



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: อินนิตีเพรส, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อสารมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพภาษา, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: เอดิสันเพรสโปรดักส์, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ. สัจจะวิทยากับสื่อมวลชน. (สำเนา)

การุณ อรุณวาท. หัวหน้าเซ็นเซอร์โฆษณา สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2547.

โกสุม โอมพรนุวัฒน์. "โครงการแห่งความเจ็บปวด" บทความลำดับที่ 27 มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน, 2545.

โครงการวิถีทรรศน์ วิถีทรรศน์ชุดโลกาภิวัตน์ 8: วิกฤตสื่อมวลชนยุคจักรวรรดินิยมวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2541.

ฉัสนรา ชมะวรรณ. Modernity, Modernism, Post modernity, Postmodernism: บทสำรวจการนิยาม. วารสารสังคมศาสตร์ ปีที่ 30 ฉบับที่ 2(2542):108 – 109.

จริยา มัณยัษเฐียร. หัวหน้าแผนกตรวจรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2547.

จิณณ์นภัส แสงมา. "การวิเคราะห์วาทกรรมเรื่องเสรีภาพทางเพศในการตอบปัญหาทางเพศของสื่อมวลชนไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

จงกลณี โตสกุลวงศ์. "การวิเคราะห์วาทกรรมการให้ความหมายสื่อสิ่งพิมพ์ลามกของ 9 สถาบันในสังคมไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ชลิตาภรณ์ ส่งสัมพันธ์. "ความตายของหญิงอ้วน" เนชั่นสุดสัปดาห์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 552 (30 ธันวาคม 2545): 25.

ชลลดา เมฆราตรี. แกร็บเชิญรายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับ. สัมภาษณ์, 13 มิถุนายน 2546.

เชิดพงษ์ ศรีสุธรรม. ผู้ควบคุมการผลิตรายการสี่สัปดาห์. สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2546.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. วาทกรรมการพัฒนา: อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกลักษณะและความเป็นอื่น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิภาษา, 2543.

ดวงตา ตุงคะมณี. ผู้ดำเนินรายการสี่สัปดาห์. สัมภาษณ์, 7 กรกฎาคม 2546.

✓ ธนาวรรณ อยู่ประยงค์. "แม่ เมีย: อำนาจ หน้าที่ และกระบวนการในการให้ความหมายความสุข" เอกสารประกอบการประชุมวิชาการประเพณีสตรีศึกษาแห่งประเทศไทยครั้งที่ 4 เรื่อง ผู้หญิงกับความรู้ 4: รัฐ เรื่องเล่า และแนวคิดสกุลหลังอาณานิคม. โครงการสตรีและเยาวชนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ธเนศ วงษ์ยานนาวา. "การควบคุมอาหาร: การควบคุมทางเพศ" เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชารัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นฤมล เกียรติบุญเลิศ. ผู้ควบคุมการผลิตรายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับ. สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2546.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. "ผลิตภัณฑ์ยาลดความอ้วนตลาดที่ขยายตัว" ปีที่ 5 ฉบับที่ 640 วันที่ 15 ตุลาคม 2542.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. "ยาลดความอ้วน: ตลาดที่กำลังโต ภัยใหญ่ที่กำลังตามมา" วันที่ 5 มกราคม 2539.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. "ยาลดความอ้วน: ตลาด 1.200 ล้านบาทที่รัฐต้องควบคุม" ปีที่ 7 ฉบับที่ 948 วันที่ 11 ตุลาคม 2544.

ประชา แรมนิล. รองหัวหน้าฝ่ายรายการ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2547.

ปรีตดา เฉลิมเผ่า กอนันต์กุล. แผนร่าง – พรางกาย: ทดลองมองร่างภายในศาสนา ปรัชญาการเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และมานุษยวิทยา. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2541.

พนิดา สุทธิจิตต์. ผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิตรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง. สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2546.

พัชรพร เจียงกองโค. ผู้สร้างสรรค์รายการมอริ่ง เฮลท์ คลับ. สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม

พิมพ์ประภา ไชยมาลา. "บทบาทของการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการพัฒนาสตรีไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พจน์ สัจจะ. "ลดน้ำหนักสู้ความอ้วน: กินอย่างไรจึงลดน้ำหนักได้ผลยั่งยืนโดยไม่ต้องอดอาหาร" "ครัว" นิตยสารอาหารและวัฒนธรรม. ตุลาคม. 2544: 59 – 69.

✓ พรวิดี สัทธาดำรงค์. "เสียงของผู้หญิงอ้วนในพื้นที่สาธารณะ" เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ ประเพณีสตรีศึกษาแห่งประเทศไทยครั้งที่ 3 เรื่อง ผู้หญิงกับความรู้ 3: พื้นที่ อัตลักษณ์ และการสร้างความรู้ของผู้หญิง. โครงการสตรีและเยาวชนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

เพ็ญพรรณ รัชชิตกุล. "การวิเคราะห์ภาพบนอินเทอร์เน็ต Bulletin Board ของ เว็บไซต์ พันธุ์ทิพย์" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เพชร พรหมช่วย. ผู้ดำเนินรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง. สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2546. 2546.

วิภาภรณ์ กอจรัญจิตต์. "การวิเคราะห์ภาพเสนอ "ความขาว" ในโฆษณาโทรทัศน์" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วิไล สมพันธ์. "การวิเคราะห์ภาพรายการวิทยุ จส. สันทนา" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ศิริพร ยอดกมลศาสตร์. "แนวคิดว่าด้วยชนชั้นกลางในสังคมไทย". วารสารสังคมศาสตร์ ปีที่ 30 ฉบับที่ 2 (2542): 148.

สายพิน ศุภุทธมงคล และคณะ. เผยแพร่ร่าง – พรางกาย: ทดลองมองร่างภายในศาสนา ปรัชญาการเมืองประวัติศาสตร์ ศิลปะ และมานุษยวิทยา. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คปไฟ, 2541.

สาวิชาติ สุขจร. รองหัวหน้าแผนกตรวจรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2547.

ศิริพร สมบูรณ์บุรณะ. วัฒนธรรมการบริโภคและแนวคิดการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและการผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.

สิริยากร พุกกะเวส. ผู้ดำเนินรายการมอริ่ง เฮลท์ คลับ. สัมภาษณ์, 13 มิถุนายน 2546.

สุกัญญา ตริทิเพนทร์. "วาทกรรมการสร้างความจริงเชิงรัฐศาสตร์กับนิติศาสตร์ของหนังสือพิมพ์ในคดีปกปิดทรัพย์สินของทักษิณ ชินวัตร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สุกัญญา หาญตระกูล. "ภาษา สัญลักษณ์ วรรณคดี" โลกหนังสือ 5 (กุมภาพันธ์ 2525) 24 – 25.

สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. "ทางไปสู่การวิจารณ์ของเศรษฐกิจการเมืองแบบสัญญาะ" วารสารธรรมศาสตร์ 14 (มิถุนายน 2528): 216 –226.

สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. "บททดลองเสนอแบบแผนการบริโภคเชิงสัญญาะของสังคมไทยในปัจจุบัน" รัฐศาสตร์สาร 12 (เมษายน 2530) : 321 –332.

สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. "โบดริยาร์ด นักคิดที่มองเจาะลึกความเป็นไปของสังคมแห่งการบริโภค ตอนที่ 1" จดหมายข่าวสังคมศาสตร์ 10 (กุมภาพันธ์ – เมษายน 2531): 57–74.

สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์และ จีรติ ดิงศภักดิ์. "โบดริยาร์ด นักคิดที่มองเจาะลึกความเป็นไปของสังคมแห่งการบริโภค ตอนที่ 2" จดหมายข่าวสังคมศาสตร์ 12 (สิงหาคม – ตุลาคม 2533): 58–81.

สุรพล วนทัศน์, พลเรือตรี. ประธานฝ่ายเซ็นเซอร์สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2547.

สมภพ กิ่งเงิน. "กระบวนการสร้างประสิทธิผลของวาทกรรมภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

- ✓ อังศเรศ บุญทองล้วน. "กระบวนการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ความงามทางสรีระของผู้หญิงในสังคมไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีประกวดนางสาวไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อภิญา เพ็ญฟูสกุล. รายงานการวิจัยเรื่อง อัตลักษณ์ (identity): การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด. เชียงใหม่: ภาควิชาสังคมวิทยา-มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

อรุณี ตั้งเภา. จับเข้าคุยกับหมอเรื่องลดความอ้วน ควบคุมน้ำหนัก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดับเบิลเดย์, 2542.

อารีญา ทวีศักดิ์สกุล. "การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการธรรมะทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2542" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย: โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อวยชัย สังสนา. "วาทกรรมการสื่อความหมายของนิวัตติ กองเพียร นักร้องในหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารรายสัปดาห์ "มติชน"" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

อ้อยทิพย์ สอดแสง. "วิเคราะห์วาทกรรมกรณีอุบัติเหตุรถสิบล้อ 60" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ภาษาอังกฤษ

Baudrillard, Jean. The Consumer Society: Myths & Structures. London : Sage Publications, 1970.

Bordo, Susan. Unbearable Weight : feminism, western culture and the body. Berkeley, CA, University of California Press, 1993.

Featherstone, Mike. Consumer Culture and Postmodernism. London: Sage Publications, 1991.

Journal of Communication. "The Elastic Body Image: The Effect of Television Advertising and Programming on Body Image Distortions in Young Women" Vol 42. No.3 – 4: An official journal of the International Communication Association.1992: 109 – 130.

Journal of Communication. "The Relationship between Media Consumption and Eating Disorders" Vol 43. No. 1 – 2: An official journal of the International Communication Association.1992: 40 – 64.

Journal of Communication. "The Television Image and Adolescent Girls' Body Image Disturbance" Vol 49. No. 1 – 2: An official journal of the International Communication Association.1992: 23 – 40.

Songsampan, Chalidaporn. Fat is a feminist issue: Thammasat University Press, 1998.

Sterns, Peter. Fat history: Sage Publications, 1997.

ภาคผนวก



ต้นแบบความงามในยุค
วิคตอเรีย สตรีจะต้องสวม
ใส่ Corset เพื่อลดขนาดเอว
ลงให้มากที่สุด

ข้อมูล: www.midnightuniv.com



Irene
Gibson

Irene Gibson เป็นต้นแบบ
ความงามแบบ
Gibson Girl ในช่วงก่อน
ทศวรรษ 1920 ที่มีรูปร่างส่วน
โค้งงอเหมือนนาฬิกาทราย
ข้อมูล : www.midnightuniv.com



Joan Crawford



Katherine



Betty Davis

Joan Crawford, Katherine Hepburn และ Betty Davis
เป็นต้นแบบความสวยงามแบบฮอลลีวู้ดในยุค 1940

ข้อมูล : www.midnightuniv.com



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสุนันท์ เลาะวิธิ เกิดเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ.2522 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จากภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2542 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2544