

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "การนำเสนอและคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน" มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาปริมาณความถี่การนำเสนอประเภทเนื้อหา รูปแบบ และแหล่งที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาในหน้าภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชานิยม, ประเภทคุณภาพและประเภทธุรกิจ
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกประเภทของเนื้อหา รูปแบบของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้คัดเลือกหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ตัวแทนหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม, หนังสือพิมพ์มติชน แทนหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันตัวแทนหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 จำนวน 141 ฉบับ รวมถึงบรรณาธิการข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับอีก 3 คน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์(Content Analysis) และสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการข่าวภูมิภาค ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

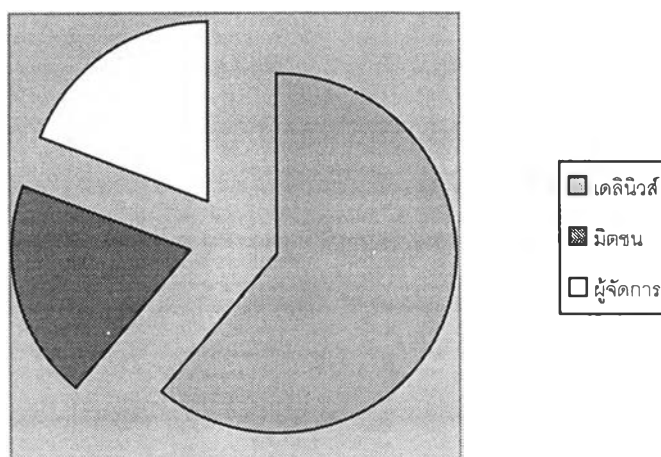
สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 วิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน ผลการศึกษาสามารถวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ โดยมีผลสรุปดังนี้

1. ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

จากการวิจัยพบว่า การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 มีปริมาณความถี่ในการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 1,678 รายเรื่อง โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีปริมาณการนำเสนอมากที่สุด จำนวน 1,025 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 61.08 หนังสือพิมพ์มติชน เสนอจำนวน 333 รายเรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 19.85 และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอจำนวน 320 รายเรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 19.07

แผนภูมิที่ 1 แสดงความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2541



2. การนำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาค

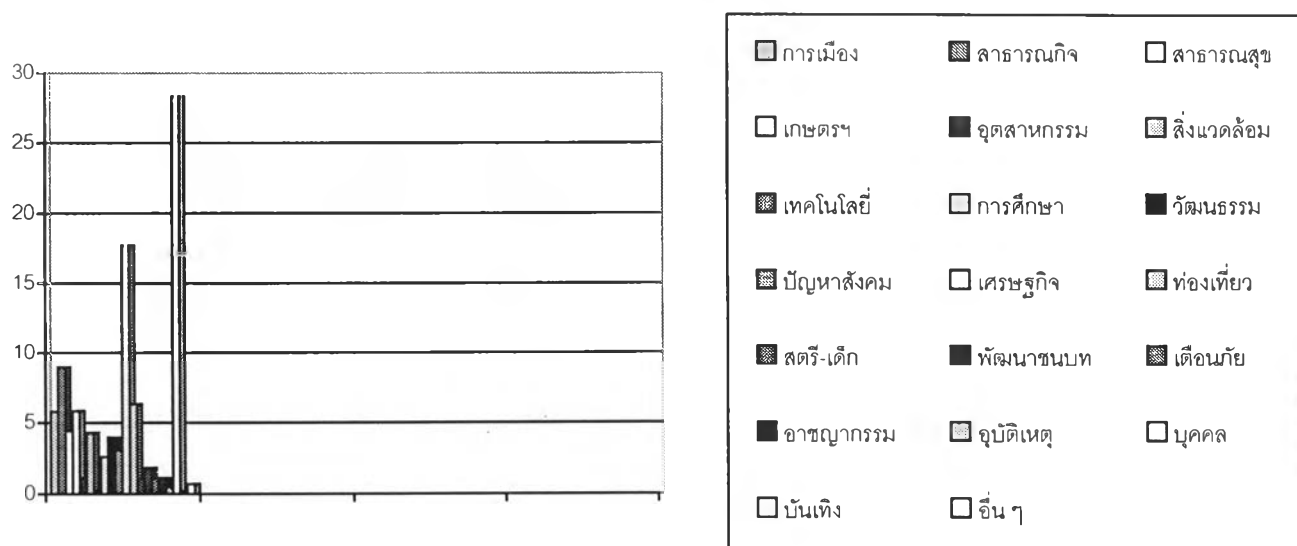
จากการศึกษาการนำเสนอเนื้อหาประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาค พบว่าหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ นำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคแตกต่างกันออกไป จากปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคทั้งหมด 1,678 รายเรื่อง ใน 10 อันดับแรกเนื้อหาประเภทเกี่ยวกับบุคคล เช่น การทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น มีการนำเสนอ

มากที่สุด จำนวน 475 รายเรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 28.31 รองลงมาได้แก่เนื้อหาประเภทเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานจำนวน 297 รายเรื่องคิดเป็นร้อยละ 17.70 อันดับสามได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ เช่น ปัญหาขยะ ถนนชำรุดเสียหาย การบำบัดน้ำเสีย ปัญหาการจราจร จำนวน 150 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.94 อันดับสี่ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสันตนา เช่น การแนะนำแหล่งท่องเที่ยว นโยบายส่งเสริมโครงการอะแมซิ่ง ไทยแลนด์ การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 106 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.32 อันดับที่ 5 เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรและสหกรณ์ เช่น ปัญหาราคาพืชผลตกต่ำ ปัญหาการเพาะปลูก จำนวน 98 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.84 อันดับที่ 6 เนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องการบริหารงานท้องถิ่นเกี่ยวกับการเลือกตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลและองค์การบริหารส่วนจังหวัด การเลือกตั้งสมาชิกสภาจังหวัด จำนวน 97 รายเรื่อง เนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคในอันดับที่ 7 ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณสุข เป็นเรื่องเกี่ยวกับปัญหาโรคเอดส์ โรคระบาดในท้องถิ่น สุขภาพประชาชน โภชนาการ จำนวน 74 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 4.41 อันดับที่ 8 ได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เช่นปัญหามลพิษ การทำลายและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ปัญหาภัยแล้ง จำนวน 72 รายเรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 4.29 อันดับที่ 9 ได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและศาสนา เช่นการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีตามท้องถิ่น จำนวน 67 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.99 และอันดับที่ 10 ได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาสังคม เช่นปัญหาโสเภณี ยาเสพติด ชนกลุ่มน้อยที่เข้ามาสร้างปัญหาในประเทศ จำนวน 52 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.10 และเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง-การกีฬา เช่นการจัดแข่งขันกีฬาในท้องถิ่น การประกวดสิ่งมหัศจรรย์ จำนวน 3 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.18 ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับความแปลกประหลาดในคน สัตว์และสิ่งของไม่ได้ถูกนำเสนอในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ฉบับเลย(ตามแผนภูมิ 2)

โดยเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ในช่วงปี 2541 เมื่อจำแนกการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ พบว่าเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลในท้องถิ่นถูกนำเสนอในรูปแบบของภาพข่าวมากที่สุดจำนวน 369 รายเรื่อง รองลงมานำเสนอในรูปแบบของบทความ จำนวน 104 รายเรื่องและในรูปแบบของข่าว จำนวน 4 รายเรื่อง ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน นำเสนอในรูปแบบของข่าว มากที่สุดจำนวน 176 รายเรื่อง รองลงมาในรูปแบบของบทความจำนวน 112 รายเรื่องและในรูปแบบของภาพข่าวเพียง 3 รายเรื่อง ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ นำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 58 รายเรื่อง รองลงมาในรูปแบบของบทความ จำนวน 47 รายเรื่องและเสนอในรูปแบบของภาพข่าวจำนวน 42 รายเรื่องทั้ง

นี้ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลท้องถิ่นในรูปแบบของภาพข่าวมากที่สุด 306 รายเรื่อง ในขณะที่การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน ของหนังสือพิมพ์มติชนน่าสนใจ เนื่องจากนำเสนอในรูปแบบของข่าวและบทความในจำนวนที่ใกล้เคียงกันในปริมาณความถี่ 29 และ 28 รายเรื่องตามลำดับ สำหรับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหาเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากที่สุด 117 รายเรื่อง ในจำนวนนี้นำเสนอในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 74 รายเรื่อง และในรูปแบบของบทความ 42 รายเรื่อง

แผนภูมิ 2 แสดงการนำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ



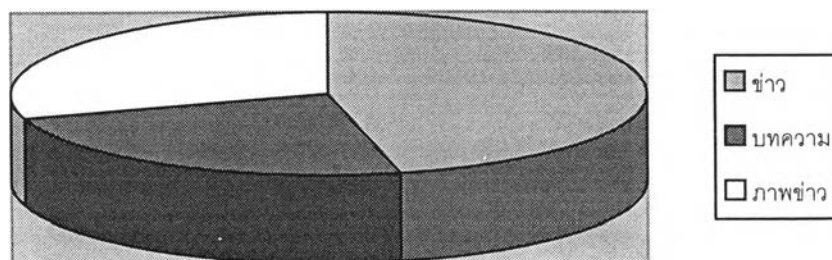
จากการเปรียบเทียบประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ ทั้ง 3 ชื่อฉบับพบว่าในระยะเวลาที่ศึกษาระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2541 หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับนำเสนอประเภทเนื้อหาต่างๆ ในปริมาณที่แตกต่างกันตามนโยบายการนำเสนอข่าวของแต่ละชื่อฉบับ โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาครวมทั้งสิ้น 1,025 รายเรื่อง ในจำนวนนี้เป็นเนื้อหาประเภทบุคคล ได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นมากที่สุดจำนวน 386 รายเรื่องคิดเป็นร้อยละ 37.66 ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชนและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์

ประเภทคุณภาพและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากที่สุดเหมือนกันในจำนวน 58 และ 117 รายเรื่องหรือคิดเป็นร้อยละ 17.42 และ 36.56 จากจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาครวมทั้งสิ้น 333 และ 320 รายเรื่องตามลำดับ

3. รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ 3 ชื่อฉบับ ในช่วงเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2541 พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาหน้าภูมิภาคใน 3 รูปแบบ ได้แก่ ข่าว ภาพข่าว และบทความซึ่งจะประกอบด้วยรายงาน สารคดี คอลัมน์ โดยมีการนำเสนอเนื้อหาหน้าภูมิภาคในรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 671 รูปแบบหรือคิดเป็นร้อยละ 46.44 รองลงมาได้แก่รูปแบบของภาพข่าวจำนวน 427 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 29.55 และเป็นรูปแบบบทความจำนวน 347 รายเรื่อง หรือร้อยละ 23.85 (ตามแผนภูมิ 3)

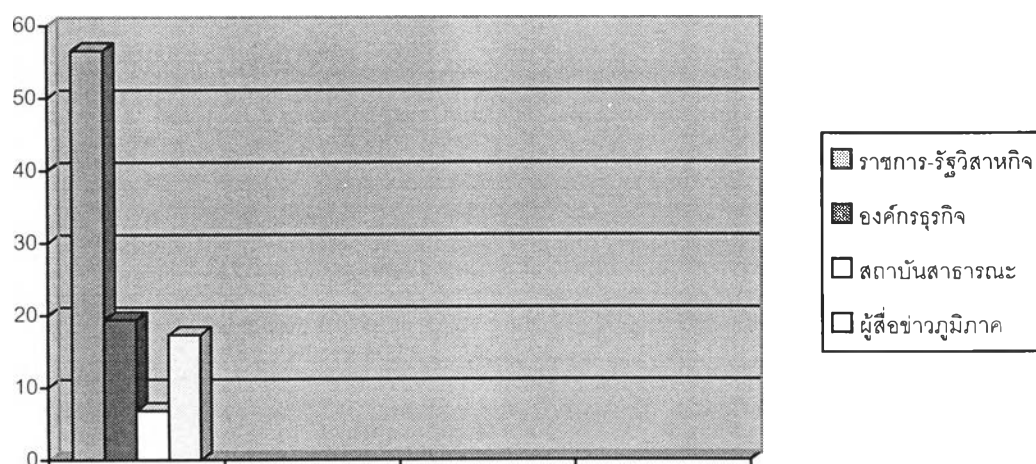
แผนภูมิ 3 แสดงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ



4. แหล่งที่มาของการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาแหล่งที่มาของเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ช่วงเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2541 พบว่า เนื้อหาหน้าภูมิภาคมีแหล่งที่มาจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจมากที่สุดจำนวน 947 แหล่งที่มา คิดเป็นร้อยละ 56.57 รองลงมาคือ แหล่งที่มาจากองค์กรธุรกิจหรือบุคคลทั่วไป จำนวน 324 แหล่งที่มา คิดเป็นร้อยละ 19.35 อันดับสามได้แก่ ผู้สื่อข่าวภูมิภาค จำนวน 289 แหล่งที่มา คิดเป็นร้อยละ 17.26 อันดับสี่ เป็นสถาบันสาธารณะ ได้แก่ วัด โรงเรียน โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย จำนวน 114 แหล่งที่มา คิดเป็นร้อยละ 6.81 ถูกนำเสนอน้อยที่สุด

แผนภูมิ 4 แสดงแหล่งที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ



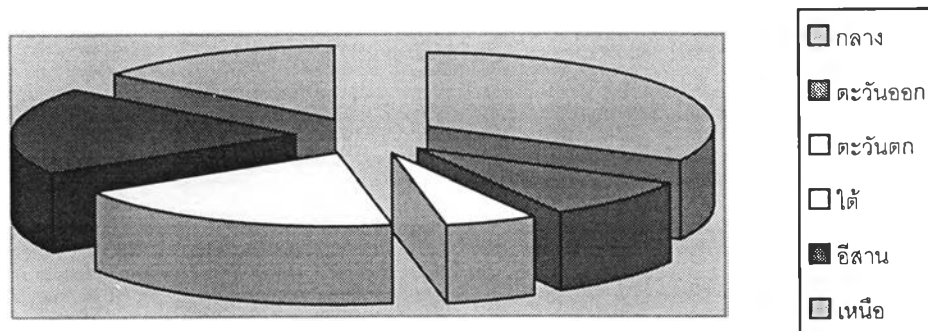
โดยหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ คือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่มีแหล่งที่มาจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจมากที่สุดเหมือนกันในจำนวนการนำเสนอ 563,200 และ 184 แหล่งที่มา คิดเป็นร้อยละ 56.63, 59.00 และ 56.97 ตามลำดับ ส่วนแหล่งที่มาจากผู้สื่อข่าวภูมิภาค ทั้งหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และมติชน นำเสนอมากเป็นอันดับสองเหมือนกันในจำนวนความถี่ 192 และ 86 แหล่งที่มา หรือเป็นร้อยละ 18.97 และ 25.37 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน นำเสนอเนื้อหาที่มีแหล่งที่มาจากองค์กรธุรกิจ หรือจากบุคคลทั่วไปจำนวน 123 แหล่งที่มา หรือร้อยละ 38.08 ส่วนแหล่งที่มาของ

เนื้อหาที่ทั้งหนังสือพิมพ์เดลินิวส์, มติชน และผู้จัดการรายวัน นำเสนอน้อยที่สุดเหมือนกันคือเนื้อหาจากสถาบันสาธารณะจำนวน 92.17 และ 5 แหล่งที่มา หรือร้อยละ 9.09, 5.01 และ 1.55 (แผนภูมิ 4)

5. แหล่งที่เกิดเหตุการณ์ของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับช่วงระหว่างมกราคมธันวาคม ปี 2541 ถึงแหล่งที่เกิดเหตุการณ์ของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคพบว่าแต่ละชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคแตกต่างกัน โดยจำนวน 629 ครั้งที่ถูกนำเสนอมากที่สุด หรือคิดเป็นร้อยละ 32.73 มาจากภาคกลาง รองลงมาได้แก่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 378 ครั้ง หรือคิดเป็น 19.67 ส่วนเนื้อหาที่มาจากภาคใต้ถูกนำเสนอมากเป็นอันดับสามจำนวน 374 ครั้งหรือคิดเป็นร้อยละ 19.46 อันดับสี่ได้แก่เนื้อหาที่มาจากภาคเหนือจำนวน 270 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.05 อันดับห้าได้แก่เนื้อหาที่มาจากภาคตะวันออก จำนวน 174 รายเรื่องคิดเป็นร้อยละ 9.05 และเนื้อหาที่มาจากภาคตะวันตกถูกนำเสนอที่น้อยที่สุดจำนวน 97 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.05 (ตามแผนภูมิ 5)

แผนภูมิ 5 แสดงถึงที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคตามภาคต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน



โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ที่มีศูนย์ข่าวถึง 9 แห่งครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทย มีการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคกลางมากที่สุดจำนวน 487 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.72 รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 229 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.15 และเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่มาจากภาคตะวันตกถูกนำเสนอน้อยที่สุดจำนวน 75 ครั้ง หรือร้อยละ 6.27 ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดจำนวน 104 ครั้ง หรือร้อยละ 26.13 รองลงมาได้แก่เนื้อหาที่มาจากภาคกลางจำนวน 97 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.37 ส่วนเนื้อหาที่มาจากภาคตะวันตก ถูกนำเสนอจำนวน 17 ครั้ง หรือร้อยละ 4.27 และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันที่ให้ความสำคัญประเด็นข่าวมากกว่าที่จะพิจารณาเปลี่ยนให้เนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคมาจากทุกภาคของประเทศ มีการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่มาจากภาคใต้มากที่สุด จำนวน 109 ครั้ง หรือร้อยละ 33.23 รองลงมาได้แก่เนื้อหาที่มาจากภาคเหนือจำนวน 25.61 และเนื้อหาที่มาจากภาคตะวันตกถูกนำเสนอจำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.52

2.วิเคราะห์การนำเสนอประเภทเนื้อหาเชิงสาระ กับเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาการนำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเชิงสาระและเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ ในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2541 พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาในเชิงสาระ เป็นปริมาณความถี่ 1,149 รายเรื่อง หรือ คิดเป็นร้อยละ 68.47 ในขณะที่นำเสนอเนื้อหาประเภทที่ปลุกชนสนใจ จำนวน 529 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 31.53 จากประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่นำเสนอทั้งหมด 1,678 รายเรื่อง

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเชิงสาระ ในหน้าภูมิภาคเป็นจำนวน 612 รายเรื่องและนำเสนอเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจ จำนวน 413 รายเรื่อง รองลงมาได้แก่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงสาระในหน้าภูมิภาคเป็นจำนวน 280 รายเรื่อง และนำเสนอเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจ เพียง 40 รายเรื่อง สำหรับหนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอเนื้อหาเชิงสาระ เป็นจำนวน 257 รายเรื่อง และนำเสนอเนื้อหาที่ปลุกชนสนใจ จำนวน 76 รายเรื่อง

สำหรับประเภทเนื้อหาในเชิงสาระ ที่หนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคมากที่สุดได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน รองลงมาได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณสุข เช่น ปัญหาขยะ การขยายถนน นำประปา การบำบัดน้ำเสีย ส่วนเนื้อหาในเชิง

สาระที่ถูกรับรองมากเป็นอันดับที่ 3 ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สันทนาการ ส่วนเนื้อหาเชิงสาระ ที่มีการนำเสนอน้อยที่สุดในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ส่วนประเภทเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ ประเภทที่มีการนำเสนอมากที่สุดได้แก่ ข่าวในแวดวงสังคมเมือง เช่น การทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่น และบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับอาชญากรรม ถูกนำเสนอเป็นอันดับรองลงมา ส่วนประเภทเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ ที่นำเสนอน้อยที่สุดคือบันเทิง-การกีฬา และเนื้อหาประเภทแปลกประหลาดไม่มีการนำเสนอในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ฉบับ ซึ่งแบ่งศึกษาออกเป็น 3 ประเภท คือหนังสือพิมพ์เคลื่อนไหว ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงประชานิยม ,หนังสือพิมพ์มติชน เป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพ และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เป็นหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจ มีการนำเสนอเนื้อหาเชิงสาระ ในหน้าภูมิภาคมากกว่าเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ เป็นปริมาณมากกว่าครึ่งหนึ่ง

3.วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับโดยการสัมภาษณ์เจาะลึกบรรณาธิการข่าวภูมิภาคทั้ง 3 ชื่อฉบับ พบว่าการคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจะอยู่ที่มุมมองประเด็นของผู้ทำหน้าที่ปิดหน้าภูมิภาคในแต่ละวัน และการคัดเลือกข่าวที่จะนำเสนอในหน้าภูมิภาคจะต้องสอดคล้องกับนโยบายหลักในการนำเสนอข่าวของแต่ละฉบับด้วย โดยหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับมีแนวทางตรงกันว่า การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคจะต้องเป็นประโยชน์ต่อคนในพื้นที่และส่วนหนึ่งของการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคก็เพื่อเป็นการขยายฐานทางการตลาดด้วย

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

จากการศึกษาแนวทางการคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม พบว่าทางศูนย์ข่าวภูมิภาค 9 แห่งที่ประจำอยู่ตามภาคต่างๆ จะทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบข่าวและนักข่าวในพื้นที่ โดยหัวหน้าศูนย์จะทำหน้าที่รวบรวมข่าวเพื่อรีไรท์และคัดเลือกข่าวที่เห็นว่าน่าสนใจส่งไปให้โต๊ะข่าวภูมิภาคในส่วนกลางที่กรุงเทพฯ รวมถึงทำหน้าที่ในการรับนโยบายและประเด็นข่าวจากส่วนกลางให้นักข่าวในพื้นที่ปฏิบัติตาม และเมื่อข่าวถูกส่งมาถึงโต๊ะข่าวภูมิภาคในส่วนกลางแล้ว นักข่าวที่ประจำอยู่จะทำหน้าที่รีไรท์และคัดเลือกเนื้อหาที่มาจากภูมิภาค เพื่อนำเสนอในที่ประชุมรวม หากเป็นประเด็นที่ต้องนำเสนอทันทีจะนำเสนอขึ้นหน้า 1 หรือหน้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน หากประเด็นไม่มีความน่าสนใจเพียงพออาจนำไปลงในหน้าข่าวต่อ ขึ้นอยู่กับความเห็นของที่ประชุมรวมว่าจะให้นักแต่ละประเด็นอย่างไร ส่วนประเด็นข่าวแห่งที่นักข่าวภูมิภาคจะสัมภาษณ์มา รวมถึงรายงาน บทความ คอลัมน์และภาพข่าว จะนำไปลงในหน้าภูมิภาคซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาในเชิงพัฒนา เช่นการเกษตร เศรษฐกิจ การเมือง สาธารณกิจ สาธารณสุข เป็นต้น โดยประเด็นที่จะนำเสนอในหน้าภูมิภาคของเดลินิวส์จะต้องมีผลโดยตรงต่อชุมชนในพื้นที่ เนื่องจากนโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคก็เพื่อผลทางการตลาด

หนังสือพิมพ์มติชน

การคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชน จะมาจาก 2 ลักษณะคือลักษณะแรก โต๊ะข่าวภูมิภาคจากส่วนกลางจะให้ประเด็นนักข่าวในท้องถิ่นไปทำ กับนักข่าวในท้องถิ่นทำข่าวเข้ามาเอง เมื่อนักข่าวส่งข่าวเข้ามาแล้ว หัวหน้าโต๊ะที่สลับกันขึ้นมาเป็นเวรปิดหน้าข่าว จะนำเสนอประเด็นที่ได้มาในที่ประชุมข่าว หากที่ประชุมมีความเห็นว่าประเด็นน่าสนใจก็จะนำขึ้นหน้า 1 และอาจมีบางข่าวที่ประเด็นไปเกี่ยวพันหลายด้านอาจส่งให้หน้าอื่น เนื่องจากหน้าภูมิภาคจะมีเพียงหน้าเดียวและมีปัญหาในเรื่องของโฆษณา ทำให้โดยเฉลี่ยหน้าภูมิภาคแต่ละวันเหลือเพียงครึ่งหน้าเท่านั้น

สำหรับการประเมินคุณค่าเนื้อหาที่จะนำเสนอในหน้าภูมิภาคมติชนจะมองถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่เป็นหลัก เนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคจึงเป็นในเชิงพัฒนา เช่นเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจชุมชน การเมือง ท้องถิ่น สาธารณกิจและสาธารณสุข ซึ่งประเด็นแห่งที่นักข่าวภูมิภาคไปจะสัมภาษณ์มา และสามารถเก็บไว้ได้โดยไม่ทำให้คุณค่าข่าวลดลงไป ดังนั้นในหน้าภูมิภาคของมติชน จึงมีไว้เพื่อรองรับผลงานของนักข่าวภูมิภาคที่มีรายได้หลักจากค่า

ชิ้นงานที่ได้รับการตีพิมพ์ หากไม่มีหน้าภูมิภาคว่าส่งผลกระทบต่อรายได้และความน่าเชื่อถือของนักข่าวภูมิภาค

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

การคัดเลือกเพื่อนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจะขึ้นอยู่กับบรรณาธิการข่าวภูมิภาค โดยในตอนเย็นของทุกวันนักข่าวภูมิภาคจะต้องโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยประเด็นที่จะทำในวันรุ่งขึ้น ซึ่งประเด็นเหล่านี้บรรณาธิการจะนำเข้าไปประชุมข่าวในตอนเช้าของทุกวัน หากประเด็นใดที่ประชุมเห็นว่าน่าสนใจและส่งผลกระทบในวงกว้างก็จะนำขึ้นหน้า 1 ส่วนประเด็นที่นำเข้ามาเสนอในหน้าภูมิภาค จะถูกพิจารณาจากบรรณาธิการโต๊ะข่าวภูมิภาคเพื่อนำเสนอขึ้นเป็นข่าว 1 และข่าวรอง หรืออาจให้ประเด็นนักข่าวภูมิภาคไปติดตามมานำเสนอต่อ และอาจให้นำเสนอในรูปของรายงานหรือบทความ ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วจะมีข่าวหรือรายงานจากภูมิภาคส่งเข้ามายังโต๊ะข่าวภูมิภาคในส่วนกลางตั้งแต่ 6-10 รายเรื่อง ดังนั้นในแต่ละเรื่องจึงมีโอกาสดีพิมพ์สูง

การประเมินคุณค่าเพื่อนำลงตีพิมพ์ในหน้าภูมิภาคของผู้จัดการรายวันจะไม่ให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของข่าว แต่จะมองประเด็นเป็นหลัก โดยจะต้องเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ-การเมือง และเรื่องส่งผลกระทบต่อพื้นที่และคนทั่วไปให้ความสนใจ เนื้อหาที่นำเสนอส่วนใหญ่จึงเป็นในเชิงพัฒนา สิ่งที่โต๊ะข่าวภูมิภาคของผู้จัดการรายวันให้ความสำคัญมากก็คือ การนำเสนอเนื้อหาประเภทที่สร้างความเสียต่อแหล่งข่าวผู้จัดการจะพยายามหลีกเลี่ยงเพื่อรักษาแหล่งข่าวเอาไว้ เพื่อเชื่อว่าหากไม่มีแหล่งข่าวก็จะไม่มีแหล่งข้อมูล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ 3 ชื่อฉบับพบว่า มีปัจจัยหลายประการที่ส่งผลต่อการคัดเลือกและนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคในด้านของการกำหนดประเภทเนื้อหา รูปแบบที่นำเสนอ และแหล่งที่มาของเนื้อหา โดยสรุปปัจจัยต่างๆได้ดังนี้

1. นโยบายของหนังสือพิมพ์

การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ ยึดหลักตามนโยบายหลักของหนังสือพิมพ์ และประเภทของหนังสือพิมพ์ โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นประเภทประชานิยมจะเน้นนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนเมือง เป็นเรื่องที่เกิดขึ้น

ใกล้ชิดและประชาชนในชุมชนให้ความสนใจ เช่นการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น การนำเสนอจะเป็นในรูปแบบของคอลัมน์สังคม ภาพข่าวสังคม ซึ่งเป็นส่วนที่ประชาชนในท้องถิ่นให้ความสนใจเป็นสัดส่วนที่สูง ในขณะที่เนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชน จะเป็นประเด็นแห่งที่สามารถเก็บไว้ได้โดยคุณค่าข่าวไม่หมดไป หน้าภูมิภาคของมติชนจึงมีเพียงกรอบเดียว แต่จะใช้หน้าชุมชนเมืองเป็นหน้าที่นำเสนอข่าวรายวัน เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนเมืองของแต่ละจังหวัด ซึ่งการเพิ่มหน้าชุมชนเมืองก็เพื่อเหตุผลทางการตลาด ในขณะที่หน้าภูมิภาคมีไว้เพื่อเป็นพื้นที่ให้กับนักข่าวภูมิภาคได้แสดงผลงาน หากเป็นข่าวภูมิภาคที่ส่งผลกระทบวงกว้างจะนำเสนอขึ้นหน้า 1 หรือหน้าอื่นที่เนื้อหาเกี่ยวพันไปถึง ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคของมติชนส่วนใหญ่จะเป็นในเชิงพัฒนา เช่น การเมืองท้องถิ่น สาธารณสุข สาธารณกิจ และเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ซึ่งประเภทเหล่านี้จะนำเสนอทั้งในรูปแบบของข่าว รายงาน บทความ สารคดี คอลัมน์และภาพข่าว ส่วนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันจะเน้นการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ-การเมือง และธุรกิจเอกชน เนื่องจากเป็นหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายหรือผู้อ่านเป็นผู้ที่สนใจข่าวเศรษฐกิจและภาคธุรกิจเอกชน การนำเสนอข่าวจะมาจากศูนย์ข่าวที่ตั้งอยู่ในภาคใต้ ,ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก ส่งเข้ามา และบรรณาธิการโต๊ะภูมิภาคในส่วนกลางจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นและสั่งประเด็นให้นักข่าวภูมิภาคไปทำ

2. นักข่าวภูมิภาค

ปัญหาของผู้สื่อข่าวภูมิภาคคือมุมมองประเด็นข่าวที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานความรู้เป็นสำคัญนักข่าวภูมิภาคส่วนใหญ่มีความรู้ที่น้อย บางข่าวไม่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าข่าวใดเป็นข่าวที่น่าสนใจมีคุณค่าทางข่าว

3. บรรณาธิการและหัวหน้าโต๊ะภูมิภาค

บรรณาธิการ โต๊ะข่าวภูมิภาคในกรุงเทพฯต้องทำหน้าที่รีไรท์ และคัดเลือกเนื้อหาที่จะนำเสนอในหน้าภูมิภาค รวมทั้งทำหน้าที่ในการให้ประเด็นและมุมมอง กับนักข่าวภูมิภาคด้วย

4. คุณค่าของเนื้อหา

คุณค่าของเนื้อหาที่จะนำเสนอในหน้าภูมิภาคก็ต้องเป็นเรื่องใกล้ตัวและส่งผลกระทบต่อพื้นที่ที่เป็นชุมชนเมือง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นเนื้อหาที่ปัจจุบัน ทันด่วน แต่ต้องเป็นประเด็นแห่งที่สามารถเก็บไว้ได้ ประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคส่วนใหญ่จึงเป็นเชิงพัฒนา

5. ปัญหาเศรษฐกิจ

วิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปี 2540 ทำให้หนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจอย่างผู้จัดการรายการต้องลดจำนวนนักข่าวภูมิภาคลงจากกว่า 100 คนเหลือ 8 คน ทำให้นักข่าวที่เหลือต้องทำงานหนัก และอาจต้องลดจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคลงจากเดิมมี 2 หน้าเหลือเพียง 1 หน้า ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชน ต้องประสบปัญหาเนื้อหาในการนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคลดน้อยลงเหลือเพียงครึ่งหน้า เนื่องจากกิจการต้องอยู่รอดเมื่อมีโฆษณาเข้ามาเนื้อหาข่าวก็จำเป็นต้องลดลง

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่าหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ฉบับ มีแนวทางในการนำเสนอและการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคแตกต่างกันออกไปตามนโยบายของหนังสือพิมพ์และประเภทของหนังสือพิมพ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการแบ่งประเภทหนังสือพิมพ์ของ ครุณี หิรัญรักษ์ ในงานเขียน "การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น" ที่ระบุว่า การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์จะแตกต่างกัน แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ 1) หนังสือพิมพ์ประชานิยม ซึ่งนอกจากจะเป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งให้ความสำคัญต่อข่าวสารประเภทที่ปลุชนสนใจหรือเนื้อหาประเภทเร้าอารมณ์แล้ว ยังนำเสนอเนื้อหาในแวดวงสังคมซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัว เพื่อจับกลุ่มผู้อ่านทุกระดับ จำนวนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ค่อนข้างสูง เนื่องจากคนทั่วไปนิยมอ่าน 2) หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ ที่มุ่งให้ความสำคัญกับข่าวสารที่เป็นสาระเน้นหนักทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม จำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะน้อยกว่าประเภทแรก ในขณะทำงานเขียนเรื่อง "หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น" ของ สุภา บุญสะอาด ได้เพิ่มเติมประเภทหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจการค้า ที่นำเสนอเนื้อหาทางด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจเอกชน เป็นหลัก มีกลุ่มผู้อ่านเฉพาะ ซึ่งจะพบว่าประเภทหนังสือพิมพ์ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการนำเสนอข่าวหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ได้นำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแวดวงสังคมท้องถิ่น เช่น ความเคลื่อนไหวของบุคคลสำคัญในท้องถิ่น บุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น ซึ่งเป็นเนื้อหาด้านเบาแต่มีคุณค่าของข่าวในแง่ของความใกล้ชิดและมี

ความเด่นโดย มาลี บุญศิริพันธ์ "ได้อธิบายไว้ใน" หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น"ว่า เนื้อหาที่มนุษย์จะสนใจคือเรื่องที่อยู่ใกล้ตัว อันอาจส่งผลกระทบต่อตัวเองได้มากกว่า ความใกล้ชิดนี้หมายถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งด้านร่างกายและจิตใจ และมีความเด่นในแง่ของบุคคลสำคัญ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีเมื่อบุคคลนั้นๆ เข้าไปเกี่ยวข้อง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ก็ย่อมได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไป เช่นการทำกิจกรรมของบุคคลในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นที่เดลินิวส์นำเสนอมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.66 ของเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคจำนวน 1,025 รายเรื่องในปี 2541 โดยนายสุขสันต์ พจนรุ่งกุล บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ให้เหตุผลว่า เพื่อต้องการขยายฐานผู้อ่านให้มากขึ้น เป็นการเน้นนโยบายทางการตลาด เพราะเดลินิวส์ได้กระจายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคไปทั่วทุกจังหวัด ตามสัดส่วนจำนวนประชากรและพื้นที่ดินและการเติบโตของท้องถิ่นนั้น ๆ

ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชนซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์คุณภาพ มีนโยบายนำเสนอเนื้อหาเชิงสาระหรือเนื้อหาหนักให้ความรู้มากกว่าความบันเทิงมีลักษณะเสริมสร้างภูมิปัญญาและความคิด จากข้อมูลที่ศึกษาได้ในการนำเสนอเนื้อหาหน้าภูมิภาคปี 2541 มติชน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากเป็นอันดับหนึ่งจำนวน 58 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.42 ของจำนวนเนื้อหาที่เสนอในหน้าภูมิภาค 333 รายเรื่อง แต่ก็เป็นที่น่าสนใจว่าประเภทเนื้อหาที่มติชนนำเสนอรองลงมาได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับแวดวงสังคมท้องถิ่น เช่น การทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่นซึ่งเป็นเนื้อหาประเภทที่ผู้อ่านสนใจ หรือเนื้อหาด้านเบาจำนวนถึง 56 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.82 สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์นายสาระสันต์ แสงศรี หัวหน้าโต๊ะข่าวภูมิภาค ที่ระบุว่านโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของมติชน นอกจากจะต้องครอบคลุมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมแล้ว ต้องส่งผลกระทบต่อพื้นที่โดยตรงและเป็นเนื้อหาที่ประชาชนในพื้นที่ให้ความสนใจ

เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากเป็นอันดับหนึ่ง 117 รายเรื่อง ร้อยละ 36.56 ของจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคจำนวน 320 รายเรื่อง รองลงมายังเป็นเนื้อหาในเชิงสาระ ให้ความรู้กับผู้อ่านได้แก่เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสันตนาการจำนวน 41 รายเรื่องคิดเป็นร้อยละ 12.81 ของเนื้อหาที่นำเสนอทั้งหมด 320 รายเรื่อง ซึ่งในประเด็นนี้ นายนิรันดร์ เขาวาร์ บรรณาธิการหน้าภูมิภาคของผู้จัดการรายวันให้เหตุผลว่า การนำเสนอข่าวหน้าภูมิภาคของผู้จัดการนอกจากจะต้องเป็นเนื้อหาที่ตอบสนองคน

ในพื้นที่แล้ว ยังต้องเป็นที่สนใจของคนทั่วไปด้วย ดังนั้นเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคจึงเป็นการสะท้อนเกี่ยวกับการบริหารนโยบายของรัฐ หากเป็นองค์กรเอกชนก็จะมองในแง่ของการปรับตัวที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ ยังมรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันไป โดยงานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในหนังสือพิมพ์รายวัน ภาษาไทยประเภทประชานิยมและประเภทคุณภาพ ของ อัฐพร แจ่มใจ จำแนกเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ตามรูปแบบที่นำเสนอไว้ประกอบด้วย 1)ข่าว 2) บทความและสารคดี 3)บทบรรณาธิการ 4)คอลัมน์ 5)บทบรรณาธิการและ 6)โฆษณา

แม้ว่าสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับจะเป็นในรูปแบบของข่าวมากที่สุด แต่ก็เป็นที่น่าสังเกตว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ นำเสนอภาพข่าวที่เป็นประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นมากที่สุด เป็นอันดับรองลงมา และบทความเป็นอันดับสาม โดยนายสุขสันต์ ให้เหตุผลว่าการลงภาพข่าวความเคลื่อนไหวของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นนอกจากจะเป็นบริการพิเศษให้กับผู้อ่านแล้ว ยังเพื่อต้องการเพิ่มยอดขายหนังสือพิมพ์ด้วย "เราคิดว่าถ้าเราลง 1 ภาพข่าวที่มีหลายคนอยู่ในภาพนั้น เราจะซื้อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เกือบทุกคน"

ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติดชิดกับผู้จัดการ นำเสนอในรูปแบบของบทความ รองลง และอันดับสามนำเสนอในรูปแบบของภาพข่าว ซึ่งการนำเสนอภาพข่าวจะเป็นภาพข่าวสังคมที่มาจากภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรธุรกิจหรือบุคคลทั่วไป สถาบันสาธารณะ และภาพข่าวที่ผู้สื่อข่าวภูมิภาคส่งเข้ามา อาทิ ภาพข่าวที่สะท้อนปัญหาทางด้านสาธารณสุขตัวอย่างถนนชำรุด ปัญหาขยะปัญหาน้ำเน่าเสีย ที่ยังไม่ได้รับการแก้ไขจากภาครัฐบาล ซึ่งภาพข่าวเหล่านี้ล้วนเป็นภาพบริการที่หนังสือพิมพ์ส่งให้กับประชาชนในท้องถิ่น แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ ได้นำเสนอรูปแบบสอดคล้องกับนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคที่ให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ เพื่อหวังผลทางการตลาดในการจับกลุ่มผู้อ่านในชุมชนเป็นหลัก

การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับเป็นรูปแบบของบทความ มากเป็นอันดับสามอย่างสม่ำเสมอของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ โดยอาศัยการนำเสนอเป็นประจําใช้สำนวน สีสํ่า ภาษา อย่างไม่เป็นทางการมีความเป็นกันเองกับผู้อ่านเสมือนหนึ่งว่าผู้เขียนกำลังพูดคุยอยู่กับผู้อ่าน ซึ่งส่วนใหญ่เป็น คอลัมน์สังคม คอลัมน์วิจารณ์เรื่องที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นนั้น ๆ ยังเป็นการสนับสนุนความสอดคล้องในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์เพื่อตอบสนองนโยบายและประเภทของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ คือเดลินิวส์และมติชน ในขณะที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน กลับนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของบทความ คอลัมน์ รายงาน รongลงมา เช่น คอลัมน์ ข่อยข่าวภูมิภาคและภาพข่าวบริการ การเขียนรายงานของผู้สื่อข่าวภูมิภาคส่งเข้ามา เนื่องจากนโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเน้นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อในพื้นที่แต่ต้องได้รับความสนใจจากคนทั่วไปด้วย ข่าวในหน้าภูมิภาคของผู้จัดการส่วนใหญ่จึงเป็นข่าวเจาะลึกที่สามารถขยายผลจนสามารถสร้างความน่าสนใจให้กับคนทั่วไปได้

หากจะพิจารณาบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ตามแนวคิดของ ดร.ฉิมิ หิริรัฐรักษ์ ที่ระบุว่าหนังสือพิมพ์นอกจากจะต้องให้ข้อเท็จจริง ให้การศึกษาความรู้ เป็นแหล่งแสดงความคิดเห็นแล้ว หนังสือพิมพ์จะต้องทำหน้าที่สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศและการเติบโตของชุมชนในการประชาสัมพันธ์ให้คนภายนอกได้ทราบความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลง ทำหน้าที่ชี้ข้อบกพร่องและจุดอ่อนของชุมชนแต่ละชุมชนเพื่อให้เกิดการแก้ไข และยังรวมถึงการทำหน้าที่สร้างธุรกิจชุมชนเป็นผู้ประสานวงการธุรกิจกับประชาชนในชุมชนโดยเป็นสื่อกลางในการโฆษณาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รู้ว่ามีสินค้าอะไรผลิตออกสู่ตลาดบ้าง รวมถึงบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาสังคม เช่น ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ การสาธารณสุข การแพทย์ การเกษตร การประมง การวางแผนครอบครัว ซึ่ง บํารุง สุขพรรณ ได้กล่าวไว้ในหนังสือ"บทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ"ว่าสื่อมวลชนมีบทบาทช่วยพัฒนาสังคม 4 อย่างคือ พัฒนาการเมือง,เศรษฐกิจ ,สังคมและการศึกษา ซึ่งเมื่อพิจารณาการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ฉบับตามบทบาทหน้าที่ดังกล่าว พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ สามารถทำหน้าที่ดังกล่าวได้เพียงส่วนหนึ่ง แต่ในอีกด้านหนึ่งก็ต้องคํานึงธุรกิจด้วย โดยหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ยังนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับสังคมในชุมชนเป็นสำคัญ จะพบว่าเดลินิวส์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแวดวงสังคมชุมชนที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นมากที่สุด ในขณะที่เนื้อหาในเชิงสาระ เช่น วิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี การศึกษาพัฒนาชนบท ถูกนำเสนอในปริมาณความถี่ที่ต่ำจะมีเพียงเนื้อหาทางด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุน และแรงงาน สาธารณสุข การเกษตร ที่เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับชุมชนเมืองโดยตรง ได้ถูกนำเสนอใน

ปริมาณความถี่ที่มากขึ้น เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชนที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแวดวงสังคมท้องถิ่น เช่นการทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นและบุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น มากเป็นอันดับรองลงมาจากข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และเนื้อหาด้านการเมืองท้องถิ่นเป็นอันดับสาม โดย นายสาระสันต์ แสงศรี บรรณาธิการข่าวภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์มติชน ให้ความเห็นในเรื่องนี้ว่า ถ้าต้องการให้คนอ่านข่าวที่มีประโยชน์แต่ไม่มีคุณค่าทางข่าว ต้องนำเสนอข่าวที่มีคุณค่าน่าสนใจก่อน เมื่อคนอ่านได้ซื้อหนังสือพิมพ์มาแล้ว ก็จะมีโอกาสได้อ่านข่าวที่มีประโยชน์ด้วย ดังนั้นการนำเสนอข่าวหน้าภูมิภาคของมติชนจะเป็นเนื้อหาในเชิงให้สาระ เช่น เศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน การเมืองท้องถิ่น สาธารณสุข การท่องเที่ยว การเกษตร ส่วนเนื้อหาภูมิภาคที่มีประเด็นแรงเป็นข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน เนื้อหาที่ปลุกชนสนใจหรือเนื้อหาเร้าอารมณ์จะถูกนำเสนอขึ้นหน้า 1 แทน เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จะนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างขึ้นหน้า 1 ส่วนหน้าภูมิภาคจะเป็นการนำเสนอเหตุการณ์รายวันที่เกิดขึ้นในต่างจังหวัดเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจการเมือง ธุรกิจเอกชน

บทบาทของหนังสือพิมพ์ดังกล่าวยังเชื่อมโยงถึงการประเมินคุณค่าข่าวตามทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) ซึ่งเป็นแนวคิดเกี่ยวกับการพิจารณานำเสนอหรือไม่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยการประเมินคุณค่าของข่าว ซึ่งลักษณะของการให้ความสำคัญกับการจัดวาระนำเสนอข่าวได้หลายวิธีเช่น 1)การเพิ่มหรือขยายพื้นที่ข่าวให้มากกว่าปกติ 2) ความถี่ในการเสนองานข่าว เป็นจำนวนครั้งและ3) ระยะเวลาในการนำเสนอข่าว จากการศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา ในหน้าภูมิภาคทั้งด้านประเภท รูปแบบ และแหล่งที่มาของเนื้อหา ทำให้เกิดปรากฏการณ์ซ้ำที่ตอกย้ำทฤษฎีที่สื่อมวลชนเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารได้อย่างชัดเจน แม้ว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะมีการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคถึง 3 หน้า แต่เนื้อหาส่วนใหญ่ก็ไม่ได้มุ่งเพื่อพัฒนาประเทศ แต่เป็นการนำเสนอความเคลื่อนไหวในแวดวงสังคมชุมชนท้องถิ่น ตอบสนองเฉพาะคนในกลุ่มพื้นที่ แม้ว่าจะเป็นการทำหน้าที่เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความเคลื่อนไหวในชุมชนภูมิภาค แต่อีกด้านหนึ่งหนังสือพิมพ์ก็ไม่ควรละเลยการให้เนื้อหาสาระในด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว หนังสือพิมพ์ควรมีบทบาทในการถ่ายทอดให้ชุมชนได้รับรู้เพื่อนำไปปกป้องตัวเองให้ปลอดภัย แต่จากการวิเคราะห์เนื้อหาในหน้าภูมิภาคของเดลินิวส์ที่ได้พบว่าเนื้อหาเชิงสาระ ที่นำเสนอน้อยที่สุดเป็นเรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน เพียง 2 รายเรื่องเท่านั้นรองลงมา เนื้อหาด้านอุตสาหกรรม ได้แก่ผล

กระทบจากการขยายตัวของอุตสาหกรรม การส่งเสริมการลงทุน นำเสนอเพียง 6 รายเรื่อง แต่มีการนำเสนอเนื้อหาเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงานมากที่สุด 122 รายเรื่อง

ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชน แม้จะเน้นข่าวเชิงสาระในหน้าภูมิภาค โดยมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุนและแรงงาน รวมถึงข่าวการเมืองท้องถิ่น การเกษตร สาธารณสุข การท่องเที่ยวและสาขารณกิจที่เกี่ยวกับสาธารณูปโภคของคนในท้องถิ่น แต่พื้นที่ในการนำเสนอก็น้อยเกินไป เนื่องจากมีโฆษณาเข้ามากำหนดพื้นที่หน้าภูมิภาคและจำเป็นต้องเลือกความอยู่รอดของธุรกิจ ในเรื่องนี้ นายสาระสันต์ ยอมรับว่าก่อนหน้ามติชนอาจต้องรองรับการขอพื้นที่ในการลงโฆษณาได้ แต่ปัจจุบันจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้มติชน จำเป็นต้องรับโฆษณาเข้ามาในพื้นที่ข่าวมากขึ้น แต่ก็ได้พยายามต่อรองกับฝ่ายโฆษณาจัดพื้นที่ให้ลงตัวในแต่ละวัน อย่างไรก็ตามจะมีเพียงหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่เน้นนำเสนอเนื้อหาภูมิภาคในเชิงพัฒนาที่กระตือรือร้น โดยนายนิรันดร์ เขียวถาวร บรรณาธิการข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน กล่าวว่าข่าวในหน้าภูมิภาคของผู้จัดการ ไม่เพียงการนำเสนอเพื่อตอบสนองคนในพื้นที่ แต่ข่าวนั้นยังต้องน่าสนใจกับคนทั่วไปด้วย ซึ่งหากหนังสือพิมพ์คิดถึงหน้าที่ของสื่อมวลชนเช่นเดียวกับผู้จัดการก็จะทำให้ท้องถิ่นในจังหวัดต่างๆ พัฒนาขึ้นโดยผ่านกลไกการทำงานของสื่อมวลชน

ตามแนวคิดเกี่ยวกับข่าวภูมิภาคของนายบุญเลิศ คชายุทธเดช ใน"การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น" ที่แบ่งประเภทของข่าวภูมิภาคออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆคือ ข่าวการเมือง ที่มีแหล่งข่าวจากภาครัฐเป็นสมาชิกสภาเทศบาล สมาชิกสภาจังหวัด ส.ส. และข่าวเศรษฐกิจท้องถิ่น ซึ่งก็มีแหล่งที่มาจากภาครัฐได้แก่ กระทรวง ทบวง กรม คอยดูแลทุกข์สุขของประชาชน ข้อมูลศึกษาที่วิเคราะห์ได้จากการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ฉบับ พบว่าเนื้อหาจำนวน 1,674 รายเรื่องมีแหล่งที่มาจากรัฐและหน่วยราชการอิสระมากที่สุด 868 รายเรื่อง แต่อีกด้านหนึ่งที่น่าสนใจก็คือแหล่งที่มาอันดับรองลงมาจะสอดคล้องกับนโยบายการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ โดยหนังสือพิมพ์มติชนและเดลินิวส์ มีแหล่งที่มาจากแหล่งข่าวประจำ ได้แก่ นักข่าวและบรรณาธิการมากที่สุด ในขณะที่ผู้จัดการ มีแหล่งที่มาจากภาคเอกชนมากเป็นอันดับรองลงมา ซึ่งหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เป็นหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจ กลุ่มผู้อ่านมีลักษณะเฉพาะผู้ที่สนใจเรื่องเศรษฐกิจเป็นหลัก

ส่วนผลวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ในด้านของที่มาจากภาคจังหวัดต่างๆ ปรากฏว่าสอดคล้องกับหลักทางภูมิศาสตร์ และประชากร ซึ่งจะเห็นได้ว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์และผู้จัดการนำเสนอเนื้อหาจากภาคกลางมากที่สุด 487 และ 629 รายเรื่อง ในขณะที่มติชนนำเสนอเนื้อหาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสานมากที่สุด 104 รายเรื่อง เนื่องจากภาคกลางมีจังหวัดกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองหลวงมีความเจริญและมีจำนวนจังหวัดอยู่ถึง 22 จังหวัดมากที่สุด ในขณะที่ภาคอีสานมีจำนวนจังหวัดมากรองลงมาและมีจำนวนพื้นที่อยู่อาศัยจำนวนมาก เช่นเดียวกับประชากรในภาคนี้ก็อยู่ในอัตราที่สูงด้วยเช่นกัน ดังนั้นการนำเสนอเนื้อหาใน 2 ภาคจังหวัดในสัดส่วนที่สูง จึงสอดคล้องกับนโยบายในการขยายตลาดผู้อ่านของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บรรณาธิการหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ พบว่าศักยภาพของนักข่าวภูมิภาคเป็นปัจจัยสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค ซึ่งก็สอดคล้องกับแนวคิดนายประตูข่าวสาร (gate-keeper) ของ "เคิร์ต เลวิน (1947)" ที่ให้คำจำกัดความของนายประตูข่าวสารว่าบรรณาธิการและนักข่าว มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการตกแต่งและปล่อยข่าวให้ข่าวสารนั้นผ่านไปถึงผู้รับข่าวสารหรือประชาชนทั่วไป นายสาระสันต์ แสงศรี บรรณาธิการข่าวภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชน กล่าวว่า มีข่าวหลายชิ้นที่นักข่าวภูมิภาคส่งเข้ามายังโต๊ะภูมิภาคที่ส่วนกลางในกรุงเทพฯ โดยมองไม่เห็นประเด็นที่จะเป็นข่าวใหญ่ที่สามารถขึ้นหน้าหนึ่งได้ ซึ่งนายสุขสันต์ พจนรุ่งวกุล บรรณาธิการโต๊ะภูมิภาค หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มองประเด็นนี้ว่าเกิดจาก 2 สาเหตุคือนักข่าวภูมิภาคส่วนใหญ่ขาดความรู้พื้นฐานทั่วไป และประการที่สองมุมมองประเด็นของนักข่าวในพื้นที่ที่ส่วนกลางแตกต่างกัน ทำให้มีผลต่อการทำข่าวของนักข่าวภูมิภาคมาก เพราะบางข่าวอาจไม่ถูกนำเสนอเข้ามายังส่วนกลางเนื่องจากนักข่าวเห็นว่าประเด็นไม่น่าสนใจ หนังสือพิมพ์จึงควรให้ความสนใจในการคัดเลือกนักข่าวภูมิภาค นอกจากจะต้องมีความรู้พื้นฐานด้านข่าวแล้ว ยังต้องมีความรู้ทั่วไปที่เป็นขั้นพื้นฐาน เพื่อให้สามารถมองประเด็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเชื่อมโยงกับพื้นฐานความเป็นจริงของประเทศไทยได้ และต้องเป็นหน้าที่ของหัวหน้าโต๊ะภูมิภาคที่ส่วนกลางทำหน้าที่พูดคุยและจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่นักข่าวภูมิภาคบ้างเป็นครั้งคราว เพราะหากผู้ทำหน้าที่เฝ้าประตูข่าวสารด่านแรก ไม่มีความเข้าใจในธรรมชาติของข่าวแล้ว อาจทำให้มุมมองในการทำข่าวบิดเบือน หรือข่าวที่มีคุณค่าไม่ได้ถูกนำเสนอเพื่อให้เห็นคุณค่าของมัน ทั้งที่ข่าวใหญ่ๆ สัมผัสเทือนรัฐบาลและสะท้อนปัญหาชุมชนขนาดใหญ่ได้ เช่นปัญหาขยะเมืองเชียงใหม่ การโกงการเลือกตั้ง การบุกรุกพื้นที่ป่าที่สะท้อนให้เห็นถึงการจัดการของภาครัฐ เหตุการณ์เหล่านี้ล้วนเกิดขึ้นในต่างจังหวัดทั้งนั้น และแนวโน้มของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างจังหวัดนับว่าจะมีมากเพิ่มขึ้น ทั้งด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ วิทยาการ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ที่จะมีเทคนิคเข้ามาเกี่ยวข้อง หากนักข่าวภูมิภาคไม่รีบเรียนรู้ หรือ หนังสือพิมพ์ไม่มีการส่งเสริมฝึกอบรมคุณภาพนักข่าวแล้ว ก็จะทำให้มีผลต่อการแข่งขันในเชิงข่าว ซึ่งจะนำมาซึ่งผลทางการตลาดในการที่จะขยายฐานผู้ให้มากขึ้นอาจทำได้ลำบาก

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ควรตระหนักถึงผลกระทบในวงกว้างมากกว่าที่จะนำเสนอเฉพาะเหตุการณ์ที่มีผลกระทบเพียงชุมชนใดชุมชนหนึ่ง ตามแนวคิดของบทบาทสื่อมวลชนที่ต้องทำหน้าที่สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาและการเติบโตของชุมชน หน้าภูมิภาคจึงควรเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจสำหรับคนทั่วไปด้วย ไม่ใช่เพียงแคในชุมชนเท่านั้น เพราะหนังสือพิมพ์ระดับชาติมีการจัดจำหน่ายไปทั่วประเทศจะทำให้การทำหน้าที่นำเสนอข่าวเพื่อให้เกิดการพัฒนาชนบทมีความเป็นไปได้สูง

2. ความสำคัญของข่าวภูมิภาคที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับสภาพแวดล้อมของประเทศเปลี่ยนแปลงไปมาก สื่อหลายแขนงมีการแข่งขันกันในเรื่องข่าวและทางด้านเทคนิคการเสนอข่าวมากขึ้น นักข่าวถือเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้แต่ละข่าวยังมีคุณค่าขึ้นมา ในปัจจุบันแม้ว่าการศึกษาของไทยจะเพิ่มพื้นฐานความรู้ขึ้น แต่ก็ยังมีนักข่าวภูมิภาคอีกหลายคน มีพื้นฐานความรู้ทั่วไปต่ำ ทำให้มีผลต่อมุมมองประเด็นข่าวบิดเบือน หรือทำให้ประเด็นข่าวอ่อน และอาจไม่ได้ถูกนำเสนอสมคุณค่าของค่าของข่าว หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจึงควรจัดฝึกอบรมให้กับนักข่าวภูมิภาคเหล่านี้มากขึ้น และถ้าเป็นไปได้การรับสมัครนักข่าวภูมิภาคควรกำหนดคุณสมบัติความรู้พื้นฐานของนักข่าวด้วย

3. แม้ว่าหนังสือพิมพ์หลายแห่งจะประสบปัญหาจากวิกฤตเศรษฐกิจจนทำให้ต้องลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มกลยุทธ์ในเชิงข่าวมากขึ้น แต่ในหน้าภูมิภาคซึ่งเป็นหน้าที่รวมเหตุการณ์จากทั่วทุกจังหวัดของประเทศเข้ามาอยู่ในหน้านี้ นอกจากจะหวังผลทางการตลาดแล้ว ผลพลอยได้ของผู้อ่านก็คือได้รับรู้เหตุการณ์เรื่องราวในท้องถิ่น ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกันได้ระหว่างจากศูนย์รวมอำนาจจากส่วนกลางกับชุมชนในท้องถิ่น แต่ปัจจุบันการกำหนดนำเสนอหน้าภูมิภาคในหนังสือพิมพ์บางฉบับยังไม่มีคามแน่นอน หากมีโฆษณาเข้าก็จะลดเหลือครึ่งหน้าทำให้การนำเสนอเนื้อหาทำได้น้อย และในหนังสือพิมพ์บางรายที่จำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้กิจการอยู่ก็จะหันมาลดหน้าที่เห็นว่าได้ไม่ได้เพิ่มยอดขายให้กับหนังสือพิมพ์ลง ที่ผ่านมามีหนังสือพิมพ์บางฉบับต้องประสบกับปัญหานี้ ดัง

นั้นเจ้าของหนังสือพิมพ์จึงควรมีนโยบายออกมาให้ชัดเจนระหว่างความสำคัญของข่าวกับความอยู่รอดของธุรกิจหนังสือพิมพ์

ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยต่อไป

เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาการนำเสนอข่าวภูมิภาคเฉพาะในหน้าภูมิภาคเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงข่าว ภูมิภาคจะกระจายไปอยู่ในทุกหน้า หากงานวิจัยครั้งต่อไปสามารถศึกษาการนำเสนอข่าวภูมิภาคที่กระจายไปยังหน้าอื่นได้ด้วย จะทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ของเนื้อหามากขึ้น