



บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและการรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง เป็นการศึกษาหาลักษณะภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ และการรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไป โดยใช้กระบวนการค้นหาคือ จิตวิทยาสังคม และสตรีนิยมเป็นกรอบความคิด เพื่อศึกษาถึงลักษณะภาพของผู้หญิงและลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ โดยผู้วิจัยได้นำเสนอบทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะตามลำดับดังนี้

6.1 บทสรุป

ผลจากการวิจัยในครั้งนี้พบว่าลักษณะภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ และการรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไป มีดังนี้

ส่วนที่ 1 ภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

1.ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศประเภทสื่อสิ่งพิมพ์มีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาสวย ผิวขาว มีรูปร่างที่สมส่วน มีส่วนโค้งส่วนเว้าดึงดูดใจผู้ชาย กล่าวคือ มีหน้าอกใหญ่ เต่งตึง มียอเป็นสีชมพู เอวคอด สะโพกใหญ่ มีอวัยวะเพศขนาดใหญ่ โหนกนูน อวบอูม โดยมีทั้งสาวบริสุทธิ์ที่อยากลองหาประสบการณ์ สาวกร้านโลกที่ไซกโซน สาวใหญ่ใจร้อนไวไฟและแม่มา้ยไฟแรง ซึ่งก็คือผู้หญิงทุกวัยที่สามารถมีเพศสัมพันธ์ได้ นอกจากนี้ผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศยังมีลักษณะที่เสนอตัว ทอดสะพานให้ทำ สมยอม โอนอ่อนผ่อนตามในการมีเพศสัมพันธ์ โดยง่าย ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ ตลอดจนตอบสนองอย่างดีไม่ว่าจะเป็นการร่วมเพศในลักษณะใดแบบใดก็ตาม ทั้งยังมีลักษณะอยากถูอยากลอง แต่ให้ความสำคัญกับเรื่องศีลธรรม และจริยธรรมน้อยกว่าอารมณ์ความต้องการทางเพศ

2. ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทสื่อวีดิทัศน์

ภาพผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศประเภทสื่อวีดิทัศน์มีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาไม่ค่อยสวยหรือดูธรรมดาไม่มีอะไรเป็นที่สะดุดตาและส่วนมากมักจะมีรูปร่างกว้าง โหนกแก้มสูง ตาเรียวเล็กและค่อนข้างลึก กรามใหญ่ มีรูปร่างที่จัดว่าสมส่วนพอสมควร มีผิวสีน้ำตาลอ่อนจนถึงผิวที่ค่อนข้างขาว สวมเสื้อผ้าที่สั้น รัดรูป เน้นทรวดทรงและเปิดเผยเนื้อตัวมาก แต่งหน้าเน้นสีสันทันที่เข้ม ฉูดฉาด มีลักษณะเป็นผู้หญิงที่ไม่หวงตัว เป็นภรรยาหรือตกเป็นเมียบ่อยและเป็นเบี้ยล่างของผู้ชาย โอนอ่อนผ่อนตามผู้ชาย เสนอตัวให้ผู้ชายก่อน ถึงขีดขึ้นไม่ยอมมีเพศสัมพันธ์ในตอนแรก แต่ก็สมยอมในที่สุด นอกจากนี้แล้วยังตอบสนองและให้ความร่วมมือในการมีเพศสัมพันธ์เป็นอย่างดี และไม่คอยให้ความสำคัญกับเรื่องศีลธรรมจริยธรรมเท่าไรนักมักทำตามอารมณ์ความต้องการทางเพศเป็นหลัก

3. ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke

ภาพผู้หญิงในสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke มีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาดีจนถึงสวย และมีรูปร่างที่ค่อนข้างไปทางผอมบางแต่สมส่วน คือมีขนาดหน้าอกที่ค่อนข้างใหญ่แต่ไม่ใหญ่มากเกินไป เอวเล็กและสะโพกที่ค่อนข้างใหญ่ ผิวสีน้ำตาลอ่อนจนถึงผิวที่ค่อนข้างขาว ผมมีความยาวเลยไหล่ลงไปหรือระดับอกจนถึงกลางหลัง ทำสีผมทั้งศีรษะและปล่อยผมยาวสยาย สวมเสื้อผ้าที่เปิดเผยเนื้อตัวมากสั้น รัดรูป เน้นทรวดทรงและเปิดเผยเนื้อตัวมากหรือเปลือย ทั้งนี้การเปิดเผยเนื้อตัวดังกล่าวเกิดขึ้นทั้งภายในห้องที่ค่อนข้างมืดชิดและไม่เว้นแม้แต่ภายนอกอาคาร ในเวลากลางวัน ผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศประเภทสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke จึงมีหน้าที่ต้องถอดต้องเปลือยเพื่อโชว์ความเป็นผู้หญิงที่มีรูปร่างหน้าตาดีดูสวยตาของผู้ชาย ถึงแม้จะไม่มีจากการมีเพศสัมพันธ์แต่ผู้หญิงในสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke ก็ต้องยิ้มแย้ม ส่งสายตาเชิญชวน แสดงอารมณ์ ความรู้สึก และต้องแสดงกิริยาท่าทางที่ยั่วยวนด้วยการลูบไล้เนื้อตัวของตัวเองให้ดู จึงมีลักษณะเป็นวัตถุทางเพศที่ต้องคอยสนองความต้องการของผู้ชายไม่แตกต่างจากการถูกกระทำ

ผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์ VCD Karaoke จึงเป็นผู้หญิงที่มีรูปร่างสัดส่วนที่ดึงดูดใจ มีหน้าตายิ้มแย้ม เชื้อเชิญ แสดงอารมณ์และความรู้สึกทางเพศ มีกิริยาท่าทางที่ทำท่ายั่วยวน สวมใส่เสื้อผ้าที่เปิดเผยเนื้อตัวมาก รัดรูป เน้นทรวดทรง หรือโปรงบางพลิวไหว และไม่สวมใส่เสื้อผ้าเลย นอกจากนี้ยังมีการปลดหรือถอดเสื้อผ้าออกไปเพียงบางชิ้นบางส่วนหรือถอดออกจนหมด ซึ่งมีตั้งแต่การเปิดเผยเนื้อตัวเพียงเล็กน้อยไปจนถึงการเปลือย ผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่เขี้ยวจัดเสนอตัว

หรือเป็นฝ่ายเปิดโอกาสให้ผู้ชาย โอนอ่อนให้ผู้ชาย ไม่หวงตัว และเป็นฝ่ายตอบสนองให้ความร่วมมือกับผู้ชายเป็นอย่างดี มีความพึงพอใจในการมีเพศสัมพันธ์ไม่ว่าจะเป็นการมีเพศสัมพันธ์ในลักษณะใดหรือแบบใดก็ตาม ไม่คำนึงถึงเรื่องศีลธรรมและจริยธรรมแต่ให้ความสำคัญกับอารมณ์ความต้องการทางเพศเป็นใหญ่ และมีบทบาทเป็นผู้ถูกกระทำ

ส่วนที่ 2 ภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง

1. ภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

ภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีรูปร่างหน้าตาไม่น่าประทับใจ เป็นโสเภณีหรือผู้หญิงขายบริการที่ทำเพื่อเงิน และมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย พฤติกรรมการแสดงออกไม่สมจริง มีลักษณะเสแสร้งไม่น่าเชื่อถือ แต่ก็เป็นผู้หญิงที่น่าสงสาร

2. ภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไป

ภาพฝั่งใจของผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปจะมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาสวยน่ารัก รูปร่างดี มีความสุภาพเรียบร้อย มีบทบาทมากขึ้นในสังคม กล้าแสดงออกมากขึ้นในเรื่องของความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม อาจจะแต่งตัวโป๊แต่ก็ไม่ใช่อั้วหญิงใจง่าย แต่ทั้งนี้ ก็ยังพบภาพของผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนรักที่คบหากันได้ง่ายและภาพของผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่าย ภาพของผู้หญิงที่ง่ายเพราะเงินหรือภาพของผู้หญิงที่ดูไร้เดียงสาแต่ความจริงชอบเสกส์ ภาพนักศึกษาที่ขายบริการทางเพศโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้หญิงที่ชอบเที่ยวตามสถานบันเทิงยามค่ำคืน เช่น ดิสโก้เธค ผับ คลับ บาร์ เป็นที่น่าสังเกตว่าผู้ชายมีภาพฝั่งใจเกี่ยวกับผู้หญิง ในลักษณะที่ว่าผู้หญิงไม่รู้เรื่องเพศและผู้หญิงมีความเชื่อที่ผิดๆ เกี่ยวกับเรื่องเพศอีกด้วย

ลักษณะภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปนั้นมีลักษณะที่เหมือนและแตกต่างกันกับลักษณะภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในด้านของรูปร่างหน้าตาที่สวยงามแตกต่างกัน โดยที่ภาพผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปจะมีหน้าตาและรูปร่างที่ดีดีกว่า และภาพเกี่ยวกับลักษณะพฤติกรรมแสดงออกที่แตกต่างกัน คือ ผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปจะไม่แสดงพฤติกรรมเข้าหาผู้ชายหรือเสนอตัวให้ผู้ชายก่อนและไม่ได้มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่ายๆ อย่างผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีความสัมพันธ์ทางเพศกับใครก็ได้ไม่เลือกหน้า แต่ผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงจะมีเพศสัมพันธ์ได้ง่ายกับผู้ชายที่ถูกใจหรือกับคนรัก และจะไม่แสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึกขณะมีเพศสัมพันธ์มากเท่ากับผู้หญิงในสื่อ นอกจากนี้ยังมีภาพของผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปที่มีพฤติกรรมทำ

เพื่อเงินเช่นเดียวกับผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ซึ่งผู้ชายเชื่อว่าหากมีเงินผู้หญิงก็จะสามารถยอมมีเพศสัมพันธ์ด้วยได้ง่ายเช่นเดียวกับผู้หญิงในสื่อ ตลอดจนผู้ชายยังมีภาพเกี่ยวกับนักศึกษาผู้หญิงเป็นโสเภณี ขายบริการทางเพศ ซึ่งก็ไม่ได้แตกต่างจากภาพผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

ลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงและภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีส่วนที่คล้ายคลึงกัน

1) มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย - โอนอ่อน

กล่าวคือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่ายซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะโอนอ่อน

2) มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่าย – ไม่หวงตัว

กล่าวคือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่ายซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะไม่หวงตัว

3) มีเพศสัมพันธ์กับคนรักได้ง่าย – คู่รักสมครใจ

กล่าวคือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนรักได้ง่ายซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะแบบคู่รักสมครใจ

4) แต่งตัวโป๊แต่ไม่ได้ใจง่าย – เปิดเผยเนื้อตัวเล็กน้อย

กล่าวคือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่แต่งตัวโป๊แต่ไม่ได้ใจง่ายซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะการเปิดเผยเนื้อตัวเล็กน้อย

5) หน้าตาน่ารัก รูปร่างดี – สวย มีรูปร่างดึงดูดใจ

กล่าวคือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาน่ารัก รูปร่างดีซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะสวย มีรูปร่างดึงดูดใจ

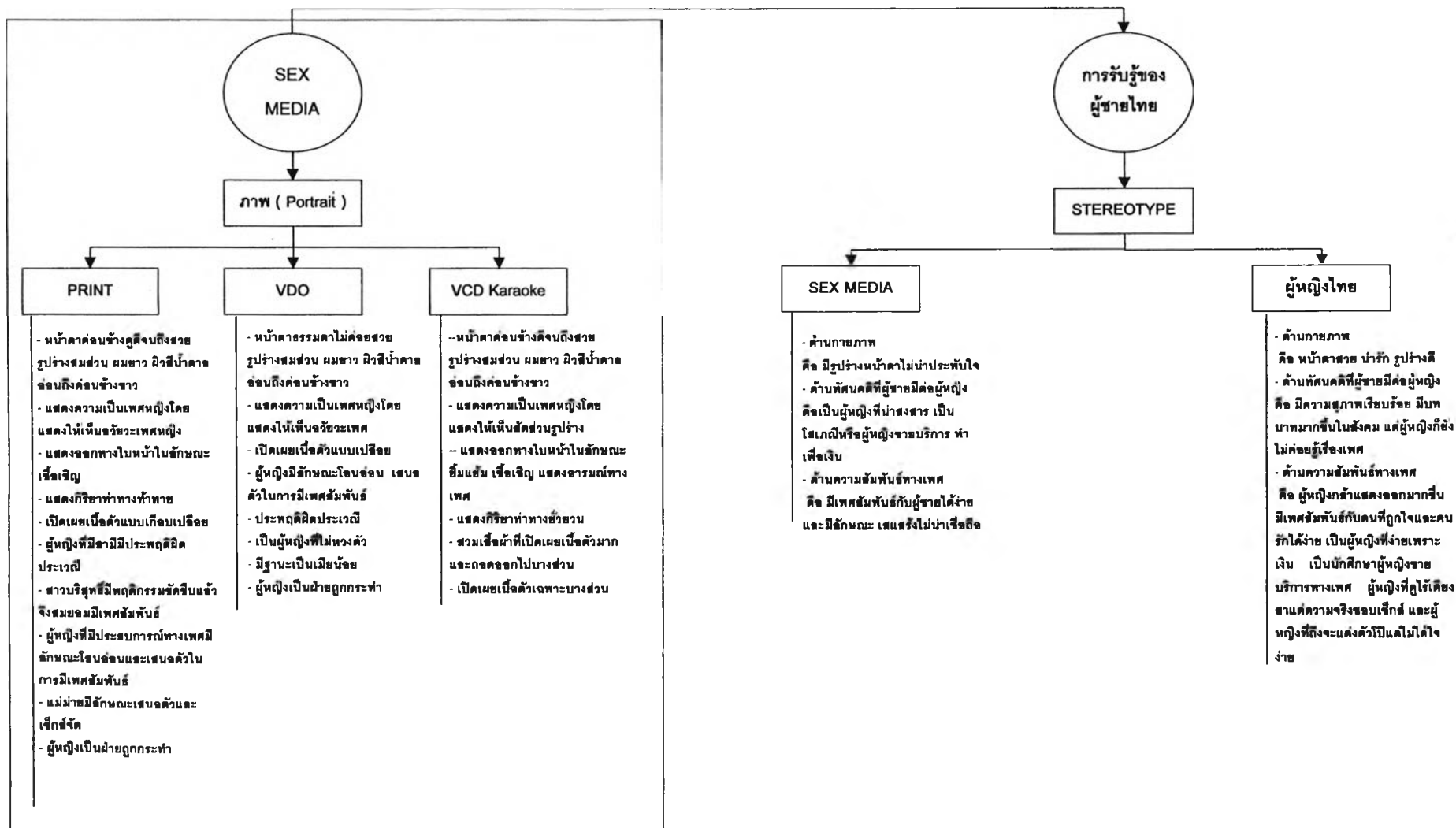
ลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงและภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีส่วนที่แตกต่างกัน

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงที่แสดงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะรูปร่างและหน้าตาไม่น่าประทับใจ เป็นผู้หญิงที่น่าสงสาร เป็นโสเภณี ทำเพื่อเงิน มีพฤติกรรมการแสดงออกไม่สมจริงและเสแสร้ง ไม่น่าเชื่อถือ และภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงต่างๆ ไปมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่สุภาพเรียบร้อย มีบทบาทมากขึ้นในสังคม กล้าแสดงออกมากขึ้น ดูบริสุทธิ์ไร้เดียงสาแต่ความจริงชอบเซ็กส์ หรือนักศึกษาที่ขายบริการทางเพศและเป็นผู้หญิงที่ไม่รู้เรื่องเพศ ในขณะที่ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะอื่นๆ ที่แตกต่างออกไป เช่น เป็นผู้หญิงเซ็กส์จืด เป็นเมียหรือเมียน้อย มีลักษณะเสนอตัวให้ผู้ชายก่อน ตอบสนองและให้ความร่วมมือกับผู้ชายเป็นอย่างดี

6.2 อภิปรายผล

ผลของการวิเคราะห์พบว่าลักษณะภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีความสอดคล้องกับกระบวนทัศน์หลักคือ จิตวิทยาสังคม และสตรีนิยมที่ใช้เป็นกรอบความคิดในศึกษา นอกจากนี้ยังพบว่าผลการวิจัยนั้นมีความสอดคล้องกับข้อสันนิษฐานของการวิจัย และข้อค้นพบเกี่ยวกับลักษณะภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและการรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีความสอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ (conceptual framework) ดังนี้คือ สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะนำเสนอภาพผู้หญิงที่มีหน้าตาและรูปร่างที่ดึงดูดใจ เปิดเผยเนื้อตัวมาก นำเสนอภาพของผู้หญิงเพียงด้านเดียวโดยลดความเป็นมนุษย์ของผู้หญิงลงเหลือเพียงฐานะที่เป็นเข้ารับใช้สนองอารมณ์ความต้องการทางเพศของผู้ชาย ตกเป็นเบี้ยล่างของผู้ชาย มีลักษณะเป็นวัตถุทางเพศและเป็นฝ่ายที่ถูกกระทำซึ่งมีลักษณะที่บิดเบือนไปจากความเป็นจริง ทั้งนี้ภาพฝังใจเกี่ยวกับผู้หญิงของผู้ชายที่เปิดรับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศก็มีลักษณะที่บิดเบือนไปบ้างเช่นเดียวกัน

รูปที่ 6.1 กรอบแนวคิดเกี่ยวกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและการรับรู้ภาพฝังใจ (Stereotype) ของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง



สื่อสิ่งพิมพ์ได้ให้ภาพผู้หญิงในลักษณะที่เป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาสวย ผิวขาว รูปร่างสมส่วน มีส่วนโค้งส่วนเว้าที่ดึงดูดใจผู้ชาย กล่าวคือ มีหน้าอกใหญ่ เต่งตึง เอวเล็กคอดและสะโพกใหญ่ มีอวัยวะเพศขนาดใหญ่ โหนกนูน อวบอูม ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้เป็นเพียงรูปลักษณ์ภายนอกที่มีไว้เพื่อดึงดูดและตอบสนองความต้องการทางเพศของผู้ชายหรือเป็นวัตถุทางเพศเท่านั้น ส่วนระดับการศึกษา หน้าที่การงานของผู้หญิงในสื่อสิ่งพิมพ์ก็เป็นการใส่มาอย่างแฉะๆ แบบขอไปที เป็นการเพิ่มเติมลงมาให้มีประเด็นเรื่องราวใหม่ขึ้นมา แต่สื่อสิ่งพิมพ์ไม่มีการนำเสนอบทบาทอื่นๆ ของผู้หญิงนอกจากบทบาทของเมียที่เสนอดัวหรือโอบอ้อมและเซ็กซี่จัด หรือเป็นผู้หญิงที่มีความต้องการทางเพศสูง บทบาทของเหยื่อที่ไม่ชัดเจนแต่กลับสมยอม และผู้หญิงที่เป็นฝ่ายเสนอดัวหรือเปิดช่องเปิดโอกาสให้กับผู้ชายก่อน แม้กระทั่งบทบาทของผู้หญิงที่เป็นแม่ในสื่อสิ่งพิมพ์ก็กลับกลายเป็นบทบาทที่ผู้หญิงทำหน้าที่ได้แย่มากที่สุด เพราะนอกจากจะไม่ดูแลปกป้องลูกให้พ้นจากการเป็นเหยื่อทางความต้องการทางเพศของผู้ชายอื่นแล้ว ยังกลับสนับสนุนส่งเสริมลูกสาวในอกของตัวเองให้เป็นทาสอารมณ์ของผู้ชายอีกด้วย ผู้หญิงในสื่อสิ่งพิมพ์จึงมีลักษณะเป็นฝ่ายที่ถูกกระทำ

ผู้หญิงในสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละคนมีชีวิตประจำวันที่น่าเบื่อ หมกมุ่นอยู่กับเรื่องเพศเป็นสำคัญ ไม่มีการพูดถึงการพัฒนาคุณค่าของตนเองในด้านอื่นๆ เลย แม้กระทั่งเรื่องศีลธรรมและจริยธรรมที่ดูจะตกต่ำจนดูไม่กลับ เรื่องราวในสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมดต้องการนำเสนอแต่ความต้องการทางเพศเป็นหลักใหญ่เท่านั้น

ผู้หญิงในสื่อวีดิทัศน์มีภาพเป็นผู้หญิงที่หน้าตาไม่ค่อยสวยนัก รูปร่างค่อนข้างไปทางผอม บางแต่มีหน้าอก เอว สะโพกชัดเจน ผิวสีน้ำตาลอ่อน มักสวมเสื้อผ้าที่สั้น รัดรูป เน้นทรวดทรงและเปิดเผยเนื้อตัวมาก มีการแต่งหน้าที่เข้มและใช้สีฉูดฉาด มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้หญิง เช่น อายุ การศึกษา อาชีพและสถานภาพที่ไม่ชัดเจน มีลักษณะเสนอดัวให้ผู้ชายก่อน หรือโอบอ้อมผ่อนตามได้ง่าย และหากมีการชัดเจนก็เป็นการชัดเจนเพื่อสมยอมพร้อมทั้งตอบสนองผู้ชายเป็นอย่างดี มีบทบาทเป็นเพียงเมีย เมียน้อย และเหยื่อที่ถูกกระทำ เป็นผู้หญิงที่หมกมุ่นเรื่องเพศ ขาดผู้ชายไม่ได้ มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่ายๆ ไม่เลือกหน้าและไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องศีลธรรมและจริยธรรม

ผู้หญิงในสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke มีลักษณะที่ต้องแสดงความเป็นเพศหญิงโดยแสดงให้เห็นสัดส่วนรูปร่างมากที่สุดและส่วนใหญ่จะมีหน้าตาสวยมีการแต่งหน้าเพื่อเน้นความสวยงามของใบหน้า ผิวขาว รูปร่างดี เพราะองค์ประกอบเหล่านี้ถือเป็นจุดขายหลักของสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke ที่ผู้หญิงจะต้องมี สื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke จึงไม่แตกต่างจากสื่อวีดิทัศน์ที่ต้องการนำเสนอความเป็นเพศหญิง และผู้หญิงในสื่อคอมพิวเตอร์

ประเภท VCD Karaoke จะมีฐานะไม่ต่างไปจากตุ๊กตาเดินได้ที่เดินไปเดินมาและทำตามคำสั่งไม่ว่าจะเป็นการยิ้ม การนั่ง การนอน การเดิน การวิ่ง แม้แต่การแสดงอารมณ์ทางสีหน้าและดวงตา รวมถึงต้องพร้อมที่จะถอดเสื้อผ้าและทำท่าทางต่างๆ ไปเพียงลำพังคนเดียวจนกระทั่งจบเพลง

ผู้หญิงสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke จึงเป็นผู้หญิงที่มีมิติเพียงด้านเดียว กล่าวคือ ไม่มีการนำเสนอถึงบทบาทในฐานะมนุษย์เลย ผู้หญิงเหล่านี้จะไม่มีชื่อ ไม่มีการกล่าวถึงการศึกษา อาชีพ เหมือนไม่มีตัวตน เป็นหุ่นเป็นตุ๊กตาที่เดินเข้ามาและเดินออกไปอย่างไร้ความหมาย มีบทบาทเพียงเพื่อนำเสนอความเป็นเพศหญิงที่มีร่างกายสวยงามยั่วยวนเท่านั้น

จากผลการวิเคราะห์สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ซึ่งได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke เมื่อทำการเปรียบเทียบระหว่างสื่อทุกประเภทที่ทำการศึกษาพบว่าสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีส่วนที่เหมือนและแตกต่างกันดังนี้คือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีโอทัศน์ และสื่อคอมพิวเตอร์ที่เป็นภาพเคลื่อนไหวประกอบดนตรีฝึกหัดร้องเพลง หรือ VCD Karaoke ไม่ได้ให้ภาพของผู้หญิงที่แตกต่างกันนัก กล่าวคือ ต่างก็นำเสนอผู้หญิงในลักษณะที่มีหน้าตาสวยงาม มีรูปร่างสัดส่วนดี มีส่วนโค้งส่วนเว้าดึงดูดตาดึงดูดใจ มีลักษณะยั่วยวน เชิญชวนและท้าทาย ส่วนในเรื่องราวที่นำเสนอ นั้นผู้หญิงมักจะเปราะบาง อ่อนแอ มีลักษณะโอนอ่อนตามได้ง่าย เสนอตัวให้ผู้ชายก่อนหากมีความพึงพอใจหรือความต้องการ และเมื่อถูกปลุกปล้ำขึ้นใจก็ซัดซิ้นเพียงเล็กน้อยแล้วก็สมยอม มีบทบาทเป็นเมีย เป็นเหยื่อ และผู้หญิงที่ขาดผู้ชายไม่ได้ เป็นบทบาทที่ซ้ำๆ อยู่อย่างเดิม โดยสามารถพบได้ในทุกสื่อ ยกเว้นสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke ที่ผู้หญิงจะมีบทบาทที่แคบและจำกัดยิ่งกว่าสื่ออื่นๆ เพราะมีบทบาทเป็นเพียงตุ๊กตาเดินได้ที่แสดงแต่ความเป็นเพศหญิงเฉพาะด้านที่มีรูปร่างหน้าตาสวยงามและท่าทางที่ยั่วยวนเท่านั้น

สื่อต่างๆ เหล่านี้ได้นำความเป็นเพศหญิงมาขาย โดยไม่ได้สนใจที่จะนำเสนอความสามารถหรือบทบาทด้านอื่นๆ นอกเหนือไปจากการเป็นวัตถุเพศหรือสิ่งสวยงามที่เปราะบางและอ่อนแอ และนำเสนอความคิดว่าผู้ชายถึงจะดีที่สุดโดยให้ผู้หญิงแก่งแย่งผู้ชายกันเอง อิจฉาริษยากันและหาหนทางหาโอกาสเพื่อมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายให้ได้เพราะต้องมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายเท่านั้นถึงจะดีและมีความสุข

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศนั้นได้ทำหน้าที่ในการกระตุ้นเร้าอารมณ์ความรู้สึกทางเพศเพียงอย่างเดียว แต่ไม่ได้ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องเพศศึกษาแต่อย่างใด ทั้งยังนำเสนอผู้หญิงในฐานะวัตถุทางเพศเท่านั้น โดยไม่ได้สนใจถึงบทบาทหน้าที่หรือความสามารถอื่นในฐานะมนุษย์

ที่มีความเท่าเทียมกับเพศชายเลย นอกจากนี้ยังนำเสนอภาพผู้หญิงในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับศีลธรรมจริยธรรมน้อยกว่าอารมณ์ความรู้สึกทางเพศ ความเป็นผู้หญิงที่เป็นถึงเพศแม่จึงถูกนำมากระทำย่ำยีจนไม่เหลือความสำคัญใดๆ มีเพียงหน้าที่ในการเสนอสนองรองรับอารมณ์ความต้องการทางเพศเท่านั้น สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจึงนำเสนอผู้หญิงแต่เพียงด้านเดียวและละเอียดที่จะนำเสนอด้านที่สวยงามของความสัมพันธ์ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

การรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงนั้นมีส่วนที่คล้ายคลึงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เช่น ผู้หญิงมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายที่เป็นคนรักได้ง่ายหรือมีลักษณะโชนอ่อน ผู้หญิงมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายที่ถูกใจได้ง่ายหรือไม่หวังตัวโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้หญิงที่นิยมไปเที่ยวตามสถานบันเทิงยามราตรี ซึ่งหมายความว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ชายที่เคยเปิดรับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศนั้นได้มีการรับรู้เกี่ยวกับผู้หญิงและมีภาพฝังใจที่เริ่มจะบิดเบือนไปจากความเป็นจริงแล้วในบางส่วน

จากผลจากการวิเคราะห์ลักษณะภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและการรับรู้ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง ในฐานะที่ผู้วิจัยเป็นผู้หญิงผู้วิจัยมีความคิดเห็น ดังนี้คือ สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศได้นำเสนอผู้หญิงในลักษณะที่มุ่งขายเป็นสินค้าให้เลือกชมเลือกซื้อตามสะดวก ลดความเป็นความเป็นมนุษย์ของผู้หญิงลงแล้วยึดยึดยึดบทบาทในฐานะวัตถุทางเพศที่คอยตอบสนองและรองรับอารมณ์ของผู้ชายให้แทน ผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศถูกนำเสนอให้มีมิติเพียงด้านเดียวและนำเสนออย่างตื้นเขินไร้ความสวยงาม ทั้งๆ ที่ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงหรือความสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงกับผู้หญิงนั้นมีความสวยงามในด้านของความรัก ความเข้าใจ ความห่วงใย ความรู้สึกต่างๆ ที่ดีๆ ที่มีให้แก่กันและกันซึ่งมีความสำคัญมากกว่าความรู้สึกหรือความต้องการทางเพศและผู้หญิงเองก็ต้องการสิ่งเหล่านี้ควบคู่กันไป คงจะไม่มีผู้หญิงคนไหนที่ต้องการเป็นเพียงวัตถุทางเพศของผู้ชายและถูกกระทำจากผู้ชายอย่างในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเท่านั้น นอกจากนี้ผู้หญิงยังมีคุณค่า มีความสามารถและมีบทบาทหน้าที่ที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัวและสังคมมากกว่าบทบาทเมียในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

6.3 ข้อจำกัดในงานวิจัย

1. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาลูกเล่นได้เพียงในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ และสื่อคอมพิวเตอร์ประเภท VCD Karaoke เท่านั้น แต่ไม่ได้มีการวิเคราะห์หาลูกเล่นได้คอมพิวเตอร์ในส่วน ของ Internet เนื่องจากลักษณะเฉพาะของสื่อ Internet ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและนอกจาก นี้กลุ่มตัวอย่างยังมีจำนวนมาก

2. ผู้วิจัยประสบปัญหาในการนัดหมายเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ชาย เกี่ยวกับการรับรู้ ภาพฝังใจ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างผู้ชายบางส่วนปฏิเสธไม่ยอมให้สัมภาษณ์

6.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

สำหรับผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าจะสามารถอธิบายลักษณะภาพฝังใจของผู้หญิง ไทยในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและภาพฝังใจของผู้หญิงไทยที่ผู้ชายไทยมีต่อผู้หญิงไทยได้ และเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับภาพฝังใจของผู้หญิงไทยที่นำไปสู่การแก้ไข ปรับเปลี่ยนภาพในแง่ลบที่มีต่อผู้หญิงไทย ซึ่งถึงแม้สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะเป็นสื่อเฉพาะที่มีการจำหน่าย เผยแพร่ และเปิดรับกันอย่างลับๆ เป็นส่วนตัว แต่ในปัจจุบันนี้คงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าการแพร่กระจาย กันอย่างกว้างขวางและรวดเร็วมากขึ้น ดังนั้นจึงเป็นที่น่าเป็นห่วงและเป็นกังวลอย่างยิ่งว่าเด็กและ เยาวชนไทยที่มีอายุน้อย วุฒิภาวะต่ำและกำลังอยู่ในช่วงที่มีความรู้สึกอยากรู้อยากลองอาจจะ ตกเป็นเหยื่อหรือเป็นผู้กระทำและสร้างปัญหาได้ในอนาคต เพราะวัฒนธรรมการซื้อขายสื่อที่นำเสนอ เรื่องราวทางเพศนั้นมีทั้งการซื้อขายแบบเห็นหน้ากันและไม่เห็นหน้ากันทั้งผู้ซื้อและผู้ชาย โดยการซื้อขายแบบเห็นหน้ากันนั้นมักจะเป็นการซื้อขายในแหล่งหรือสถานที่เฉพาะที่เป็นที่ทราบกันดี ทั้งผู้ซื้อและผู้ชายซึ่งบางแหล่งต้องอาศัยความสนิทสนมหรือคุ้นเคยกันเป็นอย่างดีจึงจะไปซื้อได้ กล่าวคือต้องเป็นลูกค้าประจำหรือเป็นสมาชิกเท่านั้น แต่การซื้อขายแบบไม่เห็นหน้ากันทั้งผู้ซื้อและ ผู้ขายนั้นจะอยู่ในรูปแบบของการสั่งซื้อทั้งทางไปรษณีย์และการสั่งซื้อทาง Internet ที่ผู้ชายจะระบุ ให้ผู้ซื้อส่งธนาคัตไปที่ตู้ไปรษณีย์ที่ผู้ชายเขาไว้หรือโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารตลอดจนการหักบัญชี จากบัตรเครดิตของผู้ซื้อ โดยให้ผู้ซื้อระบุรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่จัดส่งไปด้วยเพื่อจัดส่งทาง ไปรษณีย์ต่อไป ซึ่งคงจะบอกได้แต่เพียงว่าหมดหวังกับการที่จะฝากฝังให้ผู้ชายสื่อที่นำเสนอเรื่อง รวทางเพศเหล่านี้มีจรรยาบรรณหรือมีหน้าที่ในการตรวจตราดูแลเด็กและเยาวชนไม่ให้สั่งซื้อหรือ เปิดรับสื่อเหล่านี้ได้

สื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเหล่านี้จึงมีช่องทางเข้าถึงเด็กและเยาวชนได้ไม่ยากนัก ทั้งโดยที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ ดังนั้นทั้งในส่วนของครอบครัวที่เป็นสถาบันสังคมที่เล็กที่สุดแต่สำคัญที่สุด และรัฐบาลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลสื่อต่างๆ จึงไม่ควรผลักภาระไปให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดแต่ฝ่ายเดียว หากควรที่จะร่วมมือกันหาความเหมาะสมในการดำเนินการและจัดการดูแลสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ พร้อมกับสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการรับรู้ภาพผู้หญิงต่อไป เพราะหากสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศยังคงอยู่ในสังคมไทยโดยไม่ได้รับการจัดการดูแลอย่างถูกต้องและเหมาะสมแล้ว คงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าสื่อเหล่านี้จะยังคงนำเสนอและสร้างการรับรู้ภาพฝั่งใจที่บิดเบือนต่อไป และหากมีการศึกษาเกี่ยวกับภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในอนาคต ผู้วิจัยขอเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในกลุ่มผู้ชายที่มีการศึกษาน้อยหรือในกลุ่มผู้ชายที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี
2. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในกลุ่มผู้ชายที่มีการศึกษาน้อยหรือกลุ่มผู้ชายที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี