

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 5-10. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.
- ณัฐภรณ์ สติกรกุล. กระบวนการสร้างนักร้องยอดเยี่ยม ของ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2538.
- พัชริดา วัฒนา. ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน: วิถีทางในการสร้างควมมีชื่อเสียง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พูนพิศ อมาตยกุล. ดนตรีวิจักษ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัทรักรัศมีปี จำกัด , 2529.
- ศมกมล ลิ้มปีย์ชัย. บทบาทของระบบธุรกิจเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- สุบัญญัติ ไชยชาญ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ พี.เอ.ลิฟวิ่ง , 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. ตำราพิชัยสงครามการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ดอกหญ้า , 2523.
- อมรรัตน์ รัตนภาสุร. การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม : วิเคราะห์นักร้องชายยอดเยี่ยมระหว่างปีพ.ศ.2531-2533. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด , 2542.

พรศิลป์ ชีโนเรสโยธิน, “มีเดีย-บันเทิง นำร่องธุรกิจไทยสู่ อี-บิสซิเนส,” กรุงเทพธุรกิจ  
(29 สิงหาคม 2543) : 10.

สมชาย สกกุล, “ก้าวต่อไปของแกรมมี่.” ฐานเศรษฐกิจ (20 สิงหาคม 2541) : 9-10.

อนันต์ ลือประดิษฐ์, “กระแสคึกคักของธุรกิจเทปเพลง.” กรุงเทพธุรกิจ (22 กรกฎาคม 2540) : 5.

#### ภาษาอังกฤษ

Boorstin, J.Daniel. The Image. New York : Atheneum, 1973.

Hendricks, P.C.J. The Economics Of The Media Industry. The Netherlands :  
University of Amsterdam Press, 1995.

Lull, J . Popular Music and Communication . California : Sage , 1997.

Murdock, G. & Golding, P. Culture , Communication and Political Economy .  
London : Edward Arnold and The open University, 1991.

Simon, S. Youth. Music and Television. New York : Pantheon, 1988.

## รายการอ้างอิง

ภาษาไทย



- คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ . เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 5-10 . พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.
- คุณรัฐภรณ์ สติกรกุล. กระบวนการสร้างนักร้องยอดเยี่ยม ของ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร . พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช, 2538.
- พรศิลป์ ชิโนเรสโยธิน, "มีเดีย-บันเทิง นำร่องธุรกิจไทยสู่ อี-บิสซิเนส," กรุงเทพธุรกิจ (29 สิงหาคม 2543) : 10.
- พูนพิศ อมาตยกุล. ดนตรีวิทัศน์ . พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท รักษ์ศิลป์ จำกัด , 2529.
- พัชรีดา วัฒนา. ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน : วิถีทางในการสร้างควมมีชื่อเสียง . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ศมกมล ลิ้มปัทม์ . บทบาทของระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- สมชาย สกุล, "ก้าวต่อไปของแกรมมี่," สุสานเศรษฐกิจ (20 สิงหาคม 2541) : 9-10.
- สุบัญญัติ ไชยชาญ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ พี.เอ.ลิฟวิ่ง , 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. ตำราพิชัยสงครามการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ดอกหญ้า , 2523.
- อมรรัตน์ รัตนภาสุร . การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม : วิเคราะห์นักร้องชายยอดเยี่ยมระหว่างปี พ.ศ.2531-2533 . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

อนันต์ ลีอประดิษฐ์, "กระแสคึกคักของธุรกิจเทปเพลง," กรุงเทพธุรกิจ (22 กรกฎาคม 2540) : 5.  
 อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมือง และ  
 ผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ด้านสุทธากการพิมพ์, 2542.

#### ภาษาอังกฤษ

Boorstin, J.Daniel. The Image. New York : Atheneum, 1973.

Hendricks, P.C.J. The Economics Of The Media Industry. The Netherlands : University  
 of Amsterdam Press, 1995.

Lull, J. Popular Music and Communication . California : Sage , 1997.

Murdock, G. & Golding, P. Culture , Communication and Political Economy . London :  
 Edward Arnold and The open University, 1991.

Simon, S. Youth. Music and Television. New York : Pantheon, 1988.

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว พรพิมล ตันพานิชกุล เกิดวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2518 ที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจาก โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย ต่อมาในปี พ.ศ. 2537 ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตหาดใหญ่) สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จากนั้น ในปี พ.ศ. 2542 ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำเร็จการศึกษาในปี 2544 ด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.63 ปัจจุบันทำงานอยู่ที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)