



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

เนื่องจากการศึกษาวิจัยเรื่อง การสื่อสารรณรงค์ของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ครั้งนี้เป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ต่าง ๆ ไว้ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย
2. การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
3. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย
5. การวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย

1. กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย

สำหรับกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ คือสมาชิกของทีมงานของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ซึ่งเป็นแกนหลักที่อยู่ในส่วนกลางของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม สำนักงานและ พัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือศูนย์คุณธรรม โดยผู้วิจัยได้ติดต่อกับคุณประมวล บุญมา เจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารและรณรงค์ของโครงการ เพื่อทำการประสานงานติดต่อนำข้อมูลต่าง ๆ มาทำการ ศึกษา นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้รับคำแนะนำจาก รศ. ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ กรรมการวิทยานิพนธ์ ได้ให้รายการบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในเครือข่าย และทราบเรื่องราวที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาเป็นอย่างดี ดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. คุณนราทิพย์ พุ่มทรัพย์ | ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม |
| 2. คุณสงกรานต์ ภาคโชคดี | ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและรณรงค์ ศูนย์คุณธรรม |
| 3. คุณประมวล บุญมา | เจ้าหน้าที่ระดับกลางฝ่ายสื่อสารและรณรงค์
ศูนย์คุณธรรม |

- | | |
|-------------------------|--|
| 4. คุณมณูญ จงวัฒนานุกุล | อาร์ตไดเรคเตอร์ บริษัท สปิรชวล
เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด |
| 5. คุณจิตตภา ข่างเรียน | ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ซิลเลเบิล จำกัด |

2. การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในงานวิจัยครั้งนี้มีการกำหนดเครื่องมือวิจัยเพื่อใช้เก็บข้อมูลอยู่หลายเครื่องมือด้วยกัน โดยผู้วิจัยจะขออธิบายโดยอาศัยปัญหาการนำวิจัยมาเป็นข้อพิจารณาว่า มีการกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยอย่างไร โดยในการศึกษาเรื่องนี้มีการตั้งปัญหาการวิจัยไว้ดังนี้ คือ

1. ที่มาของโครงการ “สัจจะอธิษฐาน” เกิดขึ้นมาได้อย่างไร และมาจากการรวมตัวของหน่วยงานใดบ้าง มีองค์ประกอบใดที่ทำให้เกิดเป็นโครงการดังกล่าว และมีการวางแผนการดำเนินงานของโครงการเป็นลำดับขั้นอย่างไรจนมาเป็นโครงการ “สัจจะอธิษฐาน”
2. โครงการ “สัจจะอธิษฐาน” มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์กิจกรรมของโครงการสู่สาธารณชนอย่างไรจนทำให้ได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปและถือเป็นความสำเร็จนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นของโครงการ
3. การมีส่วนร่วมของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายของโครงการ “สัจจะอธิษฐาน” เกี่ยวกับเรื่องของการตั้งสัจจะอธิษฐาน

จากปัญหานำการวิจัยจะเห็นได้ว่า การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มุ่งเน้นศึกษาใน 3 ส่วนหลัก ๆ คือ ศึกษาการรวมตัวของหน่วยงาน ต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่มาของโครงการ รวมถึงแผนการดำเนินงานของโครงการ, ศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์กิจกรรมของโครงการสู่สาธารณชนของโดยมุ่งศึกษาถึงรูปแบบการสื่อสารที่ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการให้เป็นที่รู้จักและบรรลุเป้าหมาย และศึกษาถึงปฏิกิริยาตอบสนองของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายของโครงการเกี่ยวกับเรื่องของการตั้งสัจจะอธิษฐาน ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกเครื่องมือในการวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลที่เหมาะสม 2 เครื่องมือหลักด้วยกัน คือ

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview)

เป็นระเบียบวิธีวิจัยหลักที่ใช้ในการวิจัยเรื่องนี้ซึ่งเป็นวิธีที่ใช้มากที่สุด เนื่องจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกมีลักษณะเฉพาะที่สำคัญของเครื่องมือในการเก็บข้อมูลที่ต้องการรายละเอียดมาก ลึกซึ้ง, เป็นข้อมูลในเชิงทัศนคติ ความคิดเห็น และเป็นข้อมูลที่มีความละเอียดซับซ้อนเกินกว่าจะศึกษาจากเอกสาร การสัมภาษณ์นั้นเป็นการพูดคุย สนทนาแบบมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ ในที่นี้ข้อมูลสำคัญที่ต้องการทราบคือ

เรื่องของการรวมตัวกันของ หน่วยงานต่าง ๆ อันเป็นที่มาของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" (ตามปัญหำนำวิจัย ข้อ 1)

ลำดับขั้นและการกำหนดแผนการดำเนินงานของโครงการ"สัจจะอธิษฐาน"(ตามปัญหำนำวิจัยข้อ1)

เรื่ององค์ประกอบสำคัญของการดำเนินงานของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" (ตามปัญหำนำวิจัยข้อ 1)

เรื่องการวางแผนการใช้สื่อรณรงค์ของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" (ตามปัญหำนำวิจัย ข้อ 2)

เรื่องวิธีการสื่อสารที่โครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ในการรณรงค์กิจกรรมของโครงการให้เป็นที่รู้จัก และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ (ตามปัญหำนำวิจัย ข้อ 2)

การสัมภาษณ์เจาะลึกในงานศึกษาวิจัยเรื่องนี้ ได้เลือกการสัมภาษณ์แบบเลือกหรือกำหนดตัวผู้ถูกสัมภาษณ์ (One-to-one) ไว้ โดยได้เลือกบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสำคัญของ โครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ซึ่งเป็นผู้ที่สามารถให้คำตอบได้อย่างดีในประเด็นที่สนใจจะศึกษาในด้านต่าง ๆ อย่างครอบคลุม โดยบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ในข้อมูลหลัก (Key Information) ได้แก่

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. คุณนราทิพย์ พุ่มทรัพย์ | ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม |
| 2. คุณสงกรานต์ ภาคโชคดี | ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและรณรงค์ ศูนย์คุณธรรม |

- | | |
|-------------------------|---|
| 3. คุณประมวล บุญมา | เจ้าหน้าที่ระดับกลางฝ่ายสื่อสารและรณรงค์
ศูนย์คุณธรรม |
| 4. คุณมณูญ จงวัฒนานุกูล | อาร์ตไดเรคเตอร์ บริษัท สปิริวอล
เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด |
| 5. คุณจิตตภา ช่างเรียน | ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ซิลเลเบิล จำกัด |

รูปแบบการสัมภาษณ์เจาะลึกที่ใช้นั้น ได้เลือกการสัมภาษณ์ทั้งแบบเป็นทางการ (Formal) และไม่เป็นทางการ (Informal) ด้วย

การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal) มีการกำหนดวันและเวลา มีการบันทึกเทปบทสนทนา และมีประเด็น หัวข้อ (เฉพาะประเด็นหลัก) ที่ชัดเจน

การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal) เป็นการสัมภาษณ์เมื่อโอกาสอำนวย และผู้ถูกสัมภาษณ์อาจไม่รู้ตัว และไม่มีการบันทึกเทป แต่จดบันทึกเมื่อได้ใจความสำคัญของการสัมภาษณ์ หลังจากเสร็จสิ้นการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ทั้งแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการดังกล่าวเป็นการสัมภาษณ์โดยไม่มีแบบสอบถาม (แต่มี Guide ของคำถามไว้) ซึ่งลักษณะเด่นของการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเช่นนี้ทำให้เราได้รายละเอียดของข้อมูลอย่างมาก, ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความจริงมากที่สุด ประเด็นหลักที่ผู้วิจัยต้องทำการวางโครงสร้างไว้เพื่อการสัมภาษณ์ มีประเด็นดังต่อไปนี้

1.1 ที่มาและแผนการดำเนินงานของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน"

- การถือกำเนิดของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" เกิดขึ้นได้อย่างไร และมาจากความร่วมมือของหน่วยงานใดบ้าง
- โครงการ "สัจจะอธิษฐาน" มีองค์กรภาคีใดบ้างที่เป็นเครือข่ายในการทำงานในส่วนต่าง ๆ และแต่ละหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้องได้อย่างไร

- การกำหนดแผนงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ถูกกำหนดขึ้นโดยใคร และมีใครบ้างที่เป็นผู้รับช่วงการทำงานต่อ ในส่วนงานใดบ้าง
- มีการแบ่งหน้าที่และขอบข่ายการดำเนินงาน ตลอดจนการประสานงานกันภายในและแต่ละส่วนงานที่รับผิดชอบกันอย่างไร
- มีการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ อย่างไร ใครเป็นผู้รับผิดชอบ
- ใครเป็นคนติดต่อ นายกรัฐมนตรี ทักษิณ ชินวัตรมาเป็นพิธีเซ็นเตอร์ และใช้เวลานานแค่ไหน ในการประสานงาน
- กิจกรรมอื่น ๆ ในแผนงานของโครงการทั้งหมด มีอะไรบ้าง และมีกิจกรรมใดที่ผ่านมติที่ประชุม แต่ไม่ได้ถูกนำเสนอออกมา เพราะเหตุใด
- จากลำดับขั้นตอนตั้งแต่ก่อนการวางแผนโครงการจนมาถึงหลังจากที่โครงการได้ถูกนำเสนอออกไปสู่สาธารณชนแล้ว มีกระบวนการขั้นตอนใดยากที่สุดและทำให้โครงการสัจจะอธิษฐานแตกต่างจากโครงการรณรงค์อื่น หรือไม่ อย่างไร
- มีปัญหาและอุปสรรคใดบ้างในการดำเนินงานของการวางแผนงานของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน"

1.2 การวางแผนการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารรณรงค์

- การออกแบบสื่อรณรงค์รูปแบบต่าง ๆ มีลำดับขั้นตอนของการวางแผนอย่างไร
- หน่วยงานใด เป็นผู้รับผิดชอบในการออกแบบสื่อรณรงค์ของโครงการ และใครเป็นผู้ออกแบบสื่อ
- ในการออกแบบสื่อรณรงค์ของโครงการนี้ทำไมจึงต้องมีการใช้สีสันต์เด่น ๆ คือ เขียว, ฟ้ำ, น้ำเงิน, ชมพู เป็นสีหลักในสื่อต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับหลักจิตวิทยาหรือไม่ อย่างไร
- ทำไมจึงใช้ชื่อ "สัจจะอธิษฐาน" มีการคิดชื่ออื่นก่อนหน้าหรือไม่ อะไรบ้าง และทำไมชื่อเหล่านั้นจึงไม่ถูกเลือกใช้
- ทำไมตัวแทนของการทำความดีจึงถูกนำเสนอออกมาเป็นสี "ขาว" "ดำ" โดยผ่าน Mascot "ดี" และ"เดี๋ยว" มีกระบวนการคิดอย่างไร
- การได้มาซึ่งพิธีเซ็นเตอร์ดัง ๆ อย่าง นายกรัฐมนตรี, เบิร์ด ธงไชย หรือดารานักแสดง อื่น ๆ รวมไปถึงไฮโซต่าง ๆ มาจากไหน และภายใต้แนวความคิดอย่างไร รวมถึงติดต่อการประสานงานทำอย่างไร มีค่าใช้จ่ายมากน้อยเพียงใด

- การตั้งสัจจะอธิษฐานของนายกรัฐมนตรี มีการกำหนดหัวข้อเอาไว้หรือไม่และกว่าจะออกมาเป็น "ถึงแม้งานจะหนัก ปัญหาจะมาก พอก็จะรักษาอารมณ์ที่เบิกบานเมื่ออยู่กับแม่และลูก ๆ ต่อไป" มีการผ่านกระบวนการและขั้นตอนอย่างไรบ้าง
- ทำไมจึงใช้คำว่า "อธิษฐานไม่ใช่วอนขอ" เป็น Key Message ที่นำเสนอออกไป ได้มีการทำการวิจัยมาก่อนหรือไม่ ว่าก่อนหน้านี้นักส่วนใหญ่เข้าใจว่า "คำว่า อธิษฐานคือการวอนขอ"

1.3 การวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชน

- การสื่อสารในการวางแผนการนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ผู้สาธารณชน มีกระบวนการอย่างไร และมีใครบ้างที่เป็นผู้กำหนดแนวทาง
- มีการเข้าไปติดต่อประสานงานสื่อมวลชนต่าง ๆ อย่างไร จึงได้รับความร่วมมือในการเผยแพร่กิจกรรมออกทางสื่อต่าง ๆ อย่างเต็มที่
- การใช้สื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุ, โทรทัศน์ รวมถึงการใช้ดาราไปแจกโปสเตอร์ เพื่อรณรงค์การตั้งสัจจะอธิษฐานนั้น มีการวางแผนอย่างไร และมีปัญหาอุปสรรคใดบ้าง
- สื่อและประเภทที่ถูกลำมาใช้มีการทำวิจัยมาก่อนหรือไม่ว่า สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และตรงกลุ่มมากที่สุด
- มีการใช้งบประมาณในการใช้สื่อสำหรับกิจกรรมนี้มากน้อยเพียงใด คำนึงกับการยอมรับของกิจกรรมดังกล่าวจากกลุ่มเป้าหมายมากน้อยเพียงใด

2. การศึกษาเอกสารต่าง ๆ (Document Research) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ซึ่งผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ เพื่อศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับดังต่อไปนี้

2.1 การศึกษาวิทยานิพนธ์ ได้แก่งานวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของการรณรงค์ต่าง ๆ รวมไปถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ทางการสื่อสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา เป็นต้น

2.2 การศึกษาเอกสารของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" เช่น แผ่นพับ ข่าวประชาสัมพันธ์, นิตยสาร "ดี-เดียว", คู่มือ "ติดตาม ตามใจ", โปสเตอร์, รวมไปถึงสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม เป็นต้น

2.3 การวิเคราะห์ผลการตั้งสัจจะอธิษฐาน โดยศึกษาจากข้อมูลการสำรวจเชิงปริมาณ และการสนทนากลุ่มโดยทีมงานศูนย์คุณธรรม โดยข้อมูลสำคัญที่ต้องการทราบ คือเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับเรื่องของการตั้งสัจจะอธิษฐาน (ตามปัญหานำวิจัย ข้อ 3)

2.4 การศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ www.dharmastration.org ของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน"

การใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลทั้ง 2 เครื่องมือนี้นี้ ช่วยเสริมและเพิ่มเติมข้อมูลซึ่งกันและกันในข้อบกพร่องของเครื่องมือแต่ละชิ้น เพราะเครื่องมือแต่ละชิ้นมีข้อดี ข้อด้อย และจุดเด่นในการเก็บข้อมูลที่ต่างกัน เช่นลักษณะการสัมภาษณ์เจาะลึกจะใช้ได้ดีในแง่ของการเจาะลึกเรื่องราวของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" โดยมุมมองของสมาชิกแต่ละคนอย่างละเอียด แต่มีจุดด้อยคือไม่สามารถทำให้เห็นลักษณะของกลุ่มหรือการทำงานของกลุ่มที่ชัดเจน ดังนั้นจึงต้องอาศัยถึง 2 เครื่องมือ ในการเก็บข้อมูล จึงจะนำข้อมูลมาพิจารณาร่วมกันและรายงานผล

3. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแบบสัมภาษณ์เจาะลึกนั้น ผู้วิจัยได้ขอคำปรึกษาและตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการวิทยานิพนธ์ หลังจากนั้นจึงได้ดัดแปลงแก้ไขข้อความที่ไม่เหมาะสม เพิ่มเติมข้อความที่ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษา และจัดหมวดหมู่ข้อความให้อยู่ในประเด็นเดียวกัน นอกจากนั้นความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยให้ความสำคัญต่อกระบวนการเก็บข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง

4. การเก็บข้อมูลการวิจัย

1.1 เริ่มทำความรู้จักกับ สมาชิกทีมงานของศูนย์คุณธรรม โดยการแนะนำตัว ผู้วิจัยได้กำหนดบทบาทของผู้วิจัยอย่างเปิดเผย โดยก่อนที่ผู้วิจัยสัมภาษณ์จะทำการเบื้องต้น ได้มีการแนะนำตัว กำหนดบทบาทของผู้วิจัยอย่างเปิดเผย (Overt Role) รวมทั้งแจ้งให้ทราบวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ และขอความอนุเคราะห์จากเจ้าหน้าที่ดังกล่าวในการเก็บรวบรวมข้อมูล นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้มี

การเปิดเผยบทบาทของผู้วิจัยกับสมาชิกทีมงานของศูนย์คุณธรรมเฉพาะผู้ที่สงสัยหรือต้องการซักถามรายละเอียดเกี่ยวกับงานวิจัยเรื่องนี้

1.2 การศึกษาเอกสารต่าง ๆ ผู้วิจัยทำการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวกับ เรื่องของการรณรงค์ทางสังคมรูปแบบต่าง ๆ จากเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น วิทยานิพนธ์, ข่าวประชาสัมพันธ์, นิตยสาร "ดี-เดียว" ของทีมงานศูนย์คุณธรรม

1.3 การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างไม่จำกัดคำตอบ และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งมีการบันทึกเทปประกอบการสัมภาษณ์ด้วย

5. การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย

สำหรับแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของโครงการ"สัจจะ อธิษฐาน" นั้น ผู้วิจัยได้วางแผนแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอิงข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้เก็บข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนา และการศึกษาจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะวิเคราะห์เฉพาะเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ตั้งเป็นประเด็นคำถามในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจัดรวบรวมและแบ่งหมวดหมู่แยกประเภทของข้อมูลจากขอบเขตของงานวิจัย โดยใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในบทที่ 2 เป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยคาดว่าจะทำการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) ประกอบกับการบรรยายขั้นตอน หรือวิธีการต่าง ๆ โดยการนำเสนอข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ต่อไป