

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

เนื่องจากการวิจัยเรื่อง "การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น" นี้ เป็นการศึกษาผู้รับสารซึ่งเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ดังนั้น จึงใช้วิธีการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยใช้การศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Studies) ซึ่งต้องใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อที่จะศึกษาถึงลักษณะความเป็นจริงตามสภาพในเรื่องต่าง ๆ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

- ⇒ เพศ ชาย-หญิง
- ⇒ อายุ 14-25 ปี
- ⇒ อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
- ⇒ ต้องเป็นผู้ที่เคยชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

จากข้อมูลสถิติประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2518-2540 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ.2540 มียอดรวม 5,604,772 คน และมีประชากรที่ตรงกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย 2,035,000 คน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ตามหลักการความแปรผันร่วมกันระหว่างขนาดของกลุ่มตัวอย่างกับความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะที่เนื่องจากการสุ่มตัวอย่าง ตามสูตร (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

เมื่อประชากรที่ต้องการศึกษามีจำนวน 2,035,000 หน่วยประชากร และกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% หรือให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 หรือ 0.05 ดังนั้นจึงได้ว่า

$$n = \frac{2,035,000}{1+2,035,000(0.05)^2}$$

$$= 399.92$$

ดังนั้น จึงได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย จำนวน 400 ตัวอย่าง

ฉะนั้น กลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ เท่ากับ 400 ตัวอย่าง ซึ่งกำหนดไว้ว่าทั้ง 400 ตัวอย่างนี้ จะต้องเป็นผู้ที่เคยชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ หากทำการสัมภาษณ์แล้วพบว่าเป็นผู้ที่ไม่เคยชม ก็จะเก็บข้อมูลไว้แต่จะไม่นำมานับรวมกับ 400 ตัวอย่างนี้ ดังนั้น จึงต้องมีการขยายขนาดประชากร (Population) ออกไป หากพบผู้ที่ไม่เคยชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ เพื่อที่จะเก็บข้อมูลผู้ที่เคยชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ให้ได้ครบ 400 ตัวอย่าง ตามที่กำหนดไว้ข้างต้น

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จำแนกตามสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 วิทยุที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทักษะคิด และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ - ลักษณะทางประชากรของวิทยุ

ตัวแปรตาม - พฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทักษะคิด และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

สมมติฐานที่ 2 ทักษะคิดของวิทยุที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

ตัวแปรอิสระ - ทักษะคิดที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ตัวแปรตาม - พฤติกรรมการรับชมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ประเทศ

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการรับชมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ตัวแปรตาม - การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ประเทศ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยการศึกษาค้นคว้าจากตำราและเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งสอบถามจากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการวิจัย แบบสอบถามที่สร้างขึ้นในการวิจัยครั้งนี้ ลักษณะของคำถามส่วนใหญ่จะประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) และมีคำถามปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) เพียงบางส่วนที่จำเป็น โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- | | |
|------------------|---|
| <u>ส่วนที่ 1</u> | พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น |
| <u>ส่วนที่ 2</u> | แรงจูงใจในการชมถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น |
| <u>ส่วนที่ 3</u> | ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ |
| <u>ส่วนที่ 4</u> | การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น |
| <u>ส่วนที่ 5</u> | ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม |

การทดสอบเครื่องมือ

แบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความตรงของเนื้อหาและความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัด ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้น แล้วนำไปทดลองใช้กับผู้ที่มีลักษณะตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (Pre-test) เพื่อหาข้อบกพร่องของคำถาม และปรึกษาผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนี้ เป็นการตรวจสอบความชัดเจน ความเข้าใจ และความตรงเชิงเนื้อหา (Face Validity)

2. ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยคำนวณเฉพาะส่วนชุดคำถามที่วัดตัวแปรเป็นค่าคะแนน โดยนำแบบสอบถามมาคำนวณหาความเชื่อมั่นด้วยสัมประสิทธิ์ Alpha ตามสูตรของ Cronbach (1960) ซึ่งใช้สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left| \frac{1-\sum V_i}{V_t} \right|$$

เมื่อ	α	=	ค่าความเชื่อถือได้
	k	=	จำนวนข้อ
	V_i	=	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	V_t	=	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

3. สำหรับคำถามปลายเปิด ผู้วิจัยจะใช้การตรวจสอบเครื่องมือโดยตรวจสอบด้านการใช้ภาษา การสื่อความหมายให้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์

เกณฑ์การให้คะแนน

ในการให้คะแนนในส่วนของพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ทักษะที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

1. พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ วัดจากความบ่อยครั้งของการเปิดรับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เป็นประจำทุกครั้งที่ถ่ายทอด	1	คะแนน
ชมค่อนข้างบ่อย	2	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	3	คะแนน
ชมเฉพาะนัดที่น่าสนใจ	4	คะแนน
ไม่แน่นอน	5	คะแนน

2. ทักษะคติของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ วัดจากความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะต่าง ๆ ของการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ โดยมีเกณฑ์คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน
เห็นด้วย	2	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน

3. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น วัดจากการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการรับชมถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ โดยมีเกณฑ์คะแนนดังนี้

มากที่สุด	1	คะแนน
มาก	2	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	4	คะแนน
น้อยที่สุด	5	คะแนน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยออกเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ หรือให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเองด้วย

การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

เมื่อนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างทำการตอบทั้งหมดแล้ว จึงนำมาทำการตรวจสอบว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และสมบูรณ์หรือไม่ ต่อจากนั้นจึงทำการลงรหัสข้อมูล เพื่อเตรียมนำไปใช้ในขั้นการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามได้ครบถ้วนแล้ว ก็จะนำมาแปลความหมายค่าของคะแนน (Coding) จากนั้น จึงนำค่าที่ได้ไปประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS FOR WINDOWS (Statistical Package for the Social Sciences) ซึ่งเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติที่มีชื่อเสียงและใช้กันอย่างแพร่หลายมานานไม่น้อยกว่า 20 ปี เมื่อได้ผลข้อมูลแล้ว ก็จะนำมาวิเคราะห์ผลเพื่อตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัยต่อไป

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัย มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) แสดงข้อมูลเป็นจำนวนความถี่ อัตราส่วน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลดังนี้

- พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น
- แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น
- ทักษะการที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น
- การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

2. สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ในการทดสอบสมมติฐาน เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชม ทักษะการที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น นอกจากนี้ ได้ทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม โดยใช้สถิติทดสอบ T-test ในกลุ่มตัวแปรเพศ กับพฤติกรรมการรับชม ทักษะการ และการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ รวมทั้งใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยวิธี ONE- WAY ANOVA ในกลุ่มลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทักษะการ และการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

การนำเสนอข้อมูล

จะนำเสนอรายละเอียดของผลการศึกษาตามตามลำดับวัตถุประสงค์การวิจัยที่ได้ตั้งไว้ข้างต้นในบทที่ 1