

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปฏิริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด” นี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ เพื่อเข้าใจถึงรูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง และเพื่อวิเคราะห์ลักษณะความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้และเชิงอารมณ์ของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด

การวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วยแนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ และแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ลักษณะช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมแสดงปฏิริยาตอบสนองต่อภาพยนตร์ใหม่โรง ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเป็นตัวกลางการสื่อสารระหว่างบุคคลอย่างไร และสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถเป็นเสมือนพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร

ส่วนแนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้กระทำ (Active Audience) และแนวคิดเรื่องการตระหนักรู้ และการรับรู้เชิงอารมณ์นั้น ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองของผู้ชมแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ดออกมา

รูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง

รูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรงแบ่งเป็น 4 กลุ่ม จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้ ได้ดังนี้ คือ

1. ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ผลิต หรือกลุ่มผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรงได้แก่ เว็บไซต์ของสหมงคลฟิล์มในหน้าภาพยนตร์ใหม่โรงชื่อ “The Overture” (<http://www.mongkolfilm.com/movies/overture.th>)

2. ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มโรงภาพยนตร์ โดยในกลุ่มนี้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่ข้อมูลเรื่องย่อของภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ของตน ได้แก่ เว็บไซต์เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี้ (<http://www.sfcinematicity.com>)

3. ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ให้บริการเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารด้านความบันเทิง และมีบริการ Bulletin Board หรือกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บบอร์ด โดยเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ชนิดนี้มีการแบ่งหมวดหมู่ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เข้าไปร่วมแสดงความคิดเห็นในหมวดหมู่ที่ตนให้ความสนใจโดยเฉพาะ และการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรงบนเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ข้างต้นอยู่ในหมวดหมู่ของกลุ่มบันเทิง เว็บไซต์ประเภทนี้ ได้แก่

3.1 เว็บไซต์พันทิป (<http://www.pantip.com>)

3.2 เว็บไซต์เอ็มไทย (<http://www.mthai.com>)

4. ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ชื่นชอบภาพยนตร์ใหม่โรง เว็บไซต์ใหม่โรง (<http://www.homrong.com>) ถูกสร้างขึ้นโดยผู้ที่มีความชื่นชอบต่อภาพยนตร์ใหม่โรง หรือกลุ่มแฟนคลับ ซึ่งต้องการใช้เว็บไซต์นี้เพื่อเป็นศูนย์กลางในการสื่อสารถึงความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อเนื้อหาของสาระของภาพยนตร์ รวมทั้งการแสดงถึงอารมณ์ความรู้สึกที่มีต่อคุณค่าความงาม และอรรถรสต่างๆ ที่ได้รับจากภาพยนตร์

ความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้และเชิงอารมณ์ของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด

จากการศึกษารูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรงข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยพบว่า ในกลุ่มของเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลด้านความบันเทิงที่มีเว็บบอร์ดให้เข้าไปแสดงความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองต่อภาพยนตร์ใหม่โรง และกลุ่มของเว็บไซต์ของผู้ชื่นชอบภาพยนตร์ใหม่โรง หรือแฟนคลับ ก็มีสมุดเยี่ยม หรือ Guestbook ให้ผู้เข้าชมเข้าไปแสดงความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองได้เช่นกัน และความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองต่างๆ เหล่านี้สามารถนำไปสู่การวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้และเชิงอารมณ์ของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรง เพราะเว็บบอร์ดบนสื่ออินเทอร์เน็ตถือเป็นพื้นที่สาธารณะที่ผู้คนเข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นกัน และจากการใช้เว็บบอร์ดนี้สื่อสารกันเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง ก็ทำให้เกิดปรากฏการณ์ของ “กระแสใหม่โรง” ขึ้น หลายคนไปชมภาพยนตร์ เพราะได้เข้ามาอ่านความคิดเห็นในเว็บบอร์ดเหล่านี้ จึงเป็นที่น่าศึกษาว่าการเข้ามาแสดงความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองต่อภาพยนตร์ใหม่โรงนี้ มีลักษณะอย่างไร จึงสามารถเป็นอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้คนตัดสินใจไปชมภาพยนตร์ ผู้วิจัยทำการแบ่งลักษณะความคิดเห็นและปฏิริยาตอบสนองเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรงออกเป็น 2 ลักษณะคือ

1. **ความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้ (Cognitive Response)** คือ การที่ผู้ชมเกิดปฏิกิริยาตอบสนองต่อภาพยนตร์ใหม่โรง ในแง่ความรู้ความเข้าใจในตัวภาพยนตร์ ซึ่งผู้วิจัยพบความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้ที่ผู้ชมภาพยนตร์ส่วนใหญ่ได้แสดงไว้ในเว็บบอร์ดและ Guestbook ดังนี้ มีการกล่าวถึงและอยากทราบเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาจากภาพยนตร์ใหม่โรง รวมไปถึงอัตชีวประวัติของท่านครูที่ผู้ที่ได้ชมภาพยนตร์แล้ว ต่างอยากทราบเพิ่มเติมเพื่อเสริมความรู้ที่ได้จากภาพยนตร์ และยังมีการแสดงความเข้าใจต่อภาพยนตร์ที่ต้องการสื่อให้ผู้ชมได้ย้อนกลับมาองวัฒนธรรมไทย ศิลปะของชาติ เพื่อที่จะรักษา รากเหง้าของเราให้คงอยู่

2. **ความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงอารมณ์ (Affective Response)** คือ การที่ผู้ชมมีความชื่นชม ชื่นชอบต่อภาพยนตร์ใหม่โรงในเชิงอารมณ์ความรู้สึก ซึ่งผู้วิจัยพบความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงอารมณ์ที่ผู้ชมภาพยนตร์ส่วนใหญ่ได้แสดงไว้ในเว็บบอร์ดและ Guestbook ดังนี้ ผู้ชมส่วนใหญ่รู้สึกอิมเมจ ชาบซึ้งและสนุกกับเนื้อเรื่องของภาพยนตร์ รองลงมาคือผู้ชมรู้สึกรัก ห่วงแทน อยากอนุรักษ์ทุกสิ่งทุกอย่างที่เป็นของไทย ไม่ว่าจะ เป็น วัฒนธรรมประจำชาติ ศิลปะประจำชาติ ทั้งภาษา ดนตรี มีความรู้สึกไม่อยากถูกครอบงำโดย วัฒนธรรมตะวันตก จนลืมนึกความเป็นชาติไทยไป รวมไปถึงมีการแสดงความรู้สึกอยากเล่น ดนตรีไทย หรืออยากกลับไปพักผ่อนการเล่นดนตรีไทย ที่ตนเคยเล่นมาก่อน แต่ปัจจุบันลืมนึกไป เพราะมีสิ่งใหม่ๆ เข้ามาแทนที่ และยังมีความรู้สึกชื่นชอบในเสียงดนตรีไทย รวมถึงภาพ แสงและสี ในภาพยนตร์ สุดท้ายผู้ชมชื่นชอบการแสดงที่สมบทบาทของผู้แสดงภาพยนตร์ รวมไปถึงชื่นชมถึง ผลงานของผู้กำกับและทีมงาน

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ซึ่งในแต่ละส่วนเมื่อ วิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการอภิปรายผลไว้ดังนี้

1. รูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ใหม่โรง รวมไปถึงการแสดงปฏิกิริยาตอบสนองที่ผู้ชมมีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงนั้น เป็นไปตามแนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ ที่ปัจจุบันนี้สื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามา มีบทบาทต่อผู้คนมากขึ้น โดยสื่อ อินเทอร์เน็ตทำหน้าที่เป็นเหมือนพื้นที่สาธารณะให้ผู้คนเข้ามาใช้พื้นที่ได้อย่างเสรี ทั้งการให้ข้อมูล ข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ รูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการ สื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง แยกออกเป็น

1.1 ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ผลิต หรือกลุ่มผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง

1.2 ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มโรงภาพยนตร์ โดยในกลุ่มนี้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่ข้อมูลของภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ของตน

1.3 ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ให้บริการเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารด้านความบันเทิง และมีบริการ Bulletin Board หรือกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บบอร์ด

1.4 ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ชื่นชอบภาพยนตร์ใหม่โรง

การสื่อสารได้ตอบกันโดยผ่านช่องทางเว็บบอร์ดในสื่ออินเทอร์เน็ต หรือการแสดงความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งผ่านเว็บบอร์ดนั้น ก็เป็นไปตามแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ด้วยเช่นกัน ซึ่งการสื่อสารกันโดยผ่านเว็บบอร์ดนั้นตรงกับบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่เป็นการสื่อสารแบบไม่จำเป็นต้องเห็นหน้ากัน (Face-to-face Communication) ผู้รับสารและผู้ส่งสารไม่ได้สื่อสารกันโดยตรง แต่สื่อสารกันผ่านตัวกลาง ซึ่งก็คือคอมพิวเตอร์นั่นเอง และเรียกได้ว่าการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดเป็นการสื่อสารจากจุดหนึ่งไปสู่ศูนย์คอมพิวเตอร์ ซึ่งไม่ใช่การสื่อสารจากบุคคลหนึ่งไปสู่อีกบุคคลหนึ่ง หรือจากบุคคลหนึ่งไปยังกลุ่มคน แต่เป็นการสื่อสารจากบุคคลไปสู่ศูนย์คอมพิวเตอร์ที่เปิดให้บริการทั่วไป ไม่จำกัดว่าจะเป็นใคร โดยจะเห็นว่าการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดนี้ไม่จำกัดในเรื่องของโครงสร้างเวลา คือไม่จำเป็นที่การสื่อสารชนิดนี้ต้องเป็นการสื่อสารที่ผู้สื่อสารต้องใช้เว็บบอร์ดในเวลาเดียวกัน (Synchronistic) แต่การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดนี้ ผู้ใช้สามารถเข้ามาเมื่อไรก็ได้ เป็นคนละช่วงเวลา (Asynchronistic) กับผู้ใช้เว็บบอร์ดเดียวกันก็ได้ ทั้งนี้การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดยังเป็นการสื่อสารเพื่อใช้แทนที่ (Substitution) การสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ในแบบเดิมๆ เช่น การพูดคุยกันแบบเห็นหน้า หรือการคุยโทรศัพท์กัน และเป็นการสื่อสารเพื่อการเสริม (Add-on) คือเข้ามาอ่านเว็บบอร์ดเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง ก่อนที่จะตัดสินใจเข้าไปชมภาพยนตร์ในโรง

การสื่อสารกันโดยผ่านเว็บบอร์ดยังเป็นการสื่อสารแบบเลือกที่รักมักที่ชัง (Selective) (J.W. Chesebro และ D.G. Bonsall (1989)) หมายถึงการสื่อสารชนิดนี้ไม่สามารถแสดงอวัจนภาษาต่อกันได้ คนที่สื่อสารกันผ่านเว็บบอร์ดจะไม่สามารถเห็นสีหน้าท่าทาง หรือได้ยินน้ำเสียงของคู่สนทนาได้ จึงหมดโอกาสที่จะเข้าใจความหมายที่แฝงในน้ำเสียงหรือคุณภาพเสียงของคู่สนทนาได้

และที่สำคัญอีกอย่างสำหรับการสื่อสารกันบนเว็บบอร์ดนี้ สามารถสร้างสังคมไซเบอร์ขึ้นได้ ตามบริบทของ CMC กับสังคมไซเบอร์ กล่าวคือการสื่อสารระหว่างมนุษย์เปลี่ยนแปลงไป มีชุมชนใหม่เกิดขึ้น เรียกว่า "ชุมชนเสมือน" ที่ซึ่งทุกคนสามารถมาชุมนุมกันได้ โดยไม่จำเป็นต้องไปด้วยตัวเอง ไม่จำเป็นต้องเห็นหน้า หรือรู้จักตัวตนที่แท้จริงของกันและกัน เป็นเพียงการพบกันในชุมชนที่เสมือนพบกันจริง และสื่อสารกันด้วยตัวหนังสือที่พิมพ์ในคอมพิวเตอร์ และผ่านเข้าไปสู่ระบบอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ในชุมชนเสมือนแห่งนี้ก็จำเป็นต้องมีกฎ กติกา หรือวัฒนธรรมเฉพาะของตนเช่นกัน อาจเป็นเครื่องหมาย สัญลักษณ์ หรือภาษาที่ใช้ เป็นต้น

2. ความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้และเชิงอารมณ์ของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้กระทำ ซึ่งรวมถึงทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ เนื่องจากปัจจุบันนี้เรายอมรับกันว่าผู้รับสารเป็นผู้กำหนดเลือกเองว่าตนต้องการรับสารใด ผู้รับสารสามารถเลือกเองได้โดยอาศัยปัจจัยภายใน เช่นความต้องการ ความคาดหวัง หรือทัศนคติ และปัจจัยภายนอก อันได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ เป็นต้น ซึ่งเป็นเหตุให้ผู้ส่งสารต้องกลับมาให้ความสนใจต่อปฏิกิริยาของผู้รับสาร ทั้งการเข้าถึงสื่อ การใช้สื่อ รวมไปถึงประโยชน์ที่ผู้รับสารได้รับจากสื่อ ดังนั้นแนวคิดทฤษฎีข้างต้นที่นำมาใช้กับการศึกษาครั้งนี้ ก็เป็นส่วนหนึ่งในการค้นคว้าเกี่ยวกับผู้รับสาร โดยเน้นไปที่ปฏิกิริยาตอบสนองที่ผู้รับสารมีต่อสื่อที่ได้รับนั่นเอง ซึ่งภาพยนตร์ใหม่โรงก็สามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจของผู้รับสารได้ ตามผลการวิจัยเกี่ยวกับปฏิกิริยาตอบสนองข้างต้นคือ 1. ความเพลิดเพลิน ซึ่งผู้ชมใหม่โรงได้แสดงความคิดเห็นถึงความชื่นชอบ ได้รับความตื่นเต้นเร้าใจ อิมเมจ และสนุกจากภาพยนตร์ 2. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งผู้ชมที่มาแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ดนั้นต่างมาแสดงความคิดเห็นโต้ตอบกันต่อประเด็นเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง

นอกจากนี้การศึกษายังเกี่ยวกับความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองที่ผู้ชมมีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงโดยผ่านเว็บบอร์ดนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการตระหนักรู้ และการรับรู้เชิงอารมณ์ ซึ่งการสื่อสารจะมีประสิทธิภาพนั้นย่อมขึ้นอยู่กับผู้รับสารและความเข้าใจของผู้รับสารเป็นหลัก โดยจากผลการวิจัยพบว่าภาพยนตร์ใหม่โรงสามารถสื่อสารให้ผู้ชมเข้าใจถึงตัวภาพยนตร์ได้เป็นอย่างดี โดยพบจากปฏิกิริยาตอบสนองที่ผู้ชมแสดงออกมาผ่านเว็บบอร์ด คือ

2.1 ความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้ คือการรับรู้ ความเข้าใจในตัวเนื้อหาภาพยนตร์ ซึ่งผู้วิจัยพบว่าผู้ชมแสดงความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้ผ่านทางเว็บบอร์ด โดยมีประเด็นหลักๆ คือ มีการกล่าวถึงและอยากทราบเกี่ยวกับ

ประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากภาพยนตร์ใหม่โรง รวมไปถึงอัตชีวประวัติของท่านครูที่ผู้ที่ได้ชมภาพยนตร์แล้ว ต่างอยากทราบเพิ่มเติมเพื่อเสริมความรู้ที่ได้จากภาพยนตร์ และยังมีการแสดงความเข้าใจต่อภาพยนตร์ที่ต้องการสื่อให้ผู้ชมได้ย้อนกลับมาเห็นคุณค่าวัฒนธรรมไทย ศิลปะของชาติ เพื่อที่จะรักษารากเหง้าของเราให้คงอยู่

2.2 ความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงอารมณ์ คือความรู้สึกต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อภาพยนตร์หลังจากที่ผู้ชมได้ชมภาพยนตร์ ซึ่งผู้วิจัยพบว่าผู้ชมแสดงความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงอารมณ์ผ่านทางเว็บบอร์ด โดยมีประเด็นหลักๆ คือผู้ชมส่วนใหญ่รู้สึกอึดอัดใจ ซาบซึ้ง ประทับใจต่อภาพยนตร์ และในขณะเดียวกันก็มีความรู้สึกรัก ห่วงแหน อยากอนุรักษ์ทุกสิ่งทุกอย่างที่เป็นของไทย ไม่ว่าจะเป็วัฒนธรรมประจำชาติ ศิลปะประจำชาติ ทั้งภาษา ดนตรี มีความรู้สึกไม่อยากจะถูกรวบงำโดยวัฒนธรรมตะวันตก จนลืมนึกความเป็นชาติไทยไป รวมไปถึงมีการแสดงความรู้สึกอยากเล่นดนตรีไทย หรืออยากกลับไปรื้อฟื้นการเล่นดนตรีไทย ที่ตนเคยเล่นมาก่อน แต่ปัจจุบันลืมนึกไป เพราะมีสิ่งใหม่ๆ เข้ามาแทนที่

ทั้งนี้ผลการวิจัยทั้งหมดทำให้ทราบว่าผู้ชมภาพยนตร์ทุกวันนี้ไม่เพียงชื่นชอบแต่ภาพยนตร์ที่มีความสนุก เร้าใจ ตื่นเต้น หรือเบาสบายเท่านั้น แต่ผู้ชมทุกวันนี้ชื่นชอบเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ทำให้ผู้ชมเกิดความอึดอัด ตื่นเต้น รวมไปถึงรักชาติ ทั้งนี้ต้องมีปัจจัยของเนื้อเรื่องที่ดูสนุกไม่น่าเบื่อด้วย ส่วนในแง่ของอารมณ์ที่ได้จากภาพยนตร์ ผู้ชมก็ยังต้องการชมภาพยนตร์ที่มีดนตรีประกอบที่ไพเราะ เร้าอารมณ์ ได้พอเหมาะพอเจาะกับเนื้อเรื่อง ต้องมีการจัดแสงสีที่ชวนดู และต้องมีนักแสดงที่สามารถแสดงได้เข้าถึงบทบาทด้วย

และยังมีความรู้สึกเชิงอารมณ์อื่นๆ อีกที่ผู้ชมภาพยนตร์แสดงออกมาผ่านเว็บบอร์ด ได้แก่ ความชื่นชอบต่อเสียงดนตรีในภาพยนตร์ ภาพและมุมกล้องที่สวยงาม รวมไปถึงฉากต่างๆ ที่น่าประทับใจ และการแสดงอันสมบทบาทของนักแสดง ซึ่งชมความเก่งกาจของผู้กำกับ การดำเนินเรื่องที่สนุกสนาน ไม่น่าเบื่อ แม้จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับดนตรีไทยที่คนไทยห่างหายไปนาน

คุณค่าของภาพยนตร์ใหม่โรงที่ผู้ชมได้รับ และแสดงปฏิกิริยาตอบสนองผ่านทางเว็บบอร์ด แสดงให้เห็นว่าภาพยนตร์ใหม่โรงเป็นภาพยนตร์ที่มีคุณค่าด้วยตัวของภาพยนตร์เอง ประกอบกับการร่วมแรงร่วมใจกันของผู้ชมที่เห็นคุณค่า จึงทำให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่โรงขึ้นในเว็บบอร์ด และก็แสดงให้เห็นว่า ปฏิกิริยาต่างๆ ที่ผู้ชมได้แสดงคิดเห็นผ่านทางเว็บบอร์ด ก็เป็นอีก

หนึ่งช่องทางที่ควรให้ความสำคัญ เพราะความคิดเห็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในเว็บบอร์ด มีผลกับปรากฏการณ์ใหม่โรงในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ปฏิริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด” นี้ เป็นการวิจัยที่ศึกษาเฉพาะปฏิริยาตอบสนองของผู้รับสารเพียงด้านเดียว หากในอนาคตมีงานวิจัยที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสารอีก ควรเป็นงานวิจัยที่ศึกษาครอบคลุมถึงการตีความและการถอดรหัสความหมายของสาร รวมไปถึงการนำสารที่ได้รับจากสื่อไปใช้ เพื่อสามารถเข้าใจผู้รับสารได้ครบทุกด้าน และเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุดต่อไป