

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ก้อง กาจกำแหง, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2542.
- กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อจากทัศนศาสตร์นิยม เอกสารประกอบคำบรรยายวิชา 2802609 เทคนิคการวิเคราะห์สื่อมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กาญจนา แก้วเทพ. นักสื่อสารมวลชนกับการสร้างสรรค์จริยธรรมสำหรับตนเองและสังคม : ศึกษากรณีผู้หญิงกับสื่อมวลชน เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ผู้หญิงกับสื่อมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- กาญจนา แก้วเทพ. ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- กาญจนา แก้วเทพ. สังคมมวลชนและสื่อมวลชน เอกสารประกอบคำบรรยายวิชา 2802625 ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ขจร ฝ่ายเทศ. ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงานของผู้ประพันธ์เพลงลูกทุ่ง ลพ บุรีรัตน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. กึ่งศตวรรษเพลงลูกทุ่ง ภาค๒. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. 2531.
- คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. เพลงปฏิพากย์: บทเพลงปฏิภาณของชาวบ้านไทย. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงศึกษาธิการ, 2525.
- คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, สำนักงาน. เส้นทางเพลงลูกทุ่งไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2531.
- คณะกรรมการเฉพาะด้านจัดทำแผนหลักงานสตรี. นโยบายและแผนงานหลักสตรีระยะยาว (พ.ศ.2535-2554) บทสรุป. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ, 2537.

- จรินทร์ เลิศจิระประเสริฐ. อาชีพของสตรีในละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- จินตนา ดำรงค์เลิศ. วรรณกรรมเพลงลูกทุ่ง : ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม และการดำเนินชีวิตของชาวชนบทไทยที่ปรากฏในเพลงลูกทุ่งไทย ตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่สอง จนถึงปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- ชนัญชี กาญจนอุไรโรจน์. การศึกษาภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวันในช่วงปี 2528-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- นพรัตน์ วงศ์กลลุธ. โฆษณาทางโทรทัศน์กับบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- นัจนันท์ พุกกะไพบุลย์. การวิเคราะห์ความสามารถในการประพันธ์เพลงเพื่อใช้ในงานสื่อสารมวลชนของ สง่า อารัมภีร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เนาว์ อนุรักษย์, สัมภาษณ์, 25 มกราคม 2542.
- บงกช เศวตตามร์. การสร้างความเป็นจริงทางสังคมของภาพยนตร์ไทย กรณีตัวละครหญิงที่มีลักษณะเบี่ยงเบน ปี พ.ศ. 2528-2530. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- บุปผา เมฆศรีทองคำ. บทบาทของเพลงลูกทุ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิต : วิเคราะห์เนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในช่วงปี พ.ศ. 2532-2533. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ปัญจมา รักแตงาม. การวิเคราะห์รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีในปี พ.ศ. 2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- พรหัม ใจบุญ, สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2542.

- มิตรภรณ์ อยู่สถาพร. การสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยมระหว่างปี พ.ศ.2527-2539. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ระพี เรือนเพชร, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2542.
- วรฤดี อุดมเวทย์นันท์, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2542.
- วรารุช สุมาวงศ์, บรรณาธิการ. เบื้องหลังเพลงดัง : รวมข้อเขียนของ 40 นักเพลง. กรุงเทพมหานคร : สมาคมนักแต่งเพลง, 2526.
- วิวัฒน์ ไทยวัฒนานนท์, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2542.
- ศมกมล ลิ้มปิชัย. บทบาทของระบบธุรกิจเทปเพลงไทยต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สว่าง ปรีชาว่องไวกุล, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์, 2542.
- สันต์ สะตอแมน, บรรณาธิการ. ลูกทุ่งเอฟ.เอ็ม.ครบรอบ ๑ ขวบปี. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด, 2541.
- สุธีรา ทอมสัน และ เมทินี พงษ์เวช. ผู้หญิงไทย : สถานภาพและบทบาทที่เปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา, 2538.
- สุภา อังกระวรรณนท์. การตีความความหมายแฝงของคำว่า "ผู้หญิง" จากความเปรียบในบทเพลงไทยสากล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- อมรสิริ สันต์สุริตกุล. ซีโมนเดอบอว์วัวร์ ผู้หญิงที่ขบถ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เจนเดอร์เพรส, 2534.
- อมรา พงศาพิชญ์, บรรณาธิการ. รวมบทความประเด็นเรื่อง "สตรี". กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในการสะท้อนบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เอนก นาวิกมูล. เพลงนอกศตวรรษ. (ฉบับปรับปรุง) พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :
เมืองโบราณ, 2527.

ภาษาอังกฤษ

Ceulemans, Mieke and Fauconnier, Guido. Mass Media : The Image, Role and Social Conditions of Women. UNESCO, 1979.

Lont, Cynthia M. Women and Media : Content / Careers / Criticism. California : Wadsworth Publishing Company, 1995.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory : An Introduction. Third Edition. Sage Publications, 1994.

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวนันดา วีรวิทยานุกูล เกิดเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ.2518 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ในปี พ.ศ.2538 หลังจากนั้นเข้าทำงานที่ธนาคารกรุงเทพ สาขาสำนักพลับพลาไชย ในตำแหน่งพนักงานฝ่ายต่างประเทศ และลาออกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ.2540 สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ.2542

