

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กมล สมวิเชียร. 2516. ประชาธิปไตยกับสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

กรกช เตชะเกรียงไกร. 2540. ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาต่อความน่าเชื่อถือในข่าวสารทางการเมืองภายในประเทศของหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

กระมล ทองธรรมชาติ. 2508. ปัญหาการเมืองในประเทศกำลังพัฒนา. ทฤษฎีและแนวความคิดในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กิตติศักดิ์ ภาณุวรรณวรรตน์. 2536. การเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำประปา กับพฤติกรรมการใช้น้ำประปาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. 2538. เปิดโลกความคิด ปฏิรูปการเมือง. กรุงเทพมหานคร : ชัคเชสมีเดีย.

ไกรวุธ จิระบุตร. 2523. ทัศนคติทางการเมืองของนิสิตนักศึกษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2535. การสัมมนาทางวิชาการ เรื่องข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณค่าถูกใจประชาชนไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เจริญญา เจริญสุขใส. 2538. การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง วัฒนธรรมทางการเมือง กับการไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ปี 2538. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว. 2524. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคม
ประกิตทางการเมืองของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ชมพูนุช ปฎิมาประกกร. 2534. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสาร
และการให้ความสำคัญในเรื่องรูปแบบการจูงใจ กับความเข้าใจ และความพึงพอใจในโฆษณา
ส่งเสริมสังคมทางโทรทัศน์ของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยวัฒน์ รัฐขจร. 2521. ความเข้าใจทางการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน
ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชิบ จิตนิยม. 2534. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้
ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดแคสต์ติ้ง
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จิตกานต์ ธนาโอฬาร. 2537. การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตนักศึกษา
มหาวิทยาลัย : ศึกษาเฉพาะกรณีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. 2531. ข่าวโทรทัศน์ : สภาพแวดล้อมไทย วิธีการเผยแพร่กระจาย และการรับรู้.
กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดารณี ถนอม. 2533. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

- ทวีศักดิ์ จันทรลอย. 2537. การใช้สื่อมวลชนเพื่อขจัดความวุ่นวายของลูกเรือประมงโชคเบญจา 3.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ทรงพล สวาสดีธรรม. 2526. สังคมประกิตทางกาเมืองของเยาวชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ : ศึกษา
เฉพาะกรณีนักศึกษาวิทยาลัยครูสงขลาและยะลา. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(การปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทัศนีย์ ยาสมาน. 2519. การชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทียนฉาย กิระนันท์. 2535. รายงานการสำรวจสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤพนธ์ เศรษฐสุวรรณ. 2534. การรับรู้ข่าวสารและพฤติกรรมกรไปใช้สิทธิเลือกตั้ง : ศึกษากรณี
การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร 2533. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(การปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นฤมล มังคลิกุล. 2534. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และประชากร กับความ
ต้องการ และความพึงพอใจในข่าวสารการเมืองของประชาชน ในเขตอำเภอดำเนินสะดวก
จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิคม ปิณฑะเจริญรักษ์. 2536. การเปิดรับข่าวสารหนังสือพิมพ์กับการเรียนรู้และการเข้ามีส่วนร่วม
ทางการเมืองของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญรักษ์ บุญญเขตมาลา. 2537. ฐานันดรที่ 4 จากระบบโลกถึงรัฐไทย. กรุงเทพมหานคร :
โครงการจัดพิมพ์คปไฟ.

- บุญเลิศ ศุภติลก. 2522. สื่อมวลชนพลังในการพัฒนาการเมืองที่ถูกลืม. วารสารธรรมศาสตร์.
(กรกฎาคม)
- บุญเลิศ ศุภติลก. 2523. การสื่อสาร โครงสร้าง และหน้าที่ในสังคม. วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : เจริญวิทยาการพิมพ์.
- ปกรณีย์ คุณารักษ์. 2523. ความเข้าใจ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยา มหาวิทยาลัยภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. 2524. นิเทศศาสตร์กับสังคม. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. 2539. การสื่อสารมวลชน กระบวนการ และทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนภาพพิมพ์จำกัด.
- ประเวศ ะวี. 2535. ประชาธิปไตย 2535. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์หมอบัวบ้าน.
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. 2539. ทักษะคิด การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการสนทนา 45 นาทีของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์ศรี บุญสุวรรณ. 2532. การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครุศรีนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. 2527. การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมืองของสตรีศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. 2526. ข่าวสารการเมืองของคนไทย. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.

- พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. 2537. การสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัฒน์นาดี ชูโต. 2524. พฤติกรรมการสื่อสารกับสังคมประกิตทางการเมือง ศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษาวิชาการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระ จิรโสภณ. 2527. การสื่อสารมวลชนมีผลต่อผู้รับสารเพียงใด. วารสารนิเทศศาสตร์. ปีที่ 5 (สิงหาคม).
- พีระ จิรโสภณ. 2535. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- มันทนา มาศมาลัย. 2534. บทบาทสื่อมวลชนและสื่อบุคคลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีศึกษาเฉพาะกรณี อ.พรนเมศร์ จ.นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยงยุทธ รักษาศรี. 2530. แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข่าว. การข่าวและบรรณาธิการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2528. การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์. (สิงหาคม).
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. 2535. การสื่อสารกับการเมือง. พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.

- ลิขิต ธีระเวคิน. 2535. วิวัฒนาการทางการเมืองการปกครองของไทย. กรุงเทพมหานคร :
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วัชรียา อานามวัฒน์. 2533. พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อโทรทัศน์กับการใช้ประโยชน์ และการตอบสนอง
ความต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันทนี๋ แสนภักดี. 2533. ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความต้องการ
ทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชัย ไหวหารดี. 2534. พฤติกรรมกาารเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในระหว่างกาหาเสียงเลือกตั้ง
ศึกษาเฉพาะกรณีกาเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วิยดา เกียวกุล. 2538. กาใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิไล ฉัตรกุล ณ อยุธยา. 2534. หนังสือพิมพ์ไทยกับการกำหนดวาระข่าวสาร. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย ศิริกายะ. 2525. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองปนชนบท. กรุงเทพมหานคร : สถาบัน
วิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. 2531. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภวรรณ สัจจงพงษ์. 2534. ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจ และพฤติกรรมการรับข่าวสารของประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. 2532. การสำรวจทัศนคติประชาชนในเขตบริการของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. กรุงเทพมหานคร : กรมประชาสัมพันธ์.

สมชาย จิเจริญ. 2536. การประเมินบทบาทของสื่อมวลชนในสมัยของรัฐบาล พล.อ. สุจินดา คราประยูร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2537. รายงานการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ พ.ศ. 2537. ม.ป.ท.

สินธุ์ สิทธิรักษ์. 2533. กำเนิดโทรทัศน์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุนันทา เคาไวกุล. 2539. ความคาดหวังของนักสื่อสารมวลชน นักการเมือง และนักวิชาการ ต่องานข่าวการเมืองทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภาพงษ์ ระรอยทรง. 2535. การเปิดรับความรู้อะไรและทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสถียร เขยประทับ. 2540. การสื่อสารกับการเมือง เน้นสังคมประชาธิปไตย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสนห์ นนทะโชติ. 2526. การสื่อสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชนบทไทย บ้านวังค้ำ อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสรี วงษ์มณฑา. 2521. รายงานการวิจัย เรื่องความคิดทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ม.ป.ท.

เสรี วงษ์มณฑา. 2523. จิตวิทยาการสื่อสาร. วารสารธรรมศาสตร์. ปีที่ 9 เล่มที่ 4.

เสรี วงษ์มณฑา. 2535. การประยุกต์ทฤษฎีในการสื่อสาร. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.

อักรพงษ์ มณีภาค. 2535. การศึกษาบทบาททางการเมืองขององค์กรนักศึกษาวิทยาลัยรามคำแหง ปี พ.ศ. 2530 - 2534. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อักรเมศวร์ ทองนวล. 2527. การสื่อสารทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ อ.ฉะบู่รี จ.ปทุมธานี. สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อำพล สิงห์โกวินทร์ และสวัสดิ์ กฤชรัตน์. ม.ป.ป.. รายงานการวิจัยเรื่องความตื่นตัวทางการเมืองกับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาษาอังกฤษ

Almond, Gabriel and James Coleman. 1960. The Politics of the Developing Areas. Princeton : Princeton University Press.

Atkin, Charles K. 1973. Instrumental Utilities and Information Seeking. New Model for Mass Communication Research. Beverly Hill : Sage Publication.

Becker, Jaromie D. and Ivan L. Preston. 1969. Media Usage and Political Activity. Journalism Quartely. Vol. 46 No. 1

Belson, W. A. 1959. Effects of Television on The Interest and Initiative of Adult Viewers in Greater London. British Journal of Psychology.

Benjarongkit, Yubol. 1985. Life Events Need Salience and Audience Use of Television. PH.D. Dissertation in the Graduate School of the Ohio State University.

Bishop, Michael E. 1973. Media Use and Democratic Political Orientations in Lima, Peru. Journalism Quarterly. Vol. 50 No. 1

Blumler, J. G. 1985. The Social Character of Media Gratifications. Media Gratifications Research : Current Perspective. Beverly Hill : Sage Publication.

Bunbongkarn, Suchit. 1969. Thai Student Political Interest and Attitudes. The Journal of Social Sciences. (October)

Chalfee, S. H., L. S. Ward and L. P. Tipton. 1970. Mass communication and Political Socialization. Journalism Quarterly. Vol. 47

Compisie, R. J. 1980. Gratifications of Daytime Serial Viewers. Journalism Quarterly.

Dawson, Richard and Kenneth prewitt. 1969. Political Socialization. Boston : Little Brown and Company.

DeFleur, Melvin. 1966. Theories of Mass Communication. New York : David McKay.

Easton, David and Jack Dennis. 1969. Children in the Political System : Origins of Political Legitimacy. New york : McGraw - Hill ook Company.

Greenstein, Fred. 1968 International Encyclopedia of Social Science. Vol. 12

Jaros, Dean. 1973. Socialization to Politics. London : Thomas Nelson and Sons Limited.

Katz, E., J. G. Blumler and M. Gurevitch. 1974. The Uses of Mass Communication.

Beverly Hill : Sage Pubication.

Kippax, Susan and John P. Murray. 1980. Using the Mass Media Need Gratification and Perceived Utility. Communication Research. Vol. 7 No. 2

Lerner, Daniel. 1976. Communication and Change in the Developing Countries.

Honolulu : East - West Center Press.

McComb, M. E. 1973. Consequences of Education : Media Exposure Political Interest and Information Seeking Orientations. Mass Communication Review. Vol. 1 No. 1

McComb, M. E. and L. E. Becker. 1979. Using Mass Communication Theory.

Eglewood Cliffs : N. J. Princtice Hall.

Plamgreen P. and J. D. Rauburn. 1979. Uses and Gratifications and Exposure to Public Television : A Discrepancy Approach. Communication Research. Vol. 6 No. 2

Pye, Lacion. (ed.) 1963. Communication and Political Development. Princeton : Princeton University Press.

Robinson, John P. 1972. Mass Communication and Information Diffusion. Current Perspective in Mass Communication Research. London : Sage Publication.

Rosengren, Karl Erik. 1974. Uses and Gratifications : A Paradigm Outlined. The Uses of Mass Communication. Beverly Hill : Sage Pubication.

Rubin, A. M. 1981. Older Person's TV Viewing Patterns and Motivation. Communication Research. Vol. 9 No. 2

Rubin, A. M. 1983. An Examination of Television Viewing Motivation. Communication Research. Vol. 8 No. 2

Rush, Michael and Phillip Althoff. 1971. An Introduction to Political Sociology. London : Thomas Nelson and Sons Limited.

Schramm, Wilbur. 1969. The Mass Media as Source of Public Affairs Science and Health Knowledge. Public Opinion Quarterly. Vol. 33 No. 2

Schramm, Wilbur. 1973. Handbook of Communication. Chicago : Ran McNally College Publishing.

Sears, David O. and Jonathan L. Freedman. 1967. Selective Exposure to Information : A Critical Review. Public Opinion Quarterly. Vol. 31

Spencer, Metts. 1967. Professional, Scientific and Intellectual Students in India. Students Politics. New York : Basic Book.

Wenner, Lawrence A. 1985. The Nature of News Gratifications. Media Gratifications Research : Current Perspective. Beverly Hill : Sage Publication.

Wenner, Lawrence A. 1986. Model Specification and Theoretical Development in Satisfaction Sought and Obtained Research : A Comparison of Discrepancy and Transactional Approach. Communication Monographs. Vol. 53

Windahl, Sven and Benno H. Signitzer. 1993. Using Communication Theory : An Introduction to Planned Communication. New Delhi : Sage Publication.

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์
ของนิสิตนักศึกษา

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวคุณ
เพียงข้อละ 1 คำตอบเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. () ชาย 2. () หญิง

2. คณะ และมหาวิทยาลัย

1. () คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. () คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. () คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. () คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์

3. คุณเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อชนิดใดมากที่สุด

1. () โทรทัศน์ 2. () หนังสือพิมพ์
3. () วิทยุ 4. () สื่อบุคคล เช่น เพื่อนฝูง

4. ในสัปดาห์หนึ่งๆ คุณชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด

1. () ชมเป็นประจำทุกวัน 2. () ชม 3-4 วัน
3. () ชม 1-2 วัน 4. () ชมบ้างนานๆ ครั้ง

สำหรับผู้วิจัย

สำหรับผู้วิจัย

5. คุณมักชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดมากที่สุด
1. () ระหว่างเวลา 06.00 - 08.00 น.
 2. () ระหว่างเวลา 08.00 - 17.00 น.
 3. () ระหว่างเวลา 17.00 - 22.00 น.
 4. () หลังจาก 22.00 น.
6. คุณชมรายการเกี่ยวกับการเมืองในรูปแบบใดมากที่สุด โปรดจัดอันดับ 1, 2, 3
1. () รายการข่าว
 2. () รายการวิเคราะห์ข่าว สารคดี Scoop
 3. () รายการสนทนา สัมภาษณ์
7. คุณมักชมข่าวสารการการเมืองจากสถานีโทรทัศน์ช่องใดมากที่สุด โปรดจัดอันดับ 1, 2, 3
1. () ช่อง 3
 2. () ช่อง 5
 3. () ช่อง 7
 4. () ช่อง 9
 5. () ช่อง 11
 6. () ITV
8. โปรดจัดอันดับความสำคัญของเหตุผลในการชมจากช่องดังกล่าว โดยใส่หมายเลข
- 1, 2, 3 ลงในวงเล็บหน้าข้อต่อไปนี้
1. () เสนอข่าวได้รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์
 2. () มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด ปราศจากการบิดเบือน
 3. () เนื้อหาของข่าวเจาะลึก ให้รายละเอียดของข่าวชัดเจนดีมาก
 4. () เสนอเนื้อหาหลากหลาย หลายมุมมอง หลายด้าน
 5. () ชอบผู้ประกาศข่าว / ผู้ดำเนินรายการ
 6. () มีการเสนอทวิเคราะห์
 7. () มีการนำเสนอในเวลาที่เหมาะสม
 8. () ติดตามสมาชิกคนอื่นๆ ในครอบครัวที่เปิดชมอยู่แล้ว
 9. () อื่นๆ (โปรดระบุ)_____

9. คุณเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์เนื่องจาก

เหตุผล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	สำหรับผู้วิจัย
เพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทางการเมือง และต้องการเป็นคนทันต่อเหตุการณ์						
เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความตึงเครียด						
เพื่อเสริมย้ำความเชื่อ ความคิดของตนเอง						
เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ หรือแนะนำพฤติกรรมบางประการ						
เพื่อนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น						
ไม่มีรายการอื่นที่น่าสนใจกว่านี้						
เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา						
เป็นกิจวัตรอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน						
ต้องการทราบข่าวสารการณ์เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้หรือไม่						
ต้องการทราบความคิดเห็นจากนักการเมือง นักวิชาการ สื่อมวลชน และประชาชนอื่นๆ						
ต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง						

ตอนที่ 3 ความรู้ทางการเมือง

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย \checkmark หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าถูกต้อง
หรือขีดเครื่องหมาย \times หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าไม่ถูกต้อง

- | | |
|--|--------------------------|
| | สำหรับผู้วิจัย |
| 10. _____ พรรคการเมืองมีความสำคัญกับประชาธิปไตย เพราะทำหน้าที่เป็นฐานเสียงให้กับนักการเมือง | <input type="checkbox"/> |
| 11. _____ คณะรัฐมนตรีจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อนายกรัฐมนตรีลาออก | <input type="checkbox"/> |
| 12. _____ คณะรัฐมนตรีในรัฐบาลนายชวน หลีกภัย มีจำนวน 46 คน | <input type="checkbox"/> |
| 13. _____ ในกรณีที่นายกรัฐมนตรีลาออก จะต้องมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนฯ ใหม่ | <input type="checkbox"/> |
| 14. _____ พรรคชาติพัฒนามีเสียงมากเป็นที่ 3 รองจากพรรคความหวังใหม่ และพรรคประชาธิปัตย์ | <input type="checkbox"/> |
| 15. _____ คณะรัฐมนตรีจะมีการประชุมกันในทุกวันพุธของสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> |
| 16. _____ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์คือ นายธารินทร์ นิมมานเหมินทร์ | <input type="checkbox"/> |
| 17. _____ ไทยประกาศนโยบายค่าเงินบาทลอยตัวในสมัยนายทอง พิทยะ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง | <input type="checkbox"/> |
| 18. _____ การประชุมสภาผู้แทนราษฎรต้องมีสมาชิกร่วมประชุมอย่างน้อย 1/3 จึงจะเปิดประชุมได้ | <input type="checkbox"/> |
| 19. _____ กลุ่มมุงห้าและกลุ่มปากน้ำเป็นกลุ่มที่ให้การสนับสนุนรัฐบาล | <input type="checkbox"/> |

ตอนที่ 4 คุณคาดหวังที่จะได้รับเนื้อหาจากการเปิดรับชมข่าวสารการเมืองทางโทรทัศน์อย่างไร

เนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	สำหรับผู้วิจัย
20. ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทางการเมือง และการเข้ามีส่วนร่วมทางการเมือง						
21. การปฏิบัติงานของสภาผู้แทนราษฎรและรัฐบาล						
22. การตัดสินใจในนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล						

เนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	สำหรับผู้วิจัย
23. ความมั่นคงของรัฐบาล						
24. ปัญหาความขัดแย้งระหว่างนักรการเมือง และพรรคการเมือง						
25. ปัญหาความขัดแย้งระหว่างนักรเมืองกับข้าราชการประจำ						
26. สถานการณ์ทางการเมือง และเศรษฐกิจของประเทศ						
27. การคอร์ปชั่น และพฤติกรรมที่ไม่น่าไว้วางใจของนักรเมือง						
28. การเคลื่อนไหวทางการเมืองของประชาชนกลุ่มต่างๆ เช่น การประท้วง						
29. ความคิดเห็นของนักรเมือง เกี่ยวกับประเด็นทางการเมือง						
30. ความคิดเห็นของนักวิชาการ เกี่ยวกับประเด็นทางการเมือง						
31. ความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับประเด็นทางการเมือง						
32. บทวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานการณ์ และประเด็นปัญหาทางการเมือง						
33. ความสัมพันธ์ และนโยบายระหว่างประเทศ						
34. ปัญหาเรื่องปากท้องของประชาชน						
35. การแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ						
36. นโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ						

ตอนที่ 5 คุณมีความชื่นชอบในเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับการเมืองทางโทรทัศน์ดังต่อไปนี้
 มากน้อยเพียงใด โปรดตอบให้ครบทุกรายการ

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	สำหรับ ผู้วิจัย
37. ข่าวช่อง 3						
38. รายการเหตุบ้านการเมือง						
39. ข่าวช่อง 5						
40. รายการเข้าวันนี้						
41. รายการเฮดไลน์						
42. รายการทันกระแสข่าว						
43. สนทนา 45 นาทีปัญหาบ้านเมือง						
44. ข่าวช่อง 7						
45. รายการ 30 นาที เจาะข่าวเด็ด						
46. ข่าวช่อง 9						
47. รายการตรงประเด็น						
48. รายการเนชั่นนิวส์ทอล์ก						
49. รายการขอคิดด้วยคน						
50. ข่าวช่อง 11						
51. รายการมองรัฐสภา						
52. รายการโรงเรียนประชาธิปไตย						
53. ข่าวไอทีวี						
54. รายการสายตรงไอทีวี						
55. รายการไอทีวีทอล์ก						
56. รายการฟังความรอบข้าง						

57. มีประเด็นปัญหาทางการเมืองใดบ้างที่คุณต้องการ และคาดหวังว่าจะได้รับจากสื่อมวลชน แต่ไม่ได้
รับการนำเสนอตามที่คุณต้องการ โปรดระบุนมา 3 เรื่อง

1.

2.

3.

❀ ขอขอบพระคุณในความร่วมมือและการเสียสละเวลาของคุณ ❀

ประวัติผู้เขียน

นางสาวพลุ ชัยเวฬุ เกิดวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2516 จบการศึกษาระดับประถมและมัธยมศึกษา จากโรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2533 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2537 จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. 2540 และเข้าศึกษาต่อที่ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2539

