

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น” มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น
2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น
3. เพื่อศึกษาทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ
4. เพื่อศึกษาการรับรู้ประโยชน์การรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

ทั้งนี้ได้มีการตั้งสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

1. วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแตกต่างกัน
2. ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ
3. พฤติกรรมการรับชมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 5 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ
- ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ
- ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ
- ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ
- ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทัศนคติ การรับรู้ประโยชน์ และลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง นอกจากนี้ในการทดสอบสมมติฐานได้มีการใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม โดย T-test และวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE-WAY ANOVA) ตลอดจนใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ในการวิเคราะห์ผลข้อมูลใช้โปรแกรมประมวลผลสำเร็จรูป SPSS for WINDOWS

จากกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ได้สารระบอบกลุ่มวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งสามารถสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ด้านความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชมเฉพาะนัดการแข่งขันที่น่าสนใจ จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือชมเป็นประจำทุกครั้งที่มีการถ่ายทอด จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 และชมค่อนข้างบ่อย จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศกับเพื่อน จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาคือชมคนเดียว จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และชมกับบุคคลในครอบครัว จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ตามลำดับ

สำหรับสถานที่ที่ชม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชมที่บ้านตัวเอง จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 รองลงมาคือชมที่บ้านเพื่อน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และชมที่ร้านค้า / ร้านอาหาร จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

รายการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างติดตามชมมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ พรีเมียร์ลีก (อังกฤษ) 958 คะแนน อันดับ 2 ได้แก่ ฟุตบอลโลก 440 คะแนน และอันดับ 3 ได้แก่ กัลโชเซรีเอ (อิตาลี) 298 คะแนน โดยที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักรายการถ่ายทอดสดจากโฆษณา จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมาคือเปิดเจอรายการถ่ายทอดสดเอง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 และบุคคลอื่นแนะนำให้ชม จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ

หากกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทางโทรทัศน์ จะมีการติดตามผลการแข่งขันจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬา สตาร์ซอคเกอร์ จำนวน 229 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 57.3 ของกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาคือฟังรายงานจากวิทยุ คลื่น F.M.99 Sport Radio จำนวน 195 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 48.8 ของกลุ่มตัวอย่าง ติดตามจากไฮไลท์การแข่งขันในรายการกีฬาอื่น ๆ จำนวน 189 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 47.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลัง จำนวน 177 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 44.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ติดตามการรายงานผลผ่านวิทยุติดตามตัว (Pager) จำนวน 104 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 26 ของกลุ่มตัวอย่าง

หากกลุ่มตัวอย่างได้ชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศแล้ว จะติดตามเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่สถานีโทรทัศน์นำมาออกอากาศภายหลังต่อ จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 และไม่ติดตามเทปบันทึกภาพต่อ จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ทั้งนี้เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างติดตามชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันต่อ เนื่องจากต้องการชมการทำประตูและภาพเหตุการณ์สำคัญ ๆ ในสนามอีกครั้ง จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6 ส่วนเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างไม่ติดตามชมเทปบันทึกภาพต่อ เนื่องจากทราบผลการแข่งขันแล้ว จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 82.6

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ เนื่องจากได้ชมผู้เล่นหรือทีมที่ชื่นชอบ จำนวน 322 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาคือการแข่งขันตื่นเต้น ไร้ใจ น่าติดตามชม จำนวน 312 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 23.3 และลุ้นผลการแข่งขัน จำนวน 216 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 16.1 ตามลำดับ

สถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศคือช่อง 9 จำนวน 283 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 24.3 รองลงมาคือยูบีซี จำนวน 265 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.7 และช่อง 3 จำนวน 202 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตามลำดับ

เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศจากช่อง 9 คือได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด จำนวน 258 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือสัญญาณภาพคมชัด จำนวน 120 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.5 และมีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศจากยูบีซี คือได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด จำนวน 222 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 28.9 รองลงมาคือไม่มีโฆษณาคั่น จำนวน 218 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 28.4 และสัญญาณภาพคมชัด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 ตามลำดับ

เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศจากช่อง 3 คือได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด จำนวน 153 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาคือมีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม จำนวน 111 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 27 และสัญญาณภาพคมชัด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ เพื่อความบันเทิง จำนวน 313 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาคือเพื่อติดตามผลการแข่งขัน 266 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 21.7 และเพื่อนำเรื่องราวจากการแข่งขันไปสนทนากับผู้อื่น จำนวน 193 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเล่นพนันฟุตบอล จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 ในขณะที่เคยเล่นพนันฟุตบอล มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 สำหรับรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ที่กลุ่มตัวอย่างเล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด คือ พรีเมียร์ลีก (อังกฤษ) จำนวน 170 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 14.6 รองลงมาคือฟุตบอลโลก จำนวน 137 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 11.8 และกัลโช่ ซีรีส์ เอ (อิตาลี) จำนวน 109 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 9.4 โดยที่ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเล่นกับเพื่อน ๆ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาเล่นกับโต๊ะรับพนัน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 36 และเล่นทั้งกับโต๊ะพนันและเพื่อน ๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ 23-25 ปี เล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคืออายุ 20-22 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และ 17-19 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 21 สำหรับจำนวนเงินที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เล่นคือครั้งละ 500 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 รองลงมาคือเล่นครั้งละ 1,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และเล่นครั้งละ 100 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีส่วนทำให้การพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ไม่แน่ใจ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 และไม่เพิ่มขึ้น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ทั้งนี้เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีส่วนทำให้การพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น เพราะสามารถลุ้นการแข่งขันได้ทันที 148 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือมีคนเล่นกันมาก จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และ มีการถ่ายทอดหลายรายการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9

ในขณะที่เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีส่วนทำให้การพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น เนื่องจากไม่เคยเล่นพนันฟุตบอล จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 รองลงมาคือขึ้นอยู่กับตัวบุคคล จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และไม่ออกความคิดเห็น จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศไม่มีส่วนทำให้การพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น เพราะหากคนที่จะเล่นพนันฟุตบอล แม้ไม่มีการถ่ายทอดสดก็มีการเล่นพนันฟุตบอล จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 รองลงมาคือขึ้นอยู่กับตัวบุคคล จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 และมีการเล่นเฉพาะบางกลุ่ม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ทักษะคติของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสฟุตบอลต่างประเทศ

ทัศนคติโดยเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีองค์ประกอบและลักษณะต่าง ๆ ของการถ่ายทอดสฟุตบอลต่างประเทศ มีดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าในปัจจุบันการถ่ายทอดสฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น
2. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นปานกลางว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดมีความเหมาะสม
3. กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าในการถ่ายทอดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด
4. กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม
5. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นปานกลางว่าเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดที่ไม่สามารถรับชมได้
6. กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม
7. กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าจำนวนรายการของการถ่ายทอด เทปบันทึกภาพการแข่งขัน และไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม
8. กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์มีความเหมาะสม
9. กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม
10. กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าข้อดีของการถ่ายทอดสฟุตบอลต่างประเทศคือทำให้ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือได้ดูฟุตบอลสนุก ประทับใจ จำนวน 96 คิดเป็นร้อยละ 24 และได้ติดตามทีมที่ชอบ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

ส่วนข้อเสียคือทำให้เกิดการเล่นพนันฟุตบอล จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมาคือทำให้นอนดึก เสียสุขภาพ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และมีโฆษณามากเกินไป จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุงในการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ 3 อันดับแรก คือ โฆษณาให้น้อยที่สุดและให้มีการตัดจังหวะเข้าโฆษณาดี ๆ จำนวน 564 คะแนน รองลงมาคือทีมพากษ์ต้องเป็นกลาง และพากษ์สนุก ไม่น่าเบื่อ จำนวน 181 คะแนน อันดับ 3 คือให้เพิ่มการถ่ายทอดสดให้มากขึ้น เป็นประจำ จำนวน 113 คะแนน

ส่วนที่ 4 การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศโดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้มีความสนใจ แสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องกีฬาฟุตบอลอยู่ในระดับมาก
2. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเองอยู่ในระดับปานกลาง
3. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬาอยู่ในระดับมาก
4. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้รู้จักวิธีการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้องอยู่ในระดับมาก
5. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวันอยู่ในระดับปานกลาง
6. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดีอยู่ในระดับมาก
7. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นอยู่ในระดับมาก
8. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบันอยู่ในระดับปานกลาง

9. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเองอยู่ในระดับปานกลาง

10. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับปานกลาง

11. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้อบตัวมากขึ้น อยู่ในระดับมาก

12. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า ทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล อยู่ในระดับมาก

13. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อยู่ในระดับมาก

14. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า ทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ อยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 เป็นเพศหญิง จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 โดยมีอายุในช่วง 14-16 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 อายุ 17-19 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 อายุ 20-22 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26 และอายุ 23-25 ปี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในชั้นปริญญาตรี จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้มากกว่า 7,000 บาท จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาคือต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และอยู่ในระดับ 3,001-4,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ตามลำดับ

สำหรับสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบคือสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมาคือสโมสรลิเวอร์พูล จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 และสโมสรอาร์เซน่อล จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ด้านนักฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบคือไมเคิล โอเว่น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 รองลงมาคือเดวิด เบ็คแฮม จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และโรนัลโด้ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อ 1 กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชม ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่าเฉลี่ย โดยใช้ T-test และการทดสอบความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม โดยใช้วิธี ONE-WAY ANOVA ได้ผลการทดสอบดังนี้

ด้านพฤติกรรมการรับชม

- ความบ่อยครั้งในการชมฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
- ความแปรปรวนของความบ่อยครั้งในการชมฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
- ความแปรปรวนของความบ่อยครั้งในการชมฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
- ความแปรปรวนของความบ่อยครั้งในการชมฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ด้านทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

1. ทัศนคติที่เห็นว่าปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ มีความหลากหลายมากขึ้น ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทัศนคติที่เห็นว่าปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ มีความหลากหลายมากขึ้น ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทัศนคติที่เห็นว่าปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ มีความหลากหลายมากขึ้น ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทัศนคติที่เห็นว่าปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ มีความหลากหลายมากขึ้น ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

2. ทัศนคติที่เห็นว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม ระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทัศนคติที่เห็นว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทัศนคติที่เห็นว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทัศนคติที่เห็นว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

3. ทศนคติที่เห็นว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทศนคติที่เห็นว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทศนคติที่เห็นว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทศนคติที่เห็นว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4. ทศนคติที่เห็นว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชมระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทศนคติที่เห็นว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทศนคติที่เห็นว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทศนคติที่เห็นว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

5. ทศนคติที่เห็นว่าเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของทศนคติที่เห็นว่าเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้ ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

5. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่า ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

6. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดีระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดีระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดีระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดีระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

7. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

8. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

9. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง ระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

10. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

11. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้เกิดการเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้รอบตัวมากขึ้น ระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้เกิดการเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้รอบตัวมากขึ้น ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้เกิดการเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้รอบตัวมากขึ้น ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้เกิดการเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้รอบตัวมากขึ้น ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

12. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล ระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล ระหว่างกลุ่ม มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

13. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

14. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ ระหว่างกลุ่มอายุ มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อ 2 ทักษะของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

จากการทดสอบโดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ได้ผลสรุปดังนี้

1. ทักษะที่เห็นว่าในปัจจุบันการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
2. ทักษะที่เห็นว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
3. ทักษะที่เห็นว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
4. ทักษะที่เห็นว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
5. ทักษะที่เห็นว่าเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลัง สามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
6. ทักษะที่เห็นว่าไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
7. ทักษะที่เห็นว่าจำนวนรายการถ่ายทอดสด เทปการแข่งขัน และไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
8. ทักษะที่เห็นว่าความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์ มีความเหมาะสม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
9. ทักษะที่เห็นว่าช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
10. ทักษะที่เห็นว่าผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

สมมติฐานข้อ 3

การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

จากการทำการทดสอบโดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ได้ผลสรุปดังนี้

1. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้มีความสนใจ แสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องกีฬาฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
2. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพของตนเอง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
3. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
4. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้รู้จักวิธีการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
5. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำได้อะคิด คิดไปใช้ในชีวิตประจำวัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
6. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยสามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
7. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
8. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
9. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
10. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
11. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม
12. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้รอบตัวมากขึ้นมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

13. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

14. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง "การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น" ในครั้งนี้ ได้ผลการวิจัยที่น่าสนใจหลายประการ ซึ่งจะแบ่งการอภิปรายผลออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ เฉพาะนัดที่น่าสนใจมากที่สุด รองลงมาคือชมทุกครั้งที่มีการถ่ายทอด และชมค่อนข้างบ่อย อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ชมเลือกชมเฉพาะนัดที่น่าสนใจ สอดคล้องกับการเลือกรับข่าวสาร ซึ่ง Klapper (1960) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อองค์ประกอบในเรื่องตัวผู้รับสารประการหนึ่งคือ กระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ของมนุษย์ ได้แก่ การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) การเลือกรับรู้ (Selective Perception) และการเลือกจดจำ (Selective Retention) นอกจากนี้ Schramm (อ้างถึงใน ชวรัตน์ เติตชัย 2527) ได้ให้หลักทั่วไปอันเป็นเหตุผลของการเลือกรับว่า คนเราย่อมจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ประโยชน์ตอบแทนดีที่สุด (Promise of Reward) เพื่อแสวงหาข่าวสารและใช้ข่าวสารบางอย่างที่เป็นประโยชน์แก่ตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนบรรลุผล เพื่อให้ข่าวสารที่ได้มาเสริมสร้างบารมี เพื่อให้ข่าวสารช่วยให้ตนเองได้รับความสะดวกสบาย และช่วยให้ตนเองเกิดความสุขสนานบันเทิง ซึ่งข่าวสารเหล่านี้ไม่ว่าจะให้คุณในทางปฏิบัติทางจรรโลงใจ หรือแม้ทางความคิด ก็สามารถหาได้จากสื่อมวลชนเป็นส่วนใหญ่

ดังนั้น การที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศเฉพาะนัดที่น่าสนใจ เนื่องจากเห็นว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศที่มีหลายรายการในปัจจุบัน การเลือกชมเฉพาะนัดที่น่าสนใจ จะก่อให้เกิดประโยชน์กับตนเองมากที่สุด โดยที่ส่วนใหญ่นัดที่น่าสนใจจะเป็นการแข่งขันระหว่างสโมสรใหญ่ ๆ ในประเทศเดียวกัน ในรายการของแต่ละประเทศ เช่น การแข่งขันระหว่างลิเวอร์พูลและแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ในรายการพรีเมียร์ลีก อังกฤษหรือเอฟ.เอ.คัพ

หรือหากเป็นแข่งขันระหว่างประเทศ ในรายการชิงแชมป์ต่าง ๆ เช่น บราซิลกับฝรั่งเศสในการชิงชนะเลิศฟุตบอลโลกปี 1998 เป็นต้น เหล่านี้ จะเป็นนัดการแข่งขันที่คนส่วนใหญ่สนใจ และพวกเขาจะเลือกรับชมนัดการแข่งขันที่น่าสนใจมากกว่านัดการแข่งขันทั่ว ๆ ไป

อย่างไรก็ตาม ในการวิจัย พบว่า หากกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทางโทรทัศน์ จะมีการติดตามผลการแข่งขันจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬา สตาร์ซอคเกอร์ ไฮไลต์การแข่งขันในรายการกีฬาต่าง ๆ รวมไปถึงการติดตามฟังการรายงานผลจากวิทยุคลื่น F.M.99 SPORT RADIO จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกรับสื่อเหล่านี้เนื่องจากเป็นสื่อที่เน้นด้านกีฬา โดยเฉพาะ จะทำให้ได้ข้อมูลที่ต้องการในทันที เท่ากับว่าผู้รับสารเห็นว่าการที่พวกเขาเจาะจงสื่อเหล่านี้จะทำให้ได้ในสิ่งที่ต้องการมากที่สุด ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวคิดของ Schramm ที่ว่าคนเราย่อมจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด และได้ประโยชน์ตอบแทนดีที่สุด ดังที่ได้อ้างไว้แล้ว

ผลการวิจัยพบว่า วัยรุ่นจะชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศกับเพื่อนมากที่สุด ทั้งนี้ผลที่ได้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่นว่า วัยรุ่นต้องการเป็นคนสำคัญ ต้องการเป็นที่นับถือของเพื่อนฝูง ต้องการให้เพื่อนฝูงและคนอื่นรับรู้ว่าคุณค่า วัยรุ่นพยายามเรียกร้องความสนใจจากครู หรือผู้ปกครอง แต่ความรักที่ต้องการจากครู หรือผู้ปกครอง ก็ไม่เท่ากับความรักจากเพื่อนในวัยเดียวกัน เพื่อนมีอิทธิพลต่อความคิดรวบยอดเกี่ยวกับตัวเองสำหรับวัยรุ่นมาก และถ้าในกลุ่มเพื่อนที่มีรสนิยมหรือคุณค่าคล้ายกันแล้ว วัยรุ่นจะยึดเป็นแบบอย่างทันที (สิริวรรณ สารนาถ, 2520)

นอกจากนี้จากการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการชมว่าหากกลุ่มตัวอย่างได้รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแล้วและได้มีการติดตามชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันและไฮไลต์การแข่งขันซ้ำอีก เนื่องจากต้องการดูการทำประตูอีกครั้ง รวมถึงจังหวะการแข่งขันที่ตื่นเต้น ภาพเด็ด ๆ เป็นต้น ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้รายการกีฬาเป็นที่นิยมของผู้ชม ของ Whannel (1992) โดยที่ปัจจัยดังกล่าวนั้นประกอบด้วยกีฬาแต่ละประเภทนั้น จะต้องมีการแสดงทักษะอันยอดเยี่ยมของนักกีฬาออกมา เพื่อเป็นจุดสร้างความสนใจ ความเร้าใจแก่ผู้ชมทางโทรทัศน์

ส่วนที่ 2 แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

การเปิดรับสื่อมวลชนไม่ว่าจะเป็นการอ่านหนังสือพิมพ์ การรับฟังวิทยุ และการชมรายการโทรทัศน์ของแต่ละบุคคลนั้น ขึ้นอยู่กับเหตุผล 4 ประการ คือ (ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ ,2531)

1. ความต้องการสารสนเทศ
2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล
3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
4. ความต้องการความบันเทิง

นอกจากนี้ Choi และ Becker (1987) ยังศึกษาพบว่า แรงจูงใจที่แตกต่างกันนำไปสู่พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนที่แตกต่างกัน แรงจูงใจดังกล่าวแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ แรงจูงใจเพื่อแสวงหาข่าวสาร แรงจูงใจเพื่อแสวงหาความเพลิดเพลิน และแรงจูงใจเพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง Choi และ Becker ใช้คำว่าแรงจูงใจในความหมายของความพึงพอใจที่คนเราแสวงหา โดยอธิบายว่า แรงจูงใจเป็นแนวคิดรวบยอดหรือแนวคิดโดยสรุปที่ครอบคลุมทั้งการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ เพื่อความบันเทิง เพื่อติดตามผลการแข่งขัน เพื่อนำเรื่องราวจากการแข่งขันไปสนทนากับผู้อื่น เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ บุคคล ข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับ McCombs และ Becker (1979) ที่ได้กล่าวไว้ในเรื่องของการใช้สื่อตามความพอใจและความต้องการ (Uses and Gratification) ว่าบุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการดังต่อไปนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ให้ทันสมัยและรู้ว่าอะไรมีความสำคัญพอที่จะเรียนรู้
2. ต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะหรือเหตุการณ์รอบ ๆ ตัว

3. ความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยหรือสนทนา (Discussion) โดยการรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่น่าไปใช้ในการพูดคุยกับบุคคลอื่น
4. ความต้องการมีส่วนร่วม (Participation) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ รอบ ๆ ตัว
5. ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)
6. ความต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

ส่วนที่ 3 การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

จากผลการวิจัยในด้านการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่ากลุ่มวัยรุ่นสามารถรับรู้ประโยชน์ต่าง ๆ จากการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศได้ดี

อย่างไรก็ตาม วัยรุ่นมีการรับรู้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้พบว่า โดยทั่วไปการรับรู้ (Perception) ของคนเราจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความคาดหวัง และแรงจูงใจของแต่ละคน ดังนั้น การรับรู้หรือความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ ของคนเราจึงเป็นการเลือกที่จะรับรู้ (Selective Perception) ตามความสนใจและประสบการณ์ของตนเอง (Wakefield , 1976)

Gibson (1976) กล่าวว่า การรับรู้ตามหลักการกระบวนการพบข่าวสารนั้นมีอิทธิพลมาก เพราะการรับรู้มิใช่เป็นเพียงการตอบสนองต่อสิ่งเร้าเท่านั้น บุคคลจะรับรู้ข่าวสารได้ดีนั้น ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมด้วย การเลือกใช้ข่าวสารของบุคคลจะอยู่ที่การสำรวจอย่างจริงจังของบุคคล โดยการพยายามแยกส่วนที่คงที่ออกจากส่วนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อ 1 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีพฤติกรรมการชม ทัศนคติ แรงจูงใจและการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแตกต่างกัน

จากการศึกษาลักษณะทางประชากรของวัยรุ่นกับพฤติกรรมการชม ทัศนคติ แรงจูงใจและการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ พบว่า วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ ต่างกันจะมีพฤติกรรมการชม ทัศนคติ แรงจูงใจและการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแตกต่างกันด้วย ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) ของ Rokeach และ Defleur (1976) ที่ว่าบุคคลจะมีความแตกต่างกันในเรื่องของบุคลิกภาพ ทัศนคติ สติปัญญา ความรู้ และความสนใจ นอกจากนี้ ยังขึ้นอยู่กับสถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละบุคคลด้วย ซึ่งโครงสร้างต่าง ๆ เหล่านี้ จะมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดพฤติกรรมของการรับรู้หรือการเรียนรู้ของมนุษย์ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนการรับข่าวสารที่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ยังมีแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ที่เชื่อในความคิดที่ว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากร (Demographic Characteristics) ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย พฤติกรรมที่แตกต่างกันยังรวมถึงการเลือกใช้สื่อ หรือการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ตามความต้องการของแต่ละคนที่อยู่ในแต่ละกลุ่ม ประชาชนย่อมมีกิจกรรม การดำเนินชีวิต ตลอดจนการใช้เวลาว่างที่แตกต่างกัน (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534)

สมมติฐานข้อ 2 ทักษะของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าทักษะของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีและไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ซึ่งขึ้นอยู่กับทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศในด้านใดด้วย จากการวิจัยพบว่า ทัศนคติที่เห็นว่าในปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น , ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม , ไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม และช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ซึ่งหมายความว่าถ้ากลุ่มตัวอย่างมีระดับของทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวมากเท่าไร ความบ่อยครั้งของการชมจะเพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานข้อ 3 พฤติกรรมการรับชมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการรับชมมีและไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมีการรับรู้ประโยชน์ในด้านใด จากการวิจัยพบว่า การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศด้านทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ซึ่งหมายความว่าคนที่กลุ่มตัวอย่างได้ชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมากขึ้น ก็จะมีการรับรู้ประโยชน์ในระดับมากด้วย และในทางกลับกัน หากมีการชมการถ่ายทอดสดน้อยลง การรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศจะอยู่ในระดับน้อยเช่นกัน ดังนั้น แม้ว่ากลุ่มตัวอย่างจะมีการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศเพิ่มขึ้น แต่จะไม่มี การรับรู้ประโยชน์ในด้านทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่ต้องการให้การถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีการปรับปรุงมากที่สุด 3 อันดับแรก ผลการวิจัยได้ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจและคาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศต่อไป

1. กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ลดโฆษณาระหว่างการถ่ายทอดสด และให้มีจังหวะในการตัดเข้าโฆษณาดี ๆ ไม่ควรตัดเข้าโฆษณาในระหว่างเกมกำลังเข้มข้น ตื่นเต้น ในประเด็นนี้ ผู้วิจัยเห็นว่าการลดโฆษณาระหว่างการถ่ายทอดสดคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากเหตุผลสำคัญประการหนึ่งคือ การที่ผู้ชมได้ชมการถ่ายทอดสดเพราะทางสถานีได้โฆษณา ดังนั้น เมื่อโฆษณาคำเป็นต้องคงไว้ จึงควรหาทางออกระหว่างความต้องการของผู้ชมกับความจำเป็นของทางสถานีให้ดีที่สุด ซึ่งการเลือกให้มีการตัดโฆษณาในจังหวะดี ๆ นั้น น่าจะเป็นทางออกที่ดีที่สุด

2. กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีทีมพากษ์ที่มีความเป็นกลางและมีการพากษ์ที่ดี สนุก ไม่น่าเบื่อ ปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง ที่ทำให้การถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความเร้าใจมากยิ่งขึ้น คือการพากษ์ บางครั้งเกมการแข่งขันธรรมดา ๆ กลับสนุกและตื่นเต้นได้เพราะนักพากษ์ที่มีความสามารถ อย่างไรก็ตาม การพากษ์นั้นต้องมีความเป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง จนทำให้ผู้ชมเบื่อได้

3. กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการถ่ายทอดสดมากขึ้นและเป็นประจำ ในประเด็นนี้ขอเสนอต่อไปยังฟรีทีวีทั้งหลายว่าการที่ได้ลิขสิทธิ์แต่ไม่ทำการถ่ายทอด โดยเอาเทปบันทึกภาพการแข่งขันมาออกอากาศภายหลังแทนนั้น ไม่สามารถทดแทนกันได้ เนื่องจากปัจจุบันความเร็วในการสื่อสารมีการพัฒนาไปมาก เมื่อผู้ชมทราบผลล่วงหน้าแล้ว ย่อมทำให้เสียอรรถรสในการชม อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคเกินไป ในการที่นำเทปมาฉายแทน

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้น จึงควรจะมีการศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น ในเขตจังหวัดอื่น ๆ ด้วย ทั้งนี้เพื่อที่จะได้ทราบถึงพฤติกรรมการชม และความคิดเห็นต่าง ๆ ของวัยรุ่นในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งจะทำได้ข้อมูลที่หลากหลายยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์และแนวทางในการนำไปปรับปรุงรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมต่อไป
2. ควรจะมีการศึกษาถึงการถ่ายทอดสดฟุตบอลในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จะได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในแง่มุมต่าง ๆ ที่สามารถขยายผลไปยังการศึกษาด้านอื่น ๆ ต่อไป เช่น การเปรียบเทียบลักษณะการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศและในประเทศ รวมไปถึงลักษณะการเปิดรับสื่อ เป็นต้น
3. ควรศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดกีฬาประเภทอื่น ๆ เพื่อจะได้ข้อมูลที่กว้างขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อวงการสื่อและวงการกีฬาต่อไป
4. ควรศึกษาถึงความพึงพอใจที่ผู้รับสารมีต่อการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ เพื่อจะได้ข้อมูลที่ละเอียดและครอบคลุมลักษณะการศึกษาด้านผู้รับสาร
5. ควรมีการศึกษาวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ โดยอาจศึกษาวิเคราะห์ด้านเนื้อหา หรือสัมภาษณ์เจาะลึกสถานที่ทำหน้าที่ถ่ายทอด เป็นต้น
6. ควรศึกษาด้านการพนันฟุตบอลให้ละเอียดยิ่งขึ้น เนื่องจากผลจากการวิจัยครั้งนี้ชี้ให้เห็นถึงปัญหาอันน่าวิตกสำหรับสังคมไทยที่วัยรุ่นมีการเล่นพนันกันมากขึ้น