)	18 (9.6)	68 (36.4)	63 (33.7)	187 (100)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินเชิงคาดการณ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน

1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท

ตารางที่ 4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	2 (18.2)	1 (9.1)	8 (72.7)	11 (14.1)
บุคคล	16 (48.5)	5 (15.2)	12 (36.4)	33 (42.3)
แหล่งข่าวปิด	3 (9.7)	2 (6.5)	26 (83.9)	31 (39.7)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (1.3)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	2 (2.6)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	21 (26.9)	9 (11.5)	48 (61.5)	78 (100)

Chi-Square = 20.46643* D.F. = 8 Significance = .00871

จากตารางที่ 4.29 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม แหล่งข่าวมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

โดยแหล่งข่าวเปิดส่วนใหญ่ให้ข่าวในทิศทางลบ ขณะที่แหล่งข่าวเปิดประเภทบุคคลส่วนใหญ่ให้ข่าวในทิศทางบวก

ตารางที่ 4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	3 (16.7)	0 (0.0)	15 (83.3)	18 (11.5)
บุคคล	25 (35.2)	7 (9.9)	39 (54.9)	71 (45.5)
แหล่งข่าวปิด	7 (11.1)	4 (6.3)	52 (82.5)	63 (40.4)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.3)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	1 (25.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	4 (2.6)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	36 (23.1)	11 (7.1)	109 (69.9)	156 (100)

Chi-Square = 15.35266* D.F. = 6 Significance = .01768

จากตารางที่ 4.30 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แหล่งข่าวมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว โดยทั้งแหล่งข่าวปิดและแหล่งข่าวเปิดส่วนใหญ่ให้ข่าวในทิศทางลบ

ตารางที่ 4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	5 (20.1)	1 (3.4)	23 (79.3)	29 (12.4)
บุคคล	41 (39.4)	12 (11.5)	51 (49.1)	104 (44.4)
แหล่งข่าวปิด	10 (10.6)	6 (6.4)	78 (83.0)	94 (40.2)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (0.4)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	1 (16.7)	1 (16.7)	4 (66.7)	6 (2.6)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	57 (24.4)	20 (8.5)	157 (67.1)	234 (100)

Chi-Square = 20.46643* D.F. = 8 Significance = .00871

จากตารางที่ 4.31 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทในหนังสือพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์ แหล่งข่าวมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว โดยทั้งแหล่งข่าวปิดและแหล่งข่าวเปิดส่วนใหญ่ให้ข่าวในทิศทางลบ

1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทย

ตารางที่ 4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์แนวระชา นนิยม

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (100.0)	5 (5.6)
บุคคล	16 (25.0)	11 (17.2)	37 (57.8)	64 (71.1)
แหล่งข่าวปิด	1 (5.6)	2 (11.1)	15 (83.3)	18 (20.0)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (1.1)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	1 (50.0)	1 (50.0)	2 (2.2)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	17 (18.9)	14 (15.6)	59 (65.6)	90 (100)

Chi-Square = 9.88028 D.F. = 8 Significance = .27353

จากตารางที่ 4.32 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในหนังสือพิมพ์แนวระชา นนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์แนวระชา นนิยม แหล่งข่าว ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

ตารางที่ 4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	2 (20.0)	0 (0.0)	8 (80.0)	10 (9.2)
บุคคล	21 (29.6)	0 (0.0)	50 (70.4)	71 (65.1)
แหล่งข่าวปิด	10 (40.0)	1 (4.0)	14 (56.0)	25 (22.9)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)	2 (1.8)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (0.9)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	33 (30.3)	1 (0.9)	75 (68.8)	109 (100)

Chi-Square = 6.63851

D.F. = 8

Significance = .57609

จากตารางที่ 4.33 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แหล่งข่าวไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

ตารางที่ 4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	2 (13.3)	0 (0.0)	13 (86.7)	15 (7.5)
บุคคล	37 (27.4)	11 (8.1)	87 (64.4)	135 (67.8)
แหล่งข่าวปิด	11 (25.6)	3 (7.0)	29 (67.4)	43 (21.6)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (100.0)	3 (1.5)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	1 (33.3)	2 (66.7)	3 (1.5)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	50 (25.1)	15 (7.5)	134 (67.3)	199 (100)

$Chi-Square = 8.18649$ $D.F. = 8$ $Significance = .41547$

จากตารางที่ 4.34 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในหนังสือพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์ แหล่งข่าวไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง

ตารางที่ 4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ของหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	5 (50.0)	0 (0.0)	5 (50.0)	10 (17.9)
บุคคล	11 (37.9)	3 (10.3)	15 (51.7)	29 (51.8)
แหล่งข่าวปิด	3 (21.4)	2 (14.3)	9 (64.3)	14 (25.0)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (1.8)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)	2 (3.6)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	19 (33.9)	5 (8.9)	32 (57.1)	56 (100)

Chi-Square = 5.56425 D.F. = 8 Significance = .69591

จากตารางที่ 4.35 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม แหล่งข่าวไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

ตารางที่ 4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	3 (27.3)	0 (0.0)	8 (72.7)	11 (8.4)
บุคคล	28 (45.2)	2 (3.2)	32 (51.6)	62 (47.3)
แหล่งข่าวปิด	19 (35.2)	1 (1.9)	34 (63.0)	54 (41.2)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (3.1)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	53 (40.5)	3 (2.3)	75 (57.3)	131 (100)

Chi-Square = 4.82711 D.F. = 6 Significance = .56617

จากตารางที่ 4.36 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แหล่งข่าวไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

ตารางที่ 4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ของหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	8 (38.1)	0 (0.0)	13 (61.9)	21 (11.2)
บุคคล	39 (42.9)	5 (5.5)	47 (51.6)	91 (48.7)
แหล่งข่าวปิด	22 (32.4)	3 (4.4)	43 (63.2)	68 (36.4)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (0.5)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	3 (50.0)	0 (0)	3 (50.0)	6 (3.2)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	72 (38.5)	8 (4.3)	107 (57.2)	187 (100)

Chi-Square = 4.60223

D.F. = 8

Significance = .79912

จากตารางที่ 4.38 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในหนังสือพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์ แหล่งข่าวไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน

ตารางที่ 4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	6 (30.0)	0 (0.0)	14 (70.0)	20 (15.4)
บุคคล	24 (33.8)	11 (15.5)	36 (50.7)	71 (54.6)
แหล่งข่าวปิด	6 (17.6)	0 (0.0)	28 (82.4)	34 (26.2)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (0.8)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (100.0)	4 (3.1)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	36 (27.7)	11 (8.5)	83 (63.8)	130 (100)

Chi-Square = 17.64695* D.F. = 8 Significance = .02403

จากตารางที่ 4.38 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แหล่งข่าวมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว โดยทั้งแหล่งข่าวปิดและแหล่งข่าวเปิดส่วนใหญ่ให้ข่าวในทิศทางลบ

ตารางที่ 4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	1 (16.7)	1 (16.7)	4 (66.7)	6 (6.4)
บุคคล	19 (34.5)	8 (14.5)	28 (50.9)	55 (58.5)
แหล่งข่าวปิด		6 (20.7)	22 (75.9)	29 (30.9)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)	2 (2.1)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	2 (100.0)	0 (0.0)	2 (2.1)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	21 (22.3)	17 (18.1)	56 (59.6)	94 (100)

Chi-Square = 21.33457* D.F. = 8 Significance = .00631

จากตารางที่ 4.39 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ แหล่งข่าวมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว โดยทั้งแหล่งข่าวปิดและแหล่งข่าวเปิดส่วนใหญ่ให้ข่าวในทิศทางลบ

ตารางที่ 4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	7 (33.3)	0 (0.0)	14 (66.7)	21 (11.3)
บุคคล	39 (45.3)	6 (7.0)	41 (47.7)	86 (46.2)
แหล่งข่าวปิด	25 (35.2)	4 (5.6)	42 (59.2)	71 (38.2)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	4 (50.0)	0 (0.0)	4 (50.0)	8 (4.3)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	75 (40.3)	10 (5.4)	101 (54.3)	186 (100)

Chi-Square = 5.03877

D.F. = 6

Significance = .53885

จากตารางที่ 4.40 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน แหล่งข่าวไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์วิญจกร

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	1 (5.6)	0 (0.0)	17 (94.4)	18 (8.6)
บุคคล	35 (29.7)	3 (2.5)	80 (67.8)	118 (56.2)
แหล่งข่าวปิด	11 (15.5)	2 (2.8)	58 (81.7)	71 (33.8)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)	2 (1.0)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (100.0)	1 (0.5)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	47 (22.4)	5 (2.4)	158 (75.2)	210 (100)

Chi-Square = 10.20555 D.F. = 8 Significance = .25089

จากตารางที่ 4.41 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์วิญจกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์วิญจกร แหล่งข่าวไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	7 (26.9)	1 (3.8)	18 (69.2)	26 (11.6)
บุคคล	43 (34.1)	19 (15.1)	64 (50.8)	126 (56.3)
แหล่งข่าวปิด	7 (11.1)	6 (9.5)	50 (79.4)	63 (28.1)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (100.0)	3 (1.3)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	6 (2.7)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	57 (25.4)	28 (12.5)	139 (62.1)	224 (100)

Chi-Square = 22.81397* D.F. = 8 Significance = .00361

จากตารางที่ 4.42 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม แหล่งข่าวมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว โดยทั้งแหล่งข่าวปิดและแหล่งข่าวเปิดส่วนใหญ่ให้ข่าวในทิศทางลบ

ตารางที่ 4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	8 (20.5)	0 (0.0)	31 (79.5)	39 (9.8)
บุคคล	74 (36.3)	9 (4.4)	121 (59.3)	204 (51.5)
แหล่งข่าวปิด	36 (25.4)	6 (4.2)	100 (70.4)	142 (35.9)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)	2 (0.5)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	4 (44.4)	0 (0.0)	5 (55.6)	9 (2.3)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	122 (30.8)	15 (3.8)	259 (65.4)	396 (100)

Chi-Square = 11.41301 D.F. = 8 Significance = .17938

จากตารางที่ 4.43 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แหล่งข่าวไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าว	ทิศทางการนำเสนอ			รวม (%)
	บวก	กลาง	ลบ	
เอกสาร	15 (23.1)	1 (1.5)	49 (75.4)	65 (10.5)
บุคคล	117 (35.5)	28 (8.5)	185 (56.1)	330 (53.2)
แหล่งข่าวปิด	43 (21.0)	12 (5.9)	150 (73.2)	205 (33.1)
เอกสาร และบุคคล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
เอกสาร และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (100.0)	5 (0.8)
บุคคลและแหล่งข่าวปิด	4 (26.7)	2 (13.3)	9 (60.0)	15 (2.4)
เอกสาร บุคคล และแหล่งข่าวปิด	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	179 (28.9)	43 (6.9)	398 (64.2)	620 (100)

Chi-Square = 25.33694* D.F. = 8 Significance = .00136

จากตารางที่ 4.44 พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ แหล่งข่าวมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอข่าว โดยทั้งแหล่งข่าวปิดและแหล่งข่าวเปิดส่วนใหญ่ให้ข่าวในทิศทางลบ

2. ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

หลังจากที่ได้วิเคราะห์ถึงทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในตอน ที่ 1 แล้ว ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาเปรียบเทียบกับผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นเกิดขึ้นจริง โดย ในกรณีศึกษาที่ 1 ซึ่งเกี่ยวกับค่าเงินบาทนั้น ได้เปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อ ดอลลาร์สหรัฐ โดยใช้อัตราอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยพิจารณาเปรียบเทียบตาม ช่วงระยะเวลาที่ข่าวนั้นๆ ได้ระบุไว้ก่อนแล้ว ในกรณีที่ไม่มีการระบุเวลา เช่น คาดว่าค่าเงินบาทจะ อ่อนค่าลงถึง 45 บาท ก็จะพิจารณาตั้งแต่วันที่ข่าวนั้นได้รับการเปิดเผยจนถึงปัจจุบันว่าค่าเงิน บาทเคยอ่อนค่าลงถึง 45 บาทหรือไม่

สำหรับกรณีศึกษาที่ 2 และ 3 ซึ่งเป็นการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับข่าวสื่อปิดธนาคารพาณิชย์ และการระงับกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งนั้น จะพิจารณาเปรียบเทียบกับข่าวที่มี การนำเสนอในหนังสือพิมพ์ โดยพิจารณาตามช่วงระยะเวลาที่ข่าวนั้นๆ ได้ระบุไว้ก่อนแล้ว มีผล การวิจัยดังนี้

2.1 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท และทิศ ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

2.1.1 ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาด การณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท

การเปรียบเทียบทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาด การณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.45 การเปรียบเทียบทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาท ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม และหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ทิศทางของ ผลกระทบ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	รวม (%)
บวก	7 (15.9)	5 (14.7)	12 (15.4)	19 (25.3)	18 (22.2)	37 (23.7)
ลบ	37 (84.1)	29 (85.3)	66 (84.6)	56 (74.7)	63 (77.8)	119 (76.3)
รวม (%)	44 (56.4)	34 (43.6)	78 (100)	75 (48.1)	81 (51.9)	156 (100)

ตารางที่ 4.46 ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์

ทิศทางของ ผลกระทบ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	
บวก	7 (15.9)	5 (4.7)	19 (25.3)	18 (22.2)	49 (20.9)
ลบ	37 (84.1)	29 (85.3)	56 (74.7)	63 (77.8)	185 (79.1)
รวม (%)	44 (18.8)	34 (14.5)	75 (32.1)	81 (34.6)	234 (100)

จากตารางพบว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ทั้งหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมมีอัตราส่วนการแสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นไปในทางลบมากกว่าหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีอัตราส่วนการแสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบมากที่สุด ขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีอัตราส่วนการแสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบน้อยที่สุด

2.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	5 (23.8)	16 (76.2)	21 (26.9)
กลาง	1 (11.1)	8 (88.9)	9 (11.5)
ลบ	6 (12.5)	42 (87.5)	48 (61.5)
รวม	12 (15.4)	66 (84.6)	78 (100)

Chi-Square = 1.57810

D.F. = 2

Significance = .45428

ตารางที่ 4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	17 (29.8)	40 (70.2)	57 (24.4)
กลาง	5 (25)	15 (75)	20 (8.5)
ลบ	27 (17.2)	130 (82.8)	157 (67.1)
รวม	49 (20.9)	185 (79.1)	234 (100)

Chi-Square = 4.24520

D.F. = 2

Significance = .11972

ตารางที่ 4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทของหนังสือพิมพ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	17 (29.8)	40 (70.2)	57 (24.4)
กลาง	5 (25.0)	15 (75)	20 (8.5)
ลบ	27 (17.2)	130 (82.8)	157 (67.1)
รวม	49 (20.9)	185 (79.1)	234 (100)

Chi-Square = 4.24520

D.F. = 2

Significance = .11972

จากตารางที่ 4.47 - 4.49 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับค่าเงินบาทในหนังสือพิมพ์ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

2.2.1 ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย

การเปรียบเทียบทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.50 การเปรียบเทียบทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นของการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม และหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ทิศทางของ ผลกระทบ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	รวม (%)
บวก	7 (14.6)	7 (16.7)	14 (15.6)	10 (23.3)	12 (18.2)	22 (20.2)
ลบ	41 (85.4)	35 (83.3)	76 (84.4)	33 (76.7)	54 (81.8)	87 (79.8)
รวม (%)	48 (53.3)	42 (46.7)	90 (100)	43 (39.4)	66 (60.6)	109 (100)

ตารางที่ 4.51 ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์

ทิศทางของ ผลกระทบ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	วัฏจักร	
บวก	7 (14.6)	7 (16.7)	10 (23.3)	12 (18.2)	36 (18.1)
ลบ	41 (85.4)	35 (83.3)	33 (76.7)	54 (81.8)	163 (81.9)
รวม (%)	48 (24.1)	42 (21.1)	43 (21.6)	66 (33.2)	199 (100)

จากตารางที่ 4.50 และ 4.51 พบว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ทั้งหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมมีอัตราส่วนการแสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบมากกว่าหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีอัตราส่วนการแสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบมากที่สุด ขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันมีอัตราส่วนการแสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบน้อยที่สุด

2.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 4.52 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	10 (58.8)	7 (41.2)	17 (18.9)
กลาง	0 (0.0)	14 (100.0)	14 (15.6)
ลบ	4 (6.8)	55 (93.2)	59 (65.6)
รวม	14 (15.6)	76 (84.4)	90 (100)

Chi-Square = 30.26661* D.F. = 2 Significance = .00000

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 4.53 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	12 (36.4)	21 (63.6)	33 (30.3)
กลาง	1 (100.0)	0 (0.0)	1 (0.9)
ลบ	9 (12.0)	66 (88.0)	75 (68.8)
รวม	22 (20.2)	87 (79.8)	109 (100)

Chi-Square = 12.43513*

D.F. = 2

Significance = .00199

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.54 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	22 (44)	28 (56)	50 (25.1)
กลาง	1 (6.7)	14 (93.3)	15 (7.5)
ลบ	13 (9.7)	121 (90.3)	134 (67.3)
รวม	36 (18.1)	163 (81.9)	199 (100)

Chi-Square = 30.33713*

D.F. = 2

Significance = .00000

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยของหนังสือพิมพ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทยในหนังสือพิมพ์ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.3 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์ และทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

2.3.1 ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง

การเปรียบเทียบทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ สามารถแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.55 การเปรียบเทียบทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ระหว่างหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม และหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

ทิศทางของผลกระทบ	หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม			หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ		
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	รวม (%)	ผู้จัดการรายวัน	ธุรกิจ	รวม (%)
บวก	7 (18.4)	1 (5.6)	8 (14.3)	9 (13.2)	4 (6.3)	13 (9.9)
ลบ	31 (81.6)	17 (94.4)	48 (85.7)	59 (86.8)	59 (93.7)	118 (90.1)
รวม (%)	38 (67.9)	18 (32.1)	56 (100)	68 (51.9)	63 (48.1)	131 (100)

ตารางที่ 4.56 ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์

ทิศทางของผลกระทบ	หนังสือพิมพ์				รวม (%)
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	ธุรกิจ	
บวก	7 (18.4)	1 (5.6)	9 (13.2)	4 (6.3)	21 (11.2)
ลบ	31 (81.6)	17 (94.4)	59 (86.8)	59 (93.7)	166 (88.8)
รวม (%)	38 (20.3)	18 (9.6)	68 (36.4)	63 (33.7)	187 (100)

จากตารางที่ 4.55 – 4.56 พบว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ทั้งหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจมีอัตราส่วนการแสดงผลทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบมากที่สุด โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีอัตราส่วนการแสดงผลทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบมากที่สุด ขณะที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีอัตราส่วนการแสดงผลทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นในทางลบน้อยที่สุด

2.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 4.57 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	4 (21.1)	15 (78.9)	19 (33.9)
กลาง	2 (40.0)	3 (60.0)	5 (8.9)
ลบ	2 (6.3)	30 (93.8)	32 (57.1)
รวม	8 (14.3)	48 (85.7)	56 (100)

Chi-Square = 5.09803

D.F. = 2

Significance = .07816

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 4.58 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	10 (18.9)	43 (81.1)	53 (40.5)
กลาง	0 (0.0)	3 (100.0)	3 (2.3)
ลบ	3 (4.0)	72 (96.0)	75 (57.3)
รวม	13 (9.9)	118 (90.1)	131 (100)

Chi-Square = 8.01797*

D.F. = 2

Significance = .01815

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	14 (19.4)	58 (80.6)	72 (38.5)
กลาง	2 (25)	6 (75)	8 (4.3)
ลบ	5 (4.7)	102 (95.3)	107 (57.2)
รวม	21 (11.2)	166 (88.8)	187 (100)

Chi-Square = 11.01010*

D.F. = 2

Significance = .00407

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งของหนังสือพิมพ์ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่งในหนังสือพิมพ์ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.4 ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์และทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์และทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้ ได้รวบรวมข้อมูลจากการศึกษากรณีศึกษา

2.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 4.60 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	13 (36.1)	23 (63.9)	36 (27.7)
กลาง	1 (9.1)	10 (90.9)	11 (8.5)
ลบ	7 (8.4)	76 (91.6)	83 (63.8)
รวม	21 (16.2)	109 (83.8)	130 (100)

Chi-Square = 14.64377*

D.F. = 2

Significance = .00066

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 4.61 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	6 (28.6)	15 (71.4)	21 (22.3)
กลาง	2 (11.8)	15 (88.2)	17 (18.1)
ลบ	5 (8.9)	51 (91.1)	56 (59.6)
รวม	13 (13.8)	81 (86.2)	94 (100)

Chi-Square = 5.01912

D.F. = 2

Significance = .08130

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.62 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	25 (33.3)	50 (66.7)	75 (40.3)
กลาง	4 (40.0)	6 (60)	10 (5.4)
ลบ	9 (8.9)	92 (91.1)	101 (54.3)
รวม	38 (20.4)	148 (79.6)	186 (100)

Chi-Square = 18.28146*

D.F. = 2

Significance = .00011

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.63 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์วิจักรกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	9 (19.1)	38 (80.9)	47 (22.4)
กลาง	1 (20.0)	4 (80.0)	5 (2.4)
ลบ	24 (15.2)	134 (84.8)	158 (75.2)
รวม	34 (16.2)	176 (83.8)	210 (100)

Chi-Square = .47322

D.F. = 2

Significance = .78930

จากตารางที่ 4.63 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์วิจักร ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์วิจักร ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.64 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	19 (33.3)	38 (66.7)	57 (25.4)
กลาง	3 (10.7)	25 (89.3)	28 (12.5)
ลบ	12 (8.6)	127 (91.4)	139 (62.1)
รวม	34 (15.2)	190 (84.8)	224 (100)

*Chi-Square = 19.65112**

D.F. = 2

Significance = .00005

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.65 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	34 (27.9)	88 (72.1)	122 (30.8)
กลาง	5 (33.3)	10 (66.7)	15 (3.8)
ลบ	33 (12.7)	226 (87.3)	259 (65.4)
รวม	72 (18.2)	324 (81.8)	396 (100)

Chi-Square = 15.16399*

D.F. = 2

Significance = .00051

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.66 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทิศทางการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์	ทิศทางของผลหรือผลกระทบ		รวม (%)
	บวก	ลบ	
บวก	53 (29.6)	126 (70.4)	179 (28.9)
กลาง	8 (18.6)	35 (81.4)	43 (6.9)
ลบ	45 (11.3)	353 (88.7)	398 (64.2)
รวม	106 (17.1)	514 (82.9)	620 (100)

Chi-Square = 29.25451*

D.F. = 2

Significance = .00000

จากตารางที่ 4.66 พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ ทิศทางการนำเสนอเนื้อหา มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง "การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์รายวัน" มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษากระบวนการกลั่นกรองข่าวสารของการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน
2. ศึกษาคุณลักษณะของข่าวเชิงคาดการณ์ เปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ระหว่างหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพ
3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

ในการวิจัย ผู้วิจัยเลือกศึกษาข่าวการเงินในปี 2540 จากหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ผู้จัดการรายวัน และวัฏจักร โดยการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการวิเคราะห์เนื้อหา

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อให้ทราบถึงกระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร โดยได้ สัมภาษณ์บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว ผู้สื่อข่าวอาวุโส และผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์ตามกลุ่มตัวอย่างฉบับละ 2 คน รวม 8 คน

ด้านการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ผู้วิจัยเลือกศึกษาเนื้อหาข่าวการเงินศึกษาใน 3 กรณีศึกษาที่ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับดังกล่าว คือ

1. ข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาท
2. ข่าวเกี่ยวกับข่าวลือการปิดธนาคารพาณิชย์ไทย
3. ข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การแจกแจงความถี่เป็นร้อยละ ส่วนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square)

สรุปผลการวิจัย

กระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร

หนังสือพิมพ์ทุกฉบับต่างเล็งเห็นความสำคัญของข่าวการเงิน เนื่องจากข่าวการเงินเป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทางสังคม โดยหนังสือพิมพ์จะมุ่งนำเสนอข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกันยังให้ความรู้แก่ผู้อ่านด้วย

สำหรับการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินนั้น แหล่งที่มาของข่าวสารหรือเบาะแสข่าวมาจากหลายแหล่ง ได้แก่

1. การสัมภาษณ์ การพูดคุยกับแหล่งข่าว
2. การแถลงข่าว
3. ข่าวแจก เช่น รายงานการวิเคราะห์จากศูนย์วิจัยของสถาบันการเงิน
4. นักลงทุนทั่วไป
5. การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวขึ้นมาเองของผู้สื่อข่าว โดยอาจเกิดจากการสังเกตกระแสข่าวรายวันหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สื่อข่าว

เมื่อผู้สื่อข่าวได้รับกระแสข่าว ผู้สื่อข่าวจะมีการประเมินหรือวิเคราะห์ข่าวที่ได้มาอย่างรอบด้าน โดยอาศัยความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่ในการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์และคาดการณ์ หลังจากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อมูล เพื่อหาข้อมูลมายืนยันการประเมินของผู้สื่อข่าว ซึ่งแหล่งข้อมูลนั้นอาจมาจาก

1. แหล่งข้อมูลเอกสารเพื่อตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง
2. แหล่งข้อมูลบุคคลเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์

ในการตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลบุคคลหรือแหล่งข่าวจะมีการตรวจสอบจากหลายทางคือ

1. ตรวจสอบกลับไปยังผู้ที่ตกเป็นข่าว เพื่อให้แน่ใจว่ามีเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้น
2. ตรวจสอบไปยังแหล่งข่าวผู้มีอำนาจโดยตรงหรือผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อยืนยันถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์
3. ตรวจสอบไปยังแหล่งข่าวอื่นๆ เพื่อขอทราบความคิดเห็น

การสัมภาษณ์แหล่งข่าวนี้ ผู้สื่อข่าวจะต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่ถูกต้อง จึงจะได้คำตอบที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือมาถ่ายทอดสู่ผู้อ่าน

ทั้งนี้ ผู้สื่อข่าวซึ่งมีความคุ้นเคยกับแหล่งข่าว จะสามารถคาดเดาแนวทางคำตอบของแหล่งข่าวแต่ละคนได้ ซึ่งการรู้แนวทางหรือวิธีคิดของแหล่งข่าวนั้นจะเข้ามามีผลต่อกระบวนการคัดเลือกแหล่งข่าวเพื่อตอบประเด็นปัญหาต่างๆ ในลักษณะของการหาแหล่งข่าวที่มีความเห็นตรงกับคำตอบในใจของผู้สื่อข่าว โดยผู้สื่อข่าวจะใช้การสัมภาษณ์แหล่งข่าวดังกล่าวเพื่อยืนยันคำตอบในใจและเพื่อหาเหตุผลสนับสนุนสิ่งที่วิเคราะห์

อย่างไรก็ตามในการนำเสนอเนื้อหา นั้น ผู้สื่อข่าวจะไม่เสนอข่าวหรือความคิดเห็นเพียงด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น ผู้สื่อข่าวต้องหาผู้ที่คาดว่าจะมีความคิดเห็นในทางตรงกันข้ามมานำเสนอด้วย เพื่อให้ผู้อ่านเป็นผู้ตัดสินใจ แต่ด้วยข้อจำกัดในด้านเวลาของผู้สื่อข่าวที่จะต้องปิดต้นฉบับตามกำหนดเวลาในแต่ละวัน ในบางครั้งจึงไม่สามารถตรวจสอบจากแหล่งข่าวได้รอบด้านเพียงพอ จึงนำเสนอข่าวเพียงด้านเดียวไปก่อน และติดตามประเด็นข่าวอื่นๆ ในวันถัดไป เพื่อป้องกันการตกข่าว ซึ่งกรณีที่เสนอข่าวไปเพียงด้านเดียว เนื้อหายังไม่สมบูรณ์เพียงพอ ผู้สื่อข่าวจะเขียนรายงานให้ผู้อ่านได้ทราบด้วยว่ายังขาดข้อมูลสนับสนุนในด้านใด

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ทุกฉบับยังกำหนดให้แยกการนำเสนอความคิดเห็นออกจากข่าว โดยมีคอลัมน์ล้อมกรอบ มีคอลัมน์ประจำเพื่อให้ผู้สื่อข่าวใช้แสดงความคิดเห็น ตลอดจนให้ความรู้แก่ผู้อ่านในเรื่องที่เห็นว่าผู้อ่านยังไม่เข้าใจ เช่น คอลัมน์ “กระจก 8 หน้า” ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ “หมายเหตุสืบสวนเย็น” ในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และ “Money Corner” ในหนังสือพิมพ์วิญจักร และยังมีคอลัมน์ “หมายเหตุการเงิน” ในหนังสือพิมพ์วิญจักร และ “หมายเหตุผู้จัดการ” ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่จะนำเสนอในบางโอกาสที่มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้น

สำหรับสิ่งที่ผู้สื่อข่าวควรจะต้องคำนึงในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน
คือ

1. ต้องนำเสนอข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น
2. ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการนำเสนอข่าวจะต้องเป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่และนำเสนอแล้วจะต้องเกิดผลกระทบที่ตามมาน้อยที่สุด
3. ต้องให้โอกาสผู้ที่ตกเป็นข่าวได้ชี้แจง
4. ต้องมีการเลือกใช้แหล่งข่าวที่ถูกต้อง เหมาะสมกับประเด็นข่าว เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการคาดการณ์มีความถูกต้อง

คุณลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์
ประชนนิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพ

จากการวิจัยในกรณีศึกษาทั้ง 3 ประเด็นข่าว พบว่า หนังสือพิมพ์ทุกฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในอัตราส่วนที่ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณเนื้อหาทั้งหมดที่มีการนำเสนอดังนี้

ตารางที่ 5.1 เปรียบเทียบจำนวนเนื้อหาทั้งหมดกับจำนวนเนื้อหาที่มีการนำเสนอเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน

จำนวน	กรณีศึกษาที่ 1		กรณีศึกษาที่ 2		กรณีศึกษาที่ 3	
	ประชนนิยม	คุณภาพ	ประชนนิยม	คุณภาพ	ประชนนิยม	คุณภาพ
เนื้อหาทั้งหมด	262 (38.0)	428 (62.0)	428 (33.9)	500 (66.1)	365 (39.3)	563 (60.7)
รวม	690 (100)		757 (100)		928 (100)	
การนำเสนอเชิงคาดการณ์	78 (33.3)	156 (66.7)	90 (45.2)	109 (54.8)	56 (30.0)	131 (70.0)
รวม	234 (100)		199 (100)		187 (100)	

1. ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

- กรณีศึกษาที่ 1 : ชาวเกี่ยวกับค่าเงินบาท พบว่า หนังสือพิมพ์ประชานิยมนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในลักษณะการวิเคราะห์ควบคู่ไปกับการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันมากที่สุด ขณะที่หนังสือพิมพ์คุณภาพนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในลักษณะการพรรณนาควบคู่ไปกับการวิเคราะห์และคาดการณ์มากที่สุด
- กรณีศึกษาที่ 2 : ชาวเกี่ยวกับข่าวสื่อปิดธนาคารพาณิชย์ไทย พบว่า ทั้งหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในลักษณะการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันมากที่สุด
- กรณีศึกษาที่ 3 : ชาวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง พบว่า ทั้งหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในลักษณะการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกันมากที่สุด

สรุปได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอในลักษณะของการวิเคราะห์ควบคู่กับการคาดการณ์ในรายเรื่องเดียวกัน

2. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

ทั้งในหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในรูปแบบของข่าวป็นส่วนใหญ่ โดยการนำเสนอในรูปแบบบทความและคอลัมน์จะมีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน และมีการนำเสนอในรูปแบบบรรณาธิการน้อยที่สุด

3. แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

ทั้ง 3 กรณีศึกษาในหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพมีแหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์เป็นแหล่งข่าวเปิดประเภทบุคคลมากที่สุด โดยมีการใช้แหล่งข่าวปิดและแหล่งข่าวเปิดประเภทเอกสารรองลงมาตามลำดับ

4. ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์

ทั้ง 3 กรณีศึกษาในหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพ มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ทิศทางลบมากที่สุด

ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์

1. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน โดยแยกตามกรณีศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลปรากฏว่า

กรณีศึกษาที่ 1 : การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับค่าเงินบาทในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและแนวธุรกิจ แหล่งข่าวที่ปรากฏมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา

กรณีศึกษาที่ 2 : การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับข่าวลือปิดธนาคารพาณิชย์ไทย ในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและแนวธุรกิจ แหล่งข่าวที่ปรากฏไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา

กรณีศึกษาที่ 3 : การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวเกี่ยวกับการระงับการดำเนินกิจการบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 58 แห่ง ในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยมและแนวธุรกิจ แหล่งข่าวที่ปรากฏไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา

2. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวที่ปรากฏกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน โดยแยกตามชื่อฉบับหนังสือพิมพ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลปรากฏว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์ แหล่งข่าวที่ปรากฏมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา ขณะที่แหล่งข่าวที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และวัฏจักร ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา

เมื่อทดสอบความสัมพันธ์โดยแยกตามประเภทหนังสือพิมพ์ ผลปรากฏว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวประชานิยม แหล่งข่าวที่ปรากฏมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา ขณะที่การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ แหล่งข่าวที่ปรากฏไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา

และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์โดยรวมข้อมูลของหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ ผลปรากฏว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ แหล่งข่าวที่ปรากฏมีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา

ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินกับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

1. ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น พบว่า ทั้งหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพ แสดงทิศทางของผลหรือผลกระทบไปในทางลบเป็นส่วนใหญ่

2. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์แยกตามกรณีศึกษากับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลปรากฏว่า

กรณีศึกษาที่ 1 : ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

กรณีศึกษาที่ 2 : ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพมีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

กรณีศึกษาที่ 3 : ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของหนังสือพิมพ์ประชานิยมไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น ขณะที่ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของหนังสือพิมพ์คุณภาพมีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองของหนังสือพิมพ์ทุกฉบับพบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

3. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อทดสอบโดยแยกการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินตามชื่อฉบับหนังสือพิมพ์ ผลปรากฏว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและผู้จัดการรายวัน มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น ขณะที่ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และวัฏจักร ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

เมื่อทดสอบโดยแยกตามประเภทหนังสือพิมพ์ ผลปรากฏว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินทั้งในหนังสือพิมพ์ประชานิยมและหนังสือพิมพ์คุณภาพ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

และเมื่อทดสอบโดยรวมข้อมูลหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ ผลปรากฏว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินในหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น

อภิปรายผลการวิจัย

จากการสัมภาษณ์บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว ผู้สื่อข่าวอาวุโส และผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารของการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน พบว่า ก่อนที่เนื้อหาเชิงคาดการณ์จะได้รับการตีพิมพ์นั้นได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองในทุกขั้นตอน นับตั้งแต่ผู้สื่อข่าวได้รับเบาะแสข่าว การประเมินข่าว การตรวจสอบข่าว และการนำเสนอข่าว

ทั้งนี้ ผู้ที่มีบทบาทในการเปิดประเด็นข่าวอันนำไปสู่การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน ได้แก่ นักข่าว และแหล่งข่าว โดยนักข่าวจะมีการสร้างสรรค์ประเด็นข่าวขึ้นมาเอง ซึ่งอาจจะเกิดจากการสังเกต หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักข่าวด้วยกัน ขณะที่แหล่งข่าวจะเป็นผู้ชี้แนะหรือชี้นำประเด็นข่าวให้แก่นักข่าว

ส่วนผู้ที่ทำการคาดการณ์เนื้อหาเชิงคาดการณ์นั้น จะมาจากทั้งนักข่าวและแหล่งข่าวเช่นกัน ซึ่งนักข่าวจะมีการประเมินและคาดการณ์หลังจากที่ได้รับเบาะแสข่าวโดยอาศัยความรู้หรือประสบการณ์ที่มีอยู่ หลังจากนั้นจึงตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข่าวต่างๆ เพื่อแสวงหาความคิดเห็นอันนำไปสู่การคาดการณ์โดยแหล่งข่าวต่อไป

อย่างไรก็ตาม จากการสัมภาษณ์พบว่า นักข่าวบางคนมีการคัดเลือกแหล่งข่าวที่จะมานำเสนอความคิดเห็น โดยเลือกผู้ที่คาดว่าจะตอบได้ตรงกับคำตอบในใจของนักข่าว ซึ่งเท่ากับว่า นักข่าวมีการคัดเลือกแหล่งข่าว เพื่อเป็นผู้สะท้อนความคิดเห็นของนักข่าวด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ

David Manning White¹ ที่ศึกษาพบว่า การคัดเลือกข่าวสารลงตีพิมพ์ จะขึ้นอยู่กับทัศนคติของบรรณาธิการข่าวแต่ละคนที่มีต่อข่าวนั้นๆ ซึ่งอาจจะมีการใช้ค่านิยมส่วนตัวประกอบการตัดสินใจ ขณะที่ Bernard Roscho² ที่กล่าวว่า ความรู้สึกนึกคิด ค่านิยม และทัศนคติส่วนตัวที่ฝังอยู่ในตัวผู้สื่อข่าวแต่ละคน มักปรากฏออกมาโดยไม่ตั้งใจในระหว่างการเลือกรายงานข่าวของตน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แม้นักข่าวบางส่วนจะไม่มี การคัดเลือกแหล่งข่าวเพื่อสะท้อนความคิดเห็นของตน แต่ทัศนคติหรือความรู้สึกนึกคิดส่วนตัว ก็อาจจะปรากฏออกมาโดยไม่ตั้งใจในกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารงานข่าวต่างมีนโยบายให้นำเสนอข่าวอย่างรอบด้าน เพื่อให้ผู้อ่านเป็นผู้ตัดสินใจ แต่ในการปฏิบัติงานของผู้สื่อข่าว โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวัน มีข้อจำกัดในด้านเวลาและพื้นที่ในการนำเสนอ ทำให้ไม่สามารถนำเสนอได้อย่างรอบด้าน หรือนำเสนอข่าวที่สมบูรณ์ได้ภายในการนำเสนอข่าวรายเรื่องหนึ่งๆ จึงตัดสินใจนำเสนอข่าวในมุมมองที่ผู้สื่อข่าวเห็นนั้นไปก่อน และมีการติดตามเพื่อนำเสนอข่าวในมุมมองด้านอื่นในวันต่อไป ดังจะพิจารณาได้จากทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ ที่พบว่าในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ในแต่ละรายเรื่งนั้นมีการนำเสนอข่าวในทิศทางที่เป็นกลางในอัตราส่วนที่น้อยมาก ซึ่งสอดคล้องกับ มาลี บุญศิริพันธ์³ ที่กล่าวถึงสาเหตุที่หนังสือพิมพ์ไม่สามารถเสนอข่าวได้ครอบคลุมดีพอว่า เนื่องจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมีมาก แต่ปริมาณข่าวจะถูกจำกัดด้วยขนาดเนื้อที่หนังสือพิมพ์ ทำให้ต้องประเมินคุณค่าข่าวเพื่อคัดเลือกข่าวที่คิดว่าสำคัญและเป็นที่น่าสนใจลงพิมพ์ก่อน ซึ่งปรากฏว่าข่าวบางข่าวถูกตัดไปเพราะเนื้อที่ไม่พอ มากกว่าจะเป็นข่าวที่ขาดคุณค่า

ในด้านการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ซึ่งหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เน้นการรายงานข้อเท็จจริง แต่หากพิจารณาถึงข้อเท็จจริงที่นักข่าวกล่าวถึงนั้น จะเป็นการอ้างข้อเท็จจริงตามการบอก

¹ David Manning White, "The Gate Keeper : A Case Study in the Selectic of News," *Journalism Quarterly* 27 (Fall 1950): 383, อ้างถึงใน เพ็ญแข เอี่ยมนิรรัตน์, "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน 4 ฉบับ" (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537), หน้า 30.

² Cicil Clark Chism, "News Values and Decision Making: A study of gatekeeping at a medium-size newspaper" (Doctor of Philosophy Degree, University of Tennessee, 1982), p. 34-35.

³ มาลี บุญศิริพันธ์, *ความเป็นไปได้แห่งความเป็นกลางในการนำเสนอเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์รายวัน*, หน้า 14.

เล่าของแหล่งข่าว ที่แหล่งข่าวบางส่วนยังเป็นแหล่งข่าวที่นักข่าวเลือกเพื่อเป็นตัวแทนถ่ายทอดความคิดเห็นของตนด้วย ดังนั้น ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์จึงอาจไม่ใช่ข้อเท็จจริงของเหตุการณ์นั้นอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ จากผลการวิจัย พบว่า แหล่งข่าวที่ปรากฏในการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์มีความสัมพันธ์กับทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ โดยแหล่งข่าวส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งข่าวเปิดประเภทบุคคล ที่มีการระบุชื่อ ตำแหน่ง อย่างชัดเจน อันจะทำให้การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์นั้นมีความน่าเชื่อถือขึ้น ในการนำเสนอเนื้อหาโดยการเปิดเผยแหล่งที่มาของข่าวสารนั้น จะทำให้ผู้อ่านสามารถใช้วิจารณญาณตัดสินใจได้ว่า การคาดการณ์นั้นมีความน่าเชื่อถือเพียงใด สอดคล้องกับที่สมหมาย ยาน้อย กล่าวไว้ว่า การสัมภาษณ์แหล่งข่าวเชิงคาดการณ์จะต้องเป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ เพราะการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจหากใช้แหล่งข่าวที่ผิด การคาดการณ์ก็จะผิดตามไปด้วย

แต่หากพิจารณาถึงการเลือกใช้แหล่งข่าวปิด จะพบว่าการเลือกใช้แหล่งข่าวปิดร้อยละ 33.1 หรือประมาณ 1 ใน 3 ของแหล่งข่าวทั้งหมด และหากพิจารณาถึงอัตราส่วนของทิศทางการนำเสนอเนื้อหา จะพบว่า แหล่งข่าวปิดจะให้ข่าวสารในทิศทางลบมากกว่าแหล่งข่าวเปิด อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบทิศทางการให้ข่าวสารของแหล่งข่าว พบว่า แหล่งข่าวส่วนใหญ่ให้ข่าวสารในทิศทางลบ ซึ่งหากวิเคราะห์ในเชิงองค์ประกอบของข่าวแล้ว ข่าวในเชิงลบเป็นข่าวที่มีองค์ประกอบของความน่าสนใจและยังเป็นข่าวเชิงคาดการณ์ถึงผลกระทบที่จะเกิดในทางลบและมีผลกระทบต่อคนจำนวนมากแล้ว ถือว่าเป็นข่าวที่มีคุณค่าข่าวสูง ตามที่ **ชวรัตน์ เชิดชัย⁴** ได้กล่าวไว้

ขณะเดียวกัน **พิศิษฐ์ ชวลาธวัช⁵** กล่าวว่า แหล่งข่าวซึ่งเป็นรากเหง้าของข่าวทั้งหมดจะเป็นตัวกำหนดทิศทางข่าวสาร และบ่อยครั้งอาจชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทางที่ดีหรือในทางร้าย ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้ที่พบว่า การนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ที่มีการคาดการณ์ทั้งโดยแหล่งข่าวและนักข่าวนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอในทิศทางลบ และทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ดังกล่าวยังแสดงถึงความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นด้วย

⁴ ชวรัตน์ เชิดชัย, การสื่อข่าว (พิมพ์ครั้งแรก : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521) หน้า 2.

⁵ พิศิษฐ์ ชวลาธวัช และคณะ, การรายงานข่าวชั้นสูง (พิมพ์ครั้งที่ 2 : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540)

จากกระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร ตั้งแต่ นักข่าวได้รับเบาะแสข่าว จนกระทั่งนำเสนอข่าวสาร และมีผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นตามทิศทางที่หนังสือพิมพ์นำเสนอเนื้อหาไปนั้น มีความสอดคล้องกับแนวคิด Self-fulfilling Prophecy ที่ว่า สิ่งที่เราคิดจะกระทบต่อการสร้างความคาดหมายในสิ่งที่เราเชื่อว่าควรจะเป็นขึ้น ไม่ว่าจะการสร้างความคาดหมายนั้นจะเกิดขึ้นโดยที่เรามีสติหรือไม่ก็ตาม หลังจากนั้นจึงนำไปสู่การแสดงผลพฤติกรรมที่ทำให้ความคาดหมายนั้นเป็นจริงขึ้นมา

ทั้งนี้ ในกระบวนการประเมินเบาะแสข่าวที่ได้รับจากแหล่งข่าวหรือที่นักข่าวสร้างสรรค์ขึ้นเอง จนกระทั่งเกิดคำตอบในใจนั้น ถือเป็นการสร้างภาพในใจขึ้น และกระบวนการคัดเลือกแหล่งข่าวที่นักข่าวบางคนใช้เพื่อเป็นตัวแทนสะท้อนความคิดเห็นของตนนั้น ถือเป็นการแสดงผลพฤติกรรมที่จะให้ความคาดหมายนั้นเป็นจริงในเวลาต่อมา

นอกจากนี้ ในการวิจัยครั้งนี้ ยังพบว่า ความรู้และทัศนคติของผู้ส่งสารเป็นตัวแปรสำคัญต่อกระบวนการสื่อสารเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงิน โดยจากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยแยกการทดสอบหนังสือพิมพ์ตามรายชื่อฉบับ พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ไม่มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบ ขณะที่ทดสอบกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและผู้จัดการรายวัน พบว่า ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ของข่าวการเงินของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และผู้จัดการรายวัน มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือผลกระทบ

ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารแล้ว หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับมีกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารที่คล้ายคลึงกัน แต่จุดที่มีความแตกต่างก็คือ บุคคลอันเป็นผู้กลั่นกรองข่าวสาร นั่นก็คือ ผู้สื่อข่าว โดยหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สื่อข่าวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้น ชูชาติ สว่างสาธิตี กล่าวว่า ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจของไทยรัฐจะเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านงานข่าวในสายตนรับผิดชอบมาแล้วจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น นั่นคือเป็นผู้สื่อข่าวที่มีความรู้ในเชิงลึก ขณะที่ ยุวริย์ ภักดีวาปี จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันกล่าวว่า ผู้สื่อข่าวสายการเงินของผู้จัดการรายวันจะต้องมีความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐกิจ การเงิน เพราะหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันเน้นการนำเสนอข่าวแบบเจาะลึก และผู้ที่มีความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐกิจ ยังเป็นผู้ที่สามารถเข้าใจประเด็นข่าวได้เร็ว และสามารถวิเคราะห์เพื่อนำเสนอข่าวในเชิงลึกได้

ขณะที่ **สมหมาย ยาน้อย** จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวว่า ผู้สื่อข่าวของเดลินิวส์ เป็นเพียงผู้รายงานข่าวเท่านั้น ขณะเดียวกัน ด้วยระบบการทำงานของเดลินิวส์ที่มีการหมุนเวียน สายข่าวทุก 1-2 ปี ทำให้ผู้สื่อข่าวไม่มีความรู้ในเชิงลึก และ **ปิยมิตร ยอดเมือง** จากหนังสือพิมพ์ วัฏจักร ที่เห็นว่าผู้สื่อข่าวควรมีความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐกิจ แต่หากไม่มีความรู้มาก่อน ก็สามารถ มาเรียนรู้เพิ่มเติมได้ จึงมีความเป็นไปได้ว่า ระดับความรู้ในเชิงลึกของสายข่าวที่ทำอยู่นั้นจะเป็น ตัวแปรหนึ่งที่ทำให้ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์มีความสัมพันธ์กับทิศทางของผลหรือ ผลกระทบ โดยผู้ที่มีความรู้ในเชิงลึกจะเป็นผู้ที่สามารถคาดการณ์ได้ถูกต้อง ดังนั้นผลกระทบที่ เกิดขึ้นจะเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับทิศทางการนำเสนอเนื้อหา

นอกจากนี้ ทั้ง **ปิยมิตร ยอดเมือง** และ **ชুমภู สระศรี** จากหนังสือพิมพ์วัฏจักร กล่าว สอดคล้องกันว่า ตัวผู้สื่อข่าวเองไม่กล้าที่จะรายงานข่าวโดยการวิเคราะห์และคาดการณ์เองหรือ การนั่งเทียนเขียนข่าว เพราะยังมีความรู้ความสามารถไม่เพียงพอ จะมีก็แต่ผู้สื่อข่าวอาวุโสหรือ หัวหน้าข่าวขึ้นไปที่จะทำ เพราะบุคคลเหล่านี้ทำงานในสายข่าวมานานเกือบ 10 ปี

อย่างไรก็ตาม **วีระ ธีรภัทร^๑** ได้กล่าวไว้ว่า “ผู้ผลิตข่าวสารบ้านเราในยามนี้ซึ่งมีประมาณ หนึ่งพันคนเศษนั้น ผู้ที่รู้เรื่องและเข้าใจเรื่องราวในภาคการเงินการคลังการธนาคารในระดับพอใช้ ได้ดีพอสมควรมีจำนวนไม่เกินยี่สิบคน ถ้าหากเป็นเรื่องเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศมีไม่เกินสิบ คน ถ้าหากเป็นเรื่องของธุรกิจหลักทรัพย์มีไม่เกินสิบคน นี่เป็นความไม่สมดุลระหว่างข่าวสารที่ มากและซับซ้อนไปด้วยปริมาณยังไม่ต้องพูดถึงคุณภาพการรายงานและการทำความเข้าใจ ปัญหาในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต... ดังนั้น ความเป็นไปทางเศรษฐกิจไทยในขณะนี้เกิน ระดับสติปัญญาปกติของสื่อมวลชนไทยที่จะรายงานข่าวและอธิบายได้อย่างครบถ้วนรอบด้าน”

นอกจากตัวแปรด้านความรู้แล้ว **ปิยมิตร ยอดเมือง** จากหนังสือพิมพ์วัฏจักร ยังมีหลัก ในการพิจารณาจับผู้สื่อข่าวที่แตกต่างจากฉบับอื่นคือ การคัดเลือกโดยพิจารณาจากทัศนคติของ บุคคลที่จะมาเป็นผู้สื่อข่าว ซึ่งผู้สื่อข่าวในความคิดของปิยมิตรต้องเป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อสังคม เพราะการเป็นผู้มีทัศนคติที่ดี จะนำไปสู่การเป็นผู้มีมุมมองที่ดีในการเสนอข่าวด้วย ซึ่งสอดคล้อง กับแนวความคิด Self-fulfilling Prophecy หรือผลกระทบจากการคาดการณ์เหตุการณ์ล่วงหน้า ที่ ระบุว่า แต่ละคนจะมีชุดความเชื่อหรือข้อสมมติฐานเกี่ยวกับเหตุการณ์หนึ่งๆ ไว้ในใจแล้ว ก่อนที่ จะแสดงความเชื่อหรือความคิดของตนเองออกมา โดยกระบวนการสื่อสารที่ตามมาจะเป็นสิ่งยืนยัน

^๑ วีระ ธีรภัทร, “สถานการณ์เศรษฐกิจไทย (1).” วัฏจักร (19 พฤษภาคม 2542) : หน้า 2.

ยันความคาดหมายนั้นได้ว่าการคาดเดาล่วงหน้าถูกต้อง ดังนั้น หากมีการรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องต่อเหตุการณ์หนึ่งๆ จะนำไปสู่กระบวนการสื่อสารที่จะมีผลย้อนกลับในทางที่ถูกต้อง และหากมีการรับรู้หรือมีทัศนคติที่ผิดพลาด ก็อาจนำไปสู่กระบวนการสื่อสารที่นำผลย้อนกลับในทางที่ผิดพลาดด้วย

นอกจากตัวผู้สื่อข่าวที่มีการคาดเดาเหตุการณ์อันจะนำไปสู่การนำเสนอข่าวสารเพื่อยืนยันการคาดหมายของตนเองแล้ว ยังพบว่าแหล่งข่าวเองก็มีการใช้กระบวนการดังกล่าวด้วยเช่นกัน โดยแหล่งข่าวจะเป็นผู้ชี้แนะประเด็นให้แก่ผู้สื่อข่าว เพื่อให้ผู้สื่อข่าวแสวงหาข้อมูล และนำเสนอข้อมูลอันจะส่งผลตามแนวทางที่แหล่งข่าวต้องการด้วย

จึงอาจสรุปได้ว่า ตัวแปรด้านความรู้และทัศนคติเป็นตัวแปรภายในตัวผู้สื่อข่าวรวมถึงแหล่งข่าวแต่ละคนที่จะมีผลต่อสารที่สื่อผ่านกระบวนการสื่อสาร และจะมีผลสะท้อนกลับมาจากทิศทางเดียวกันกับสารที่ถูกส่งออกไป

ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเชิงคาดการณ์ครั้งต่อไป น่าจะศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวกับทิศทางการนำเสนอข่าว ทิศทางของผลหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยแหล่งข่าวที่ศึกษา ควรจะพิจารณาว่า เป็นแหล่งข่าวที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในประเด็นที่ถูกสัมภาษณ์หรือไม่ ซึ่งหากเป็นแหล่งข่าวที่มีความรู้ในเรื่องนั้นๆ จะทำให้การคาดการณ์เป็นการคาดการณ์ที่ถูกต้องด้วย

2. ในการศึกษาครั้งต่อไป น่าจะศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สื่อข่าว เกี่ยวกับกระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร โดยใช้แนวความคิดเรื่อง Self-fulfilling Prophecy ประกอบการศึกษา เพื่อตรวจสอบถึงกระบวนการคิดของผู้สื่อข่าวในแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สื่อข่าว

3. ในการศึกษาครั้งต่อไป น่าจะศึกษาถึงกระบวนการ และเงื่อนไขที่แหล่งข่าวสามารถชี้ นำให้ผู้สื่อข่าวนำเสนอเนื้อหา อันจะเอื้อประโยชน์ต่อแหล่งข่าวในที่สุด ซึ่งจะพบมากแหล่งข่าวสายเศรษฐกิจ

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

จุฬารัตน์ มณีวงศ์. ความเป็นกลางของข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เจียรนัย อุตะมะ. อดีตผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2543.

ฉอาน วุฒิกกรมรักษา. หลักการรายงานข่าว. พิมพ์ครั้งแรก. พิมพ์ครั้งแรก : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2536.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อข่าว. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

ชวลิต ปัญญาลักษณ์. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

ชุมภู สระศรี. ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์วิญจักร. สัมภาษณ์, 23 มีนาคม 2543.

ชูชาติ สว่างสาลี. ผู้สื่อข่าวอาวุโส หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2543.

ประอร นพคุณ. ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2543.

ปัทม สินานุเคราะห์. คุณลักษณะที่เป็นจริงและคุณลักษณะที่คาดหวังของนักข่าวเศรษฐกิจในทัศนะของนักข่าวเองและบรรณาธิการข่าว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ปิยมิตร ยอดเมือง. อดีตบรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์วิญจักร. สัมภาษณ์, 28 มีนาคม 2543.

พิชิต อัคราทิตย์, เจริญชัย เล็งศิริวัฒน์ และปราณี เล็กศรีสกุล. ผลกระทบของข่าวต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2540.

พิศิษฐ์ ขวาลารวัช. การรายงานข่าวชั้นสูง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2540.

พีระ จิโรตถ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

พีระ จิโรตถ และมาลี บุญศิริพันธ์. การรายงานข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : ที.พี.พรินท์, 2538.

- เพ็ญแข เอี่ยมนิรัตน์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ เพื่อลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน 4 ฉบับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- มาลี บุญศิริพันธ์. การเขียนบทบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. รายงานการวิจัย, 2527.
- มาลี บุญศิริพันธ์. ความเป็นไปได้แห่งความเป็นกลางในการนำเสนอเนื้อหาทางหนังสือพิมพ์รายวัน. โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ยุวรีย์ ภัคดีวาปี. อดีตบรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2543.
- ลำยอง ปกป้อง. ผู้สื่อข่าวอาวุโส หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. สัมภาษณ์, 11 มีนาคม 2543.
- วิเชียร สุขวิบูลย์. สิทธิการรับรู้ข่าวสารราชการของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วีระ ธีรภัทร. สถานการณ์เศรษฐกิจไทย (1). วัฏจักร (19 พฤษภาคม 2540) : หน้า 2.
- โสภิต เงินสวัสดิ์. ความต้องการข่าวสารทางธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- สมหมาย ยาน้อย. หัวหน้าข่าว หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2543.
- สิริวิมล ชาญเวชช์. การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องโรคเอดส์ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุโขทัยธรรมมาริราช มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาริราช, 2531.
- สุเมธ จงศรีสวาท. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ภาษาอังกฤษ

Adams, Julian. Press Time. 2nd ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1969.

Biehler, Robert F., and Snowman, Jack. Psychology Applied to Teaching. 4th ed. Boston : Houghton Muffin, 1982.

Chism, Cicil Clark. News Values and Decision Making: A study of gatekeeping at a medium size newspaper. Doctoral dissertation, Department of Philosophy, University of Tennessee, 1985.

Deaux, Kay, and Wrightsman, Lawrence S. Social Psychology. 5th ed. California : Brooks/Cole Publishing, 1988

Dennis, Everette E., and Arnold, H. Ismach. Reporting Process and Practices, Newswriting for Today's Readers. Cal : Wadsworth, 1981, reprinted in 1984.

Mirdamad, Hassan. Advisor, International Iran Khomeiny University. Interview, 21 July 1997.

Myers, David G. Social Psychology. 4th ed. New York : McGraw-Hill, 1993.

Schramn, Wilbur. Men, Message and Media. New York : Harper & Row Publisher, 1973.

Sears, David O., et al. Social Psychology. 6th ed. New Jersey : Prentice-Hall International, 1988.

Vander Zanden, James W., Social psychology. 4th ed. New York : McGraw-Hill, 1987.

Venderber, Rudolph F., Communicate 8th ed. California : Wadsworth Publishing, 1996.

Worchel, Stephen, and Goethals, George R. Adjustment : Pathways to Personal Growth. 2nd ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1989.



ภาคผนวก ก
ตัวอย่างตารางบันทึกข้อมูล

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CODING SHEET

นศพ.	วันที่	พาดหัวข่าว	ประเด็นข่าว			รูปแบบการนำเสนอ				ลักษณะการนำเสนอ			แหล่งข่าว			ทิศทาง			ผลกระทบที่เกิดขึ้น	
			1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	เปิดเผย		ไม่เปิดเผย	บวก	กลาง	ลบ	บวก	ลบ
													1	2						
3	324	รายงาน-ปัจจัยกำหนดทิศทางเศรษฐกิจการเงิน ไทย ปี 2540		1			1				1	1						1		1
3	324	รายงาน-ปัจจัยกำหนดทิศทางเศรษฐกิจการเงิน ไทย ปี 2540-2			1		1				1	1						1		1
3	401	รายงาน-การลดค่าเงินบาท : ทางรอดของเศรษฐกิจ ไทย?	1				1			1	1	1	1					1		1
3	403	บ.เรตติ้งสหรัฐฯลดเกรดแบงก์ไทย วิกฤตคุณภาพสินทรัพย์เสื่อมถอย		1		1				1	1	1		1	1				1	1
3	403	รายงาน-ไตรมาสสองดอกเบี้ยผันผวน		1			1			1	1	1	1						1	1
3	407	รวมกิจการเพิ่มแบงก์กลาง โครงสร้างการเงิน ไม่เปลี่ยน		1		1					1	1		1			1			1
3	408	แบงก์กลางเผชิญแรงกดดัน โฉมหน้าไทยทุนใหม่		1		1					1	1			1	1				1
3	409	ตัดสินใจทิศทางแบงก์ศรีนครวันนี้ จุดเปลี่ยนจากตระกูลผู้มีอาชีพ		1		1					1	1			1	1				1
3	410	คลังเดินหม้อเรือระบบแบงก์ มุ่งพัฒนาค่ากับที่โครงสร้าง		1		1				1		1		1		1				1
3	412	นิธิภัทรหวังเป็นแบงก์ปรับโครงสร้างรองรับ			1	1					1	1		1		1				1
3	416	นักวิเคราะห์แนะนำลงทุน ไตรมาสสอง ซื้อแบงก์		1		1						1		1				1		1
3	416	นักวิเคราะห์แนะนำลงทุน ไตรมาสสอง ซื้อแบงก์-2			1	1						1		1				1		1
3	416	ทิศทางตลาดการเงินคลุมเครือ รอน โฆษของทางการชัดเจน				1					1	1			1			1		1
3	418	รายงาน-ลดค่าเงินบาทฟื้นฟูเศรษฐกิจ... ได้ผลในอดีต	1				1				1	1	1			1				1
3	419	ไฟแนนซ์เครือ SCB-TFB แกร่ง GF-ITF-SCCF อากรณ์่าห้วง			1	1					1	1		1		1				1
3	422	บงล.แยกค่ายควบกิจการตาม "ศรีมิตร"			1	1					1	1		1		1				1
3	423	คาดปี 2540 ถ้าไรแบงก์ลด 5% ผลถูกลดเกรด-ตั้งสำรองหนี้		1		1					1	1			1			1		1
3	423	IFCT-SCIB คิดรวม ไฟแนนซ์ สร้างฐานธุรกิจเงินทุนครบวงจร			1	1				1	1	1		1		1				1
3	426	บูตีสลดเกรด 3 แบงก์ไทยอีก BAY-TMB-SCB อากรณ์่าหนัก		1		1						1		1				1		1
3	428	แบงก์ชาติขู่ ไฟแนนซ์ ยัดเงินแก้สภาพคล่อง			1	1						1		1		1				1
3	505	ถึงเวลา 15 แบงก์เค็มคืนตัว		1		1						1			1	1				1
3	505	ไฟแนนซ์รวมตัวเป็นธนาคารพาณิชย์ สร้างเครดิตหวังอยู่รอด			1	1						1			1	1				1
3	507	บูตีสแนะนำผนวกแบงก์แก้ววิกฤติ		1		1					1	1		1		1				1
3	512	ธุรกิจ ไทยถึงขั้นล้มละลาย รัฐบาลระงับห้ามหากรัฐลดค่าเงินบาท	1			1						1		1	1	1				1
3	515	ต่างชาติรูดถล่มเงินบาท สปท.จับมือสิงคโปร์ต้าน	1			1				1	1	1		1	1				1	1
3	516	รายงาน-ภาวะการเงินอีก 8 เดือน ยังเผชิญปัญหาหนี้คือคุณภาพ		1		1					1	1	1					1		1
3	516	รายงาน-ภาวะการเงินอีก 8 เดือน ยังเผชิญปัญหาหนี้คือคุณภาพ-2			1		1				1	1	1					1		1
3	519	ชั้วักดูดเงิน ไทยห่างไกลเม็กซิโก อันยังไม่ถึงขั้นลดค่าเงินบาท	1			1					1	1		1		1				1



ภาคผนวก ข

ตัวอย่างประกาศอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในสกุลเงินต่างๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย
และประกาศการปรับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(BAHT PER UNIT)

DATE	WEIGHTED AVERAGE	US. DOLLAR			POUND STERLING			DEUTSCHE MARK			YEN			HONGKONG DOLLAR		
		BUYING		SELLING	BUYING		SELLING	BUYING		SELLING	BUYING		SELLING	BUYING		SELLING
		SIGHT	T/T		SIGHT	T/T		SIGHT	T/T		SIGHT	T/T		SIGHT	T/T	
02-Jul-97	27.383	26.3241	26.6667	28.9000	43.4874	43.8242	48.4575	15.0187	15.1341	16.8435	22.8540	23.0852	25.6204	3.3810	3.4266	3.7813
03-Jul-97	28.189	27.0405	27.1968	28.7582	45.1513	45.3946	48.0545	15.3876	15.4755	16.4319	23.4843	23.6349	25.1889	3.4791	3.5040	3.7193
04-Jul-97	28.578	27.8761	27.9917	28.9739	46.8986	47.0707	49.0266	15.8676	15.9292	16.5884	24.4009	24.5183	25.5758	3.5843	3.6070	3.7525
07-Jul-97	28.836	28.4646	28.5646	29.0735	47.9183	48.1032	49.1575	16.2010	16.2658	16.6217	25.1496	25.2323	25.8456	3.6558	3.6782	3.7628
08-Jul-97	29.096	28.7735	28.8776	29.2102	48.4192	48.5772	49.3434	16.3796	16.5472	16.6941	25.3477	25.4500	25.9005	3.6992	3.7210	3.7820
09-Jul-97	29.075	28.8531	28.9527	29.2015	48.5531	48.7362	49.3443	16.3623	16.4273	16.6345	25.5311	25.6259	25.9957	3.7131	3.7322	3.7821
10-Jul-97	29.155	28.8425	28.9411	29.1825	48.5326	48.7073	49.3273	16.3907	16.4508	16.6323	25.5135	25.6122	25.9811	3.7133	3.7314	3.7779
11-Jul-97	29.945	29.4993	29.6037	29.9300	49.6595	49.8518	50.6285	16.7818	16.8507	17.1105	25.8938	25.9953	26.4423	3.7926	3.8100	3.8726
14-Jul-97	30.348	29.9035	30.0019	30.3615	50.3698	50.5325	51.3600	16.7647	16.8201	17.1017	26.1883	26.2926	26.7827	3.8406	3.8578	3.9247
15-Jul-97	29.967	29.7008	29.7979	30.0683	50.0095	50.1777	50.8489	16.5180	16.5731	16.7944	25.9635	26.0474	26.4437	3.8195	3.8350	3.8899
16-Jul-97	30.062	29.7673	29.8654	30.1027	49.7663	49.9514	50.5503	16.6042	16.6646	16.8629	25.6948	25.7916	26.1365	3.8274	3.8441	3.8951
17-Jul-97	30.127	29.8714	29.9693	30.2118	49.9461	50.1320	50.7622	16.6107	16.6707	16.8773	25.6399	25.7314	26.0968	3.8401	3.8570	3.9082
18-Jul-97	30.370	30.0858	30.1881	30.4277	50.1700	50.3640	50.9547	16.7529	16.8138	17.0133	25.8573	25.9665	26.2584	3.8709	3.8861	3.9376
22-Jul-97	30.842	30.5296	30.6275	30.8982	51.0145	51.1690	51.8754	16.9422	16.9965	17.2214	26.1820	26.2733	26.6591	3.9252	3.9418	3.9976
23-Jul-97	32.108	31.4889	31.5875	31.9654	52.8318	52.9866	53.7908	17.2812	17.3339	17.5960	27.2170	27.3061	27.7636	4.0571	4.0724	4.1386
24-Jul-97	32.236	31.9493	32.0514	32.3979	53.3825	53.5754	54.3716	17.4514	17.5188	17.7828	27.5197	27.6155	28.0724	4.1093	4.1274	4.1921
25-Jul-97	32.094	31.7800	31.8816	32.2100	53.0017	53.1927	53.9457	17.2783	17.3377	17.5784	27.2648	27.3539	27.7849	4.0927	4.1090	4.1697
28-Jul-97	32.055	31.8412	31.9408	32.2435	52.6858	52.8629	53.5653	17.2316	17.2865	17.5232	27.0893	27.1739	27.6001	4.1024	4.1171	4.1758
29-Jul-97	31.290	31.0808	31.1875	31.5833	50.6033	50.8030	51.7053	16.9049	16.9661	17.2604	26.3792	26.4719	26.9719	4.0032	4.0224	4.0966
30-Jul-97	31.810	31.3254	31.4239	31.8275	50.9552	51.1308	51.9950	17.0245	17.0803	17.3632	26.3940	26.4791	26.9818	4.0337	4.0850	4.1232
31-Jul-97	32.066	31.7718	31.8689	32.2246	51.8471	52.0262	52.8480	17.2634	17.3183	17.5896	26.8224	26.9066	27.3735	4.0910	4.1054	4.1729
AVERAGE	30.268	29.8462	29.9613	30.4644	49.7716	49.9605	51.0435	16.6199	16.6886	17.0534	25.8280	25.9316	26.5465	3.8396	3.8605	3.9454
		30.1553			50.4075			16.8366			26.1872			3.8925		



ประกาศ
เรื่อง อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก

เพื่อความเหมาะสมสอดคล้องกับภาวะการเงินและประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยเรื่อง การกำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ปฏิบัติตามเรื่อง ดอกเบี้ยและส่วนลด ฉบับลงวันที่ 20 ตุลาคม 2536 และประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2540 เรื่อง การกำหนดให้ธนาคารพาณิชย์ปฏิบัติตามเรื่องดอกเบี้ยและส่วนลด (ฉบับที่ 3) ธนาคารแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ขอประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินฝากแต่ละประเภทให้ทราบดังนี้.-

ประเภทเงินฝาก	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)			
	ลูกค้าทั่วไป	ลูกค้าที่มีถิ่นที่อยู่ในต่างประเทศ	สง. เบิกการเงิน *	
1. เงินฝากกระแสรายวัน	0.00	0.00	0.00	
2. เงินฝากออมทรัพย์	5.00	3.50	3.50	
3. เงินฝากประจำสำหรับลูกค้าทั่วไป จำนวนเงินฝากดังนี้.-	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) สำหรับระยะเวลาการฝาก			
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
	3.1 ค่าประจำ 0.5 ล้านบาท	12.50	12.00	11.50
	3.2 ค่าประจำ 0.5 ล้านบาทแต่ไม่ถึง 1 ล้านบาท	13.00	12.50	12.00
	3.3 ค่าประจำ 1 ล้านบาทแต่ไม่ถึง 5 ล้านบาท	14.00	13.50	12.50
	3.4 ค่าประจำ 5 ล้านบาทแต่ไม่ถึง 10 ล้านบาท	14.25	13.75	13.00
3.5 ค่าประจำ 10 ล้านบาทขึ้นไป	14.50	14.25	13.50	
4. เงินฝากประจำ สำหรับผู้ฝากที่มีถิ่นที่อยู่ในต่างประเทศ				
4.1 จำนวนเงินฝาก ทุกจำนวน	7.50	7.50	7.50	
5. เงินฝากประจำ สำหรับผู้ฝากที่เป็นบริษัทประกันภัย/ประกันชีวิตและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
5.1 จำนวนเงินฝาก ทุกจำนวน	13.00	13.00	12.00	
6. เงินฝากประจำ สำหรับผู้ฝากที่เป็นสถาบันการเงิน**				
6.1 จำนวนเงินฝาก ทุกจำนวน	หมายเหตุ ข้อ 5.	หมายเหตุ ข้อ 5.	หมายเหตุ ข้อ 5.	
7. บัตรเงินฝาก (NCD)				
7.1 ค่าประจำ 1 ล้านบาทแต่ไม่ถึง 5 ล้านบาท	13.50	-	-	
7.2 ค่าประจำ 5 ล้านบาทขึ้นไป	14.00	-	-	

หมายเหตุ

- เงินฝากประจำ ถ้าฝากไม่ถึง 3 เดือน ไม่จ่ายดอกเบี้ยและหากถอนก่อนครบกำหนด จะจ่ายดอกเบี้ยให้ตามอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภทออมทรัพย์ของผู้ฝากแต่ละประเภท
- เงินฝากประจำประเภท 6 เดือนและ 12 เดือน ธนาคารอาจอนุมัติให้จ่ายดอกเบี้ยรายเดือนหรือราย 3 เดือนได้
- การรับฝากเงินจากสถาบันการเงิน ชั่วคราวต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารสายงานกลุ่มทึ่มบริการลูกค้า
- สถาบันการเงิน* หมายความว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้านการเงินทุกประเภท แต่ไม่รวมบริษัทประกันชีวิต บริษัทประกันภัย และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งให้อัตรา 3 ประเภทนี้เป็นลูกค้าทั่วไป
- สถาบันการเงิน** หมายความว่า ผู้ประกอบธุรกิจด้านการเงินทุกประเภท แต่ไม่รวมถึง บริษัทประกันชีวิต บริษัทประกันภัยและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำทุกประเภท สำหรับผู้ฝากประเภทนี้ ให้คิดต่อผ่านผู้อำนวยการ ทึ่มบริหารเงิน ก่อนทุกครั้งที่จะรับฝากเงินหรือต่ออายุเงินฝาก โทร. 2600090 ต่อ 237 หรือ 515
- ผู้ฝากที่มีถิ่นที่อยู่ในต่างประเทศนั้น ไม่รวมถึง ผู้ฝากที่เป็นสถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ชาวต่างประเทศซึ่งมีใบอนุญาตให้ทำงาน (Work Permit) รวมคู่สมรส, นักเรียนต่างชาติ และคนไทยที่อยู่ในต่างประเทศเป็นการชั่วคราวโดยให้อัตราผู้ฝากประเภทดังกล่าวเป็นลูกค้าทั่วไป
- สาขาต่างจังหวัด สำหรับลูกค้าทั่วไป อัตราดอกเบี้ยเงินฝากเป็นดังนี้.-

ประเภทเงินฝาก	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) สำหรับระยะเวลาการฝาก		
	3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
7.1 ค่าประจำ 0.5 ล้านบาท	12.50	12.00	11.50
7.2 ค่าประจำ 0.5 ล้านบาทแต่ไม่ถึง 1 ล้านบาท	13.00	12.50	12.00
7.3 ค่าประจำ 1 ล้านบาทแต่ไม่ถึง 5 ล้านบาท	14.00	13.50	12.50
7.4 ค่าประจำ 5 ล้านบาทขึ้นไป	14.50	14.25	13.50

ทั้งนี้ให้ผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2540 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2540
ธนาคารแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

(นางสิริฉัตร ชารตเวทวารวดี)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ภาคผนวก ค
ตัวอย่างข่าวเชิงคดีการณั้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มูดีส์ชำแผลเก่าลดเครดิต3แบงก์เล็ก

กสิกร-กรุงไทย-กรุงศรีรอดคิวเชือด

รายงานข่าวจากธนาคารพาณิชย์ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม ที่ผ่านมา ทางบริษัท มูดีส์ อินเวสเตอร์ เซอร์วิส ซึ่งเป็นสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากสหรัฐอเมริกา ได้ประกาศปรับลดเครดิตความน่าเชื่อถือของธนาคารพาณิชย์ไทยเพิ่มขึ้นอีก 3 แห่ง คือ ธนาคารทหารไทย, ธนาคารเอเซีย และธนาคารมหานคร ภายหลังจากที่ประกาศปรับลดเครดิตเงินฝากระยะสั้น-ยาวของธนาคารพาณิชย์ ไปแล้ว เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม ที่ผ่านมา ลงอีก 1 ระดับ นอกจากนี้ทางมูดีส์เตรียมทบทวนลดอันดับความน่าเชื่อถือของธนาคารกรุงไทย, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

“มูดีส์ ประกาศลดเครดิตเงินฝากและหุ้นกู้ระยะสั้นของธนาคารเอเซียลงจาก ที-3 โดยไม่มีการจัดอันดับ ส่วนระยะยาวลดจาก บีเอเอ 3 เหลือ บีเอ-1 และลดความแข็งแกร่งทางการเงินลงจาก ดี เป็น อีบวก ในส่วนของธนาคารมหานครนั้น ทางมูดีส์ประกาศลดเครดิต

เงินฝากและหุ้นกู้ระยะสั้น ลงจาก ที 3 โดยไม่มี การจัดอันดับ ส่วนระยะยาวนั้น ปรับลดจาก บีเอเอ 3 เหลือ บีเอ 1 ส่วนความแข็งแกร่งได้ ปรับลงเช่นเดียวกัน และธนาคารทหารไทยถูก ปรับลดเครดิตด้านความแข็งแกร่งทางการเงินลง จาก อีบวก เหลือ อี อย่างไรก็ตามที่ อันดับความน่าเชื่อถือทางด้านเงินฝากก็มีแนวโน้มที่จะถูก ทบทวนปรับลดอันดับอีก”

รายงานข่าว กล่าวว่า นอกจากนี้ทาง มูดีส์ เตรียมปรับลดเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ขนาดใหญ่ของไทยอีก 3 แห่งนั้น จะพิจารณา ภายใต้งบเงื่อนไขการทบทวนจัดอันดับเพดานความ น่าเชื่อถือของประเทศไทย รวมทั้งการระบุว่า ธนาคารพาณิชย์ไทยยังคงเผชิญกับปัญหาคุณภาพ ทรัพย์สินลดลงอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ฐานะของฐานการเงินของทางธนาคารอีกด้วย

นายอรรถเดช พิษผล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารทหารไทย จำกัด กล่าวว่า ไม่รู้ว่าทางมูดีส์ใช้ข้อมูลใดมาวิเคราะห์

ซึ่งธนาคารทหารไทย นั้นมีฐานะการเงินที่ แข็งแกร่งพอสมควร โดยดูจากการเพิ่มทุนจาก 5,132 ล้านบาท เป็น 12,000 ล้านบาท

รายงานข่าวจากธนาคารทหารไทย กล่าวในกรณีเดียวกันว่า ธนาคารไม่สนใจเรื่อง การปรับลดเครดิตของสถาบันการจัดอันดับ เครดิตมานาน เพราะที่ผ่านมาธนาคารมีการระดม เงินฝากในประเทศมากกว่าการพึ่งพาเม็ดเงินจาก นอกประเทศนัก อย่างไรก็ตามก็คิดเห็นว่าจะมีผล กระทบมากหากต้องการระดมเงินจากนอก ประเทศเข้ามาเสริมสภาพคล่อง

นางพิมพ์พร ชูณานผล ผู้อำนวยการ สำนักสาร ธนาคารเอเซีย กล่าวว่า ถ้าการปรับ ลดเครดิตเงินฝาก และหุ้นกู้ระยะยาวต่ำกว่า บีเอเอ 3 แล้วจะมีผลกระทบต่อการระดมทุน จากต่างประเทศแน่นอน หรือไม่อาจทำให้ทาง เจ้าหนี้เรียกชำระหนี้คืนเร็วกว่ากำหนดก็ได้ ซึ่ง ธนาคารจะต้องปรับตัวเร่งระดมเงินฝากใน ประเทศ ขณะเดียวกันต้องเร่งติดตามหนี้ การ

บริหารงานให้มีปัญหาน้อยที่สุด โดยเฉพาะให้คน ไทยมีความเชื่อมั่นต่อธนาคารพาณิชย์ เนื่องจาก ขณะนี้ได้นำเงินไปฝากกับสถาบันการเงินของต่างประเทศ จนทำให้ธนาคารพาณิชย์กลางและเล็กมี ปัญหาสภาพคล่อง

นอกจากนี้ยังมีผลต่อการดึงพันธบัตรบ้าง แม้ว่าที่ผ่านมาต่างชาติจะไม่ดูแลเครดิตเพียง อย่างเดียว แต่จะดูเรื่องผลการดำเนินงาน ถ้าไร หรือคุณภาพของทรัพย์สินประกอบในส่วน ธนาคารนั้นทางลูกค้ากร สิงคโปร์ กรรรมการผู้ จัดการใหญ่ อยู่ระหว่างการเดินทางไปโรดโชว์ที่ ต่างประเทศ ปัจจุบันธนาคารมีพันธบัตรจากยุโรป และสหรัฐอเมริกา

นายจุง หนูขวัญ รองผู้ว่าการธนาคาร แห่งประเทศไทย (แบงก์ชาติ) กล่าวว่า การที่ มูดีส์ปรับลดความน่าเชื่อถือในความแข็งแกร่ง ด้านการเงินของ 3 ธนาคารดังกล่าวเป็นเพราะไม่ได้ศึกษาข้อมูลด้านลึกของแต่ละธนาคารมากพอ ซึ่งจะเห็นได้ว่าที่ผ่านมาทุกแห่งมีการเคลื่อนไหว ในลักษณะการปรับปรุงตัวเองเพื่อเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขัน อาทิ การเพิ่มทุนจดทะเบียนขาย หุ้นให้กลุ่มทุนใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้คาดว่ามู ดีส์ไม่ได้นำปัจจัยที่ทางการจะประกาศแผนฟื้นฟู เศรษฐกิจแบบเบ็ดเสร็จในวันที่ 15 ตุลาคม ซึ่ง จะเป็นการแก้ไขปัญหาระบบสถาบันการเงินที่ ชัดเจน รวมเข้าไปในการพิจารณาด้วย.

ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 9 ตุลาคม 2540

บาทอ่อนตัวหนักทะลุ 35.15

กรุงเทพฯ
ผู้จัดการรายวัน

เงินบาทอ่อนตัวหนัก ทะลุระดับ 35 บาท ครั้งแรก นับตั้งแต่ที่ไทยใช้ระบบเงินบาทลอยตัว ผู้ส่งออก-บริษัท เอกชนในประเทศยังคงไม่เชื่อมั่น และกังวลสถานการณ์ ทางการเมือง ขอดูเงินดอลลาร์เก็บไว้ดีกว่า เพราะยังไม่รู้ ว่าเงินบาทจะไปถึงไหน

นับตั้งแต่ตลาดเงินไทยใช้ระบบเงินบาทลอยตัวเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคมเป็นต้นมา ค่าเงินบาทได้อ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งวานนี้ (2 ก.ย. 2540) เงินบาทได้ร่วงลงไปลึกสุดถึง 35.070-35.150 บาท/ดอลลาร์ ในการซื้อขายช่วงท้ายของภาคบ่ายตามแรงซื้อดอลลาร์ที่มีอย่างหนาแน่น จากบริษัทเอกชนในประเทศท่ามกลางปริมาณดอลลาร์ในตลาดที่มีจำกัด และความกังวลการเมืองไทย

ผู้บริหารเงินกล่าวว่า ความไม่มั่นใจค่าเงินบาทและดอลลาร์ส่วนใหญ่อยู่ในมือผู้ส่งออก ทำให้ดอลลาร์หายากในตลาด

วันนี้เป็น Corporate demand บริษัทเอกชนล้วนๆ พอมมีการเสนอซื้อ (ดอลลาร์) ที่ระดับราคาหนึ่ง และมีคนซื้อไปหมด ก็มีการขยับขึ้นไปทีละ 10-15 สตางค์/ดอลลาร์เรื่อยๆ จนทำให้ดัชนีราคาเงินบาทได้ขนาดนี้ คือทะลุ 35 บาท ขณะที่ผู้ส่งออกขายบ้างเล็กน้อยเท่านั้น นักบริหารเงินจากไทยพาณิชย์กล่าว

ทั้งนี้เงินบาทในประเทศเมื่อช่วงเย็น มีการเสนอซื้อขายระหว่างธนาคารอยู่ที่ 35.100-35.300 บาท/ดอลลาร์ ร่วงลงจาก 34.600-34.700 บาท/ดอลลาร์ เมื่อช่วงเช้า และจาก 34.500-34.600 บาท/ดอลลาร์เมื่อปลายวันจันทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ประกาศอัตราอ้างอิงเมื่อเช้านี้ที่ 34.462 บาท/ดอลลาร์

วันนี้ผมเห็นตกลงซื้อขายดอลลาร์สูงสุดที่ 35.150 บาท/ดอลลาร์ ถ้าคุณถามว่า ดอลลาร์ตอนนี้แพงแล้ว ทำไมยังมีคนซื้ออยู่ ถ้าผมบอกว่าต่อไปดอลลาร์จะแพงกว่านี้คุณคิดว่าที่ระดับนี้ 35.00-35.15 บาทแพงหรือเปล่าซึ่งวันนี้ผู้ส่งออกก็ขายดอลลาร์ แต่ไม่สามารถสู้แรงซื้อได้ นักบริหารเงินจากธนาคารไทยพาณิชย์กล่าว

เงินบาทที่อ่อนตัวถึง 35.15 บาทได้ปรับตัวลดลงถึง 35% เมื่อเทียบกับเงินบาทที่ระดับ 26 บาท ก่อนหน้าที่จะเปลี่ยนมาใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว

ดีลเลอร์ กล่าวว่า ตอนนี้คนไม่ต้องการให้เงินดอลลาร์ขาดมือ เพราะไม่มั่นใจค่าเงินบาทในอนาคต

การที่ผู้ถือเงินดอลลาร์อยู่และยังไม่ยอมขายออกมานั้น อาจจะเป็นเพราะยังไม่มั่นใจ และยังกลัวว่าค่าเงินยังผันผวนต่อไปอีก จึงเลือกที่จะ square position (ไม่เหลือหรือขาดเงิน) ของตัวเองเอาไว้ก่อน

ดีลเลอร์รายเดิมกล่าวว่า ในภาวะเช่นนี้ยังไม่มีใครกล้าขายดอลลาร์และไม่มีใครกล้า short (ขาดดอลลาร์) ด้วยตอนนี้ทุกคนเลือกที่จะ square position ของตัวเองมากกว่าเพราะการ square เป็นหนทางที่จะทำให้เจ็บตัวน้อยที่สุด

ธปท.ยอมรับเงินบาททรุด

ดร.ศิริ การเจริญดี ผู้ช่วยผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า การทรุดตัวลงอย่างหนักของค่าเงินบาทเป็นผลมาจากความไม่แน่นอนของแนวโน้มทางการเมือง และความไม่ชัดเจนของมาตรการที่จะใช้รับมือกับปัญหาต่างๆ ทางเศรษฐกิจ

ด้านพรรคฝ่ายค้านและนักเศรษฐศาสตร์บางรายก็ได้กล่าวตำหนิรัฐบาลที่ไม่ได้ให้แนวทางที่ชัดเจนในการฟื้นฟูบริษัทไฟแนนซ์ 58 แห่งที่ประสบปัญหาสภาพคล่องหลังจากที่ได้ถูกสั่งระงับกิจการชั่วคราวในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา

ทั้งนี้ พรรคร่วมรัฐบาลทั้ง 6 ของพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ นายกรัฐมนตรี ก็ได้เผชิญกับความกดดันจากประชาชนอย่างรุนแรงที่จะให้ทำการทบทวนจุดยืนของตนหลังจากที่ก่อนหน้านี้ได้ปฏิเสธที่จะรับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งจะมีการอภิปรายในสภาในสัปดาห์นี้ในขณะเดียวกันรัฐบาลก็จะต้องเผชิญกับญัตติไม่ไว้วางใจที่พรรคฝ่ายค้านมีกำหนดที่จะยื่นในเดือนนี้ด้วย

นอกจากนี้ ดร.ศิริกล่าวว่า ความรับผิดชอบหลักของแบงก์ชาติคือการรักษาสภาพคล่องภายในประเทศให้เพียงพอ และระงับการไหลออกของเงินทุนด้วยการควบคุมอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับสูง

ขณะที่ดีลเลอร์ ธนาคารชาติได้แบ่งกันว่า ปัจจัยสำคัญมาจากความต้องการซื้อเงินดอลลาร์จากภายในประเทศเป็นหลัก เพื่อนำเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าและเงินกู้ที่ครบกำหนด ขณะที่แรงเทขายดอลลาร์ยังมีปริมาณน้อยเนื่องจากดอลลาร์บาทเพิ่งจะผ่านระดับ 35 บาทเมื่อใกล้ปิดตลาด คาดว่าต้องรอดูในวันนี้อีกครั้งหนึ่ง

ขณะที่ดีลเลอร์ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของไทยเชื่อว่า ความไม่แน่นอนของปัจจัยทางการเมืองเป็นหลักที่ทำให้เงินบาทอ่อนตัวลงไปอีก "การเมืองที่ยังไม่มีความชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการโหวตร่างรัฐธรรมนูญฉบับส.ส.ร.ของคณะรัฐมนตรีที่ใกล้เข้ามาทุกที ทำให้สถานการณ์ตึงเครียดมากขึ้น ผู้เสียผลประโยชน์เริ่มออกมาต่อต้านมากขึ้น หากร่างรัฐธรรมนูญไม่ผ่านสภา ผลกระทบคงไม่เกิดขึ้นในทันที แต่จะเกิดขึ้นในช่วงลมมติที่ขมขื่นจากประชาชน"

นักวิชาการรายหนึ่งให้ความเห็นว่า ปัจจัยทางการเมืองเป็นประเด็นที่ทุกฝ่ายทั้งใน-ต่างประเทศจับตามองมาก หากร่างรัฐธรรมนูญไม่ผ่านสภา จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างประเทศรวมถึงไอเอ็มเอฟด้วย และอาจกระทบต่อค่าเงินบาทอย่างแรงได้

ทั้งนี้ ดีลเลอร์หลายรายให้ความเห็นเช่นเดียวกันว่า ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เข้ามาแทรกแซงตลาดอัตราแลกเปลี่ยนทันที (SPOT) เป็นระยะๆ เพื่อมีให้ค่าเงินบาททะลุระดับ 35 บาท ซึ่งเป็นระดับที่ผู้ว่าการธปท.คนปัจจุบันให้คำมั่นไว้กับรัฐบาลว่าจะแสดงความรับผิดชอบ

"เมื่อเหตุการณ์เลวเลวมาถึงขั้นนี้แล้ว ธนาคารแห่งประเทศไทยก็น่าจะทำอะไรสักประการเพื่อดูแลค่าเงินบาทไม่ให้ไหลร่วงไปมากกว่านี้"

เช่นเดียวกับน.ส.อภรณ์ ชิวะเกรียงโกวิท หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ ดอยซ์ มอร์แบง (ประเทศไทย) กล่าวว่า ค่าของเงินบาทยังคงอ่อนตัวอย่างต่อเนื่อง ตราบใดที่ยังไม่มีความมั่นใจในสถานการณ์ขณะนี้ ส่งผลให้สถาบันการเงินต่างชาติเรียกเงินกู้กลับไปด้วยรวมทั้งเงินยังคงไหลออก ซึ่งมีสาเหตุหลัก 2 ประการ คือ

ประการแรก ความไม่มั่นใจในสถาบันการเงินยังไม่ชัดเจนว่ารัฐบาลจะแก้ไขอย่างไรแลประการที่สอง มีความไม่แน่นอนทางการเมืองสูง นักธุรกิจยังคงจับตาดูการอภิปรายรับร่างรัฐธรรมนูญ รวมถึงการอภิปรายไม่ไว้วางใจ

ขณะที่นักธุรกิจยังไม่รู้ว่าจะเงินบาทอยู่ที่ไหนแน่นอนว่า ผู้ส่งออกยังคงถือเงินดอลลาร์โดยถือเอาไว้ โดยเปิดแอลซี หรือใช้หนี้ไปเสเงินจึงไม่เข้าระบบ ฉะนั้น ทุกคนจึงต้องการ: ความชัดเจนก่อนและหากทราบได้ที่ไม่มีควเชื่อมั่นเงินบาทก็ยังไม่ไหลเข้า" น.ส.อภรณ์กล่าว พร้อมกันนี้เธอยังกล่าวว่า ทางแก้ปัญหาของไทยจะต้องปรับโครงสร้างการผลิตและออกโดยเร็ว เพื่อให้สามารถแข่งขันในเวทีโลก ส่วนมาตรการระยะสั้นนั้น จะต้องรักษาการเงิน การคลังอย่างเคร่งครัด ■

ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 3 กันยายน 2540

ประวัติผู้เขียน

นางสาวนพมาศ เพริศพรพรรณ เกิดวันที่ 14 กรกฎาคม 2512 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาตรีวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย