



1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในโลกปัจจุบันกำลังขยายตัวไปทั่วทุกภูมิภาคของโลก ดังจะเห็นได้จากปริมาณการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและความร่วมมือในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีที่เกิดขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งความสำคัญในเชิงเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้นดังกล่าวนี้มีผลทำให้ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคมีความเชื่อมโยงถึงกันอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

ประเทศญี่ปุ่นในฐานะที่เป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วจากความเป็นผู้พ่ายแพ้ในสงครามโลกครั้งที่ 2 และความสูญเสียทางเศรษฐกิจอย่างใหญ่หลวงจากผลของสงครามมาสู่การฟื้นฟูและพัฒนาจนเป็นประเทศเดียวในเอเชียที่ก้าวขึ้นมาอยู่ในฐานะหนึ่งในประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจที่เป็นทั้งผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผู้ให้ทุนในระดับโลก¹ นั้น เป็นประเทศที่มีบทบาทการดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่เป็นกลไกสำคัญในระบบเศรษฐกิจโลกซึ่งเชื่อมโยงกับทุกประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะตั้งแต่ทศวรรษที่ 1980 เป็นต้นมา ญี่ปุ่นได้ดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในลักษณะของการสร้างเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศโดยญี่ปุ่นได้ลงทุนในภูมิภาคต่างๆทั่วโลกในลักษณะของการแบ่งงานกันทำตามความถนัดของแต่ละประเทศอันเป็นส่วนหนึ่งของการปรับกลยุทธ์การแข่งขันของญี่ปุ่นในตลาดโลก

การดำเนินบทบาททางเศรษฐกิจดังกล่าวของญี่ปุ่นจึงก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในเอเชียจากการโยกย้ายฐานการผลิตจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศอุตสาหกรรมใหม่มาสู่ประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในลักษณะของระบบเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ

¹ Karl J. Fields and Elizabeth Norville, "Japan and the International Political Economy," in *Introduction to International Political Economy* eds. David N. Balaam and Michael Veseth (New Jersey : Prentice Hall, 1996), pp.259-260.

ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ได้รับความสนใจอย่างมากสำหรับทั้งประเทศอุตสาหกรรมตะวันตกและประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลาย ทั้งในฐานะที่เป็นการทำลายทางเศรษฐกิจและเป็นแบบอย่างของการพัฒนา รวมถึงความสนใจในการศึกษาพลังผลักดันที่นำไปสู่ความสำเร็จดังกล่าว ทั้งผลักดันจากภายในประเทศ ซึ่งเป็นลักษณะพิเศษของญี่ปุ่นในด้านการจัดการของภาคเอกชน บทบาทของรัฐในการสนับสนุนและสร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาโดยมีความสัมพันธ์กับเอกชนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งลักษณะพิเศษของสังคมและวัฒนธรรมญี่ปุ่น และพลังผลักดันจากภายนอก ซึ่งเป็นสถานการณ์ระหว่างประเทศที่มีส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากความสนใจในด้านต่างๆที่กล่าวมานั้น แนวทางการสร้างความสัมพันธ์ของญี่ปุ่นกับประเทศอื่นๆนั้นถือได้ว่ามีความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของญี่ปุ่นอย่างมาก

ญี่ปุ่นเริ่มมีบทบาททางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่สอง โดยการผลักดันของสหรัฐอเมริกา กล่าวคือ ภายหลังจากการสิ้นสุดของสงครามโลกครั้งที่สอง และญี่ปุ่นตกอยู่ภายใต้การยึดครองของฝ่ายสัมพันธมิตร สหรัฐอเมริกาได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของญี่ปุ่นให้มีความมั่นคงและเข้มแข็งเพื่อเป็นกำลังของฝ่ายโลกเสรี การดำเนินความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงหลังสงครามนี้ได้รับอิทธิพลจากแนวนโยบายของสหรัฐอเมริกาเช่นเดียวกัน กล่าวคือ จากกรณีที่ญี่ปุ่นสูญเสียการเข้าสู่ตลาดจีนที่เป็นตลาดสำคัญของญี่ปุ่นในช่วงก่อนสงครามโดยการดำเนินนโยบายตามทิศทางของสหรัฐในการหันไปสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับไต้หวันและสนับสนุนนโยบายปิดล้อมจีนของสหรัฐอเมริกา มีผลให้สหรัฐอเมริกาพยายามส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อทดแทนตลาดและแหล่งทรัพยากรของญี่ปุ่นในจีนและแมนจูเรียและยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ให้พัฒนาและเข้มแข็งขึ้นไปพร้อมๆกัน โดยสหรัฐฯชี้ให้ญี่ปุ่นเห็นถึงความสำคัญของการชดเชยค่าปฏิกรรมสงครามที่นอกจากเป็นจุดเริ่มต้นของการปรับความสัมพันธ์ต่อกันแล้วยังถือได้ว่าเป็นการลงทุนสำหรับความสัมพันธ์ทางการค้าในอนาคตอีกด้วย² ในการชดเชยค่าปฏิกรรมสงครามนี้ญี่ปุ่นไม่ได้ชดเชยในรูปของเงินเพียงอย่างเดียว หากแต่ยังมีการชดเชยในรูปสินค้าและบริการที่มีผลทำให้ประเทศต่างๆในภูมิภาคนี้ต้องผูกพันทั้งทางด้านการค้าและการลงทุนกับญี่ปุ่นในเวลาต่อมา และญี่ปุ่นได้สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศในภูมิภาคนี้เพื่อการเข้าสู่ตลาดและแหล่งทรัพยากรอีกครั้ง ซึ่งญี่ปุ่นได้ประโยชน์อย่างมากจากนโยบายของสหรัฐอเมริกาที่ส่งเสริมการฟื้นฟูเศรษฐกิจของญี่ปุ่นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศอื่นๆในเอเชียต่อไป³

ในทศวรรษที่ 1950 เป็นช่วงเวลาสำคัญของการฟื้นฟูเศรษฐกิจญี่ปุ่นโดยที่การเกิดสงครามเกาหลีเป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญ กล่าวคือ โดยทั่วไปสงครามเกาหลีเป็นจุดเริ่มต้นของการแข่งขันสะสมอาวุธของประเทศต่างๆโดยเฉพาะมหาอำนาจจนนำไปสู่สงครามเย็น แต่สำหรับญี่ปุ่นนั้น สงครามเกาหลีเป็นโอกาสของการกระตุ้นระบบการผลิตของญี่ปุ่นโดยได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิคและเครื่องจักรและการส่งเสริมทางด้านอุตสาหกรรมหนักจากสหรัฐอเมริกา รวมทั้งได้รับหน้าที่เป็นผู้จัดหาสินค้าและยุทโธปกรณ์ที่สหรัฐอเมริกาสั่งซื้อตลอดช่วงของสงคราม ซึ่งได้กลายเป็นพื้นฐานสำคัญของการฟื้นฟูเศรษฐกิจของญี่ปุ่น นอกจากนี้ สหรัฐอเมริกายังมีอิทธิพลต่อญี่ปุ่นในการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในเรื่องจุดยืนของความเป็นประเทศที่ไม่ต้องการมีบทบาททางทหาร และให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูเศรษฐกิจในฐานะที่เป็นเป้าหมายพื้นฐานของประเทศ โดยการดำเนินนโยบายที่ผูกพันกับสหรัฐฯด้านความมั่นคงด้วยการทำสนธิสัญญาความมั่นคงระหว่างญี่ปุ่นกับสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 1951 ทำให้ญี่ปุ่น

² Takashi Shiraishi, "Japan and Southeast Asia." in *Network Power : Japan and Asia* eds. Peter J. Katzenstein and Takashi Shiraishi (New York : Cornell University Press, 1996), pp.175-177.

³ William S. Borden, *The Pacific Alliance : United States Foreign Economic Policy and Japanese Trade Recovery, 1947-1955* (Madison : The Wisconsin Press, 1984), pp.107-109.

สามารถทุ่มเทความสนใจทั้งหมดให้กับการพัฒนาเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่⁴ และในส่วนของความสัมพันธ์กับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น ญี่ปุ่นได้ดำเนินนโยบายการทูตเศรษฐกิจในการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการค้าและการให้ความช่วยเหลือเพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจแก่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้มีศักยภาพเป็นคู่ค้าของญี่ปุ่น และนอกจากนี้ ความสัมพันธ์ข้ามชาติกับนักการเมืองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีบริษัทการค้าขนาดใหญ่ของญี่ปุ่น (sogo shosha) เป็นสื่อกลางยังเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประการหนึ่งด้วย⁵

ตั้งแต่ปลายทศวรรษที่ 1960 การลงทุนทางตรงของญี่ปุ่นในต่างประเทศได้เริ่มเกิดขึ้นอย่างจริงจัง โดยที่บริษัทญี่ปุ่นซึ่งดำเนินการในอุตสาหกรรมที่ใช้ทุนและแรงงานเข้มข้น เช่น อุตสาหกรรมเคมี สิ่งทอ และเหล็กได้เริ่มย้ายการผลิตบางส่วนไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้นำรัฐบาลและบริษัทธุรกิจของญี่ปุ่นพิจารณาการลงทุนทางตรงในต่างประเทศว่าเป็นหนทางในการแก้ปัญหาค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้นในประเทศญี่ปุ่น ปัญหาเกี่ยวกับมลภาวะที่เกิดจากการประกอบอุตสาหกรรม การดำเนินมาตรการปกป้องอุตสาหกรรมของบางประเทศในเอเชีย และความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยที่ต้นทุนไม่สูงเกินไป รวมทั้งการลงทุนทางตรงในต่างประเทศยังเป็นวิธีการที่จะรักษาแหล่งทรัพยากรและความปลอดภัยของตลาดต่างประเทศในอีกทางหนึ่งด้วย⁶ นอกจากนี้ การลงทุนของญี่ปุ่นในช่วงเวลาดังกล่าวยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมแบบทดแทนการนำเข้าของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เริ่มการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศอย่างจริงจัง ยกเว้นสิงคโปร์ ซึ่งญี่ปุ่นได้เข้ามาลงทุนเพื่อมุ่งส่งออกตั้งแต่กลางทศวรรษที่ 1960 โดยเน้นในอุตสาหกรรมการชอมและต่อเรือ การผลิตของเล่น อุปกรณ์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน เป็นต้น⁷

เมื่อสงครามเวียดนามยุติลง สหรัฐอเมริกาต้องการถอนตัวออกจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบกับการขยายอิทธิพลของเวียดนามในอินโดจีน ได้ทำให้เกิดความตึงเครียดในภูมิภาคระหว่างกลุ่มประเทศที่มีโซคอมมิวนิสต์ คือ อาเซียน กับกลุ่มประเทศคอมมิวนิสต์ในอินโดจีน ทำให้ญี่ปุ่นหันมาพิจารณาความสำคัญของเสถียรภาพและความมั่นคงของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มมาก

⁴ ไชยวัฒน์ คำชู และเชียน ธีระวิทย์, ญี่ปุ่นศึกษา (กรุงเทพฯ : สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), หน้า 12-13.

⁵ Takashi Shiraiishi, "Japan and Southeast Asia." in Network Power : Japan and Asia, pp.177-179.

⁶ William R. Nester, Japan Growing Power Over East Asia and the World Economy : Ends and Means (Hamshire : Macmillan Press, 1990), p.93.

⁷ Pasuk Phongpaichit, The New Wave of Japanese Investment in ASEAN (Singapore : Institute of Southeast Asian Studies, 1990), p.30.

ขึ้นและต้องการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างญี่ปุ่นกับภูมิภาคนี้ด้วย ประกอบกับการที่ญี่ปุ่นตระหนักถึงการต่อต้านการเป็นจักรวรรดินิยมทางเศรษฐกิจของญี่ปุ่นจากเหตุการณ์ประท้วงของนักศึกษาที่เกิดขึ้นในช่วงต้นทศวรรษที่ 1970 ในหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้มีส่วนร่วมทำให้ญี่ปุ่นพยายามปรับบทบาทและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาค ซึ่งความพยายามดังกล่าวเห็นได้จากการประกาศแนวนโยบายของญี่ปุ่นที่มีต่อเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างชัดเจนเป็นครั้งแรกตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่สองในการเยือนกลุ่มประเทศอาเซียนของนายกรัฐมนตรีฟูคูดะ ในปี ค.ศ.1977 รวมทั้งเป็นการเน้นความสำคัญของอาเซียนในฐานะเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายของญี่ปุ่นในภูมิภาคนี้⁸ โดยมีสาระที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ประการแรก ญี่ปุ่นปฏิเสธบทบาทมหาอำนาจทางทหาร และด้วยหลักการนี้ญี่ปุ่นมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมต่อการสร้างสันติภาพในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในชุมชนโลกโดยผ่านความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ประการที่สอง ญี่ปุ่นจะเสริมสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันภายใต้หลักความเข้าใจอย่างจริงจังกับประเทศในภูมิภาคในกิจการต่างๆ อย่างกว้างขวางไม่ครอบคลุมแต่เฉพาะด้านการเมืองและเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงด้านสังคมและวัฒนธรรมอีกด้วย และประการสุดท้าย ญี่ปุ่นจะร่วมมือกับอาเซียนและประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างหุ้นส่วนที่เสมอภาคเพื่อที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงโดยร่วมมือกับประเทศอื่นๆ นอกภูมิภาค รวมทั้งมุ่งสร้างความสัมพันธ์กับประเทศในอินโดจีนโดยยึดหลักความเข้าใจซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการร่วมสร้างสันติภาพและความรุ่งเรืองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้⁹

ในทศวรรษที่ 1970 การลงทุนทางตรงในต่างประเทศของญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้นอีกครั้งทั้งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้เนื่องจากแรงกระตุ้นของสถานการณ์ระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นอันได้แก่ การลดค่าเงินของสหรัฐฯ ในปี ค.ศ.1971 และการปล่อยให้ค่าเงินลอยตัวที่เกิดขึ้นตามมา ประกอบกับการเกิดวิกฤตการณ์น้ำมันในปี ค.ศ.1973 ทำให้ญี่ปุ่นขยายการลงทุนทางตรงไปยังต่างประเทศมากขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและราคาที่ดิน รวมทั้งข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมยิ่งเพิ่มมากขึ้นทำให้รัฐบาลญี่ปุ่นผ่อนคลายนโยบายข้อจำกัดในการขยายการลงทุนออกไปยังต่างประเทศ¹⁰ ดังนั้น ญี่ปุ่นจึงกลายเป็นประเทศผู้ลงทุนรายใหญ่ของอาเซียนในช่วงปลายทศวรรษที่ 1970 ซึ่งมีประเภทของการลงทุนแตกต่างกันในแต่ละประเทศ กล่าวคือ ญี่ปุ่นลงทุนในอุตสาหกรรมในด้านทรัพยากรในอินโดนีเซียโดยเฉพาะในด้านน้ำมัน และลงทุนในด้านทรัพยากรและอุตสาหกรรมที่ใช้

⁸ Sueo Sudo, "Japan-ASEAN Relations : New Dimensions in Japanese Foreign Policy," *Asian Survey* 28 (May 1988),pp.510-511.

⁹ ประเสริฐ จิตติวัฒน์พงศ์, *การเมืองและนโยบายต่างประเทศญี่ปุ่น* (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2533),หน้า 157-158.

¹⁰ Vera Simone and Anne Thompson Feraru, *The Asian Pacific : Political and Economic Development in a Global Context* (New York : Longman,1995),p.340.

แรงงานเข้มข้นในมาเลเซีย ไทยและฟิลิปปินส์ ซึ่งการลงทุนทางตรงของญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้ทุนและการลงทุนทางด้านทรัพยากรเป็นการลงทุนของบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ และการลงทุนทางตรงของญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้แรงงานนั้นเป็นการลงทุนของทั้งบริษัทขนาดเล็ก กลางและใหญ่ ซึ่งความสัมพันธ์ทางการลงทุนของญี่ปุ่นกับกลุ่มประเทศอาเซียนถือได้ว่าอาเซียนได้มีความสำคัญต่อญี่ปุ่นที่เพิ่มขึ้นจากการเป็นแหล่งวัตถุดิบและตลาดมาสู่การเป็นฐานการผลิตที่สำคัญอีกด้วย¹¹

ในช่วงต้นทศวรรษที่ 1980 ญี่ปุ่นได้พัฒนาสู่ความเป็นหนึ่งในประเทศมหาอำนาจทางด้านเทคโนโลยีและมีเงินทุนจำนวนมาก ซึ่งในช่วงเวลานี้ญี่ปุ่นได้ขยายการลงทุนไปยังยุโรปและอเมริกาเหนือ เมื่อเผชิญกับการกีดกันทางการค้า เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาความไม่สมดุลทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างกัน นอกจากนี้ ญี่ปุ่นได้เริ่มสร้างเครือข่ายการผลิตในภูมิภาคดังกล่าว โดยบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่นได้แยกกระบวนการผลิตเป็นส่วนๆ ซึ่งญี่ปุ่นยังคงเป็นศูนย์กลางในการวิจัยและพัฒนา การออกแบบ และควบคุมขั้นตอนของการเพิ่มมูลค่าของสินค้า รวมทั้งกระจายการผลิตไปยังภูมิภาคอื่นๆตามระดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอีกด้วย¹²

ภายหลังจากปี ค.ศ.1985 ซึ่งมีการปรับค่าเงินเยนเพิ่มสูงขึ้นจากข้อตกลงพลาซ่า (Plaza Accord) ถือเป็นจุดปรับเปลี่ยนที่สำคัญซึ่งทำให้ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศของญี่ปุ่นกับกลุ่มอาเซียนได้เปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ ญี่ปุ่นมีความจำเป็นในการปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก โดยการจัดสรรการกระจายการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆที่มีความได้เปรียบทางการผลิต ซึ่งกลุ่มประเทศอาเซียนซึ่งมีปัจจัยดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศที่สำคัญ อันได้แก่ ค่าจ้างแรงงานที่อยู่ในระดับต่ำ ตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีการขยายตัว ประกอบกับการที่ประเทศเหล่านี้ปรับยุทธศาสตร์การพัฒนาจากรูปแบบทดแทนการนำเข้ามาสู่การส่งเสริมการส่งออก (export-oriented) โดยมีการผ่อนคลายนโยบายและส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้กลุ่มประเทศอาเซียนเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญของญี่ปุ่น

การลงทุนทางตรงของญี่ปุ่นกลายเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญอย่างมาก และเมื่อพิจารณามูลค่าการลงทุนทางตรงของญี่ปุ่นในเอเชียจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่ามูลค่าการลงทุนในช่วงหลังจากปี ค.ศ.1985 เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ตาราง 1-1) นอกจากนี้ การลงทุนทางตรงของญี่ปุ่นในกลุ่มประเทศอาเซียนยังเปลี่ยนแปลงไปจากการลงทุนเพื่อแสวงหาและพัฒนาแหล่งทรัพยากรและตลาด รวมทั้งเพื่อปรับตัวต่อโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบทดแทนการนำเข้าของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคที่ผลักดันให้ญี่ปุ่นเปลี่ยนจากการส่งออกมาสู่การลงทุนในต่างประเทศเพื่อหลีกเลี่ยง

¹¹ William R. Nester, *Japan Growing Power Over East Asia and the World Economy : Ends and Means*.p.93.

¹² Walter Hatch and Kozo Yamamura, *Asia in Japan's Embrace : Building a Regional Production Alliance* (Cambridge : Cambridge University Press,1996),pp.24-25.

อุปสรรคทางการค้าจากการตั้งกำแพงภาษีและการตั้งข้อจำกัดในปริมาณการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศในช่วงทศวรรษที่ 1950 ถึง 1960 โดยได้เปลี่ยนไปสู่การลงทุนเพื่อขยายตลาดซึ่งบริษัทญี่ปุ่นสามารถกระจายการผลิตได้อย่างเสรีมากขึ้นในช่วงปลายทศวรรษที่ 1970 จากการผ่อนคลายข้อจำกัดในการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศของรัฐบาลญี่ปุ่นและยังเป็นวิธีลดความขัดแย้งทางการค้าซึ่งญี่ปุ่นได้เปรียบดุลการค้ากับประเทศต่างๆอย่างมากโดยเฉพาะกับประเทศอุตสาหกรรมตะวันตก ซึ่งความสามารถในการส่งออกทุนรวมทั้งศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีของญี่ปุ่นได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจนถึงทศวรรษที่ 1980

ตารางที่ 1-1 การลงทุนทางตรงของญี่ปุ่นในเอเชีย (ค.ศ.1980-1990)
(พันล้านเหรียญสหรัฐ)

| ปีงบประมาณ | แหล่งลงทุน | | | |
|------------|----------------------|---------------|------|---------------|
| | ประเทศอุตสาหกรรมใหม่ | ประเทศอาเซียน | จีน | เอเชียทั้งหมด |
| 1980 | 0.22 | 0.18 | 0.01 | 1.19 |
| 1981 | 0.72 | 2.57 | 0.03 | 3.34 |
| 1982 | 0.74 | 0.62 | 0.02 | 1.39 |
| 1983 | 1.12 | 0.65 | 0 | 1.85 |
| 1984 | 0.81 | 0.68 | 0.11 | 1.63 |
| 1985 | 0.72 | 0.6 | 0.01 | 1.44 |
| 1986 | 1.53 | 0.55 | 0.23 | 2.33 |
| 1987 | 2.58 | 1.03 | 1.23 | 4.87 |
| 1988 | 3.38 | 1.87 | 0.30 | 5.57 |
| 1989 | 4.90 | 2.78 | 0.44 | 8.23 |
| 1990 | 3.36 | 3.24 | 0.35 | 7.05 |

ที่มา : ปรับปรุงจาก Makato Sakurai, "Japan Foreign Direct Investment in Asia," in The U.S.-Japan Economic Relationship in East and Southeast Asia : A Policy Framework for Asia-Pacific Economic Cooperation eds. Kaoru Okizumi, Kent E. Calder, and Gerrit W. Gong (Washington D.C. : The Center for Strategic and International Studies, 1992), p. 106.

จากการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การลงทุนของญี่ปุ่นนี้ได้ชี้ให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการพิจารณาในด้านต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะหลังจากการ

ปรับค่าเงินเยนในปี ค.ศ.1985 ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น ถือได้ว่าเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ญี่ปุ่นตระหนักถึงการปรับความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทญี่ปุ่นได้ทำการย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศในลักษณะของการสร้างเครือข่ายการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศตามความถนัดเฉพาะอย่างเพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งในด้านของตลาดนั้นนอกจากจะเป็นการตั้งโรงงานเพื่อผลิตสินค้าเพื่อขายในตลาดท้องถิ่นแล้ว การผลิตในประเทศต่างๆภายใต้ระบบเครือข่ายการผลิตของญี่ปุ่นนี้ยังเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปขายยังประเทศที่สามเช่นในสหรัฐอเมริกาและในยุโรปซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่และส่งกลับมายังประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย รวมทั้งลักษณะสำคัญของการลงทุนในภาคการผลิตของญี่ปุ่นที่เกิดขึ้นเพื่อยุทธศาสตร์การแข่งขันในระดับโลกนี้ คือ การแยกผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมภายในบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศต่างๆเพื่อให้การจัดหาชิ้นส่วนอุตสาหกรรมเกิดขึ้นภายใต้ต้นทุนต่ำที่สุดโดยผ่านความร่วมมือและการค้าภายในบริษัท ดังนั้น ปรากฏการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นนอกเหนือไปจากการลงทุนเพื่อย้ายฐานการผลิตมาสู่อาเซียนในลักษณะของการแบ่งงานกันทำระหว่างประเทศตามความถนัด (international division of labor) ด้วยมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากแล้ว ยังการเกิดปรากฏการณ์ของการเชื่อมโยงประเทศต่างๆในอาเซียนให้เข้าสู่เครือข่ายการผลิตของญี่ปุ่น ซึ่งความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในเครือข่ายดังกล่าวมีความซับซ้อนและลึกซึ้งมากขึ้นกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต

ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นประเด็นที่น่าสนใจและได้มีผู้ทำการศึกษากันอย่างหลากหลาย อย่างไรก็ตาม การศึกษาดังกล่าวส่วนใหญ่แล้วได้วิเคราะห์ปรากฏการณ์ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภูมิภาคในลักษณะของฝูงนางบิน (flying geese model) ซึ่งอธิบายถึงการเลียนแบบการพัฒนาของประเทศกำลังพัฒนาตามแบบประเทศที่มีระดับการพัฒนาสูงกว่า โดยญี่ปุ่นเป็นผู้นำในการพัฒนาและตามมาด้วยประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชีย กลุ่มประเทศอาเซียน และจีน นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลายด้วยแนวคิดวัฏจักรผลิตภัณฑ์ (product cycle) ซึ่งชี้ทิศทางการลงทุนระหว่างประเทศในผลิตภัณฑ์หนึ่งๆขึ้นอยู่กับระดับของผลิตภัณฑ์ในวัฏจักรนั้น โดยในระยะแรกซึ่งผลิตภัณฑ์ถูกคิดค้นและผลิตขึ้นมาใหม่ ประเทศผู้ผลิตจะใช้ในประเทศและจะส่งออกในเวลาต่อมาเมื่อผลิตภัณฑ์นั้นเป็นที่ต้องการ ซึ่งในช่วงเวลานี้ประเทศผู้ผลิตจะมีอำนาจในการผูกขาดการผลิตสินค้านี้ แต่เมื่อความต้องการจากประเทศผู้นำเข้าเพิ่มสูงขึ้น ผู้ผลิตอาจจะย้ายการผลิตหรือไปลงทุนในประเทศผู้นำเข้า และในเวลาต่อมาประเทศผู้นำเข้าจะสามารถเรียนรู้เทคโนโลยีในการผลิตและสามารถผลิตสินค้านั้นได้เองและจะนำไปสู่การผลิตเพื่อส่งออกในประเทศอื่นต่อไป ส่วนประเทศผู้คิดค้นจะละทิ้งจากการผลิตเนื่องจากความได้เปรียบจากการผูกขาดหมดไปและจะกลายเป็นผู้นำเข้าในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ การศึกษาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับอาเซียนนั้น โดยส่วนใหญ่มักศึกษาความสัมพันธ์ทางด้านการค้า การลงทุน และการให้ความช่วยเหลือระหว่างประเทศเพียงด้านเดียวมากกว่าการพิจารณาในภาพรวม ดังนั้น ประเด็นความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่าง

ประเทศภายใต้การมีบทบาทนำของบรรษัทข้ามชาติและการสนับสนุนจากรัฐบาลในการลงทุนเพื่อปรับความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกในลักษณะของการสร้างเครือข่ายการผลิต ซึ่งญี่ปุ่นเป็นศูนย์กลางในการควบคุมเทคโนโลยีและจัดวางระบบการผลิตให้เหมาะสมกับความถนัดในภูมิภาคต่างๆ โดยมีอาเซียนเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายดังกล่าว ที่สะท้อนให้เห็นภาพความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจจะระหว่างประเทศทั้งในด้านการลงทุน การค้า และการให้ความช่วยเหลือระหว่างประเทศที่เชื่อมโยงกันนั้น จึงเป็นประเด็นที่ยังคงมีความน่าสนใจที่จะหยิบยกขึ้นมาศึกษาและวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ

จากการปรับโครงสร้างทางการผลิตของญี่ปุ่นอันเนื่องมาจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ตั้งแต่กลางทศวรรษที่ 1980 เป็นต้นมา มีผลต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับหลายประเทศโดยเฉพาะในความสัมพันธ์ทางการลงทุนอันก่อให้เกิดความเชื่อมโยงทางการผลิตระหว่างประเทศ ทำให้ผู้ศึกษาเกิดความสนใจในประเด็นที่ว่า บทบาทของการลงทุนทางตรงในต่างประเทศอันก่อให้เกิดเครือข่ายการผลิตของญี่ปุ่นในเอเซียนนั้นมีผลเชื่อมโยงกับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศภายใต้บริษัทอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างไร และอาเซียนถูกเชื่อมโยงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายดังกล่าวได้อย่างไร

1.2 ขอบเขตในการศึกษา

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นการศึกษาถึงความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับอาเซียนในบริบทของการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายฐานการผลิตในลักษณะของเครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการปรับบทบาทของบรรษัทข้ามชาติเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ อันก่อให้เกิดรูปแบบความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่ซับซ้อนมากขึ้นระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับอาเซียน และระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนภายใต้ความร่วมมือในระดับบริษัท ซึ่งเป็นรูปแบบที่ชัดเจนขึ้นตั้งแต่หลังปี ค.ศ.1985 เหตุผลที่ผู้ศึกษาเลือกเรื่องนี้เพราะการลงทุนของญี่ปุ่นในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน และอาเซียนเป็นตัวแสดงระดับภูมิภาคที่มีพัฒนาการในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้น น่าจะทำให้ลักษณะการเชื่อมโยงภายในภูมิภาคมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ในส่วนของประเภทการลงทุนของญี่ปุ่นในเอเซียนนั้น ผู้เขียนจะได้ทำการศึกษาการลงทุนในเครือข่ายการผลิตรถยนต์ ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ทุกประเทศอาเซียนพยายามส่งเสริมให้เป็นอุตสาหกรรมแห่งชาติตั้งแต่ทศวรรษที่ 1960 เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกมากมาย ทั้งอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อะไหล่ อุปกรณ์รถยนต์ จึงนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นตัวเร่งของอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกหลายประเภท รวมทั้งการผลิตรถยนต์ต้องใช้ชิ้นส่วนการผลิตหลายพันชิ้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหลายระดับ รวมทั้งมีการใช้วัตถุดิบมากมายหลายประเภท ทำให้ประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลายพยายามส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งอาจนำไป

สู่การจ้างงาน การสร้างอาชีพ การพัฒนาทักษะ และการประกอบการในธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นภายในประเทศ โดยการศึกษาที่แต่ละประเทศพยายามดำเนินนโยบายเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อลดการนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จากต่างประเทศและหันมาให้การส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์มีความสำคัญในแง่ของการดึงดูดการลงทุนจากบริษัทข้ามชาติของประเทศอุตสาหกรรมทั้งหลาย และแนวโน้มของตลาดยังมีศักยภาพในการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การลงทุนของญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมรถยนต์ของกลุ่มประเทศอาเซียนได้เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงแรกของการส่งเสริมอุตสาหกรรมของประเทศอาเซียน และมีพัฒนาการความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นในกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศภายในบริษัทเดียวกันโดยเฉพาะในช่วงปลายทศวรรษที่ 1980

ในการศึกษาเรื่อง มิติใหม่ของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับอาเซียนโดยมุ่งศึกษาระณีเครือข่ายการผลิตรถยนต์นี้ จะทำการศึกษาดังแต่การปรับยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่นเพื่อความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ตั้งแต่ปี ค.ศ.1985 จนถึง ค.ศ.1997 เนื่องจากภายหลังจากเวลาดังกล่าวประเทศต่างๆในเอเชียทั้งญี่ปุ่นและอาเซียนต่างเผชิญกับวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและปัญหาเสถียรภาพของค่าเงินสกุลต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพการลงทุนของญี่ปุ่นและอุตสาหกรรมของอาเซียน และกลุ่มประเทศอาเซียนที่ให้ความสำคัญในการศึกษานี้ประกอบด้วย 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ในกลุ่มเดียวกัน ในขณะที่สิงคโปร์จัดอยู่ในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ที่เข้าสู่อุตสาหกรรมในระดับที่มีมูลค่าเพิ่มสูงกว่า

1.3 กรอบความคิดที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาถึงความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับอาเซียนในลักษณะของการสร้างเครือข่ายการผลิตในภูมิภาคนั้น สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตระบบเศรษฐกิจโลกและบทบาทของบริษัทข้ามชาติในการลงทุนทางตรงระหว่างประเทศในยุทธศาสตร์การแข่งขันระดับโลกได้ด้วยแนวคิดเรื่องการทำให้เกิดการผลิตที่เป็นสากล (internationalization of production) ที่เกิดขึ้นภายใต้สภาวะโลกาภิวัตน์ (globalization) อันเป็นลักษณะของทุนนิยมข้อมูลข่าวสาร กล่าวคือ การปฏิวัติทางด้านของมูลข่าวสารภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ซึ่งก่อให้เกิดความรวดเร็วและความสามารถทางด้านโทรคมนาคม ได้ทำให้เงินทุนสามารถเคลื่อนย้ายข้ามขอบเขตการควบคุมของรัฐได้อย่างรวดเร็ว และไม่เพียงมีผลต่อการเคลื่อนย้ายทุนเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อการผลิตในระดับโลก ซึ่งภายใต้การเปลี่ยนแปลงทั้งภาคการเงินและภาคการผลิต รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในรูปแบบต่างๆนี้จะตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นน้อยลงและผูกพันกับตลาดโลกมากขึ้น¹³

¹³ Jerry Harris, "Globalization and the technological transformation of capitalism," *Race & Class* 40 (1998/99) : 21-27.

นอกจากนี้ สภาวะโลกาภิวัตน์ยังหมายถึงกระบวนการของการพึ่งพาซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง และหนาแน่นในหมู่ตัวแสดงในเศรษฐกิจโลก ซึ่งลักษณะและระดับของการมีส่วนร่วมในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศมีเพิ่มมากขึ้น โดยการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่างๆ ความเชื่อมโยงในหมู่ตัวแสดงทั้งหลาย และความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่นี้เกิดขึ้นตามการพัฒนาของระบบเศรษฐกิจโลกภายใต้กระบวนการโลกาภิวัตน์ อันได้แก่ การติดต่อทางการเงินระหว่างประเทศที่มีความรวดเร็วขึ้นอย่างมาก การเพิ่มขึ้นในการค้าโดยเฉพาะการค้าในหมู่บริษัทข้ามชาติ การเพิ่มขึ้นของการลงทุนทางตรงระหว่างประเทศที่บริษัทข้ามชาติเข้ามา มีบทบาทสำคัญอย่างมาก การเกิดขึ้นของตลาดและการมาบรรจบกันของราคาในระดับโลก รวมทั้งการแพร่กระจายของเทคโนโลยีผ่านระบบการสื่อสารในระดับโลกอีกด้วย¹⁴

ในส่วนของการศึกษาเน้นการพิจารณาในด้านการผลิต ซึ่งจากความก้าวหน้าของการผลิตและการลงทุนทางตรงในระดับโลกมีผลทำให้บริษัทข้ามชาติเติบโตและพัฒนาขึ้นมาเป็นตัวแสดงที่สำคัญในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิตทำให้มีการแยกชิ้นส่วนในระบบการผลิต โดยที่การผลิตไม่จำเป็นต้องกระทำในโรงงานเดียวกันจนจบกระบวนการ ด้วยเหตุนี้บริษัทข้ามชาติจึงสามารถแยกชิ้นส่วนการผลิตและเลือกที่ตั้งในการผลิตชิ้นส่วนแต่ละชิ้นให้สอดคล้องกับความได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิต (cost advantage) ของฐานการผลิตแต่ละแห่งได้ ดังนั้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิตจึงมีผลสำคัญต่อการย้ายฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติ และจากการที่บริษัทข้ามชาติสามารถทำการลงทุนระหว่างประเทศได้ง่ายขึ้นจึงทำให้บริษัทสามารถเลือกลงทุนในแหล่งที่สามารถผลิตชิ้นส่วนที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนต่ำเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ในกรณีของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับอาเซียนนี้จะเห็นได้ว่า ญี่ปุ่นต้องการปรับยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเพื่อความสามารถในการแข่งขันในช่วงหลังปี ค.ศ.1985 ทำให้ญี่ปุ่นลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดการผลิตที่เป็นสากลโดยมีญี่ปุ่นเป็นผู้นำและทำการลงทุนในทุกภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งอเมริกา ยุโรป และเอเชีย ในการลงทุนนี้ญี่ปุ่นทำหน้าที่ในการควบคุมเทคโนโลยีระดับสูง โดยกระจายการผลิตไปตามความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริเวณต่างๆ และญี่ปุ่นได้วางบทบาทให้อาเซียนเป็นผู้ผลิตสินค้าประเภทชิ้นส่วนอุตสาหกรรม (intermediate goods) เพื่อผลประโยชน์ในด้านต้นทุน คือ แรงงานราคาถูก และเพื่ออาเซียนใช้เป็นฐานในการส่งออก รวมทั้งเพื่อการค้าภายในตลาดของภูมิภาคนี้เอง

นอกจากนี้ ในแนวทางการศึกษาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศภายในบริษัท อุตสาหกรรมเดียวกันจากบทบาทการลงทุนของบริษัทข้ามชาตินั้น ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเรื่อง เครือข่าย

¹⁴ Thomas D. Lairson and David Skidmore, International Political Economy : the Struggle for Power and Wealth (New York : Harcourt Brace, 1997), p.96.

การผลิต (network of production) ของ Walter Hatch และ Kozo Yamamura¹⁵ มาใช้ในการอธิบาย ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทแม่ในญี่ปุ่นกับบริษัทสาขาในอาเซียน และความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทสาขากับกันเองในอาเซียน ซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้จำแนกลักษณะเครือข่ายการผลิตของญี่ปุ่นในเอเชียไว้สามลักษณะ คือ เครือข่ายแบบ hub แบบ cluster และแบบ web ซึ่งแต่ละลักษณะมีความแตกต่างในระดับและรูปแบบความสัมพันธ์ ดังนี้

ในลักษณะแรก คือ เครือข่ายการผลิตแบบ hub ซึ่งเป็นลักษณะเครือข่ายการผลิตแบบแรกเริ่ม กล่าวคือ บริษัทสาขาซึ่งส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทแม่กับผู้ประกอบการภายในท้องถิ่นจะมีความผูกพันใกล้ชิดกับบริษัทแม่ของตนในญี่ปุ่น แต่จะไม่มี การติดต่อสัมพันธ์ระหว่างกันเองเท่าใดนัก และลักษณะที่สำคัญของเครือข่ายการผลิตนี้ คือ โรงงานที่ตั้งขึ้นในประเทศต่าง ๆ นั้นจะทำหน้าที่เป็นโรงงานประกอบชิ้นส่วนต่างๆ ที่นำเข้ามาจากบริษัทแม่เป็นส่วนใหญ่และมุ่งผลิตเพื่อขายตลาดภายในประเทศเป็นสำคัญ

ในลักษณะที่สอง คือ เครือข่ายการผลิตแบบ cluster ซึ่งเป็นลักษณะที่บริษัทแม่อาจย้ายฐานการผลิตไปยังบริษัทสาขาที่มาตั้งก่อน และมีการชักชวนกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างผลิตชิ้นส่วนให้ย้ายฐานมาผลิตชิ้นส่วนในประเทศเดียวกัน ถ้าผู้รับเหมาไม่ย้ายการผลิตตามมา บริษัทแม่ก็จะสร้างความสัมพันธ์ใหม่กับบริษัทผลิตชิ้นส่วนที่อยู่ในประเทศนั้น ซึ่งในลักษณะนี้จะเป็นภาพของการมีโรงงานที่ผลิตชิ้นส่วนตั้งขึ้นในประเทศต่างๆ เพื่อส่งให้บริษัทสาขาในต่างประเทศ เพื่อทำหน้าที่ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ซึ่งมีราคาต้นทุนต่ำกว่าในประเทศแม่และขายให้แก่โรงงานสาขาภายในประเทศนั้นๆ โดยใช้เทคโนโลยีจากบริษัทแม่

ในลักษณะสุดท้าย คือ เครือข่ายการผลิตแบบ web ซึ่งเป็นลักษณะที่บริษัทสาขาเชื่อมโยงเข้าถึงกันอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทจะนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญที่เป็นชิ้นส่วนซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงจากบริษัทแม่ ในขณะที่ชิ้นส่วนอื่นๆ นั้นจะแลกเปลี่ยนซื้อขายไปมาระหว่างบริษัทสาขากับกันเองที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ที่ได้ทำการผลิตส่วนประกอบเหล่านี้ตามความถนัดเฉพาะท้องถิ่น ในเครือข่ายการผลิตลักษณะนี้ไม่ได้เป็นเพียงการแบ่งงานกันทำตามความถนัดเฉพาะอย่างเท่านั้น แต่ยังมีความซับซ้อนมากขึ้นเพราะเป็นการแบ่งงานกันทำภายในบริษัทเดียวกันที่กระจายอยู่ตามที่ต่างๆ ตามความถนัดเฉพาะอย่างเพื่อให้สามารถลดต้นทุนการผลิตให้ได้มากที่สุด

ในกรณีของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับอาเซียนในเครือข่ายการผลิตที่สำคัญ ดังเช่นอุตสาหกรรมรถยนต์นั้น จะเห็นได้ว่า ความสัมพันธ์ภายในบริษัทข้ามชาติระหว่างบริษัทแม่และบริษัทสาขามีความลึกซึ้งยิ่งขึ้นเป็นลำดับ และจากการปรับตัวของธุรกิจญี่ปุ่นภายหลังการปรับค่าเงินเยนตั้งแต่ปี ค.ศ. 1985 เป็นต้นมานั้น ความสัมพันธ์ภายในบริษัทข้ามชาติไม่เพียงแต่ใกล้ชิดและซับซ้อนขึ้นในระดับบริษัทแม่และบริษัทสาขาในต่างประเทศเท่านั้น แต่ยังมีแนวโน้มของการเกิดความสัมพันธ์

¹⁵ Walter Hatch and Kozo Yamamura, *Asia in Japan's Embrace : Building a Regional Production Alliance* (Cambridge : Cambridge University Press, 1996), pp.23-25.

ระหว่างบริษัทสาขาด้วยตนเองเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยการประสานงานภายในบริษัทข้ามชาติอย่างมีระบบที่เกิดขึ้นนี้เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการลดต้นทุนการผลิตและสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทข้ามชาติในระดับโลกอีกด้วย

1.4 สมมติฐานในการศึกษา

ผู้ศึกษามีสมมติฐาน คือ การปรับยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของญี่ปุ่นภายหลังจากขั้วกลางพลาซ่าในปี ค.ศ. 1985 มีผลทำให้อาเซียนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายการผลิตทั้งหมดที่มีญี่ปุ่นเป็นศูนย์กลาง

1.5 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อเข้าใจความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับอาเซียนในลักษณะของความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงมิติทางด้านการลงทุน การค้า และการให้ความช่วยเหลือระหว่างประเทศในภาพรวม ทั้งในบทบาทของบริษัทข้ามชาติและการส่งเสริมจากภาครัฐทั้งจากประเทศผู้ลงทุนและประเทศผู้รับทุน
2. เพื่อเข้าใจการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจโลก ซึ่งบริษัทข้ามชาติเป็นตัวแสดงที่มีบทบาทสำคัญเพิ่มมากขึ้นโดยผ่านการลงทุนข้ามชาติอันก่อให้เกิดการผลิตระหว่างประเทศ โดยศึกษาลักษณะเครือข่ายการผลิตในระดับภูมิภาคของญี่ปุ่นและการเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายดังกล่าวของอาเซียน ซึ่งนำไปสู่ความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจภายในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

1.6 วิธีการศึกษาและการนำเสนอ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษาเชิงวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร (documentary research) ซึ่งในการศึกษาเรื่อง มิติใหม่ของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับอาเซียนโดยศึกษากรณีเครือข่ายการผลิตรถยนต์นี้ ผู้เขียนต้องการแสดงให้เห็นถึงภาพความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับอาเซียนภายใต้บทบาทที่เพิ่มขึ้นของบริษัทข้ามชาติญี่ปุ่นในการก่อให้เกิดการผลิตระหว่างประเทศ และจากการที่อาเซียนเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายการผลิตดังกล่าวได้นำไปสู่ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างประเทศภายในภูมิภาคที่มีความใกล้ชิดกันมากขึ้นในรูปแบบซึ่งการค้าภายในบริษัทข้ามชาติเดียวกัน (intra-firm trade) และการค้าภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน (intra-industry trade) ในอาเซียนมีความสำคัญมากขึ้น โดยอาศัยกรณีศึกษาของเครือข่ายการผลิตรถยนต์นั้น ผู้เขียนอาศัยแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลขั้นปฐมภูมิ ได้แก่ รายงานสถิติและข้อมูลของหน่วยราชการ สมาคมธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานด้านการค้าและการลงทุน รวมทั้งเอกสารการประชุมและข้อตกลงระหว่างประเทศ

2. ข้อมูลขั้นทุติยภูมิ ได้แก่ ข่าวสาร บทความ เอกสารสัมมนา และรายงานวิจัยที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ วารสาร และสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง

ในการนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ ประกอบด้วยสภาพปัญหา กรอบความคิดที่ใช้ในการศึกษา สมมติฐานในการศึกษา ขอบเขต วัตถุประสงค์ วิธีการศึกษาและการนำเสนอ รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา

บทที่ 2 ศึกษาการพัฒนาการอุตสาหกรรมรถยนต์ของญี่ปุ่นและความสัมพันธ์กับอาเซียนในช่วงก่อน ค.ศ.1985 โดยเน้นศึกษาถึงลักษณะทางโครงสร้างของอุตสาหกรรมรถยนต์ของญี่ปุ่นและพัฒนาการตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่สองประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ รวมทั้งพิจารณาพัฒนาการของอุตสาหกรรมรถยนต์อาเซียนเพื่อนำไปสู่การอธิบายการเข้ามามีบทบาทของผู้ผลิตญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมรถยนต์อาเซียนตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่สอง

บทที่ 3 ศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ของบริษัทรถยนต์ญี่ปุ่นในอาเซียนภายหลังข้อตกลงพลาซ่า (ค.ศ.1985) โดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว และผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศของญี่ปุ่น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ของบริษัทรถยนต์ญี่ปุ่นในอาเซียนในลักษณะของการพัฒนาเครือข่ายการผลิตที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้นภายใต้โครงการความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมรถยนต์ของอาเซียน

บทที่ 4 ศึกษาถึงความสัมพันธ์ภายในเครือข่ายการผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่นในอาเซียนในช่วงทศวรรษที่ 1990 ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายประการ ทั้งในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ โครงสร้างเศรษฐกิจของญี่ปุ่น และการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน อันส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่นเน้นความสำคัญของการผลิตในอาเซียนมากยิ่งขึ้น

บทที่ 5 บทสรุป

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาในวิทยานิพนธ์นี้จะเป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจถึงรูปแบบความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่มีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดในภูมิภาคจากการลงทุนระหว่างประเทศของบรรษัทข้ามชาติในลักษณะของเครือข่ายการผลิต รวมทั้งการปรับบทบาทของภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศผู้ลงทุนและประเทศผู้รับทุนซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงยุทธศาสตร์เศรษฐกิจของทั้งญี่ปุ่นและอาเซียนเพื่อส่งเสริมอำนาจทางเศรษฐกิจในกระแสของการแข่งขันและความร่วมมือระหว่างประเทศ