

ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจแพทองเที่ยว ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรีได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐานคือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบาย

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ
3. ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจแพทองเที่ยว
4. ทักษะคิดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจแพทองเที่ยว
5. การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจแพทองเที่ยว

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม โดยใช้สถิติ t-test, และ ANOVA เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ตามสมมติฐานข้อที่ 1
2. ใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่าง ๆ ตามสมมติฐานข้อที่ 2-7

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1. ข้อมูลด้านประชากร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	166	41.5
หญิง	234	58.5
รวม	400	100.0.

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้เป็นเพศชาย 166 คน เพศหญิง 234 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 และ 58.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
17-25 ปี	116	29.0
26-35 ปี	129	32.3
36-45 ปี	104	26.0
มากกว่า 45 ปี	51	12.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 26-35 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ 17-25 ปี และช่วงอายุ 36-45 ปี น้อยที่สุดคือ อายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 32.3, 29.0, 26.0 และ 12.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	-	-
เคยเรียนแต่ไม่จบประถมศึกษา	-	-
ประถมศึกษาตอนต้น (ป.1-ป.4)	16	4.0
ประถมศึกษาตอนปลาย (ป.5-ป.6)	12	3.0
มัธยมศึกษาปีที่ 3	36	9.0
มัธยมศึกษาปีที่ 6	99	24.8
ปวช., ปวท.	41	10.3
ปวส., อนุปริญญา	44	11.0
ปริญญาตรี	152	38.0
อื่น ๆ	-	-
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้อยู่ในชั้นประถมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 และน้อยที่สุดคือ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 38.0, 24.8 และ 3.0 ตามลำดับ

\* หมายเหตุ จากการศึกษานี้ไม่พบผู้ไม่เคยเรียน หรือเคยเรียนแต่ไม่จบประถมศึกษา หรือระดับการศึกษานอื่น ๆ เลย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	82	20.5
ค้าขาย	76	19.0
เกษตรกร	2	0.5
แม่บ้าน	11	2.8
พนักงานบริษัทเอกชน	63	15.8
รับราชการหรืองานรัฐวิสาหกิจ	136	34.0
รับจ้างทั่วไป	22	5.5
อื่น ๆ	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี ส่วนมากรับราชการหรืองานรัฐวิสาหกิจ รองลงมาคือ นักเรียน นักศึกษา และน้อยที่สุดคือ เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 34.0, 20.0 และ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้บุคคล/เดือน

รายได้ส่วนตัว/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3,000 บาท	78	19.5
3,001-5,000 บาท	72	18.0
5,001-7,000 บาท	47	11.8
7,001-9,000 บาท	42	10.5
9,001 บาทขึ้นไป	145	36.3
ไม่ระบุ	16	4.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ ส่วนมากคือ กลุ่มผู้มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนอยู่ในระดับ 9,001 บาทขึ้นไป รองลงมาคือกลุ่มผู้มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนอยู่ในระดับน้อยกว่า 3,000 บาท และที่น้อยที่สุดคือ กลุ่มผู้มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนอยู่ในช่วง 7,001-9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.3, 19.5 และ 10.5 ตามลำดับ

หมายเหตุ มีผู้ไม่ระบุรายได้ส่วนตัว จำนวน 16 คน

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการประกอบอาชีพ  
ของคนในครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว

การประกอบอาชีพของคนในครอบครัว ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
มี	46	11.5
ไม่มี	354	88.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ส่วนมากคือกลุ่มที่ไม่มีคนใดใน  
ครอบครัวประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มนี้มีจำนวนถึง 354 คน  
(ร้อยละ 88.5) ส่วนอีก 46 คน (ร้อยละ 11.5) คือกลุ่มที่มีคนในครอบครัวประกอบอาชีพที่  
เกี่ยวข้องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว

## 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.1 การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารหรือวารสาร และสื่อบุคคล ได้แก่ ญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน เพื่อนฝูง หรือเพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ของทางราชการ และบุคคลอื่น ๆ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน

การเปิดรับสื่อ	สื่อมวลชน			
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสารหรือวารสาร
เปิด	400 (100)	362 (90.5)	397 (99.3)	338 (84.5)
ไม่เปิด	-	38 (9.5)	3 (0.8)	62 (15.5)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มี การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนในจำนวนที่ค่อนข้างใกล้เคียงกันมาก อย่างไรก็ตามสื่อมวลชนที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปมากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ ซึ่งมีจำนวนถึง 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ที่เดียว รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 397 คน คิดเป็นร้อยละ 99.3 สื่อวิทยุ จำนวน 362 คิดเป็นร้อยละ 90.5 และน้อยที่สุดคือ สื่อนิตยสาร จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 84.5



ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ

การเปิดรับข่าวสาร	สื่อบุคคล				
	ญาติพี่น้อง หรือบุคคล ในครอบครัว	เพื่อนบ้าน	เพื่อนฝูง หรือเพื่อน ร่วมงาน	เจ้าหน้าที่ ของทาง ราชการ	บุคคลอื่นๆ
เปิด	398 (99.6)	391 (98.0)	396 (99.0)	371 (93.6)	40 (10.1)
ไม่เปิด	2 (.4)	9 (2.0)	4 (1.0)	29 (7.0)	360 (89.9)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาครั้งนี้มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ ค่อนข้างใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม สื่อบุคคลประเภทที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดคือ ญาติพี่น้องหรือบุคคลในครอบครัว (ร้อยละ 99.6) รองลงมาคือ เพื่อนฝูงหรือเพื่อนร่วมงาน (ร้อยละ 99.0) และน้อยที่สุดคือ เจ้าหน้าที่ของทางราชการ (ร้อยละ 93.0) (ในกรณีนี้ไม่ขอเทียบสัดส่วนกับบุคคลอื่น ๆ เนื่องจากมีผู้ตอบในประเภติน้อยมาก แตกต่างจากประเภทอื่นเกินไป)

## 2.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากสื่อประเภทต่าง ๆ คือ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง

สื่อ	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
<u>สื่อมวลชน</u>		
1. วิทยุ	2.99	1.23
2. โทรทัศน์	4.07	1.02
3. หนังสือพิมพ์	3.56	1.14
4. นิตยสารหรือวารสาร	2.73	1.05
<u>สื่อบุคคล</u>		
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	1.53	.82
6. เจ้าหน้าที่ของเทศบาล	1.78	.90
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	1.81	.92
8. เจ้าหน้าที่จากองค์กรเอกชน เช่น ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1.77	.85
9. นายอำเภอ ปลัดอำเภอ	1.42	.73
10. ตำรวจ	1.65	.99
11. ทหาร	1.53	.82
12. พระสงฆ์	1.68	1.07
13. ครู	2.48	1.34
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย	1.80	1.04
15. สมาชิกในครอบครัว	3.12	1.27
16. เพื่อนบ้าน	2.50	1.11
17. นิสิตนักศึกษา	2.22	1.10
<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>		
18. เอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบปลิว โบสเตอร์	2.64	1.09
19. บ้ายประกาศ คำขวัญ	2.86	1.18
20. หอกระจายข่าว	1.87	1.05
21. นิตรรศการ	2.34	1.04

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษานครั้งนี้ โดยรวมแล้วส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ รองลงมาคือ สื่อหนังสือพิมพ์ และน้อยที่สุดคือจากสื่อบุคคล ที่เป็นนายอำเภอ ปลัดอำเภอ แต่หากพิจารณาโดยการแยกประเภทออกเป็น สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จะพบว่า

ประเภทสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีการเปิดรับข่าวสารในระดับสูงมาก รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ซึ่งมีการเปิดรับในระดับสูง ส่วนวิทยุและนิตยสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.07, 3.56, 2.99 และ 2.73 ตามลำดับ

ประเภทสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสมาชิกในครอบครัวโดยมีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมาคือ เพื่อนบ้าน ซึ่งมีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ และน้อยที่สุดคือ นายอำเภอ ปลัดอำเภอ โดยมีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.12, 2.50 และ 1.42 ตามลำดับ

ประเภทสื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากป้ายประกาศ ค่ายวิทยุ โดยมีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง รองลงมาคือ เอกสารสิ่งพิมพ์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลางเช่นกัน และน้อยที่สุดคือ หอกระจายข่าว โดยมีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำคิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.86, 2.64, และ 1.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร  
เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในด้านเนื้อหา

เนื้อหา	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
	เปิด		ไม่เปิด		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อหาเสีย	262	65.5	138	34.5	400	100
การตัดไม้ทำลายป่า	324	81.0	76	19.0	400	100
อากาศเป็นพิษ	266	66.5	134	33.5	400	100
การลักลอบล่าสัตว์ ในเขตป่าสงวน	217	54.3	183	45.8	400	100
ปัญหาการทิ้งขยะไม่เป็นที่	261	65.3	139	34.8	400	100
อื่น ๆ	26	6.5	374	93.5	400	100

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนั้น มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการตัดไม้ทำลายป่ามากที่สุดคือ รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับอากาศเป็นพิษ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการลักลอบล่าสัตว์ในเขตป่าสงวนถือได้ว่าน้อยที่สุด หากไม่นับเนื้อหาอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างบางคนได้ตอบมาจำนวน 26 คน ซึ่งทั้งหมดนี้คิดเป็นร้อยละ 81.0, 66.5 และ 54.3 ตามลำดับ

ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอัน  
เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวของกลุ่มตัวอย่าง

คำถาม	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ค่าความเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)
<u>เลือกตอบ</u>		
1. ข้อใดเป็นความหมายของคำว่า "สิ่งแวดล้อม"	.60	.49
2. "การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม" หมายถึงอะไร	.88	.32
3. หน่วยงานใดมีหน้าที่ในการควบคุมดูแล รักษาความสะอาดของธุรกิจแพ	.18	.39
4. การอนุรักษ์ดิน น้ำ ป่าไม้ และสิ่งแวดล้อม อื่น ๆ เป็นหน้าที่ของใคร	.90	.30
<u>เลือก / หรือ x</u>		
1. เราสามารถทิ้งเศษอาหารจำนวนมากเท่า ใดก็ได้ลงในแม่น้ำ เพราะปลาในแม่น้ำจะ กินหมดไปเอง	.98	.14
2. ขวดพลาสติก กระป๋องน้ำอัดลม ขวดแก้ว เป็นสิ่งของที่ไม่สามารถย่อยสลายในน้ำได้	.92	.26
3. น้ำเน่าเสีย หมายถึง น้ำที่ไม่มีอากาศให้ ปลาหายใจอย่างเพียงพอ	.84	.37
4. ในอดีตลักษณะของแพจะเป็นแพเชิงธรรมชาติ ไม่มีหลังคา	.85	.36
5. สำนักงานเจ้าท่าส่วนภูมิภาคเป็นหน่วยงาน ที่ควบคุมดูแลการจอดเรือ/แพ ของจังหวัด	.90	.29
6. ปัจจุบันเทศบาลเมืองกาญจนบุรีได้มีการ ประกาศกำหนดให้เจ้าของแพ เกสเฮ้าส์ และอาคารบ้านเรือน้ำทุกแห่งติดตั้งภาชนะ รองรับขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล	.89	.31
7. การทิ้งขยะ และสิ่งปฏิกูลลงแม่น้ำในจังหวัด กาญจนบุรีจำนวนมากจะมีผลต่อความเสื่อม โทรมของแม่น้ำแม่กลองที่อยู่ทางตอนล่าง ของจังหวัดด้วย	.96	.19
8. ตามประกาศของกรมเจ้าท่าอนุญาตให้กิจการ ลากจูงแพจำนวนเท่าใดก็ได้	.85	.36
รวม	9.76	1.36

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่อง  
กับธุรกิจแพท่องเที่ยวในระดับปานกลาง โดยดูจากค่าเฉลี่ยคะแนนความรู้รวมของกลุ่มตัวอย่างคือ  
9.76

หมายเหตุ

คะแนนระหว่าง	1.00 - 9.08	หมายถึง	มีความรู้ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง	9.09 - 10.44	หมายถึง	มีความรู้ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง	10.45 - 12.00	หมายถึง	มีความรู้ในระดับสูง

## ทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ค่าความเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)
1. แพทองเทียวจำนวนมากที่จอดลอยอยู่บริเวณ ท่าหน้าหน้า เมืองกาญจน์เป็นทัศนียภาพที่ไม่น่า ดู	4.00	1.17
2. จำนวนแพทองเทียวเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ใน เมืองกาญจน์อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการ ทิ้งขยะ และสิ่งปฏิกูลลงในแม่น้ำมากขึ้นด้วย	4.52	.82
3. ลักษณะของแพทองเทียวที่มีการจัดเป็นตีสโกลี เรือถือเป็นลักษณะที่ดีเป็นการประยุกต์ให้ เข้ากับสมัยนิยม	3.62	1.08
4. ควรมีการเพิ่มแพทองเทียวให้มากขึ้นอีก โดยไม่จำเป็นต้องจำกัดจำนวน เพราะถือ ได้ว่าเป็นธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยมจาก นักท่องเที่ยว	3.90	1.05
5. การขับถ่ายของเสียลงในแม่น้ำในขณะที่เดิน ทางโดยแพทองเทียวนับเป็นความจำเป็น และแก้ไขไม่ได้	4.12	1.04
6. เจ้าของแพธุรกิจท่องเที่ยวควรมีการให้ คำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางน้ำแก่นัก ท่องเที่ยว เพื่อเป็นประโยชน์กับสภาพ ของลำน้ำ เช่น ไม่ควรทิ้งขวดพลาสติก ถุงพลาสติก กระป๋องน้ำอัดลม	4.74	.53
7. ในอนาคตธุรกิจแพทองเทียวที่มีแนวโน้มจะ ขยายตัวมากขึ้นอาจเป็นสาเหตุที่สำคัญที่ก่อ ให้เกิดปัญหาความเสื่อมโทรมของลำน้ำแคว ได้เช่นเดียวกับที่เกิดกับพัทยา หากไม่มีการ จัดการวางแผนที่ดีในปัจจุบัน	4.56	.76
8. การรักษาสภาพลำน้ำแควนั้น เป็นหน้าที่ของ เจ้าหน้าที่ทางราชการเท่านั้น	4.23	.88
รวม	4.21	.52

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.21



การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียม

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์

สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียมของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ค่าความเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)
1. ถ้าโอกาสอำนวย ท่านจะช่วยเหลือในการ จัดทำป้ายประกาศการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น ป้ายห้ามทิ้งขยะลงโหล่ม่าน้ำ	2.76	1.22
2. ท่านเคยคัดค้านผู้ที่ทิ้งขยะ และสิ่ง ปฏิกูล ลงโหล่ม่าน้ำ	2.99	1.20
3. ท่านเคยประกาศข่าว หรือเผยแพร่ข่าวสาร เรื่องน้ำเน่าเสีย การตัดไม้ทำลายป่าแก่ บุคคลต่าง ๆ	2.26	1.17
4. ถ้ามีโอกาสท่านจะเข้าร่วมกิจกรรมในโครง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขององค์กรใดองค์กร หนึ่ง	2.76	1.11
5. ท่านเคยเข้าร่วมประชุม หรือสัมมนาใน กิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ป่าไม้	1.94	1.07
6. ท่านเคยให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ในการ รักษาความสะอาดรอบ ๆ บ้านเรือนที่อยู่ อาศัย.	3.42	1.18
7. ท่านเคยให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ในการ เข้าร่วมกิจกรรมรักษาความสะอาดแก่ชุมชน	2.82	1.16
8. ท่านเคยเสนอความคิดเห็นแก่เจ้าหน้าที่ เกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขสภาพการดำเนิน การของธุรกิจแพทองเทียม	1.92	1.11
9. ท่านเคยบอกกล่าวแก่เจ้าของธุรกิจแพทอง- เทียม/แพอาหารเกี่ยวกับการรักษาความ สะอาดของลำน้ำแคว	1.81	1.12
10. ท่านเคยเก็บขยะ หรือสิ่งของที่ถูกต้องใน แม่น้ำ เพื่อรักษาความสะอาดของแม่น้ำ	2.46	1.13
รวม	2.51	.73

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพคเกจจิ้งเยวในระดับปานกลาง โดยดูจากค่าเฉลี่ยรวมของการมี  
ส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมคือ 2.51

## ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

## สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีพฤติกรรมการ

เปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่างกัน

ตารางที่ 14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ

สื่อ	เพศ						t	P
	ชาย			หญิง				
	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD		
<u>สื่อมวลชน</u>								
1. วิทยุ	116	2.90	1.17	234	3.05	1.26	-1.15	.249
2. โทรทัศน์	116	3.92	1.08	234	4.17	.95	-2.43	.015*
3. หนังสือพิมพ์	116	3.48	1.21	234	3.62	1.15	-1.16	.247
4. นิตยสารหรือวารสาร	116	2.52	1.00	234	2.88	1.06	-3.49	.001**
<u>สื่อบุคคล</u>								
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	116	1.53	.81	234	1.53	.82	-.00	.998
6. เจ้าหน้าที่ของเทศบาล	116	1.77	.89	234	1.79	.90	-.17	.868
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	116	1.73	.79	234	1.86	.99	-1.15	.133
8. เจ้าหน้าที่จากองค์กรเอกชน เช่น ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	116	1.73	.83	234	1.79	.87	-.69	.490
9. นายอำเภอ ปลัดอำเภอ	116	1.40	.71	234	1.44	.74	-.44	.663
10. ตำรวจ	116	1.64	1.00	234	1.65	.97	-.15	.879
11. ทหาร	116	1.57	.88	234	1.50	.77	.87	.383
12. พระสงฆ์	116	1.63	.89	234	1.71	.85	-.92	.356
13. ครู	116	2.23	1.21	234	2.66	1.40	-3.22	.001**
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย	116	1.69	.90	234	1.87	1.13	-1.82	.069
15. สมาชิกในครอบครัว	116	2.89	1.24	234	3.29	1.27	-3.17	.002**
16. เพื่อนบ้าน	116	2.37	1.06	234	2.60	1.13	-2.10	.036*
17. นิสิตนักศึกษา	116	2.00	.97	234	2.37	1.17	-3.37	.001**
<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>								
18. เอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบปลิว โบสเตอร์	116	2.43	.99	234	2.79	1.13	-3.27	.001**
19. บัญชีประกาศ คำขวัญ	116	2.61	1.05	234	3.03	1.24	-3.66	.000***
20. หอกระจายข่าว	116	1.77	.94	234	1.94	1.13	-1.69	.092
21. นิทรรศการ	116	2.08	.88	234	2.53	1.10	-4.45	.000***

\* P &lt; .05

\*\* P &lt; .01

\*\*\* P &lt; .001

จากตารางที่ 14 พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน คือ โทรทัศน์และนิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 แต่สำหรับวิทยุและหนังสือพิมพ์ พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นครู สมาชิกในครอบครัว และนิสิตนักศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และจากสื่อบุคคลที่เป็นเพื่อนบ้าน เพศชายและเพศหญิงก็มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 บางส่วน สำหรับสื่อบุคคลอื่น ๆ นอกจากนี้ พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่ยืนยันสมมติฐาน

และพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจที่เป็นเอกสารสิ่งพิมพ์ บัญชีประกาศคาชวัญ และนิตยสารการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, .001 และ .001 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 แต่สำหรับสื่อหอกระจายข่าวนั้น เพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อนี้ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สอนคณ และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

สื่อ	อายุ												F	F prob
	17-25 ปี			26-35 ปี			36-45 ปี			มากกว่า 45 ปีขึ้นไป				
	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD		
<b>สื่อมวลชน</b>														
1. วิทยุ	116	3.37	1.21	129	2.88	1.16	104	2.89	1.19	51	2.57	1.30	6.54	.0003***
2. โทรทัศน์	116	4.25	.97	129	4.08	.97	104	4.10	.97	51	3.57	1.19	5.57	.0009***
3. หนังสือพิมพ์	116	3.50	1.09	129	3.61	1.19	104	3.70	1.04	51	3.30	1.24	1.72	.1633
4. นิตยสารหรือวารสาร	116	2.84	.98	129	2.74	1.06	104	2.79	1.03	51	2.37	1.15	2.51	.0583
<b>สื่อมวลชน</b>														
5. กานัน มโหฬาร	116	1.64	.81	129	1.41	.69	104	1.53	.87	51	1.59	.92	1.69	.1688
6. เจ้าหน้าที่ของเทศบาล	116	1.72	.81	129	1.71	.89	104	1.90	.99	51	1.84	.90	1.18	.3174
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	116	1.79	.86	129	1.81	1.01	104	1.86	.92	51	1.73	.78	.24	.8861
8. เจ้าหน้าที่จากองค์กรเอกชน เช่น ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	116	1.76	.80	129	1.78	.90	104	1.80	.82	51	1.71	.94	.15	.9302
9. นายอำเภอ ปลัดอำเภอ	116	1.53	.72	129	1.32	.62	104	1.38	.80	51	1.53	.81	2.34	.0730
10. ตำรวจ	116	1.83	1.03	129	1.63	.99	104	1.56	.99	51	1.47	.78	2.16	.0918
11. ทหาร	116	1.71	.83	129	1.44	.65	104	1.43	.82	51	1.45	.86	2.64	.0494*
12. พระสงฆ์	116	1.88	.85	129	1.55	.79	104	1.61	.87	51	1.71	.92	3.34	.0193*
13. ครู	116	3.09	1.33	129	2.04	1.11	104	2.45	1.39	51	2.27	1.31	14.53	.0000***
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย	116	2.02	1.16	129	1.78	1.01	104	1.65	1.01	51	1.63	.82	2.89	.0353*
15. สมาชิกในครอบครัว	116	3.47	1.33	129	2.99	1.27	104	2.98	1.19	51	2.96	1.13	4.06	.0073**
16. เพื่อนบ้าน	116	2.80	1.21	129	2.35	1.01	104	2.36	1.04	51	2.53	1.10	4.39	.0047**
17. นิสิตนักศึกษา	116	2.78	1.18	129	2.10	.94	104	1.84	.99	51	2.00	1.06	17.83	.0000***
<b>สื่อเฉพาะกิจ</b>														
18. เอกสารส่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โบปถุว ไปสเตอร์	116	2.85	1.05	129	2.80	1.13	104	2.42	1.04	51	2.22	.99	6.61	.0002***
19. ข่ายประกาศ คำขวัญ	116	3.16	1.16	129	2.95	1.84	104	2.71	1.14	51	2.25	1.06	8.11	.0000***
20. หอกระจายข่าว	116	2.26	1.15	129	1.86	1.03	104	1.52	.85	51	1.71	1.01	10.15	.0000***
21. นิตรรศการ	116	2.75	1.08	129	2.33	1.00	104	2.13	.93	51	1.88	.91	11.75	.0000***

\* $p < .05$ \*\* $p < .01$ \*\*\* $p < .001$

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มอายุที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน คือ วิทยุและโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 บางส่วน แต่สำหรับสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร พบว่า กลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจาก 2 สื่อนี้แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่ยืนยันสมมติฐาน

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล พบว่า กลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นทหาร พระสงฆ์ และอาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากสื่อบุคคลที่เป็นสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนบ้าน พบว่า กลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนบ้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และจากสื่อบุคคลที่เป็นครูและนิสิตนักศึกษา พบว่า กลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นครู และนิสิตนักศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 แต่สำหรับสื่อบุคคลนอกจากนี้ พบว่า กลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

และพบว่า กลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ คือ เอกสารสิ่งพิมพ์ บ้ายบระกาศค้ำเขว้ญ หอกระจายข่าว และนิตรศการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 16 ผลสัมฤทธิ์ทดสอบความแตกต่างของคะแนนการเขียนภาพโดย วิทยาลัยและโรงเรียนมัธยมศึกษา  
จากสองกลุ่ม สอนด้วย สื่อแบบ และสื่อเฉพาะกิจ ตามวิธีการสอนแบบโครงข่าย

ข้อ	ผลสัมฤทธิ์การเขียนภาพ												F	F prob		
	1.1-1.4		1.5-1.6		1.3		1.6		1.4		1.2					
	N	$\bar{X}$	N	$\bar{X}$	N	$\bar{X}$	N	$\bar{X}$	N	$\bar{X}$	N	$\bar{X}$				
<b>ข้อเขียน</b>																
1. ภูมิ	16	2.53	12	3.08	36	2.86	99	3.34	41	2.95	44	2.91	152	2.85	2.10	.0527
2. ทัศนศิลป์	16	3.69	12	3.75	36	4.17	99	4.24	41	4.05	44	3.93	152	4.04	1.27	.2680
3. ทักษะการเขียน	16	2.81	12	3.67	36	3.56	99	3.58	41	3.37	44	3.55	152	3.68	1.67	.1231
4. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.94	12	2.75	36	2.56	99	2.67	41	2.73	44	2.43	152	2.97	3.89	.0009***
<b>สื่อแบบ</b>																
5. ทัศนศิลป์	16	1.50	12	1.50	36	1.64	99	1.71	41	1.59	44	1.48	152	1.39	1.67	.1283
6. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.63	12	1.92	36	1.75	99	1.75	41	1.66	44	1.82	152	1.84	0.33	.5883
7. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.44	12	1.83	36	2.00	99	1.77	41	1.54	44	1.98	152	1.84	1.62	.1394
8. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.50	12	1.75	36	1.86	99	1.82	41	1.54	44	1.84	152	1.79	0.96	.4302
9. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.31	12	1.42	36	1.42	99	1.54	41	1.49	44	1.36	152	1.36	0.73	.6130
10. ทัศนศิลป์	16	1.19	12	1.50	36	1.80	99	1.72	41	1.56	44	1.77	152	1.61	1.07	.3808
11. ทัศนศิลป์	16	1.31	12	1.33	36	1.56	99	1.70	41	1.46	44	1.43	152	1.50	1.19	.3096
12. ทัศนศิลป์	16	1.69	12	1.67	36	1.78	99	1.90	41	1.56	44	1.61	152	1.57	1.77	.1647
13. ทัศนศิลป์	16	1.54	12	1.92	36	2.03	99	2.92	41	2.27	44	2.16	152	2.58	4.10	.0005
14. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.31	12	1.25	36	1.56	99	1.67	41	2.02	44	2.11	152	1.91	3.35	.0031
15. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	3.13	12	3.00	36	3.08	99	3.41	41	2.98	44	3.05	152	3.01	1.30	.3045
16. ทัศนศิลป์	16	2.56	12	2.83	36	2.64	99	2.74	41	2.41	44	2.64	152	2.28	2.28	.0359*
17. ทัศนศิลป์	16	2.06	12	1.83	36	2.08	99	2.56	41	2.22	44	2.14	152	2.10	2.31	.0334*
<b>สื่อเฉพาะกิจ</b>																
18. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.63	12	2.25	36	2.17	99	2.81	41	2.61	44	2.64	152	2.80	4.89	.0001***
19. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.59	12	2.17	36	2.50	99	3.03	41	2.73	44	2.66	152	3.09	5.34	.0000***
20. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.63	12	1.92	36	1.72	99	2.10	41	1.83	44	2.16	152	1.68	2.45	.0247***
21. ทัศนศิลป์หรือการเขียน	16	1.50	12	2.00	36	1.92	99	2.53	41	2.32	44	2.13	152	2.49	4.45	.0002***

\*P<.05

\*\*P<.01

\*\*\*P<.001

หมายเหตุ: จำนวน 24 คน (ร้อยละ 6.0)

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 แต่จากสื่อนิตยสาร พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกันเปิดรับข่าวสารจากสื่อนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 บางส่วน

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นครู และอาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ .01 ตามลำดับ และจากสื่อบุคคลที่เป็นเพื่อนบ้าน และนิสิตนักศึกษา ก็พบว่ากลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 บางส่วน สำหรับสื่อบุคคล นอกจากนี้ พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

และพบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ คือ เอกสารสิ่งพิมพ์ บ้ายประกาศคำขวัญ หอกระจายข่าว และนิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



ตารางที่ 17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเบียดขวิดสาขา เกยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากกลุ่มมวลชน สอนคณ และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มอาสาสมัครต่างกรม

สื่อ	อาสาสมัคร																F	F prob
	นักเรียน มอศศึกษา		ช่างภาพ		เกษตรกร		พนักงาน		พนักงานวิทยุเอกชน		บรรณาธิการ/ผู้สื่อข่าว		ช่างภาพฟรี		อื่นๆ			
	N	X̄	N	X̄	N	X̄	N	X̄	N	X̄	N	X̄	N	X̄	N	X̄		
<b>กลุ่มมวลชน</b>																		
1. วิทยุ	82	3.49	76	2.79	2	2.50	11	2.55	63	2.08	136	2.85	22	2.91	8	2.38	3.22 .0025**	
2. โทรทัศน์	82	4.41	76	3.96	2	3.50	11	4.00	63	3.87	136	4.10	22	3.86	8	3.25	2.90 .0057**	
3. หนังสือพิมพ์	82	3.52	76	3.57	2	3.00	11	2.82	63	3.49	136	3.74	22	3.27	8	3.38	1.49 .1687	
4. ผู้ขายสารหรือวารสาร	82	2.83	76	2.36	2	2.50	11	2.09	63	2.73	136	2.39	22	3.05	8	2.75	2.92 .0054**	
<b>สอนคณ</b>																		
5. ทัศนศิลป์	82	1.65	76	1.45	2	1.00	11	1.45	63	1.49	136	1.58	22	1.36	8	1.25	0.84 .5535	
6. เจ้าหน้าที่ของเทศบาล	82	1.74	76	1.78	2	1.00	11	1.55	63	1.73	136	1.38	22	1.82	8	1.38	0.82 .5708	
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	82	1.32	76	1.76	2	1.00	11	1.55	63	1.92	136	1.82	22	1.86	8	1.38	0.79 .5997	
8. เจ้าหน้าที่กองอำนวยการเอกชน																		
9. นายอำเภอ บลจ.อำเภอ	82	1.80	76	1.72	2	1.00	11	1.36	63	1.81	136	1.82	22	1.64	8	1.38	1.14 .3396	
10. ตำรวจ	82	1.59	76	1.36	2	1.00	11	1.00	63	1.40	136	1.45	22	1.23	8	1.38	1.59 .1377	
11. ทหาร	82	1.35	76	1.38	2	1.00	11	1.36	63	1.73	136	1.72	22	1.36	8	1.50	2.05 .0478*	
12. พระสงฆ์	82	1.33	76	1.36	2	3.00	11	1.09	63	1.49	136	1.53	22	1.14	8	1.75	2.56 .0001*	
13. ครู	82	1.98	76	1.63	2	2.00	11	1.36	63	1.73	136	1.57	22	1.41	8	0.73	2.34 .0229*	
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย	82	3.44	76	1.91	2	3.50	11	1.55	63	2.00	136	2.65	22	1.91	8	1.63	14.01 .0000*	
15. สมาชิกในครอบครัว	82	1.91	76	1.58	2	1.00	11	1.09	63	1.81	136	1.91	22	1.82	8	1.63	1.81 .0843	
16. เพื่อนบ้าน	82	3.63	76	2.96	2	4.00	11	3.09	63	2.98	136	3.02	22	2.91	8	2.50	2.83 .0061*	
17. ผู้สื่อข่าวศึกษา	82	2.91	76	2.63	2	2.00	11	2.45	63	2.43	136	2.30	22	2.27	8	2.00	2.99 .0045*	
17. ผู้สื่อข่าวศึกษา	82	2.95	76	2.01	2	3.00	11	1.45	63	2.24	136	2.01	22	1.91	8	1.75	2.62 .0000*	
<b>สื่อเฉพาะกิจ</b>																		
18. เอกสารส่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ																		
ใบปลิว	82	2.94	76	2.24	2	2.00	11	1.82	63	2.59	136	2.78	22	2.77	8	2.50	3.96 .0000*	
19. บัญชีประกาศ คำขวัญ	82	2.91	76	2.33	2	3.00	11	1.91	63	2.92	136	2.99	22	2.55	8	3.00	4.83 .0000*	
20. หอกระจายข่าว	82	2.29	76	1.64	2	1.00	11	2.00	63	2.02	136	1.74	22	1.68	8	1.25	3.75 .0000*	
21. นวัตกรรม	82	2.94	76	1.75	2	3.00	11	1.73	63	2.19	136	2.46	22	2.27	8	1.83	10.24 .0000*	
							11	0.00	63	0.08	136	0.04						

\*p < .05

\*\*p < .01

\*\*\*p < .001

หมายเหตุ: ไม่ระบุ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 6.0)

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 สำหรับสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อมวลชนที่พบว่ากลุ่มที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่ยืนยันสมมติฐาน

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล พบว่า กลุ่มที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นตำรวจ และพระสงฆ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากสื่อบุคคลที่เป็นสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนบ้าน มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และจากสื่อบุคคลที่เป็นทหาร ครู และนิสิตนักศึกษา มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 แต่สำหรับสื่อบุคคลนอกเหนือจากนี้ พบว่า กลุ่มที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

และพบว่า กลุ่มที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจคือ เอกสารสิ่งพิมพ์ บัญชีประกาศ คำขวัญ หอกระจายข่าว และนิทรรศการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้บุคคลต่อเดือนแตกต่างกัน

สื่อ	รายได้บุคคลต่อเดือน															F	F prob
	น้อยกว่า 3,000 บ.			3,001-5,000 บ.			5,001-7,000 บ.			7,001-9,000 บ.			9,000 บาทขึ้นไป				
	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD		
<b>สื่อมวลชน</b>																	
1. วิทยุ	78	3.36	1.15	72	2.92	1.32	47	3.00	1.20	42	2.52	1.27	145	2.92	1.16	3.55	.0073**
2. โทรทัศน์	78	4.24	1.08	72	3.99	1.12	47	3.87	0.99	42	3.93	1.05	145	4.10	0.91	1.38	.2393
3. หนังสือพิมพ์	78	3.50	1.08	72	3.28	1.38	47	3.43	1.06	42	2.55	1.09	145	3.81	1.02	3.23	.0126*
4. นิตยสารหรือวารสาร	78	2.69	1.00	72	2.69	1.13	47	2.62	1.01	42	2.76	1.14	145	2.85	1.04	0.61	.6586
<b>สื่อบุคคล</b>																	
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	78	1.67	0.86	72	1.46	0.75	47	1.43	0.65	42	1.48	0.77	145	1.52	0.83	0.96	.4279
6. เจ้าหน้าท้องถิ่นเทศบาล	78	1.82	0.95	72	1.69	0.87	47	1.79	0.93	42	1.62	0.94	145	1.88	0.89	0.92	.4534
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	78	1.88	0.88	72	1.74	0.98	47	1.63	0.81	42	1.71	1.09	145	1.87	0.88	0.75	.5612
8. เจ้าหน้าที่จากองค์กรเอกชน																	
เช่น อรรมอนรักษ์สิ่งแวดล้อม	78	1.85	0.93	72	1.60	0.85	47	1.70	0.72	42	1.67	0.85	145	1.88	0.86	1.74	.1406
9. นายอำเภอ ปลัดอำเภอ	78	1.55	0.73	72	1.35	0.67	47	1.34	0.60	42	1.40	0.83	145	1.39	0.72	1.04	.3881
10. ตำรวจ	78	1.88	1.08	72	1.43	0.77	47	1.81	1.17	42	1.79	1.20	145	1.55	0.90	2.85	.0239*
11. ทหาร	78	1.85	1.01	72	1.22	0.63	47	1.60	0.85	42	1.48	0.74	145	1.50	0.73	5.99	.0001***
12. พระสงฆ์	78	1.91	0.96	72	1.68	0.87	47	1.70	0.88	42	1.60	0.80	145	1.54	0.77	2.46	.0449*
13. ครู	78	3.10	1.37	72	3.25	1.31	47	2.04	1.12	42	2.05	1.21	145	2.43	1.33	7.53	.0000***
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือ																	
วิทยาลัย	78	1.79	1.01	72	1.78	1.12	47	1.87	1.10	42	1.07	1.28	145	1.71	0.91	1.05	.3799
15. สมาชิกในครอบครัว	78	3.54	1.42	72	3.06	1.16	47	3.00	1.14	42	2.64	1.38	145	3.10	1.19	3.88	.0042**
16. เพื่อนบ้าน	78	2.83	1.25	72	2.57	1.17	47	2.40	0.90	42	2.05	0.94	145	2.45	1.02	3.95	.0037**
17. นิสิตนักศึกษา	78	2.68	1.23	72	2.28	1.24	47	2.15	0.86	42	1.93	0.87	145	2.01	0.99	5.93	.0001***
<b>สื่อเฉพาะกิจ</b>																	
18. เลขาธิการจังหวัด เช่น ผมนันตี																	
ใบปลิว โปสเตอร์	78	2.31	1.16	72	2.58	1.16	47	2.60	1.13	42	2.50	1.19	145	2.66	0.97	0.70	.5908
19. นายประกาศ คำขวัญ	78	3.03	1.24	72	2.85	1.30	47	2.91	1.23	42	2.62	1.29	145	2.83	1.05	0.86	.4893
20. พกกระจายข่าว	78	2.21	1.22	72	1.96	1.17	47	1.79	0.88	42	1.76	0.98	145	1.68	0.91	3.62	.0065**
21. นิตยสาร	78	2.71	1.13	72	2.17	1.14	47	2.23	0.87	42	2.31	1.12	145	2.25	0.92	3.40	.1495

\*P&lt;.05

\*\*P&lt;.01

\*\*\*P&lt;.001

หมายเหตุ ผู้ไม่ระบุ จำนวน 16 คน (ร้อยละ 4.0)

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มที่มีรายได้บุคคลแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน คือ วิทยุ และหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 บางส่วน แต่สำหรับสื่อโทรทัศน์และนิตยสาร พบว่า กลุ่มที่มีรายได้บุคคลแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และนิตยสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนนี้จึงไม่ยืนยันสมมติฐาน

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล พบว่า กลุ่มที่มีรายได้บุคคลแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ที่เป็นตำรวจและพระสงฆ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากสื่อบุคคลที่เป็นสมาชิกในครอบครัวและเพื่อนบ้าน มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และจากสื่อบุคคลที่เป็นทหาร ครู และนิสิต นักศึกษา มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 บางส่วน สำหรับสื่อบุคคลนอกเหนือจากนี้พบว่า กลุ่มที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในส่วนนี้จึงไม่ยืนยันสมมติฐาน

และพบว่า กลุ่มที่มีรายได้บุคคลแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ คือ หอกระจายข่าวและนิตรศการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 สำหรับสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์และป้ายประกาศ คำขวัญ พบว่า กลุ่มที่มีรายได้บุคคลแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์และป้ายประกาศ คำขวัญแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในส่วนนี้จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อ เช่น สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามกลุ่มที่มีคนในครอบครัวประกอบอาชีพและไม่ประกอบอาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

สื่อ	การมีคนในครอบครัวประกอบอาชีพหรือทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว						t	P
	มี			ไม่มี				
	N	$\bar{X}$	SD	N	$\bar{X}$	SD		
<u>สื่อมวลชน</u>								
1. วิทยุ	46	3.33	1.12	354	2.94	1.23	2.00	.046*
2. โทรทัศน์	46	4.07	1.02	354	4.07	1.02	-0.02	.987
3. หนังสือพิมพ์	46	3.41	1.19	354	3.58	1.13	-0.93	.351
4. นิตยสารหรือวารสาร	46	2.85	1.01	354	2.72	1.05	0.79	.098
<u>สื่อบุคคล</u>								
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	46	1.72	0.91	354	1.51	0.80	1.66	.215
6. เจ้าหน้าที่ของเทศบาล	46	2.11	0.97	354	1.74	0.88	2.66	.008**
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	46	1.96	0.84	354	1.79	0.92	1.17	.241
8. เจ้าหน้าที่จากองค์กรเอกชน เช่น ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	46	1.85	0.92	354	1.76	0.85	0.66	.512
9. นายอำเภอ ปลัดอำเภอ	46	1.52	0.78	354	1.41	0.72	0.98	.326
10. ตำรวจ	46	1.83	1.00	354	1.62	0.98	1.31	.192
11. ทหาร	46	1.63	0.80	354	1.52	0.82	0.89	.376
12. พระสงฆ์	46	1.80	0.80	354	1.66	0.87	1.04	.301
13. ครู	46	2.67	1.32	354	2.46	1.34	1.03	.304
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือ วิทยาลัย	46	1.80	0.98	354	1.79	1.05	0.06	.949
15. สมาชิกในครอบครัว	46	3.33	1.16	354	3.10	1.29	1.15	.249
16. เพื่อนบ้าน	46	2.63	1.10	354	2.49	1.11	0.82	.414
17. นิสิตนักศึกษา	46	2.26	0.93	354	2.21	1.13	0.28	.777
<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>								
18. เอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์	46	2.52	1.07	354	2.66	1.09	-0.80	.425
19. บัญชีประกาศ คำขวัญ	46	2.80	1.17	354	2.87	1.18	-0.34	.734
20. หอกระจายข่าว	46	2.02	1.20	354	1.85	1.03	1.05	.292
21. นิตรรศการ	46	2.35	1.02	354	2.34	1.04	0.04	.970

\*  $P < .05$

\*\*  $P < .01$

\*\*\*  $P < .001$

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มที่มีคนในครอบครัวประกอบอาชีพและไม่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนคือ วิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 สำหรับสื่อมวลชนนอกจากนี้ พบว่า กลุ่มที่มีคนในครอบครัวประกอบอาชีพและไม่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ในส่วนนี้

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล พบว่า กลุ่มที่มีคนในครอบครัวประกอบอาชีพและไม่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากเจ้าหน้าที่ของเทศบาล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 แต่สำหรับสื่อบุคคลนอกเหนือจากนี้ พบว่า กลุ่มที่มีคนในครอบครัวประกอบอาชีพและไม่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ในส่วนนี้จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

และสำหรับสื่อเฉพาะกิจ พบว่า กลุ่มที่มีคนในครอบครัวประกอบอาชีพและไม่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวกับธุรกิจแพทองเที้ยว

ตารางที่ 20 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวกับธุรกิจแพทองเที้ยว

ประเภทของสื่อที่เปิดรับ	ค่าสหสัมพันธ์กับความรู้	P
<u>สื่อมวลชน</u>		
1. วิทยุ	-.0365	.466
2. โทรทัศน์	.0100	.842
3. หนังสือพิมพ์	.0403	.421
4. นิตยสารหรือวารสาร	.0641	.201
<u>สื่อบุคคล</u>		
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	-.1793	.000***
6. เจ้าหน้าที่ของเทศบาล	.0080	.874
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	-.0070	.889
8. เจ้าหน้าที่จากองค์กรเอกชน เช่น ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	-.0413	.410
9. นายอำเภอ ปลัดอำเภอ	-.1255	.012*
10. ตำรวจ	-.0973	.052
11. ทหาร	-.0864	.074
12. พระสงฆ์	-.1404	.005**
13. ครู	.0184	.714
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย	.0094	.851
15. สมาชิกในครอบครัว	.0098	.845
16. เพื่อนบ้าน	-.0973	.051
17. นิสิตนักศึกษา	.0316	.528
<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>		
18. เอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว โบสเตอร์	.1013	.043*
19. บัญชีประกาศ คำขวัญ	.0792	.114
20. หอกระจายข่าว	-.1240	.013*
21. นิทรรศการ	.0926	.064

\*P<.05

\*\*P<.01

\*\*\*P<.001

จากตารางที่ 20 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวยาวอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล พบว่า การเปิดรับข่าวสารจาก กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอ ปลัดอำเภอ และพระสงฆ์ มีความสัมพันธ์เชิงลบกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับที่อยู่ในระดับต่ำมาก แต่สื่อบุคคลนอกจากนี้พบว่า มีความสัมพันธ์กับความรู้ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

และการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวยาว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการเปิดรับข่าวสารจากสื่อทอกระจายข่าวก็มีความสัมพันธ์กับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวยาว แต่เป็นในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ซึ่งค่าสหสัมพันธ์ที่ได้อยู่ในระดับต่ำมาก นอกนั้นที่เป็นสื่อป้ายประกาศ คาชิวัด และนิตยสาร พบว่ามีความสัมพันธ์กับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

โดยกำหนดระดับค่าสหสัมพันธ์ดังนี้

ระดับต่ำมาก	0-0.02
ระดับต่ำ	0.21-0.40
ระดับปานกลาง	0.41-0.60
ระดับสูง	0.61-0.80
ระดับสูงมาก	0.81-1.00



สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่องเที่ยว

ตารางที่ 21 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจกับทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่องเที่ยว

ประเภทของสื่อที่เปิดรับ	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ	P
<u>สื่อมวลชน</u>		
1. วิทยุ	-.0379	.449
2. โทรทัศน์	.0674	.179
3. หนังสือพิมพ์	.1763	.000***
4. นิตยสารหรือวารสาร	.1180	.018*
<u>สื่อบุคคล</u>		
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	-.1808	.000***
6. เจ้าหน้าที่ของเทศบาล	-.0235	.640
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	-.0137	.785
8. เจ้าหน้าที่จากองค์กรเอกชน เช่น ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	-.0220	.660
9. นายอำเภอ ปลัดอำเภอ	-.1283	.010*
10. ตำรวจ	-.1412	.005**
11. ทหาร	-.1169	.019*
12. พระสงฆ์	-.1705	.001**
13. ครู	.0731	.145
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย	.0240	.633
15. สมาชิกในครอบครัว	-.0384	.444
16. เพื่อนบ้าน	-.1133	.023*
17. นิสิตนักศึกษา	-.0039	.939
<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>		
18. เอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว โบสเตอร์	.1467	.003**
19. ป้ายประกาศ คำขวัญ	.1435	.004**
20. หอกระจายข่าว	-.1420	.004**
21. นิทรรศการ	.1221	.015*

\* P<.05

\*\* P<.01

\*\*\* P<.001

จากตารางที่ 21 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน คือ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ .05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 แต่สำหรับสื่อโทรทัศน์และวิทยุ พบว่า การเปิดรับข่าวสารจาก 2 สื่อนี้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมา อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นกานัน ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอ ปลัดอำเภอ ตำรวจ ทหาร พระสงฆ์ และเพื่อนบ้าน พบว่า มีความสัมพันธ์เชิงลบกับทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001, .05, .01, .05, .01 และ .05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 สำหรับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลนอกจากนี้ พบว่า มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมา อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

และการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสาร สิ่งพิมพ์ บ้ายประกาศ คาชวิญ และหอกระจายข่าว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่จากสื่อเอกสารสิ่งพิมพ์และบ้ายประกาศ คาชวิญเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก ส่วนสื่อหอกระจายข่าวเป็นความสัมพันธ์เชิงลบ และการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ก็พบว่า มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้นจึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

โดยพบว่าค่าสหสัมพันธ์ที่ได้ทั้งหมดนี้อยู่ในระดับต่ำมาก

สมมติฐานข้อที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว

ตารางที่ 22 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว

ประเภทของสื่อที่เปิดรับ	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม P	
<u>สื่อมวลชน</u>		
1. วิทยุ	.2691	.000***
2. โทรทัศน์	.2171	.000***
3. หนังสือพิมพ์	.1773	.000***
4. นิตยสารหรือวารสาร	.2414	.000***
<u>สื่อบุคคล</u>		
5. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	.1891	.000***
6. เจ้าหน้าที่ของเทศบาล	.3299	.000***
7. เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	.3132	.000***
8. เจ้าหน้าที่จากองค์กรเอกชน เช่น ชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	.2816	.000***
9. นายอำเภอ ปลัดอำเภอ	.2046	.000***
10. ตำรวจ	.2334	.000***
11. ทหาร	.3043	.000***
12. พระสงฆ์	.2610	.000***
13. ครู	.2426	.000***
14. อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย	.1477	.003**
15. สมาชิกในครอบครัว	.2728	.000***
16. เพื่อนบ้าน	.1548	.002**
17. นิสิตนักศึกษา	.2150	.000***
<u>สื่อเฉพาะกิจ</u>		
18. เอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์	.1994	.000***
19. ป้ายประกาศ คำขวัญ	.1534	.002**
20. หอกระจายข่าว	.2999	.000***
21. นิตรรศการ	.2399	.000***

\* P<.05

\*\* P<.01

\*\*\* P<.001

จากตารางที่ 22 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับธุรกิจแพทองเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

ส่วนสื่อบุคคล พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย และเพื่อนบ้านมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลนอกจากนี้ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ดังนั้นจึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

และสำหรับสื่อเฉพาะกิจ ก็พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจทุกสื่อ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

โดยพบว่าค่าสหสัมพันธ์ที่ได้ทั้งหมดนี้อยู่ในระดับต่ำมาก

สมมติฐานที่ 5 ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพ  
ท่องเที่ยวของประชาชน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่อง  
กับธุรกิจแพท่องเที่ยว

ตารางที่ 23 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับ  
ธุรกิจแพท่องเที่ยวกับทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับ  
ธุรกิจแพท่องเที่ยว

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติ
ความรู้	.3282***

\*\*\* $p < .001$

จากตารางที่ 23 พบว่าความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ  
แพท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพ  
ท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5 แต่ความ  
สัมพันธ์ที่พบยังอยู่ในระดับต่ำ

สมมติฐานที่ 6 ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพ  
ท่องเที่ยวของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่อง  
กับธุรกิจแพท่องเที่ยว

ตารางที่ 24 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับ  
ธุรกิจแพท่องเที่ยวกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับ  
ธุรกิจแพท่องเที่ยว

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
ความรู้	.0169

จากตารางที่ 24 พบว่าความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ  
แพท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ  
แพท่องเที่ยว อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 6 กล่าวคือความรู้  
ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สมมติฐานที่ 7 ทศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพ  
ท่องเที่ยวของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยว  
เนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว

ตารางที่ 25 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับ  
ธุรกิจแพท่องเที่ยวกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับ  
ธุรกิจแพท่องเที่ยว

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
ทศนคติ	.0202

จากตารางที่ 25 พบว่าทศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ  
แพท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ  
แพท่องเที่ยว อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 7 นั่นคือ ทศนคติ  
ต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม