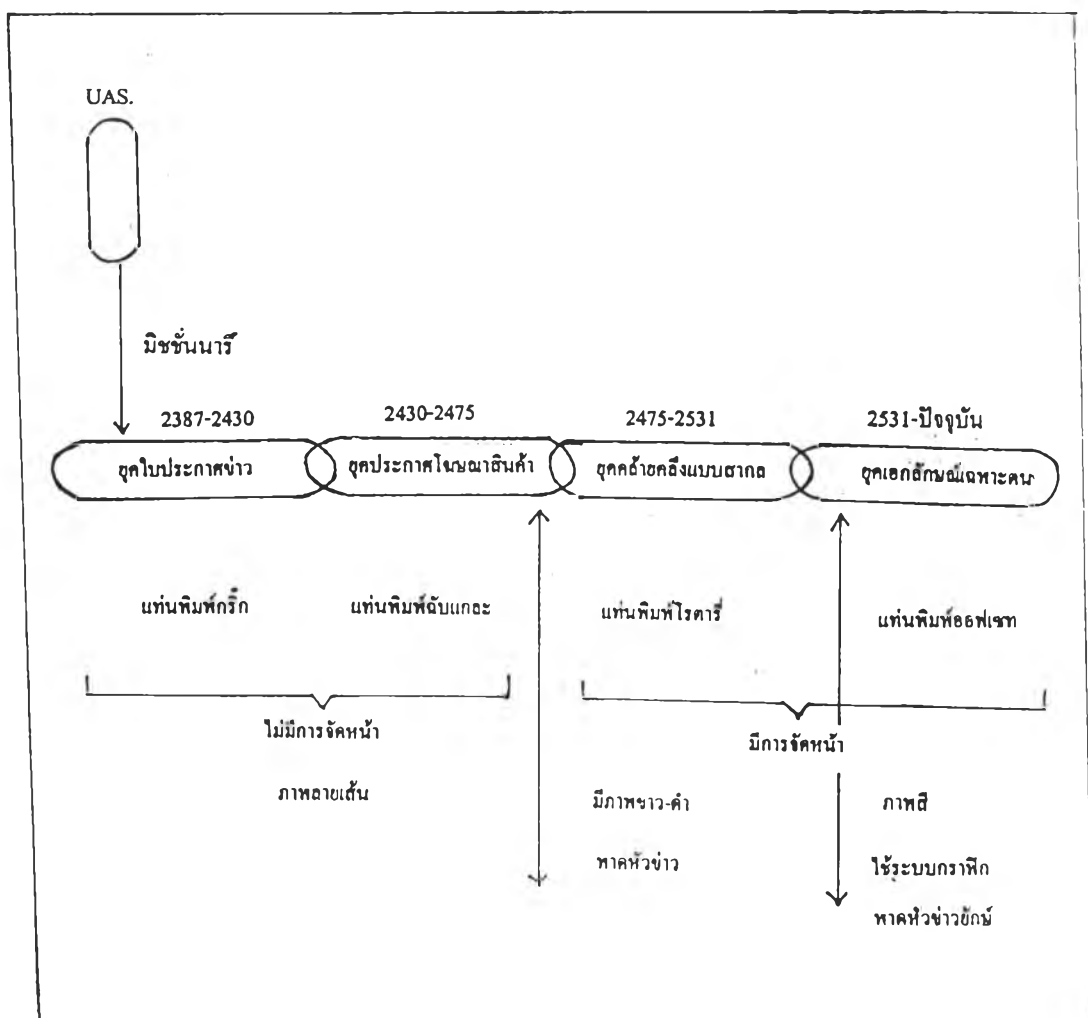


บทที่ 5

การแบ่งช่วงของรูปลักษณะหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน

จากผลการวิจัยเรื่อง” พัฒนาการของรูปลักษณะหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน ตั้งแต่ปี พ.ศ.2387 ถึงพ.ศ.2540” จะเห็นว่ามีการเปลี่ยนแปลงที่แบบสายโซ่ ดังรูปภาพ



จากรูปจะเห็นว่า เทคโนโลยี มีวิวัฒนาการจากแท่นกรีก ที่สามารถพิมพ์หนังสือได้ขนาดเล็กไปเป็นแบบฉบับแกะและ ทำให้พิมพ์หนังสือขนาดใหญ่ขึ้น และจากระบบฉบับแกะมาเป็นแท่นพิมพ์โรตารี ที่สามารถพิมพ์ภาพขาวดำได้ มีการใช้การพาดหัวข่าว จากโรตารีเปลี่ยนไปเป็นระบบออฟเซตและคอมพิวเตอร์ ที่สามารถพิมพ์ภาพสี นำเอกรายการเข้ามาช่วยในการตกแต่งตัวอักษรให้สวยงาม เพราะฉะนั้นเทคโนโลยีจะมีวิวัฒนาการบนฐานของเทคโนโลยีด้วยกัน และวิวัฒนาการการจัดหน้าก็เป็นไปตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่สืบต่อกันเหมือนสายโซ่

ส่วนทางด้านสังคม จะเห็นว่าจากมิชชันนารี มาสู่ชนชั้นเจ้านายซึ่งได้เรียนรู้ระบบเทคโนโลยีจากพวกมิชชันนารี จากชนชั้นเจ้านายได้มาสู่สามัญชน ซึ่งได้ศึกษาจากต่างประเทศและได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศ ที่คล้ายกับกลุ่มเจ้านายในอดีต มาทำหนังสือพิมพ์และวางรูปแบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ของตน โดยเลียนแบบจากต่างประเทศ

นอกจากนี้พัฒนาการของรูปลักษณะหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันสามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วงใหญ่ ๆ ได้แก่

1. ช่วงที่ไม่มีรูปแบบการจัดหน้า โดยช่วงนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ยุคดังนี้

(1.1) ยุคใบประกาศข่าว ตั้งแต่ปี พ.ศ.2387-2430 เป็นยุคที่หนังสือพิมพ์ได้เริ่มขึ้น นับตั้งแต่หมอบรัดเล มิชชันนารีชาวอเมริกัน ได้เดินทางมาจากอเมริกาเพื่อมาเผยแพร่ศาสนา เมื่อมาอยู่เมืองไทยไม่นานจึงได้ออกหนังสือพิมพ์เพื่อเผยแพร่ศาสนา ซึ่งหนังสือพิมพ์ในประเทศอเมริกาที่ออกใหม่ ๆ จะเป็นคำสอนของศาสนาเช่นเดียวกัน ลักษณะหนังสือพิมพ์ที่ออกมาจึงมีลักษณะเหมือนใบประกาศข่าว หนังสือพิมพ์ที่ออกในช่วงยุคนี้มีทั้งหมด 10 รายชื่อ แต่ที่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีเพียง 3 รายชื่อ ได้แก่หนังสือพิมพ์บางกอกกรีกอร์เดอร์, Siam Daily Advertiser และข่าวราชการ



ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ยุคโบประกาศข่าว

หนังสือพิมพ์ที่เกิดขึ้นในยุคนี้ไม่มีรูปแบบการจัดหน้า โดยลักษณะการนำเสนอจะเป็นเหมือนใบประกาศข่าว สำหรับองค์ประกอบของการจัดหน้าหนึ่งไม่มีองค์ประกอบครบ จะมีเพียงชื่อหัวหนังสือพิมพ์ ที่ทุกฉบับต่างมีเหมือนกันแต่ลักษณะการเขียนชื่อหัวหนังสือพิมพ์แตกต่างกันตามบุคลิกของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ ตัวอักษรที่ใช้ในการออกหนังสือพิมพ์ก็จะแตกต่างกันโดยหนังสือพิมพ์บางกอกเรียลไทม์จะเป็นอักษรแบบตัวเหลี่ยม หนังสือพิมพ์ Siam Daily Advertiser จะเป็นตัวภาษาอังกฤษ และข่าวราชการตัวหนังสือจะเป็นตัวธรรมดา

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อหนังสือพิมพ์ในยุคของใบประกาศข่าว ประกอบด้วย

-ปัจจัยทางการเมือง โดยจะเห็นว่าการปกครองในขณะนั้นเป็นแบบสมบูรณาญาสิทธิราช ที่มีพระมหากษัตริย์ปกครอง ประชาชนในสมัยนั้นยังไม่มีสิทธิ เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ดังนั้นการออกหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลานั้นจึงยังไม่เป็นที่ยอมรับของชนชั้นเจ้านาย ดังนั้นรูปแบบของหนังสือพิมพ์จึงเป็นแบบใบประกาศข่าวที่คนสมัยก่อนจัดทำ

-ปัจจัยทางเศรษฐกิจ จะเห็นได้ว่าสภาพเศรษฐกิจของคนสมัยก่อนเป็นแบบพอยังชีพ ประชาชนยังยากจน ไม่มีเงินที่จะซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน และที่สำคัญประชาชนยังอ่านหนังสือไม่ออก ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายของผู้ซื้อจึงอยู่ที่ชนชั้นเจ้านายและชาวต่างชาติที่อยู่เมืองไทย

- ปัจจัยทางสังคม หนังสือพิมพ์ที่ออกในยุคนี้ยังไม่เน้นบทบาทหน้าที่การเสนอข่าวทั่วไป แต่จะเสนอข่าวเฉพาะด้าน เช่น หนังสือพิมพ์ข่าวราชการ ก็จะเสนอข่าวภายในราชสำนัก เป็นต้น

- ปัจจัยทางเทคโนโลยี หนังสือพิมพ์ยุคใบประกาศข่าวจะมีรูปแบบขนาดของหนังสือพิมพ์เล็ก เนื่องมาจากหนังสือพิมพ์ขณะนั้นใช้ระบบการพิมพ์แบบเลตเตอร์เพลท โดยเป็นแท่นพิมพ์แบบเพลนเทนเพรส ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ขนาดเล็กใช้โยกพิมพ์ด้วยมือรูปเล่มที่ออกมาจึงมีขนาดเล็กและจำนวนการผลิตได้น้อย

-ปัจจัยทางด้านคน ผู้ที่ออกหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลานั้นยังไม่มีคามชำนาญหรือเคยทำหนังสือพิมพ์มาก่อนจึงทำให้ไม่มีรูปแบบของการทำหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้แล้วการเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์ยังมีส่วนสำคัญที่ส่งผลให้หนังสือพิมพ์ออกมามีลักษณะตามที่ต้องการ เช่น หนังสือพิมพ์บางกอกกรีตอร์เดอ์ ผู้ที่เป็นเจ้าของคือหมอบรัดเล เนื่องจากหมอบรัดเลเป็นมิชชันนารีที่เพิ่งจะเดินทางเข้ามาเผยแพร่ศาสนา และขณะนั้นกลุ่มมิชชันนารียังไม่เป็นที่โปรดปรานของเจ้านายหมอบรัดเลจึงต้องออกหนังสือพิมพ์ในรูปแบบของใบประกาศข่าว

(1.2) ยุคประกาศโฆษณาสินค้า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2430-2475 เป็นยุคที่หนังสือพิมพ์นำเอาโฆษณามาลงบนหน้าแรกทั้งหน้า จึงเรียกว่าเป็นยุคประกาศโฆษณาสินค้า หนังสือพิมพ์ที่อยู่ในช่วงยุคนี้มีทั้งหมด 41 รายชื่อ แต่ที่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมีเพียง 3 รายชื่อได้แก่หนังสือพิมพ์ The Bangkok Time, จีน โนสยามวารศัพท์ และ ไทย

The Bangkok Times

McFARLAND'S
**THAI-ENGLISH
DICTIONARY**

OSK LINE

PRESIDENT LINER

McFARLAND'S THAI-ENGLISH DICTIONARY

THE INTERNATIONAL ENGINEERING CO., INC.

KLIM

THE McFARLAND TYPEWRITER CO., LTD.

BLUE FUNNEL LINE

WESTERN AUSTRALIA
THE SHORTEST SEA ROUTE
AT
THE CHEAPEST FARE

THE EAST ASIATIC CO., LTD.

The Thai Navigation Co., Ltd.

THE DIRECTORY

THAILAND

LATEST OFFICIAL CHANGES

THE THE NIPPON CO., LTD.

CHINA SIAMER DAILY NEWS

Advertisement for a beverage, featuring a bottle illustration and text in Thai and English. The text includes 'Advertisement for a beverage' and 'Advertisement for a beverage'.

Advertisement for a motorcycle

Advertisement for a motorcycle, featuring an illustration of a person riding a motorcycle and text in Thai and English. The text includes 'Advertisement for a motorcycle' and 'Advertisement for a motorcycle'.

ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ยุคประกาศโฆษณาสินค้า

หนังสือพิมพ์ในยุคของใบประกาศโฆษณาสินค้า เป็นยุคที่ไม่มีรูปแบบการจัดหน้าเช่นเดียวกัน กับยุคของใบประกาศข่าว เพราะหน้าแรกของหนังสือพิมพ์จะเสนอโฆษณาทั้งหน้า สำหรับองค์ประกอบหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ในยุคนี้ประกอบด้วย

-ชื่อหัวหนังสือพิมพ์ที่มีครบทุกฉบับ

-ตัวอักษรที่ใช้ หนังสือพิมพ์ The Bangkok Time จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ แบบ Transitional,หนังสือพิมพ์จีน โนสยามวารศัพท์และไทย ใช้ตัวอักษรธรรมดา

- ภาพ หนังสือพิมพ์ในยุคใบประกาศโฆษณาเริ่มใช้ภาพประกอบ โดยในช่วงแรกจะเป็นภาพวาดลายเส้นการ์ตูน ประกอบสินค้าโฆษณา จากนั้นในปี พ.ศ.2470 หนังสือพิมพ์ “ไทย” ได้เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอหน้าแรกเป็นการเสนอข่าวแทนโฆษณาทั้งหน้า และภาพที่นำมาใช้เปลี่ยนมาเป็นภาพขาวดำมาเพื่อประกอบเนื้อหาข่าว (คุณภาพพัฒนาการของหนังสือพิมพ์ “ไทย”ที่ภาคผนวก)

-การใช้เส้น หนังสือพิมพ์ในยุคนี้จะใช้ทั้งเส้นหนาและเส้นบาง เพื่อคั่นสินค้าโฆษณาแต่ละชนิดให้แยกออกจากกัน

-สีหนังสือพิมพ์ในยุคประกาศโฆษณาสินค้ายังไม่มีการใช้สีเข้ามาช่วยในการพิมพ์หนังสือพิมพ์ เป็นเพียงภาพขาวดำเท่านั้น

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดหน้าในยุคประกาศโฆษณา ประกอบด้วยปัจจัยดังนี้

-ปัจจัยทางการเมือง ขณะนั้นประเทศได้ปกครองในระบอบสมบูรณาญาสิทธิราช ต่อมาจึงได้เปลี่ยนแปลงการปกครองในปีพ.ศ.2475 เป็นแบบระบอบประชาธิปไตย และได้เปลี่ยนแปลงในช่วงท้ายของยุคประกาศโฆษณา

-ปัจจัยทางเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ในยุคประกาศโฆษณาเป็นยุคที่สภาพเศรษฐกิจของไทย กำลังทำการค้าขายกับต่างประเทศ ทำให้หนังสือพิมพ์หันมาให้ความสนใจต่อการบริโภคสินค้าที่นำมาขายในประเทศไทย และเป้าหมายในการออกหนังสือพิมพ์เพื่อขายให้กับเจ้านายและชาวต่างประเทศ

ชาติที่เข้ามาติดต่อค้าขายกับไทยเท่านั้น ส่วนคนไทยในเวลานั้นแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจเฟื่องฟูแต่รายได้ของประชาชนยังไม่เพียงพอที่จะซื้อสินค้าที่ส่งมาจากต่างประเทศได้

-ปัจจัยทางเทคโนโลยี ระบบการพิมพ์ในเวลานั้นยังใช้ระบบการพิมพ์แบบเลตเตอร์เพลท แต่เปลี่ยนจากแบบเพรสเทนเพรสมาเป็นแบบระบบดัดบดที่ สามารถพิมพ์หนังสือพิมพ์ได้ขนาดใหญ่กว่าเดิม

-ปัจจัยทางด้านสังคม หนังสือพิมพ์ยุคประกาศโฆษณาสินค้าเป็นยุคที่หนังสือพิมพ์ไม่เน้นบทบาททางด้านการเสนอข่าว เป็นการนำเสนอเพื่อธุรกิจการค้ามากกว่าและตามกระแสสังคมที่หนังสือพิมพ์ร่วมสมัยเดียวกัน ได้ออกหนังสือพิมพ์เพื่อการโฆษณาจึงต้องหันมาลงโฆษณาเช่นเดียวกัน

2. ช่วงที่มีรูปแบบการจัดหน้า Layout ของข่าว สามารถแบ่งออกได้ 2 ยุคดังนี้

(2.1) ยุคแห่งความคล้อยคลึงของการจัดหน้าแบบมาตรฐานสากล ตั้งแต่ปี 2475-2531 เป็นยุคที่หนังสือพิมพ์ได้เริ่มที่จะมีการจัดหน้าวาง Layout อย่างจริงจัง ทั้งนี้การจัดหน้ายุคแห่งความคล้อยคลึงของการจัดหน้าแบบสากลนั้น หนังสือพิมพ์ไทยได้มีการเลียนแบบมาจากหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ ซึ่งจะมีลักษณะการเลียนแบบอย่างไรนั้นจะกล่าวในรายละเอียดต่อไป ซึ่งหนังสือพิมพ์รายวันที่เกิดขึ้นในช่วงนี้มีทั้งหมด 38 รายชื่อ แต่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างเพียง 6 รายชื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ Bangkok Time ช่วงหลังปี 2484 , ประชาชาติ, พิมพ์ไทย, Bangkok Post , สยามรัฐ และไทยรัฐ



ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ยุคแห่งความคล้ายคลึงของการจัดหน้าแบบมาตรฐานสากล

หนังสือพิมพ์ในยุคแห่งความคล้อยคลึงของการจัดหน้าแบบมาตรฐานสากล ได้เปลี่ยนแปลงการจัดหน้าอย่างจริงจังโดยมีการวาง Layout แบบต่าง ๆ และมีการนำเอาแบบอย่างของหนังสือพิมพ์ต่างประเทศมาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการนำเอาองค์ประกอบการจัดหน้าหนึ่ง การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ ขนาดของหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

-ชื่อหัวหนังสือพิมพ์ที่อยู่ในยุคนี้จะมีทุกฉบับ และแต่ละฉบับจะมีวิธีการออกแบบชื่อหัวหนังสือแตกต่างกัน และก็มีบางฉบับที่คล้ายกับหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ เช่น Bangkok Time จะมีลักษณะการเขียนชื่อหัวหนังสือพิมพ์เหมือนกับThe New York Times เป็นต้น

-ตัวอักษรที่ใช้ หนังสือพิมพ์ในยุคนี้จะใช้ตัวอักษรที่เหมือนกันคือตัวธรรมดา แต่จะมีขนาดที่แตกต่างกันไป เนื่องจากมีลักษณะการพาดหัวข่าว การเขียนได้ภาพ ดังนั้นการใช้ขนาดตัวอักษรไม่เท่ากัน

-ภาพ หนังสือพิมพ์เริ่มที่จะนำภาพถ่ายมาใช้ในการจัดวางบนหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ โดยรูปภาพที่ใช้ยังคงเป็นภาพขาวดำ

-การใช้เส้น หนังสือพิมพ์ในยุคนี้มีทั้งใช้เส้นหนา และเส้นบางในการแบ่งคอลัมน์ แต่บางฉบับก็ไม่ใช้เส้นในการแบ่งคอลัมน์ เพียงแต่เว้นระยะ ไม่ให้คอลัมน์แต่ละคอลัมน์อยู่ติดกันเพื่อที่จะแยกอ่านข่าวได้ไม่สับสน

-สี หนังสือพิมพ์ยังไม่มีสีเข้ามาใช้ในการพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษรหรือสกรีนพื้น

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดหน้าหนึ่งในยุคแห่งความคล้อยคลึงของการจัดหน้าแบบมาตรฐานสากล มีดังนี้

-ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี ระบบการพิมพ์หนังสือพิมพ์ในยุคนี้ได้เปลี่ยนไปจากการพิมพ์แบบระบบลับแกะมาพิมพ์แบบโรตารี ที่สามารถพิมพ์ภาพขาวดำและพิมพ์หนังสือพิมพ์ได้จำนวนมากและเร็วขึ้น

-ปัจจัยทางการเมือง หนังสือพิมพ์ในยุคนี้ได้รับสิทธิเสรีภาพมากขึ้น เนื่องจากได้เปลี่ยนแปลงมาสู่ยุคระบอบประชาธิปไตยอย่างสมบูรณ์ หนังสือพิมพ์สามารถพาดหัวข่าวตัวโตขึ้นกว่าเดิมที่หนังสือพิมพ์ยังไม่มีเสรีภาพ

-ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ในเวลานั้นสภาพเศรษฐกิจของไทยกำลังรุ่งเรือง มีการสั่งแทนพิมพ์ที่มีความทันสมัยเข้ามาใช้ในระบบการพิมพ์ มีการติดต่อค้าขายกับชาวต่างประเทศ และเป้าหมายในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ได้เปลี่ยนแปลงไปมุ่งสู่ชนชั้นล่างมากขึ้น

-ปัจจัยทางการศึกษา ในยุคนี้การศึกษาได้แพร่ขยายมากขึ้น ประชาชนมีความรู้ ความสามารถอ่านหนังสือได้ และเปิดรับเทคโนโลยีของชาวต่างประเทศ หรือเปิดรับวิธีการจัดหน้าแบบฝรั่งเข้ามาใช้ในประเทศไทย

(2.2) ยุคแห่งความหลากหลายของเอกลักษณ์เฉพาะตน เริ่มตั้งแต่ปี 2531-ปัจจุบัน เป็นยุคที่หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีสไตล์ของการจัดหน้าที่ต่างกันไปเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละฉบับต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ หนังสือพิมพ์ที่เกิดขึ้นในยุคนี้มีทั้งหมด 38 รายชื่อ แต่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างเพียง 4 รายชื่อ ได้แก่หนังสือพิมพ์ Bangkok Post, สยามรัฐ และ ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post จะมีเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ได้แก่ชื่อหัวหนังสือพิมพ์เช่นเดียวกัน โดยจะเห็นว่าเมื่อปีพ.ศ.2539 หนังสือพิมพ์ Bangkok Post มีการปรับตัวแต่หนังสือพิมพ์จะไม่เปลี่ยนแปลงรูปแบบของชื่อหัวหนังสือพิมพ์มากนัก เนื่องจากถ้าเปลี่ยนบ่อยจะทำให้กลุ่มผู้อ่านจำเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ไม่ได้

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ เอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์สยามรัฐสมัยก่อนหากพูดถึงสยามรัฐจะนึกถึงลักษณะที่เป็นหนังสือพิมพ์ข่าวการเมือง ที่ไม่เน้นข่าวเบา ๆ อย่างอาชญากรรมหรือบันเทิง แต่ปัจจุบันหลังจากที่เปลี่ยนแปลงในตัวผู้บริหารหนังสือพิมพ์สยามรัฐได้เปลี่ยนหัวหนังสือพิมพ์เป็นหัวสีชมพู และรูปแบบที่หลากหลาย

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จะมีเอกลักษณ์ตรงชื่อหัวที่เป็นสีเขียว และเหนือชื่อหนังสือพิมพ์ที่อยู่ตรงขอบด้านบนหนังสือพิมพ์ จะเป็นสารบัญของหนังสือพิมพ์ ตรงจุดนั้นจะเป็นเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะหนังสือพิมพ์จะพับเพียงครึ่งบนผู้อ่านสามารถจำได้ว่าเป็นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ยุคแห่งความหลากหลายของเอกลักษณ์เฉพาะตน

นอกจากหนังสือพิมพ์จะมีเอกลักษณ์ของแต่ละฉบับแล้ว ในส่วนขององค์ประกอบหนังสือพิมพ์จะมีองค์ประกอบที่ไม่แตกต่างกันดังนี้

-ชื่อหัวหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะมีชื่อหัวเหมือนกันและกลายเป็นเอกลักษณ์ฉบับนั้น ๆ

-ตัวอักษรที่ใช้ หนังสือพิมพ์ในยุคแห่งความหลากหลายของเอกลักษณ์เฉพาะตน จะมีลักษณะตัวอักษรที่ไม่เหมือนกัน เนื่องจากแต่ละฉบับจะมีการออกแบบตัวอักษรที่ใช้พาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ของตัวเองไม่เหมือนกัน แล้วแต่ฝ่ายศิลป์ที่ออกแบบมาว่าจะให้เป็นตัวแบบไหน

-ภาพ ที่ใช้ในหนังสือพิมพ์ยุคนี้จะเปลี่ยนจากภาพขาวดำมาเป็นภาพสี หนังสือพิมพ์ที่ใช้ภาพสีครั้งแรกได้แก่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่เริ่มใช้ในปี 2531 หลังจากนั้นเมื่อทดลองพิมพ์ภาพสีได้สำเร็จ จึงได้พิมพ์ภาพสีตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาและฉบับอื่น ๆ ได้ใช้ตามกันมา

-สี หนังสือพิมพ์ที่อยู่ในยุคนี้จะมีการใช้ ตั้งแต่สีของตัวอักษร รวมทั้งใช้สีในการสกรีนพื้น ที่มีทั้งสีอ่อน สีเข้ม แล้วแต่ฝ่ายจัดหน้าจะกำหนดว่าให้จำนวนสีเท่าไร

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดหน้าในยุคแห่งความหลากหลายของเอกลักษณ์เฉพาะตน มีปัจจัยดังต่อไปนี้

-ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ทำให้หนังสือพิมพ์มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนระบบการพิมพ์ที่ทันสมัยจากระบบโรตารีมาเป็นแบบออฟเซต สามารถพิมพ์หนังสือพิมพ์ได้รวดเร็ว ขนาดใหญ่ขึ้น นำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการออกแบบการจัดหน้า ออกแบบตัวอักษรในการพาดหัวข่าว และการใช้กราฟิกในการแต่งภาพหรือตัวอักษร

-ปัจจัยทางด้านการเมือง หนังสือพิมพ์ในยุคนี้ได้รับเสรีภาพต่อเนื่องมาจากยุคของความคล้อยคลึง มีการใช้การพาดหัวข่าวยักษ์ โดยจะเห็นได้ในหนังสือพิมพ์ปัจจุบัน เช่นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ชอบจะพาดหัวข่าวขนาดใหญ่ หากเกิดเหตุการณ์ที่สำคัญ ๆ รวมทั้งใช้ภาพขนาดใหญ่ บางครั้งใช้แต่ภาพลงเต็มหน้า

- ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีการจำหน่ายที่สูง ทุกฉบับต่างแข่งขันกันจึงจำเป็นต้องปรับปรุงให้หนังสือพิมพ์ของตัวเองเป็นหนึ่งในวงการสื่อ หนังสือพิมพ์แพร่กระจายไปยังชนบทมากขึ้น

- ปัจจัยทางด้านคน หนังสือพิมพ์ในยุคนี้ต่างเปลี่ยนจากระบบการทำคนเดียวมาเป็นในรูปแบบของการจัดตั้งแบบบริษัทมหาชน ดังนั้นการจัดทำหนังสือพิมพ์จึงคำนึงถึงหลักมาตรฐานสากลมากกว่า รวมทั้งให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ของตนเองเอาไว้ให้มากที่สุด เน้นนโยบายให้หนังสือพิมพ์คำนึงถึงผู้อ่าน ส่งเสริมปรับปรุงการดำเนินการของหนังสือพิมพ์ให้ดีที่สุดเพื่อให้รูปแบบหนังสือพิมพ์ออกมาดี