

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การนำเสนอเนื้อหาด้านส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์และปลูกฝังค่านิยมทางสังคมในนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และประเภทเนื้อหา ในด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และด้านการปลูกฝังค่านิยมทางสังคม ของนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน

ตอนที่ 2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) บุคคลสำคัญในการบริหารงานของนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้ทราบถึงนโยบาย ในด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และด้านการปลูกฝังค่านิยมทางสังคม และวิธีการดำเนินธุรกิจของนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน

ตอนที่ 1 การศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และประเภทเนื้อหา ด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และด้านการปลูกฝังค่านิยมทางสังคมของนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ประชากรที่ทำการศึกษา ได้แก่ นิตยสารสำหรับเด็ก และเยาวชนที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก และเยาวชน อายุระหว่าง 6-25 ปี ช่วงเวลาที่ทำการศึกษา คือ ระหว่างฉบับประจำเดือน พฤษภาคม 2539 ถึง เดือนเมษายน 2540 รวมระยะเวลา 12 เดือน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้วิจัยต้องการศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน จากกลุ่มตัวอย่างดังนี้ คือ

1. นิตยสารเสียงเด็ก	จำนวน	12	ฉบับ
2. นิตยสารไดโนเสาร์	จำนวน	12	ฉบับ
3. นิตยสารมุ่งสู่อัจฉริยะ “Go Genius”	จำนวน	12	ฉบับ
4. นิตยสาร สารคดี	จำนวน	12	ฉบับ
5. นิตยสาร Update	จำนวน	12	ฉบับ
6. นิตยสาร มติชนวิทยาศาสตร์	จำนวน	12	ฉบับ
	รวมทั้งสิ้น	72	ฉบับ

เหตุผลที่เลือกนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชนทั้ง 6 ฉบับดังกล่าว เพราะนิตยสารทั้ง 6 ชื่อฉบับมีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน จนได้รับรางวัลสื่อมวลชนดีเด่นสำหรับเด็กและเยาวชน ประเภทวารสาร จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ

นิตยสารสำหรับเด็ก และเยาวชนที่ศึกษามีรายละเอียดดังนี้

1. นิตยสารเสียงเด็ก

เจ้าของ	:	บริษัท คู่แข่ง จำกัด (มหาชน)
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา	:	คุณธวัช พลึงเทพินทร์
สถานที่ตั้ง	:	27/471 ถนนพัฒนาการ ซ.สวนหลวง แขวง/เขต สวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
พิมพ์ที่	:	บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด
วัตถุประสงค์	:	1. ให้เด็กมีส่วนร่วมในการจัดทำนิตยสาร 2. เนื้อหาส่งเสริมให้เด็กรักการอ่าน และ 3. สร้างเสริมสติปัญญาให้เด็กมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์
เนื้อหา	:	ประกอบด้วยเรื่องราวของ ข่าวด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม สัตว์และธรรมชาติ ดาราศาสตร์ การท่องเที่ยว บทความพิเศษ บุคคล

และผลงาน วัฒนธรรมประเพณี ประวัติศาสตร์
โบราณคดี ภาษาและวรรณกรรม แนะนำหนังสือ
เกม งานฝีมือ-การประดิษฐ์ อาหารและสุขภาพ
บันเทิง เบ็ดเตล็ด

ภาพ	:	ประกอบด้วย ภาพพระราชกรณียกิจ ภาพข่าว ภาพบุคคล ภาพประกอบบทความ-สารคดี ภาพบันเทิง ภาพการ์ตูน
ความหนา	:	88 หน้า
ขนาด	:	21 x 29 ซม.
ราคา	:	20 บาท
รายชื่อออก	:	รายเดือน อายุ 14 ปี

นิตยสารเสียงเด็ก เป็นของบริษัท คู่แข่ง จำกัด(มหาชน) ซึ่งเปลี่ยนชื่อมาจากบริษัท มีเดียโฟกัส จำกัด เริ่มวางตลาดฉบับแรก เมื่อเดือนมีนาคม 2527 รูปเล่มประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง ใช้กระดาษอาร์ต 160 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน อายยูวี
- เนื้อใน 4 หน้าแรกใช้กระดาษอาร์ต 160 แกรม เท่าปกหน้า-หลัง พิมพ์ 4 สี และใช้กระดาษปอนด์ 80 แกรม พิมพ์ ทั้ง 4 สี และ 2 สี
- เข้าเล่ม เย็บลวด

คำประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2538-2539

หนังสือพิมพ์เสียงเด็ก เป็นวารสารสำหรับเด็ก อายุ 11 ปีขึ้นไป จัดทำโดย กองบรรณาธิการเด็ก ร่วมกับครูและผู้ปกครอง ให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ การท่องเที่ยว การกีฬา การประดิษฐ์ของเล่น ศิลปกรรม วิทยาศาสตร์ บทสัมภาษณ์และประวัติบุคคล รวมทั้งการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนข่าวเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข่าวน่ารู้ในแวดวงโรงเรียนและกิจกรรมต่าง ๆ ของเด็ก นอกจากนี้ยังแทรกการ์ตูนฉบับเล็กชื่อ "การ์ตูนแลนด์" ไว้ภายในเล่มด้วย ทำให้เสียงเด็กมีเนื้อหาครบถ้วน ให้ทั้งความรู้ ความสนุก เพลิดเพลิน ส่งเสริมให้เด็กรักการอ่าน สร้างเสริมสติปัญญาให้เด็กมีความคิดริเริ่ม

รูปเล่มสวยงาม ตัวอักษรชัดเจนมีภาพประกอบสีและขาวดำ เพื่อความน่าอ่านแก่เด็ก

- ปี พ.ศ. 2531-2532 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็กอายุ 11 ปี ขึ้นไป
- ปี พ.ศ. 2534-2535 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็กอายุ 11 ปี ขึ้นไป
- ปี พ.ศ. 2535-2536 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็กอายุ 11 ปี ขึ้นไป
- ปี พ.ศ. 2536-2537 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็กอายุ 11 ปี ขึ้นไป
- ปี พ.ศ. 2538-2539 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็กอายุ 11 ปี ขึ้นไป จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ

2. นิตยสารไดโนเสาร์

- เจ้าของ : บริษัท บรรณทัศน์ จำกัด
- บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา : คุณสุชาดา จักรพิสุทธ์
- สถานที่ตั้ง : 27/10-11 ซ.นายเลิศ ถ.วิฑู แขวงจุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์ โอ เอส พรินต์ติ้งเฮาส์
- วัตถุประสงค์ : 1. เป็นนิตยสารเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีสำหรับเด็ก
2. ให้ความรู้รอบตัว ธรรมชาติวิทยา ชีวิตของสัตว์โลก และการท่องเที่ยว

3. ส่งเสริมให้เด็กรู้จักป้องกันและรักษา
สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการฝึกนิสัยที่ดี
ให้แก่เด็ก

เนื้อหา	: ประกอบด้วย เรื่องราวของ ข่าว วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ชีวิตสัตว์โลก ธรรมชาติ นานู๋ รายงานพิเศษ ดาราศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม ศิลปกรรม การท่องเที่ยว บ้านเทิง กีฬา อาหารและโภชนาการ งานฝีมือ การประดิษฐ์ เบ็ดเตล็ด
ภาพ	: ประกอบด้วย ภาพข่าว ภาพกีฬา ภาพบ้านเทิง ภาพบุคคล ภาพประกอบบทความ-สารคดี การ์ตูน
ความหนา	: 64 หน้า
ขนาด	: 19 x 26 ซม.
ราคา	: 25 บาท
รายชื่อออก	: รายเดือน อายุ 8 ปี

นิตยสารไดโนเสาร์เดิมเป็นของ บริษัท จิตครุณ จำกัด ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บรรณทรรศน์ จำกัด วางตลาดฉบับแรก เดือนสิงหาคม 2533 รูปเล่มประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลังใช้กระดาษอาร์ต 160 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน อายูวี
- เนื้อใน 4 หน้าแรก ใช้กระดาษอาร์ต 160 แกรม ทำปกหน้า-หลัง และเนื้อใน 12 หน้าใช้กระดาษปอนด์ 100 แกรม พิมพ์ 4 สี เนื้อในส่วนที่เหลือใช้กระดาษปอนด์ 80 แกรม พิมพ์ทั้ง 1 สี และ 2 สี
- เข้าเล่ม ใช้ไสสัน ทากาว

คำประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2536-2537

นิตยสารไดโนเสาร์ เป็นนิตยสารเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีสำหรับเด็ก ให้ความรู้รอบตัว ธรรมชาติวิทยา ชีวิตของสัตว์โลก เรื่องสั้น การท่องเที่ยว ชีวิตความเป็นอยู่ และสังคมของไทย ความรู้เกี่ยวกับศิลปะในด้านการประดิษฐ์ เขียนภาพ และการแกะสลักด้วยเศษวัสดุต่าง ๆ การใช้

เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และการรู้จักป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นการฝึกนิสัยที่ดีให้แก่เด็ก เพื่อให้เด็กอยู่ในโลกอย่างสดใส และมีความคิดสร้างสรรค์ที่ดีงาม

การจัดรูปเล่มจัดทำสวยงาม มีภาพประกอบสีและข้อความ ทำให้เนื้อเรื่อน่าสนใจ และน่าอ่านยิ่งขึ้น

- ปี พ.ศ. 2534-2535 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสคฺดี ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็ก อายุ 6-11 ปีขึ้นไป
- ปี พ.ศ. 2535-2536 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสคฺดี ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็ก อายุ 6-11 ปีขึ้นไป
- ปี พ.ศ. 2536-2537 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสคฺดีผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็ก อายุ 6-11 ปีขึ้นไป
- ปี พ.ศ. 2537-2538 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสคฺดีผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเด็ก อายุ 11 ปีขึ้นไป
- จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการ และประสานงานเยาวชนแห่งชาติ

3. นิตยสารโกจีเนียส

- เจ้าของ : บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด
- บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา : คุณชนิตา ศักดิ์วรรณพงษ์
- สถานที่ตั้ง : 159-161 สุขุมวิท 62/1 บางจาก พระโขนง กทม.
10250
- พิมพ์ที่ : สำนักงานพิมพ์ดี

วัตถุประสงค์	: เน้นสาระเรื่องวิทยาศาสตร์/คณิตศาสตร์สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และทางด้านภาษาทั้งภาษาไทย-อังกฤษ
เนื้อหา	: ประกอบด้วยเรื่องราวของ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ข่าวดาราศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ชีวิตสัตว์โลก การศึกษา เกม แนะนำหนังสือ อาหารและโภชนาการ สุขภาพอนามัย การท่องเที่ยว ภาษา และวรรณกรรม กีฬา บันเทิง งานฝีมือ-การประดิษฐ์ เบ็ดเตล็ด
ภาพ	: ประกอบด้วย ภาพประกอบพระราชกรณียกิจ ภาพข่าว ภาพบุคคล ภาพกีฬา ภาพบันเทิง การ์ตูน
ความหนา	: 92 หน้า
ขนาด	: 14.5 x 21.5 ซม.
ราคา	: 35 บาท
รายที่ออก	: รายเดือน อายุ 6 ปี

นิตยสารโกจิเนียส วางตลาดฉบับแรก เมื่อเดือนธันวาคม 2535 รูปเล่มประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด 230 แกรม พิมพ์ 4 สี 2 ด้าน อายยูวี
- เนื้อในใช้กระดาษปอนด์ 80 แกรม พิมพ์ 4 สี และใช้กระดาษปอนด์ 70 แกรม พิมพ์ 1 สี
- เข้าเล่ม ใช้ไส่สัน ทากาว

คำประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2537-2538

นิตยสารโกจิเนียส เป็นวารสารที่เหมาะสมสำหรับเด็กอายุ 11 ปี ขึ้นไปและเด็กระดับประถมศึกษาก็สามารถอ่านได้ เนื้อหาสาระเน้นเรื่องวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และด้านภาษาทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

การจัดรูปเล่มน่าอ่าน ใช้การ์ตูนเข้ามาช่วยทำให้เนื้อหาวิชาการอ่านเข้าใจง่าย มีพัฒนาการในด้านการจัดหน้าและการจัดภาพดีมาก ทำได้อย่างชัดเจนและสวยงาม

ปี พ.ศ. 2537-2538 ได้รับประกาศเกียรติคุณสคูตีผู้ผลิตงานสื่อมวลชนดีเด่น
เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่นประเภทวารสารสำหรับเด็ก อายุ
11 ปีขึ้นไป จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและ
ประสานงานเยาวชนแห่งชาติ

4. นิตยสารสารคดี

เจ้าของ : บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา : คุณสุวพร ทองธิว
สถานที่ตั้ง : 28-30 ถนนปรีณายก แขวงบ้านพานถม
เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
พิมพ์ที่ : บริษัท โรงพิมพ์ กรุงเทพ จำกัด
วัตถุประสงค์ : เป็นนิตยสารที่มุ่งให้ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม
ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
ตลอดจนความรู้ด้านต่างๆ ที่น่าสนใจ ด้วยการนำ
เสนอเป็นบทความสารคดี
เนื้อหา : ประกอบด้วยเรื่องราวของ ข่าวด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวโลกธรรมชาติ
ดาราศาสตร์ ภาษาและวรรณกรรม สารคดีชีวิต
สัตว์-พรรณพืช สัมภาษณ์บุคคลผลงาน ศิลปกรรม
บันเทิง บทความพิเศษ ต่างประเทศ วัฒนธรรม
ประเพณี แนะนำหนังสือ การเมืองการปกครอง
อาหารและโภชนาการ ศาสนา เบ็ดเตล็ด
ภาพ : ประกอบด้วย ภาพพระราชกรณียกิจ ภาพบทความ
เชิงสารคดี ภาพบุคคล ภาพบันเทิง ภาพศิลปะ
ความหนา : 214 หน้า
ขนาด : 21 x 28.5 ซม.
ราคา : 65 บาท
รายที่ออก : รายเดือน อายุ 14 ปี

นิตยสารสารคดี วางตลาดฉบับแรกเดือน กุมภาพันธ์ 2528 รูปเล่มประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด 230 แกรม พิมพ์ 4 สี ออบพลาสติกด้าน
- เนื้อใน ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด 105 แกรม พิมพ์ 4 สี และใช้กระดาษปอนด์ 80 แกรม พิมพ์ 2 สี และ สีเดียว และมีเนื้อในใช้กระดาษรีไซเคิล พิมพ์ 1 สี
- เข้าเล่ม ใช้ไส่สัน ทากาว

คำประกาศเกียรติคุณสตูดิ ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2538-2539

นิตยสารสารคดี เป็นวารสารที่เผยแพร่ข้อมูลความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนองค์ความรู้ด้านต่างๆ ที่น่าสนใจ ด้วยการนำเสนอเป็นบทความสารคดี แต่ละเรื่องแสดงว่าผู้เขียนค้นคว้าศึกษาเรื่องนั้นอย่างละเอียดถี่ถ้วน แล้วนำเสนอด้วยการเรียบเรียงอย่างดียิ่ง ข้อมูลน่าเชื่อถือ เนื่องจากอ้างอิงอย่างมีหลักเกณฑ์ ทั้งยังประกอบด้วยทัศนคติกับข้อเสนอแนะในเชิงสร้างสรรค์ มุ่งให้ผู้อ่านตระหนักถึงความเป็นไปในโลก และเกิดจิตสำนึกที่จะพัฒนาประเทศ ตลอดจนอนุรักษ์สิ่งดีงามไว้ เนื้อหาของวารสารนี้กว้างขวาง มีทั้งเรื่องสถานที่ บุคคล สถานการณ์ ภาพยนตร์ ดนตรี และการบันเทิง หนังสือและเกร็ดความรู้ต่างๆ

ปี พ.ศ.2529 -2530	ได้รับประกาศเกียรติคุณ	ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่นประเภทวารสารสำหรับผู้อ่านทั่วไป
ปี พ.ศ. 2531 - 2532	ได้รับประกาศเกียรติคุณ	ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลชมเชยประเภทวารสารสำหรับผู้อ่านทั่วไป
ปี พ.ศ. 2532 - 2533	ได้รับประกาศเกียรติคุณ	ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่นประเภทวารสารสำหรับผู้อ่านทั่วไป
ปี พ.ศ. 2534 - 2535	ได้รับประกาศเกียรติคุณ	ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่นประเภทวารสารสำหรับผู้อ่านทั่วไป

- ปี พ.ศ. 2535 - 2536 ได้รับประกาศเกียรติคุณ ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่นประเภทวารสารที่มีเนื้อหาสำหรับ บุคคลทั่วไป และเหมาะสมสำหรับเยาวชน
- ปี พ.ศ. 2538 - 2539 ได้รับประกาศเกียรติคุณ ผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่นประเภทวารสารที่มีเนื้อหาสำหรับ บุคคลทั่วไป และเหมาะสมสำหรับเยาวชน
จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงาน เยาวชนแห่งชาติ

5. นิตยสารอัปเดต

- เจ้าของ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด(มหาชน)
- บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา : ฤทธิ ธีระโกเมน
- สถานที่ตั้ง : 800/43-45 ซอยตระกูลสุข ถนนอโศก-ดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ (10320)
- พิมพ์ที่ : บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด
- วัตถุประสงค์ : 1. เน้นการนำเสนอข้อมูลหลากหลาย
2. มุ่งให้ความรู้ที่มีคุณค่าต่อการศึกษา
- เนื้อหา : ประกอบด้วยเรื่องราวของ ข่าวด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ดาราศาสตร์ การท่องเที่ยว สารคดี บันเทิง ภาษาและวรรณกรรม ชีวิตและสิ่งแวดล้อม แนะนำหนังสือ ชีวิตสัตว์โลก วิทยาการทางการแพทย์ บุคคลและผลงาน สุขภาพ บทความพิเศษ เบ็ดเตล็ด
- ภาพ : ประกอบด้วย ภาพข่าว ภาพประกอบบทความเชิงสารคดี ภาพบุคคล ภาพกีฬา ภาพบันเทิง
- ความหนา : 136 หน้า
- ขนาด : 20.5 x 29 ซม.
- ราคา : 60 บาท
- รายชื่อออก : รายเดือน อายุ 13 ปี

นิตยสารอัปเดต วางตลาดฉบับแรกเมื่อเดือนธันวาคม 2528 รูปเล่มประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง ใช้กระดาษอาร์ตการ์ด 210 แกรม พิมพ์ 4 สี อายูวี
- เนื้อในใช้กระดาษอาร์ตมัน 105 แกรม พิมพ์ 4 สี และใช้กระดาษปอนด์ 80 แกรม พิมพ์ 1 สี 2 สี และ 4 สีด้วย
- เนื้อในที่เป็นอาร์ต ส่วนใหญ่เป็นโฆษณาไม่ใช่เนื้อหา
- เข้าเล่ม ใช้ไสสัน ทากาว

คำประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2537-2538

นิตยสารอัปเดต เป็นนิตยสารที่เสนอข้อมูลหลากหลายในโลกกว้างด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีธรรมชาติวิทยา ศิลปวัฒนธรรม การแพทย์ การกีฬา การท่องเที่ยวและการบันเทิง ฯลฯ รวมความรู้ทั้งที่เป็นข้อมูลจากภายในประเทศและต่างประเทศ การนำเสนอข้อมูลในแต่ละเรื่อง จัดลำดับหัวข้อได้ชัดเจน ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายให้คุณค่าต่อการศึกษา ค้นคว้า ความบันเทิง ภาพประกอบมีทั้งภาพสีและขาวดำตรงตามเนื้อเรื่อง การจัดรูปเล่มทำได้ดีและสวยงามเหมาะสมสำหรับบุคคลทั่วไปและเยาวชน

- | | |
|---------------------|--|
| ปี พ.ศ. 2529 – 2530 | ได้รับประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารสำหรับเยาวชน |
| ปี พ.ศ. 2535 - 2536 | ได้รับประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารที่มีเนื้อหาสำหรับบุคคลทั่วไปและเหมาะสมสำหรับเยาวชน |
| ปี พ.ศ. 2537 - 2538 | ได้รับประกาศเกียรติคุณสตูดิโอผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชนดีเด่น เพื่อเยาวชน ประจำปี 2537 - 2538
รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารที่มีเนื้อหาสำหรับบุคคลทั่วไป และเหมาะสมสำหรับเยาวชน
จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ |

6. นิตยสารมติชนวิทยาศาสตร์

เจ้าของ	:	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา	:	ประพันธ์ ผลเสวก
สถานที่ตั้ง	:	12 ถนนเทศบาลนฤบาล ประชาานิเวศน์ 1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
พิมพ์ที่	:	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
วัตถุประสงค์	:	เน้นเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชนทั้งด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทันโลก ปัจจุบัน ความรู้รอบตัว สุขภาพอนามัยและ คณิตศาสตร์
เนื้อหา	:	ประกอบด้วยเรื่องราวของ ข่าวด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ชีวิตสัตว์โลก เกม ดาราศาสตร์ ศิลปกรรม รายงานพิเศษ การ ท่องเที่ยวบุคคลและผลงาน การศึกษา อาชีพ กีฬา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์โบราณคดี บ้านเทีง งานฝีมือ-การประดิษฐ์ เบ็ดเตล็ด
ภาพ	:	ประกอบด้วย ภาพพระราชกรณียกิจ ภาพข่าว ภาพ ประกอบบทความเชิงสารคดี ภาพบุคคล ภาพ บันเทิง การ์ตูน
ความหนา	:	112 หน้า
ขนาด	:	18.5 x 26 ซม.
ราคา	:	25 บาท
รายที่ออก	:	รายเดือน อายุ 2 ปี

นิตยสารมติชนวิทยาศาสตร์ วางตลาดฉบับแรกเมื่อเดือน พฤษภาคม 2539 รูปเล่มประกอบด้วย

- ปกหน้าและปกหลัง ใช้กระดาษอาร์ต 140 แกรม พิมพ์ 4 สี อายยูวี 2 ด้าน
- เนื้อใน 8 หน้า เป็นกระดาษ อาร์ต 140 แกรม เท่าปก พิมพ์ 4 สี ไม่อายยูวี และเนื้อในส่วนที่เหลือเป็นกระดาษนิวพรีนซ์ (กระดาษปรู๊ฟ) พิมพ์ทั้ง 4 สี และขาว-ดำ

- เข้าเล่ม ไซ้เย็บลวด

ประกาศเกียรติคุณสดุดี ผลงานสื่อมวลชนดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2539-2540

มติชนวิทยาสาสตร์ เป็นนิตยสารที่มีคุณค่าสำหรับเยาวชนผู้อยู่ในวัยใฝ่รู้ใฝ่ศึกษา เนื้อหาสาระตรงกับความต้องการของเยาวชน โดยจะเน้นเนื้อหาสาระทางด้านวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทันโลกปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรู้รอบตัวทั่วไป ทางด้าน สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม คณิตศาสตร์ ซึ่งล้วนแต่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชน นอกจากนี้ยังมี การจัดทำรูปเล่มที่ดี และมีการตรวจพิสูจน์อักษรอย่างรอบคอบ เหมาะสำหรับการเป็นแบบอย่าง ในการเขียนหนังสืออย่างถูกต้องแก่เด็กและเยาวชน

ปี พ.ศ. 2539 - 2540 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสดุดีผู้ผลิตผลงานสื่อมวลชน ดีเด่นเพื่อเยาวชน รางวัลดีเด่น ประเภทวารสารที่มีเนื้อหา สำหรับเยาวชน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงาน เยาวชนแห่งชาติ

ตอนที่ 2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) บุคคลสำคัญในการบริหารงานของ นิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้ทราบถึงนโยบายในด้านการส่งเสริมความรู้ความคิด สร้างสรรค์และด้านการปลูกฝังค่านิยมทางสังคม และวิธีการดำเนินธุรกิจ

รายชื่อผู้บริหารงานของนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน ที่จะสัมภาษณ์ จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

นิตยสารสำหรับเด็ก

1.) นิตยสารเสียงเด็ก

- คุณอ่ำภา บุญเกตุ
บรรณาธิการบริหาร

2.) นิตยสารไดโนเสาร์

- คุณสุชาดา จักรพิสุทธิ์
ผู้อำนวยการ

3.) นิตยสารโกจีเนียส

- คุณราตรี ตั้งสฤณ
หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นิตยสารสำหรับเด็ก

1.) นิตยสารสารคดี

- คุณประวิทย์ สุวณิชย์
หัวหน้ากองบรรณาธิการ

2.) นิตยสารอัปเดต

- คุณนิสากร ปานประสงค์
หัวหน้ากองบรรณาธิการ

3.) นิตยสารมติชนวิทยาศาสตร์

- คุณประพันธ์ ผลเสวก
บรรณาธิการบริหาร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ประกอบด้วย เอกสาร คำราที่เกี่ยวข้อ ผลงานวิจัยจากห้องสมุด สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ ห้องสมุด คณะครุศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และสถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชนที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้มาจากกองบรรณาธิการนิตยสารของแต่ละฉบับ ตั้งแต่ฉบับประจำเดือนพฤษภาคม 2539 - เมษายน 2540

2. การนำเสนอเนื้อหา

2.1 ตารางบันทึกรูปแบบการนำเสนอของนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน

2.2 ตารางบันทึกประเภทเนื้อหาในด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และด้านการปลูกฝังค่านิยมทางสังคม

3. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) เพื่อศึกษานโยบายในด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ การปลูกฝังค่านิยมทางสังคม และวิธีการดำเนินธุรกิจของนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน

ประเด็นคำถามที่ผู้ศึกษานำมาใช้เพื่อการเก็บข้อมูลมีดังนี้

ด้านนโยบาย

- ท่านมีนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และการปลูกฝังค่านิยมทางสังคมหรือไม่ อย่างไร
- เมื่อท่านได้กำหนดนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการปลูกฝังค่านิยมทางสังคมแล้ว ท่านสามารถดำเนินตามนโยบายหรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ อย่างไร
- จากการที่นิตยสารของท่านได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณสดุดีผู้ผลิตผลงาน สื่อมวลชนดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานงานเยาวชนแห่งชาติ ท่านคิดว่าเป็นเพราะท่านได้ทำตามนโยบายที่กำหนดหรือไม่ มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาอย่างไร
- จากการได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณสดุดีผู้ผลิตผลงาน สื่อมวลชนดีเด่น จาก สยช. ท่านคิดว่าควรจะปรับเปลี่ยนนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาหรือไม่ อย่างไร
- ท่านมีนโยบายส่งเสริมให้นำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และการปลูกฝังค่านิยมทางสังคม ในรูปแบบใดบ้าง เพราะอะไร และไม่สนับสนุนให้ส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และปลูกฝังค่านิยมทางสังคม ในรูปแบบใดบ้าง เพราะอะไร
- มีปัญหาและข้อจำกัดในการนำเสนอเนื้อหาด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และการปลูกฝังค่านิยมทางสังคม หรือไม่ อย่างไร

วิธีการดำเนินธุรกิจ

- ท่านมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างไรบ้าง
 - ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเมืองสังคม และเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อการค้า
ธุรกิจหรือไม่ อย่างไร
 - คู่แข่งขันที่มีอยู่มีผลกระทบต่อการค้า
ธุรกิจหรือไม่ อย่างไร
 - ท่านมีการร่วมมือกันกับธุรกิจข้ามสื่อ เช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ในการดำเนิน
ธุรกิจหรือไม่ อย่างไร
 - ปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในสภาวะถดถอย ท่านคิดว่าทำอย่างไร จึงจะ
สามารถดำเนินธุรกิจ ให้รอดพ้นวิกฤตครั้งนี้
 - ท่านคิดว่า ควรมีหน่วยงานอื่นมาช่วยสนับสนุน รองรับการค้า
ธุรกิจของนิคมสารเคมิกและเขวชนหรือไม่ อย่างไร
 - นิคมสารของท่านมีรายได้ในการดำเนินธุรกิจจากแหล่งใดบ้าง นอกเหนือจากการ
พิมพ์จำหน่าย
 - จากการที่นิคมสารของท่าน ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณสถิติผู้ผลิตผลงาน
สื่อมวลชนดีเด่นจาก สชช. นั้น มีส่วนส่งเสริมให้ยอดขายเพิ่มขึ้นหรือไม่ อย่างไร
 - มีปัญหาและอุปสรรคอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้า
ธุรกิจหรือไม่ อย่างไร เช่น การจัดพิมพ์ การจัดจำหน่าย การหาสปอนเซอร์ การลงทุน เป็นต้น
 - ความต้องการของผู้อ่าน มีผลกระทบต่อการค้า
ธุรกิจหรือไม่ อย่างไร
- คำถามเสริม สำหรับนิคมสารที่ยุติการค้า
ดำเนินธุรกิจชั่วคราว
- ปัจจุบันนิคมสารของท่านต้องประสบปัญหา
จนต้องยุติการจัดทำชั่วคราวนั้น
เกิดจากปัญหาด้านใดบ้าง เพราะอะไร
 - นิคมสารของท่าน ยุติการค้า
ดำเนินธุรกิจชั่วคราว ตั้งแต่เมื่อไหร่
และท่านคิดว่า จะพร้อมกลับมา
ดำเนินธุรกิจต่อหรือไม่ อย่างไร

- หากท่านพร้อมกลับมาดำเนินธุรกิจต่อ ท่านคิดว่าท่านต้องการให้หน่วยงานใดสนับสนุนหรือไม่ อย่างไร
- ท่านคิดว่านิเทศสารสำหรับเด็กและเยาวชน หากจะอยู่รอดได้ ต้องทำอย่างไร
- ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรบ้าง สำหรับผู้ที่ต้องการจะเข้ามาดำเนินธุรกิจนิเทศสารสำหรับเด็กและเยาวชน

วิธีการศึกษาข้อมูล

1. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิเทศสารสำหรับเด็กและเยาวชน ใช้การนับจำนวนรายเรื่อง และนำเสนอผลในรูปของตารางแสดงความถี่ร้อยละ
2. การศึกษาประเภทเนื้อหาในด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์ และด้านการปลูกฝังค่านิยมทางสังคม ใช้การนับจำนวนรายเรื่อง และนำเสนอผลในรูปของตารางแสดงความถี่ร้อยละ
3. การศึกษานโยบายในด้านการส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์และการปลูกฝังค่านิยมทางสังคม . และวิธีการดำเนินธุรกิจของนิเทศสารสำหรับเด็กและเยาวชน จะนำเสนอผลข้อมูลในรูปของการบรรยาย