

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "ลักษณะพฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคข่าวสารของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ" มีผลการวิจัยนำเสนอตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อการวิเคราะห์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพฤติกรรมการบริโภคสื่อและข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมาย แนวคิด รสนิยมการใช้สื่อสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐานการวิจัย (Hypothesis Testing) รวมทั้งสิ้น 2 ข้อ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1

พฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคสารสนเทศทางสื่อเทคโนโลยีใหม่ของกลุ่มนิสิตนักศึกษา มักมีเป้าหมายมุ่งเน้นไปทางด้านความบันเทิงสนุกสนาน ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง มากกว่าด้านสารสนเทศและความรู้

สมมติฐานข้อที่ 2

พฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคสารสนเทศทางสื่อเทคโนโลยีใหม่กลุ่มนิสิตนักศึกษา มักมาจากปัจจัยจากตัวสื่อ มากกว่าปัจจัยสังคมรอบข้าง และปัจจัยจากการโฆษณา

โดยสมมติฐานข้อที่ 1 และ 2 เป็นการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของตัวแปรในกลุ่มต่างๆ โดยทดสอบความแตกต่างด้วยการทดสอบและการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว one-way ANOVA (F-test) ในกรณีทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่ม และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe' test)

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(แบบสอบถามข้อที่ 1)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	281	70.3
ชาย	119	29.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่เป็น นิสิตนักศึกษาเพศหญิง จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 และนิสิตนักศึกษาเพศชาย จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7

(แบบสอบถามข้อที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยของรัฐ	243	60.7
มหาวิทยาลัยของเอกชน	157	39.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยรัฐบาล จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.7 และศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3

(แบบสอบถามข้อที่ 3)

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	136	34.0
ชั้นปีที่ 3	101	25.2
ชั้นปีที่ 2	83	20.8
ชั้นปีที่ 4	69	17.2
ชั้นปีที่ 5 - 6	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 ตามลำดับ ส่วนนิสิตนักศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 5 - 6 มีน้อยที่สุด คือ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

(แบบสอบถามข้อที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามคณะวิชา

คณะวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นิติศาสตร์ / รัฐศาสตร์ / สังคมศาสตร์ / ศึกษาศาสตร์ / ครุศาสตร์ / มนุษยศาสตร์ / โบราณคดี / ศิลปศาสตร์ และ สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	139	34.7
พาณิชยศาสตร์ / เศรษฐศาสตร์ / บัญชี / บริหาร และสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้อง	114	28.5
วิทยาศาสตร์ / วิศวกรรมศาสตร์	80	20.0
นิเทศศาสตร์ / สื่อสารมวลชน และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	31	7.7
สถาปัตยกรรมศาสตร์ / มัณฑนศิลป์ / ศิลปกรรมศาสตร์ / จิตรกรรม / ประติมากรรม และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	10	2.5
แพทยศาสตร์ / เภสัชศาสตร์ / พยาบาลศาสตร์ / เทคนิค การแพทย์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	7	1.8
เกษตรศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	5	1.3
อื่น ๆ	14	3.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในกลุ่มคณะนิติศาสตร์ / รัฐศาสตร์ / สังคมศาสตร์ / ศึกษาศาสตร์ / ครุศาสตร์ / มนุษยศาสตร์ / โบราณคดี / ศิลปศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาคือ นิสิตนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในกลุ่มคณะพาณิชยศาสตร์ / เศรษฐศาสตร์ / บัญชี / บริหาร และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และกลุ่มคณะวิทยาศาสตร์ / วิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ ส่วนนิสิตนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในกลุ่มคณะเกษตรศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

(แบบสอบถามข้อที่ 5)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามรายได้หรือค่าใช้จ่าย ต่อเดือน

รายได้หรือค่าใช้จ่ายต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	46	11.5
3,001 – 5,000 บาท	207	51.7
5,001 – 7,500 บาท	103	25.8
7,501 – 10,000 บาท	26	6.5
10,001 – 15,000 บาท	12	3.0
15,000 บาทขึ้นไป	6	1.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่มีรายได้หรือค่าใช้จ่ายต่อเดือนประมาณ 3,001 – 5,000 บาท จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมา มีรายได้หรือค่าใช้จ่ายต่อเดือนประมาณ 5,000 – 7,500 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และมีรายได้หรือค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนนิสิตนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้หรือค่าใช้จ่ายต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

(แบบสอบถามข้อที่ 6)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษาจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	22	5.5
10,001 – 20,000 บาท	59	14.7
20,001 – 30,000 บาท	68	17.0
30,001 – 50,000 บาท	99	24.8
50,001 – 75,000 บาท	48	12.0
75,001 – 100,000 บาท	59	14.7
มากกว่า 100,000 บาท	45	11.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมามีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และ 75,001 – 100,000 บาท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 ส่วนนิสิตนักศึกษาที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะพฤติกรรมการบริโภคสื่อและข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

(แบบสอบถามข้อที่ (7) 7.1)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่อ่านประจำ

ชื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไทยรัฐ	349	87.25
เดลินิวส์	279	69.75
คม ชัด ลึก	138	34.50
มติชน	86	21.50
ข่าวสด	82	20.50
สตาร์ชอคเกอร์	58	14.50
เดอะเนชั่น	42	10.50
กรุงเทพธุรกิจ	28	7.00
โพสต์ทูเดย์	26	6.50
บางกอกโพสต์	24	6.00
สปอร์ตพูล	21	5.25
ผู้จัดการ	14	3.50
สยามกีฬา	13	3.25
สยามรัฐ	9	2.25
ฐานเศรษฐกิจ	9	2.25
แนวหน้า	4	1.00

หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ชื่อฉบับ

จากตารางที่ 7 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ในอันดับที่ 1 นิสิตนักศึกษาอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 87.25 รองลงมา อันดับ 2 คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.75 และอันดับที่ 3 คือ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ส่วนหนังสือพิมพ์ที่นิสิตนักศึกษาเป็นประจําน้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์แนวหน้าน้อย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

(แบบสอบถามข้อที่ (7) 7.2)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามนิตยสารที่อ่านประจำ

ชื่อนิตยสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
CLEO	144	36.00
ทีวี่พูล	104	26.00
SEVENTEEN	102	25.50
A DAY	100	25.00
ELLE	59	14.75
COSMOPLITAN	51	12.75
FHM	51	12.75
แพรว	46	11.50
แพรวสุดสัปดาห์	43	10.75
IMAGE	42	10.50
ENTERTAIN	28	7.00
ดิฉัน	26	6.50
SPICY	22	5.50
ดารภาพยนตร์	21	5.25
LISA	21	5.25
อสท.	19	4.75
LIPS	17	4.25
กุลสตรี	15	3.75
STARPICS	14	3.50
ดารบันเทิง	14	3.50
GM	13	3.25
พลอยแกมเพชร	11	2.75
TICK A SEAT	11	2.75
เพื่อนเดินทาง	10	2.50
BOSS	9	2.25
ROOM	9	2.25

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ชื่อนิตยสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สกุลไทย	7	1.75
HER WORLD	6	1.50
ขวัญเรือน	6	1.50
MARIE CLAIRE	5	1.25
MADAME FIGARO	3	0.75
อื่นๆ	54	13.50

หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 ชื่อฉบับ

จากตารางที่ 8 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น นิสิตนักศึกษาเลือกอ่านนิตยสาร CLEO มากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 อันดับที่ 2 คือนิตยสารที่วีพูล จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และอันดับที่ 3 คือนิตยสาร SEVENTEEN จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 ส่วนนิตยสารที่นิสิตนักศึกษากลุ่มตัวอย่างเลือกอ่านประจำน้อยที่สุด คือนิตยสาร MADAME FIGARO จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

(แบบสอบถามข้อที่ (7) 7.3)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามคลื่นวิทยุที่ฟังประจำ

คลื่นสถานี/รายการวิทยุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
FM 95.50 VIRGIN HIT	149	37.25
FM 89.00 BANANA FM	108	27.00
FM 93.50 E FM GO ON	105	26.25
FM 93.00 COOL FM	72	18.00
FM 91.50 HABBLAY	68	17.00
FM 94.50 LOVE FM	68	17.00
FM 106.50 GREEN WAVE	67	16.75
FM 104.50 FAT RADIO	65	16.25
FM 105.00 VIRGIN SMOOTH	65	16.25
FM 88.50 FM MAX	63	15.75
FM 88.00 PEAK FM	60	15.00
FM 94.00 SPORT RADIO	44	11.00
FM 103.50 BIG FM	44	11.00
FM 102.50 GET	42	10.50
FM 99.50 FM ONE	28	7.00
FM 98.00 ลูกทุ่งรักไทย	17	4.25
FM 99.00 SPORT&HEALTH RADIO	16	4.00
FM 100.00 จส. 100	10	2.50
FM 101.00 NEWS CHANNEK	10	2.50
FM 106.00 LIFE FM	7	1.75
FM 104.00 อส.พระราชวังดุสิต	6	1.50
อื่น ๆ	10	2.50

หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 คลื่นสถานี

จากตารางที่ 9 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ในอันดับที่ 1 นิสิตนักศึกษาฟังวิทยุคลื่นสถานี FM 95.50 VIRGIN HIT มากที่สุด จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.25 รองลงมา คือ คลื่นสถานี FM 89.00 BANANA FM จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และ คลื่นสถานี FM 93.50 จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 ตามลำดับ ส่วนคลื่นสถานีวิทยุที่นิสิตนักศึกษากลุ่มตัวอย่างเปิดฟังน้อยที่สุด คือ วิทยุคลื่นสถานี FM 104.00 อส. พระราชวังดุสิต จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

(แบบสอบถามข้อที่ (7) 7.4)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ดูประจำ

สถานีโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่อง 3	322	80.50
ช่อง 7	316	79.00
ช่อง ITV	222	55.50
ช่อง 5	126	31.50
ช่อง 9	113	28.25
UBC	61	15.25
ช่อง 11	12	3.00

หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 สถานี

จากตารางที่ 10 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ในอันดับที่ 1 นิสิตนักศึกษาดูโทรทัศน์ ช่อง 3 มากที่สุด จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 80.50 รองลงมา อันดับ 2 คือ ช่อง 7 จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.00 และอันดับที่ 3 คือ ช่อง ITV จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 ส่วนโทรทัศน์ช่อง 11 เป็นช่องที่นิสิตนักศึกษากลุ่มตัวอย่างดูน้อยที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

(แบบสอบถามข้อที่ (7) 7.5)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามเว็บไซต์ที่ดูประจำ

เว็บไซต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
www.hotmail.com	296	74.00
www.google.com	223	55.75
www.kapook.com	187	46.75
www.yahoo.com	126	31.50
www.sanook.com	125	31.25
www.pantip.com	43	10.75
www.mthai.com	40	10.00
www.teenee.com	19	4.75
www.siamsport.co.th	16	4.00
www.ragnarok.in.th	14	3.50
www.thaimail.com	11	2.75
www.chaiyo.com	7	1.75
www.amazon.com	7	1.75
www.pramool.com	6	1.50
www.keepalbum.com	4	1.00
www.tarad.com	4	1.00
www.discovery.com	3	0.75
www.fevergame.com	2	0.50
www.xgoal.com	1	0.25
www.gettyimage.com	1	0.25
www.time.com	1	0.25
อื่น ๆ	41	10.25

หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 เว็บไซต์

จากตารางที่ 11 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ในอันดับที่ 1 นิสิตนักศึกษาดูเว็บไซต์ www.hotmail.com มากที่สุด จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมา คือ เว็บไซต์ www.google.com จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.75 และ เว็บไซต์ www.kapook.com จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75 ตามลำดับ ส่วนเว็บไซต์ที่นิสิตนักศึกษากลุ่มตัวอย่างดูน้อยที่สุด คือ เว็บไซต์ www.xgoal.com www.gettyimage.com และ www.time.com ซึ่งทั้ง 3 เว็บไซต์มีจำนวนนิสิตนักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เข้าดูเท่ากัน คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

(แบบสอบถามข้อที่ (7) 7.6)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามบริการออกดีไอเท็กซ์ทางโทรศัพท์ที่ใช้บริการเป็นประจำ

บริการออกดีไอเท็กซ์ทางโทรศัพท์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริการโหลดเสียงเพลงเรียกเข้า (Ringtone) ของโทรศัพท์มือถือยี่ห้อต่าง ๆ	345	86.25
บริการโหลดรูปภาพต่าง ๆ เช่น Wallpaper game e-card ข้อความโทรศัพท์มือถือต่าง ๆ	284	71.00
บริการเล่นเกมส์ผ่านทางออกดีไอเท็กซ์ การลงทะเบียนสำหรับร่วมสนุกในรายการต่าง ๆ	143	35.75
บริการด้านความบันเทิง ได้แก่ เล่าเรื่องสยองขวัญ เรื่องลึกลับ เรื่องซำซัน ตลกไปกฮา อื่นๆ	135	33.75
บริการทำนายโชคชะตาราศี โหราพยากรณ์ ดูดวงชะตา	119	29.75
บริการสายด่วนความรัก หาเพื่อนคุย แลกเปลี่ยนการสนทนากับเพื่อนกลุ่มใหม่ ๆ	71	17.75

หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบได้มากกว่า 1 บริการ

จากตารางที่ 12 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ในอันดับที่ 1 นิสิตนักศึกษาใช้บริการโหลดเสียงเพลงเรียกเข้า (Ringtone) ของโทรศัพท์มือถือยี่ห้อต่าง ๆ มากที่สุด จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 86.25 อันดับที่ 2 คือ บริการโหลดรูปภาพต่าง ๆ เช่น Wallpaper game e-card และข้อความของโทรศัพท์มือถือต่าง ๆ จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 และอันดับที่ 3 คือ บริการเล่นเกมส์ผ่านทางออกดีไอเท็กซ์ การลงทะเบียนสำหรับร่วมสนุกในรายการต่าง ๆ จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 ส่วนบริการออกดีไอเท็กซ์ทางโทรศัพท์ที่นิสิตนักศึกษาใช้บริการเป็นประจำน้อยที่สุด คือ บริการสายด่วนความรัก หาเพื่อนคุย แลกเปลี่ยนการสนทนากับเพื่อนกลุ่มใหม่ ๆ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75

(แบบสอบถามข้อที่ 8)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามความบ่อยในการใช้สื่อ
ข่าวสารของสื่อแต่ละประเภท

สื่อที่ใช้หรือ เปิดรับ	ความบ่อยในการใช้สื่อข่าวสาร							ค่า เฉลี่ย
	บ่อย มาก / ประจำ	ค่อนข้าง บ่อย	ปาน กลาง	นานๆ ครั้ง	น้อย มาก	ไม่เคย เลย	รวม	
หนังสือพิมพ์	143	144	87	15	11	0	400	4.98
	(35.7)	(36.0)	(21.7)	(3.8)	(2.8)	(0.0)	(100.0)	
นิตยสาร	42	132	143	49	34	0	400	4.25
	(10.5)	(33.0)	(35.8)	(12.2)	(8.5)	(0.0)	(100.0)	
วิทยุ	195	118	57	22	8	0	400	5.18
	(48.8)	(29.4)	(14.3)	(5.5)	(2.0)	(0.0)	(100.0)	
โทรทัศน์	257	84	42	15	2	0	400	5.45
	(64.2)	(21.0)	(10.5)	(3.8)	(0.5)	(0.0)	(100.0)	
อินเทอร์เน็ต	148	131	100	20	1	0	400	5.01
	(37.0)	(32.8)	(25.0)	(5.0)	(0.2)	(0.0)	(100.0)	
บริการ ฮอตไลน์	2	14	43	89	105	147	400	2.19
	(0.5)	(3.5)	(10.8)	(22.2)	(26.2)	(36.8)	(100.0)	

** หมายเหตุ ** ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : บ่อยมากประจำ = 6, ค่อนข้างบ่อย = 5, ปานกลาง = 4, นานๆ ครั้ง = 3, น้อยมาก = 2, ไม่เคยเลย = 1

จากตารางที่ 13 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.45 โดยนิสิตนักศึกษามีความถี่ในการใช้สื่อโทรทัศน์บ่อยมากเป็นประจำมากที่สุด จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 และปรากฏว่าไม่มีนิสิตนักศึกษาคนใดที่ไม่เคยเปิดรับสื่อโทรทัศน์เลย

รองลงมาอันดับที่ 2 คือสื่อวิทยุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.18 โดยนิสิตนักศึกษามีความถี่ในการใช้สื่อวิทยุบ่อยมากเป็นประจำมากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 และปรากฏว่าไม่มีนิสิตนักศึกษาคนใดที่ไม่เคยเปิดรับสื่อวิทยุเลย

รองลงมาอันดับที่ 3 คือสื่ออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.01 โดยนิสิตนักศึกษามีความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตบ่อยมากเป็นประจำมากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 และปรากฏว่าไม่มีนิสิตนักศึกษาคนใดที่ไม่เคยเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเลย

ส่วนสื่อออกดีโอเท็กซ์ มีการเปิดรับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19 โดยนิสิตนักศึกษาที่ไม่เคยเปิดรับสื่อออกดีโอเท็กซ์เลยมีความถี่มากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 ส่วนจำนวนนิสิตนักศึกษามีความถี่ในการใช้สื่อออกดีโอเท็กซ์บ่อยมากเป็นประจำมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

(แบบสอบถามข้อที่ (8) 8.1)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามเวลาในการใช้สื่อแต่ละประเภท

สื่อ	เฉลี่ยเวลาในการใช้ต่อวัน						
	มากกว่า 5ช.ม./ วัน	3-5 ช.ม./ วัน	2-3 ช.ม./ วัน	1-2 ช.ม./ วัน	30 - 60 นาที/ วัน	น้อย กว่า 30 นาที/ วัน	รวม
หนังสือพิมพ์	16	21	41	91	108	123	400
	(4.0)	(5.2)	(10.2)	(22.8)	(27.0)	(30.8)	(100.0)
นิตยสาร	7	21	57	95	111	109	400
	(1.8)	(5.3)	(14.3)	(23.8)	(27.8)	(27.3)	(100.0)
วิทยุ	71	87	104	80	34	24	400
	(17.8)	(21.8)	(26.0)	(20.0)	(8.4)	(6.0)	(100.0)
โทรทัศน์	120	112	87	50	18	13	400
	(30.0)	(28.0)	(21.8)	(12.5)	(4.5)	(3.2)	(100.0)
อินเทอร์เน็ต	43	75	108	120	36	18	400
	(10.8)	(18.7)	(27.0)	(30.0)	(9.0)	(4.5)	(100.0)
บริการออกดีไอเท็กซ์	1	7	15	15	39	323	400
	(0.3)	(1.7)	(3.8)	(3.8)	(9.7)	(80.7)	(100.0)

จากตารางที่ 14 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีจำนวนเวลาในการใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยนิสิตนักศึกษาที่มีความถี่เฉลี่ยในการใช้สื่อโทรทัศน์มากกว่า 5 ชม./วัน มากที่สุด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ส่วนจำนวนนิสิตนักศึกษาที่มีความถี่เฉลี่ยในการใช้สื่อโทรทัศน์น้อยกว่า 30 นาที/วัน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

รองลงมาอันดับที่ 2 คือ สื่อวิทยุ จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีความถี่เฉลี่ยเวลาในการใช้สื่อวิทยุ 2-3 ชม./วัน มากที่สุด จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ส่วนจำนวนนิสิตนักศึกษาที่มีความถี่เฉลี่ยในการใช้สื่อวิทยุน้อยกว่า 30 นาที/วัน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

รองลงมาอันดับที่ 3 คือ สื่ออินเทอร์เน็ต จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีความถี่เฉลี่ยเวลาในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต 1-2 ชม./วัน มากที่สุด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ส่วนจำนวนนิสิตนักศึกษาที่มีความถี่เฉลี่ยในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 30 นาที/วัน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ส่วนสื่อออกดีโอเท็กซ์ จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีความถี่เฉลี่ยเวลาในการใช้น้อยที่สุด โดยนิสิตนักศึกษาที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้สื่อออกดีโอเท็กซ์น้อยกว่า 30 นาที/วัน มีจำนวนมากที่สุดถึง 323 คน คิดเป็นร้อยละ 80.7 ส่วนจำนวนนิสิตนักศึกษาที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้สื่อออกดีโอเท็กซ์มากกว่า 5 ชม./วัน มีจำนวนเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

(แบบสอบถามข้อที่ 9)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามความบ่อยในการใช้สื่อ และกิจกรรมต่างๆ

ข่าวสารและแหล่งบันเทิง	ระดับความบ่อย						รวม	ค่าเฉลี่ย
	บ่อยมากเป็นประจำ	ค่อนข้างบ่อย	ปานกลาง	นานๆ ครั้ง	น้อยมาก	ไม่เคยเลย		
ดูหนัง	63	106	134	86	11	0	400	4.31
	(15.7)	(26.5)	(33.5)	(21.5)	(2.8)	(0.0)	(100.0)	
ดูคอนเสิร์ต	12	24	53	125	121	65	400	2.72
	(3.0)	(6.0)	(13.3)	(31.1)	(30.3)	(16.3)	(100.0)	
ไปคาราโอเกะ	18	46	86	128	95	27	400	3.21
	(4.5)	(11.5)	(21.5)	(32.0)	(23.7)	(6.8)	(100.0)	
เที่ยวเรค คลับ เล้าจน์	8	28	47	73	99	145	400	2.35
	(2.0)	(7.0)	(11.8)	(18.2)	(24.8)	(36.2)	(100.0)	
ดูหนัง ฟังเพลงที่บ้าน	177	110	80	22	9	2	400	5.05
	(44.2)	(27.5)	(20.0)	(5.5)	(2.3)	(0.5)	(100.0)	
เล่นเกมส้อมพิวเตอร์	97	86	109	54	39	15	400	4.26
	(24.3)	(21.5)	(27.3)	(13.5)	(9.7)	(3.7)	(100.0)	
เล่นอินเทอร์เน็ต	136	126	92	32	11	3	400	4.84
	(34.0)	(31.4)	(23.0)	(8.0)	(2.8)	(0.8)	(100.0)	
โทรศัพท์คุยกับเพื่อน	157	105	91	36	9	2	400	4.90
	(39.3)	(26.2)	(22.7)	(9.0)	(2.3)	(0.5)	(100.0)	
ช้อปปิ้ง	71	82	136	77	29	5	400	4.18
	(17.7)	(20.4)	(34.0)	(19.3)	(7.3)	(1.3)	(100.0)	
อ่านการ์ตูน	75	56	100	89	59	21	400	3.84
	(18.8)	(14.0)	(25.0)	(22.2)	(14.8)	(5.2)	(100.0)	
อ่านหนังสือเพื่อเกิดบุค	48	58	99	100	73	22	400	3.61
	(12.0)	(14.5)	(24.8)	(25.0)	(18.2)	(5.5)	(100.0)	
อ่านนวนิยาย	35	39	64	94	96	72	400	3.02
	(8.8)	(9.7)	(16.0)	(23.5)	(24.0)	(18.0)	(100.0)	

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : บ่อยมากประจำ = 6, ค่อนข้างบ่อย = 5, ปานกลาง = 4, นานๆ ครั้ง = 3, น้อยมาก = 2, ไม่เคยเลย = 1

จากตารางที่ 15 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีการใช้สื่อข่าวสารและแหล่งบันเทิงในการดูหนังฟังเพลงที่บ้านมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.05 โดยนิสิตนักศึกษามีความถี่ในการดูหนังฟังเพลงที่บ้านบ่อยมากเป็นประจำมากที่สุด จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 และปรากฏว่านิสิตนักศึกษาที่ไม่เคยดูหนังฟังเพลงที่บ้านมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

รองลงมาอันดับ 2 คือ โทรศัพท์คุยกับเพื่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 โดยนิสิตนักศึกษามีความถี่ในการโทรศัพท์คุยกับเพื่อนบ่อยมากเป็นประจำมากที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 และปรากฏว่านิสิตนักศึกษาที่ไม่เคยโทรศัพท์คุยกับเพื่อนเลยมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.5

รองลงมาอันดับ 3 คือ เล่นอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 โดยนิสิตนักศึกษามีความถี่ในการเล่นอินเทอร์เน็ตบ่อยมากเป็นประจำมากที่สุด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 และปรากฏว่านิสิตนักศึกษาที่ไม่เคยเล่นอินเทอร์เน็ตเลยมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ส่วนการใช้สื่อข่าวสารและแหล่งบันเทิงในการเที่ยวรถ คลับ เล้าจัน์ นิสิตนักศึกษามีความถี่ในการใช้สื่อข่าวสารและแหล่งบันเทิงประเภทนี้น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.35 โดยนิสิตนักศึกษาที่ไม่เคยเที่ยวรถ คลับ เล้าจัน์เลยมีจำนวนมากที่สุด คือ 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 และปรากฏว่านิสิตนักศึกษาที่มีความถี่ในการเที่ยวรถ คลับ เล้าจัน์บ่อยมากเป็นประจำมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

(แบบสอบถามข้อที่ 10)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามการรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารและแหล่งบันเทิงแต่ละประเภท

ข่าวสารและแหล่งบันเทิง	การรับสื่อและการรับรู้ข่าวสาร			
	ไทย มากกว่า	ต่างประเทศ มากกว่า	พอ ๆ กัน	รวม
ดู/ ฟัง /อ่านข่าวสารประจำวัน	53	15	332	400
	(13.2)	(3.8)	(83.0)	(100.0)
ชอบฟังเพลง	123	91	186	400
	(30.7)	(22.8)	(46.5)	(100.0)
ชอบดูหนัง	66	277	57	400
	(16.5)	(69.2)	(14.3)	(100.0)
ชอบเข้าเว็บไซต์	116	96	188	400
	(29.0)	(24.0)	(47.0)	(100.0)
ชอบดูกีฬา	129	168	103	400
	(32.2)	(42.0)	(25.8)	(100.0)
ชอบกินอาหาร	140	45	215	400
	(35.0)	(11.2)	(53.8)	(100.0)
ชอบแบรนด์เครื่องแต่งกาย	179	92	129	400
	(44.8)	(23.0)	(32.2)	(100.0)
ชอบท่องเที่ยว	112	41	247	400
	(28.0)	(10.2)	(61.8)	(100.0)
ชอบอ่านหนังสือ	136	48	216	400
	(34.0)	(12.0)	(54.0)	(100.0)

จากตารางที่ 16 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่มีการรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารทั้งของไทยและต่างประเทศพอๆ กัน ทั้งการดู / ฟัง / อ่าน ข่าวสารประจำวัน นิสิตนักศึกษามีการรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารทั้งของไทยและต่างประเทศพอๆ กัน จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 เช่นเดียวกับการฟังเพลง นิสิตนักศึกษาชอบฟังเพลงไทยและต่างประเทศพอๆ กัน จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 นอกจากนี้ นิสิตนักศึกษามีความชอบเข้าเว็บไซต์ทั้งของไทยและต่างประเทศพอๆ กัน จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 ในด้านการรับประทานอาหาร นิสิตนักศึกษาชอบรับประทานอาหารไทยและต่างประเทศพอๆ กัน เช่นกัน จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และนิสิตนักศึกษายังชอบท่องเที่ยวทั้งในไทยและต่างประเทศพอๆ กัน จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.8 รวมถึงการอ่านหนังสือ นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือของไทยและต่างประเทศพอๆ กัน จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0

แต่สำหรับการดูภาพยนตร์ พบว่า นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าภาพยนตร์ไทย คือมีจำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 เช่นเดียวกับการดูกีฬา นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ชอบดูกีฬาต่างประเทศมากกว่ากีฬาไทย คือมีจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0

สำหรับการรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารด้านแบรนด์เครื่องแต่งกายนั้น เป็นสื่อประเภทเดียวที่นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ชอบของไทยมากกว่า โดยนิสิตนักศึกษาชอบแบรนด์เครื่องแต่งกายไทยมากกว่าต่างประเทศ จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมาย แนวคิด ธรรมเนียมการใช้สื่อสารสนเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม

(แบบสอบถามข้อที่ 11)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่เป็นเป้าหมายในการใช้สื่อของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามด้านสังคมและวัฒนธรรม

เป้าหมายด้านสังคมและวัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. การเปิดรับสื่อหรือรับข่าวสาร ช่วยให้ตนเองไม่กลายเป็นคนเซยล้ำสมัย หรือไม่เป็นที่ยอมรับของคนอื่น ๆ	3.90	มาก
2. เพื่อเติมเต็มให้กับชีวิตในสังคมยุคใหม่ที่ใครๆ ก็เปิดรับสื่อเสมือนเป็นกิจกรรมในชีวิตประจำวันที่ขาดไม่ได้	3.56	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73	มาก

****หมายเหตุ**** ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1, ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 17 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีเป้าหมายในการใช้สื่อด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.73) โดยมีเป้าหมายการใช้สื่อเพื่อการเปิดรับสื่อหรือรับข่าวสาร ช่วยให้ตนเองไม่กลายเป็นคนเซยล้ำสมัย หรือไม่เป็นที่ยอมรับของคนอื่น ๆ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมา เพื่อเติมเต็มให้กับชีวิตในสังคมยุคใหม่ที่ใครๆ ก็เปิดรับสื่อ เสมือนเป็นกิจกรรมในชีวิตประจำวันที่ขาดไม่ได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

(แบบสอบถามข้อที่ 11)

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่เป็นเป้าหมายในการใช้สื่อของนิสิต นักศึกษา จำแนกตามด้านสารสนเทศและความรู้

ด้านสารสนเทศและความรู้	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. เพื่อติดตามข่าวสารเหตุการณ์รอบตัว	3.96	มาก
2. เพื่อความรู้ที่จะเป็นประโยชน์กับการดำเนินชีวิตในสังคม	3.82	มาก
3. เพื่อแสวงหาความรู้ความคิดเห็นต่าง ๆ	3.58	มาก
4. เพื่อเอาข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการศึกษา	3.66	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1, ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 18 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีเป้าหมายในการใช้สื่อด้านสารสนเทศและความรู้อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.75) โดยมีเป้าหมายการใช้สื่อเพื่อติดตามข่าวสารเหตุการณ์รอบตัวมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.96 รองลงมาได้แก่ เพื่อความรู้ที่จะเป็นประโยชน์กับการดำเนินชีวิตในสังคม และเพื่อเอาข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และ 3.66 ตามลำดับ และมีเป้าหมายในการแสวงหาความรู้ความคิดเห็นต่างๆ น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

(แบบสอบถามข้อที่ 11)

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่เป็นเป้าหมายในการใช้สื่อของนิสิต
นักศึกษา จำแนกตามด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง

เป้าหมายด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความสำคัญ
1. เพื่อนำเอาตัวอย่างที่เห็นหรือได้จากสื่อมาเป็นแนวทาง ในการกำหนดวิธีคิดและปฏิบัติตนเองในเรื่องต่างๆ ให้เป็น ที่ยอมรับและสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้ตามที่ตนเอง ต้องการ	3.31	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31	ปานกลาง

****หมายเหตุ**** ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1,
ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 19 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีเป้าหมายใน
การใช้สื่อด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.31) โดยมี
เป้าหมายการใช้สื่อเพื่อนำเอาตัวอย่างที่เห็นหรือได้จากสื่อมาเป็นแนวทางในการกำหนดวิธีคิดและ
การปฏิบัติตนเอง ในเรื่องต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31

(แบบสอบถามข้อที่ 11)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่เป็นเป้าหมายในการใช้สื่อของนิสิต
นักศึกษา จำแนกตามด้านความบันเทิงสนุกสนาน

เป้าหมายด้านความบันเทิงสนุกสนาน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความสำคัญ
1. เพื่อความสนุกสนานบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ	4.17	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	มาก

****หมายเหตุ**** ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1,
ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 20 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีเป้าหมายในการใช้สื่อด้านความบันเทิงสนุกสนานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 4.17) โดยมีการใช้สื่อเพื่อความสนุกสนานบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

สรุปเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป้าหมายด้านต่างๆ ในการใช้สื่อ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่เป็นเป้าหมายในการใช้สื่อของนิสิต นักศึกษา

เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. ด้านสารสนเทศและความรู้	3.75	มาก
2. ด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง	3.31	ปานกลาง
3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	3.73	มาก
4. ด้านความบันเทิงสนุกสนาน	4.17	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1, ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 21 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีระดับความสำคัญที่เป็นเป้าหมาย แนวคิดและรสนิยมการใช้สื่อสารสนเทศโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.74) โดยมีเป้าหมาย แนวคิด และรสนิยมการใช้สื่อสารสนเทศด้านความบันเทิงสนุกสนานมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 รองลงมาคือ เป้าหมายด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านสารสนเทศและความรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.75 และ 3.73 ตามลำดับ ส่วนระดับความสำคัญที่เป็นเป้าหมาย แนวคิดและรสนิยมการใช้สื่อสารสนเทศด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง นิสิตนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31

(แบบสอบถามข้อที่ 12)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยจากตัวสื่อทีุ่งใจให้เลือกใช้หรือ
บริโภคสื่อ จำแนกตามปัจจัยจากตัวสื่อ

ปัจจัยจากตัวสื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัจจัยุงใจ
1. เนื่องจากสื่อที่ใช้นั้นมีเนื้อหาหลากหลาย น่าลองเข้าไปใช้ดู	3.92	มาก
2. เพราะสื่อที่ใช้นั้นมีเนื้อหาตอบสนองตรงตามความต้องการ ของตนได้ดี	4.03	มาก
3. เพราะสื่อที่ใช้นั้นมีลักษณะพิเศษที่โต้ตอบหรือสนทนาซึ่งกัน และกันได้ 2 ทาง	3.27	ปานกลาง
4. เพราะสื่อที่ใช้นั้นๆ ให้ความสะดวกในการทำงานได้ทุกที่ทุก เวลา	3.86	มาก
5. เพราะสื่อที่ใช้นั้นมีเนื้อหาสาระที่ใช้ประโยชน์ได้โดยตรงกับ การดำเนินชีวิตหรือประกอบอาชีพ	3.73	มาก
6. เนื่องจากสื่อที่ใช้นั้นๆ ให้ความบันเทิงได้ดีกว่าสื่ออื่นๆ	3.86	มาก
7. เพราะการใช้สื่อที่ใช้นั้นๆ ให้ความเป็นอิสระเป็นตัวเองได้เต็มที่	3.72	มาก
8. เพราะสื่อที่ใช้นั้นๆ มีลักษณะผสมผสานให้ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ทั้งวิทยุ ซีดี ดีวีดี โทรทัศน์ในสื่อเดียว	3.84	มาก
9. เพราะเป็นสื่อที่ให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างจินตนาการได้กว้างขวาง	3.70	มาก
10. เพราะสื่อที่ใช้นั้นมีความน่าเชื่อถือกว่าสื่ออื่นๆ	3.48	ปานกลาง
11. เพราะสื่อที่ใช้นั้นสดใหม่ รวดเร็ว เป็น Real time นำเสนอสิ่งที่ เกิดขึ้นทันทีทันเวลาที่จริง	3.79	มาก
12. เพราะสื่อที่ใช้นั้นมีประโยชน์หลากหลายให้เลือกใช้	3.84	มาก
13. เพราะสื่อที่ใช้นั้นเหมาะกับคนมีรสนิยม	3.14	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1,
ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 22 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีปัจจัยจากตัวสื่อในการจูงใจให้เลิกใช้หรือบริโภคสื่อโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.71) โดยมีปัจจัยจากเหตุผลว่าเพราะสื่อนั้นมีเนื้อหาตอบสนองตรงตามความต้องการของตนได้ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาคือ ปัจจัยเนื่องจากสื่อที่ใช้นั้นมีเนื้อหาหลากหลาย น่าสนใจเข้าไปใช้ดู มีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนปัจจัยเนื่องจากสื่อ นั้นเหมาะกับคนมีรสนิยม เป็นปัจจัยจูงใจน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.14

(แบบสอบถามข้อที่ 12)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยจากโฆษณาที่จูงใจให้เลือกใช้หรือ
บริโภคสื่อ จำแนกตามปัจจัยจากการโฆษณา

ปัจจัยจากการโฆษณา	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัจจัยจูงใจ
1. มีการโฆษณาเข้ายวน ชักจูงใจทำให้น่าสนใจอยาก ทดลองใช้สื่อ นั้น	3.69	มาก
2. มีการแข่งขันและมีโปรโมชั่นส่งเสริมการขายในการใช้สื่อ นั้นๆ ทำให้รู้สึกว่าคุ้มค่า ราคาไม่แพงนัก	3.63	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.65	มาก

****หมายเหตุ**** ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1,
ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 23 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีปัจจัยจาก
การจูงใจของโฆษณาให้เลือกใช้หรือบริโภคสื่อโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.65)
โดยมีปัจจัยเนื่องจากการโฆษณาเข้ายวน ชักจูงใจทำให้น่าสนใจอยากทดลองใช้สื่อ นั้นมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 รองลงมาคือปัจจัยในเรื่องการแข่งขันและมีโปรโมชั่นส่งเสริมการขายในการ
ใช้สื่อ นั้นๆ ทำให้รู้สึกว่าคุ้มค่า ราคาไม่แพงนัก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63



(แบบสอบถามข้อที่ 12)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยสังคมรอบด้านที่จูงใจให้เลิกใช้หรือ
บริโภคสื่อ จำแนกตามปัจจัยสังคมรอบด้าน

ปัจจัยสังคมรอบด้าน	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัจจัยจูงใจ
1. เพื่อนๆ ชักชวนหรือแนะนำให้ใช้สื่อนั้น	3.57	มาก
2. ใช้สื่อเพื่อให้รู้สึกที่ไม่ด้อยกว่าคนอื่น	2.94	ปานกลาง
3. ใช้สื่อเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อนๆ ว่าไม่เชย	2.82	ปานกลาง
4. ใช้สื่อเพราะจะได้รู้สึกทันสมัย	3.02	ปานกลาง
5. ใช้สื่อเพราะรู้สึกว่าเป็นผู้มีรสนิยม	2.76	ปานกลาง
6. ใช้สื่อเพราะใครๆ เขาก็ใช้	2.88	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.00	ปานกลาง

****หมายเหตุ**** ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1, ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 24 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีปัจจัยสังคมรอบด้านจูงใจให้เลิกใช้หรือบริโภคสื่อโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.00) โดยมีปัจจัยเนื่องจากเพื่อนๆ ชักชวนหรือแนะนำให้ใช้สื่อ นั้นมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 รองลงมาคือ ใช้สื่อเพราะจะได้รู้สึกทันสมัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 ส่วนปัจจัยการใช้สื่อเพราะรู้สึกว่าเป็นผู้มีรสนิยม น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76

สรุปเปรียบเทียบปัจจัยจูงใจด้านต่าง ๆ ในการใช้สื่อ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยจากตัวสื่อที่จูงใจให้เลือกใช้หรือ
บริโภคสื่อ

ปัจจัยจูงใจให้เลือกใช้หรือบริโภคสื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับปัจจัยจูงใจ
1. ปัจจัยจากตัวสื่อ	3.71	มาก
2. ปัจจัยจากการโฆษณา	3.65	มาก
3. ปัจจัยสังคมรอบด้าน	3.00	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45	มาก

****หมายเหตุ**** ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1, ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 25 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีปัจจัยจูงใจ
ให้เลือกใช้หรือบริโภคสื่อโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม = 3.45) โดยปัจจัยจากตัวสื่อมี
การจูงใจให้เลือกใช้หรือบริโภคสื่อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมาคือ ปัจจัยจากการโฆษณา
มีค่าเฉลี่ย 3.65 ส่วนปัจจัยสังคมรอบด้านมีการจูงใจให้เลือกใช้หรือบริโภคสื่อน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย
3.00

(แบบสอบถามข้อที่ 13)

ตารางที่ 26 การคาดคะเนลักษณะพฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคสื่อและข่าวสารของ
ตนเองของนิสิตนักศึกษา

พฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคสื่อและข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. จัดอยู่ในคนที่มีรสนิยม	3.27	ปานกลาง
2. เป็นคนที่มีรสนิยมทันสมัยในการใช้สื่อ	3.16	ปานกลาง
3. เป็นคนใช้สื่อมากจนเหมือนเสพติดสื่อ	2.52	ปานกลาง
4. เป็นคนที่ค่อนข้างปิดหูปิดตากับโลกภายนอก	2.92	ปานกลาง
5. เป็นคนสนใจแต่เรื่องบันเทิงเริงรมย์	2.98	ปานกลาง
6. ค่อนข้างสนใจสิ่งที่สร้างจินตนาการมากกว่าความเป็นจริง	2.87	ปานกลาง
7. เป็นคนที่มีความรู้รอบด้านเนื่องมาจากการเปิดรับสื่อ	3.35	ปานกลาง
8. เป็นที่ยอมรับของคนรอบข้างว่ามีความรอบรู้ ทันสมัย	3.08	ปานกลาง
9. เป็นผู้นำความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เสมอ	3.09	ปานกลาง
10. เป็นคนค่อนข้างห่างเหินข่าวสารจากสื่อต่างๆ	2.47	น้อย
11. เป็นคนล้าสมัยไม่ทันเหตุการณ์	2.25	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	2.91	ปานกลาง

****หมายเหตุ**** ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1, ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 26 พบว่า จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้น มีพฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคสื่อและข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม = 2.91) โดยเป็นคนที่มีความรู้รอบด้านเนื่องมาจากการเปิดรับสื่อมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.35 รองลงมา คือ จัดอยู่ในคนที่มีรสนิยม, เป็นคนที่มีรสนิยมทันสมัยในการใช้สื่อ, เป็นผู้นำความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เสมอ, เป็นที่ยอมรับของคนรอบข้าง ว่ามีความรอบรู้ ทันสมัย, เป็นคนสนใจแต่เรื่องบันเทิงเริงรมย์, เป็นคนที่ค่อนข้างปิดหูปิดตากับโลกภายนอก, ค่อนข้างสนใจสิ่งที่สร้างจินตนาการมากกว่าความเป็นจริง, และเป็นคนใช้สื่อมากจนเหมือนเสพติดสื่อ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27, 3.16, 3.09, 3.08, 2.98, 2.92, 2.87 และ 2.52 ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคสื่อและข่าวสารที่เป็นคนค่อนข้างห่างเหินข่าวสารจากสื่อต่างๆ และเป็นคนล้าสมัยไม่ทันเหตุการณ์ อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.47 และ 2.25 ตามลำดับ

(แบบสอบถามข้อที่ 14)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษา จำแนกตามประเด็นเกี่ยวกับรสนิยมและพฤติกรรมกรบริโภคสื่อและข่าวสาร

ความคิดเห็นเกี่ยวกับรสนิยม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
1. รสนิยมเป็นเรื่องของแต่ละคนไม่จำเป็นต้องแคร้ความรู้สึกคนอื่น	3.90	มาก
2. รสนิยมบ่งบอกสถานะในสังคม	2.98	ปานกลาง
3. คนไร้รสนิยมมักไม่เป็นที่ยอมรับในสังคม	2.62	ปานกลาง
4. การใช้สื่อหรือการบริโภคข่าวสารประเภทใดไม่เกี่ยวกับการมีรสนิยมหรือไม่มีรสนิยม	3.64	มาก
5. คนที่ติดตามข่าวสารต่างประเทศมักดูเป็นคนมีรสนิยม	2.76	ปานกลาง
6. พวกหมกมุ่นข่าวบันเทิงส่วนมากเป็นคนระดับล่าง	2.40	น้อย
7. คนที่ใช้คอมพิวเตอร์แสดงว่าเป็นพวกไม่ล้าสมัย	3.10	ปานกลาง
8. ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารเป็นประจำมักเป็นคนทันสมัย มีการศึกษา	3.27	ปานกลาง
9. การมีโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพหลากหลาย ปังบอกถึงฐานะทางสังคมอย่างหนึ่ง	2.83	ปานกลาง
10. ไม่มีเงินไม่เป็นไรแต่อย่าถูกมองว่าไร้รสนิยม	2.68	ปานกลาง
11. มีสื่ออยู่กับตัวทำให้รู้สึกภูมิใจเชื่อมั่น แม้มิได้นำมาใช้ก็ตาม	2.86	ปานกลาง
12. การมีสื่อต่าง ๆ เป็นของตนเองแม้ไม่ได้ใช้ แต่ทำให้ดูเป็นคนทันสมัย เป็นที่ยอมรับในสังคม	2.81	ปานกลาง
13. ตนเองมักมีรสนิยมตามกระแสสื่อและการโฆษณาในสื่อต่างๆ	2.95	ปานกลาง
14. เพื่อน ๆ มักเป็นผู้กำหนดรสนิยมของข้าพเจ้า	2.36	น้อย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยคำนวณจากเกณฑ์ : มากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2, น้อยที่สุด = 1,

ไม่เลย = 0

จากตารางที่ 27 พบว่า ความคิดเห็นที่ว่า รสนิยมเป็นเรื่องของแต่ละคนไม่จำเป็นต้องแคร์ความรู้สึกคนอื่นมีผู้เห็นด้วยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมาที่เห็นด้วยในระดับมาก คือ การใช้สื่อหรือการบริโภคข่าวสารประเภทใดไม่เกี่ยวกับการมีรสนิยมหรือไม่มีรสนิยม ส่วนความคิดเห็นในประเด็นอื่นๆ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง อาทิ ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการติดตามข่าวสารเป็นประจำมักเป็นคนทันสมัย มีการศึกษา มีสังคม, คนที่ใช้คอมพิวเตอร์แสดงว่าเป็นพวก ไม่ล้ำสมัย, รสนิยมบ่งบอกสถานะในสังคม, ตนเองมักมีรสนิยมตามกระแสสื่อและการโฆษณาในสื่อต่างๆ, มีสื่ออยู่กับตัวทำให้รู้สึกภูมิใจเชื่อมั่น แม้มิได้นำมาใช้ก็ตาม, การมีโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพหลากหลาย บ่งบอกถึงฐานะทางสังคมอย่างหนึ่ง, การมีสื่อต่างๆ เป็นของตนเองแม้ไม่ได้ใช้ แต่ทำให้ดูเป็นคนทันสมัย เป็นที่ยอมรับในสังคม, คนที่ติดตามข่าวสารต่างประเทศมักดูเป็นคนมีรสนิยม, ไม่มีเงินไม่เป็นไรแต่อย่าถูกมองว่าไร้รสนิยม, และคนไร้รสนิยมมักไม่เป็นที่ยอมรับในสังคม ส่วนความคิดเห็นที่ว่า พวกหมกมุ่นชาวบ้านเทิงส่วนมากเป็นคนระดับล่าง และเพื่อน ๆ มักเป็นผู้กำหนดรสนิยมของข้าพเจ้า มีผู้เห็นด้วยน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.40 และ 2.36 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย (Hypothesis Testing)

สมมติฐานข้อที่ 1

พฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคสารสนเทศทางสื่อเทคโนโลยีใหม่ของกลุ่มนิสิตนักศึกษา มักมีเป้าหมายมุ่งเน้นไปทางด้านความบันเทิงสนุกสนาน ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง มากกว่าด้านสารสนเทศและความรู้

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและผลการทดสอบความแตกต่างการให้ความสำคัญต่อเป้าหมายในการบริโภคสื่อ

เป้าหมาย/ วัตถุประสงค์	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1. ด้านสารสนเทศและความรู้	3.75	0.62	79.39	0.00	1 > 2
2. ด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง	3.31	0.84			1 < 4
3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	3.73	0.82			
4. ด้านความบันเทิงสนุกสนาน	4.17	0.85			
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74	0.84			

จากตารางที่ 28 พบว่า ผลการทดสอบเป็นไปตามสมมติฐานบางส่วน คือ นิสิตนักศึกษา มีเป้าหมายในการบริโภคสารสนเทศเพื่อประโยชน์ด้านความบันเทิงสนุกสนาน มากกว่าด้านสารสนเทศและความรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านกำหนดอัตลักษณ์ตนเอง น้อยกว่าด้านสารสนเทศและความรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และด้านสังคมและวัฒนธรรม ไม่มีความแตกต่างจากเป้าหมายด้านสารสนเทศและความรู้แต่อย่างใด

สมมติฐานข้อที่ 2

พฤติกรรมและรสนิยมการบริโภคสารสนเทศทางสื่อเทคโนโลยีใหม่กลุ่มนิสิตนักศึกษา มักมาจากปัจจัยจากตัวสื่อ มากกว่าปัจจัยสังคมรอบข้าง และปัจจัยจากการโฆษณา

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและผลการทดสอบความแตกต่างน้ำหนักปัจจัยมุ่งใจในการบริโภคสื่อ

ปัจจัยมุ่งใจให้บริโภคสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1. ปัจจัยสังคมรอบข้าง	3.00	0.47	137.83	0.00	3 > 1
2. ปัจจัยจากการโฆษณา	3.65	0.72			3 > 2
3. ปัจจัยจากตัวสื่อ	3.71	0.79			
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45	0.75			

จากตารางที่ 29 พบว่า นิสิตนักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยในการบริโภคสื่อโดยมาจากแรงจูงใจของลักษณะตัวสื่อเอง ซึ่งมีน้ำหนักมากที่สุด มากกว่าอีก 2 ด้าน คือ ปัจจัยจากการโฆษณาและปัจจัยสังคมรอบข้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานวิจัยข้อที่ 2