

การเปิดรับข่าวสาร ทรรศนคติ และการแต่งกายตามแฟชั่น
ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวสินนภา ภู่อว่าง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-1146-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร. ๖ ส. ๒. 2546

๙๐๔๔๔๖๔๓

INFORMATION EXPOSURE, ATTITUDE AND FASHION DRESSING
OF TEENAGERS IN BANGKOK

Miss Sinnapa Bhusawang

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-03-1146-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวสินนภา ภู่อ่าง

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คนบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ปรมะ สตะเวทิน)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

สินนภา ภู่ว่าง : การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นใน
เขตกรุงเทพมหานคร. (INFORMATION EXPOSURE, ATTITUDE AND FASHION
DRESSING OF TEENAGERS IN BANGKOK) อ. ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ประมะ สตะเวทิน,
127หน้า. ISBN 974-03-1146-6.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และ
การแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้มี
จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจง
ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test, การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว, ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ซึ่งประมวลผลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป
SPSS for Windows

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ที่มีเพศ อายุ การศึกษา และรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นการ
แต่งกายแตกต่างกัน
2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติเกี่ยว
กับแฟชั่นการแต่งกาย
3. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการแต่งกาย
ตามแฟชั่น
4. ทักษะคิดเกี่ยวกับแฟชั่น มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการแต่งกายตามแฟชั่น
5. ตัวแปรที่สามารถอธิบายการแต่งกายตามแฟชั่นได้ดีที่สุด คือ ทักษะคิด

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิต.....สินนภา ภู่ว่าง.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา 2544..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

438 52808 28 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION EXPOSURE / ATTITUDE / FASHION DRESSING

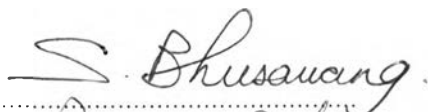
SINNAPA BHUSAWANG : INFORMATION EXPOSURE, ATTITUDE AND FASHION DRESSING OF TEENAGERS IN BANGKOK. THESIS ADVISOR : PROF. PARAMA SATAWEDIN, Ph.D., 127 pp. ISBN 974-03-1146-6.

The purpose of this research was to study the correlation among information exposure, attitude and fashion dressing of teenagers in Bangkok. Questionnaires were used to collect the data from 400 samples. Frequency, Percentage, Mean, T-test, One-way Analysis of Variance, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression Analysis were employed for the analysis of the data. SPSS for Windows program was used for data processing.

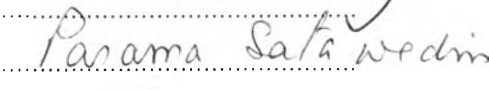
The results of the study were as follows :

1. Teenagers with different sex, age, education and income were different in the exposure to fashion dressing information.
2. Exposure to fashion dressing information positively correlated with attitude toward fashion dressing.
3. Exposure to fashion dressing information positively correlated with fashion dressing.
4. Attitude toward fashion dressing positively correlated with fashion dressing.
5. The variable that could best explain fashion dressing was attitude toward fashion dressing.

Department.....Public Relations.....Student's signature.....



Field of study...Development Communication..Advisor's signature.....



Academic year 2001.....

Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้บรรลุสำเร็จเรียบร้อยไปได้ด้วยดีตลอดมา ก็เพราะความกรุณาจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน ซึ่งเป็นผู้ที่คอยให้คำปรึกษา แนะนำและชี้แนะข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์สำหรับการทำวิจัย รวมทั้งท่านอาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้ความรู้และคำปรึกษาในเรื่องสถิติที่ใช้ในการวิจัย และยังมีท่านอาจารย์ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัต บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าในการช่วยเหลือเรื่องการสอบ ซึ่งข้าพเจ้าต้องกราบขอบพระคุณทุกท่านที่กล่าวถึงไว้ ณ โอกาสนี้

กราบขอบพระคุณบิดา มารดาผู้ให้กำเนิดข้าพเจ้า ขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ที่คอยให้ข้อมูลต่าง ๆ มาโดยตลอด อีกทั้งเพื่อนร่วมสถาบันการศึกษาที่คอยติดตามส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้ประสบความสำเร็จทั้งการเรียน และการวิจัยในครั้งนี้

สินนภา ภูสว่าง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	9
ปัญหानำในการวิจัย.....	9
สมมติฐานการวิจัย.....	10
คำนิยามศัพท์.....	10
ขอบเขตในการวิจัย.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	13
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชนสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	18
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ และพฤติกรรม.....	27
แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ กับพฤติกรรม.....	34
แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น : จิตวิทยาวัยรุ่น และวัฒนธรรมวัยรุ่น.....	36
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	57
ประชากร.....	57
ขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	57
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	57
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	58

สารบัญ (ต่อ)

๗

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
เกณฑ์การให้คะแนนตัวแปร.....	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	65
การตรวจสอบข้อมูล.....	66
การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล.....	67
การประมวลผลข้อมูล.....	68
4 ผลการวิจัย.....	69
ตอนที่ 1	
การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	70
ลักษณะทางประชากร.....	70
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกายจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	72
ทัศนคติเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย.....	77
การแต่งกายตามแฟชั่น.....	80
ตอนที่ 2	
การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	82
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	93
สรุปผลการวิจัย.....	94
อภิปรายผลการวิจัย.....	97
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	110
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย.....	113
รายการอ้างอิง.....	114
ภาคผนวก.....	120
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	127

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	70
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	70
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	71
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	71
5. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ.....	72
6. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ.....	73
7. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ.....	75
8. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง และค่าเฉลี่ย จำแนกตามระดับ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	76
9. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับแฟชั่น การแต่งกาย.....	77
10. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับแฟชั่น การแต่งกาย และค่าเฉลี่ยของทัศนคติ.....	79
11. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการแต่งกายตามแฟชั่น.....	80
12. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการแต่งกาย ตามแฟชั่น และค่าเฉลี่ยของการแต่งกาย.....	81
13. แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ.....	82
14. แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ.....	83
15. แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามกลุ่มที่มีระดับศึกษาต่างกัน.....	84
16. แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	86

สารบัญ (ต่อ)

ญ

บทที่	หน้า
17. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจแยกตามประเภทกับทัศนคติเกี่ยวกับ แฟชั่นการแต่งกาย.....	88
18. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจแยกตามประเภทกับการแต่งกาย ตามแฟชั่น.....	90
19. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย กับการแต่งกายตามแฟชั่น.....	91
20. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้พฤติกรรมการแต่งกายเป็นตัวแปร ตามและเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	92